



# EL PACTO MUNDIAL

## Informe 2012

# Banco Amazonas solicita adhesión al Pacto Global y es aceptado como miembro



Guayaquil, 28<sup>th</sup> of December 2011

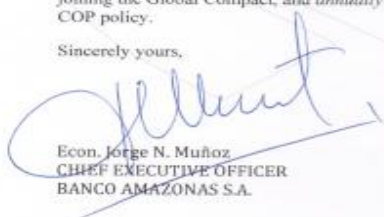
H.E. Ban Ki-moon  
Secretary-General  
United Nations  
New York, NY 10017  
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that **BANCO AMAZONAS S.A.** supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. **BANCO AMAZONAS S.A.** will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,



Econ. Jorge N. Muñoz  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
BANCO AMAZONAS S.A.

It is with great pleasure that we welcome you as a new participant of the **United Nations Global Compact**. You have joined the world's leading voluntary corporate citizenship initiative, which includes thousands of businesses from every continent, in addition to hundreds of other stakeholders.

We have developed this guide to provide assistance during your journey as a participant, and to maximize the benefits that participation in the Global Compact offers. It will steer you through the major elements of participation and help you develop a strategic approach to drive business success and achieve your objectives. Our intention is to continuously improve this guide to fit the needs of our new participants. Your feedback on this publication is therefore very much appreciated.

The guide consists of five main sections:

- i) Welcome statements
- ii) Guidance for implementing the principles
- iii) A guide to the Communication on Progress
- iv) An overview of engagement opportunities
- v) A catalogue of helpful tools and publications

Although the Global Compact is a leadership initiative, it is equally crucial that participants pursue an engagement approach that incorporates all business functions and permeates corporate strategy, operations and culture. Our experience has shown that by pursuing this model, companies generate maximum value while positioning themselves well to manage the spectrum of emerging risks and opportunities in the context of globalization.

We hope you find this guide useful.

Sincerely,  
Georg Kell  
Executive Director  
UN Global Compact

# Propósito principal del Banco

“El propósito del Banco Amazonas es implementar un programa de responsabilidad social corporativa basada en los principios del Pacto Global”



# Actividades año 2012

<b>Enero</b> -Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas  - Presentación y aceptación del Directorio del Banco de la adhesión al Pacto Global.	<b>Febrero</b> Se incorpora el área de Responsabilidad Social dentro del banco.	<b>Marzo</b> -Difusión del Pacto Global al personal del Banco. -La junta de accionistas decide modificar los estatutos incluyendo la adhesión al PACTO GLOBAL.	<b>Abril</b> -Firma del convenio con Empresa de Reciclaje Fibrnac en Guayaquil.  -Conformación del Global Staff con colaboradores de varias áreas
<b>Mayo</b> -Firma del convenio con la Fundación Reina de Quito  -Se pide autorización a las Naciones Unidas para uso del logo en pagina web.	<b>Junio</b> Se reforma el código de Ética y conducta haciendo referencia a la adhesión al Pacto Global.	<b>Julio</b> -Evento de integración con nuestro personal Guayaquil y Quito	<b>Agosto</b>
<b>Septiembre</b> Difusión al personal interno sobre Prevención de Lavado de Activo y Manual Anticorrupción	<b>Octubre</b> Lanzamiento Auspicio Desafío Sebrae	<b>Noviembre</b> Se adhiere como voluntariado del: Grupo Solidario 100% Dominicano – Guayaquil y se adhiere como Aliado estratégico Pichincha Verde – Quito	<b>Diciembre</b> Participación en evento Navidad Solidaria 2012 (Grupo Solidario 100% Dominicano)

# Los 10 principios

- El Banco Amazonas tomo como referencia los 4 ejes estratégicos del Pacto Global:
  - **Derechos Humanos**
  - **Normas Laborales**
  - **Temas Ambientales**
  - **Lucha Contra la Corrupción**

# Derechos Humanos



Como parte del apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional la institución se encarga anualmente de realizar **fichas medicas ocupacionales** donde se realizan exámenes de laboratorio, estándar de tórax, odontológicos, psicológicos y de ser necesario derivarlos a los especialistas con el fin de precautelar la salud de nuestro personal.



# Parte de nuestro trabajo anual es ocuparnos de la Salud Ocupacional

## FORMACIÓN DE BRIGADAS DE EMERGENCIAS



Es el grupo de trabajadores organizados, entrenados y equipados para identificar las condiciones de riesgo que puedan generar emergencias y actuar adecuadamente controlando o minimizando sus consecuencias y se han dividido en: brigadas de primeros auxilios, brigada de incendio y brigada de evacuación.

## PRACTICAS DE PRIMEROS AUXILIOS



Grupo de colaboradores de la institución que se organizan y capacitan para trabajar el área de los primeros auxilios en el marco del Plan de emergencias de la institución.



## Nuestra programación anual incluyó temas para el personal sobre:

### **EI ESTRÉS** **...EN EL TRABAJO**



### **La alimentación saludable**





## ENFERMEDADES GRIPALES Y PREVENCIÓN



Se hizo difusión al personal para prevención de gripe, es una de las enfermedades respiratorias que más afecta a hombres y mujeres de cualquier edad por lo que hay que tomar las debidas precauciones y prevenirla.

