

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL - 2012



En este informe se recogen las acciones llevadas a cabo por Tradecorp durante el año 2012, desde el 16 de enero de 2012, momento de nuestra adhesión a la Red de Pacto Mundial, hasta el 16 de enero de 2013.

Este informe se divide en tres bloques:

En el Bloque I se incluyen la carta de renovación del compromiso que el CEO de Tradecorp presenta a la Red de Pacto Mundial y un perfil descriptivo de la compañía.

En el Bloque II, se incluye la filosofía de Tradecorp con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y se analizan en detalle las acciones llevadas a cabo durante el año 2012 en relación con los 10 principios del Pacto Mundial.

En el Bloque III, se miden los resultados obtenidos durante el ejercicio del año 2012, utilizando para ello como base los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

ÍNDICE

BLOQUE I

Carta de renovación del compromiso del CEO

Descripción de la compañía

- Tradecorp
- Tradecorp: una empresa del Grupo Sapec
- El modelo de trabajo de Tradecorp
- Nuestro catálogo de productos

BLOQUE II RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestra percepción de la Responsabilidad Social Corporativa

Nuestros grupos de interés

Alcance del informe

Acciones

- Desarrollo de un Código de Conducta interno
- Desarrollo de un Protocolo de Compras Responsables
- Divulgación del Pacto Mundial y los 10 principios
- Compromiso interno con el Pacto Mundial

- Donaciones a instituciones que velan por los derechos humanos, la abolición del trabajo forzoso y el trabajo infantil
- Estudio de los sueldos en la compañía y comparativa con los sueldos medios para perfiles similares en otras compañías
- Análisis de los indicadores de diversidad de la compañía
- Great Place to Work y Programa de RRHH
- Descenso de los riesgos laborales
- Desarrollo de productos aptos para Agricultura Orgánica
- Uso de materiales reciclados y materiales sostenibles
- Reutilización y reciclaje del agua en fábricas
- Acciones para la protección ambiental
- Protección y restauración de hábitats
- Política anticorrupción

BLOQUE III

Tabla de principios del Pacto Mundial, su relación con los indicadores de Global Reporting Initiative, indicadores de Tradecorp y mediciones



Estimados *stakeholders*,

Tradecorp presenta a continuación su Informe de Progreso, en el que se describen las principales acciones llevadas a cabo en materia de Responsabilidad Social Corporativa durante 2012.

Como director ejecutivo de Tradecorp, me complace expresar nuestro interés y nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los 10 principios que lo conforman. Es nuestro interés seguir renovando año tras año este compromiso e ir potenciando la aplicación y la divulgación de estos 10 principios dentro de nuestro ámbito de influencia.

En este año 2012, se han implementado una serie de acciones que nos han permitido aumentar el alcance que los principios del Pacto Mundial tienen dentro de la compañía y en su ámbito de influencia. Resultan destacables en estas acciones el desarrollo y la implementación de un Código de Conducta interno de aplicación a nivel internacional dentro de Tradecorp y el establecimiento de un Protocolo de Compras Responsables, que nos permitirá evaluar la idoneidad de nuestros proveedores también desde un punto de vista de cumplimiento con los Derechos Humanos establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y con los Derechos Laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo.

Asimismo, cabría destacar el impulso que se ha dado este año al desarrollo de productos aptos para Agricultura Ecológica. Esto nos ha permitido aumentar el número de marcas que están autorizadas para su uso en Agricultura Ecológica por Ecocert y lograr que más de la mitad de nuestras ventas se produzcan en productos aprobados para Agricultura Ecológica.

Nuestro objetivo para 2013 es seguir trabajando y mejorando en la implementación de los principios del Pacto Mundial de acuerdo con nuestra estrategia de compañía y avanzando en la divulgación de los principios del Pacto Mundial dentro de nuestro ámbito de influencia.

A través de la publicación de este informe, queremos hacer partícipes a nuestros grupos de interés de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como de nuestro interés por contribuir al desarrollo sostenible.

Atentamente,

Nicolas Lindemann
Director Ejecutivo

DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

Tradecorp

Tradecorp es una empresa de origen español que, desde su fundación en 1985, lleva desarrollando su actividad en el sector agrícola. Por nuestra amplia trayectoria, disponemos de una dilatada experiencia en el campo de la nutrición vegetal, particularmente en el segmento de micronutrientes y fertilizantes especiales.

MISIÓN: Ser un ejemplo de liderazgo para distribuidores y agricultores como productores de soluciones en el campo de la nutrición vegetal mediante la comercialización de productos y servicios de alta calidad que maximizan el valor para los clientes, organización y accionistas.

VISIÓN: Ser una referencia de calidad y profesionalidad en el mercado global de micronutrientes y fertilizantes especiales. También deseamos ofrecer la excelencia en el servicio e incrementar el valor añadido aportado a nuestros clientes.

Tradecorp: una empresa del Grupo Sapec

En el año 2000, Tradecorp se integra en el grupo Sapec, una empresa familiar establecida en 1926 en el sector químico y minero, que desde su fundación ha ido expandiendo sus actividades hacia varios sectores industriales y de servicios en la Península Ibérica.

La incorporación de Tradecorp al grupo supone una perspectiva aún más amplia, ya que se combinan el espíritu emprendedor del grupo con nuestra experiencia y nuestro *know how* del sector agrícola.

Disponemos de una dilatada experiencia en el campo de la nutrición vegetal



El modelo de trabajo de Tradecorp

Para cumplir con nuestra misión y nuestra visión hemos desarrollado un modelo de trabajo que se asienta sobre 5 pilares diferentes para convertirnos en una referencia de calidad y profesionalidad en nuestro sector y ofrecer un excelente servicio.

NUESTRO EQUIPO

Uno de los principales valores y de los elementos diferenciadores de Tradecorp es su equipo. Formado por más de 200 profesionales de diferentes países y culturas, los equipos técnicos y locales de cada área ofrecen a agricultores y distribuidores un servicio profesional, personalizado y cercano.

NUESTRA POLÍTICA DE I+D

El desarrollo de productos sostenibles y eficaces que permitan aumentar la producción y la calidad de las cosechas es un objetivo prioritario para Tradecorp. Por ello, desde siempre, la investigación y el desarrollo de nuevos productos ha sido uno de los rasgos característicos de Tradecorp.

NUESTRA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y VERSATILIDAD DE NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN

En nuestra línea de constante mejora tecnológica implementamos tecnologías cada vez más eficientes y respetuosas con el medio ambiente que nos han permitido aumentar en un +200% nuestra capacidad de producción.

