



# PRODAC BEKAERT

## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

# 2011





# ÍNDICE



1.	Mensaje de Nuestro Gerente General	6	5.4.	Clientes	66
2.	Parámetros del Presente Reporte de Sostenibilidad	8	5.5.	Proveedores	74
3.	Perfil Empresarial	10	5.6.	Comunidad	81
4.	Compromiso con el Medio Ambiente	26	5.7.	Gobierno y Sociedad Civil	87
5.	Gestión Sostenible y Responsabilidad Social	36	6.	Declaración del Nivel de Aplicación del	
5.1.	Nuestros Grupos de Interés	41		Reporte de Sostenibilidad	88
5.2.	Accionistas	45	7.	Índice GRI y Pacto Mundial	89
5.3.	Colaboradores	47	8.	Encuesta de Evaluación del Reporte de Sostenibilidad	107

## 1

## Mensaje de Nuestro Gerente General

(1.1)

Para PRODAC BEKAERT, en adelante PRODAC, es grato poner a disposición de sus grupos de interés el tercer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2011, que brinda información detallada del desempeño de nuestra empresa en materia de sostenibilidad.

El 2011 ha estado signado por el inicio del programa de expansión que la empresa ha denominado Prodac 150K que busca incrementar la capacidad instalada de la compañía de 110,000 t/año a 200,000 t/año. Este proyecto está demandando una inversión de aproximadamente US\$25 millones. La columna vertebral de esta inversión será la línea de galvanizado y patentado sin utilización de plomo lo que la convierte en la primera línea de este tipo en todo Latinoamérica y la cuarta a nivel mundial. Será completamente verde ya que no utiliza plomo, que es una materia prima regular e indispensable en la fabricación de alambre galvanizado. Esto la hace una línea de vanguardia en la región. Si bien no otorga productos nuevos al portafolio, es una línea con el doble de capacidad que fabricará en condiciones mucho más amigables con el medio ambiente. Las nuevas líneas de producción empezarán a fabricar entre mayo y junio del 2012. Con esta línea seremos los líderes en la región en tecnología.

El año 2011 lamentablemente se vio empañado por un accidente fatal en nuestras instalaciones. Nuestro compañero Leonardo Vilca perdió la vida en un accidente vinculado a un tema eléctrico. Esto ocurrió en un año en que la empresa irónicamente certificaba OHSAS 18001. Este evento ha motivado que la empresa reflexione acerca de la desviación que hay entre la existencia de protocolos de seguridad y de normativas claramente establecidas y del cumplimiento de las mismas. La empresa está poniendo significativo énfasis en la capacitación y sensibilización de todo el personal en relación a la importancia de la seguridad en los procesos productivos de Prodac. Todo

personal es consciente hoy de que no existe ninguna justificación para realizar alguna acción insegura que ponga en riesgo su integridad o la de cualquier compañero que pueda estar justificada. Todos los trabajadores han recibido la autorización por encima de cualquier directriz de detener algún proceso productivo si consideran que existe el más mínimo riesgo de accidentabilidad. Esperamos poder en un futuro cercano considerarnos como una planta con accidentabilidad cero.

Durante el 2011, como todos los años mantuvimos nuestros compromisos sociales, continuamos formando parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus 10 principios planteados en materia de derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción. Asimismo continuamos siendo parte del patronato de Perú 2021 quienes son nuestro apoyo en la gestión de responsabilidad social. Leer para Crecer tuvo su segundo año de aplicación en los colegios Fernando Belaúnde Terry y Sarita Colonia, con este programa educativo 663 niños y 35 docentes fueron beneficiados. Se presentó mejoras en el 88% de los niños evaluados en los puntos críticos evaluados por el programa.

Es importante destacar que éste es nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad utilizando la metodología del Global Reporting Initiative - GRI y aplicando la nueva versión de los Indicadores GRI versión 3.1, aprobados en marzo del año 2011.

Con este Reporte de Sostenibilidad, PRODAC desea brindar información transparente de su gestión integral de sostenibilidad a sus grupos de interés y así, poder conocer sus opiniones y sugerencias que le permita mejorar su desempeño. (1.1)

**Manuel Gallofré Cassadó**  
Gerente General

# 2

## Parámetros del Presente Reporte de Sostenibilidad

(2.6)(3.1)(3.2)(3.3)(3.4)(3.5)(3.6)(3.7)(3.8)(3.9)(3.10)

El presente documento es el segundo Reporte de Sostenibilidad que elabora PRODAC, en consistencia con los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), empleando la versión G3.1 del GRI con la asesoría de Perú 2021. El primer reporte fue un documento interno organizado bajo la versión G3 para su elaboración.

Este reporte, con carácter anual, ostenta el nivel de aplicación C Self Declared y considera indicadores en temas de desempeño organizacional, económico, social, políticas de derechos humanos, medio ambiente y prácticas laborales. Es así que, las técnicas de medición y la construcción de dichos indicadores, se rigen por las recomendaciones y protocolos del GRI.

Tanto la planificación del trabajo así como la definición de los contenidos, forma parte de un proceso liderado por la Subgerencia de Gestión Humana y Responsabilidad Social, con la colaboración y participación directa de las Gerencias de Operaciones, Adminis-

tración y Finanzas y las diferentes Unidades de Negocio.

El objetivo de nuestro reporte es brindar información clara y oportuna a nuestros grupos de interés y registrar el avance obtenido en términos de sostenibilidad operacional y responsabilidad social. Así, el trabajo en equipo fue fundamental para cumplir no sólo con la información de desempeño, sino también, nos sirvió para alinearnos a los principios de materialidad, sostenibilidad, exhaustividad y participación de grupos de interés que el GRI recomienda.

Este documento presenta información correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011. El proceso se inició con la revisión y análisis de los siguientes documentos para elaborar el test de materialidad del GRI.

- Reporte de Sostenibilidad 2010 de PRODAC
- Reporte de Sostenibilidad 2011 del Bekaert

- Código de Conducta del corporativo Bekaert
- Código de Ética de PRODAC
- Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo 2011
- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Principios para Proveedores
- Presentación Institucional 2012
- Objetivos de la Gerencia de Administración y Finanzas a octubre 2011

Una vez finalizado el proceso anterior, se reunió la información para el reporte empleando fichas de recopilación. Se tuvieron en consideración los principios de calidad del GRI: claridad, periodicidad, precisión, fiabilidad, comparabilidad y equilibrio para garantizar la calidad del contenido.

Finalmente, se realizó una última revisión del documento para comprobar que el producto final sea un reflejo del real desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa. Esto permitirá a

nuestros grupos de interés efectuar una evaluación fidedigna de las acciones de la empresa.

Para mayor información sobre los contenidos del presente reporte, dirigirse a:

**Amparo Verástegui Peña**  
Sub-Gerente de Gestión Humana y Responsabilidad Social

[averastegui@prodac.com.pe](mailto:averastegui@prodac.com.pe)  
Página web: [www.prodac.com.pe](http://www.prodac.com.pe)

Av. Nestor Gambeta 6429 Callao Lima, Perú.

Teléfono: 613 6666 Anexo: 5410

# 3. Perfil Empresarial

Somos una empresa metalmeccánica ubicada en el Perú, que da trabajo a más de 600 familias y que desde hace dieciocho años, se dedica exitosamente a la producción de alambres, derivados y afines para los sectores de construcción, minero, agrícola, pecuario, industrial, control de la erosión y distribución.

Poseemos una filosofía de innovación e inversión en el desarrollo, tanto en temas de infraestructura y tecnología como en el potencial de nuestro capital humano, con el fin de garantizar un crecimiento responsable de la organización, de la población y de todos nuestros grupos de interés. Asumimos este crecimiento como un agente protagonista que ejerce liderazgo en la sociedad, en los ámbitos económico, ambiental y social, respetando el principio de legalidad en todas las zonas donde operamos.

En la empresa tenemos 633 colaboradores, entre funcionarios, empleados y operadores; un área de 100 mil metros cuadrados y una capacidad instalada de 110 mil toneladas de producto al año. (2.8)

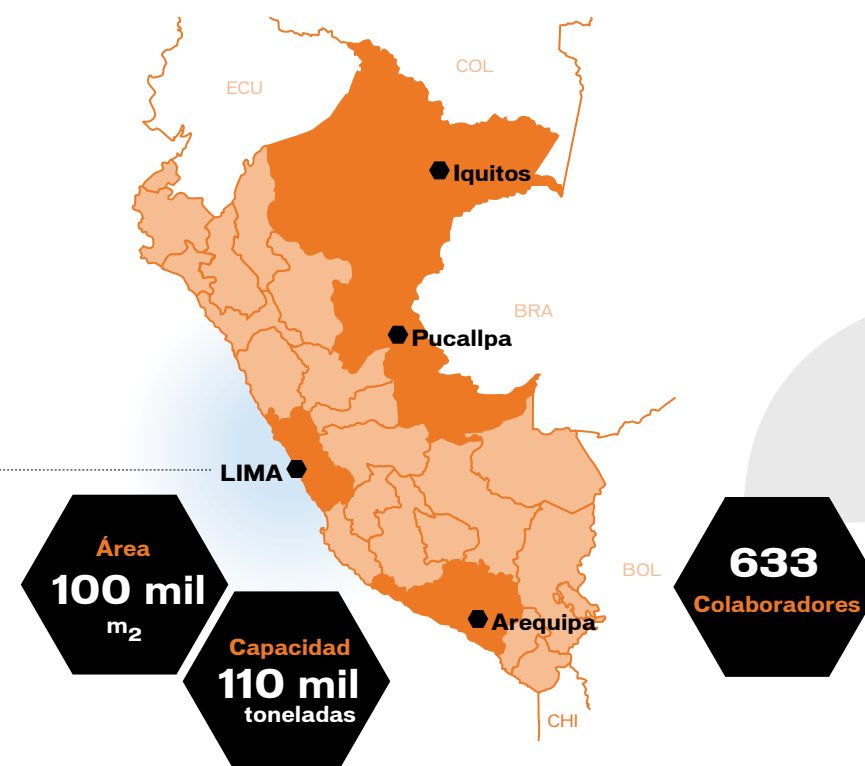
Somos parte del Grupo N.V.<sup>1</sup> Bekaert, quien tiene presencia en 120 países. Be-

kaert es líder siendo líder mundial tecnológico y de mercado en soluciones avanzadas para la transformación y revestimiento del metal, y el mayor fabricante mundial independiente de productos elaborados de alambre de acero. (2.1) (2.2) (2.3)



Nuestras oficinas están ubicadas a lo largo del territorio nacional, en las ciudades de Lima, Arequipa, Pucallpa, Chiclayo e Iquitos. (2.5) Nuestra sede central se encuentra en la ciudad de Lima, Avenida Nestor Gambetta 6429 Callao, Perú. (2.4)

Gráfico Nº 1  
Oficinas comerciales <sup>2</sup>



<sup>1</sup> N.V. significa Naamloze Vennootschap: termino neerlandés que identifica una empresa equivalente a la peruana Sociedad Anónima.

<sup>2</sup> Fuente propia: Elaboración PRODAC

# 3.1

## Modelo de Negocio

**En PRODAC, buscamos darles a nuestros clientes una solución integral a sus necesidades a través de servicios y asesorías que complementen los productos de calidad que elaboramos.** Creemos que de esta manera generamos valor agregado, lo que permitirá un crecimiento sostenido de la empresa. Para lograrlo, nos basamos en el desarrollo de un fuerte sentido de adaptación a nuevas situaciones en toda nuestra organización. Por ello, nos encontramos: en capacitación constante, apuntando a la mejora continua con el fin de adaptarnos a los cambios futuros y creamos Unidades de Negocio (UN) orientadas a los clientes, las cuales son: Building, Agropecuaria, Minería, Distribución y Soluciones Ambientales.

Cada Unidad de Negocio mantiene una gestión que depende del enfoque de mercado del sector y del tipo de cliente al cual se dirige; su funcionamiento se desenvuelve a manera de una “mini compañía”. Cada una de ellas identifica sus propios objetivos y diseña estrategias adecuadas para su cumplimiento, que se alinean a los objetivos empresariales de PRODAC. Para alcanzar estos objetivos, las UN consideran a su equipo humano como un actor clave en este proceso.

La eficiencia de las Unidades de Negocio se soporta en las Unidades de Apoyo (UA),

que les brindan los servicios requeridos para el cumplimiento de su gestión. Estas Unidades de Apoyo están conformadas por las áreas de Finanzas, Gestión Humana, Producción, Marketing, Logística, Sistemas, entre otros.

Creemos que esta estructura facilita el funcionamiento interno buscando agregar valor a la gestión, ya que permite la mejora continua y la innovación, que redundarán en un mejor servicio y producto para nuestros clientes, nuestra razón de ser. Sin embargo, este enfoque no estaría completo sin el establecimiento de una orientación estratégica definida por nuestra misión, visión, valores y políticas claras que guían nuestro comportamiento organizacional, y una gestión de responsabilidad social que fortalece nuestra ciudadanía corporativa. (4.8)

### Misión

Somos una empresa que satisface necesidades en el negocio de alambres, derivados y afines, consistente con nuestro código de conducta.

### Visión

Ser una empresa reconocida como proveedora de productos y servicios de clase mundial en el sector de alambres, derivados y afines.