## EXAMEN OPTOMÉTRICO



Se hicieron exámenes a todo el personal con el fin de prevenir, detectar, diagnosticar, corregir y mejorar el rendimiento visual del trabajador.

## VACUNA DE LA INFLUENZA



Se realizó una campaña para que el personal se vacune contra la influenza es una enfermedad respiratoria contagiosa provocada por los virus de la influenza.

## DESPARASITACIÓN



Se realizó una campaña para el personal y sus hijos como parte de la cultura de salud y prevención y así evitar bajo rendimiento laboral y estudiantil.

## PREVENCIÓN CÁNCER DE MAMA (FUNDACIÓN POLY UGARTE)



Se difundió una charla con el fin de educar, informar y asesorar a nuestros colaboradores sobre las diversas formas de prevención, diagnósticos y tratamiento del al seno y de la mujer, para coadyuvar y reducir el número de muertes debidas a estos padecimientos.



# Normas Laborales

En Banco Amazonas S.A apreciamos y valoramos a cada uno de nuestros 186 colaboradores como el activo más importante de nuestra organización.

DISTRIBUCION POR REGION	TOTAL
Guayaquil	147
Quito	38

Por ello, enfocamos constantemente nuestros esfuerzos en su desarrollo profesional y personal.

Para lograrlo, nos preocupamos por mantener un óptimo clima laboral, desarrollar y explotar al máximo el talento de nuestros colaboradores, realizar efectivos seguimientos a su desempeño y brindar facilidades para que disfruten una mejor calidad de vida.

Asimismo, dado que el profesionalismo de nuestros colaboradores es un atributo valorado por nuestros grupos de interés, procuramos contar con profesionales preparados, capaces de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

En este contexto el Banco también acoge y respeta la declaración de los derechos humanos, ya que no existe discriminación en la selección del personal, lo cual se demuestra por la composición de la plantilla del Banco en donde vemos que existe una distribución similar de colaboradores masculinos y femeninos sin importar el cargo que desempeñen; la alta gerencia está compuesta también de ambos géneros.

SEXO	TOTAL
Femenino	107
Masculino	79
<b>Total Colaboradores</b>	<b>186</b>

No es considerado como un factor de no contratación ni el estado civil, edad, raza, origen social, religión, u opiniones políticas. Se toman pruebas psicotécnicas y técnicas para evaluar al personal a contratar junto con entrevistas que se mantienen con los representantes del área que solicita el recurso.



No existe trabajo forzoso, en el Banco todos los colaboradores son afiliados al seguro social desde el primer día de labores, tienen contratos a plazo fijo.

Nos caracterizamos por cumplir las leyes y normas impuestas por la legislación ecuatoriana.

Al momento de su desvinculación se realiza la liquidación en base a lo exigido por la ley.




**INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL**  
**DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL GUAYAS**

Reconocimiento a:

**BANCO AMAZONAS S.A.**

Por su ubicación entre las mil empresas con mayor aportación y puntual cumplimiento en los aportes patronales en el año 2011, contribuyendo al bienestar de sus trabajadores y al fortalecimiento de la Seguridad Social en la Provincia del Guayas

Guayaquil, Marzo 2012

  
ECON. RAMIRO GONZÁLEZ JARAMILLO  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO  
ECON. PERALTA GUTIÉRREZ CABEZAS  
DIRECTOR GENERAL  
ECON. AGUSTÍN ORTIZ COSTA  
DIRECTOR PROVINCIAL GUAYAS

Los colaboradores del Banco, así como el personal de los proveedores que contrata la institución, son en su totalidad mayores a 18 años, cumpliendo así con la erradicación del trabajo infantil, sin embargo como institución responsable apoya la realización de prácticas estudiantiles a los diferentes colegios que solicitan a través de misivas que se permita a los estudiantes tener experiencia previa a su graduación, estos estudiantes se encuentran en nuestras oficinas por un tiempo máximo de un mes y en horarios de 6 horas de lunes a viernes.



El Banco busca garantizar que sus empleados tengan un apropiado descanso, por lo cual fomenta que se labore dentro del horario de ley, es decir 8 horas diarias.

En cuanto al goce de vacaciones anualmente cada gerencia es responsable de definir en conjunto con su personal el respectivo cronograma.

En el 2012 se concluyó la remodelación de las instalaciones de la matriz ubicada en Guayaquil pensando en la seguridad y comodidad del personal y la imagen ante sus clientes cuyo costo aproximado fue de \$ 500.000,00.

Nuestros colaboradores cuentan con beneficios adicionales a los de ley como son:

- 15 días laborables de vacaciones
- 25% de Bono Vacacional
- Reciben sueldos netos, el banco asume Impuesto a la renta y el aporte personal.
- Créditos para los empleados a tasas más bajas que las del mercado.
- Alimentación asumida en su totalidad por la institución.
- Uniformes
- Convenios de crédito con instituciones como: Ópticas, farmacias, librerías, jugueterías.
- Bono navideño para el colaborador y sus hijos menores de 12 años.



