

Roma, 10 gennaio 2013

GLOBAL COMPACT – Communication on Progress 2013

WE SUPPORT UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Anche nel corso del 2012, in un contesto di crisi generalizzata delle PMI italiane in particolare, l'adesione, il rispetto e la promozione dei principi del Global Compact hanno rappresentato per il Confidi un punto di riferimento operativo.

La Responsabilità Sociale d'Impresa, concetto ormai radicato all'interno del Confidi ad ogni livello gerarchico, e le conseguenti modalità gestionali dell'attività sono stati assunti come punti fermi e come strumenti attraverso i quali attivare nuove forme di risposta alle difficoltà e agli ostacoli che il momento storico impone.

Su questi presupposti, ma anche alla luce dei recenti aggiornamenti normativi che hanno riguardato il settore, sono stati pensati, strutturati ed avviati nuove tipologie di prodotti e servizi per le imprese clienti nonché processi di rivisitazione e miglioramento delle procedure interne.

Il ruolo, anche di carattere istituzionale, svolto dal Confidi nel sistema del credito e delle imprese locali, impone un atteggiamento attento ed impegnato da parte del Confidi stesso, considerate anche le nuove forme di criminalità economica che, purtroppo, vanno diffondendosi lì dove l'economia fatica a rilanciarsi.

Tutto ciò premesso, anche e soprattutto per l'anno 2013, il Confidi si impegna a continuare ad operare nel pieno rispetto dei principi del Global Compact, sia al suo interno che nei rapporti con ogni tipologia di soggetto esterno.

Confidi Roma si impegna, inoltre, a proseguire l'intesa attività di promozione del Progetto a cui aderisce, tra tutti i soggetti con i quali entra in contatto e con tutti i mezzi di comunicazione attraverso i quali si esprime.

Il Presidente

Confidi Roma Gafiart

IL SOSTEGNO AI PRINCIPI DEL “GLOBAL COMPACT”

Attività aziendale “interna”

La salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno del Confidi sono sempre e costantemente garantite; gli uffici rispondono alle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro, nazionali ed europee.

Nel corso del 2012 è stato commissionato un *Auditing Interno* ad un importante Studio Legale finalizzato all'analisi delle procedure vigenti all'interno del Confidi ed alla definizione di *best practices* per l'ottimizzazione dell'offerta dei servizi di garanzia alle PMI della regione Lazio.

Sono stati, quindi, ottimizzati i processi nell'ottica, in particolare, di una semplificazione dell'accesso al servizio basata su una sempre maggior trasparenza dello stesso.

Nel corso dell'ultimo anno sono aumentati i momenti di confronto e discussione interni finalizzati alla valutazione collettiva di eventuali interventi atti all'incremento della produttività e ad un contestuale incremento del benessere dei dipendenti.

È garantita la libertà di associazione, l'assoluta uguaglianza nella gestione del personale e l'eliminazione di ogni tipo di discriminazione in materia di impiego e professione.

È totalmente escluso ogni tipo di ricorso al lavoro minorile o forzato ed ogni tipo di abuso dei diritti umani dei lavoratori dipendenti.

Il rifiuto del lavoro minorile e degli abusi dei diritti umani, nonché la complicità in atti analoghi, sono, inoltre, verificati tra le imprese associate e sono criterio imprescindibile per l'ammissione di nuovi soci.

Gafiart basa la sua attività, sia interna che esterna, sui principi di equità, trasparenza e correttezza.

Confidi Roma Gafiart

Attività aziendale “esterna”

Anche per il 2012, l'attività di concessione di garanzie finalizzate all'accesso al credito bancario da parte delle PMI svolta da Confidi Roma Gafiart, ha supportato molte piccole realtà imprenditoriali del territorio in un periodo difficile per l'economia italiana.

Sono state stipulate nuove convenzioni bancarie e sono state aggiornate quelle già esistenti.

L'attività svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Roma, in particolare, ha consentito a molte aziende di poter resistere alle difficoltà e, anzi, riuscire a svilupparsi.

Continua, anche per il 2012, l'importante attività di gestione dei Fondi di Prevenzione Usura per conto delle Istituzioni Locali, che assume ancora maggiore rilevanza durante i periodi di crisi in cui le categorie “non bancabili” vedono aumentare la loro necessità di tutela e supporto.

Sono state avviate diverse collaborazioni con Enti ed Associazioni del territorio; sono stati avviati progetti di riposizionamento del Confidi, anche alla luce dei recenti aggiornamenti normativi in tema di credito e di intermediari finanziari.

Grazie all'assunzione di nuove risorse, è stata intrapresa un'azione di marketing associativo sul territorio ed una rivisitazione delle procedure atte a favorire la trasparenza ed una semplificazione dell'accesso al servizio da parte degli utenti.

Confidi Roma Gafiart è membro dell'Ente Nazionale per il Microcredito, Ente di Diritto Pubblico che opera sotto l'Alto Patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana.