### Valores

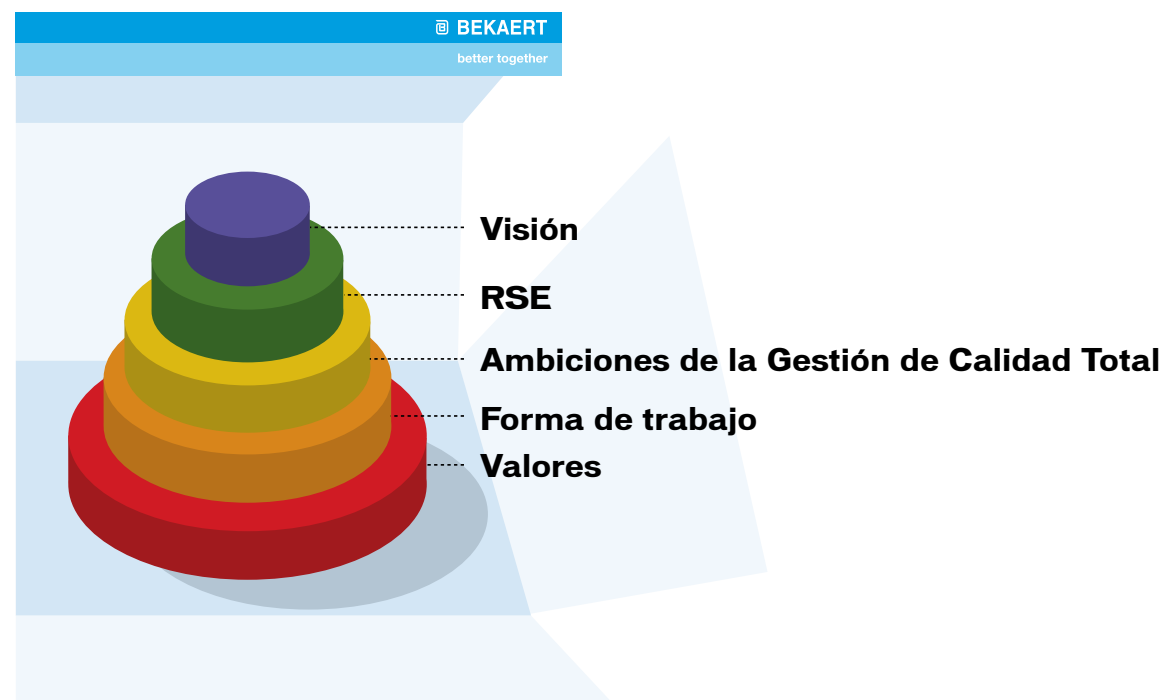
- **Orientación al Cliente.** Porque son nuestra razón de ser, buscamos establecer y mantener relaciones sólidas y duraderas con cada uno de ellos.
- **Respeto por la Comunidad.** Respetamos la diversidad étnica, nos comprometemos a construir y mantener relaciones con las comunidades ubicadas en las áreas de influencia.
- **Respeto por el Medio Ambiente.** Desarrollamos nuestras actividades responsablemente poniendo especial énfasis en la preservación del entorno ambiental.
- **Honestidad e Integridad.** Nos comprometemos con honestidad e integridad en toda ocasión.
- **Compromiso por el cambio.** Estamos comprometidos a enfrentar el cambio con esfuerzo, creatividad, mejora continua e innovación.



## 3.2 Filosofía Corporativa

En **PRODAC**, como parte del Grupo **N.V.**<sup>2</sup> Bekaert, promovemos y ponemos en práctica la filosofía “better together”, enfocada en garantizar la sostenibilidad y el liderazgo en el mercado. Para obtener mayor información sobre la filosofía de esta organización, visite [www.bekaert.com](http://www.bekaert.com)

### Gráfico N° 2 Filosofía Corporativa de Bekaert<sup>3</sup>



<sup>2</sup> N.V. significa Naamloze Vennootschap: termino neerlandés que identifica una empresa equivalente a la peruana Sociedad Anónima  
<sup>3</sup> Fuente: Elaboración Bekaert

## 3.3 Gobierno Corporativo

El **Directorio de PRODAC** está constituido por cinco directores elegidos por la **Junta General de Accionistas del 1 de julio de 2009 para el periodo comprendido entre el 17 de octubre de ese año y el 16 de octubre de 2012**. En julio de 2011, el señor Juan Kohn se retiró de este órgano de gobierno por motivos personales.  
(4.1) (4.3) (4.2)

### Cuadro N° 1 Miembros del Directorio<sup>4</sup>

NOMBRE	CARGO	NACIONALIDAD	RANGO DE EDAD
Manuel Gallofré Cassado	Gerente General	Peruana	Más de 50
Alejandro Juan Sananez Falcón	Director Independiente <sup>5</sup>	Venezolana	Más de 50
Geert Voet	Director Independiente	Belga	Más de 50
Jorge Matetic Riestra	Director Independiente	Chilena	Más de 50
Henry Jean Velge	Director Independiente	Belga	Más de 50

Con el objetivo de garantizar la transparencia financiera, se realizan tres tipos de auditorías:

1. **Auditoría financiera anual:** efectuada por Deloitte, quien presenta los resultados económicos a la gerencia general para su revisión y aclaración de dudas que puedan surgir. Posteriormente, el informe es enviado a Bekaert. El resultado de esta auditoría son planes de acción dirigidos a mejorar la gestión financiera.

2. **Auditoría Bekaert:** el corporativo hace auditorías puntuales en áreas específicas, normalmente cada dos años. Durante el 2011 no correspondió hacer este tipo de auditoría.

3. **Auditorías internas y externas:** Se ejecutan auditorías internas y externas para el control de procesos.

<sup>4</sup> Fuente propia: Departamento de Administración y Finanzas  
<sup>5</sup> Director Independiente es aquel que no tiene un interés económico con la empresa, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses.

# 3.4 Organigrama

Gráfico Nº 3 Estructura Organizacional de PRODAC <sup>6</sup>



<sup>6</sup> Fuente propia: Elaboración PRODAC

# 3.5

## Mecanismos de Comunicación de la Alta Dirección

(4.4)

En PRODAC consideramos relevante el diálogo como el mejor medio para resolver discrepancias en el ámbito laboral. Practicamos una política de puertas abiertas: todos nuestros colaboradores tienen acceso libre a las oficinas de Gestión Humana, donde se les brinda el soporte necesario para resolver sus inquietudes.

Adicionalmente, hemos instaurado un Procedimiento de Pedido o Reclamo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo, el cual define diferentes niveles de apelación para resolver las controversias laborales internas.

Si bien es cierto, el Directorio no cuenta con representación de los colaboradores, sí contamos con dos órganos formales de información y consulta en su representación, cada uno atiende temas distintos:

- El Sindicato de Operadores. Cada año coordina con la Gerencia General para establecer el convenio colectivo. Adicionalmente, se reúne mínimo una vez por semana, o más de una en caso de considerarlo necesario, con la SubGerencia de Gestión Humana, a través de la cual canalizan las inquietudes, comentarios y reclamos que los colaboradores pudieran tener. Asimismo, se hace seguimiento a la implementación de los acuerdos del convenio colectivo.
- El Comité Paritario de Seguridad. Mantiene reuniones una vez al mes, las cuales quedan registradas en un Libro de Actas notarial y se reporta de forma regular al Ministerio de Trabajo.



# 3.6

## Sectores atendidos y Productos

En PRODAC proveemos servicios y soluciones relacionadas a nuestro rubro de negocio para todo el territorio nacional. Atendemos a los sectores de construcción, minería, ferretero, industrial, agricultura, pecuario y control de la erosión. Nuestros principales clientes se definen en tres grupos: las grandes constructoras, las empresas mineras y clientes con necesidad de soluciones de ingeniería respecto temas del control de la erosión. (2.7)

Cuadro N° 2 Sectores atendidos y productos <sup>7</sup>

UNIDAD	SECTOR	PRODUCTOS Y MERCADERÍAS
Minería	Minería formal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Malla Electrosoldada Meshpro / Welded Mesh Meshpro</li><li>• Malla Tejida MFI 3500 / Chain Link Mesh Mfi 3500</li><li>• Frirock Split Set</li><li>• Perno Helicoidal / Thread Bar Rock Bolt</li><li>• Perno Autoperforante / Hollow Anchor Bar</li><li>• Perno de Anclaje Boltex</li><li>• Cimbras y Vigas H / Steel Ribs</li><li>• Fibra de Acero Dramix / Steel Fiber</li><li>• Resina bombeable a granel<ul style="list-style-type: none"><li>- Goefoam</li><li>- Geoflex</li></ul></li></ul>

<sup>7</sup> Fuente propia: Elaboración PRODAC

UNIDAD	SECTOR	PRODUCTOS Y MERCADERÍAS
		<ul style="list-style-type: none"><li>Equipos para instalación de resinas<ul style="list-style-type: none"><li>Turmag</li><li>Bombas de inyección</li></ul></li><li>Cartuchos de Resina Lokset</li><li>Cercos para Minería:<ul style="list-style-type: none"><li>Cerco Pronto</li><li>Cerco Minero</li></ul></li><li>Geosintéticos</li><li>Gaviones</li><li>Cable de Acero</li><li>Genéricos<ul style="list-style-type: none"><li>Malla tejida para cercos Olimpínet</li><li>Malla ganadera</li><li>Púas Motto</li><li>Malla electrosoldada Galvanet</li><li>Alambres Negro Galvanizado</li><li>Clavo minero</li></ul></li></ul>
Building	Construcción	<ul style="list-style-type: none"><li>Malla Electrosoldada</li><li>Columna y Viga Electrosoldada</li><li>Alambre de Amarre</li><li>Solución de Acero Preparado</li><li>Varillas Fy 5000</li><li>Clavos</li><li>Viga Tralicho</li><li>Cables de Acero</li><li>Dramix® - Fibra de Acero</li><li>Dowel Listo</li><li>Permaban - Juntas para pisos</li><li>Murfor - Refuerzo de Acero para albañilería</li><li>Powertray - Canalización de conductores eléctricos</li></ul>

UNIDAD	SECTOR	PRODUCTOS Y MERCADERÍAS
Agropecuario	Agricultura Pecuario	<ul style="list-style-type: none"><li>Sistemas de conducción<ul style="list-style-type: none"><li>Postes de Pino</li><li>Alamvid</li><li>Frutalam</li><li>Gripple y Tenaza</li><li>Tiranvid</li><li>Ligapal</li><li>Sistema de conducción Tipo Y</li><li>Cable Funicular</li></ul></li><li>Mallas de Uso Agrícola<ul style="list-style-type: none"><li>Malla Antipájaro de Polietileno / Malla Antipájaro Extruída</li><li>Malla Antiáfida / Malla Térmica</li><li>Malla Cortaviento / Malla Camping</li><li>Malla Plastificada / Malla Antihierba</li><li>Malla Entutorado / Malla Libeccio</li><li>Malla Rashel</li><li>Armawire</li><li>Cables / Accesorios</li></ul></li><li>Cercos<ul style="list-style-type: none"><li>Motto</li><li>Malla Ganadera</li><li>Olimpínet</li><li>Galvanet</li><li>Cerco Pronto</li></ul></li><li>Otros productos<ul style="list-style-type: none"><li>Contenedor de Botellas / Geomembrana de Polietileno</li><li>Carretillas, palas y picos / Calamina</li><li>Clavos para madera / Alambre negro</li></ul></li></ul>

UNIDAD	SECTOR	PRODUCTOS Y MERCADERÍAS
Infraestructuras	Sector privado y gubernativo para obras de infraestructuras.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gavión<ul style="list-style-type: none"><li>• Gaviones hexagonales tipo caja</li><li>• Gaviones hexagonales tipo colchón</li><li>• Gaviones electrosoldados</li></ul></li><li>• Malla de protección</li><li>• Geosintéticos:<ul style="list-style-type: none"><li>• Geotextiles</li><li>• Geomembranas</li><li>• Geomallas</li><li>• Geocompuestos</li><li>• Geoestructuras/Geoceldas</li><li>• Mantos para el control de la erosión</li><li>• Tuberías corrugadas HDPE/ con pared simple</li><li>• Tuberías corrugadas HDPE/ con pared doble</li></ul></li><li>• Landro</li><li>• Mesh track</li><li>• Otros productos: Hog Ring</li><li>• Soluciones de cercamiento Cerca 3D</li></ul>
Distribución y canal minorista	Comercio de minoreo relacionado al sector ferretero	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clavos<ul style="list-style-type: none"><li>• Clavos a granel</li><li>• Clavos Embolsados</li><li>• Clavo albañil</li><li>• Clavo Carpintero</li><li>• Clavo frutero</li><li>• Clavo Pallet</li><li>• Clavo Calamina</li></ul></li><li>• Alambre<ul style="list-style-type: none"><li>• Alambre Negro</li><li>• Alambre recocido</li><li>• Alambre Galvanizado</li><li>• Alambre de puas</li></ul></li></ul>

UNIDAD	SECTOR	PRODUCTOS Y MERCADERÍAS
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Grapas Galvanizadas</li><li>• Mallas<ul style="list-style-type: none"><li>• Malla Ganadera</li><li>• Malla Olímpica</li><li>• Malla Cuadrada y Hexagonal</li></ul></li><li>• Mercaderías<ul style="list-style-type: none"><li>• Calamina</li><li>• Carburo de Calcio</li><li>• Cintas Aislantes y Cintas de Embalaje</li><li>• Magueras doméstica, de nivel y para gas</li><li>• Palas, picos y zapapicos</li><li>• Carretillas y llantas para carretillas</li><li>• Lijas de agua, de madera y de metal</li><li>• Discos de corte, desbaste y durasalox</li><li>• Soldadura</li><li>• Cerraduras y candados</li><li>• Tubos y conexiones de PVC</li><li>• Regulador de gas</li><li>• Pegamento</li></ul></li></ul>
Gerencia comercial	Comercio Mayorista y retail destinado al mercado de la construcción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alambres</li><li>• Clavos</li><li>• Grapas</li><li>• Mallas para cercos</li><li>• Varillas</li><li>• Gaviones</li><li>• Turf staples</li><li>• Mallas electrosoldadas</li><li>• Columnas electrosoldadas</li></ul>

UNIDAD	SECTOR	PRODUCTOS Y MERCADERÍAS
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Vigas electrosoldadas</li><li>• Viguetas electrosoldadas</li><li>• Alambrón</li><li>• Barras de acero</li><li>• Fibras metálicas</li><li>• Cables pre/postensados</li><li>• Sistema de unión de alambres y cables</li><li>• Mallas de uso agrícola</li><li>• Bioamarre para uso agrícola</li><li>• Tela mosquitero</li><li>• Calaminas y carburo de calcio</li></ul>

A nivel internacional, Bekaert tiene presencia comercial en 41 países establecidos en cuatro de los cinco continentes. Estos son: (2.5)

Antillas Holandesas, Argentina, Aruba, Australia, Bélgica, Belice, Bolivia, Cabo Verde, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Etiopía, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, Irlanda, Italia, Jamaica, Malta, Martinica, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Trinidad y Tobago, Estados Unidos, Uruguay y Venezuela.

# 4.

## Compromiso con el Medio Ambiente

El respeto por el entorno ambiental es uno de nuestros valores corporativos. Estamos comprometidos en minimizar los impactos ambientales negativos que nuestras actividades pudieran ocasionar, en aplicar buenas prácticas para optimizar el uso de la materia prima, promover la educación ambiental en nuestros colaboradores y contratistas y, disponer adecuadamente nuestros desechos y residuos.