## Como parte importante la institución siempre ve la necesidad de capacitar constantemente a sus colaboradores, siendo las mas relevantes en el 2012:

- Gerencia activo-pasivo enfoque de duración en el control de riesgos de mercado en institución es financieras.
- Kaizen mejoramiento continuo.
- Seminario implementación de un modelo de empresa y derechos humanos.
- Evaluación por competencias.
- Seguridad industrial.
- Gestión integral de riesgos.
- De prevención de fraude.
- De prevención de lavado.
- Imagen institucional y presentación personal.
- Promotores de seguridad y salud en el trabajo.
- Desarrollo de aplicaciones asp. Net 2008 y webservices .
- Formación de brigadas de emergencia.
- Capacitación constante en productos.
- Otras capacitaciones internas.
- Charla sobre ley Fatca



# Medio Ambiente

Comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país y en consideración de las normas que contiene el Pacto Mundial que suscribimos, en el Banco Amazonas adoptamos medidas de gestión ambiental para mejorar nuestro desempeño con relación al entorno.

## Gestión ambiental

Porque la limpieza empieza en casa, emprendimos diversas iniciativas para sensibilizar a nuestros colaboradores, y comprometerlos con el cuidado y un uso más responsable de los recursos de que disponemos para el cumplimiento de nuestras actividades, como poner un gift animado mensual en las pantallas de las computadoras de la oficina de modo que cada colaborador pueda crear conciencia de la importancia de este tema.



## Energía



En el Banco Amazonas, monitoreamos el consumo energético en las áreas, con la convicción de que la medición de nuestro desempeño en este ámbito nos permitirá establecer estrategias de mejora en el futuro.

En la remodelación de nuestras oficinas se instalaron sensores de luz con el fin de optimizar este recurso.

	<b>2011</b>	<b>2012</b>
CONSUMO DE LUZ	95,990.57	67,941.39

## Agua



Se han creado campañas de concientización para reducir el consumo de agua.

En la remodelación se invirtió en la instalación de llaves economizables de agua que ayudan a controlar el consumo.

	<b>2011</b>	<b>2012</b>
CONSUMO DE AGUA	2,297.73	2,033.27



## Papel

En el 2012, se impulsó una serie de iniciativas para disminuir el impacto del consumo de este recurso en las labores administrativas.

Se solicitó a todas las áreas que se empiece a digitalizar archivos y solamente tener una copia con las firmas originales en un archivador; de ésta manera, el gasto de papel debería disminuir en grandes cantidades.

	2011	2012
CONSUMO DE PAPEL	1618	1364

## Difusión de campañas dirigidas a nuestros colaboradores



### Cómo cuidar el medio ambiente en nuestro trabajo

#### 1. AHORREMOS PAPEL



- Imprima sólo la información que sea estrictamente necesario. Si alguien tiene que revisar el borrador de un documento, deberá hacerlo en la computadora o enviarlo a través del correo y corregir todo lo que se deba antes de imprimir el archivo final.
- Cuando se deba imprimir, hágalo de lado y lado y utilice las funciones de ahorro de tinta.

#### 2. AHORREMOS LUZ



- Trate de trabajar con la luz natural, encienda las luces sólo cuando sea necesario.
- Apague las luces que no use, en especial cuando no están en sus puestos de trabajo y no quede nadie en el área.
- Solicite al área de tecnología que revise que sus equipos de trabajo estén configurados para gestionar el adecuadamente el consumo de energía. (brillo del monitor, opciones de ahorro de energía).
- Desenchufe los cargadores de celular y equipos que no esté usando.
- Apague su equipo de trabajo al finalizar la jornada de trabajo.

#### 3. NO DESPERDICIEMOS AGUA



- Trate de utilizar el agua necesaria tanto en el baño como en las cafeterías. No deje las llaves abiertas.

#### 4. RECICLEMOS



- Todas las hojas que no se usen, deben ser depositadas en algún sitio específico de cada área designado por cada uno de ustedes. Esto será recolectado semanalmente.
- Una vez implementado el esquema de reciclaje, deberá depositar los desechos en los tachos adecuados.
- Los tóner y cartuchos de tinta también deberán ser reciclados.
- Los equipos informáticos que ya no se utilicen deberán ser recolectados y entregados al área de tecnología para que sean pueden ser reutilizados internamente o entregados a una fundación o escuelas.

### Reciclaje

Iniciamos nuestro programa piloto de separación de residuos por cada departamento. El objetivo es educar a nuestros colaboradores y comprometerlos con la separación de residuos como papel, plásticos, cartones, para fomentar la conciencia sobre la responsabilidad de su consumo y disposición final.

Así mismo firmamos convenios con empresas y fundaciones en Guayaquil y Quito.

#### ENVASES PLÁSTICOS

**BancoAmazonas**

te invita a cuidar nuestra gran casa:

LA TIERRA



#### En éste recipiente debes colocar:

- Botellas de plástico: de agua, yogurt, jugos o gaseosas. Fundas plásticas limpias.
- Los envases deben estar vacíos enjuagados y no deben estar aplastados.



#### PAPEL/CARTÓN

**BancoAmazonas**

te invita a cuidar nuestra gran casa:

LA TIERRA



#### En éste recipiente debes colocar:

- Periódicos, revistas, folletos, cuadernos, cartones, cajas y envases de papel o cartón.
- No pongas papel higiénico, papel sucio o maltratado, servilletas o papel plastificado.