NUESTRA CONSTANTE BÚSQUEDA DE LA CALIDAD Y LA EFICACIA

Nos comprometemos a ofrecer la máxima calidad en nuestros productos y servicios. Para conseguirlo, implementamos un Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente, de acuerdo con la ISO 9001 e ISO 14001, que condujo a la certificación de la compañía bajo ambos estándares.

NUESTRO ENFOQUE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Nos preocupamos por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, por la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Por ello, entre nuestras máximas prioridades se encuentra el cumplimiento con REACH, respetamos y promovemos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos certificados por la ISO 14001:2004, muchos de nuestros principales productos han sido aprobados por ECOCERT para Agricultura Ecológica y somos miembros de Globalgap.



Nuestro catálogo de productos

Nuestro catálogo está formado por productos de la más alta calidad con fórmulas para todo tipo de cultivos y adaptados a las condiciones agronómicas locales. Por nuestro compromiso con la sostenibilidad, además, muchos de ellos están aprobados para su uso en Agricultura Ecológica por Ecocert.

Nuestras soluciones se agrupan en las siguientes líneas:

Quelatos:

Los quelatos de Tradecorp garantizan una correcta absorción y asimilación de los oligoelementos por parte de los cultivos, evitando su posible precipitación o la formación de productos insolubles que disminuyan su eficacia. Su presentación en forma de microgránulos solubles (WG) permite una solubilidad total e instantánea, sin formar grumos ni dejar sedimentos.

Algunas de nuestras marcas:

Ultraferro®, Gama Tradecorp® y Gama Tradecorp® AZ

Fertilizantes foliares:

Gama de fórmulas diferenciadas, altamente concentradas en micro y macronutrientes, desarrolladas para satisfacer necesidades específicas de los cultivos como, por ejemplo, el contenido de proteína de los cereales, el contenido de azúcar en remolacha, el calibre en las frutas, etc.

Algunas de nuestras marcas:

Final K®-Fainal K®, Folur®, Tradebor®, Calitech®

Ácidos húmicos:

Esta gama de Tradecorp proporciona una mejora integral de la fertilidad y tiene un efecto positivo sobre las características físicas (estructura); químicas (mayor disponibilidad de nutrientes) y biológicas (incremento de la vida microbiana) del suelo. Además, favorece el desarrollo radicular.

Algunas de nuestras marcas:

Humistar®-Humifirst®, Humistar® WG-Humifirst® WG, Turbo Root®

Correctores especiales:

Esta gama cubre diferentes necesidades específicas, como los problemas relacionados con la salinidad y la sodicidad y la regulación del pH del agua de riego.

Algunas de nuestras marcas:

Saltrad®, Lower 7®

Bioestimulantes:

Los productos de esta gama estimulan los procesos naturales de las plantas para mejorar la absorción de nutrientes y su eficacia, favoreciendo la tolerancia de las plantas al estrés abiótico. Su modo de acción específico promueve una mejor brotación, enraizamiento, floración y cuaje. Incluye bioestimulantes basados en extracto de algas y/o L-α-aminoácidos libres enriquecidos con nutrientes esenciales.

Algunas de nuestras marcas:

Gama Aton®, Delfan®, Boramin Ca®, Ruter AA®, Gama Phylgreen®

NPK y starters:

Gama de fertilizantes NPK cristalinos de última generación con una concentración equilibrada de macronutrientes, enriquecida con micronutrientes esenciales. Esta gama está compuesta por productos adaptados a las necesidades nutritivas que tienen los cultivos en sus diferentes fases de crecimiento.

Algunas de nuestras marcas:

Gama Nutricomplex®, Turbo Seed® Zn

Nuestra percepción de la Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Corporativa en Tradecorp se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Además, analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la compañía, y cumplimos con nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y con la sociedad en su conjunto. El desarrollo de un Código de Conducta durante 2012, asimismo, nos ha permitido organizar y regularizar nuestros principios éticos, de modo que se conviertan en normas de obligado cumplimiento dentro de la compañía.

Nuestros grupos de interés

Para seleccionar los grupos de interés de Tradecorp, se han elegido aquellos colectivos sobre los que la actividad de la empresa tiene una mayor repercusión. Hemos definido los siguientes grupos de interés:



- Proveedores y socios
- Empleados
- Clientes
- Comunidad en general

Alcance del informe

Este informe recoge las principales acciones llevadas a cabo durante 2012 en todas las localizaciones donde Tradecorp está presente, pero haciendo especial hincapié en México, Brasil y España. Estas regiones se encuentran destacadas en el informe por las siguientes razones:

- De las localizaciones donde estamos presentes, México, Brasil y España concentran al mayor número de empleados.
- España ocupa también un lugar especial porque aquí tenemos nuestras plantas de producción de fertilizantes. Hemos prestado especial atención a las cuestiones medioambientales en relación con nuestras fábricas.

Las acciones del siguiente bloque están identificadas con el principio y el área del Pacto Mundial que representan. Los siguientes símbolos se utilizan para identificar el área a la que pertenecen en los principios del Pacto Mundial:

-  Derechos Humanos
-  Derechos Laborales
-  Medio Ambiente
-  Anticorrupción

Este informe de sostenibilidad se está difundiendo a través de nuestra web y se ha enviado por e-mail a los responsables de las regiones y a los directores de departamento de las oficinas centrales y las fábricas.

Analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la compañía



Desarrollo de un código de Conducta Interno

Principios a los que aplica: Todos

Diagnóstico

Aunque en muchos de los países en los que Tradecorp tiene oficinas existen leyes y normativas que regulan el respeto a los derechos humanos y derechos laborales, dentro de Tradecorp no existía ningún documento que ampliase la información y la acotase para el ámbito de actuación de la compañía. En este sentido y aunque existiesen estas normativas y leyes, Tradecorp quería expresar su compromiso con los derechos humanos, los derechos laborales, la seguridad en el empleo, la calidad en los productos y servicios, el respeto al medio ambiente y las políticas anticorrupción.

Tras su adhesión a la Red de Pacto Mundial, Tradecorp entiende la necesidad de desarrollar una política que regule internamente estos aspectos y que todos los grupos de interés de Tradecorp puedan conocer.

Política

Para el desarrollo de su Código de Conducta, Tradecorp se basa fundamentalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como en algunas pautas que enraízan con la misión y la visión de la compañía.