En el 2005 el Ministerio de la Producción aprueba el Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) de Prodac cuyo objetivo es identificar los impactos ambientales provocados por las instalaciones existentes en la planta y lograr la reducción de los niveles de contaminación ambiental. Producto de este programa resultaron 12 actividades que Prodac se comprometió a cumplir y que se han cumplido y se continúan cumpliendo al 100%. Estas actividades son:

- **Actividad 1:** estudio de pre-factibilidad para la comercialización de ácido clorhídrico.
- **Actividad 2:** programa genérico de la administración del agua.
- **Actividad 3:** planta de tratamiento físico-químico para efluentes industriales

- **Actividad 4:** planta de tratamiento biológico de efluentes domésticos.
- **Actividad 5:** apertura del nuevo pozo de agua.
- **Actividad 6:** cambio de combustible a gas natural.
- **Actividad 7:** implementación del programa de gestión para el almacenamiento del alambrón.
- **Actividad 8:** programa de gestión de residuos sólidos.
- **Actividad 9:** programa de mantenimiento.
- **Actividad 10:** programa de capacitación y sensibilización.
- **Actividad 11:** programa de contingencias.
- **Actividad 12:** programa de monitoreo ambiental.

Adicionalmente en el 2010 incluimos el respeto por el medio ambiente en la Política del Sistema Integrado de Gestión, quedando como uno de nuestros pilares estratégicos para el desarrollo adecuado de las operaciones de la empresa. Este compromiso nos llevó a certificar en ese mismo año la ISO 14001: 2004.

Asimismo, en PRODAC cumplimos con las normas legales ambientales aplicadas a nuestro sector, siendo un reflejo de ello no haber recibido ninguna multa ni sanción regulatoria ambiental en el año 2011. (EN28)

## 4.1 Sistema Integrado de Gestión - Calidad, Seguridad y Ambiente (SIG)

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) define y asume los compromisos de la organización en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional y responsabilidad social. Debido a estos lineamientos, en PRODAC contamos con las certificaciones internacionales ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Ambiente), OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional).



4.2

Gestión de Residuos Sólidos

(EN22)

Los residuos sólidos son elementos, sustancias, compuestos o mezclas de los anteriores que, al finalizar su vida útil, adquieren la condición de residuos o desechos y que, independientemente de su estado físico, representan un riesgo para la salud o el ambiente debido a sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas. En el año 2005 PRODAC inició el Programa de Gestión de Residuos Sólidos, que se mantiene hasta la actualidad y que consiste en:

- Ubicación de lugares de almacenamiento temporal de desechos peligrosos y no peligrosos.
  - Adecuación del almacenamiento final de los residuos sólidos.
  - Gestión del transporte y disposición final de los residuos sólidos domésticos, industriales y peligrosos.
  - Adecuación a las técnicas de minimización y aprovechamiento de los residuos sólidos.
  - Auditorías internas sobre el Plan de Manejo de Residuos Sólidos.
- Capacitación de personal sobre temas de manejo de residuos sólidos.
  - Selección de cantidad y características de los recipientes a utilizar.



Cuadro N° 4 Tipos de residuos <sup>8</sup>

Nuestros principales resultados son:

Tipo de residuos	Cantidad (TM <sup>9</sup> )	Porcentaje según tipo de residuo	Porcentaje según el total de residuos
Residuos peligrosos que se disponen en relleno	67	41%	1%
Residuos que se reciclan	96	59%	2%
<b>Residuos peligrosos totales</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>
Residuos no peligrosos que se disponen en relleno	1,832	38%	37%
Residuos orgánicos	61	1%	1%
Residuos no peligrosos que se reciclan	2,937	61%	59%
<b>Residuos no peligrosos totales</b>	<b>4,830</b>	<b>100%</b>	<b>97%</b>
<b>TOTAL DE RESIDUOS</b>	<b>4,993</b>		<b>100%</b>

Cabe resaltar que el 41% de los residuos peligrosos indicados en el cuadro, (trapos contaminados con aceite, lodos de ácido y latas de pintura, trapos con pintura) son dispuestos en rellenos sanitarios, mientras que el 59% de los mismos (cenizas de plomo, lodos de pepa de clavo con aceite y aceite usado), son reciclables. De los residuos no peligrosos el 38% son dispuestos en rellenos sanitarios, siendo lodo tratado, aserrín, tierra, polvo, entre otros, el

1% son residuos orgánicos provenientes del comedor y el 61% son reciclables y, se venden como merma de alambre, madera, plásticos, chatarra de mantenimiento, laminilla, entre otros.

PRODAC dispone sus residuos a través de Tecnologías Ecológicas Prisma SAC y Disal SA, empresas prestadoras de servicios de residuos sólidos autorizadas por DIGESA.

<sup>8</sup> Fuente propia: Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente  
<sup>9</sup> Toneladas métricas (TM)



# 4.3

## Tratamiento de aguas residuales (EN21)

### 4.3.1 Tratamiento de Aguas Residuales Industriales

#### a) Recolección y almacenamiento de los efluentes industriales

El objetivo principal es recolectar y almacenar los efluentes ácidos diluidos y concentrados procedentes de los procesos de las líneas de galvanizado, patentado y decapado, en sus respectivos tanques.

#### b) Neutralización

En esta parte del proceso, se adicionan los reactivos químicos básicos (cal hidratada y soda cáustica), necesarios para no exceder ni disminuir el límite de pH requerido. Para el tratamiento de aguas en metales el pH ideal está en el rango de 8.5 - 9.5.

#### c) Clarificación

En esta etapa, el lodo, por tener mayor densidad, permanece en el fondo del tanque y se separa del agua que debido a su menor densidad se ubica en la parte superior, quedando limpia y lista para ser conducida al mar. El lodo, por su parte será prensado y compactado y, dispuesto como residuo no peligroso que será destinado a un relleno sanitario.

## 4.3.2 Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas

En PRODAC poseemos una planta de tratamiento de aguas servidas de tipo biológico. La depuración se produce gracias a la acción de microorganismos, los cuales se alimentan de la materia orgánica convirtiéndola en subproductos de su metabolismo, inocuos para el medio ambiente. El sistema corresponde a un tratamiento biológico aeróbico, del tipo “Lodos Activados” bajo la modalidad de aireación<sup>10</sup> extendida, que incluye un bioreactor aireado, un clarificador gravitacional y un estanque de cloración.

Posteriormente, en el estanque de sedimentación, se separan los sólidos, y el agua sometida al proceso de clarificación, es recogida por un sistema de vertedero, siendo retomados a la aireación los lodos acumulados en el fondo. Finalmente, los residuos generados en esta planta doméstica se disponen en un container y son recogidos por Ingemedios SAC, Empresa Prestadora de Servicios (EPS).

Como resultado del proceso de aguas residuales durante el 2011, se obtuvieron los siguientes indicadores:

Aguas tratadas residuales industriales: 19,559 m<sup>3</sup>/año  
Aguas tratadas residuales domésticas: 10,800 m<sup>3</sup>/año

**Cuadro N° 5 Volúmenes de efluentes <sup>11</sup>**

Demanda Biológica de Oxígeno (DQO) (TM)	Sólidos Totales en Suspensión (SST) (TM)	Zinc (TM)
0.300	1.200	0.007

<sup>10</sup> Aireación: Proceso de dar aire mediante un equipo mecánico ( ventilador )

<sup>11</sup> Fuente propia: Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente





# 4.4 Principales Indicadores de medioambiente empleados

Cuadro N° 6 Tipos de materiales utilizados (EN1) <sup>12</sup>

Tipo de material	Materia prima	Materiales auxiliares					
Producto	Alambrón (TM)	Zinc (TM)	Plomo (TM)	Ácido Clorhídrico (TM)	Lubricantes para Trefilación (TM)	Envasado (cajas de cartón) (TM)	Envasado (bolsas plásticas) (TM)
Cantidad	99,643.00	1,137.50	58.50	1,256.58	40.00	223.00	29.87

Cuadro N° 7 Consumo de energía (EN4) <sup>13</sup>

Cantidad (KW/H) <sup>14</sup>
20' 422,172

<sup>12</sup> Fuente propia: Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente  
<sup>13</sup> Fuente propia: Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente  
<sup>14</sup> Kilowatts por hora

Cuadro N° 8 Consumo de agua (EN8)

Fuente de agua	Consumo de agua (m <sup>3</sup> )
Red pública	11,724.00
Agua subterránea bombeada	83,114.00
Agua para enfriamiento	4.60 (*)
Total	94,842.60

(\*) Este valor es equivalente. El valor original está en litros y es igual 4,574 litros.

Cuadro N° 9 Emisiones a la atmósfera (EN20) <sup>15</sup>

Tipo de emisión	NOx <sup>16</sup>	SOx <sup>17</sup>	Compuestos Orgánicos Volátiles (COV)	CO2
Peso (TM)	0.650	0	0.007	0.380

<sup>15</sup> Fuente propia: Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente  
<sup>16</sup> Óxido de Nitrógeno  
<sup>17</sup> Óxido de Azufre

## 5

## Gestión Sostenible y Responsabilidad Social

En PRODAC diseñamos y ejecutamos planes, programas, políticas y acciones con una visión sostenible que favorece nuestro desarrollo como organización económicamente eficiente y socialmente responsable. Tenemos una gestión empresarial ética y transparente, abierta a los grupos de interés; mantenemos relaciones armoniosas con las comunidades de las zonas de influencia directa, quienes además se benefician con programas de inversión orientados a su bienestar social.

Uno de los hitos importantes en la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de PRODAC se da en el año 2008, cuando se crea el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, conformado por el gerente general, los gerentes de la Unidad de Minería y de Operaciones, y los subgerentes de la Unidad de Soluciones Ambientales, Marketing y Gestión Humana. Sus funciones son aprobar estrategias basadas en el reconocimiento de la importancia de la responsabilidad social para lograr una mayor competitividad en la empresa y generar mayor valor para nuestros grupos de interés.





El mismo año de creación del Comité de RSE, firmamos la carta de afiliación al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para lo cual presentamos regularmente una Comunicación de Progreso (COP) a la CONFIEP. Al año siguiente, establecimos las Políticas de Responsabilidad Social Empresarial que dan lineamientos claros sobre el comportamiento empresarial en diversas materias detalladas a continuación:

## Inversión en Capital Humano

En PRODAC reconocemos que el capital humano es nuestro principal insumo y fuente de progreso. Por ello, orientamos las acciones a incrementar la calidad de vida y el potencial de nuestros colaboradores. Dentro de este principio consideramos:



## Compromiso con los Derechos Humanos

La actividad de PRODAC se inscribe en una filosofía de respeto por los Derechos Humanos fundamentales. Está respaldada por el compromiso que asumimos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través del cual nos responsabilizamos por mantener como ejes de nuestra actividad los diez principios que esta organización impulsa; entre los que destacan el apoyo a la libertad de asociación y la negociación colectiva, la erradicación del trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso, la abolición de prácticas discriminatorias, la lucha contra la corrupción y el respeto hacia el medio ambiente.

## Desarrollo de capacidades

En PRODAC, brindamos a nuestros colaboradores oportunidades para potenciar sus habilidades, fomentando su desarrollo profesional. Ofrecemos, además, capaci-

taciones constantes que se orientan a perfeccionar sus capacidades, contribuyendo a satisfacer las necesidades del puesto de trabajo y las metas del negocio.

## Seguridad y salud integral

Asimismo, nos preocupamos constantemente por la salud integral de nuestros colaboradores, estableciendo un entorno laboral seguro y saludable, tomando medidas adecuadas para prevenir lesiones y accidentes ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella.

## Calidad de vida en el trabajo

Como empresa alineada a la Responsabilidad Social, reconocemos y cumplimos las disposiciones legales que regulan las relaciones laborales. Respetamos la jornada ordinaria de 48 horas semanales como máximo y el derecho a un día libre de descanso como mínimo por cada semana de trabajo. Las horas extras son remuneradas con una paga adicional superior a las horas normales, son voluntarias y bajo ninguna circunstancia deben exceder las 24 horas semanales por trabajador. Tampoco empleamos, apoyamos o promovemos el trabajo infantil ni el trabajo forzado, ni tomamos medidas disciplinarias que violenten la integridad de nuestros colaboradores.

## Bienestar familiar

En PRODAC, nos preocupamos en todo momento por el bienestar integral de su personal. Existe una actitud abierta al diálogo y el área de Bienestar Social promueve y realiza actividades que incluyen la participación activa de los integrantes de las familias de los colaboradores.

## Libertades

Adicionalmente, respetamos el derecho de los colaboradores de negociar colectivamente y de asociarse libremente conformando organizaciones como sindicatos. La diversidad es valorada por nosotros como un elemento positivo y, por ello, no admitimos ni auspiciamos ningún tipo de discriminación en el trato diario y en las diversas acciones relacionadas con los colaboradores; como contratación, remuneración, capacitación, promoción, despido o jubilación.

## Agente de Desarrollo Social en la Comunidad

La empresa ha asumido la responsabilidad de convertirse en un agente de desarrollo social en la comunidad en la que ejecuta sus actividades, contribuyendo con la consecución de sus objetivos de crecimiento, desarrollo y calidad de vida. PRODAC promueve entre los colaboradores la participación activa en jornadas de voluntariado.

## Conciencia y Acción Medioambiental

En los últimos años, bajo un contexto de emergencia global, PRODAC ha asumido la misión de proteger y conservar el medio ambiente, educando y demostrando una conciencia ambiental a todo nivel: en su personal, en las actividades que realiza y en los vínculos que mantiene con otros actores de su cadena productiva. Además, realiza esfuerzos constantes ligados a la protección y a la reducción de su impacto sobre el medio ambiente.

## Efecto Multiplicador de la RSE

Asumimos la responsabilidad social como una matriz ética de nuestro accionar y buscamos reflejarlo, promocionarlo, compartirlo y motivarlo en los vínculos cotidianos a todo nivel. Nuestra meta es hacer realidad estos principios en todos los lugares en los que operamos y en todos los proyectos que llevamos adelante.

El segundo hito importante en temas de responsabilidad social se dió en el 2009, año en el cual renovamos la afiliación a Perú 2021, asociación civil encargada de promover la responsabilidad social empresarial, siguiendo el enfoque de RSE de vinculación con entidades externas expertas que puedan orientar nuestro accionar para garantizar un adecuado desarrollo en el tema.

## Política del Sistema Integrado de Gestión

Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de alambre, derivados y afines, que considera a sus clientes, trabajadores, proveedores, accionistas, ambiente y comunidad; como los factores fundamentales para su desarrollo sostenible. Estamos comprometidos con entregar nuestros productos y servicios con calidad, a fin de satisfacer a nuestros clientes externos e internos; cumpliendo con la legislación y otros compromisos aplicables en temas ambientales de seguridad, de salud ocupacional y de responsabilidad social; trabajando sobre la base de la innovación, la mejora continua, la prevención de la contaminación del me-

dio ambiente, de los daños a las personas y activos y deterioro de la salud de las personas como elementos vitales para nuestro crecimiento sostenido y rentable.