## *Convenios con diferentes empresas de Reciclaje*

Se firmó un convenio con la empresa Fibrnac S.A. la cual se hará cargo de la recolección de todo el material reciclable de la matriz de Guayaquil.



Para el tema de reciclaje en Quito, se ha acordado con la fundación Reina de Quito que el Banco Amazonas donará su material reciclable para ayudar al programa de “Aprendiendo a Vivir” que ayuda a niños con síndrome de down y de escasos recursos.





## Lucha Contra la Corrupción

Banco Amazonas trabaja en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno. Para tal efecto se adquirió un software de prevención de lavado de activo llamado Monitor Plus, para así evitar fraude y la corrupción. La inversión que la institución realizó fue de \$ 85,000.





## Campañas de difusión de Lavado de Activos y Anticorrupción

Con las campañas de difusión damos a conocer al personal la importancia de aplicar las políticas y procedimientos de prevención de lavado de activos; así como la correcta ejecución a fin de proteger la integridad de nuestra institución y su recurso humano.



# ***RESPONSABILIDAD SOCIAL CON OTRAS INSTITUCIONES***

## ***VOLUNTARIADOS BANCO AMAZONAS***

Con la finalidad de que nuestros colaboradores se sumen al compromiso de nuestra institución, hemos participado en diferentes programas como voluntariados tanto en Guayaquil como en Quito:

### ***Participación en Guayaquil:***

Proyecto Solidario 100% Dominicano

En conjunto con el Colegio Santo Domingo de Guzmán se está participando como voluntariado en el proyecto Navidad Solidaria 2012 en:

Donaciones de ropa, zapatos y juguetes limpios y en buen estado. Y confeccionar canasta simbólica en las que se depositarán donaciones de víveres no perecibles.

- Campaña ropero solidario y canasta solidaria en el mes de noviembre.
- Entrega de donaciones en el mes diciembre.







## GRUPO SOLIDARIO 100% DOMINICANO

### ANTECEDENTES:

A finales del año 2011, un grupo de padres de familia y estudiantes, junto con la coordinadora de Pastoral, Hermana Lourdes Looor y el apoyo de las autoridades de la Unidad Educativa "Santo Domingo de Guzmán", solicitaron a estudiantes, amigos, familia y conocidos donaciones de víveres, juguetes y ropa en buen estado. Por motivo de la Fiesta de Navidad con la colaboración de voluntarios emprendieron viaje a unas poblaciones marginales y muy necesitadas de nuestra provincia, para llevarles la palabra de Dios y hacer la entrega de todo lo que se recibió, y así demostrar ese gran amor al prójimo que nos caracteriza a esta gran Familia Dominicana. Al término de los eventos, luego de haber palpado las necesidades de ese grupo humano, se hizo un compromiso verbal, de que el 2012 sería un año de planeación y ejecución de un apostolado más grande, contando con la ayuda de todos los que conformamos la Institución y otros voluntarios.



### MISIÓN:

Ser portadores del amor que nos dejó Jesús e imitar su ejemplo de servicio a los demás y de preferencia por los más pobres, así como lo hizo Santo Domingo de Guzmán, mediante la solidaridad, testimonio de vida y apostolado a los más necesitados.



## GRUPO SOLIDARIO 100% DOMINICANO

### VISIÓN:

Ser un grupo solidario fortalecido con programas establecidos, sustentables y sostenidos en el tiempo, consolidado en una estructura organizativa, permitiendo la participación efectiva y voluntaria de sus miembros para extender la mano a nuestros hermanos más necesitados, dando ejemplo de amor, fe y fomentando la empatía en toda la Comunidad Dominicana y allegados.

### OBJETIVOS:

Llevar el amor a las comunidades pobres y humildes (como lo dice San Pablo en su Himno al amor, 1era de Corintios 13), haciéndoles llegar el mensaje de salvación de Jesucristo con el rostro de la caridad: mediante la oración y el apoyo material: entregando donaciones.

### ORGANIZACIÓN:

Formar una estructura organizacional asignando coordinadores de procesos, que serán responsables de elaborar programas y cumplirlos con ayuda de los voluntarios, hasta lograr las metas establecidas. Quienes conforman el Grupo Solidario aportarán cada mes una ofrenda voluntaria.



## UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL BILINGÜE "SANTO DOMINGO DE GUZMÁN" GUAYAQUIL

Guayaquil, Enero 11 del 2013

Señores  
BANCO AMAZONAS  
Ciudad.-

### De nuestras consideraciones:

Reciban un respetuoso saludo de la Comunidad de Hermanas Dominicas, que conformamos la Unidad Educativa Particular "Santo Domingo de Guzmán", nos dirigimos a ustedes para presentarles nuestro sincero agradecimiento por su generosa colaboración y gran apoyo en la campaña NAVIDAD DOMINICANA CIENTOS POR CIENTO SOLIDARIA 2012, UNA SOLA VOZ, UN SOLO CORAZÓN.

