

유엔글로벌컴팩트 COP

2012. 5. 13

(주)세일인터내쇼날



1. 유엔글로벌컴팩트 지지문

(주)세일인터내쇼날은 2009년 10월 유엔글로벌컴팩트에 가입한 이래, 사훈인 "정도(正道)"의 기치를 모토로 하여, 인권, 노동, 환경 및 반부패의 10대 원칙을 충실히 실천하도록 노력해 왔습니다.

당사는 인류의 건강과 아름다움을 지향하는 화장품의 주된 원자재인 화장품원료를 수입 판매하고 한편으로는 원료를 제조하는 업체로서 최선을 다해 윤리 경영 및 투명 경영을 실천하도록 최선을 다하고 있습니다.

중소기업으로 20여년 전 설립된 당사는 **규모는 작지만 강하고 건강한 기업과 고객과 직원이 모두 행복한 기업**을 추구하며, 또한 유엔글로벌컴팩트의 기본 이념들을 생활 속에 더욱 접목하도록 노력하겠습니다.



2012년 4월 13일

(주)세일인터내쇼날 대표이사 주 홍 기

2. 회사소개

2-1. 기업개요



• 회 사 명 : (주)세일인터내쇼날

• 본사 주소 : 서울특별시 서초구 서초2동 1338-21 코리아비즈니스센터 718호

• 설립 연도 : 1988년 1월 1일

• 직원 현황 : 27명

본점직원현황 총 19명 / 지점직원현황 총 8명

• 재무 현황 :

(단위 : 억)

자산총계
122

부채총계
10

매출액
184

영업이익
35

당기순이익
29

*2011년도 기준

2. 회사소개

2-2. 사업 개요 및 주요 연혁



* 사업 개요 : 국내 화장품업계는 연 7조 4천억 원 규모의 시장으로, 400여개 제조업체가 있으며, 이의 주된 부자재인 화장품원료의 70%를 해외에서 수입하고 있는 실정으로, 당사는 해외 유수의 화장품원료 제조사들의 원료를 수입 판매하는 동시에 일부 식물 추출물을 국산화하여 자체 생산하고 있습니다.

* 주요 연혁 : 1988. 1. 1 (주)세일인터내쇼날 설립

2009.10. 1 (주)세일인터내쇼날 평택공장 설립

2010. 6.24 (주)세일인터내쇼날 연구개발전담 부서 설립

3. 기업이념 및 수상내역

3-1. 기업이념

경영 이념 : 正道 (정도) (올바른 삶)

장기 목표 : 지속 가능한 기업 (*Sustainable Company*)

중기 전략 : 수입원료의 국산제품 대체를 위한 공장 및 연구소 활성화



4. 10대 원칙 이행

4-1. 인권

원칙1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

(주)세일인터내셔널은 세계인권선언을 지지하며 이의 실천을 위해, 매년 사랑의 전화, 월드비전 등의 구호 단체와 대학교의 발전을 위해 적극적인 기부 활동을 하고 있습니다. 임직원들의 합의를 통해 도움이 필요한 곳에 꾸준히 기부를 하고 있습니다.

이에, 당사는 어린이신문 보내기 운동을 지원하여 강원도 철정초교 어린이들을 후원하고, 고려대학교 발전기금, 소아암 어린이돕기 성금 및 사랑의 열매 등에 성금을 전달하였습니다.

또한 당사 임직원의 건강 증진을 위해 금연을 결단, 실행하는 직원에게 장려금을 지급하며 금연을 독려하고 있는바, 현재 상당수 직원들이 동참하여, 금연에 성공하였습니다.

구분	금연성공자
2009	1
2010	3

4. 10대 원칙 이행

4-1. 인권

원칙2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

(주)세일인터내쇼날은 제조업체의 국내 대리점으로서 고객사들에 판매를 주업으로 하는 업체로서, 업무 특성상 고객사들로부터 각종 접대 및 향응을 강요받을 수 있는 바, 당사는 임직원들에게 업무상 본인의 신념에 위배되는 비도덕적인 접대를 하지 않도록 업무지침을 정해놓고 있습니다.

제품의 정확한 정보를 전달하며 적시 공급을 하되, 고객사 직원들과는, 등산이나 식사 위주의 건전한 소통방법을 장려하고 있어, 임직원들의 인권을 침해하지 않도록 최대한 노력하고 있습니다.

4. 10대 원칙 이행

4-2. 노동

원칙4 모든 형태의 강제 노동은 배제해야 한다.

(주)세일인터내쇼날은 취업규칙 제2장 복무 제 9조에 의거하여, 휴식시간 제외하고 **주 40시간**을 원칙으로 하고 있습니다.

(**2010. 11. 1** 부터 **전면적인 주5일제 시행**으로 주 44시간에서 40시간으로 노동시간 감축됨)

또한 제 22조의 2항을 통해, 여직원이 생리휴가를 청구하는 경우에 월1회 유급휴가를 승인하여, 여성의 복지 증진을 추구하고 있습니다.