Durante el año 2011 Bureau Veritas realizó una Auditoría de Certificación OHSAS 18001:2007 para la planta Callao, recomendando la certificación conforme a dicha norma, ratificando el profesionalismo, compromiso y eficiente desempeño de nuestro equipo en los temas que la norma ampara. (2.10)

Asimismo, se realizó la segunda revisión del Sistema Integrado de Gestión (SIG) con el fin de asegurar su adecuación y eficacia permanente conforme a las Normas ISO 9001:2008, 14001:2004, OHSAS 18001:2011, y conforme a los requisitos de la organización para alcanzar los objetivos propuestos.

Sin embargo, pensando siempre en la mejora continua de nuestros procesos y procedimientos, se han propuesto cambios para mejorar el SIG:

- Implementación de la norma Europea CE<sup>18</sup>
- Implementación de ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 en sucursales de PRODAC
- Capacitación en Auditor Líder de OHSAS 18001
- Reforzamiento en el manejo del ISO System a los administradores del SIG

Con este enfoque y estos principios de RSE, nuestra empresa construye una cultura organizacional orientada al pleno cumplimiento y logro de los objetivos sociales, medio ambientales y económicos.

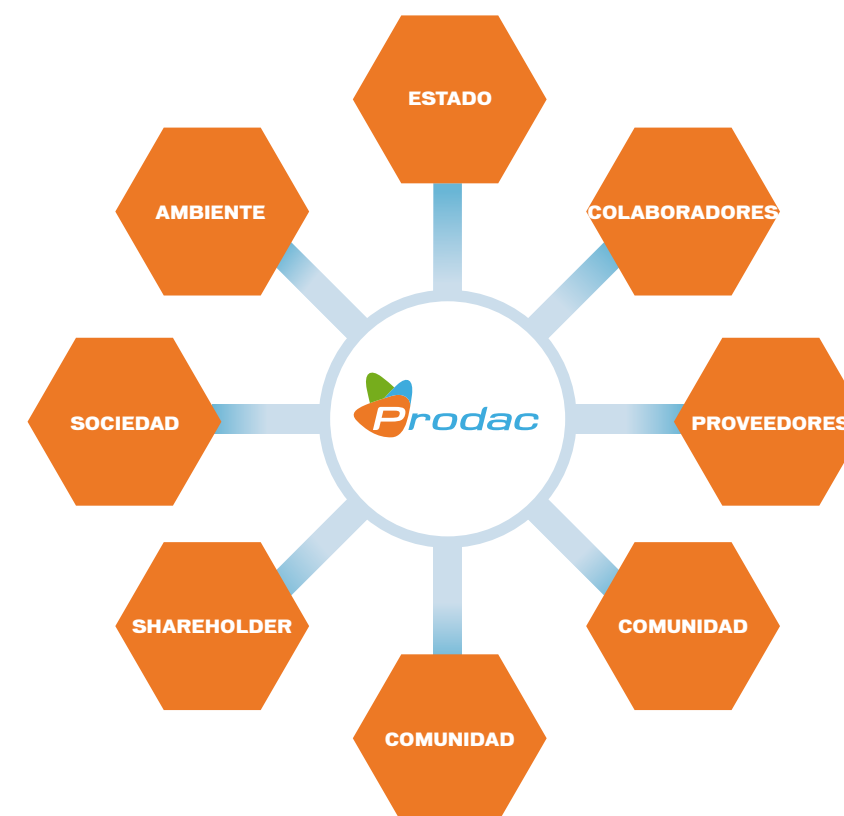
<sup>18</sup> La Norma Europea CE garantiza el cumplimiento de los requisitos fundamentales en materia del ciclo de producción para poder exportar a la Unión Europea.

# 5.1

## Nuestros Grupos de Interés

**PRODAC asume activamente el rol de la empresa privada como agente de cambio y como impulsora del desarrollo del país.** De esta manera, emprendemos programas e iniciativas de responsabilidad social para generar impactos positivos con nuestros distintos grupos de interés, en ámbitos tan diversos como la educación, la inclusión laboral, la protección ambiental, entre otros; reflejando así nuestro compromiso de contribuir al desarrollo sostenible del Perú. (4.14)

La selección de los grupos de interés de la empresa se hizo a partir de una mesa de trabajo interna entre las representantes de la Sub-Gerencia de Responsabilidad Social y Gestión y Desarrollo, encargadas de implementar la RSE en la empresa, tomando como referencia las experiencias de las mejores prácticas de otras empresas. (4.15)



Cuadro N° 10 Grupos de Interés <sup>19</sup>

Definición Grupo de Interés (GI) de PRODAC	Subgrupos de Interés (según la clasificación de la empresa)		Áreas responsables de la gestión con los GI
GI 1: ACCIONISTAS			
Accionistas mayoritarios y minoritarios de PRODAC.	Subgrupo 1	Accionistas mayoritarios	Gerencia General
	Subgrupo 2	Accionistas mino- ritarios	
GI 2: COLABORADORES			
Conformado por los colaboradores contratados a plazo indeterminado, a plazo fijo y convenios de formación y practicantes.	Subgrupo 1	Funcionarios	Sub-Gerencia de Gestión Humana y Responsabilidad Social
	Subgrupo 2	Empleados	
	Subgrupo 3	Personal técnico y operarios	
GI 3: PROVEEDORES			
Conformado por las empresas que suministran bienes y servicios menores, socios estratégicos y transportistas.	Subgrupo 1	Proveedores críticos	Departamento de Compras
	Subgrupo 2	Proveedores estratégicos	
	Subgrupo 3	Proveedores recu- rrentes	
GI 4: CLIENTES			
Conformado por las empresas y personas naturales que solicitan los productos y servicios (venta y posventa) de PRODAC.	Subgrupo 1	Grandes obras de constructoras	Gerencia Central Unidad Building
	Subgrupo 2	Sector minero formal	Gerencia Central Unidad de Minería
	Subgrupo 3	Solución de cercos	Gerencia Central Unidad de Minería
	Subgrupo 4	Sector agro	Gerencia Central Unidad Agropecuaria
	Subgrupo 5	Sector pecuario	Gerencia Central Unidad Agropecuaria

Definición Grupo de Interés (GI) de PRODAC	Subgrupos de Interés (según la clasificación de la empresa)		Áreas responsables de la gestión con los GI
Conformado por las empresas y personas naturales que solicitan los productos y servicios (venta y posventa) de PRODAC.	Subgrupo 6	Cientes con necesidad de soluciones de ingeniería respecto a temas de control de la erosión	<b>Gerencia Central Unidad de Soluciones Ambientales</b>
	Subgrupo 7	Sector ferretero	<b>Gerencia Central Unidad de Distribución y Canal Minorista</b>
	Subgrupo 8	Canal mayorista y retail para el mercado de la construcción	<b>Gerencia Comercial</b>
	Subgrupo 9	Industria colchonera	<b>Gerencia Comercial</b>
<b>GI 5: COMUNIDAD</b>			
Conformado por las organizaciones locales aledañas a la planta de PRODAC y a las sucursales.	Subgrupo 1	Colegios	<b>Sub-Gerencia de Gestión Humana y Responsabilidad Social</b>
	Subgrupo 2	Comisarfa	
	Subgrupo 3	Organizaciones sociales de base	
<b>GI 6: GOBIERNO Y SOCIEDAD CIVIL</b>			
Conformado por los entes reguladores (CONASEV, SEPS, UIF) y fiscalizadores en el cumplimiento de las normas legales así como en el pago de impuestos y tributos	Subgrupo 1	Entes reguladores y fiscalizadores nacionales (SUNAT, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Producción, entre otros.)	<b>Contabilidad, Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente y Sub-Gerencia de Gestión Humana y Responsabilidad Social Empresarial</b>

<sup>19</sup> Fuente propia: Departamento de Gestión Humana.



# 5.2

## Accionistas

Definición Grupo de Interés (GI) de PRODAC	Subgrupos de Interés (según la clasificación de la empresa)	Áreas responsables de la gestión con los GI
nacionales (SUNAT, Ministerio de Trabajo). Estos tienen la facultad de aplicar multas, emitir normas que impliquen un mayor costo a la organización, así como otorgar licencias, cobrar impuesto predial, arbitrios y alcabalas. Sociedad civil se refiere a las organizaciones de la sociedad civil (por ejemplo ONGs y gremios) que son relevantes para la gestión de la empresa; sea que éstas tengan una opinión a favor o contraria a la empresa.	Subgrupo 2	Gremios  Sub-Gerencia de Costos y Planificación Financiera
	Subgrupo 3	Gobiernos regionales y locales  Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente y Sub-Gerencia de Gestión Humana y Responsabilidad Social Empresarial

El contacto directo y diálogo con nuestros grupos de interés nos ha permitido entablar una relación de confianza basada en el respeto mutuo. Para ello, PRODAC cuenta con distintos medios de comunicación tales como: (4.17)

- Medios internos (reuniones regulares con los colaboradores, política de puertas abiertas, boletín de comunicaciones internas, correos electrónicos, entre otros).
- Medios externos (página web, correo electrónico, estudios de percepción, entre otros).
- Material de soporte audiovisual y fotográfico de todas las actividades.



**Los accionistas son quienes marcan la pauta corporativa que se debe seguir, brindando a la vez el respaldo necesario para consolidar a PRODAC como una empresa sólida, ética y eficiente.** En línea con las directrices brindadas por los accionistas, todo el equipo se esfuerza para hacer de nuestra empresa exitosa en términos económicos, así como también en temas relacionados a la RSE, convirtiéndonos en una organización socialmente responsable y sostenible en el tiempo. Entre los valores que destacan en relación a este grupo de interés figuran la adhesión Código de Ética y la transparencia de la información.

### Gestión de la ética

El Código de Ética, establece un conjunto de normas éticas específicas que son utilizadas como guía para el comportamiento de los colaboradores en el ejercicio de su trabajo y en su actuar dentro y fuera de la empresa, fomentando una cultura de integridad y responsabilidad.

Son el Código de Ética y otras reglamentaciones; como el Código de Conducta de Bekaert, la Guía de Control de Negocio de Bekaert, el Reglamento Interno de Trabajo, entre otros; los que resaltan el compromiso de nuestra empresa por el buen gobierno corporativo, la transparencia y la responsabilidad social.

El presente Código de Ética fue modificado este año y sustituye cualquier otro código de conducta que pudiera haber tenido la empresa en el pasado.

Para con nuestros accionistas, el Código de Ética comprende tres criterios:

- Comunicación precisa y oportuna. Ofrecemos información precisa y oportuna a nuestros socios, de tal forma que les permita acompañar el desempeño y las tendencias de PRODAC.
- Transparencia en la información. Brindamos información de forma clara y precisa a todos nuestros accionistas, sin que sea determinante la cantidad de acciones con las que cuenta. No ocultamos información de ningún

tipo y nos sometemos a la verificación externa de entidades especializadas en aras de la transparencia informativa sobre nuestros estados financieros y desempeño corporativo.

- Creación de valor. Estamos comprometidos con crear valor en el negocio que garantice un crecimiento consistente y un retorno adecuado dentro del marco del respeto a las personas, al medio ambiente y a la competencia leal.

Adicionalmente, como empresa firmante del Pacto Mundial, guiamos nuestro accionar con sus principios, entre ellos, el Principio 10 de Anticorrupción, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia en la gestión empresarial y en la relación con todos nuestros grupos de interés.



## 5.3 Colaboradores

**En PRODAC consideramos a nuestros recursos humanos muy valiosos y son nuestra mayor ventaja competitiva.** En esta línea, brindamos a nuestros colaboradores óptimas condiciones de trabajo, buen clima laboral y estímulo de desarrollo integral, brindando siempre nuevas herramientas para la gestión, como la evaluación de desempeño y la encuesta de clima laboral que se realiza cada dos años. Estamos comprometidos a brindar igualdad de oportunidades y a respetar la dignidad y los derechos de cada empleado.



Asimismo, la empresa presenta una posición clara y ética con respecto a los siguientes aspectos:

Cuadro N° 11 Compromisos éticos<sup>20</sup>

Aspectos	Compromisos
Trabajo forzoso	No utilizamos ni apoyamos el trabajo forzoso. Respetamos el convenio y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Apoyamos la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva	Respetamos el derecho de nuestros empleados a la libre asociación, a formar sindicatos y a ser miembros del sindicato de su elección fomentando la comunicación entre sus representantes y nuestra empresa.
Salud y seguridad en el trabajo	Realizamos nuestras operaciones en la forma más segura posible pues tenemos el compromiso de mantener, en la mayor medida de lo posible, un ambiente de trabajo seguro, a través de las condiciones de trabajo adecuadas, brindando capacitaciones constantes y proporcionando sistemas de protección eficaces.
Discriminación	No efectuamos ni auspiciamos ningún tipo de discriminación. Respetamos la normativa nacional e internacional al respecto. La contratación, remuneración, la aplicación de las condiciones de empleo, la promoción de la formación y el desarrollo profesional de nuestros empleados están basados en su calificación profesional.
Trabajo infantil	No apoyamos el trabajo infantil. Respetamos la normativa internacional (Convenio N° 138 sobre la edad mínima y el Convenio 182 de la OIT con el objetivo de alcanzar la abolición efectiva del trabajo infantil) y la normativa nacional respecto al trabajo digno y adecuado.
Comunicación	Proporcionamos información oportuna y adecuada a nuestros empleados, y fomentamos un diálogo abierto y constructivo.

<sup>20</sup> Fuente propia: Departamento de Capital Humano

Por otra parte, en PRODAC también contamos con un Código de Ética en el cual se encuentran pautas para guiar el comportamiento de nuestros colaboradores y considera temas relacionados a la corrupción, cumplimiento de las leyes, los regalos, atención a terceros, sobornos, prohibición de aportes políticos y conflictos de interés. El Código de Conducta es firmado por cada trabajador en señal del compromiso de

cumplimiento. La Sub Gerencia de Gestión Humana y Responsabilidad Social guarda un registro con la firma de cada uno y la fecha de recepción.