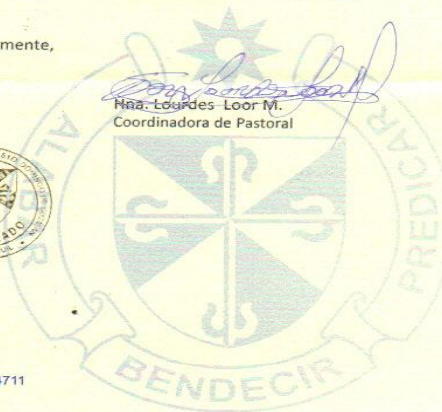
Fue muy satisfactorio para nosotras poder repartir víveres, ropa, juguetes en los Barrios Barraganetal y 5 de Octubre; ver los rostros de alegría y agradecimiento en los niños más necesitados.

Que nuestro Padre Celestial derrame abundantes bendiciones y éxitos en las actividades que desempeñan en bien de la comunidad y esperamos tener otra oportunidad de contar con su desinteresada ayuda.

Atentamente,

Lcda. Hna. M<sup>a</sup> Cecilia Villacis S.  
Lcda. Hna. Ma. Cecilia Villacis S.  
RECTORA

Hna. Lourdes Looor M.  
Coordinadora de Pastoral



## *Participación como Voluntariado con el Grupo Solidario 100% Dominicano*





*Entrega de Juguetes, ropas y canasta navideña*  
*21/Diciembre/2012*





*Entrega de Juguetes, ropas y canasta navideña*  
*21/Diciembre/2012*



## Participación en Quito:

### ALIADO ESTRATÉGICO DE “PICHINCHA VERDE”

Nuestra institución en su interés de cumplir con su labor de Responsabilidad Social y como integrante del Pacto Global de las Naciones Unidas, gestiones para integrarse al programa Pichincha Verde del Gobierno de la provincia de Pichincha siendo aceptado como: **“Aliados Estratégicos”**.

Nuestra meta conjunta es la recuperación del patrimonio natural de nuestra provincia, mediante proyectos de reforestación y recuperación de las áreas sensibles y/o afectadas.



Oficio No. 328-DGA-12

Quito, 25 de Octubre del 2012

Señora Ingeniera  
Mónica Jordán Romero  
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS  
BANCO AMAZONAS S.A.  
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente y respecto de la comunicación remitida a esta Dirección mediante Oficio s/n, a través del cual, se da conocer que como parte de su labor de Responsabilidad Social y como integrante del Pacto Global de las Naciones Unidas se encuentran interesados en participar como Aliados Estratégicos de esta Corporación Provincial, poniendo a disposición de esta Dirección su contingente humano para participar en los procesos de recuperación de áreas naturales de la provincia a través del Proyecto Pichincha Verde, me permito poner en su conocimiento lo siguiente:

Es para nosotros muy grato contar con aliados estratégicos como Uds. para el impulso y consolidación de las metas de recuperación del Patrimonio Natural Provincial, motivo por el cual, felicitamos y reconocemos su iniciativa, y solicitamos de la forma más comedida, nos confirme el nombre de la persona con quien deberemos realizar el contacto permanente y la coordinación de acciones necesarias, para llevar a efecto todas las actividades programadas, especialmente en lo que se refiere al desarrollo de eventos emblemáticos de siembra en iconos representativos de nuestra Provincia.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva dar a la presente, me despido de usted, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,  
  
Ing. Cinthya Heredia N.  
DIRECTORA DE GESTIÓN AMBIENTAL - (DGA)  
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Contraparte.: Ing. Gloria González - 2562 776; 0993 420 578; [ggonzalez@pichincha.gob.ec](mailto:ggonzalez@pichincha.gob.ec)



  
DINA GUTIERREZ  
RECURSOS HUMANOS  
OCT. 2012

Manuel Larrea N° 13-45 y Antonio Ante / Teléfonos troncal: (593-2) 252 7077 - 254 9222 - 254 9020 - 254 9163 / [www.pichincha.gob.ec](http://www.pichincha.gob.ec)



*Aliado Estrategico de “Pichincha Verde”*  
*17/Noviembre/2012*





*Aliado Estrategico de “Pichincha Verde”*  
*17/Noviembre/2012*



## Desafío Sebrae

Banco Amazonas pensando siempre en fomentar el desarrollo de la juventud del país, a partir del año 2012 se convierte en aliado estratégico para sacar adelante el desafío SEBRAE que es un concurso anual de simulación de gestión de empresas, en donde participan cerca de un millón de estudiantes de todas las Universidades en: Brasil, Uruguay, Argentina, Paraguay, Perú, Chile, Colombia, Panamá y Ecuador.

Esta simulación “transforma a los estudiantes en emprendedores”.



**DESAFÍO SEBRAE**

INICIA EL CAMINO HACIA TU PROPIA EMPRESA.

Forma tu equipo y compite en el juego para emprendedores más importante de Latinoamérica, demuestra tus habilidades para administrar tu empresa virtual y gana un viaje a Río de Janeiro, Brasil, donde representarán a Ecuador en la Final Internacional.

**¿CÓMO PARTICIPAR?**

Inscribe tu equipo de 2 a 5 personas via web.  
[www.desafiosebrae.com.ec](http://www.desafiosebrae.com.ec)

El Equipo pagará \$35.00 (Por derecho de participación).

Envía el comprobante de depósito (escaneado) o transferencia vía email: [desafiosebrae@capig.org.ec](mailto:desafiosebrae@capig.org.ec) con los datos de tu equipo. (Revisar art. 4 reglamento).