Acciones

En 2012, Tradecorp desarrolla un Código de Conducta general y aplicable a todas las regiones en las que está presente. En el Código de Conducta se recogen los siguientes aspectos:

- Respeto de los derechos humanos
- Condiciones laborales y seguridad en el empleo
- Calidad de productos y servicios
- Políticas anti-corrupción
- Propiedad industrial e intelectual
- Medio ambiente

Para favorecer su conocimiento por todos los trabajadores de la compañía, el Código de Conducta en español se traduce al inglés, portugués, francés e italiano y se envía un newsletter informativo en el que se incluye el Código de Conducta en los idiomas disponibles. Además, se imprime un número limitado de unidades de consulta para la oficina central y las fábricas.

Como muestra de su compromiso con su Código de Conducta, Tradecorp, además, lo hace público a través de su página web.

Para la gestión de las dudas y las irregularidades que puedan surgir se pone en marcha una dirección de correo electrónico (bestpractices@tradecorp.sapec.pt).

Seguimiento

El Código de Conducta se envía al 78,3% de los trabajadores por e-mail (a todos aquellos trabajadores que disponen de correo electrónico). Para maximizar su alcance, se producen copias impresas especialmente para las fábricas, donde un alto número de trabajadores no dispone de correo electrónico corporativo.

Durante 2012, no se han detectado irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta de Tradecorp.



En 2012, Tradecorp desarrolla un Código de Conducta general y aplicable a todas las regiones



Desarrollo de un Protocolo de Compras Responsables

Principios a los que aplica: Derechos humanos, derechos laborales y medio ambiente

Diagnóstico

A través de su Código de Conducta interno, Tradecorp muestra su compromiso hacia los derechos humanos, los derechos laborales, el respeto al medio ambiente y las políticas anticorrupción. Sin embargo, Tradecorp quiere ampliar este compromiso también en la medida de lo posible en su ámbito de influencia.

Para ello, Tradecorp decide establecer un Protocolo de Compras Responsables con el fin de concienciar sobre la importancia de las áreas de actuación del Pacto Mundial e incentivar el respeto por los derechos humanos y los derechos laborales en relación con las empresas con las que Tradecorp trabaja.

Política

El Protocolo de Compras Responsables que Tradecorp ha desarrollado se basa fundamentalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Acciones

En 2012, Tradecorp desarrolla un Protocolo de Compras Responsable a aplicar por todas las oficinas de Tradecorp y que se aplicará a todos los proveedores y partners significativos. Mientras que el Código de Conducta trata de regular la conducta interna de quienes componen Tradecorp, el Protocolo de Compras Responsables busca asegurar a Tradecorp que sus colaboradores respetan los derechos humanos y los derechos laborales recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

El Protocolo de Compras Responsables va acompañado de un formulario que se solicita cumplimentar a los diferentes proveedores y partners de Tradecorp. Este formulario incluye preguntas relacionadas con los principios del Pacto Mundial en los campos de Derechos Humanos, Principios Laborales y Medio Ambiente.

Según la significancia y el riesgo de los proveedores y partners, la aplicación de esta medida se ha dividido en varias etapas:

- 2012:
Envío del formulario a aquellos proveedores actuales a los que se compra más de 250.000€ al año.
- 2013:
Envío del formulario a aquellos proveedores actuales a los que se compra entre 250.000€ y 50.000€ al año.
- 2014:
Envío del formulario a proveedores a los que se compra entre 50.000€ y 10.000€ al año.

Seguimiento

Para la etapa correspondiente a 2012, el formulario se ha enviado al 100% de los proveedores a los que se les compra más de 250.000€ al año. Se ha recibido respuesta del 60% de los proveedores consultados, de los que el 100% han sido considerados APTO en el apartado de cumplimiento con los derechos humanos y los principios laborales.



*Concienciar sobre la importancia
de las áreas de actuación
del Pacto Mundial*



Divulgación de la Red de Pacto Mundial y de los 10 principios

Principios a los que aplica: Todos

Diagnóstico

Tras su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la definición de sus grupos de interés, Tradecorp percibe la necesidad de comunicar esta adhesión y, sobre todo, involucrar a sus públicos internos. Con el fin de fomentar la participación de los públicos internos, se desarrolla una acción de comunicación, en la que se informa sobre lo que la adhesión al Pacto Mundial supone y en la que se abre una vía de comunicación para que los públicos internos puedan plantear sus dudas y hacer comentarios, así como hacer propuestas para que Tradecorp pueda mejorar su divulgación y fomento de los principios de la Red de Pacto Mundial.

Política

Esta acción de comunicación se basa esencialmente en los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Acciones

La acción de comunicación consiste en el envío de 4 newsletters que explican qué es el Pacto Mundial y las 4 áreas de actuación del mismo: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Además, se aporta información sobre las diferentes acciones que la compañía ha llevado a cabo en cada uno de los campos de actuación, así como información sobre la situación del mundo en cada una de las diferentes áreas para invitar a la participación en acciones de mejora, tanto dentro de la compañía como de forma individual. En todos los casos, se invita a los públicos internos a plantear sus dudas y comentarios, así como propuestas de acciones que Tradecorp podría llevar a cabo para respetar y fomentar los principios del Pacto Mundial.

Los newsletters enviados tenían los siguientes contenidos:

Newsletter 1: Pacto Mundial y Derechos humanos

- Qué es el Pacto Mundial
- Qué hace el Pacto Mundial
- Qué otras compañías apoyan el Pacto Mundial
- Cuáles son los 10 principios
- En esta edición, más información sobre... Derechos humanos
- Sabías que... estamos comprometidos con los Derechos Humanos
- ... Pero aún queda mucho por hacer

Newsletter 2: Derechos laborales

- En esta edición, más información sobre... Principios laborales
- Principio 3: Qué implica la libertad de asociación y la negociación colectiva
- Principio 4: Qué significa trabajo forzoso y bajo coacción
- Principio 5: Qué supone el trabajo infantil
- Principio 6: Qué significa discriminación en el empleo y la ocupación
- Sabías que... estamos comprometidos con los Derechos Laborales
- ... Pero aún queda mucho por hacer

Newsletter 3: Medio Ambiente

- En esta edición, más información sobre... Medio Ambiente
- Principio 7: Qué supone un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente
- Principio 8: Qué es la responsabilidad medioambiental
- Principio 9: Qué implican las "tecnologías respetuosas con el medio ambiente"-
- Sabías que... estamos comprometidos con el Medio Ambiente
- ... Pero aún queda mucho por hacer

Newsletter 4: Anticorrupción

- En esta edición, más información sobre... Anticorrupción
- Principio 10: Formas de corrupción. Día Internacional Anticorrupción.
- Sabías que... estamos comprometidos con la Anticorrupción
- ... Pero aún queda mucho por hacer

Los newsletters fueron enviados a la mayoría del público interno de la compañía a través de correo electrónico. Por ser el idioma de la compañía el inglés, los newsletters se enviaron en inglés, pero también se hicieron traducciones locales al portugués y español.