Además, en nuestra Política de Gestión Humana se incluyen conceptos como el respeto a la diversidad e inclusión. En ese sentido, durante el 2011, no hemos tenido ningún incidente referido a discriminación.<sup>(HR4)</sup>



Demografía del Personal (LA1)

Cuadro N° 12 Colaboradores por tipo de empleo, contrato y género <sup>21</sup>

	Femenino	Masculino	Total
<b>Empleado</b>	<b>56</b>	<b>138</b>	<b>194</b>
Plazo fijo	10	37	47
Plazo indeterminado	46	101	147
<b>Funcionario</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>24</b>
Plazo fijo	0	1	1
Plazo indeterminado	5	18	23
<b>Operario</b>	<b>6</b>	<b>409</b>	<b>415</b>
Plazo fijo	1	104	105
Plazo indeterminado	5	305	310
<b>Total general</b>	<b>67</b>	<b>566</b>	<b>633</b>

<sup>21</sup>Fuente propia: Departamento de Gestión Humana

Cuadro N° 13 Colaboradores por región <sup>22</sup>

	Femenino	Masculino	Total
<b>Empleado</b>	<b>56</b>	<b>138</b>	<b>194</b>
Arequipa	3	8	11
Chiclayo	2	2	4
Cusco	0	1	1
Iquitos	0	1	1
Lima	51	121	172
Pucallpa	0	3	3
Trujillo	0	2	2
<b>Funcionario</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>24</b>
Lima	5	19	24
<b>Operario</b>	<b>6</b>	<b>409</b>	<b>415</b>
Arequipa	0	1	1
Lima	6	408	414
<b>Total general</b>	<b>67</b>	<b>566</b>	<b>633</b>

<sup>22</sup>Fuente propia: Departamento de Gestión Humana



Rotación del Personal <sup>23</sup>

Con respecto a la rotación del personal durante el 2011, ésta fue de 2.17% del total de colaboradores de acuerdo con lo indicado por el siguiente cuadro: (LA2)

Cuadro N° 14 Rotación del personal por género y edad <sup>24</sup>

	Femenino	Masculino	Total
<b>Empleado</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>47</b>
<30	6	3	9
30 - 40	8	18	26
40 - 50	1	11	12
<b>Funcionario</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
30 - 40	0	3	3
40 - 50	0	1	1
<b>Obrero</b>	<b>1</b>	<b>113</b>	<b>114</b>
<30	0	55	55
30 - 40	1	55	56
40 - 50	0	1	1
>50	0	2	2
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>149</b>	<b>165</b>

Capacitación de colaboradores (LA10)

En el 2011 se capacitaron un total de 1,384.10 horas a 50 colaboradores. En dichos talleres integramos temas de gestión, desarrollo personal, entrenamiento en nuevas herramientas de trabajo, derechos humanos y ética, temas relevantes para las actividades laborales de los colaboradores. Cabe resaltar que el entrenamiento se brindó a personal de todos los niveles dentro y fuera del país.

<sup>23</sup>La fórmula empleada es: [Total de ceses anual / 12 (meses)] / Total de Trabajadores  
<sup>24</sup>Fuente propia: Departamento de Gestión Humana

## Salud y Seguridad Ocupacional

En PRODAC, contamos con diversos programas orientados a mantener un ambiente de trabajo sano, seguro y eficiente, que buscan evitar accidentes ocasionados durante las actividades laborales. A continuación detallamos algunos de ellos:

### Sensibilización y Prevención de Accidentes

Para nosotros, el tema de seguridad se centra en la prevención de accidentes y pone especial énfasis en la observación y detección de peligros como herramienta clave para evitar incidentes. Para ello, se ha creado un conjunto de mecanismos destinados a sensibilizar a los colaboradores frente a los peligros a los que están expuestos y la importancia de la seguridad. Entre dichas actividades figuran las siguientes:

- **Charlas de 5 minutos.** Los supervisores se reúnen con el 100% de los colaboradores y operarios asistentes al día de trabajo y realizan charlas de 5 minutos sobre diferentes temas de seguridad otorgado por el Departamento de Seguridad. Son 12 temas tocados al mes y un total de 144 temas al año.
- **Paradas de seguridad.** Consiste en ejecutar intervenciones las cuales están a cargo del Departamento de Seguridad, Calidad y Ambiente, dirigidas a las secciones donde se detectan incidentes frecuentes.



El objetivo es llamar la atención del equipo, reflexionar, sensibilizar y promover un comportamiento preventivo. Las paradas de seguridad son respaldadas por los supervisores de producción de las secciones implicadas.

- **Árbol de la Seguridad.** Este modelo de gestión que viene siendo desarrollado desde el 2010, sirve como hoja de ruta para inculcar una cultura de seguridad preventiva en la empresa. Aborda temas como el involucramiento y liderazgo de los gerentes, la gestión y control de riesgos, la formación y comunicación de seguridad, y el involucramiento de los colaboradores.
- **Seguridad en el Trabajo por la Observación Preventiva (STOP).** El programa ayuda a detectar condiciones y actos inseguros antes de que se produzca algún accidente como consecuencia de ellos. Durante el 2011 se realizaron 857 reportes STOP.

A pesar del trabajo realizado por el Departamento de Seguridad, tenemos el penoso deber de reportar que durante el 2011 tuvimos un lamentable accidente fatal. Leonardo Vilca, Supervisor de Mantenimiento Eléctrico, fue víctima de una llamarada generada por un corto circuito producido por el contacto de tres barras de cobre con los soportes metálicos de los interruptores del tablero eléctrico. El origen de este accidente radica en la manipulación del tablero eléctrico sin realizar el bloqueo de energía.

Gráfico Nº 4  
Árbol de la Seguridad <sup>25</sup>



Como acciones inmediatas y para prevenir la recurrencia de estos hechos, se determinó lo siguiente:

- Informar a todo el personal del accidente ocurrido.
- Retroalimentar a los trabajadores sobre los procedimientos en caso de actividades eléctricas.
- Programar capacitaciones de bloqueo y etiquetado a todos los integrantes del área de mantenimiento eléctrico.
- Publicar en las zonas con riesgo eléctrico de la planta avisos y recordatorios de procedimientos y riesgos para trabajos eléctricos.

## Prevención de Desastres

PRODAC, siguiendo con su Política de Enfoque Preventivo, aborda la prevención de desastres realizando diferentes actividades que se detallan a continuación:

- **Charlas de primeros auxilios y formación de brigadistas.** Se capacitaron a representantes de distintas áreas en conceptos básicos de bioseguridad, quemaduras y fracturas, por un total de 60 horas/hombre. Estas charlas permitieron la formación de 6 brigadistas.

- **Simulacro de sismo.** En coordinación con Defensa Civil realizamos dos simulacros de sismo a lo largo del año, en el cual participó el 100% de los colaboradores de cada una de las áreas de la empresa.
- **Día de la seguridad.** Cada 28 de abril celebramos el Día Mundial de la Salud y Seguridad en el Trabajo, realizamos diferentes actividades de difusión como: reparto de cartillas de seguridad, charlas, reconocimientos al personal más seguro y a las áreas que cumplieron su meta de seguridad, entre otras.
- **Mes de la seguridad.** Celebramos el “mes de la seguridad”, campaña promovida por Bekaert a nivel global para reflexionar sobre el tema realizando diferentes actividades dirigida a nuestros colaboradores y contratistas.



## Programas de Prevención de Enfermedades (LA8)

En PRODAC, contamos con un programa preventivo de salud, extensible a las familias de nuestros colaboradores, que consiste en facilitar el acceso a vacunas contra enfermedades mortales y comunes como son la hepatitis A, B y el tétano, además de las recurrentes como la influenza. Adicionalmente, implementamos un programa de salud preventiva, como es el Programa



de Obesidad que tiene por finalidad la modificación de estilos de vida. Contamos con dos programas de tratamiento de enfermedades crónicas (cáncer e hipertensión arterial), dos programas de detección, tratamiento de enfermedades ocupacionales (ergonomía e hipoacusia inducida por ruido) y un examen oncológico anual.

A continuación se detallan los programas:

Cuadro N° 15 Programas de Prevención (LA8) <sup>26</sup>

Programas	Receptores		
	Colaboradores	Familias	Contratistas
Vacuna contra la Influenza	X	X	
Vacuna contra la Hepatitis	X	X	
Examen oncológico	X	X	
Vacuna contra el Tétano	X		X
Programa de Hipertensión Arterial	X		
Programa de Obesidad	X		
Programa de Ergonomía	X		
Programa de Hipoacusia Inducida por Ruido	X		

Adicionalmente, como parte de la estrategia de prevención de enfermedades graves y nuestro compromiso con la seguridad de todo el personal, contamos con el Procedimiento para los Trabajadores que Manejan Plomo. En PRODAC, nuestros colaboradores de las secciones de Galvanizado y Patentado pasan por distintos controles al año con la finalidad de medir y realizar acciones orientadas a reducir al mínimo cualquier exposición al plomo, elemento presente en esta parte del proceso productivo y cuyo tratamiento respeta todas las medidas de seguridad requeridas según normas internacionales <sup>27</sup>.

<sup>26</sup> Fuente propia: Departamento de Gestión Humana.

<sup>27</sup> PRODAC toma los parámetros de American Conference of Governmental Industrial Hygienists (ACGIH) edition 2012. Límites de exposición ocupacional para sustancias químicas y agentes físicos e índices biológicos de exposición. 2. Guía práctica clínica para el manejo de pacientes con intoxicación por plomo, aprobado por RM 511-2011 MINSA. 3. Ministerio de sanidad y consumo, España 1999. Guía de vigilancia específica para trabajadores expuestos a plomo.

Los trabajadores de las secciones mencionadas se encuentran bajo un esquema de vigilancia médica, que siguen las recomendaciones de la National Occupational Health and Safety Commission (NOHSC 2004) de Australia, el cual comprende:

**Categoría I:** Plomo en sangre menor a 30ug/dl <sup>28</sup>. Se considera que el trabajador no está afectado por plomo. El control debe de ser de la siguiente manera:

- Control anual: Dosaje de plomo en la sangre, protoporfirina en eritrocitos, ácido delta aminovulínico en orina.
- Control semestral: Dosaje de plomo en sangre.

**Categoría II:** Plomo en sangre de 30ug/dl a menos de 40ug/dl. Monitoreo biológico cada 3 meses hasta pasar a la categoría I. Se adiciona dosis de protoporfirina zinc en sangre.

**Categoría III:** Plomo mayor o igual a 40ug/dl. El trabajador debe ser reubicado, según lo determine el área de seguridad, y ser monitoreado mensualmente hasta pasar a la categoría I para poder retornar a su puesto. El sistema de vigilancia médica se extiende a los miembros de la familia, en caso de ser necesario.

En todos los casos, la exposiciones mayores o iguales a 30ug/m3 deben ser controladas siguiendo la jerarquía de control. Como parte del control, la capacitación de los trabajadores expuestos sobre 30ug/dl es semestral.



<sup>28</sup> Unidad que representa el nivel de plomo en la sangre



## Beneficios Sociales para los Colaboradores (LA3)

Todos nuestros colaboradores reciben beneficios sociales adicionales a los que la ley peruana exige. A continuación, se detallan los beneficios brindados:

- Alimentación para el personal que labora en el Departamento de Operaciones: desayuno, almuerzo, cena y refrigerio de madrugada dependiendo del turno en que trabajen.
- Transporte del domicilio al centro laboral ida y vuelta para todos los colaboradores.
- Bonificación por turno: 12% del sueldo básico para el turno de 15.00 a 23.00 horas y 25% para el turno de 23.00 a 7.00 horas.
- Asignación familiar: 11% de la Remuneración Mínima Vital para todo trabajador que tenga uno o más hijos menores de 18 años. Esto se recibe de forma mensual.
- Asignación escolar: S/. 600 nuevos soles al año por cada hijo en edad escolar + 1 paquete de útiles escolares para cada uno de ellos.
- Préstamo escolar: Hasta S/. 600 nuevos soles a 0% de interés al año por trabajador que tenga hijos en edad escolar.
- Asignación por fallecimiento: S/. 7,000 nuevos soles por fallecimiento del cónyuge/conviviente, hijo o trabajador, S/. 4,700 nuevos soles

por padres y S/. 300 nuevos soles por abuelos, suegros o hermanos.

- Permiso con goce de haber cuando ocurre el fallecimiento de padres, suegros, hermanos, cónyuge/conviviente o hijos.
- Implementos de higiene personal: champú, crema dental, papel higiénico, jabón, toalla, detergente, entre otros.
- Seguro oncológico para cada trabajador.
- Préstamo por retorno vacacional de hasta 22 jornales de trabajo.
- Pavo de 8 KG y panetón en Navidad.

- Pago del alquiler del local sindical (para el Sindicato).

- Ayuda asistencial: S/. 8,000 anual para la organización sindical.

Asimismo, dentro de la gestión de personas, aunque la empresa no posee planes de jubilación, cumple con retener el porcentaje de aportación del trabajador para sus planes de jubilación, según ley, que comprende los siguientes descuentos: (EC3)

- En ONP (organismo del Estado): 13% de su ingreso mensual.
- En AFP (entidades privadas): 13.175% en promedio, de su ingreso mensual.



Además de lo señalado, el área de Bienestar de la empresa, acompaña en la orientación y trámites de jubilación a las personas que tienen que enfrentar este proceso.

Sindicato

En PRODAC, respetamos el derecho de los trabajadores de pertenecer a un sindicato, no hemos detectado ninguna actividad que amenace este derecho. Cumplimos con informar a las instituciones sindicales sobre los proyectos que implementamos, en especial sobre aquellos que puedan originar algún cambio en sus labores. Cabe mencionar que, además apoyamos económica y logísticamente las actividades realizadas por el sindicato. (HR5)

Sindicato de Obreros de PRODAC

Fue fundado el 15 de diciembre de 1956 con el nombre de Sindicato de Obreros de Industrias Cassadó. Posteriormente, en el año 1994, cambió su nombre a Sindicato de Obreros de PRODAC S.A. luego de la absorción de Prolansa por Industrias Cassadó, fusión que dio origen a PRODAC. Durante el 2011, el sindicato contó con 154 miembros, el 37.11% del total de operarios durante ese período.

Asimismo, buscamos mantener un diálogo permanente como base para establecer buenas relaciones con el Sindicato de Obreros, manteniendo reuniones permanentes con sus representantes a fin de lograr acuerdos convenientes para



ambas partes. Anualmente, se firma un convenio colectivo como producto de las negociaciones entre la empresa y el sindicato. Los acuerdos negociados por el sindicato son otorgados al 100% de trabajadores, se encuentren o no sindicalizados. (LA4)

A continuación, presentamos la fórmula de la obtención de dicho porcentaje de trabajadores sindicalizados, tanto operarios como funcionarios:



Tasa de trabajadores sindicalizados a nivel operario =	Operarios sindicalizados
	Total operarios
Tasa de trabajadores sindicalizados a nivel operario =	154
	415
Tasa de trabajadores sindicalizados a nivel operario =	37.11%
Tasa de trabajadores sindicalizados =	Trabajadores sindicalizados
	Total trabajadores
Tasa de trabajadores sindicalizados =	154
	633
Tasa de trabajadores sindicalizados =	24.33%



## Mecanismos de Comunicación con los Colaboradores

Como parte de la gestión estratégica de la empresa, tenemos diversos canales de comunicación para difundir información a nuestros colaboradores. Para las comunicaciones diarias se utilizan los comunicados virtuales y físicos, mientras que la difusión de actividades y campañas específicas se realizan a través de nueve paneles electrónicos; cinco de ellos distribuidos en la planta, en donde se encuentra la mayor fuerza laboral.