**INSCRIBETE: 04 de Septiembre al 30 de Octubre hasta las 11.59 Hs.**

Organizado por: CÁMARA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO DEL GUAYAS

Realización: SEBRAE

Ejecución: COPPE UFRJ

Auspiciado por: **BancoAmazonas**  
Su Banca Personalizada

Mayor Información: Telf: (04) 2381524 - 2384716. Email: [desafiosebrae@capig.org.ec](mailto:desafiosebrae@capig.org.ec) / [www.capig.org.ec](http://www.capig.org.ec) / [www.desafiosebrae.com.ec](http://www.desafiosebrae.com.ec)

**GANAR UN VIAJE A RÍO DE JANEIRO**





## Desafío Sebrae



Oficio No. 144-DP-CAPIG12  
Guayaquil, Diciembre 03 del 2012

SEÑOR ECON.  
JORGE MUÑOZ  
GERENTE GENERAL  
BANCO AMAZONAS  
PRESENTE.-

Ref.: Desafío Sebrae Ecuador - Informe Resultados Inscripciones 2012

De nuestras consideraciones,

Es un inmenso placer para los que conformamos la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, tener esta oportunidad para saludarle y a la vez agradecerle por el apoyo brindado para la realización de la VI Edición Capítulo Ecuador del Concurso Desafío Sebrae, juego virtual más importante de Latinoamérica que simula el día a día de una empresa.

Por medio del presente permitamos darle a conocer las gestiones realizadas para la difusión del concurso Desafío Sebrae a nivel nacional, que permitieron superar con éxito la meta en número de inscripciones establecida para esta edición, llegando a más de 2,590 participantes.

Hay que destacar que para esta edición 2012, a diferencia de anteriores, se logró contar con una mayor participación de estudiantes de la Región costa. Las tres provincias con mayor número de inscritos fueron Guayas, Chimborazo y Manabí.

Resumen de Resultados Desafío Sebrae 2012	
Descripción	Nº
Participantes	2591
Hombres	1028
Mujeres	1563
Provincias	17
Participantes Región Sierra y Oriente	1050
Participantes Región Costa	1541
Universidades	41
Carreras Universitarias	72
Participantes de Carreras Afines al Área de Negocios	1543
Participantes de Carreras de Ingeniería y Tecnología	1048

Dentro de las diferentes acciones de difusión durante la etapa de inscripciones, se dio cumplimiento a los beneficios otorgados a BANCO AMAZONAS, los cuales detallamos a continuación:

- a) La CAPIG otorgará a 5 equipos becas de inscripción para la edición 2012, a nombre de BANCO AMAZONAS, patrocinador del Desafío Sebrae 2012 Capítulo Ecuador.

"Prefiera lo Ecuatoriano: Consuma lo Nuestro"

Av. de las Américas 128 Calle 10 (Pte. Centro de Convenciones de Guayaquil)  
PBX: 2281524 Fax: 2280059 P.O. Box: 10696  
E-mail: capig@capig.org.ec • Website: www.capig.org.ec  
Guayaquil - Ecuador



Gracias a la valiosa contribución de BANCO AMAZONAS como auspiciante, fueron otorgadas un total de 20 becas para equipos de estudiantes destacadas de varias universidades a nivel nacional, repartidas en 10 becas completas y 20 medias becas.

- b) Presencia del Logo de su empresa en todo documento emitido por los organizadores. (Se adjunta respaldos, además que la invitamos a constatar en nuestras redes sociales).
- c) Presencia del Logo de su empresa en acciones de mailing.
- d) Presencia del Logo de BANCO AMAZONAS como Auspiciante en Banner del Concurso a exhibirse en todas las actividades a llevarse a cabo. Exhibido en Rueda de Prensa llevado a cabo el 09 de octubre en la CAPIG, en charlas promocionales y demás actividades.
- e) Presencia compartida en afiches promocionales enviados a universidades de todo el país. Impresión de 2,500 afiches, enviados a 75 universidades.
- f) Presencia compartida en dípticos entregados a autoridades y docentes universitarios de todo el país. Impresión de 1,500 dípticos.
- g) Presencia compartida en dípticos entregados a estudiantes de universidades de todo el país. Impresión de 15,000 dípticos.
- h) Presencia del logo de BANCO AMAZONAS en el sitio institucional en Internet [www.desafiossebrae.com.ec](http://www.desafiossebrae.com.ec) en la categoría Auspicio y en la página web de la capig, en la sección de responsabilidad social [www.capig.org.ec](http://www.capig.org.ec).
- i) Presencia del logo de BANCO AMAZONAS en los blogs oficiales del concurso en facebook y twitter, a través de la publicación del material promocional en el que existe presencia de la marca BANCO AMAZONAS.
- j) BANCO AMAZONAS podrá difundir sus productos, servicios y/o promociones a la base de inscritos del Desafío Sebrae 2012 Capítulo Ecuador y a la base de socios de la CAPIG. Para ello solicitamos vuestra colaboración de manera nos faciliten arte con información que es de su interés difundir. Igual en el adjunto podrán encontrar dichas bases de datos, las mismas que podrán ser usadas como ustedes mejor crean conveniente.
- k) Mención en cuñas Publicitarias, pactadas en Radio Forever durante los meses de Septiembre y Octubre, con una frecuencia de 7 veces por día de lunes a viernes.
- l) Mención en reportaje del Desafío Sebrae en la Revista Emprende, la misma que es una guía empresarial que busca fomentar el emprendimiento mediante la tecnificación en áreas como: Dirección, finanzas, marketing, talento humano y responsabilidad social. Y tiene por grupo objetivo a universitarios, pequeños empresarios, empresarios, emprendedores, directores de sistemas de posgrado, miembros de Cámaras, entre otros. Tiraje: 17,000 Lectoría: 64,000.