Seguimiento

Los newsletters sobre Global Compact se han enviado a aquellos trabajadores de la empresa que cuentan con dirección de correo electrónico. En total, se ha enviado al 78.3% de la compañía.



Compromiso interno con el Pacto Mundial

Principios a los que aplica: Todos

Diagnóstico

Al hacer efectivo su compromiso con la Red de Pacto Mundial e incluirlo dentro de su estrategia, Tradecorp entiende que el compromiso y el apoyo de los públicos internos es fundamental para conseguir respetar y fomentar los 10 principios incluidos dentro de la Red de Pacto Mundial, cada uno desde su ámbito de actuación e influencia.

Política

Para manifestar el compromiso, se han utilizado principalmente los principios incluidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Acciones

Para comprometer a los públicos internos con los principios de la Red de Pacto Mundial, Tradecorp desarrolló una carta de compromiso, que los trabajadores de Tradecorp, pero especialmente los Area Managers y directores de departamento firmaron. En esta carta, los firmantes se comprometían a respetar, implementar y hacer respetar los siguientes puntos:

- Los derechos humanos en su relación con colaboradores, clientes y proveedores.
- Integrar los derechos humanos en todos los procedimientos internos.
- Hacer lo posible para no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos por parte de colaboradores, clientes y proveedores.
- Garantizar en su estructura la libertad de asociación, que no se produzca trabajo forzoso, trabajo infantil ni discriminación.
- Tomar las medidas apropiadas para minimizar la huella ecológica en las compras, producción, envasado, transporte, distribución, venta y desecho de productos.
- Definir la estrategia de tal forma que se respeten las tecnologías amigables con el medio ambiente.
- Incluir el respeto por el medio ambiente en los procedimientos internos que existan en su estructura.
- Animar a colaboradores, clientes y proveedores a que tengan el mismo respeto e interés por el medio ambiente.
- Luchar y excluir de su negocio y estructura toda forma de corrupción, activa o pasiva.
- Actuar de tal forma que los principios anteriores sean respetados por los colaboradores, clientes y proveedores.

Seguimiento

La carta de compromiso es firmada por:

- CEO
- CFO
- Director ejecutivo
- 100% de los directores de departamento de las Oficinas Centrales, fábricas y laboratorios.
- 100% de los Area Managers: Latinoamérica, Sureste de Europa, Oriente Medio y Norte de África; Europa y África Subsahariana, Brasil y México.

Además, la carta de compromiso es firmada por un amplio número de los trabajadores de las oficinas centrales, fábricas y laboratorios.



Tradecorp entiende que el compromiso y el apoyo de los públicos internos es fundamental para conseguir fomentar y respetar los 10 principios



Donaciones a instituciones que velan por los derechos humanos, la abolición del trabajo forzoso y el trabajo infantil

Principios a los que aplica: 1, 4 y 5

Diagnóstico

En Tradecorp, la responsabilidad social corporativa se encuentra vinculada a todas las actividades que desarrollamos. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo.

Sin embargo, también tratamos de extender esta responsabilidad dentro de nuestro campo de influencia, por lo que hemos desarrollado acciones con proveedores y con la comunidad en general.

Acciones

Además de nuestras acciones internas de respeto a los principios de la Red de Pacto Mundial, hemos desarrollado acciones que nos permitan divulgar estos principios entre nuestros proveedores, así como acciones dirigidas a la comunidad de la que formamos parte. En este sentido, Tradecorp ha optado por apoyar a instituciones que velan por los derechos humanos, la abolición del trabajo forzado y la esclavitud y por la abolición del trabajo infantil.

En España, se ha realizado una donación a Cáritas, la confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España, constituida por la Conferencia Episcopal. En España, Cáritas desarrolla una importante labor de apoyo y promoción social a diversos grupos sociales en situación de precariedad y/o exclusión social.

En Brasil, se han realizado donaciones a diferentes instituciones que trabajan con niños:

- Instituto Boldrini – Campinas / SP, un hospital de referencia para el tratamiento del cáncer infantil, particularmente destacado por sus altas tasas de recuperación que son superiores al 70%.
- Grupo Primavera – Campinas / SP, fundación que proporciona programas educativos complementarios para más de 500 niñas entre 8 y 18 años. Además, de donaciones el equipo de Brasil ha participado en charlas en el centro.
- Casa do Caminho de Araguaí – Araguaí /MG
- Lar de Meninas – Sarandi / RS
- Aliança Esportiva de Mandaguai – Mandaguai / PR
- Casa Transitória de Jundiaí – Jundiaí / SP
- GEPO – Grêmio esportivo Pedro Osório – Tupanciretã / RS
- CEMAM – Casa Abrigo Laura Vicuña do Centro Maria Auxiliadora – Petrolina / PE

- Casa de Abrigo da Criança Nosso Lar – Sorriso /MT
- APPCMR – Associação de Apoio aos Portadores de Câncer de Mossoró e Região - Mossoró/ RN

En México, se ha realizado una donación a Teletón, fundación que trabaja para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes con discapacidad. La donación, consistente en 24 sillas de ruedas, se ha dirigido a niños que sufren de distrofia muscular, una enfermedad que se caracteriza por debilidad muscular y alteraciones en las proteínas musculares que ocasionan la muerte de las células que componen este tejido. En esta acción están involucrados clientes, proveedores, trabajadores de Tradecorp y personas relacionadas con estos públicos.