L'impegno profuso dal Confidi nell'ambito della Microfinanza, sin dal 2005 - dichiarato dalle Nazioni Unite “Anno Internazionale per il Microcredito” - è espressione dell'intensa attività svolta anche a favore dei cittadini stranieri che avviano un'attività imprenditoriale in Italia; il fine ultimo è l'inclusione finanziaria e sociale degli “imprenditori immigrati” nel territorio italiano ed il loro allontanamento da ogni forma di credito illegale, dalla corruzione e dall'estorsione.

Il Confidi ha partecipato a numerose iniziative promosse da Istituzioni, Enti ed Associazioni locali e nazionali dedicate al supporto dei piccoli imprenditori e delle imprese artigiane, vero valore aggiunto del tessuto imprenditoriale italiano.

In fase di consulenza, viene costantemente accertato il livello di Responsabilità Sociale d'Impresa del cliente; viene verificato il rispetto dei diritti umani nello svolgimento dell'attività, nonché la totale mancanza e rifiuto dell'impiego minorile e di ogni forma di corruzione, anche nei rapporti con terzi soggetti.

Molto importante è, inoltre, l'elemento “educativo” delle consulenze che, in questo senso, viene profuso nei confronti delle imprese che richiedono l'associazione.

È stata sviluppata l'attività on line del Confidi: il sito internet rimane uno tra i più visitati del settore ed è stata incrementata la presenza attiva di Gafiart sui principali social network, attraverso la quale vengono anche promossi i principi del Global Compact.

Confidi Roma Gafiart

Risultati ed obiettivi

In generale, Confidi Roma Gafiart supporta le Piccole e Medie Imprese associate nell'accesso al credito bancario e - in questo periodo di crisi economica generalizzata - favorisce così la crescita di aziende già consolidate e la nascita e sviluppo di nuove realtà imprenditoriali.

Il supporto al Global Compact profuso nel corso del 2012, come per gli anni precedenti, risente delle caratteristiche dell'attività del Confidi; nello specifico la tipologia (prestazione di garanzie mutualistiche a favore delle PMI), la limitazione territoriale (regione Lazio) e la dimensione di impresa.

A tali caratteristiche fa, anche, riferimento la sostanziale impossibilità di elaborare e produrre dati quantitativi esplicativi dei risultati ottenuti.

Alcuni dei principi fondanti vengono solo marginalmente affrontati, mentre altri (anche per la natura stessa dell'attività del consorzio) assumono maggiore importanza.

Il rispetto e la tutela dei Diritti Umani e del Lavoro caratterizza tutta l'attività del Confidi; sia internamente nei confronti dei dipendenti, sia esternamente, come criterio orientativo di valutazione delle imprese clienti che richiedono l'associazione al consorzio.

L'aggiornamento del documento "*Domanda di Ammissione*" (attraverso il quale l'impresa richiede formalmente l'adesione al consorzio) con la dichiarazione del rispetto dei principi del Global Compact è stata rimandata all'aggiornamento generale della modulistica previsto con la conclusione dell'attività di Auditing e definizione delle *Best Practices* interne.

La dichiarazione sottoscritta dall'imprenditore diverrà, quindi, discriminante per l'ammissione al Confidi dell'impresa.

Nell'ottica della prevenzione e/o eliminazione delle forme di corruzione, estorsione e ricorso a forme illecite di finanziamento, va menzionata l'intensa attività svolta attraverso i Fondi di Prevenzione Usura in collaborazione con le Istituzioni, Enti e con le diverse Associazioni del territorio impegnate sul tema.

L'attività di comunicazione e promozione dei servizi del Confidi (carta stampata, internet, pubblicazioni cartacee di vario genere) è sempre caratterizzata dalla sponsorizzazione del Progetto Global Compact; sul sito web principale e su quello secondario di carattere commerciale, in particolare, sono state dedicate apposite sezioni dove, oltre al logo, è presente un'accurata spiegazione del progetto ed un link diretto al sito internazionale.

Nel leaflet istituzionale, prodotto in occasione del XX° anniversario dalla costituzione del Confidi, è specificatamente indicato il supporto della società al Progetto ed è riportato il logo del Global Compact.

Confidi Roma Gafiart fa suo il concetto generale di Responsabilità Sociale d'Impresa e, agevolata dal suo ruolo e dal rapporto diretto e fiduciario che si instaura con le imprese del territorio, è molto impegnata nella sua diffusione e promozione all'esterno.

Se "esternamente" i risultati ottenuti sono valutabili principalmente i termini di successi ottenuti, apprezzamenti e conferme del lavoro svolto, nonché di un sempre costante impegno in quelle che sono le attività *in fieri*, "internamente" sono i giudizi positivi espressi dai dipendenti sulle condizioni e sull'organizzazione del lavoro che risultano significativi.