La competencia virtual inició el 7 de noviembre con 600 equipos distribuidos a nivel nacional, quienes lucharán hasta febrero del 2013, por obtener los mejores resultados en la administración de su empresa virtual de frutas y ser uno de los 8 equipos clasificados a la Final Nacional Presencial. Los finalistas competirán en las instalaciones de la Universidad del Pacífico de la ciudad de Guayaquil, los días 23 y 24 de febrero del 2012. El 25 de febrero, se reventará en el Evento de Premiación, el nombre del equipo campeón de la VI Edición Capítulo Ecuador, que recibirá como premio un viaje por 7 días a Río de Janeiro-Brasil y que representará a nuestro país en la Final Internacional de marzo del 2013.

Aprovechamos la ocasión para recordarle los beneficios a ser ejecutados en la Final Nacional Presencial y Evento de Premiación.



- a) Presencia del logo de BANCO AMAZONAS como Auspiciante en Banner del Concurso a exhibirse en Evento de Apertura, días de Competencia y Ceremonia de Premiación.
- b) Colocación del banner de BANCO AMAZONAS en los días de competencia y ceremonia de Premiación.
- c) Presencia en el premio simbólico (cheque) otorgado a los ganadores.
- d) Posibilidad de entregar publicidad impresa y merchandising a los finalistas del juego en el Evento de Apertura y asistentes al Evento de Premiación.
- e) Publicación en el Boletín Institucional que se entrega a los aproximadamente 800 socios de la CAPIG, haciendo mención de su valioso apoyo en pro del emprendimiento a la juventud ecuatoriana.
- f) Presencia del Logo de su empresa en las credenciales entregadas a 40 estudiantes finalistas y 10 miembros de la Organización Local y de Brasil.
- g) Presencia compartida en el área destinada para logos de marcas auspiciantes en las camisetas que utilizarán los finalistas durante las actividades a realizarse en la Final Nacional Presencial (Eventos de Apertura, Competencia y Premiación).
- h) Presencia compartida en el área destinada para logos de marcas auspiciantes en los diplomas que se entregará a los finalistas en el Evento de Premiación.
- i) Proyección de video comercial o institucional de BANCO AMAZONAS, por dos ocasiones durante el Evento de Premiación. (Instantes previos al comienzo de la ceremonia y durante la hora de coctel).

Como testimonio de las acciones realizadas, adjunto podrá encontrar material fotográfico y físico que muestran la exposición y/o mención de vuestra marca.

Una vez más, reiteramos nuestros agradecimientos por el AUSPICIO concedido, cual permite llevar esta herramienta a los jóvenes de nuestro país, seguros de que la experiencia adquirida en el Desafío Sebrae, les permitirá en un futuro implementar con éxito sus ideas de negocio.

Nos despedimos, reiterando nuestros sentimientos de consideración y estima.

Muy atentamente,

Ing. Renato Carli Paredes  
Presidente

Ing. David Chalén Matamoros  
Coordinador Nacional Desafío Sebrae

"Prefiera lo Ecuatoriano: Consuma lo Nuestro"

Av. de las Américas 128 Calle 10 (Pte. Centro de Convenciones de Guayaquil)  
PBX: 2281524 Fax: 2280059 P.O. Box: 10696  
E-mail: capig@capig.org.ec • Website: www.capig.org.ec  
Guayaquil - Ecuador



# Modelo de Negocios



# Compromiso

En este primer paso, el Banco señala públicamente su compromiso al Pacto Global.

Para lo cual el Gerente General Econ. Jorge N. Muñoz T. lo expuso en Directorio del 25 de Enero de 2012 en sesión No. 752.

**Banco Amazonas****Su Banca Personalizada****CERTIFICACION**

En mi calidad de Secretaria del Directorio del Banco Amazonas S.A., certifico que el Directorio Ordinario reunido en la ciudad de Guayaquil el día 25 de enero del 2012, en sesión que consta en Acta No. 752, entre otros puntos de la agenda, consta lo siguiente:

- Conocer sobre los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU;

En este punto interviene el Econ. Jorge Muñoz Torres, quien manifiesta a los miembros del Directorio que una de las debilidades que tenía el Banco Amazonas es que no se tenía fortalezas en temas de responsabilidad social, por tal motivo el 04 de enero de 2012 se procedió a adherir al Banco al Pacto Global de las Naciones Unidas, señalando que son principios mundialmente aceptados por líderes de negocios del mundo.