Seguimiento

Las donaciones se han realizado de la siguiente forma:

- España: donación de 3000€, que se dividió entre las divisiones regionales de Cáritas en Madrid, Ávila y Albacete, por ser estas localizaciones donde Tradecorp está presente en España, a través de oficinas y fábricas.
- Brasil: Las donaciones se distribuyeron de la siguiente forma:
 - Instituto Boldrini – Campinas / SP: R\$ 5000
 - Grupo Primavera – Campinas / SP: R\$ 5000
 - Casa do Caminho de Araguaí – Araguaí /MG: R\$ 2000
 - Lar de Meninas – Sarandi / RS: R\$ 2000
 - Aliança Esportiva de Mandaguai – Mandaguai / PR: R\$ 2000
 - Casa Transitória de Jundiaí – Jundiaí / SP: R\$ 2000
 - GEPO – Grêmio esportivo Pedro Osório – Tupanciretã / RS: R\$ 2000
 - CEMAM – Casa Abrigo Laura Vicuña do Centro Maria Auxiliadora – Petrolina / PE: R\$ 2000
 - Casa de Abrigo da Criança Nosso Lar – Sorriso /MT: R\$ 2000
 - APPCMR – Associação de Apoio aos Portadores de Câncer de Mossoró e Região - Mossoró/ RN: R\$ 2000
- México: La donación a Teletón ha consistido en 24 sillas de ruedas para niños que sufren de distrofia muscular, repartidas en Durango, Tamaulipas, Guadalajara, Hidalgo, Irapuato y Puebla.



Estudio de los sueldos en la compañía y comparativa con los sueldos medios para un perfil similar en otras compañías

Principios a los que aplica: 4, 6

Diagnóstico

Aunque Tradecorp lleva a cabo sus contratos laborales siguiendo la legislación vigente en los diferentes países y cumpliendo en todos los casos con los derechos humanos y los principios laborales, además, ha llevado a cabo un estudio para analizar la situación de los recursos humanos de la empresa. De este modo, la dirección de la compañía puede entender mejor hasta qué punto las funciones de los empleados cumplen con sus expectativas y con su plan de desarrollo profesional. Este programa de recursos humanos cuenta, asimismo, con un análisis de los sueldos que la compañía ofrece a sus empleados y con una comparativa con los sueldos medios para perfiles similares dentro del sector.

Política

Este estudio se asienta en los principios laborales establecidos en el Pacto Mundial y nuestro código de conducta.

Acciones

El programa de Recursos Humanos ha sido llevado a cabo por Towers Watson y ha consistido en el estudio de los perfiles de los empleados de Tradecorp, incluyendo variables como nivel de estudios, años de experiencia, salario, etc., y en una serie de entrevistas personales para conocer en mayor medida hasta qué punto las funciones de los empleados cumplen con sus expectativas y con su plan de desarrollo profesional.

En esta primera fase, se han estudiado los salarios de un amplio porcentaje de los empleados de la oficina de Madrid, de los laboratorios y de los responsables de las fábricas. En 2013 se estudiarán los perfiles de aquellos empleados que no fueron entrevistados en 2012, tanto en España como de los equipos locales, en particular en México, Brasil, Oriente Medio y Norte de África, América Latina y Asia Pacífico. Asimismo, está también previsto hacer un estudio de perfiles entre los empleados de las fábricas.

Seguimiento

En el marco de este programa, se estudiaron los perfiles del 52% de la compañía. En lo relacionado con los salarios, se observó que el 100% de los empleados cuyos perfiles fueron estudiados tienen un salario similar a lo estándar en el sector agroquímico para personas con un perfil similar.

...entender mejor hasta qué punto las funciones de los empleados cumplen con sus expectativas y plan de desarrollo profesional



Análisis de los indicadores de diversidad de la compañía

Principios a los que aplica: 6

Diagnóstico

Aunque en Tradecorp los procesos de selección de personal se llevan a cabo siguiendo criterios objetivos, como la formación y la experiencia, en 2012 se han analizado los indicadores de diversidad de la compañía, de modo que pudiéramos asegurarnos de que se cumple con el principio 6 del Pacto Mundial.

Política

El análisis de los indicadores de diversidad de la compañía se llevó a cabo siguiendo la política establecida en nuestro código de conducta y los principios del Pacto Mundial.

Acciones

Para analizar los indicadores de diversidad de la compañía, se estudiaron tres factores a nivel internacional:

- Género
- Edad
- Nacionalidad

Además, se ha estudiado qué porcentaje de los responsables o jefes de región o departamento son hombres o mujeres y a qué rango de edad pertenecen.

... los procesos de selección de personal se llevan a cabo siguiendo criterios objetivos, como la formación y la experiencia

Seguimiento

Para este análisis se ha tomado como muestra la totalidad de la plantilla de Tradecorp en todas sus oficinas a nivel mundial. El resultado de este análisis es que Tradecorp en 2012 estaba compuesto por:

- Según género:
78% de hombres
22% de mujeres
- Según edad:
18% de empleados menores de 30 años
76% de empleados de entre 30-50 años
6% de empleados mayores de 50 años
- Según nacionalidad:
56,8% españoles
15,4% mexicanos
14,7% brasileños
2,6% franceses
2,2% belgas
1,8% ecuatorianos
1,5% egipcios
1,1% italianos
4% otras nacionalidades (portugueses, alemanes, marroquíes, argelinos, australianos, polacos, colombianos, bolivianos).

En relación con la posición que ocupan en la compañía, de la totalidad de los responsables o jefes de región o departamento:

- Según género:
67,7% son hombres
32,4% son mujeres
- Según edad:
91,9% tienen entre 30 y 50 años
8,1% tienen más de 50 años



Great Place to Work y Programa de Recursos Humanos

Principios a los que aplica: 3, 4, 6

Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con los derechos humanos y laborales. Estos se respetan en sus actividades en todo caso, pero además, Tradecorp se interesa por conocer el ambiente laboral de sus espacios de trabajo y por conocer cómo se sienten las personas que componen la compañía con el fin de poder incidir en aquellos aspectos que requieran una mejora.

Política

Estas acciones se basan en la política laboral de Tradecorp, establecida en su Código de Conducta.

Acciones

Para llevar a cabo este análisis, Tradecorp lleva a cabo diferentes acciones:

- Por un lado, se encuentra el programa de recursos humanos lanzado en 2012. Con este, la dirección de la compañía busca conocer mejor hasta qué punto las funciones y responsabilidades de los empleados cumplen con sus expectativas y con su plan de desarrollo profesional.
- Por otro lado, se encuentra la realización del programa Great Place to Work, cuya finalidad es estudiar y mejorar el ambiente laboral de las diferentes oficinas de Tradecorp.

El programa de recursos humanos ha consistido en una serie de entrevistas personales llevadas a cabo por la empresa de recursos humanos Towers Watson. En estas entrevistas personales se trata de conocer la situación del entrevistado, sus puntos fuertes y débiles, así como sus expectativas laborales. De esta forma, Tradecorp trata de ayudar a las personas de la compañía a hacer una carrera dentro de la empresa, acorde con su plan de futuro.

Great Place to Work es una empresa global de investigación, asesoría y capacitación que ayuda a las organizaciones a analizar y mejorar el ambiente de trabajo. Para la ejecución del programa de Great Place to Work se ha realizado una encuesta en la que se han valorado más de 58 indicadores relacionados con el ambiente laboral. Great Place to Work analiza el clima laboral teniendo en cuenta la relación de los empleados con sus jefes, el respeto hacia los empleados, la no discriminación de los trabajadores, el orgullo del trabajo y el compañerismo.

Seguimiento

El programa de recursos humanos se lanzó en enero de 2012. En el marco de este programa, se ha entrevistado a:

- 60% de empleados de la oficina de Madrid
- 9% de empleados de fábricas
- 33% de empleados de las oficinas de Tradecorp en el exterior

La implementación de este programa nos ha permitido conocer que el 95% de las personas entrevistadas se sienten felices y que su función cumple con sus expectativas.

Para 2013, se espera que el 100% de los empleados de la oficina de Madrid y el 80% de las oficinas de Tradecorp en el exterior sean entrevistados. Respecto de los empleados de fábricas, está previsto abordar un programa específico acorde con las funciones desempeñadas en las fábricas.

Respecto de Great Place to Work, el programa ha sido lanzado en México y en Brasil:

- En Brasil, la encuesta se ha enviado al 100% de los trabajadores en plantilla y se ha obtenido un 100% de respuestas. La puntuación obtenida en la realización de la encuesta de Great Place to Work en Brasil fue un 60%. Entre los resultados de Brasil, se encuentran que:
 - o El 72% considera que Tradecorp do Brasil es un sitio excelente para trabajar.
 - o El 88% considera que no se discrimina por razones de edad, raza, sexo u orientación sexual.
- En México, la encuesta se ha enviado al 100% de los trabajadores en plantilla y se ha obtenido un 100% de respuestas. La puntuación obtenida en la realización de la encuesta de Great Place to Work en México fue de un 90%.

*Tradecorp se interesa
por conocer el ambiente laboral
de sus espacios de trabajo*





Descenso de los riesgos laborales

Principios a los que aplica: 4

Diagnóstico

La seguridad en el puesto de trabajo es una cuestión prioritaria para Tradecorp. Puesto que el trabajo en nuestras fábricas puede implicar riesgos laborales, se ha estudiado detenidamente el número de accidentes que han tenido lugar en nuestras dos plantas de producción y se han establecido acciones de mejora para minimizar los riesgos laborales y, en consecuencia, las posibilidades de accidentes y lesiones.

Política

Estas acciones se basan en la política de seguridad de Tradecorp, establecida en su Código de Conducta.

Acciones

En el estudio llevado a cabo se ha analizado el número de accidentes leves y graves que han tenido lugar, cuáles han sido los motivos que han desencadenado el accidente, así como toda una serie de datos para intentar reducir los accidentes laborales en la medida de lo posible. Anualmente se lleva a cabo un estudio en nuestras fábricas en el que se analizan los diferentes puestos de trabajo y los riesgos que conllevan y se toman las medidas adecuadas para disminuir el número de accidentes laborales.

Seguimiento

Para el estudio se ha considerado el 100% de los trabajadores de nuestras plantas de producción, localizadas en Sanchidrián y Albacete, España. En esta etapa, solo se han tenido en cuenta los trabajadores de las fábricas, ya que desempeñan las tareas con un mayor riesgo de accidentes laborales.

Durante 2012, se han registrado:

- 5,8 accidentes laborales leves por cada 100 trabajadores al año y
- Ningún accidente laboral grave.

Las acciones de mejora llevadas a cabo durante 2012 nos han permitido disminuir la cantidad de accidentes laborales, con respecto a las cifras obtenidas en el estudio en 2011, cuando se registraron 16,3 accidentes laborales leves por cada 100 trabajadores al año y 2,9 accidentes graves por cada 100 trabajadores al año.



Se han establecido acciones de mejora para minimizar los riesgos laborales

Tradecorp es una empresa comprometida con la preservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales



Desarrollo de productos aptos para Agricultura Orgánica

Principios a los que aplica: 7,9

Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con la preservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Así, trabajamos en productos que permitan alcanzar el máximo potencial en calidad y rendimiento de las cosechas, pero manteniendo siempre en un lugar prioritario la sostenibilidad, desarrollando productos que a la vez sean respetuosos con el medio ambiente.

Política

Esta acción se fundamenta en el Código de Conducta de Tradecorp y en los principios del Pacto Mundial.

Acciones

Desde 2006, venimos trabajando en la aprobación de nuestros productos ecológicos por entidades reconocidas, que den una garantía al agricultor de que el producto que utiliza cumple con los requisitos para ser utilizado en agricultura ecológica. Anualmente, Ecocert Ibérica, entidad española perteneciente a Ecocert, lleva a cabo una verificación técnica de nuestros productos, una completa auditoría de nuestras plantas de producción y analiza exhaustivamente e “in situ” nuestros procesos de producción.

Muchos de nuestros principales productos están aprobados para su uso en agricultura ecológica, cumpliendo muchos de ellos, además, tanto con los estándares europeos como con el NOP (National Organic Programme).

Seguimiento

En 2012, Ecocert autorizó:

- 49 de nuestras marcas para su uso en agricultura ecológica bajo los estándares europeos
- 15 de nuestras marcas para su uso en agricultura ecológica bajo el estándar NOP
- 31 de nuestras marcas para su uso en agricultura ecológica, cumpliendo con los estándares europeos y con el NOP

Además, las marcas autorizadas para su uso en agricultura ecológica, bien por estándares europeos, NOP o por ambos, ocupan un lugar especial en nuestras ventas. De hecho, el 55,20% de nuestras ventas provienen de marcas autorizadas para su uso en agricultura ecológica.



Uso de materiales reciclados y materiales sostenibles

Principios a los que aplica: 7

Diagnóstico

Por nuestro compromiso con el medio ambiente, desde hace tiempo venimos potenciando los soportes digitales para determinados documentos. Sin embargo, para aquellos casos en los que aún requerimos usar papel o cartón hemos potenciado el uso de materiales reciclados y/o sostenibles. Durante 2012, hemos llevado a cabo un análisis de los materiales que utilizamos, con el fin de disminuir el uso de las fibras vírgenes y fomentar el de materiales reciclados y/o sostenibles siempre que sea posible.

Política

Esta acción se lleva a cabo de acuerdo con nuestro compromiso para la protección del medio ambiente recogido en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Durante 2012, se ha fomentado el uso de materiales de reciclados, especialmente en lo relativo a papel y cartón. Así:

- Se ha preferido el uso de papel reciclado para la impresión de folletos y catálogos
- Se ha optado por la utilización de papel reciclado o con fibras procedentes de la gestión responsable de los bosques para los artículos de papelería (folios, post it...)
- Se ha optado por la utilización de materiales reciclados también en nuestro packaging (cajas para productos sólidos)
- Se ha optado por materiales reciclados y/o sostenibles para nuestros regalos promocionales (libretas, bolsas... en papel reciclado).

Seguimiento

- El 100% de los folletos impresos desde las Oficinas Centrales y en México se ha impreso en papel reciclado.
- El 100% de los artículos de papelería que se utilizan en las Oficinas Centrales han pasado a utilizar papel reciclado o con certificación de procedencia de bosques gestionados de forma responsable.
- En nuestro packaging, más del 70% de las fibras utilizadas para la fabricación de nuestras cajas de 15 y 20 kg provienen de fibras recicladas. En el caso de las cajas de 1 y 5 kg, el 100% de las fibras utilizadas en la fabricación del cartón provienen de fibras recicladas.

Más del 70% de las fibras utilizadas para la fabricación de nuestras cajas de 15 y 20 kg procede de fibras recicladas.

En las cajas de 1 y 5 kg, el 100% de las fibras utilizadas para la fabricación del cartón proviene de fibras recicladas.

Minimizar el consumo de agua es una prioridad para Tradecorp

Se han establecido políticas de reutilización y reciclaje del agua que nos permitan optimizar su uso



Reutilización y reciclaje del agua en fábricas

Principios a los que aplica: 7

Diagnóstico

Por nuestra actividad empresarial, el análisis de los consumos, reutilización y reciclaje de agua resulta de especial importancia a la hora de analizar nuestro impacto sobre el medio ambiente. Puesto que el mayor consumo de agua, se produce en nuestras plantas de producción, hemos llevado a cabo un análisis de los consumos de agua, reutilización y reciclaje de agua de nuestras fábricas.

Política

De acuerdo con nuestro sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2004 y con nuestro código ético, minimizar el consumo de agua es una prioridad para Tradecorp. Por ello, se han establecido políticas de reutilización y reciclaje del agua, que nos permitan optimizar su uso en nuestras plantas de producción, que es donde un mayor uso se hace de este recurso.

Acciones

En la planta de producción que Tradecorp tiene en Albacete se han llevado a cabo varias acciones que nos permiten optimizar los consumos de agua.

- Gracias a la planta de tratamiento de agua que se ha instalado, podemos reciclar cada litro de agua que se ha utilizado antes de que alcance el sistema de drenaje.
- Además, se ha instalado un descalcificador que nos permite reducir el consumo de agua osmotizada en un 90%.
- Para favorecer la reutilización del agua, el 100% del agua que se utiliza para limpiar la torre de secado de ácidos húmicos se utiliza en nuevas producciones de este producto.

Por otro lado, en la planta de producción de Sanchidrián toda el agua que se utiliza en el proceso de fabricación se reutiliza, de modo que no existen vertidos líquidos.

Seguimiento

En Albacete, una tercera parte del agua utilizada para la fabricación de nuestros productos pasa a formar parte del propio producto, puesto que se trata de productos líquidos. Las dos terceras partes restantes se utilizan durante la fabricación y son recicladas antes de alcanzar el sistema de drenaje.

En Sanchidrián, el 100% del agua utilizada en el proceso de fabricación es reutilizada en el proceso, de modo que no existen vertidos líquidos.



Acciones para la protección ambiental

Principios a los que aplica: 7

Diagnóstico

Con el fin de cumplir con el principio 7 del Pacto Mundial (“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”), Tradecorp lleva a cabo estudios internos y auditorías periódicas que le permiten conocer su situación para implementar las mejoras oportunas.

Política

Las acciones descritas en este apartado se encuentran en línea con nuestra certificación ISO 14001:2004 y con los principios medioambientales recogidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Para optimizar el uso de la energía, realizamos auditorías energéticas de las plantas de producción. A raíz de las conclusiones obtenidas en estos estudios, se ha llevado una acción consistente en la instalación de variadores de frecuencia en ambas plantas que nos permitirán reducir el consumo energético.

Al igual que los estudios relacionados con la optimización del uso de la energía, también medimos anualmente las emisiones de nuestras plantas de producción. Con el fin de disminuir estas emisiones, en nuestra fábrica de Sanchidrián se han cambiado las calderas de gasóleo por calderas de gas natural. Con el mismo objetivo, en la fábrica de Albacete se han hecho modificaciones en la torre de secado que nos permitirán reducir las emisiones de CO₂.

En ambas fábricas, se han llevado a cabo también iniciativas para controlar los vertidos de aguas residuales. En nuestra fábrica de Sanchidrián, la reutilización de todas las aguas de lavado ha eliminado cualquier tipo de vertido de aguas residuales. Por otro lado, en el centro de Albacete, nuestros laboratorios hacen análisis diarios de los principales parámetros de los vertidos con el fin de asegurarnos que no se vierten elementos nocivos.

Con el fin de controlar la generación de residuos de ambas plantas, se han hecho estudios para la reducción de los mismos. Gracias a estos estudios, en el pasado año se implementaron 12 acciones que nos permitirán reducir los residuos en ambas plantas. Asimismo, la viabilidad de otras 8 iniciativas para la reducción de residuos está ahora en proceso de estudio.

Tradecorp lleva a cabo estudios internos y auditorías que le permiten conocer su situación para implementar las mejoras oportunas

Tradecorp también apuesta por acciones que contribuyan a la protección y restauración de hábitats deteriorados



Protección y restauración de hábitats

Principios a los que aplica: 8

Diagnóstico

Aunque Tradecorp trata de mantener un enfoque preventivo para favorecer el medio ambiente, también apuesta por acciones que contribuyan a la protección y restauración de hábitats que se han deteriorado en el pasado y a fomentar la conciencia ambiental.

Política

Esta acción se encuentra en línea con nuestro Código de Conducta.

Acciones

Además de llevar a cabo acciones para optimizar el uso de la energía y disminuir el uso de recursos naturales, Tradecorp en 2012 también ha llevado a cabo acciones de protección y restauración de hábitats. Las dos reforestaciones llevadas a cabo en 2012 han cumplido un doble objetivo: por un lado, contribuir a la recuperación de dos espacios protegidos, y, por otro, fomentar la conciencia ambiental en los trabajadores de Tradecorp.

En total, en las reforestaciones participaron en torno a 150 personas, entre las que se incluía personal de Tradecorp (oficinas centrales, fábricas, laboratorios y oficina de México) y algunos familiares y amigos, haciéndose especial hincapié en la asistencia de niños.

Las reforestaciones se llevaron a cabo en España, en el área protegida del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares, en Madrid; y en México, en el área protegida del Bosque de los Colomos, en Guadalajara.

Seguimiento

En la reforestación llevada a cabo en 2012 en México, se plantaron 130 pinos michoacanos, especie propia de la zona, que requiere de menos cuidados y es más resistente a plagas y condiciones climáticas. Este año, además, se optó por plantar pinos de mayor tamaño con el fin de aumentar la probabilidad de supervivencia de los mismos.

La reforestación de España se llevó a cabo en colaboración con la ONG Reforesta. En esta, se plantaron 240 árboles propios de la zona de la Cuenca Alta del Manzanares, entre los que se encontraban encinas, alcornoques, enebros y quejigos.



Política anticorrupción

Principios a los que aplica: 10

Diagnóstico

Aunque Tradecorp cuenta con auditorías periódicas independientes y cumple con las leyes y normas anticorrupción, se quería involucrar a los responsables internos con la política anticorrupción de la compañía.

Política

Esta acción se lleva a cabo en línea con nuestro compromiso con la Red de Pacto Mundial y con nuestro Código de Conducta.

Acciones

Para comprometer a los públicos internos con la anticorrupción, se diseñó un modelo para ser firmado por los Area Managers, los directores de departamento y por el Director Ejecutivo, en el que se les hacen tres preguntas acerca de acciones anticorrupción:

- ¿Has hecho en tu región alguna contribución económica y/o en especie a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas?
¿En qué país o países?
Valor total de la contribución económica y/o en especie
- ¿Ha habido en tu región alguna acción legal por comportamiento contra las leyes de competencia y/o por prácticas monopolísticas?
¿En qué país o países?
Cantidad total
- ¿Ha tenido tu región alguna multa o sanción no monetaria por no cumplimiento con las leyes y regulaciones?
¿En qué país o países?
Valor monetario de multas significativas
Número de sanciones no monetarias

Seguimiento

El formulario fue devuelto cumplimentado por los siete Area Managers, los directores de departamento y por el Director Ejecutivo. Las conclusiones alcanzadas para 2012 han sido que:

- No se han hecho contribuciones económicas o en especie a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas.
- No hemos recibido acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia y/o por prácticas monopolísticas.
- No hemos recibido multas o sanciones no monetarias significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones.

TABLA DE PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL, SU RELACIÓN CON LOS INDICADORES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE, INDICADORES DE TRADECORP Y MEDICIONES

DERECHOS HUMANOS

Principio 1.
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	60%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	78,3%
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y por género en comparación con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	% de personas con salarios superiores a los de otras personas con su mismo perfil	0%
	% de personas con salarios similares a los de otras personas con su mismo perfil	100%
	% de personas con salarios más bajos a los de otras personas con su mismo perfil	0%
LA7 Tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y el número total de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	Tasa de accidentes menores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	5,8%
	Tasa de accidentes mayores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	0%

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
LA13 Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	78%
	% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	22%
	% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	18%
	% de empleados de entre 30-50 años (sobre el total de la compañía)	76%
	% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	6%

Principio 2.
Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	60%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	78,3%

DERECHOS LABORALES

Principio 3.
Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	60%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	78,3%

Principio 4.
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	60%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	78,3%

Principio 5.
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	60%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	78,3%

Principio 6
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
LA13 Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	78%
	% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	22%
	% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	18%
	% de empleados de entre 30-50 años (sobre el total de la compañía)	76%
	% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	6%

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	60%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	78,3%

MEDIO AMBIENTE

Principio 7
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	15
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	49
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	31
	% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	55,2%

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN30 Total de gastos e inversiones para la protección ambiental por tipo.	€ invertidos en la protección de hábitats	1950
	€ invertidos en la correcta gestión de residuos peligrosos	11000
	€ invertidos en la correcta gestión de residuos no peligrosos	25000
	€ invertidos en optimización de los recursos naturales	25000
	€ invertidos en el control de vertidos	101000
	€ invertidos en control y disminución de emisiones	360000
	€ invertidos en control de ruidos	1500

Principio 8
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Energía eléctrica kWh/l producido	0,063 (Albacete) 0,514(Sanchidrián)
	Gas natural kW/kg producido	7,726 (Albacete) 3,71 (Sanchidrián)
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua que reciclada y reutilizada	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100%
	% de agua que se depura	Albacete: 66%



INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	Número de árboles reforestados	370
	Número de personas involucradas en la protección o restauración de hábitats	150
EN16 Emisiones totales directas e indirectas por peso de gases de efecto invernadero	Emisiones de CO ₂ en kg	Albacete:464.014 Sanchidrián: 1.876.537
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	3
EN23 Número total y volumen de vertidos significativos	Número total de vertidos significativos	0
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	15
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	49
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	31
	% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	55,2%
EN28 Valor monetario de multas significativas y total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	1 sanción 1500 €
	Número de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	0

Principio 9
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Energía eléctrica kWh/l producido	0,063 (Albacete) 0,514(Sanchidrián)
	Gas natural kW/kg producido	7,726 (Albacete) 3,71 (Sanchidrián)
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua que reciclada y reutilizada	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100%
	% de agua que se depura	Albacete: 66%
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	3
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	15
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	49
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	31
	% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	55,2%

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
SO6 Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país.	Valor total de contribuciones financieras o en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país	0
SO7 Número total de acciones legales comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado.	Número total de acciones legales comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	0
SO8 Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento de las leyes y regulaciones.	0
	Número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento de las leyes y regulaciones.	0



Alcalá 498 - 2ª Planta
28027 Madrid (España)
Tel.: +34 91 3273200
Fax: +34 91 3047172
e-mail: global@tradecorp.saptec.pt
www.tradecorp.com.es