PRODAC cuenta además con el “Clarín Galvanizado”, periódico mural que se imprime quincenalmente y que es publicado en Lima, Arequipa y Pucallpa para mantener informados a nuestros colaboradores sobre lo que acontece en otras áreas, así como para difundir diversos datos y noticias de la empresa. La editorial es elaborada por el Gerente General una vez al mes, donde informa sobre temas relacionados a la empresa, incluyendo la situación actual de la misma. Los colaboradores también pueden publicar información, son invitados a hacerlo mediante un correo electrónico.

Otra publicación importante es “Casta”, revista elaborada para informar y compartir temas de interés para los colaboradores y sus familias, a partir de testimonios de los propios trabajadores que se convierten en protagonistas de la noticia, vinculando los temas importantes para la cultura de la empresa. Con Casta buscamos hacer extensivos aspectos esenciales de la cultura organizacional de PRODAC en la familia del colaborador, adaptándolo a sus necesidades y preocupaciones.

# 5.4

## Cientes

La relación con nuestros clientes está basada en el concepto “Soluciones Integrales”, el cual apunta a entregar al cliente no solo un producto de alambre, sino a satisfacer sus necesidades finales a través de servicios y asesorías completas para el desarrollo de su negocio.

Los clientes de PRODAC son atendidos a través de las distintas unidades de negocio, que han sido creadas para dar un tratamiento especializado que responda a las necesidades particulares de los clientes, derivadas de su sector de mercado. Durante el 2011, la participación en ventas de dichas unidades y del área comercial, fue de la siguiente manera:

Cuadro N° 16 Unidades de Negocio <sup>29</sup>

Cientes	Participación Ventas
Gerencia Comercial	52%
Agropecuario	6%
Building	6%
Distribución	6%
Minería	15%
Soluciones Ambientales	10%

## Garantía de un Producto de Calidad (PR1)

Para nosotros, priorizar la satisfacción de nuestros clientes es lo más importante, por ello, los productos que ofrecemos tienen los más altos estándares de calidad nacional e internacional y están certificados por entidades externas, como la American Society for Testing and Materials (ASTM), estándar internacional para la fabricación del alambre.

Todo el proceso de fabricación de los productos es controlado desde el ingreso de la materia prima (alambrón), en el cual se realiza el control de 10% por colada<sup>30</sup> para garantizar su adecuado comportamiento en el proceso de trefilación, línea productiva donde empieza la transformación de alambrón en alambre.

En la trefilación, el alambrón es estirado en frío para reducir su diámetro. Esa deformación se hace a través de una serie de hileras que producen el poder necesario para la distorsión del alambre.

Desde el 2011, en el proceso de trefilación, se han remplazado los lubricantes en polvo con contenido de boro por lubricantes sin ese elemento. Esta es una importante innovación que contribuirá a la protección de la

salud de nuestros trabajadores y clientes y, que redundará en beneficio del medioambiente.

Posteriormente al trefilado, el producto pasa por un proceso de galvanizado, que comprende diferentes etapas que atraviesa el alambre para obtener un recubrimiento con zinc.

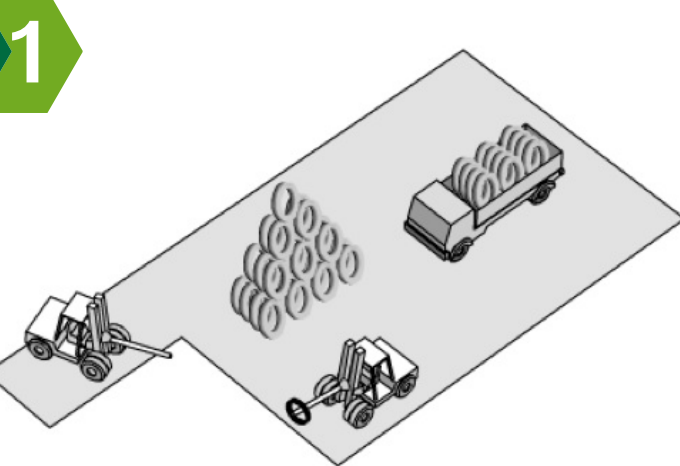
Durante el 2011 se iniciaron los trabajos relativos al Proyecto 150k, que incluye la eliminación paulatina del plomo de los procesos de galvanización en caliente con el fin de seguir contribuyendo al cuidado de la salud de nuestros colaboradores y tener un impacto positivo en la protección del entorno. Para ello, hemos adquirido tecnología mediante la cual se sustituye el plomo por una mezcla de agua y un polímero conocido como Aquaquench. Es importante señalar que esta es una innovación para nuestro mercado nacional. Nuestra meta es que a fines del año 2016, PRODAC sea una empresa libre de uso de plomo en este proceso.

A continuación, mostramos un gráfico que explica paso a paso todo el proceso productivo:

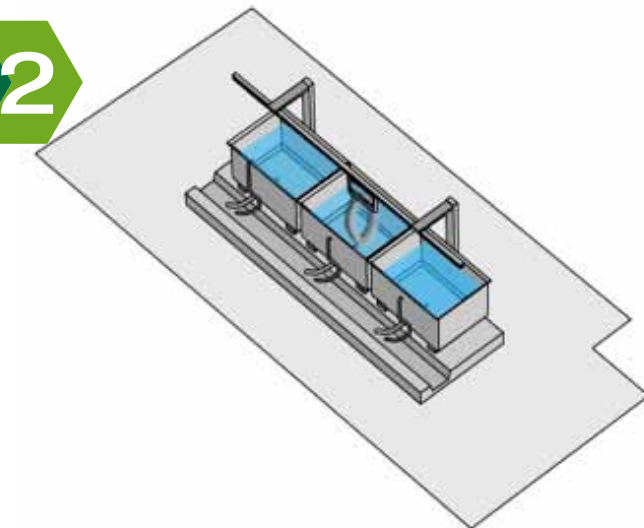
<sup>29</sup> Fuente propia: Departamento de Marketing

<sup>30</sup> Término usado en la fabricación de acero para indicar la cantidad de este metal obtenida en una sola hornada en un horno de fundición.

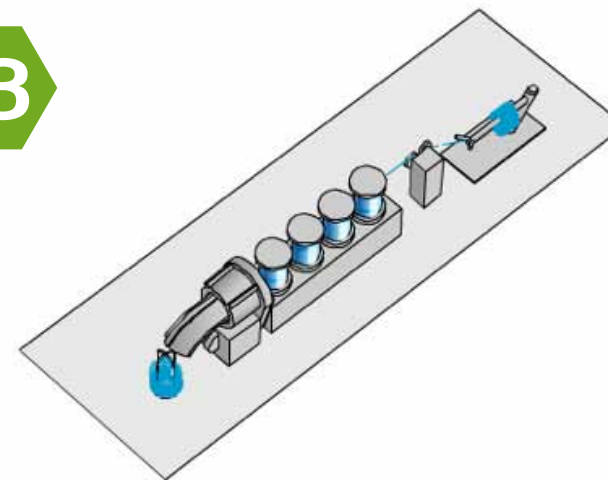
## Gráfico Nº 5 Proceso de productivo <sup>31</sup>



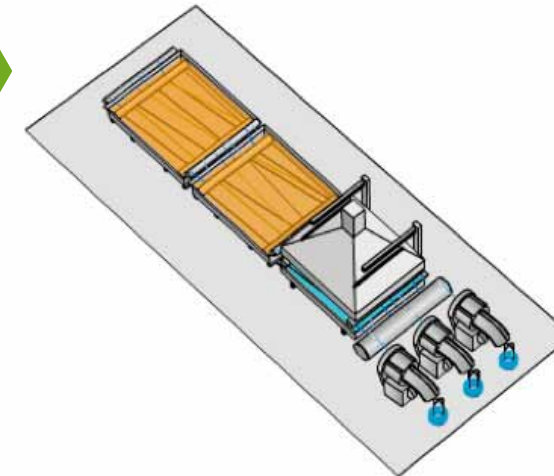
El proceso de fabricación del alambre se inicia con la llegada del alambroón a PRODAC. El alambroón es una barra larga de acero de sección circular que se utiliza como materia prima y se produce por laminación en caliente. Puede venir en diámetros que varían entre 550 y 14 milímetros y en rollos de 1 a 2 toneladas.



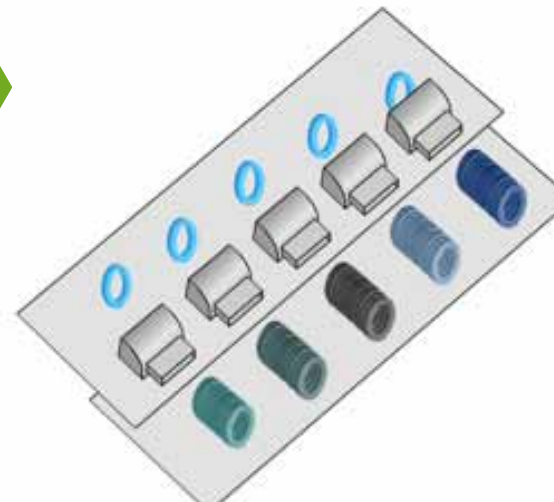
En el segundo paso, el alambroón es sometido a un proceso de limpieza por ataque químico (mediante inmersión dentro de tinas de ácido) que permite eliminar óxidos e impurezas de la superficie, favoreciendo su procesamiento y además, la adherencia de algún revestimiento posterior.



Este es un proceso de deformación en frío sin pérdida de material, el cual consiste en reducir gradualmente el diámetro del alambre, haciéndolo pasar a través de varios dados con forma de cono en el interior (widia, diamante natural y sintético). A medida que el alambre es trefilado se va endureciendo, por lo que para poder llegar a diámetros muy delgados es necesario someterlo a tratamientos térmicos posteriores.



Para prevenir que los alambres se oxiden, se les puede recubrir con una película de zinc a través del proceso de galvanizado. Este proceso consiste en sumergir el alambre en un baño de zinc líquido a 450°C de temperatura y con un 99.999% de pureza. Esto se conoce como galvanizado a fuego.



Luego de haber sometido al alambre a los diferentes tratamientos térmicos, o a los recubrimientos contra la corrosión, puede ser vendido como productos terminados: alambre negro, galvanizado o plastificado.

<sup>31</sup>Elaboración propia



De nuestra oferta, el producto de vanguardia conocido como Gaviones está en camino de la certificación de la Comunidad Europea (CE). La marcación CE garantiza el cumplimiento de los requisitos fundamentales en materia del ciclo de producción para poder exportar a la Unión Europea. Los productos marcados CE pueden circular entre las fronteras europeas sin ningún requerimiento de marcación nacional o control en lo referente a seguridad y calidad del producto.

## Sistema de Atención al Cliente

El enfoque de negocio de PRODAC requiere mantener un contacto directo y constante con los clientes. Para ello contamos con:

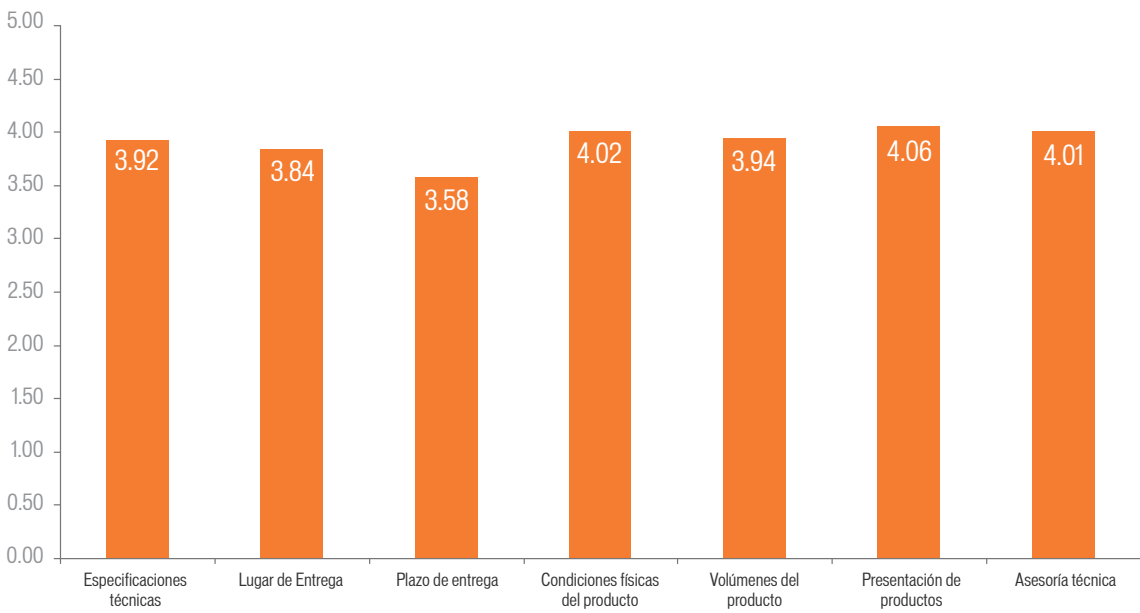
- Fuerza de ventas, encargada de las visitas y atención personalizada.
- Soporte técnico, encargado de brindar asesoría hasta que la obra queda concluida.

Ambos frentes facilitan la rápida atención de requerimientos, consultas o quejas que pudiesen generarse. De presentarse alguna insatisfacción durante el servicio, ésta es registrada y se le hace seguimiento para garantizar su solución.

Durante el 2011 realizamos un estudio de satisfacción al cliente. Los promedios, en relación a los criterios definidos, fluctúan entre 'bueno' y 'muy bueno' principalmente, siendo el criterio 'Plazo de entrega' nuestra mayor oportunidad de mejora y el criterio 'Presentación de productos' fue donde alcanzamos el mayor puntaje.



Gráfico Nº 6  
Satisfacción al cliente <sup>32</sup>



Rangos	
Menor de 1.5	Muy malo
Entre 1.5 y 2.5	Malo
Entre 2.6 y 3.5	Regular
Entre 3.6 y 4.5	Bueno
Mayor a 4.5	Muy Bueno

<sup>32</sup> Fuente propia: Departamento de Marketing

# 5.5 Proveedores



**Nuestros proveedores son un grupo de interés muy relevante, para elaborar productos de calidad.** Basamos nuestra relación en la comunicación clara y abierta, de respeto mutuo, aprecio y calidad de servicio, manteniendo buenas prácticas que garanticen un alto nivel de integridad.

Incentivamos a nuestros proveedores a asumir la filosofía de la empresa y a desarrollar una relación basada en la ética y valores, cuya práctica se demuestre y respalde en cada acción.