4. 10대 원칙 이행

4-2. 노동

원칙5 아동노동을 효과적으로 철폐해야 한다.

(주)세일인터내쇼날은 아동 노동에 관한 별도의 회사규칙을 정하고 있지 않으나, 만 18세 이상인 자에 대하여만 채용하도록 하고 있습니다.
이에, 채용 전 서류전형시에 주민등록등본을 확인하여, 연령을 반드시 확인하고 면접 진행을 하고 있습니다.

또한, 18세~19세의 직원을 채용할 경우에도 보호자의 확인 절차를 통해 채용을 최종 결정하고 있습니다.

4. 10대 원칙 이행

4-2. 노동

원칙6 고용 및 업무에서 차별을 철폐해야 한다.

(주)세일인터내셔널은 별도의 회사규칙을 정하고 있지 않으나, 직원의 채용 및 승진에 있어 남성과 여성에게 평등한 기회를 주고 있습니다. 또한 여성근로자의 혼인, 임신, 출산 등을 퇴직사유로 하여 근로 계약을 하고 있지 않습니다.

이러한 회사의 평등 실현의 노력의 결과로, 당사는 남성과 여성의 비율이 균등한 정도로 구성되어 서로 간의 조화를 통해, 시너지 효과를 끌어 내고 있습니다. 여성들이 최종 소비자인 화장품의 원료를 공급하는 당사는, 화장품의 효능 및 컨셉에 있어 여성의 목소리가 큰 도움이 되고 있습니다. 이에 여성에게도 영업 등의 부서에 일할 수 있는 기회를 적극 제공하고, 후원하도록 하고 있는바, 더욱 양성 평등에 기여할 수 있으리라 생각합니다.

구분	남성	여성
2010년 현재	13	11
2011년 현재	15	12

4. 10대 원칙 이행

4-3. 환경

원칙7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지해야 한다.

(주)세일인터내쇼날은 화장품원료를 생산하는 공장을 보유하고 있는바, 공장의 생산 공정에서 에탄올을 냉각하여 재사용하는 재처리 방식을 채택하고 있습니다. 이를 통해 90% 가까이 회수하여 재활용하고 있습니다.

또한 주된 에너지를 대기오염물질이 거의 없는 도시가스로 하고 있어, 공기 오염을 유발하지 않도록 예방하고 있습니다.

더불어, 자동화시스템을 도입하여 관리인원을 최소화하고 있으며, 전기 절약을 위해 상시 관리하고 있습니다.

4. 10대 원칙 이행

4-3. 환경

원칙8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행해야 한다.

(주)세일인터내셔널은 에너지 및 비용 절약을 통해 환경적 책임을 다함께 실천하도록 업무분위기를 조성하고 지침을 정하여 임직원 모두 실천하고 있습니다.

당사는 하기와 같은 지침을 통해 실천하고 있습니다.

- 월요일 오전 회의시 회의록을 서면 사용을 금지하고 노트북을 휴대하여 종이 사용을 줄이고 있습니다.
- 서울 시내의 거래처에 출장갈 경우에는 가급적 지하철 등 대중교통을 사용하고 있습니다.
- 사무실에 개인컵을 두고 종이컵 사용을 전혀 하고 있지 않으며, 방문객들에게도 종이컵 대신 재사용 가능한 컵만을 제공하고 있습니다.
- 선풍기와 난방용품 사용을 최소화하여 부재시 전원차단을 생활화하고 있습니다.
- 중요 기밀 포함 서류 외에는 모든 서류의 이면지 사용을 실천하고 있습니다.

4. 10대 원칙 이행

4-4. 반부패

원칙10 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대해야 한다.

(주)세일인터내셔널은 업무상 부정하게 금품 또는 향응을 받지 못하도록 지침을 공유하고 있으며, 이에 위반한 사례가 창사 이래 단 한 차례도 없었습니다.

또한 학력 은폐 및 사칭, 경력 사칭 등을 통해 부당하게 채용된 사례도 없었던바, 앞으로도 더욱 윤리 경영을 구현하도록 회사의 경영 이념인 "정도"를 임직원 내에 깊이 인식할 수 있도록 교육제도를 수립하겠습니다.

5. 주요 활동

5-1. 사내 교육 기회 제공

2010년 4월 홍웅식 님의 "창의성과 혁신" 교육

2010년 9월 아트스피치원장 김미경 님의 "다양성 매니지먼트" 에 대한 교육

5-2. 문화예술

2009년 12월 연극 "한여름밤의 꿈" 관람

2010년 9월 영화 관람 등

5-3. 직원연수

2011년 10월 7일~10월 8일 수안보에서 워크샵 개최

5-4. 2011년 기부 활동

2011. 3. 16. 사랑의 열매(일본지진) 1,000,000원

2011. 12. 27. 사랑의 열매(SBS) 10,000,000원

(2011년 총기부액 11,000,000원)



THANK YOU !!