El propósito del Banco Amazonas al adherirse al Pacto Global, es implementar un programa de responsabilidad social corporativa basada en los principios del Pacto Global, los mismos que se basan en 4 ejes estratégicos, que se detallan a continuación:

**Derechos Humanos**

- Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
- Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

**Normas laborales**

- Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
- Principio 5: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
- Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

**Temas Ambientales**

- Principio 7: Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.
- Principio 8: Las empresas deben adoptar las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

**Lucha Contra la Corrupción**

- Principio 10: Las corporaciones deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

El Econ. Jorge Muñoz Torres hace una presentación en power point a los miembros del Directorio donde consta con más detalle el contenido del Pacto Global y entrega a los mismos un folleto de Modelo de liderazgo de la sostenibilidad corporativa.

Una vez que el Gerente General concluye su presentación, los miembros del Directorio señalan de forma unánime estar conformes con la adhesión del Banco al Pacto Global, considerando la importancia de esta buena iniciativa corporativa con el fin de que el Banco Amazonas sea una Institución con mayor participación en temas de responsabilidad social, en consecuencia, ratifican la decisión de la Gerencia General y aprueban que el Banco adopte el Modelo Administrativo del Pacto Global el mismo que sirve de guía para las compañías que forman parte de este proyecto a fin de que puedan comprometerse, evaluar, definir, implementar, medir y comunicar una estrategia corporativa sustentable que sea basada en el Pacto Global y sus Principios.

\* Se agrega como Anexo la presentación del Pacto Mundial y Folleto de Modelo de liderazgo de la sostenibilidad corporativa.

En fe de lo anterior suscribo la presente certificación, en Guayaquil, a los 06 días del mes de febrero del año dos mil doce:

  
Ab. Julissa Vasquez Muñoz  
SECRETARIA DEL DIRECTORIO

**Siguiendo con nuestro compromiso procedimos a difundir nuestra adhesión al Pacto Global a los colaboradores en el mes de Marzo 2012 (Guayaquil)**





## Difusión al personal sobre el Pacto Global (Quito)



# Evaluación

Una vez vinculada la persona responsable del Pacto Global se procedió a realizar una evaluación interna de los 4 ejes aplicados a nuestra institución en cada una de las áreas que conforma el banco:

- Empezamos con conteo de uso de resmas, de consumos de agua y luz para llevar un control mensual .
- Se analizaron formas de reducir el consumo en estos items.
- Se implemento una sección en intranet donde se comunican temas relevantes del Pacto Global.
- Se estableció un cronograma de actividades con las diferentes Gerencias con la finalidad de recolectar ideas e iniciativas así mismo aclarar el rol y significado del Pacto Global.
- Se creo el Global Staff que es un grupo de colaboradores de cada área sugeridos por los gerentes para que apoyen en conjunto con la persona de responsabilidad social la concientización del personal y monitoreo diario para el ahorro de recursos.
- Se solicitaron autorizaciones a las Naciones Unidas para que se pueda usar el logotipo en la página web del Banco Amazonas en el cual, asimismo como en el flyer, promociona su aniversario #37 y el comienzo del envío de estados de cuenta electrónicos (Ahorro y protección al medioambiente) .
- Como parte de la capacitación se dictaron charlas al personal nuevo que ha ingresado al Banco durante los últimos 3 meses. ( Las charlas se las darán cada 6 meses para el nuevo personal que ingrese a laborar).



## Definición e Implementación

Luego realizada la evaluación se define cual será el plan de acción a realizarse al 100% en el año 2013.

Dentro del eje de derechos humanos comenzaremos con el plan de educación financiera dirigido a todos los habitantes del país para lo cual tenemos establecido el cronograma de charlas a difundir con el apoyo de entidades privadas, colegios, escuelas.

En el tema de normas laborales nuestro compromiso es siempre cumplir con la ley para de esta forma tener personal más comprometido y evitar sanciones de los entes de control.

En el eje de medio ambiente existe una planificación en donde nos enfocaremos a trabajar externamente con otras instituciones como el Municipio con el fin de rescatar una parte del estero que se encuentra cerca de nuestras instalaciones.

En el eje de anticorrupción seguiremos aplicando la política conozca a: sus empleados, clientes, proveedores y corresponsal del Banco para prevenir eventos de lavado de activo y financiamiento de terrorismo.

## Medición y comunicación

El Banco ajusta su sistema de rendimiento para capturar, analizar, y monitorear los parámetros previamente establecidos en los pasos de Evaluar y Definir.

El progreso es monitoreado con las metas que ya fueron establecidas, y se realizan ajustes para mejorar el rendimiento.

Este proceso de medición esta siendo ajustado para ser cumplido conforme lo indica el Pacto Global para el año 2013.

Durante este paso, el Banco comunica el progreso que ha tenido a lo largo del año y las estrategias que desearía aplicar para implementar en el futuro al elaborar una Comunicación de Progreso (COP) que se envía anualmente a las Oficinas del Pacto Global.

## ¿En qué puede ayudar el Pacto Global?

- Mejorar la integración organizacional de problemas sociales, gubernamentales y ambientales.
- Mejorar las eficiencias operacionales.
- Atraer, motivar y retener empleados.
- Mejorar la reputación de la compañía y su imagen.
- Establecer mejores conexiones con las Naciones Unidas.
- Trabajar en conjunto con otras organizaciones.
- Ser un líder con respecto a problemas, situaciones críticas.