Nuestro Código de Ética, rechaza, condena y prohíbe:

- El soborno directo o indirecto, ofrecimiento de efectuar pago alguno a un cliente, funcionario de gobierno, empleado, con la intención de inducir tratos preferenciales o afectar el proceso de un negocio.
- La recepción de regalos de proveedores que tengan alguna intención en particular.

PRODAC reconoce a sus proveedores como un grupo de interés relevante a su gestión. Su clasificación está definida por:

- **Proveedores estratégicos**  
Son aquellos con un alto volumen de compra o cuyos servicios o mercadería son necesarios para nuestras ventas de soluciones en las unidades de negocio. Gran parte de los proveedores estratégicos establecen su relación con nosotros a través de alianzas o contratos. Cabe resaltar que, por lo pronto, no tenemos definido un monto establecido de compra que indique que por encima del mismo el proveedor pase a ser considerado uno estratégico. Contamos con 40 proveedores estratégicos aproximadamente, que nos proveen: fierro corrugado, soldadura, cemento, geomembrana, geotextil, cerraduras, planchas, pernos, tubos, entre otros. (HR2)
- **Proveedores críticos**  
Son aquellos que nos proveen de materiales cuya ausencia pararía la producción. Estos materiales son: alambrón, zinc, plomo, aluminio y láminas de polietileno.
- **Proveedores recurrentes**  
Corresponde a aquellos proveedores cuyo producto o servicio no tienen gran impacto en la realización del servicio o producto final. Son aquellos que nos proveen de materiales y servicios cotidianos. Los montos de compras por estos conceptos no suelen superar los S/.4,000.00 nuevos soles por producto o servicio para órdenes trimestrales.

## Selección y Contratación de Proveedores

Los contratos que celebramos con los proveedores están basados en primer lugar, en la normativa establecida en nuestro país. Trabajamos con empresas constituidas, de trayectoria y probada capacidad para satisfacer nuestros estándares de calidad, aplicando, entre otros, criterios como precio, calidad y línea de crédito.

Sin embargo, siendo la ética y la responsabilidad social elementos fundamentales en nuestras relaciones comerciales, hemos establecido Principios para nuestros Proveedores, los cuales guían los procesos de selección y contratación de los mismos. En ese sentido, cabe destacar que el 70% de los contratos con nuestros proveedores recurrentes incluyen cláusulas o criterios de derechos humanos. A la fecha no hemos tenido infracciones o rechazo por incumplimiento de estos criterios. (HR2)

Los Principios de los Proveedores de PRODAC son:

- **Transparencia.** Nuestros proveedores son transparentes en sus relaciones comerciales.
- **Trabajo infantil.** Nuestros proveedores no utilizan ni apoyan ni promueven el trabajo de personas menores de 18 años.
- **Trabajos forzados.** Nuestros proveedores no utilizan ni auspician el trabajo forzado.



- **Salud y seguridad en el trabajo.** Nuestros proveedores se comprometen a establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir lesiones y accidentes ocasionados durante la actividad laboral.
- **Discriminación.** Nuestros proveedores rechazan cualquier tipo de discriminación de raza, casta, origen, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, entrenar, promocionar, despedir o jubilar a su personal.
- **Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva.** Nuestros proveedores respetan el derecho de

sus empleados a formar sindicatos y a ser miembros del mismo.

- **Medidas disciplinarias.** Nuestros proveedores no utilizan ni apoyan el uso de castigos corporales, coerción mental o física, ni de abusos verbales.
- **Proteger el medioambiente.** Nuestros proveedores deben cumplir con todas las leyes ambientales vigentes locales y nacionales.
- **Preocupación por la comunidad.** Nuestros proveedores deben ser solidarios con su entorno y tener iniciativas que contribuyan con el desarrollo social de la comunidad.



En el 2011, establecimos que todos nuestros contratos con proveedores deben incluir una cláusula donde se declare el cumplimiento de los principios señalados y de la normativa laboral y ambiental, siendo sujetos de auditorías sobre los mismos si así se les requiriese, como por ejemplo, la obligación del pago oportuno de las remuneraciones, sueldos y salarios y beneficios sociales. Paralelamente a esta iniciativa, realizamos una charla con todos nuestros proveedores críticos sobre el tema de trabajo infantil, en la que se transmitió la meta de lograr la certificación SA8000 en el futuro, dentro de la cual se evalúa este tema.

Es preciso señalar que en el período de vigencia de estos principios, no hemos reali-

zado aún una identificación de actividades con riesgo de trabajo infantil o forzado en nuestra cadena de valor ni tenemos evidencia de ello, pero dada la importancia del tema y de la meta establecida en el párrafo anterior, queda establecido el compromiso de hacer un seguimiento para evitar estos riesgos. (HR6)(HR7)

PRODAC también apoya y promueve la competencia justa entre sus proveedores, brindando a todos las mismas oportunidades y condiciones para participar en los concursos que convocamos.

## Compras Locales (EC6)

PRODAC considera como proveedor local a todos aquellos proveedores ubicados en el ámbito del territorio peruano. No contamos

<sup>33</sup> Fuente Propia: Departamento de Compras

con políticas de compras locales, sin embargo, se adquieren productos nacionales, siempre y cuando éstos cumplan con todos los requisitos de calidad y con los principios señalados, además de la normativa ambiental y laboral.

Del total de compras realizadas en 2011, aproximadamente el 20% fueron hechas a proveedores locales y, alrededor del 80% a proveedores foráneos.

Cuadro N° 17 Compras <sup>33</sup>

Producto	Origen	Porcentaje del total de compras 2011, según origen	Porcentaje en relación al total de compras 2011
Alambrón	Importado	75.55%	60.5%
Carburo de Calcio	Importado	0.65%	0.52%
Plancha Calamina		0.26%	0.21%
Otros	Importado	23.54%	18.85%
<b>Total Importado</b>	<b>Importado</b>	<b>100%</b>	<b>80.08%</b>
Insumos químicos (todos los usados en planta)	Local	2.81%	0.56%
Plásticos (referidos a laminas o bobinas, embolsados, embalaje)	Local	5.15%	1.03%
Zinc Electrolítico, Plomo Electrolítico, Aluminio electrolítico	Local	13.99%	2.79%
Otros	Local	78.04%	15.54%
<b>Total Local</b>	<b>Local</b>	<b>100%</b>	<b>19.92%</b>
<b>Compras Totales</b>	<b>Importado y Local</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





# 5.6

## Comunidad

**Nuestro comportamiento en la comunidad está definido por los principios que aparecen en nuestro Código de Ética y por nuestros Principios de Responsabilidad Social Empresarial.**

La RSE es parte de la cultura organizacional de PRODAC y comprende nuestra filosofía de gestión y acción frente a nuestros grupos de interés.

### Inversiones en Nuestras Comunidades (EC8)

Parte relevante de la gestión social de PRODAC es el apoyo al desarrollo de las comunidades locales. A continuación se detallan los aportes y proyectos ejecutados en el 2011:

### Voluntariado corporativo “Voluntades de Acero”

Durante el 2011 hemos tenido cuatro actividades de voluntariado, todas ellas tuvieron como público beneficiario a la población infantil.

- **Colecta de frazadas y ropa de abrigo para la comunidad de Imata**

La campaña se llevó a cabo entre el 11 y 18 de julio. En total se entregaron 174 bolsas con ropa para hombres, mujeres, niños y niñas que contenían en cada caso y como mínimo una chompa y un pantalón. Adicionalmente, se entregaron 450 frazadas de polar nacional y 635 pantalones de polar adicionales.





La entrega de donativos se realizó en las instalaciones del albergue interno parroquial Jesús de Nazareno de Imata, en el centro poblado de Imata, distrito de San Antonio de Chuca, provincia de Caylloma, Departamento de Arequipa. Además, al albergue se le donó víveres para los almuerzos que dan a los internos.

- **Apoyo a colecta Unicef. Campaña 'Un sol para los niños'**

La colecta se llevó a cabo el 19 de octubre y tuvo por objetivo recaudar fondos para apoyar la campaña 'Un sol para los niños' de Unicef. El objetivo de los fondos es financiar un programa para evitar la muerte de recién nacidos de las zonas más desfavorecidas del Perú en su primer mes de vida.

La colecta fue ejecutada por los miembros del comité de voluntariado quienes recibieron donaciones de los colaboradores en efectivo y con cargo a cuenta. Para alentar la colaboración, sorteamos tres maletas con productos PRODAC. El aporte de los colaboradores y de PRODAC sumó un total de S/.3,248.00 nuevos soles.

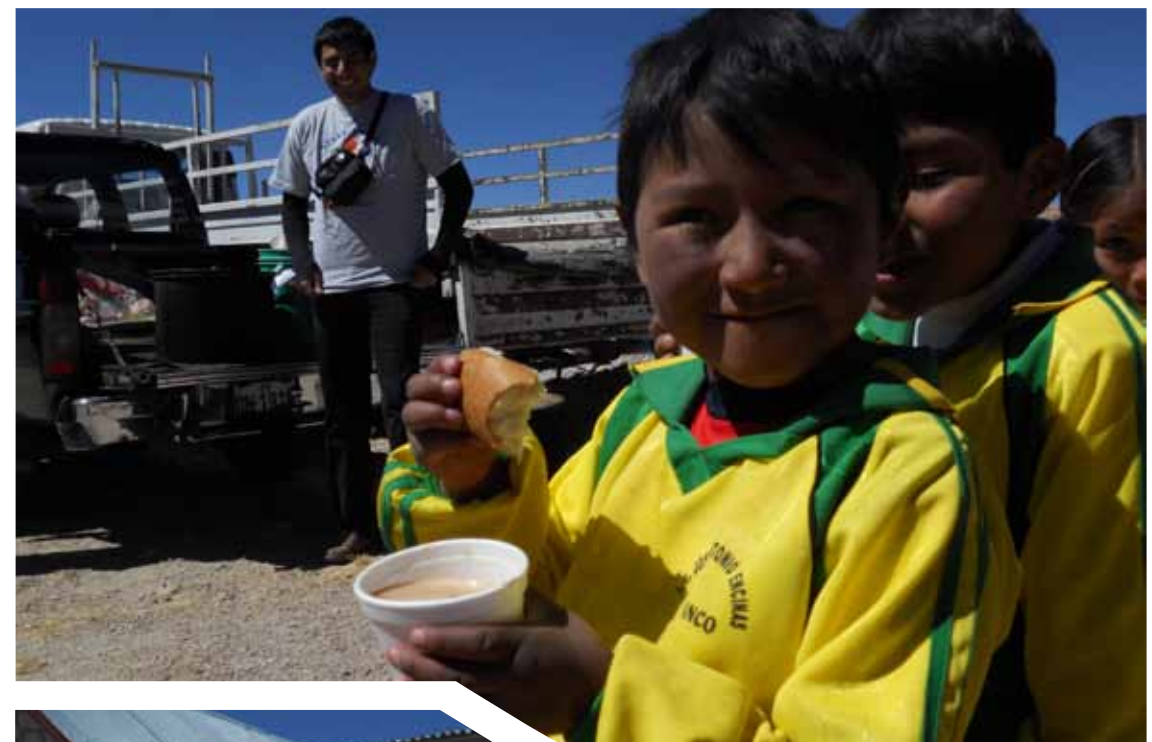
- **Chocolatada Navideña en el Ayllu**

El comité de voluntariado realizó una chocolatada navideña en el Ayllu, un anexo del colegio Sarita Colonia, ubicado en la zona de las chacras del km 3.6 de la avenida Néstor Gambeta. Durante la jornada se atendió a 60 niños quienes disfrutaron cada uno de regalos, leche chocolatada y panetones elaborados por el Hogar Clínica San Juan de Dios.

## Programa Educativo "Leer para Crecer"

Durante el 2011 PRODAC continuó con el convenio de colaboración con la asociación civil sin fines de lucro Empresarios por la Educación y la Universidad Peruana Cayetano Heredia para aplicar, en su segundo año, el programa Leer para Crecer.

Leer para Crecer está dirigido a mejorar la enseñanza y el aprendizaje de lectura y escritura en los colegios Sarita Colonia, de la urbanización Sarita Colonia, y Fernando Belaunde Terry, en el Asentamiento Humano Alcides Carrión. El programa durante el 2011, benefició a 663 niños entre inicial y sexto grado de primaria y a 35 miembros de la comunidad educativa según el siguiente detalle:



Cuadro N° 18 Horas dictadas por Institución Educativa <sup>34</sup>

I.E.	Docentes	Director	Sub-director	Psicólogo	Aux.	TOTAL
Sarita Colonia	18	01	01	01	-	21
Fernando Belaúnde	10	01	Docente de Cómputo (1)	-	02	14
TOTAL	28	02	02	01	02	35

Cuadro N° 19 Estrategias formativas <sup>35</sup>

Además, las horas dictadas por estrategias formativas fueron las siguientes:

Estrategias Formativas	Número de veces al año	Horas	Total
Talleres de capacitación	3	40	120
Asesoría en aula	6	3	18 por docente
Grupo de Inter-aprendizaje	6	4	24
Ferias Pedagógicas	2	12	24

<sup>34</sup> Fuente propia: Departamento de Gestión Humana.

<sup>35</sup> Fuente propia: Departamento de Gestión Humana.



Actividades de Apoyo social

A lo largo del 2011 hemos brindado, principalmente, apoyo a la comunidad de Sarita Colonia, continuando con el soporte servido desde hace varios años. Las iniciativas durante este año fueron las siguientes:

- Vacaciones Útiles PRODAC**  
Como todos los años, la empresa ofreció vacaciones útiles de forma gratuita a más de 100 niños de la comunidad de Sarita Colonia, entre 6 a 16 años. Los cursos ofrecidos en esta oportunidad fueron deportes, teatro y Multilúdica, sistema de aprendizaje de multiplicación basado en el razonamiento, juego, competencia y desafío. El programa de Vacaciones Útiles tuvo una duración de dos meses con un total de 84 horas dictadas por profesor, siendo un total de 4 profesores

- Comisaría del Asentamiento Humano Sarita Colonia:**  
Parte del apoyo es a través de la comisaría del mismo nombre. Durante el 2011, se donó 42 obsequios para las madres y esposas del personal policial de la comisaría, cuyo monto ascendió a S/.1,222.80 nuevos soles. Adicionalmente, se regaló juguetes a los hijos del personal policial de esta dependencia, siendo un total de 59 niños beneficiados, cuyo monto usado fue de S/. 956.60 nuevos soles.
- Colegio Fernando Belaúnde Terry**  
En respuesta a una necesidad del colegio debido a las características de la zona del Asentamiento Humano Alcides Carrión, se nos solicitó apoyo con la donación e instalación de rejas de seguridad para las ventanas



y puerta de la sala de cómputo, que albergaba a las computadoras otorgadas por el Gobierno Regional del Callao. Entre todo se instalaron 9.59 metros, cuyo monto fue de S/1,947.00 nuevos soles.

- **Resembrado de Jardín**

Durante el 2011, se iniciaron las obras para construir la nueva nave de galvanizado, motivo por el cual tuvimos que reducir nuestras áreas verdes, que se encuentra en proceso de recuperación. En total se reubicaron 3,050mt<sup>2</sup> de grass en cuatro instituciones comunales: el colegio Sarita Colonia, el Centro de Desarrollo Juvenil, el colegio inicial Los Niños de María y el Local Comunal, beneficiando a un total de 5,620 personas usuarias de dichas instituciones.

- **Donaciones**

Asimismo, se realizaron algunas donaciones muy puntuales detalladas a continuación:

1. Donación de panetones del Hogar Clínica San Juan de Dios para el Departamento de Emergencias del Callao por un monto de S/. 780.00 nuevos soles.
2. Donación de muebles en desuso al Obispado de Carabayllo, a Traperos de Emaús y al colegio inicial 'Los niños de María' N°136.
3. Donación a la Parroquia Cristo Camino y Vida a través del Obispado de Carabayllo para continuar con el proceso de construcción del Centro de Formación Integral y de Pymes para jóvenes. Por un monto de S/.9,800 nuevos soles.

# 5.7

## Gobierno y Sociedad Civil

**PRODAC es miembro activo de la Asociación Internacional del Control de Erosión (IECA) de los Estados Unidos, la más grande y antigua en su rubro, que presta ayuda a sus miembros para solucionar problemas ocasionados por la erosión y su subproducto, el sedimento.** También formamos parte del gremio metalmecánico de la Sociedad Nacional de Industrias, gremio industrial que representa los intereses de la pequeña, mediana y gran industria metalmecánica, siderúrgica y de bienes de capital, priorizando nuestra participación en los Comités de Industrias Metálicas Básicas y de Fabricantes de Productos Metálicos. (4.13)

Desde el 2008, formamos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas que lo conforman incluyan como parte integral de su estrategia y de sus operaciones diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Somos miembros del Patronato de Perú 2021, conformado por empresas líderes en sus rubros que realizan buenas prácticas de responsabilidad social. Entendiendo la responsabilidad como herramienta de gestión ética que busca incluir las expectativas de sus grupos de interés y cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible del país.

# 6

## Declaración del Nivel de Aplicación del Reporte de Sostenibilidad

El presente Reporte de Sostenibilidad ha sido sometido a una autoevaluación, de acuerdo con los Niveles de Aplicación del GRI.

Tal como lo indica el GRI, la notificación de uso, el registro del Reporte en la base de datos y la revisión del nivel de aplicación, serán tratados con el GRI después de publicarse este documento.

Este Reporte ha obtenido la calificación C “Self Declared” y C “GRI Checked” de acuerdo con los lineamientos de la “Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del GRI G3.1, establecidas en el año 2011.

	C	C+	B	B+	A	A+
Auto declaración	✓					
Comprobación por tercera parte						
Comprobación GRI	✓					



# 7

## Índice GRI y Pacto Mundial (3.12)

### a. Estrategia y Análisis

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Reportado	-
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	No reporta	-

b. Perfil de la Organización

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
2.1 Nombre de la organización.	Reportado	-
2.2 Principales marcas, productos y servicios.	Reportado	-
2.3 Estructura operativa de la organización.	Reportado	-
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	Reportado	-
2.5 Número de países en los que opera la organización.	Reportado	-
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Reportado	-
2.7 Mercados servidos.	Reportado	-
2.8 Dimensiones de la organización informante.	Reportado	-
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Durante el año no se produjeron cambios organizacionales en tamaño, estructura ni propiedad de la empresa. Sin embargo, se iniciaron los trabajos relativos al Proyecto 150k (ampliación de la capacidad instalada a 150 mil toneladas).	-
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Reportado	-

c. Parámetros de la Memoria

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Perfil de la Memoria		
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria.	Reportado	-
3.2 Fecha de la Memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Reportado	-
3.3 Ciclo de presentación de la Memoria (anual, bianual, etc.).	Reportado	-
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	Reportado	-
Alcance y Cobertura de la Memoria		
3.5 Proceso de definición del contenido de la Memoria.	Reportado	-
3.6 Cobertura de la Memoria.	Reportado	-
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria.	Reportado	-
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	Reportado	-
3.9 Técnicas de medición datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la Memoria. Explicar los motivos por lo que se ha decidido no aplicar los protocolos del GRI, o las discrepancias con respecto a los mismos.	No reporta	-



d. Gobierno, Compromiso y Participación de los Grupos de Interés

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
3.10 Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo: fusiones y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Reportado	-
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria.	No existen cambios referidos a este indicador	-
Índice del Contenido del GRI		
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la Memoria.	Reportado	-
Verificación		
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	No reporta	-

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Gobierno		
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités de máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. Describe el mandato y composición (incluyendo en número de miembros independientes y de miembros no ejecutivos) de dichos comités e indica su responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental).	Reportado	-
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	Reportado	-
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. Indíquese cómo define la organización los términos “independiente” y “no-ejecutivo”.	Reportado	-
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. Se identificarán los aspectos relacionados con el desempeño económico, social y ambiental que se hayan suscitado a través de estos mecanismos durante el período que cubre el informe.	Reportado	-
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	No reporta	-
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	No reporta	-
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	No reporta	-

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>4.8</b> Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Reportado	-
<b>4.9</b> Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. Indíquese la frecuencia con que el máximo órgano de gobierno evalúa su desempeño en materia de sostenibilidad.	No reporta	-
<b>4.10</b> Procedimiento para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	No reporta	-
<b>Compromiso con Iniciativas Externas</b>		
<b>4.11</b> Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. El Artículo 15 de los Principios de Río introdujo el enfoque de precaución. Una respuesta a este apartado podrá incluir el enfoque de la organización en materia de gestión de riesgos en relación con la planificación operativa o el desarrollo y la introducción de nuevos productos.	No reporta	-
<b>4.12</b> Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	No reporta	-
<b>4.13</b> Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"><li>• Esté presente en los órganos de gobierno.</li><li>• Participe en proyectos o comités.</li><li>• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.</li><li>• Tenga consideraciones estratégicas.</li></ul> Esto hace referencia a la participación como miembros a nivel de organización.	No reporta	-

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>		
<b>4.14</b> Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	Reportado	-
<b>4.15</b> Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. Incluirá el procedimiento de la organización para la definición de sus grupos de interés, así como para la determinación de los grupos que participan y los que no.	Reportado	-
<b>4.16</b> Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés.	No reporta	-
<b>4.17</b> Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	No reporta	-

e. Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Enfoque de gestión Desempeño Económico (DMA EC).	No reporta	Principios 1,4,6 y 7
Enfoque de gestión Desempeño Ambiental (DMA EN).	No reporta	Principios 7, 8 y 9
Enfoque de gestión Prácticas Laborales y Ética del Trabajo (DMA LA).	No reporta	Principios 1,3 y 6
Enfoque de gestión Derechos Humanos (DMA HR).	No reporta	Principios 1,2,3,4,5 y 6
Enfoque de gestión Sociedad (DMA SO).	No reporta	Principio 10
Enfoque de gestión Responsabilidad sobre Productos (DMA PR).	No reporta	Principios 1 y 8

f. Indicadores de desempeño GRI

I. Dimensión Económica

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Desempeño Económico		
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a Gobiernos.	Reportado	
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No reporta	Principio 7
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Reportado	
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No reporta	
Presencia en el Mercado		
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No reporta	Principio 1
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Reportado	
EC7. Contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad en lugares donde realizan operaciones significativas.	No reporta	Principio 6
Impactos Económicos Indirectos		
EC8. Desarrollo del impacto de inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Reportado	
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No reporta	

II. Dimensión Ambiental

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Materiales		
EN1. Materiales utilizados por peso o volumen.	Reportado	Principio 8
EN2. Porcentaje de materiales que son materiales reciclados.	No reporta	Principios 8 y 9
Energía		
EN3. Consumo directo de energía por fuente primaria.	No reporta	Principio 8
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Reportado	Principio 8
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	No reporta	Principios 8 y 9
EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No reporta	Principios 8 y 9
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	No reporta	Principios 8 y 9
Agua		
EN8. Captación total de agua por fuentes.	Reportado	Principio 8
EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No reporta	Principio
EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No reporta	Principios 8 y 9
Biodiversidad		
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionadas, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No reporta	Principio 8

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>EN12.</b> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No reporta	Principio 8
<b>EN13.</b> Hábitats protegidos o restaurados.	No reporta	Principio 8
<b>EN14.</b> Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No reporta	Principio 8
<b>EN15.</b> Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN* y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No reporta	Principio 8
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>		
<b>EN16.</b> Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	No reporta	Principio 8
<b>EN17.</b> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No reporta	Principio 8
<b>EN18.</b> Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	No reporta	Principios 7, 8 y 9
<b>EN19.</b> Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	No reporta	Principio 8
<b>EN20.</b> NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Reportado	Principio 8
<b>EN21.</b> Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Reportado	Principio 8
<b>EN22.</b> Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Reportado	Principio 8
<b>EN23.</b> Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No reporta	Principio 8

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>EN24.</b> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No reporta	Principio 8
<b>EN25.</b> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No reporta	Principio 8
<b>Productos y Servicios</b>		
<b>EN26.</b> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	No reporta	Principios 7, 8 y 9
<b>EN27.</b> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No reporta	Principios 8 y 9
<b>Cumplimiento Normativo</b>		
<b>EN28.</b> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Reportado	Principio 8
<b>Transporte</b>		
<b>EN29.</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	No reporta	Principio 8
<b>General</b>		
<b>EN30.</b> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No reporta	Principios 7, 8 y 9



III. Dimensión Social

Indicadores del Desempeño en Prácticas Laborales y Ética en el Trabajo		
Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Empleo		
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Reportado	
LA2. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Reportado	Principio 6
LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Reportado	
LA15. Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo.	No reporta	
Relaciones empresa/trabajadores		
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Reportado	Principios 1 y 3
LA5. Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No reporta	Principio 3
Salud y Seguridad en el Trabajo		
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	No reporta	Principio 1
LA7. Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	No reporta	Principio 1

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias y a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Reportado	Principio 1
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No reporta	Principio 1
Formación y Educación		
LA10. Promedio horas de formación al año por empleado desglosado por categoría de empleado.	Reportado	
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	No reporta	
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	No reporta	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	No reporta	Principios 1 y 6
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No reporta	Principios 1 y 6

Indicadores del Desempeño en Protección de los Derechos Humanos		
Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Prácticas de Inversión y de Abastecimiento		
HR1. Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No reporta	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR2. Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	Reportado	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR3. Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No reporta	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
No discriminación		
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Reportado	Principios 1, 2 y 6
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos		
HR5: Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Reportado	Principios 1, 2 y 3
Explotación Infantil		
HR6. Operaciones y proveedores significativos identificados que conlleven un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Reportado	Principios 1, 2 y 5

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Trabajos Forzados		
HR7. Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación en todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Reportado	Principios 1, 2 y 4
Prácticas de Seguridad		
HR8. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No reporta	Principios 1 y 2
Derechos de los Indígenas		
HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	NA	Principios 1 y 2
HR10. Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No reporta	
HR11. Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorio formales.	No reporta	

Indicadores del Desempeño de Sociedad		
Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
Comunidades		
S01. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y la participación de la comunidad local.	No reporta	

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>S09.</b> Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	No reporta	
<b>S010.</b> Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales		
<b>Corrupción</b>		
<b>S02.</b> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No reporta	Principio 10
<b>S03.</b> Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	No reporta	Principio 10
<b>S04.</b> Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No reporta	Principio 10
<b>Política Pública</b>		
<b>S05.</b> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.	No reporta	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10
<b>S06.</b> Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No reporta	Principio 10
<b>Comportamiento de Competencia Desleal</b>		
<b>S07.</b> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No reporta	
<b>Cumplimiento Normativo</b>		
<b>S08.</b> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	Reportado	

<b>Indicadores del Desempeño de Responsabilidad sobre Productos</b>		
Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>Salud y Seguridad del Cliente</b>		
<b>PR1.</b> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Reportado	Principio 1
<b>PR2.</b> Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta	Principio 1
<b>Etiquetado de Productos y Servicios</b>		
<b>PR3.</b> Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No reporta	Principio 8
<b>PR4.</b> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta	Principio 8
<b>PR5.</b> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		
<b>Comunicaciones de Marketing</b>		
<b>PR6.</b> Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	No reporta	

Contenido Básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial
<b>PR7.</b> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta	
Privacidad del Cliente		
<b>PR8.</b> Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		Principio 1
Cumplimiento normativo		
<b>PR9.</b> Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la organización.	No se han registrado multas ni sanciones administrativas	

8

Encuesta de Evaluación del Reporte de Sostenibilidad

En PRODAC estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro Reporte de Sostenibilidad. Entendemos que este documento debe satisfacer las demandas de información de nuestros grupos de interés de manera razonable y equilibrada. Es por ello que estamos muy interesados en conocer su opinión. Le invitamos a completar este cuestionario y a enviarnos sus respuestas a la siguiente dirección:

Avenida Nestor Gambeta 6429 Callao - Perú

También pueden contactar a la señorita: Nadia Ayvar, Coordinadora de Responsabilidad Social al teléfono (511) 613 6666 anexo 5413 o al correo electrónico: [nayvar@prodac.com.pe](mailto:nayvar@prodac.com.pe)

Agradecemos de antemano sus comentarios.

- ☐ Accionistas
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Gobierno
- ☐ Proveedores
- ☐ Clientes
- ☐ Empleados
- ☐ Comunidad Y Sociedad
- ☐ Otro\_\_\_\_\_

1. ¿A qué grupo de interés de PRODAC pertenece?
2. Seleccione las partes de nuestro Reporte que le parecieron más interesantes:

Mensaje de la Gerente General

Parámetros del Presente Reporte de Sostenibilidad

Perfil Empresarial

Desempeño Económico

Compromiso con el Medio Ambiente

Gestión Sostenible y Responsabilidad Social

Los Grupos de Interés de PRODAC

Accionistas

Colaboradores

Clientes

Proveedores

Comunidad

Gobierno y Sociedad Civil

3. En relación con las siguientes características, ¿qué le ha parecido nuestro Reporte?

a) Extensión: cantidad de información presentada

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

b) Utilidad: satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

c) Presentación y diseño: formato, fotografía, estructura, etc.

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

d) Claridad: la información se presenta de manera ordenada y entendible

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

e) Calidad en general de este Reporte

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

4. ¿Existe algún dato o información de su interés no publicado en este Reporte? Por favor, indíquenos cuál:

