



MEMORIA 2010

DE SOSTENIBILIDAD

Memoria de Sostenibilidad presentada por el Directorio a los Señores Accionistas, en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de mayo de 2011.



CONTENIDO

1	Mensaje del Presidente del Directorio de SOBOCE	6
2	Perfil de SOBOCE	9
3	Misión, Visión y Valores	11
4	Asociaciones y Membresías	17
5	Política Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente, la Seguridad y la Salud Ocupacional	19
6	Grupos de Interés	21
7	Desempeño Social	25
7.1	Nuestra Comunidad	26
7.2	Nuestros Clientes	42
7.3	Nuestros Colaboradores	50
7.4	Nuestros Proveedores	65
8	Desempeño Ambiental	67
9	Desempeño Económico	80
10	Premios y Reconocimientos	84
11	Agradecimientos Recibidos	88
12	Dictamen del Auditor	97
13	Índice GRI	101
14	Glosario de Términos Técnicos	110



La información que se presenta en la Memoria de Sostenibilidad, se estructuró utilizando como referencia los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

Igualmente, se han utilizado ciertos criterios expuestos por el Instituto ETHOS de Brasil para la expresión de la información financiera.

El presente documento expone, sin exclusión, la totalidad de los procedimientos y políticas referentes al desarrollo sostenible en los que SOBOCE ha incursionado y se ha desenvuelto; los mismos que han sido priorizados de acuerdo a su nivel de impacto, cumpliendo con los requerimientos del modelo GRI, así como los requerimientos del Instituto ETHOS de Brasil, de manera estrictamente voluntaria. Lo que muestra un espíritu de transparencia y responsabilidad hacia sus grupos de interés.

La presente Memoria de Sostenibilidad contiene información de SOBOCE a nivel nacional.



De acuerdo al Global Reporting Initiative (GRI), el nivel de aplicación, en cuanto a la cantidad de indicadores reportados, obtenido por SOBOCE en su Memoria de Sostenibilidad 2010 es "B+". El signo "+" indica que la memoria ha sido auditada por un tercero, dando credibilidad y transparencia a los datos reportados en la misma.

1 MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE SOBOCE

SEMBRANDO OPORTUNIDADES

Desde hace 18 años SOBOCE ha estado desarrollando una importante labor de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscando compartir sus logros con la comunidad, al invertir anualmente el 10% de sus utilidades en diversos proyectos cuyo objetivo final es mejorar la calidad de vida de miles de bolivianos.

En estos 18 años hemos fortalecido nuestro compromiso con la comunidad, pero también, hemos aprendido de nuestra labor buscando, día a día, mejores métodos y formas para implementarla. Es por eso, que a partir de la gestión 2010, nuestra actividad de RSE no sólo ejecuta proyectos que tengan un impacto efectivo en la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios sino que además, busca que ésta mejora sea sostenible.

Con esta nueva visión y a partir de los estudios iniciados en la gestión pasada, los cuales nos han permitido conocer las necesidades y vocaciones productivas en algunas zonas del país, como son los estudios Ingavi 2020 en el Departamento de La Paz y Vocaciones Productivas y Oportunidades de Negocios en las Comunidades de Septapas y El Puente en el Departamento de Tarija, hemos desarrollado proyectos que están permitiendo a los beneficiarios una mejora definitiva, sostenible e irreversible en sus ingresos y calidad de vida.

En la gestión 2010, se ha invertido un total de 3.05 millones de dólares beneficiando a 308.385 personas, a través de 5 programas que buscan generar: oportunidades productivas, oportunidades de progreso con salud, educación y deporte, viviendas e infraestructura comunitaria, desarrollo de un turismo sostenible y la protección del medio ambiente.

Entre los principales Proyectos implementados en la gestión 2010 podemos mencionar el de

Mejoramiento Lechero, cuyo objetivo busca mejorar la calidad e incrementar la producción de leche, a través del manejo integral del ganado lechero en el altiplano boliviano. Los resultados luego de 7 meses de intervención del proyecto mediante la ampliación de extensiones de forraje e implementación de nuevas técnicas para su cultivo como la hidropónica, el cuidado de la salud animal y las mejoras sustanciales en la infraestructura y en el manejo del ganado, nos muestran un incremento en la zona intervenida, en promedio, de un 27% de la producción de leche.

Viviendas Saludables, este proyecto mejora las condiciones de vida de las familias en diversas localidades de los departamentos de La Paz y Tarija, donde no se cuentan con servicios básicos de agua y alcantarillado. El proyecto busca prevenir enfermedades, corrigiendo los hábitos de higiene, a través de la instalación de módulos sanitarios ecológicos y cocinas eficientes y de una intensa capacitación para su correcto uso.

Otro proyecto destacado en la gestión 2010 es el de mejoramiento de Infraestructura Escolar, que busca dotar a unidades educativas de las condiciones apropiadas en infraestructura. Alrededor de dos mil estudiantes del distrito 3 de Oruro, se vieron beneficiados por este proyecto con la refacción de baños, fachadas, techos, aleros, aulas, y pintado general, mejorando así las condiciones de los estudiantes en la ciudad de Oruro.

Mediante un intercambio de bolsas plásticas por bolsas de tela, la cruzada "Yo no uso bolsas plásticas, yo cuido mi tierra", logró recolectar más de 3.1 toneladas de bolsas plásticas, en las ciudades de Viacha, Warnes y Tarija a través de una campaña masiva de concientización acerca del impacto negativo de este material

en el planeta. Esta actividad, que forma parte del proyecto Recicla, se complementa con la difusión masiva de la miniserie Sobochicos, cuyo objetivo principal es la concientización y educación de niños y jóvenes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. En la gestión 2010, los Sobochicos se presentaron en su segunda temporada con nuevos capítulos y temas de reflexión. Entre los proyectos de medio ambiente se destacó también la implementación del proyecto Descubre y Aprende con Cemento Warnes en la ciudad de Santa Cruz.

Solidaridad, en el inicio del 2011 la ciudad de La Paz fue afectada por derrumbes y deslizamientos dejando a miles de familias damnificadas sin casas y en condiciones de verdadera indigencia. Inmediatamente sucedido el desastre SOBOCE apoyó a las familias damnificadas con frazadas, agua, alimentos, cocinas y otros insumos que se hacían urgentes frente a la adversidad.

Posteriormente, se realizó la entrega de baños, lavamanos y duchas de agua caliente en diversos campamentos, además de la instalación de carpas educativas administradas por miembros de la Fundación Jisunú de SOBOCE, cuyo objetivo principal es ayudar a superar el mal momento vivido por los niños a través del desarrollo de una serie de actividades artísticas y deportivas y el acompañamiento de su curricula escolar con el asesoramiento de profesores en distintas disciplinas.

Además, en esta gestión se dio continuidad a la labor de la Fundación Jisunú con proyectos como Estación Central y el establecimiento de la panadería El Puente; a proyectos productivos como Truchas Chapacas y Anatina Toys que realizó sus primeras exportaciones de juguetes bolivianos a Estados Unidos de América y otros lugares del mundo; al proyecto Club de Corredores SOBOCE, a través de entrenamientos

a más de 551 atletas en forma permanente y la organización de carreras pedestres 10k en las ciudades de Tarija, Oruro, Viacha y Santa Cruz. Esta es la muestra de nuestro compromiso con nuestra comunidad, impulsando proyectos sostenibles que aseguren el progreso de nuestro país.

Muchas gracias,



Juan Carlos Requena
Presidente del Directorio de SOBOCE S.A

RSE



2 PERFIL DE SOBOCE

La Sociedad Boliviana de Cemento S.A. (SOBOCE), fue fundada el 24 de septiembre de 1925 y actualmente es la empresa líder en la producción y comercialización de cemento, hormigón premezclado, áridos y servicios para el sector de la construcción a nivel nacional.

Actualmente, tiene una capacidad instalada para la producción de 1.5 millones de toneladas de

cemento al año, una participación de mercado del 52% y presencia a nivel nacional a través de sus cuatro plantas productoras, ubicadas en los departamentos de La Paz, Oruro, Santa Cruz y Tarija. Adicionalmente, cuenta con seis plantas de hormigón premezclado localizadas en diferentes ciudades del país y una planta de producción de agregados pétreos en La Paz.





Principales características:

- ✔ Empresa nacional con casi 86 años de vida aportando al desarrollo del país.
- ✔ Es una empresa que industrializa recursos naturales y utiliza materia prima nacional, con un alto compromiso en la protección del medio ambiente.
- ✔ Es una empresa que cree en el país y que en los últimos 15 años ha invertido más de USD 225 millones.
- ✔ Es una empresa que genera más de 1.500 empleos directos y alrededor de 6.000 empleos indirectos. Comprometida con el desarrollo de los recursos humanos y reconociendo que su principal activo es su personal, le da prioridad al desarrollo y crecimiento de todos sus empleados, además de asegurar un ambiente laboral seguro y óptimo.
- ✔ Es una empresa que desde el 2004 cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, norma internacional compuesta por la ISO 9001 (orientada a la satisfacción del cliente), ISO 14001 (orientada a la protección del medio ambiente) y OHSAS 18001 (orientada a la seguridad y salud ocupacional de sus colaboradores).
- ✔ Es una empresa con una activa participación en el mercado de valores, como medio alternativo de financiamiento, a través de emisiones de bonos, pagarés bursátiles, titularización de flujos futuros, etc, operaciones que en los últimos años han superado los USD 200 millones.
- ✔ Su incursión en la bolsa de valores refleja la transparencia de su situación financiera respaldada por una calificación de riesgo AA2 otorgando un alto nivel de confianza a sus inversionistas y público en general.
- ✔ Es una empresa que destina todos los años el 10% de sus utilidades y 10% del tiempo de sus ejecutivos para llevar a cabo una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, orientada fundamentalmente a la creación de empleo y respaldo a la comunidad.
- ✔ Es una empresa comprometida con el desarrollo del país, generando y apoyando, dentro de su programa de Responsabilidad Social, proyectos de desarrollo productivo en sectores que generan valor agregado y que tienen orientación hacia los mercados externos. Asimismo, promueve e impulsa el espíritu emprendedor de nuestros jóvenes.
- ✔ Es una empresa identificada con los bolivianos y la situación económica por la que atraviesan, brindando apoyo a los planes de vivienda social a través de un "precio solidario".
- ✔ Es una empresa que atrae inversiones por su transparencia, administración profesional y tecnología moderna y que es administrada en un 100% por profesionales bolivianos.

3 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



VISIÓN AL 2010

"Hemos fortalecido nuestro liderazgo en la industria boliviana del cemento; somos una organización rentable y competitiva; vivimos una cultura de alto desempeño y somos una empresa socialmente responsable. Nuestra empresa es el mejor lugar para trabajar en Bolivia".



MISIÓN

"Satisfacer con excelencia las necesidades de nuestros clientes con productos y servicios asociados al cemento y sus aplicaciones, siendo para ellos la mejor opción".



COMPROMETIDOS A:

Garantizar

A nuestros Accionistas una constante generación de valor y una rentabilidad satisfactoria y sostenible.

Promover

Para nuestro Personal un adecuado ambiente de trabajo, participativo, y de alta comunicación, donde pueda desarrollarse integralmente y sea reconocido por su desempeño.

Contribuir

Al desarrollo de la comunidad y proteger el Medio Ambiente.

Desarrollar

Relaciones duraderas y de mutuo beneficio con nuestros Clientes y Proveedores.

VALORES

INTEGRIDAD

Basamos nuestro accionar en principios de honestidad y transparencia. Respetamos las leyes, las cumplimos y velamos por su cumplimiento. La reputación de la empresa se ha ganado en base a una conducta ética, profesional y personal; velamos porque el nombre de SOBOCE sea señal de confianza.



CONCIENCIA SOCIAL

Consideramos prioritario el mantener el máximo nivel de seguridad en el trabajo, que preserve la salud y la integridad del personal y del entorno.

Hacemos un uso racional de los recursos, preservando y mejorando el medio ambiente en forma compatible con los intereses actuales de la sociedad y de generaciones futuras.

RESPECTO

Las relaciones de trabajo se basan en el respeto por los demás y el propio. El éxito del trabajo en equipo se fundamenta en la confianza y sinceridad de sus componentes así como en la consideración ante los demás.



COMPROMISO

Estamos comprometidos con la excelencia, como responsabilidad propia y de empresa.
Solamente se logrará esto asumiendo con seriedad y formalidad el cumplimiento de cada una de las tareas, como desafíos personales.



4 ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS



Somos miembros de diversas organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales con el fin de mejorar constantemente nuestro compromiso de generar oportunidades de desarrollo a todos los bolivianos.

1. Cámara Nacional de Comercio, CNC.
2. Cámara Departamental de Industrias (La Paz y Cochabamba).
3. Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, CEDES.
4. Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz, CAINCO.
5. Cámara de la Construcción de La Paz, CADECO.
6. Instituto Boliviano de Cemento y Hormigón, IBCH.
7. Cámara de Industria y Comercio El Alto, CIC El Alto.
8. Cámara Boliviano – Alemana, AHK.
9. American Chamber of Commerce of Bolivia, AMCHAM – Bolivia.
10. Instituto Boliviano de Normalización y Calidad y Calidad, IBNORCA.
11. Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca, FEPCH.
12. Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca, CICCH.
13. Cámara de Comercio Boliviana Mexicana.
14. Cámara de la Industria y de la Construcción de Santa Cruz, CADECRUZ.
15. Fundación para el Reciclaje, FUNDARE Cochabamba.
16. Cámara Departamental de Industria y Comercio de Tarija, CAINCOTAR.
17. Cámara de Industriales de Huajara Oruro, CIHOR.
18. Federación de Empresarios Privados de Oruro, FEPO.
19. Fundación Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial, COBORSE.
20. Fundación Nuevo Norte, FNN.
21. Fundación Neoempresa.
22. Cámara de Industrias de Oruro.
23. Cámara Nacional de Industrias, CNI.

5 POLÍTICA INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD Y LA SALUD OCUPACIONAL





La Sociedad Boliviana de Cemento es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de materiales para la construcción, entre los que se destacan distintos tipos de cemento, hormigón premezclado y áridos, brindando adicionalmente servicios de valor agregado para sus clientes.

En representación de la empresa, los miembros de la alta dirección se comprometen a:

- ✔ La satisfacción de las necesidades de sus clientes, ofreciendo productos y servicios que excedan los requisitos establecidos, siendo para ellos, nuestras marcas, la mejor opción.
- ✔ Cumplir la legislación vigente aplicable a medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, así como otros requisitos a los que la organización se adhiera y los relacionados con los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.
- ✔ Una gestión empresarial que proteja la integridad física y la salud de sus trabajadores, colaboradores directos y de otras personas relacionadas con sus operaciones, orientando su esfuerzo para prevenir incidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales.
- ✔ Respetar el medio ambiente, prevenir la contaminación y promover la identificación y gestión proactiva de impactos ambientales, riesgos y enfermedades ocupacionales.
- ✔ Establecer y revisar anualmente objetivos referidos a la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, directamente relacionados con la estrategia de la empresa.
- ✔ La mejora continua tanto de la eficacia del sistema de gestión integrado como del desempeño de la calidad, del medio ambiente y de la seguridad y salud ocupacional.
- ✔ Reafirmar su responsabilidad social con la comunidad a través del compromiso y apoyo a su desarrollo sostenible.



6 GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés en la gestión de SOBOCE es un elemento esencial.



COLABORADORES

Capacitación permanente,
empleo sostenible, salud y seguridad.

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Transparencia
y generación de valor.

COMUNIDAD

Proyectos para el desarrollo sostenible
y protección al medio ambiente.

ESTADO

Generación de empleo y cumplimiento de la legislación vigente.

CLIENTES

Calidad en productos y servicios.

PROVEEDORES

Confianza y seguridad.





7 DESEMPEÑO SOCIAL



7.1 NUESTRA COMUNIDAD

OPORTUNIDADES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

FILOSOFÍA

SOBOCE es una empresa que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, generar utilidades, empleo y pagar impuestos, desafía su creatividad para identificar problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.

COMPROMISO

SOBOCE, comprometida con el desarrollo sostenible de Bolivia, tiene la misión de mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde se encuentran sus operaciones productivas y proveedores de materias primas, basándose en el principio de que todos los bolivianos tienen derecho a una vida digna con oportunidades en educación, salud, vivienda y trabajo.

POLÍTICA

SOBOCE, por política, destina el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos para cumplir con su misión de compromiso con su comunidad. SOBOCE ha priorizado cinco campos de acción para el desarrollo de los proyectos y actividades de Responsabilidad Social orientados a mejorar la calidad de vida de su comunidad.

FUNDACIÓN JISUNÚ



La Fundación Jisunú trabaja con un enfoque de promoción del desarrollo humano integral, siguiendo los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial de SOBOCE, y los propósitos afines de comunidades e instituciones aliadas que propenden al mejoramiento de las condiciones de vida.

La Fundación promueve el desarrollo de las capacidades de las personas y comunidades que se encuentran en su área de trabajo, a través de intervenciones en educación, salud, cultura, deporte, desarrollo humano y capacitación

productiva; con un alto compromiso y vocación de servicio hacia la comunidad.

Resultados destacados en la gestión:

Los mayores esfuerzos de la Fundación durante la gestión 2010 han estado orientados al mejoramiento de la calidad educativa y al progreso económico y social, como nuevas oportunidades para las comunidades y familias cercanas a los centros de producción de la empresa, entre los resultados más destacados de la gestión se encuentran:



- ✔ La Unidad Educativa Fábrica de Cemento, institución que ofrece un servicio integral a más de 400 estudiantes de la ciudad de Viacha, actualmente cuenta con un nuevo modelo pedagógico que contribuye a la formación de estudiantes líderes y emprendedores.
- ✔ El Proyecto Estación Central, que se ha constituido en un espacio de encuentro deportivo y cultural en la ciudad de Viacha, en la gestión 2010, se dio un importante impulso referido a las actividades culturales, artísticas y deportivas, desarrolladas por niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias a través de una propuesta de trabajo que desarrolla sus capacidades humanas, creativas y emprendedoras de cara a una convivencia personal y social saludable, haciendo referencia siempre a un desarrollo humano integral.
- ✔ Las Jornadas de Actualización Pedagógica, realizadas a nivel nacional con la participación de más de 1.300 maestros.
- ✔ La VIII Olimpiada Nacional de Matemáticas, con la participación de 7.958 estudiantes a nivel nacional.
- ✔ La Campaña Nacional de Salud e Higiene Escolar, beneficiando a más de 6.000 niños y niñas.
- ✔ La Campaña Nacional Oftalmológica, proyecto orientado a la dotación de lentes, la gestión 2010 benefició a más de 800, niños, jóvenes y adultos.

La Contribución a la generación de emprendimientos productivos al desarrollo de las familias, con proyectos autosostenibles, resultado de la comercialización de sus productos: Panadería El Puente-Tarija, Confección Industrial Septapa – Tarija y Tejido en Lana de Alpaca Cala Cala – Oruro.

NUESTROS PROGRAMAS

A finales de la gestión 2009 SOBOCE decide formular un plan quinquenal que permita un nuevo ordenamiento en la aplicación de la política de RSE, una mejor distribución de los recursos a nivel nacional y una ejecución de proyectos que apunten directamente a la transformación de las comunidades en entidades sostenibles.

Se definen 5 campos de acción:

1 OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS

Aglutina una serie de proyectos que incentivan el desarrollo de la productividad y la competitividad de varias regiones en nuestro país. Estos proyectos están destinados a promover pequeñas empresas y emprendimientos, a través de asistencia técnica, promoción e implementación de proyectos comunitarios. Entre ellos, se tiene:

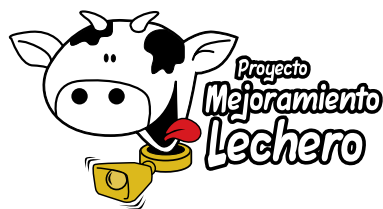


MEJORAMIENTO LECHERO

El Proyecto **MEJORAMIENTO LECHERO** permite mejorar el ingreso económico de las familias del área rural del Municipio de Viacha a partir del incremento de la producción de leche, mediante la implementación de infraestructura productiva, asistencia técnica para el manejo adecuado de forrajes y manejo integrado del ganado lechero, y fortalecimiento de las organizaciones productivas.

Resultados destacados en la gestión:

- Se entregó un total de 5.074.50 Kg. de semillas de alfalfa, festuca alta, cebada y avena para la siembra de 279.37 has. de cultivos de forraje.
- Se entregó 45 terneros a las familias ganadoras del concurso de infraestructura productiva.
- Se construyeron 32 establos rústicos, 1 sala de



Un Proyecto Social de **CEMENTO VIACHA**

ordeño, 10 heniles, 3 carpas solares para la producción de alfalfa y 3 infraestructuras para la producción de forraje hidropónico (cebada y avena).

- Se capacitó a 1.115 personas en manejo adecuado de forrajes, manejo integrado del ganado lechero, mejoramiento genético, sanidad animal e infraestructura productiva.
- Se desparasitó a 1.914 bovinos y 2.228 ovinos.
- Se realizaron 2 intercambios de experiencias en infraestructura productiva y manejo de ganado en la Comunidad de Batallas.
- Se inició el proceso de formalización de las asociaciones de productores lecheros de las comunidades Hilata Centro, Hilata Arriba e Hilata San Jorge que pertenecen al distrito 3 del Municipio de Viacha del departamento de La Paz.



ANATINA TOYS



El Proyecto ANATINA TOYS genera mayores oportunidades para el desarrollo de pequeños productores bolivianos con la producción y comercialización de juguetes hechos a mano con calidad internacional.*

Resultados destacados en la gestión:

- ✓ Producción de más de 42 mil productos durante el año 2010.
- ✓ Ventas de alrededor de 47 mil productos durante el año 2010.

- ✓ Formación de productores en aspectos técnicos (gestión de la producción) y complementarios (Gestión Ambiental y Seguridad Industrial) para su desarrollo empresarial.
- ✓ Certificación de calidad de nuevas colecciones de juguetes bajo normas internacionales ASTM-F963-08; CPSIA (EEUU); CANADÁ y EN-71 (EUROPA).
- ✓ Apertura de un Centro de Distribución de juguetes de Anatina Toys, en Miami - Florida, Estados Unidos.

**Los datos reportados para Anatina Toys corresponden a la gestión enero - diciembre de 2010.*



TRUCHAS CHAPACAS



El Proyecto **TRUCHAS CHAPACAS** contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias de los municipios de la zona alta del Departamento de Tarija, a través de la producción sostenible y la comercialización de carne de trucha, cumpliendo los estándares de calidad de producción, fortaleciendo la asociación local de productores y fomentando el desarrollo de la cadena productiva.

Resultados destacados en la gestión:

- Se produjo y comercializó 954.25 kilos de carne de trucha.
- Se realizó la reproducción artificial de trucha,

obteniendo como resultado 2.000 alevines en la Comunidad de Santa Ana de Agua Rica.

- Se elaboraron fichas técnicas para seguimiento de temperatura, caudal, construcciones y otros en 9 módulos productivos de trucha.
- Se realizó un intercambio de experiencias sobre el tema de mejoramiento de la producción en el Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola Boliviano (CIDAB).
- Se participó con un punto de venta en la "VIII EXPO GANADERA, ARTESANAL Y CULTURAL" organizada por la Federación Sindical Única de Comunidades Campesinas.



2 VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Este programa busca mejorar las condiciones del hábitat de las comunidades, mediante la construcción de obras de infraestructura comunitaria y pavimento rígido. A continuación los principales proyectos:

VIVIENDAS SALUDABLES

El Proyecto **VIVIENDAS SALUDABLES** ofrece una alternativa ecológica para mejorar las condiciones de vida de viviendas familiares y establecimientos educativos del área rural de los Municipios de Viacha en La Paz y El Puente en Tarija, con la implementación de módulos sanitarios ecológicos y la instalación de cocinas eficientes Malena.

Resultados destacados en la gestión:

- Se construyeron 172 módulos sanitarios familiares, de los cuales 114 en Viacha y 58 en El Puente. Asimismo, se construyeron 3 módulos sanitarios en unidades educativas, 1 en Viacha y 2 en El Puente.
- Se construyó 1 carpa solar para el reciclaje de desechos humanos provenientes de los módulos sanitarios escolares, las excretas como abono orgánico y el orín como fertilizante, este último también reciclado en las viviendas.
- Se capacitaron a 172 familias en la operación y mantenimiento de los módulos sanitarios.
- Se implementaron 169 cocinas eficientes Malena en las comunidades Huacullani y Pillapi del Municipio de Tiawanaku y en las comunidades Santa Rosa de Limani, Mamani, Viliroco, Contorno Bajo, Pallcoso, Sekejahuira, Sequechuro, Challajahuira y Pacharaya del Municipio de Viacha del departamento de La Paz.



MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

El Proyecto MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA ejecuta obras de refacción y adecuación de instalaciones de uso comunal.

Resultados destacados en la gestión:

- ✓ Refacción y adecuación de las unidades educativas Ferroviaria, La Kantuta II y J.M. Vacarreja del distrito 3 del Municipio de Oruro, para un mejor aprovechamiento de los estudiantes.
- ✓ Se donó 2.000 bolsas a la comunidad de Tambillo para la construcción de su iglesia y refacción de viviendas.
- ✓ Se donó 1.254 bolsas de cemento para refacción de viviendas a vecinos de la comunidad de Masaya.
- ✓ Se donó 1.200 m³ de capa base para la Avenida Luis Espinal de la ciudad de La Paz.
- ✓ Se donó 500 bolsas de cemento a la Arquidiócesis de Santa Cruz Carmelitas Descalzas para la construcción de capilla, convento y casa de retiro.
- ✓ Se donó 200 bolsas de cemento al Asilo San Ramón de la ciudad de La Paz, para la refacción del segundo piso del bloque de varones.
- ✓ Se donó 104 bolsas de cemento a la Policía Boliviana, para la remodelación del Laboratorio de Criminalística.



INFRAESTRUCTURA VIAL

El Proyecto **INFRAESTRUCTURA VIAL**, mejora las principales vías de acceso, con la construcción de pavimento rígido en los Distritos 1 y 2 del Municipio de Viacha.

Resultados destacados en la gestión:

- Construcción de la obra "Avenida Héroes del Chaco" de la ciudad de Viacha, con una longitud de 252 metros lineales de pavimento rígido.

DONACIONES DE CEMENTO, HORMIGÓN PREMEZCLADO Y ÁRIDOS

La empresa realiza **DONACIONES DE CEMENTO, HORMIGÓN PREMEZCLADO Y ÁRIDOS**, destinados al mejoramiento de infraestructura comunitaria, educativa, deportiva, cultural y de salud.

Resultados destacados en la gestión:

- 25.974 bolsas de cemento, más de 640 m³ de hormigón premezclado y más de 1.220 m³ de áridos, donados a nivel nacional.
- Instituciones religiosas, deportivas, culturales, militares y de salud, además de, unidades educativas y municipios, han sido beneficiadas con estas donaciones.



3 POR UN PLANETA SALUDABLE

Se dedica al desarrollo de proyectos que impulsan el cuidado del medio ambiente y la generación de una conciencia ecológica.

RECICLA

El Proyecto RECICLA sensibiliza a la población sobre el manejo adecuado de desechos sólidos y las ventajas de tener una ciudad más limpia.

Resultados destacados en la gestión:

- ✔ Concurso Escuelas Ecológicas Participaron 47 unidades educativas de los Municipios Viacha y Warnes.
- ✔ Se realizaron 334 talleres de sensibilización y 2 Ferias de la Creatividad.
- ✔ Se acopiaron 8.25 toneladas de botellas Pet y bolsas plásticas.
- ✔ Campaña "Yo no uso bolsas plásticas, yo cuido mi tierra" Se intercambiaron 30.398 bolsas ecológicas de tela por 3.1 toneladas de bolsas plásticas en las ciudades de Tarija, Viacha y Warnes.
- ✔ Se entregaron 60 basureros clasificadores *Arturitos*, 10 basureros ecológicos de los *Sobochicos* y 3 contenedores para basura.
- ✔ Se instalaron letreros con el mensaje de la campaña en los mercados municipales de Viacha



y Warnes, y Campesino y Abasto del Sur de la ciudad de Tarija.

- ✔ Implementación de Ecovecindarios en alianza con SWISSCONTACT. Se sensibilizó a 4.340 familias de los distritos 1 y 2 del Municipio de Viacha, puerta a puerta, en la clasificación de residuos sólidos.
- ✔ Se realizó una campaña de limpieza en el distrito 7 del Municipio de Viacha.
- ✔ Se recolectaron 10.6 toneladas de residuos reciclables clasificados por tipo, puerta a puerta, en los distritos 1 y 2 del Municipio de Viacha.
- ✔ Se impulsó la creación de una microempresa acopiadora de residuos puerta a puerta en la ciudad de Viacha.
- ✔ Otras actividades 1.525 alumnos de las Unidades Educativas María Cristina, Nuestra Señora de la Merced, María Riquelme y Genoveva Ríos de la ciudad de Cochabamba, se beneficiaron de los talleres de sensibilización en el cuidado del medio ambiente y manejo adecuado de los residuos sólidos.



DESCUBRE Y APRENDE CON CEMENTO WARNES



El Proyecto **DESCUBRE Y APRENDE CON CEMENTO WARNES** sensibiliza a niños y jóvenes de la ciudad de Santa Cruz, en el cuidado y preservación del medio ambiente, a través de visitas guiadas a espacios naturales, capacitación en técnicas de preservación ambiental, reciclaje de materiales y dotación de implementos que ayuden a estudiantes y unidades educativas en el cumplimiento de este propósito.

Resultados destacados en la gestión:

- 13.826 niños y jóvenes visitaron el Parque Ivaga Guazú, en el que fueron sensibilizados sobre el cuidado de la naturaleza.
- Se han beneficiado a 77 Unidades educativas de las ciudadelas Pampa de la Isla y Villa Primero de Mayo con la dotación de televisores LCD, reproductores de CD, CD's de la serie animada Sobochicos y juegos de tres basureros clasificadores.
- Se realizaron 2 Ferias de la Creatividad, en las que se entregó material deportivo a los ganadores.



SOBOCHICOS

El proyecto SOBOCHICOS educa y sensibiliza a las familias bolivianas en el cuidado del planeta, a través de series animadas que se difunden en televisión y cine.

Resultados destacados en la gestión:

- Se difundieron a nivel nacional 2 temporadas de 12 series cada una.



4 OPORTUNIDADES DE PROGRESO CON SALUD, EDUCACIÓN Y DEPORTE

Fomenta oportunidades de crecimiento personal, mejoramiento de capacidades y una vida sana a través de los proyectos dedicados a formar deportistas, mejorar la educación formal de niños

y jóvenes, capacitación en diferentes disciplinas productivas, culturales y técnicas y el desarrollo de programas de salud que ayudan y enseñan a vivir mejor.

CLUB DE CORREDORES SOBOCE

El Proyecto **CLUB DE CORREDORES SOBOCE**, promueve el atletismo como un deporte integrador y accesible mediante un programa de entrenamiento y la organización de carreras.

Resultados destacados en la gestión:

- Entrenamiento sostenido a 551 jóvenes de unidades educativas a nivel nacional (Tarija – 155; Sucre – 264; Viacha – 132).
- Participación de 19 profesores en los programas de entrenamientos a nivel nacional (Tarija – 1; Sucre – 9; Viacha – 9).



- Participación total de 26.157 inscritos en las carreras competitivas masivas 10k a nivel nacional (Tarija – 11,038; Viacha – 6.065; Oruro – 5.309 y Santa Cruz – 3.745).
- Campeonato intercolegial de atletismo con la participación de 250 atletas provenientes de 12 unidades educativas del Municipio de Viacha.
- Entrenamiento y preparación de 25 atletas destacados que conforman el Grupo Selecta, base de la Asociación Municipal de Atletismo Viacha.



5 TURISMO SOSTENIBLE

Impulsa el desarrollo del turismo a través de la promoción de destinos turísticos a nivel nacional e internacional, el desarrollo de la infraestructura turística y la revalorización del patrimonio cultural nacional. Promueve el turismo a través de proyectos que buscan el desarrollo local sostenible, debido principalmente a que este sector se constituye, por su naturaleza, en uno de los más democráticos cuando de distribución de riqueza se trata. Entre los principales proyectos:

CULTURA PARA EL DESARROLLO

El proyecto **CULTURA PARA EL DESARROLLO** busca apoyar a la consolidación de un Circuito Turístico entre Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca, fortaleciendo la identidad de los pueblos, revalorizando el patrimonio cultural y promoviendo infraestructura básica para el turismo. Este proyecto, es una alianza entre SOBOCE, CAF, municipios de Viacha, Tiwanaku, Taraco y comunidades de Chiripa y Zapana.



RUTAS DE SOBOCE



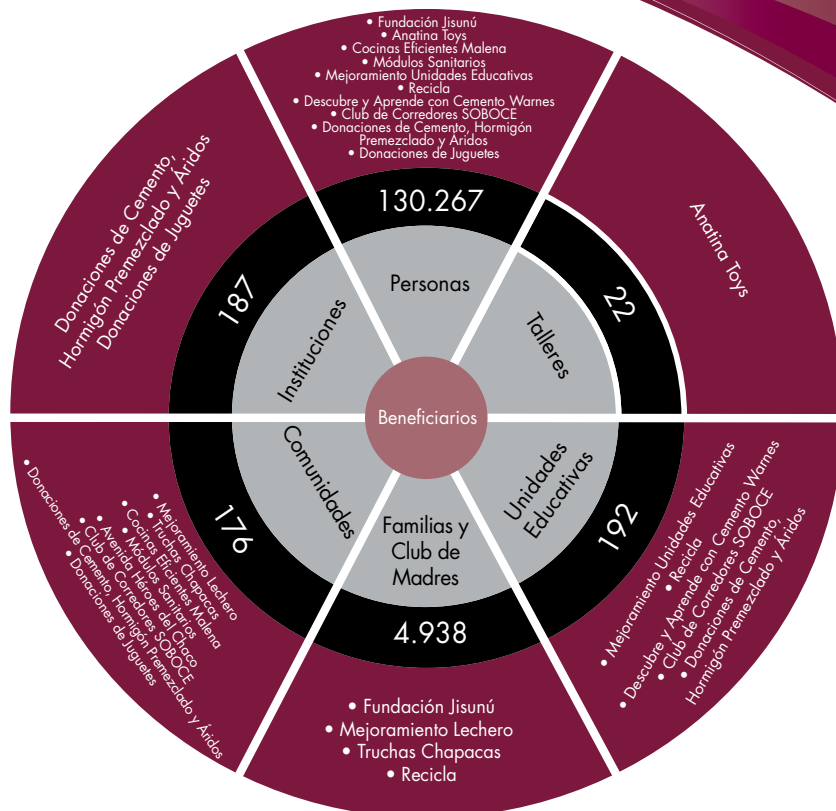
El proyecto **RUTAS DE SOBOCE** fomenta el turismo interno y externo mediante la difusión masiva de 30 destinos turísticos de Bolivia, a través de una serie de 30 documentales.

Asimismo, entre otras actividades, SOBOCE en las fiestas de Fin de Año, lleva adelante la campaña de **DONACIÓN DE JUGUETES**,

en agradecimiento al apoyo que brindan las poblaciones aledañas a los centros de operación de sus plantas, así como también a los pobladores de las canteras de donde se extrae materia prima para los productos. Es así que en la Navidad 2010, SOBOCE entregó 16.273 juguetes de Anatina Toys a niños y niñas de diferentes regiones del país.



- TIPO DE BENEFICIARIOS
- CANTIDAD DE BENEFICIARIOS
- PROYECTOS



7.2 NUESTROS CLIENTES SOLUCIONES INTEGRALES



SOLUCIONES INTEGRALES CON PRODUCTOS Y SERVICIOS
CONVENIENTES, ASEGURAN LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS
CLIENTES.

SOBOCE, no sólo garantiza la calidad de sus productos y servicios, sino que
hace de sus clientes, actores que agregan valor a la empresa.

ASESORÍA TÉCNICA

SOBOCE, estandarizó el servicio de Asesoría Técnica al segmento empresarial, que se ocupa de la asistencia en: dosificaciones, pavimento rígido, hormigón de color, hormigón texturizado, aplicaciones del cemento, cálculo de volúmenes, pruebas de resistencia, roturas de probetas e informes de control de calidad.

ENTREGA EN OBRA

Cemento en bolsas o a granel, hormigón premezclado o áridos, la empresa está cerca de los clientes para brindarles productos de alta calidad en el lugar que requieran.

LABORATORIO

Ponemos a disposición de nuestros clientes, el servicio de sus modernos laboratorios de hormigones, donde ofrece: ensayos de áridos, dosificaciones de morteros y hormigones, mezclas de prueba, ensayos de compresión y flexión, entre otros.

PÁGINA WEB

La página web de SOBOCE, www.soboce.com, comunica de manera transparente y completa, información general sobre nuestras marcas, actividades de RSE, entre otros datos de interés.

ATENCIÓN AL CLIENTE

En la presente gestión, se implementó un servicio Call Center, que está disponible durante doce horas continuas, con el soporte de herramientas tecnológicas adecuadas a un entorno de este tipo. De esta manera los clientes pueden hacer sus pedidos, solicitar información sobre la entrega de productos, presentar reclamaciones y recabar información sobre el accionar de la empresa.

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS

El envase general estandarizado para la venta de cemento es la bolsa de 50 kg., que sigue la norma boliviana NB-096; adicionalmente, se tiene el servicio de despacho a granel, en envases de 1.6 toneladas de capacidad denominados Big Bags.

La información proporcionada en los envases de los productos sigue normas internacionales; además, las dosificaciones y recomendaciones de uso detalladas en el envase están descritas en tres idiomas: castellano, aymara y quechua, de acuerdo a la región donde se comercializan.



Continuando con la adhesión de nuestra empresa a la celebración del Bicentenario de Oruro, Tarija y Cochabamba, se diseñaron envases con motivos representativos de cada uno de estos departamentos.



MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN Y LEALTAD

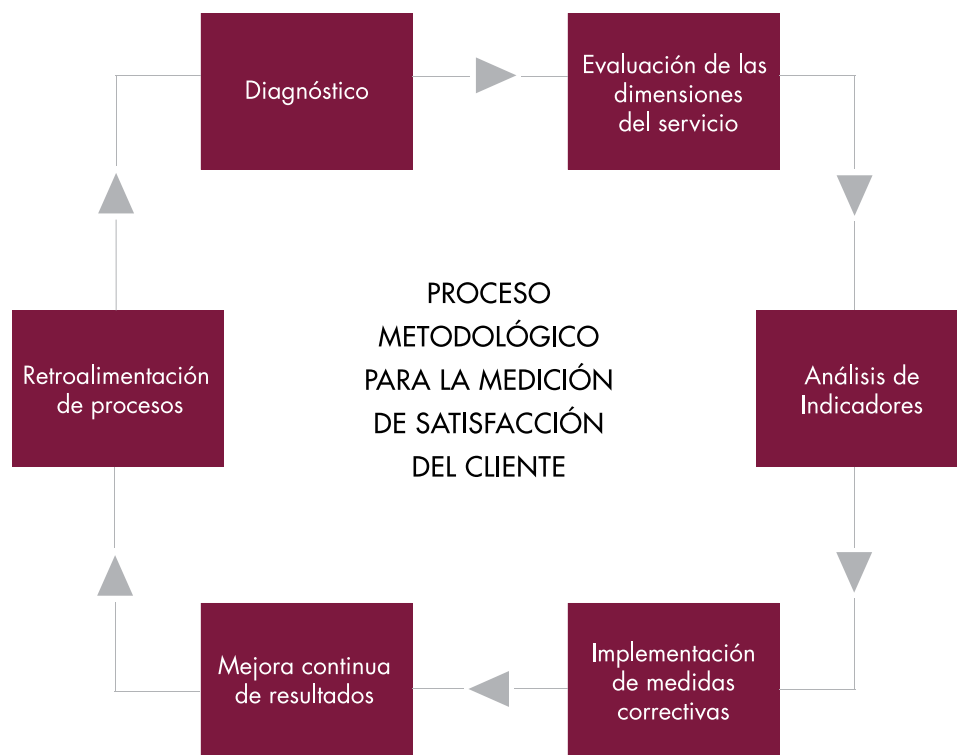
La percepción de la satisfacción que reciben los clientes de SOBOCE, respecto de los productos, servicios e infraestructura de soporte comercial que brinda la empresa en sus diferentes marcas comerciales y mercados, es una permanente preocupación, por eso cada gestión realizamos una medición detallada sobre estos temas, a través de una empresa seria y reconocida especializada en investigación de mercados.

La metodología tiene como base encuestas estructuradas, que evalúan cada una de las nueve dimensiones de servicio ofrecidas a los clientes, que ellos mismos ponderan, en todos los segmentos que comercializan o utilizan nuestros productos y servicios: ferreterías y distribuidores

(intermediarios), particulares y empresas (usuarios finales), usuarios del hormigón premezclado "Ready Mix" y "Áridos San Roque".

El objetivo central, es orientar el enfoque al cliente en todas las áreas de la organización para desarrollar e implementar tareas, por medio de los comités para acciones preventivas y correctivas de servicio al cliente, implementados en cada una de las regionales de SOBOCE.

Estos objetivos se desarrollan a través de una serie de programas como los de fidelización hacia nuestras marcas, o prácticas de marketing relacional que buscan fortalecer la lealtad hacia la empresa y sus productos.



A partir de la gestión 2009, se definió ejecutar esta medición con la empresa Ipsos APOYO Opinión y Mercado, con dos de sus metodologías patentadas: Satisfactor® y Optimizer®. En la presente gestión, SOBOCE alcanzó un índice de satisfacción de sus clientes del 80%, demostrando el continuo compromiso de la empresa en ofrecer productos y servicios esmerados.

También se continuó con las capacitaciones del protocolo de servicio al cliente, que se constituyen en una herramienta para promover una cultura con enfoque al cliente en todas las áreas de la organización, para generar una ventaja competitiva que sea valorada.



IDENTIFICACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE SERVICIO

ATENCIÓN AL CLIENTE	ENTREGA	ATENCIÓN TELEFÓNICA	QUEJAS Y RECLAMACIONES
INFRAESTRUCTURA	ASESORÍA TÉCNICA	COTIZACIÓN Y FACTURACIÓN	PÁGINA WEB

ESTUDIO DE LAS FASES VALORATIVAS

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEJORA DE SERVICIO

LÍNEA GRATUITA - SOBOCE CONTIGO

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN

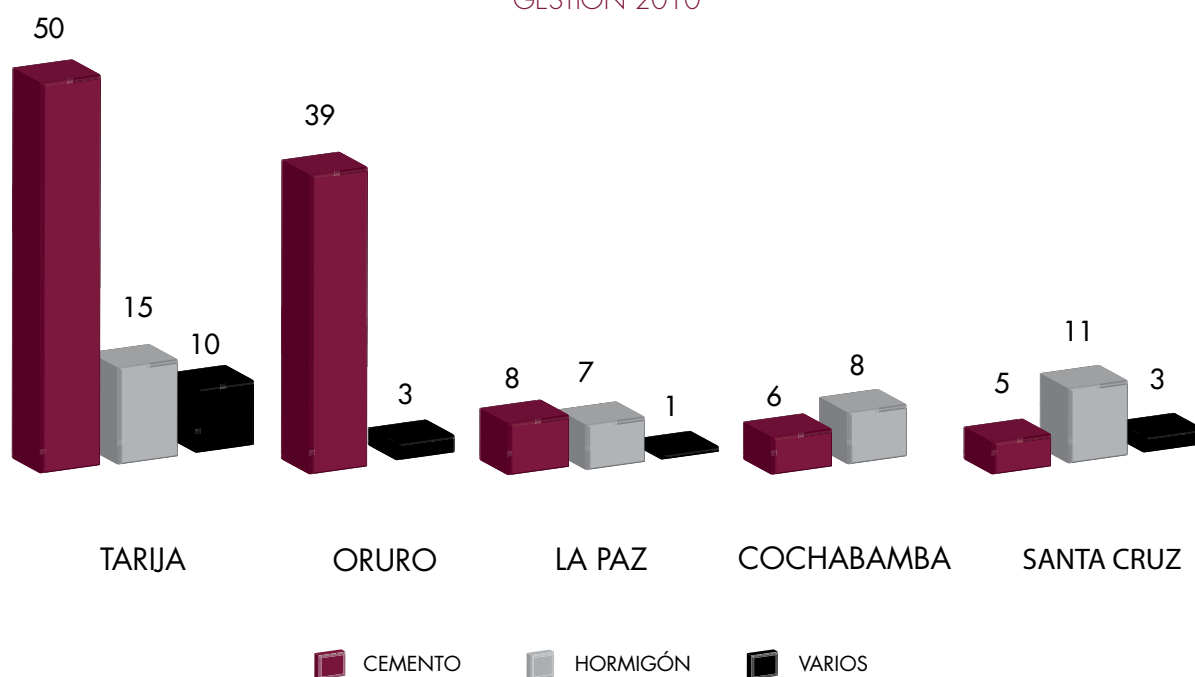
Al finalizar la gestión 2010, se estableció un nuevo procedimiento de gestión de reclamaciones que establece los roles de los actores en este proceso, así como las acciones de atención, seguimiento, tratamiento y cierre de las mismas. Las reclamaciones cuentan con un tiempo de atención determinado por cada regional, para que las mismas se atiendan dentro de los plazos establecidos.

De igual forma se establece un contacto directo con el cliente o tercera persona que genera la

reclamación para conocer su nivel de satisfacción con la solución, tiempo y calidad de atención de la misma, como también se reciben comentarios y sugerencias adicionales. A partir del análisis cualitativo y cuantitativo de las mismas, se establece un conjunto de acciones para la mejora continua.

En la presente gestión se recibieron un total de 166 reclamaciones, distribuidas en relación del producto y la regional donde se originan.

RECLAMACIONES POR REGIONAL Y PRODUCTO
GESTIÓN 2010



PRODUCTOS QUE APOYAN A LA COMUNIDAD

En el marco del convenio suscrito entre el Ministerio de Obras Públicas Servicios y Vivienda de Bolivia y la Sociedad Boliviana de Cemento, se mantiene por más de tres años nuestro sólido apoyo al Programa de Vivienda Social y Solidaria (PVS), que tiene como objetivo reducir el déficit habitacional en general y mejorar la calidad de vida de la población de bajos recursos en particular.

Durante la gestión 2010, SOBOCE mantuvo el precio preferencial con un 12% de descuento respecto al definido para su comercialización habitual y la cantidad de bolsas entregadas al PVS superó las 430.000 bolsas de 50 kg.

CONOCIENDO EL MERCADO Y LOS CLIENTES

Apoyados en un programa especializado en georeferenciación, denominado ArcGIS®, por tercera vez, SOBOCE realiza el censo de obras en construcción y puntos de venta en las tres ciudades capitales del eje central, con el objetivo de conocer los tipos de obras que se construyen, los materiales que son utilizados y el ejecutor de las obras entre otros datos. Basados en la ubicación de la obra y comparando con las versiones anteriores del censo, se pudo establecer la tendencia de crecimiento urbana en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, que representan aproximadamente el 75% de la demanda de cemento de nuestro país.

Con el censo de los puntos de venta que comercializan materiales de construcción, se puede diagnosticar la situación del crecimiento de este importante canal y también conocer las características más relevantes de nuestros clientes y no clientes, con el objetivo de mejorar la relaciones comerciales, entre otros atributos que pueden ser utilizados en beneficio mutuo, para abastecer adecuadamente al mercado en términos de servicio, imagen y disponibilidad de nuestros productos.



7.3 NUESTROS COLABORADORES

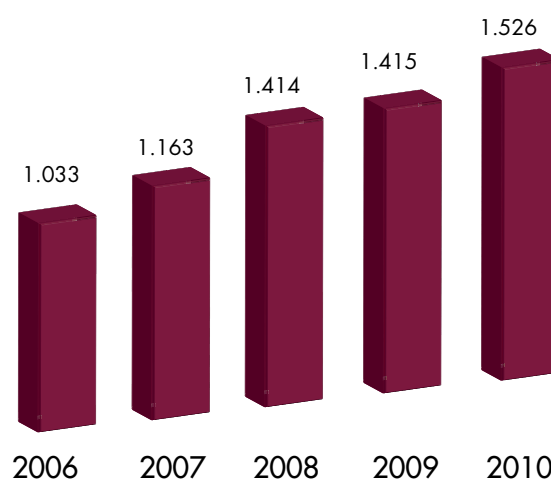
Capacitación y Desarrollo Integral

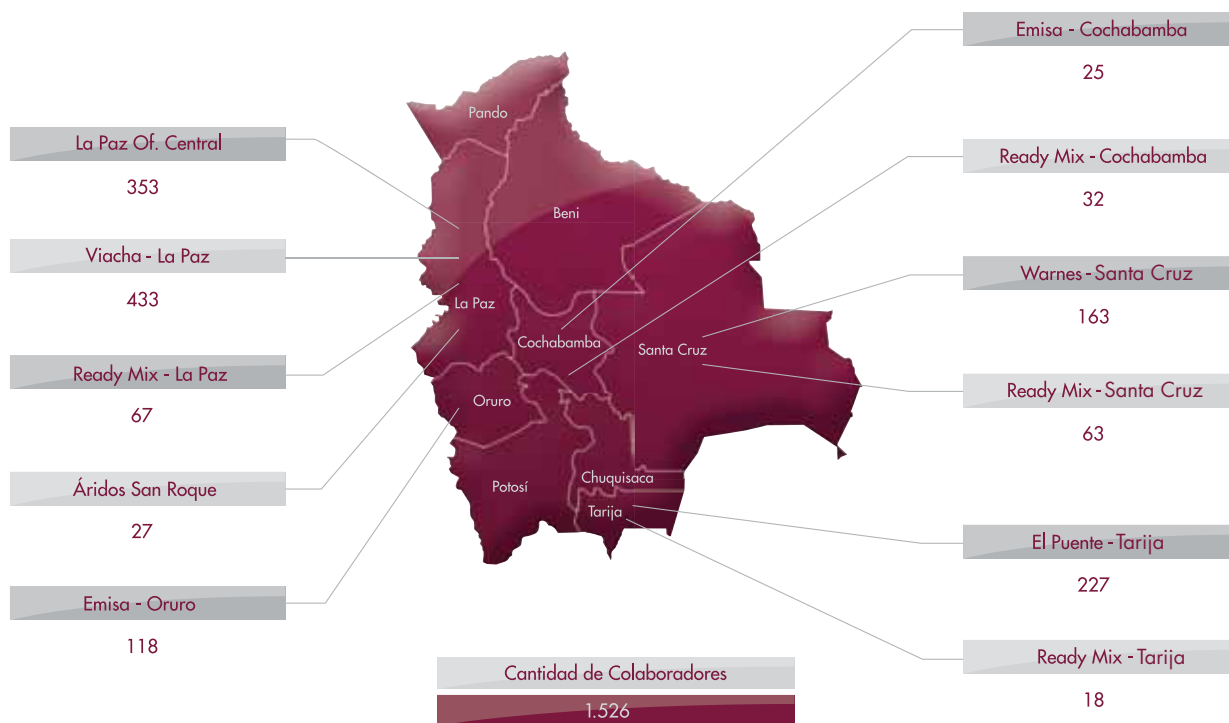


Los colaboradores juegan un papel fundamental en el éxito de SOBOCE; las políticas y procedimientos de recursos humanos han sido creados para garantizar su bienestar e integridad, promover su capacitación permanente y ofrecer a todo el capital humano la posibilidad de desarrollarse personal y profesionalmente. Para SOBOCE es importante comunicar a su personal sobre los cambios organizativos, es por esto que informa a través de comunicaciones internas los hechos relevantes relacionados a la empresa.

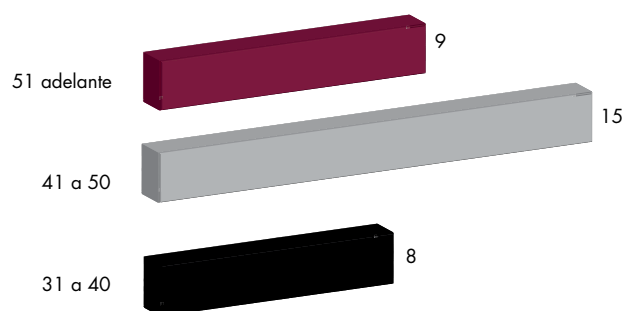
En la gestión 2010 el personal de SOBOCE S.A. ascendió a 1.526 colaboradores mostrando un 7,84% de incremento respecto a la gestión 2009, generando 111 empleos directos.

CANTIDAD DE COLABORADORES - SOBOCE



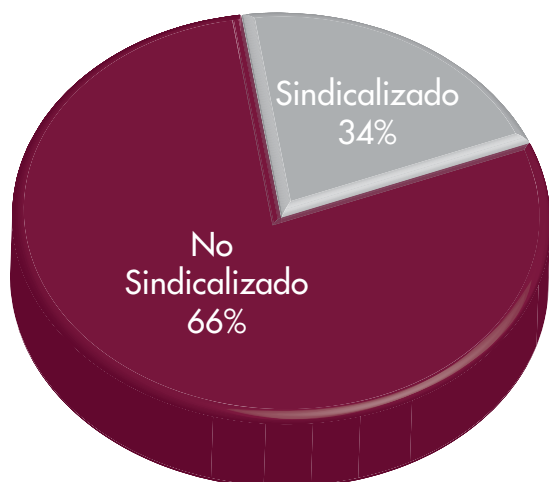


DISTRIBUCIÓN DE EJECUTIVOS POR RANGO DE EDAD

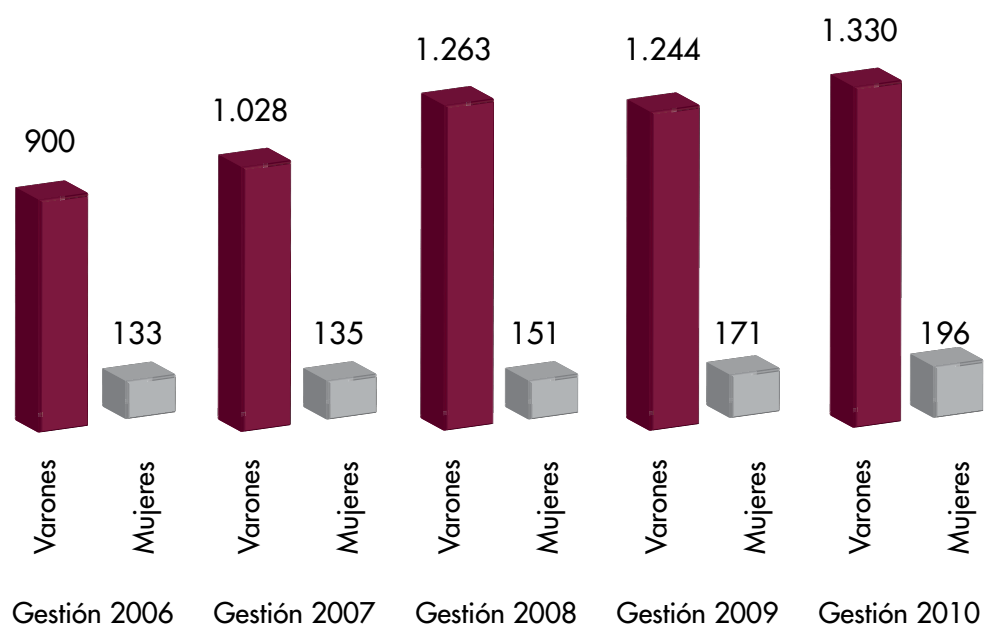


En SOBOCE el personal tiene derecho a la libre asociación, pero dada las características de que todos nuestros trabajadores gozan de una equidad en los beneficios que se otorgan, sólo un 34% se encuentra sindicalizado con este grupo de trabajadores la Empresa mantiene una comunicación constante a fin de mantener una gestión óptima de relacionamiento con nuestros sindicatos.

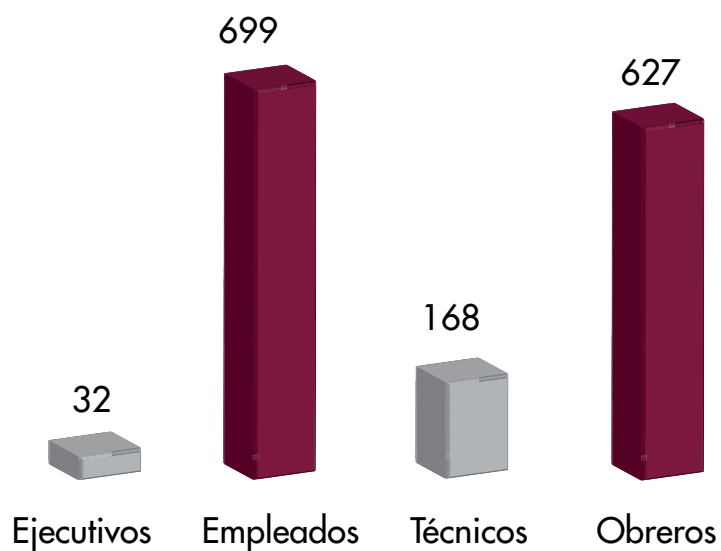
PERSONAL SINDICALIZADO VS. NO SINDICALIZADO



CANTIDAD DE COLABORADORES POR GÉNERO



CANTIDAD DE PERSONAL POR TIPO DE PLANILLA

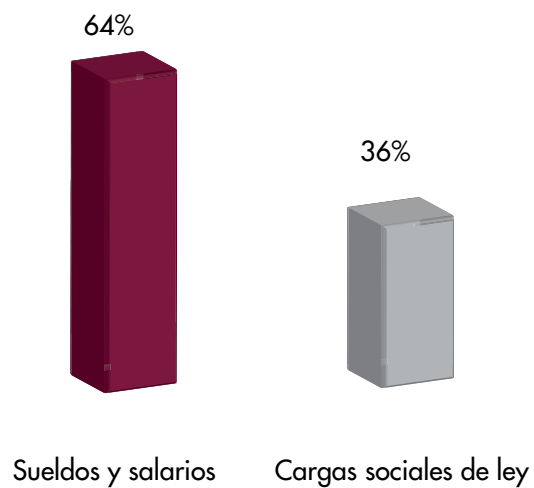


SUELDOS Y SALARIOS

Los sueldos y salarios contemplan el haber básico, bono de movilidad, dominicales, horas extras, bono de antigüedad, bono de empresa y otros ingresos.

Por otro lado, las cargas sociales de Ley contemplan los pagos de aportes patronales (aporte riego profesional, FONVI, CNS, aporte patronal solidario), beneficios y/o derechos sociales pagados (indemnización, desahucio, vacación, aguinaldos y primas).

COSTO DE PERSONAL GESTIÓN 2010



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

SOBOCE se caracteriza como empresa por buscar constantemente el desarrollo de su personal, orientándolo hacia el logro de los objetivos de su área y de la empresa en su conjunto.

En este contexto en la gestión 2010 se dio continuidad a la estrategia de capacitación planteada en la gestión 2009, logrando un mayor involucramiento y compromiso de los líderes de la Empresa en la gestión de la capacitación, coadyuvando al cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada una de las áreas y por ende de la empresa en general.

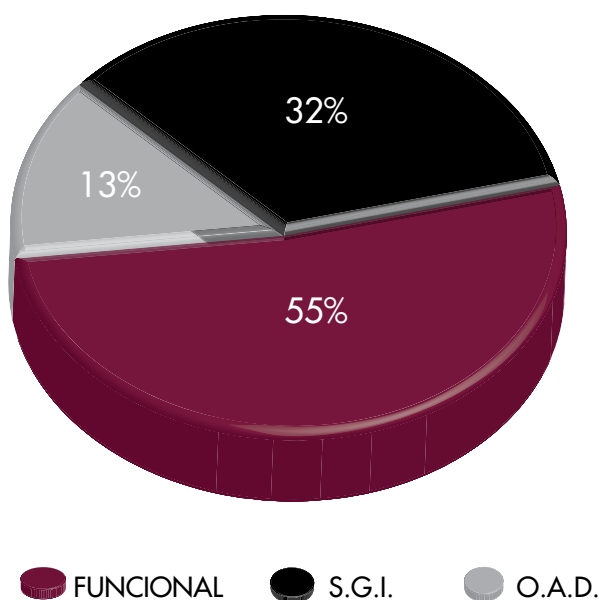
La gestión 2010 se caracterizó por muchos aportes y retroalimentación de los líderes y colaboradores en general sobre el proceso y la gestión misma de la capacitación, esto nos permitió realizar una evaluación objetiva y mejorar el proceso, las herramientas y realizar los ajustes necesarios para responder a las necesidades expresadas por los colaboradores.

CICLO DE CAPACITACIÓN

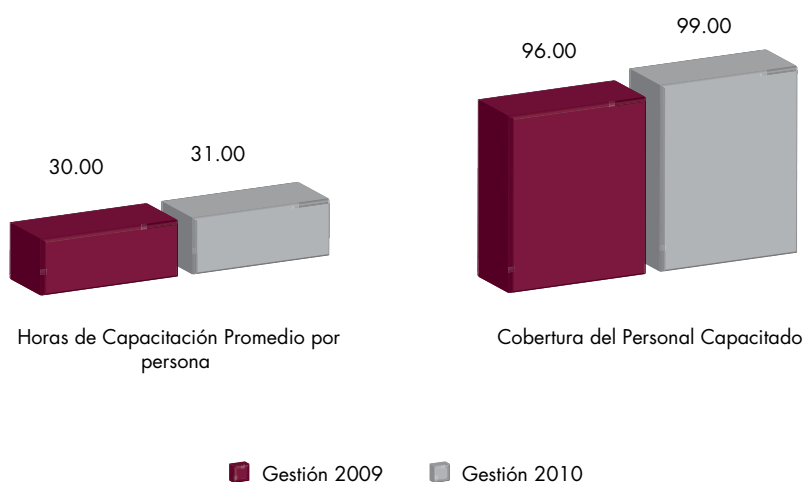


CAPACITACIÓN POR ÁREA			
Área	Cantidad de cursos	Horas Promedio por persona	Cobertura de personal capacitado
Alta Dirección	38	28	97%
Ventas y Marketing	324	32	100%
Proyectos	10	53	100%
Finanzas	24	51	100%
Operaciones (*)	311	29	93%
Planificación y Gestión Logística	73	21	100%
Tecnología y Procesos	27	53	100%
Recursos Humanos y Administración (**)	193	33	100%
TOTAL EMPRESA	1.000	31	99%
(*) : Incluye capacitaciones ejecutadas en Seguridad Industrial y Medio Ambiente			
(**) : Incluye capacitaciones ejecutadas en O.A.D. y Mejora Continua			

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN
A NIVEL NACIONAL POR TIPO DE CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN DE PERSONAL



CLIMA LABORAL

Las grandes organizaciones orientadas a potenciar la gestión del talento humano, definen como parte de su estrategia contar con la retroalimentación de su personal, o colaboradores, a través de la percepción que tienen de su entorno laboral. Esta percepción rescatada de los colaboradores, permite a las organizaciones identificar los aspectos positivos y los aspectos a mejorar en la empresa, e implementar distintas acciones a fin de incrementar la motivación del personal.

Como parte de este compromiso con la gestión del talento humano, SOBOCE ha definido la medición anual de su Clima Laboral, medición que se realiza a través de la Consultora Internacional Great Place To Work® Institute, que tiene presencia en más de 40 países investigando el Clima Laboral y ayudando fundamentalmente a construir lugares de trabajo con un alto nivel de confianza.








Great Place To Work® Institute se centra en un modelo que permite el entendimiento y comprensión del Clima Laboral a partir de la construcción, reconocimiento e interacción de tres relaciones básicas en cualquier lugar de trabajo:

La relación entre colaboradores y jefes,

La relación entre los colaboradores, su trabajo y la empresa,

La relación de los colaboradores entre sí.

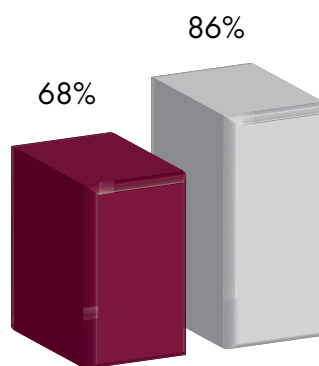
Como producto de esta interacción, la metodología que utiliza Great Place To Work para medir el Clima Laboral toma en cuenta cinco dimensiones:

Dimensión	Subdimensiones
	Credibilidad Comunicaciones abiertas y accesibles. Capacidad para coordinar recursos humanos y materiales. Integridad al impulsar consistentemente la visión.
	Respeto Reconocimiento y apoyo al desarrollo profesional. Participación en decisiones relevantes. Cuidado de los empleados como individuos vida e intereses personales.
	Imparcialidad Equidad - tratamiento equitativo para todos en términos de recompensa y esfuerzos. Ausencia de favoritismo al contratar y promover. Justicia - ausencia de discriminación, apelación.
	Orgullo Por el trabajo personal desempeño. Por el propio equipo de trabajo y sus logros. Por la empresa, sus productos y su presencia en la comunidad.
	Camaradería Posibilidad de ser auténtico. Socialmente amigable con atmósfera de bienvenida. Sentido de familia o equipo.

PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL

En la gestión 2010 SOBOCE encaró la cuarta medición de su Clima Laboral, a través de la encuesta estándar de Great Place To Work, en esta cuarta medición definitivamente resaltó un mayor porcentaje de participación de sus colaboradores. Este aspecto denota el compromiso del personal que desea ser parte de la medición del Clima Laboral.

En la encuesta que Great Place To Work aplica, se contempla una pregunta que engloba la percepción del personal respecto al Clima Laboral:



Gestión 2009

Gestión 2010

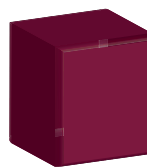
✓ Teniendo en cuenta todo, yo diría que este es un excelente lugar para trabajar.

El resultado que se obtuvo de esta pregunta en la gestión 2010 fue:

Este resultado permite concluir que existe una percepción bastante positiva del personal respecto a su entorno laboral.

RESULTADO DEL CLIMA LABORAL

81%



Gestión 2010



CONVIVENCIAS FAMILIARES

En la gestión 2010 se llevaron a cabo a nivel nacional las convivencias familiares, estos eventos se caracterizaron por unir a las familias de nuestros colaboradores en una jornada llena de entretenimiento para niños y adultos, muchos premios, buena música, comida y muchas sorpresas.

El objetivo de estas actividades se centra principalmente en fortalecer los lazos con nuestros colaboradores y sus familias como una forma de motivación y estrechamiento de relaciones de las mismas con el entorno laboral de cada uno de ellos.

PLAN DE BACHILLERATO SOBOCE

Encaminados en nuestra visión para llegar a ser el mejor lugar para trabajar en Bolivia es que se ha implementado el Plan de Bachillerato SOBOCE S.A. dirigido a todos aquellos trabajadores que no han podido completar sus estudios escolares y que de manera voluntaria decidan culminar sus estudios, éste plan nace con el objetivo de incentivar el desarrollo integral del personal con el fin de brindar mayores oportunidades de crecimiento y competitividad profesional, utilizando como principal medio la capacitación, el estudio y la interacción familiar.

En el segundo año de implementación del Bachillerato SOBOCE S.A. se graduaron 11 personas como flamantes bachilleres a los cuales la Empresa los reconoció con un incentivo económico, un anillo de graduación y una cena en compañía de sus familiares y compañeros de trabajo.

En ese sentido SOBOCE S.A. fue galardonada por la Cámara de Industrias con el premio a la Empresa en "Mejor Gestión en Responsabilidad Social Empresarial" y "Mejor proyecto de Responsabilidad Social Empresarial dedicado a los Trabajadores" (Plan Bachillerato SOBOCE S.A.)

SALUD OCUPACIONAL

En la gestión 2010 se llevaron a cabo a nivel nacional las ferias de salud, con el objetivo de promover la cultura de prevención de enfermedades en nuestros colaboradores y sus familias, además de lograr el aprendizaje de todos los participantes, se realizaron actividades que superaron las expectativas de los asistentes.

No cabe duda que una de las prioridades de SOBOCE S.A. es el cuidado de la salud de sus colaboradores y sus familias.

En este sentido también se llevaron a cabo a nivel nacional los talleres de prevención de cáncer de cuello uterino y próstata, con el objetivo de informar a nuestros colaboradores sobre la importancia del cuidado de la salud para prevenir estas enfermedades que pueden tener fatales desenlaces, estos talleres tuvieron una excepcional acogida sobrepasando todo pronóstico y expectativa.

Otra campaña que tuvo un notable éxito fue la denominada "Campaña contra el Dengue" que se llevó a cabo en la ciudad de Santa Cruz, con el objetivo que el personal conozca y practique las medidas preventivas necesarias para erradicar los criaderos de mosquitos, esta campaña culminó con la fumigación de instalaciones por parte del Servicio de Epidemiología de la ciudad de Santa Cruz.





GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Como parte de las estrategias empresariales de SOBOCE S.A., la gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional es administrada y certificada aplicando el modelo descrito en la Norma Internacional OHSAS 18001:2007.

En este sentido, la gestión de riesgos ocupacionales es el elemento central del sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional (SySO) y como parte de las actividades rutinarias, las diferentes áreas y procesos cuentan con sus identificaciones de peligros y evaluaciones de riesgos ocupacionales (IPER).

A partir de esta priorización metodológica, de forma sistematizada, se ejecutan anualmente Programas de Gestión SySO orientados a controlar y minimizar los riesgos evaluados. En la gestión 2010 la eficacia de ejecución de las actividades de los programas de gestión alcanzó el 96% en las operaciones cementeras y el 97,5% en las operaciones de hormigones y áridos, logrando mejorar de forma continua las condiciones de seguridad en los lugares de trabajo.

De forma rutinaria, también se ejecutaron observaciones preventivas de seguridad identificando mediante tarjetas de reporte actos y condiciones sub estándar (inseguras), planteando y gestionando las respectivas acciones inmediatas y correctivas.

El compromiso de la gerencia en la gestión 2010 también se materializó mediante el desembolso y ejecución de más de USD 605.911 como parte del presupuesto de gasto corriente destinado a la prevención de riesgos en los lugares de trabajo, dotación de equipos de protección personal y ropa de trabajo.

En la gestión 2010 y a nivel corporativo, se ejecutaron 69 simulacros referidos a incendios, evacuaciones, primeros auxilios, rescates en espacios confinados y gestión de derrames, fortaleciendo de manera continua la capacidad de respuesta ante emergencias.

El control operativo de los riesgos ocupacionales es sustentado mediante programas de inspecciones planeadas e inspecciones de partes críticas, así como la aplicación de un riguroso sistema de permisos de trabajo orientado a actividades en altura, trabajos en caliente, trabajos en espacios confinados y control de energías peligrosas (bloqueo y etiquetado de seguridad).

El seguimiento a la salud de los trabajadores fue realizado mediante la aplicación sistemática de exámenes médicos pre-ocupacionales, de seguimiento ocupacional y de retiro según corresponda.



Como parte del estudio de la incidentalidad en la gestión 2010, también se realizó el análisis de las causas y tipología de las lesiones derivadas del trabajo desarrollando estadísticas específicas para la toma de acciones.

La promoción y sensibilización para la prevención de riesgos y conservación de la salud fue consolidada mediante la ejecución de jornadas y ferias de seguridad y salud ocupacional en diferentes plantas industriales del grupo, eventos que contaron con la activa participación de los trabajadores, familiares y otros invitados. En julio 2010 SOBOCE participó como expositor en la 1° Feria Internacional de SySO desarrollada en la ciudad de Santa Cruz, donde obtuvo un reconocimiento por el trabajo desarrollado.

Como parte de las acciones para mejora de la formación del personal, los planes cuatrimestrales de capacitación contemplaron la ejecución de cursos internos y externos de seguridad y salud ocupacional, cuya efectividad fue evaluada posteriormente obteniendo resultados satisfactorios.

El 2010 Planta de Cemento Warnes (Santa Cruz) logró 2 años sin accidentes (moderados o graves) y Planta El Puente (Tarija) 335 días, muy cerca a 1 año, sin este tipo de incidentes, mejorando de esta forma la cultura de seguridad en las plantas

de Gerencia Nacional de Operaciones.

En Plantas de Ready Mix El Alto y Tarija el reconocimiento fue por tres años sin accidentes (moderados o graves) y el logro en Ready Mix Cochabamba fue de un año, que son también logros significativos en la Gerencia Nacional de Ventas y Marketing.

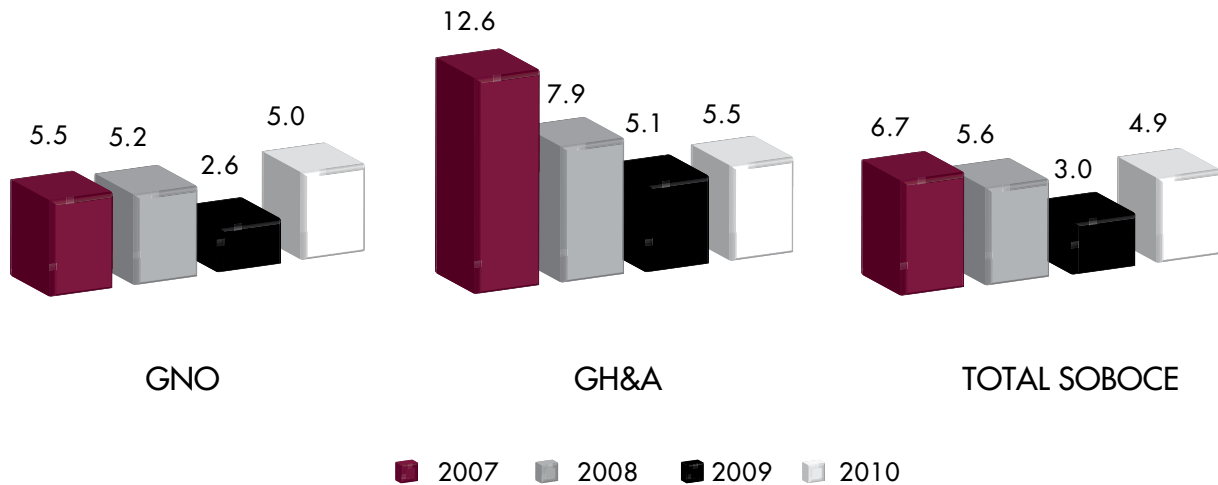
En el grupo SOBOCE el 2010 en total se generaron 23 accidentes registrables con lesión. Todos ellos fueron investigados y se plantearon y ejecutaron acciones inmediatas y correctivas para evitar su repetición. No se reportó ningún incidente fatal en la gestión 2010.

Por el incremento de la accidentalidad principalmente en dos plantas del grupo, el Índice de Gravedad¹ corporativo de SOBOCE fue de 135.2. También subió el Índice de Frecuencia de Incidentes² de 3.0 en la gestión 2009 a 4.95 la gestión 2010.

1. Índice de Gravedad representa el número de días de baja emitida por incidentes con lesión por cada millón de horas hombre trabajadas (gestión empresarial abril 2010 - marzo 2011). Incluye contratistas.

2. Índice de Frecuencia de incidentes, representa el número de incidentes con lesión por cada millón de horas hombre trabajadas (gestión empresarial abril 2010 - marzo 2011). Incluye contratistas.

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES
(POR MILLÓN DE HORAS HOMBRE TRABAJADAS)



Para la gestión 2011 se tienen planes de acción orientados a nuevamente lograr la reducción

paulatina de la accidentalidad obtenida en las pasadas tres gestiones.

COMITÉS MIXTOS DE HIGIENE, SEGURIDAD OCUPACIONAL Y BIENESTAR (CMHSOB)

Los Comités Mixtos de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar, tienen por objetivo vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención de riesgos ocupacionales y se aplica como principal instrumento de consulta, comunicación y participación de los trabajadores. Gracias a la activa participación de los más de 10 comités mixtos en SOBOCE, los trabajadores son representados en temas referidos a la prevención

de riesgos ocupacionales, ya que sus delegados laborales son elegidos por votación directa.

El CMHSOB está conformado equitativamente por representantes por parte del empleador y representantes por parte de los trabajadores y se reúnen mensualmente para tratar temas referidos a seguridad y salud en el trabajo.



7.4 NUESTROS PROVEEDORES

Relaciones duraderas y de mutuo beneficio



SOBOCE CONSIDERA A SUS PROVEEDORES ALIADOS ESTRATÉGICOS

Basados en la ejecución de compras al 31 de marzo de 2011, es importante mencionar que el 80% de las compras que realiza SOBOCE en valor, se concentra en 50 proveedores estratégicos; asimismo, 15 de los principales proveedores, suministran USD 21 millones en diferentes artículos, lo que equivale al 52% del total de las compras que realiza la empresa, a través del área del abasto. Para asegurar el abastecimiento de repuestos e insumos en todas sus plantas productivas, SOBOCE recurre a 560 proveedores, los cuales indirectamente dan sustento a cientos de familias a nivel nacional.

Adicionalmente, SOBOCE participa en iniciativas relacionadas a "Ferias a la Inversa" y "Ruedas de Negocios", en las cuales pone a conocimiento de ofertantes nacionales artículos de stock que demanda en sus diferentes plantas. Producto de su última participación en la Rueda de Negocios Industrial que se llevó a cabo en la ciudad de

Cochabamba (agosto 2010), recabó información de más de 15 proveedores nuevos.

SOBOCE cumple con lo establecido por la Ley 1008, el Decreto Supremo No. 25846, normas, reglamentos y las resoluciones establecidas por la Dirección General de Sustancias Controladas (D.G.S.C.) para la compra, administración, uso, almacenamiento y transporte interno de precursores de uso industrial; para esto, establece mecanismos de control adecuados que garantizan la seguridad jurídica de la empresa y por ende correcta adquisición y administración de todas las compras que realiza por este concepto.

SOBOCE incorpora en sus contratos con proveedores cláusulas relacionadas a Seguridad y Salud Ocupacional, norma internacional OHSAS 18001:2007 e ISO 9001: 2000, alineadas a su Política de Gestión Integrada.



8 DESEMPEÑO AMBIENTAL

USO RACIONAL DE RECURSOS,
PRESERVANDO Y RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE





Uso sostenible de los recursos naturales

En SOBOCE estamos conscientes que el desarrollo de nuestra actividad genera un impacto sobre el medio en el que operamos, como ocurre en la industria cementera de todo el mundo. Por ello, hemos asumido un compromiso ambiental que permite, con actuaciones diversas, disminuir ese impacto y contribuir a la protección de nuestro entorno natural con la mayor efectividad posible, para ello se ha decidido aplicar en nuestras plantas estrategias de gestión ambiental, certificando nuestras actividades de acuerdo a los requisitos de la norma internacional NB - ISO 14001 versión 2004, Sistemas de Gestión Ambiental.

Esta herramienta de gestión permite aplicar continuamente el concepto de prevención y mejora continua de nuestros procesos para minimizar el impacto sobre el medio ambiente), cumpliendo así la legislación ambiental vigente.

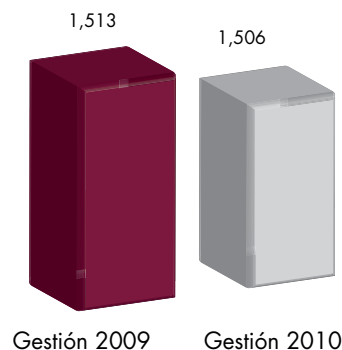
Materia Prima

El consumo de materias primas en el proceso de fabricación del cemento, está íntimamente relacionado con el tipo de producto fabricado, así como con la eficiencia en los procesos de producción y, por supuesto, con la cantidad anual de producto final elaborado.

En este sentido SOBOCE, con la finalidad de lograr un consumo sostenible de la materia prima, estandariza sus procesos, con el objetivo de garantizar un consumo racional de las materias primas y productos en proceso para la fabricación del cemento.

RELACIÓN MATERIA PRIMA/CEMENTO

El siguiente gráfico, muestra el consumo de materia prima respecto a la producción de cemento de las gestiones 2009 y 2010. En el mismo se puede apreciar la sostenibilidad del indicador con una tendencia a bajar el consumo de materia prima.



Para poder satisfacer el crecimiento de las necesidades del mercado boliviano, SOBOCE en la gestión 2010, incrementó sus niveles de producción de clinker y cemento, fundamentalmente en la planta de cemento Viacha con el proyecto LP 11, duplicando la producción del horno FLS2 de 1.000 toneladas día a 2.000 toneladas día.

El siguiente cuadro muestra la evolución en los dos últimos años de los requerimientos de materia prima, representando un crecimiento del 7%, respecto a un crecimiento del 13% en la producción de cemento, lo que confirma los esfuerzos realizados por el uso racional de materias primas para la producción de cemento.

PLANTAS CEMENTERAS (En t/año)		
Materia Prima	2009	2010
Caliza	1.203.239	1.227.249
Yeso	92.251	112.871
Óxido de Hierro	22.683	23.415
Arcilla	39.029	36.782
Fluorita	1.316	302
Puzolana	237.809	310.195
Total	1.596.328	1.710.815

HORMIGÓN En t/año		
Materia Prima	2009	2010
Cemento	75.912	100.916
Gravilla 3/4	130.427	163.107
Grava 1	0	27.757
Grava 1 1/2	85.390	99.358
Arena	179.995	199.752
Aditivo	274	193
Fibra	36	34
Agua	35	39.038
Total	507.880	630.155

ÁRIDOS En t/año		
Materia Prima	2009	2010
Material Pétreo	228.456	190.176
TOTAL	228.456	190.176



ENERGÍA

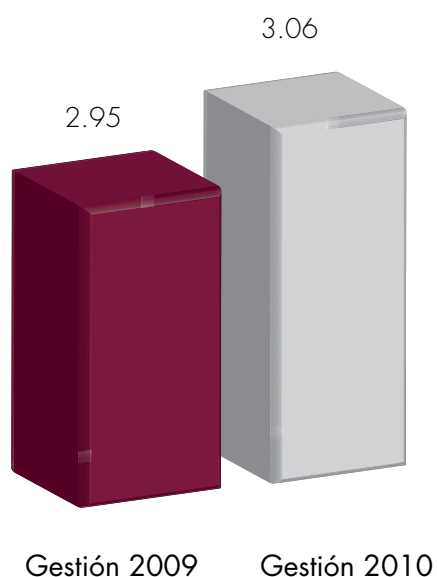
En los procesos de producción de cemento, la energía térmica consumida procede del gas natural (metano) considerado el combustible más noble y limpio, comparado con otros combustibles como el carbón, coke, fuel oil y otros que generan mayores emisiones de gases y partículas.

Como mencionamos anteriormente, en junio del 2010 la planta de Viacha arranco la ampliación del horno FLS2 a 2.000 toneladas día, el proceso de estabilización exigió un mayor consumo de

gas, el mismo que se fue normalizando a medida que el proceso su fue estabilizando. Este período influyó en el consumo específico de gas (MPC/t) en la gestión 2010, registrándose un incremento de 3,85% respecto a la gestión 2009. Sin embargo, luego del proceso de estabilización, el consumo de gas registrado fue de 2.58 MPC/t (período noviembre 2010 – marzo 2011).

A continuación se muestra la evolución de este indicador.

CONSUMO ENERGÉTICO GAS NATURAL ESPECÍFICO [MPC/T]



El segundo aporte energético para las operaciones de SOBOCE es la energía eléctrica, que es consumida principalmente por los equipos y maquinaria.

Al igual que en el caso del consumo de materias primas, el consumo de energía está relacionado con el volumen de producción y condicionado por la eficiencia energética de las instalaciones existentes.

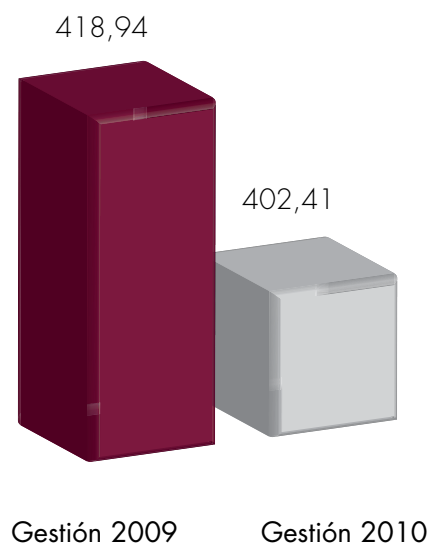
Respecto al consumo de energía eléctrica, en la gestión 2010 se tuvo un mejor rendimiento, disminuyéndose en 3,95 % el consumo específico de energía eléctrica respecto a la gestión 2009, sobre todo por las mejoras en el proceso de molienda de cemento, donde típicamente se registran los mayores consumos de energía eléctrica.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, durante la gestión 2011, SOBOCE ejecutará las siguientes iniciativas:

- ✔ Asegurar la estabilidad del mayor horno del grupo, Horno FLS2 de planta Viacha, que mediante su sistema de pre calcinación, garantizará optimizar el consumo de gas natural.
- ✔ Ampliar la capacidad de producción del horno FLS de planta El Puente, con el arranque de los pseudo quemadores del calcinador, lo que también permitirá optimizar el consumo específico de gas natural.
- ✔ Mejoras en procesos: Optimización del proceso de combustión en los hornos de SOBOCE, con el objetivo fundamental de minimizar la generación de CO (monóxido de carbono) con los beneficios inherentes al medio ambiente y al consumo específico de gas.
- ✔ Optimizar el consumo de energía eléctrica en la molienda de cemento en planta El Puente, con la incorporación del proceso de pre molienda de materias primas.
- ✔ Continuar el proceso de estandarización iniciado, para optimizar los principales indicadores claves de desempeño de las operaciones, que se dió en la gestión 2010 con resultados positivos y alentadores.
- ✔ En la gestión 2010, el consumo específico de energía eléctrica en hormigones ha sido de 9,59 MJ/m³ producto y en áridos 14.086 MJ/m³ producto.



CONSUMO ENERGÉTICO ELÉCTRICO ESPECÍFICO [MJ/T]



AGUA

El agua consumida por las actividades de cemento, hormigón y áridos, se diferencia en su origen: aguas subterráneas, aguas de suministro de la red pública, aguas reutilizadas y aguas superficiales.

El agua utilizada en el proceso de fabricación de cemento, se utiliza para regular la temperatura de los gases calientes antes de su ingreso a los sistemas de colección de polvo, con lo que se mejora la eficiencia de los sistemas de filtraje, además es utilizada para refrigerar equipos. En este último caso, todas las plantas cuentan con un sistema de recirculación, lo que permite optimizar su consumo. En la plantas de cemento de SOBOCE, debido a la tecnología de las mismas y a los niveles de producción, el consumo de agua es diferente, sin embargo este se mantiene en niveles adecuados.

De igual manera, en las operaciones de producción de hormigón pre mezclado se recircula el agua del lavado de mixers, que es reutilizada en el proceso productivo. En las operaciones de áridos aproximadamente el 98% de agua utilizada para el lavado del material es devuelta al río.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los productos comercializados de SOBOCE tienen una vida útil tan larga que no es posible hacer un seguimiento de su recuperación final. Éstos constituyen la materia prima de obras civiles de las ciudades. En cuanto a los embalajes (bolsas de cemento) los mismos son reutilizados por los usuarios.

GESTIÓN AMBIENTAL

Emisiones

Durante la gestión 2010, las plantas industriales de SOBOCE demostraron iniciativas ambientales relacionadas a reducir las emisiones de material particulado optimizando los sistemas de actuales de colección, entre las que se destacan, estabilización del piro proceso en el horno más grande del grupo, asociado a un moderno sistema de colección de polvo, que representó un alto nivel de la inversión total del proyecto LP 11.

Los proyectos de envergadura que se ejecutaron con el fin de reducir las emisiones atmosféricas en las plantas de cemento, son los siguientes:



PLANTAS DE CEMENTO

- Estabilización proceso de pre calcinación horno FLS2 planta Viacha, duplicando la producción de 1.000 t/día a 2.000 t/día. Las modernas instalaciones que filtran el polvo contenido en los gases calientes, permiten mantener el nivel de emisiones bajo control.
- Implementación de un sistema de colección de polvo en la plataforma de los silios pequeños, sección envase de planta Viacha.
- Mejoras en sistemas de colección de polvos y transporte de materiales en planta El Puente:
 - Adecuación de ductos en colectores de chancadoras
 - Adecuación de ductos en molino de crudo
 - Adecuación en transportadores de colector principal de horno FLS
- Ejecución de proyectos de pavimentación interna y externa a la planta El Puente.
- Instalación de nuevo elevador de materias primas, eliminando las emisiones fugitivas en planta Warnes.
- Ejecución de proyecto de pavimentación interna en planta Warnes.
- Instalación de 1 unidad de filtraje para emisiones sobre silios de pusolana en planta Emisa.
- Mejoras en ductos de succión de filtro de envase en planta Emisa.

Para controlar la contaminación que generan las emisiones atmosféricas en las operaciones, se continúan realizando monitoreos de emisiones de gases, emisiones en fuentes móviles, calidad de aire, ruido ambiental y muestreo isocinético de material particulado (en chimeneas de las plantas industriales cementeras).

Por las características de los procesos no se utilizan Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono.

PLANTAS DE HORMIGONES Y ARIDOS

- Pavimentación del área de carguío de camiones Planta Ready Mix Warnes.
- Ampliación y mejoras del colector de polvo de la planta de Ready Mix Cochabamba.
- Instalación de una cubierta en la zona de carga de mixer y balanza de áridos de Ready Mix Tarija.
- Confinamiento del área de chancado en planta Áridos San Roque - Achachicala.

Contribución a disminuir la emisión de gases de efecto invernadero.

Aproximadamente el 50% del dióxido de carbono (CO₂) que se genera en la industria cementera procede del proceso químico de descarbonatación, en el que la caliza se transforma en óxido de calcio, componente del cemento, desprendiendo CO₂. Otro 40% de las emisiones se genera en los procesos de combustión de combustibles fósiles existentes en la instalación, mientras que el resto es generado en actividades auxiliares y el transporte.

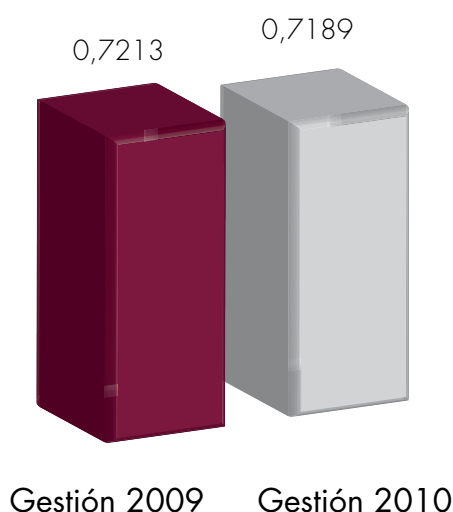
Una de las grandes ventajas de SOBOCE es la utilización de gas natural que es el combustible "más limpio" comparado con combustibles como el coke, fuel oil, entre otros, que son utilizados en otros países que generan mayores emisiones de partículas y gases.

La reducción del contenido de clinker en los cementos por la optimización de los procesos y materias primas, junto con las mejoras en la eficiencia energética y los combustibles utilizados, han colaborado indirectamente a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂).

El factor clinker/cemento evidencia los esfuerzos de SOBOCE de reducir la dosificación de clinker en sus cementos y por lo tanto utiliza mayores cantidades de adiciones naturales que contribuyen finalmente a una disminución de emisiones de CO₂, asegurando la calidad del producto, considerando que en promedio las industrias cementeras tienen un factor de clinker/cemento del 76% y SOBOCE en la gestión 2010 en esta misma relación alcanza a 71,89, que representa una disminución del 0,33 % respecto a la gestión 2009, hecho que muestra la contribución de nuestra empresa a disminuir las emisiones de CO₂.

Todas estas mejoras de reducción de gases de efecto invernadero (contribuyen positivamente al cambio climático), generan oportunidades financieras ya que existe la posibilidad de acceder a mercados de venta de reducciones de emisiones. SOBOCE muestra su compromiso ambiental a través de las inversiones realizadas en sus plantas de producción, a efectos de reducir los niveles de emisión de gases de efecto invernadero, como se muestra en el siguiente gráfico:

RELACIÓN CLINKER - CEMENTO



GESTIÓN DE RESIDUOS

SOBOCE es una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente, trabaja por generar conciencia sobre los impactos que se podrían generar por un inadecuado manejo de los residuos.

Luego de un proceso de concientización al interior de la empresa, clasificamos los residuos

antes de su tratamiento o gestión, según su tipo: no peligrosos (orgánicos, papeles, vidrios, plástico, cartón) y peligrosos (baterías usadas, tubos fluorescentes, etc.), de acuerdo a requisitos legales en la materia, así como lineamientos de reducción, reutilización, reciclado y recuperación.

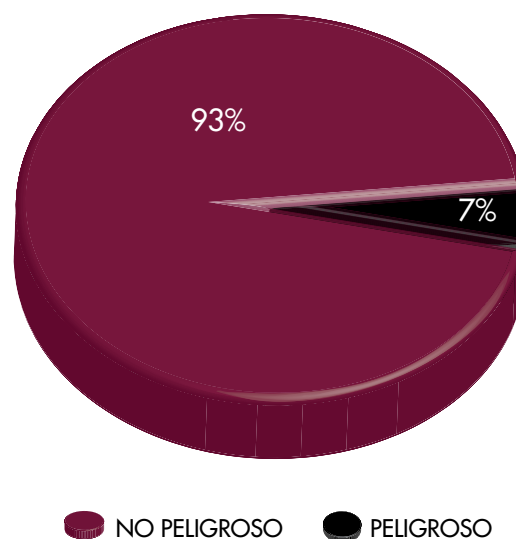
SOBOCE gestiona sus residuos tanto peligrosos

como no peligrosos a través de entidades autorizados por las autoridades competentes.

Los residuos más significativos generados en la gestión 2010 son: 118.870 Kg de madera, 1.487.862 Kg de chatarra, 22.700 lts. de aceite sucio, 28.651 kg de papel. La gestión de residuos generó un nivel de venta de \$us. 43.420.- que de acuerdo a políticas internas son reinvertidos en temas medioambientales.

La relación de ventas originadas por tipo de residuos son:

TOTAL VENTA (BS.)




GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES


PLANTA CEMENTO VIACHA 	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Estandarización operación hornos de clinker	Reducir las emisiones de gases de combustión	Se redujeron las emisiones de CO a la atmósfera
	Instalación de colectores de polvo en línea FLS2 transporte de polvo	Reducir las emisiones de polvo generadas en el sector	Se redujeron las emisiones en el área
	Optimización ductos de colección de polvo en chancado 2	Reducir las emisiones fugitivas generadas en el sector	Se redujeron las emisiones en el área
	Conclusión proyecto despolvORIZACIÓN cintas de alimentación molino cemento FLS	Reducir las emisiones fugitivas	Se redujeron las emisiones en el área
	Habilitación de 4 colectores de polvo en molienda cemento ACH. (Z3P13, Z3P03, Z3P33 y Z3P43)	Reducir las emisiones fugitivas	Se redujeron las emisiones en el área
	Instalación de un colector de polvo en silos pequeños de envase	Reducir las emisiones de polvo generadas en el sector	Se redujeron las emisiones en el área

PLANTA CEMENTO EL PUENTE



Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
Pavimentación de áreas de circulación de la planta	Reducir la emisión de polvo generado por el transporte de materia prima, productos en proceso y producto final	1.000 metros cuadrados de pavimento interno reduciendo las emisiones en vías de circulación.
Adecuación de vías de ingreso principal a planta	Reducir la emisión de polvo generado por el transporte	3.964 metros cuadrados de pavimento rígido, reduciendo las emisiones en vías de ingreso.
Campaña de arborización	Mejorar aspecto visual de la planta	Se plantaron 1.000 plantines en áreas colindantes a la planta, mejorando el impacto visual en la zona.
Mejoras en las tolvas de descarga de crudo	Priorizar y reducir las emisiones fugitivas y focalizadas presentes en equipo de planta	Reducción de emisiones fugitivas en el sector.
Adecuación de ductos de colectores de polvos en equipos de planta.	Reducir las emisiones producidas en el proceso chancado, molienda de crudo, y horno FLS.	Reducción de emisiones fugitivas.
Mejoras en el sistema de refrigeración del Horno Fuller	Mejorar el aprovechamiento del agua	Reducción del consumo de agua

PLANTA CEMENTO WARNES 	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Pavimentación de áreas	Pavimentación para disminuir el polvo generado por tránsito de vehículos en distintas áreas de la planta	La ejecución de los proyectos ayudó a reducir la generación de polvo en áreas por efecto del tránsito vehicular
	Volcador de camiones	Disminuir la generación de polvo por efecto de descarguío de materia prima	El descarguío de materia prima se hace ahora dentro de un espacio confinado el cual ayuda a mitigar la emisión de polvo al ambiente.
	Cambio de elevador de materias primas	Reducir las emisiones fugitivas generadas durante el transporte de materia primas hacia las tolvas de alimentación	Se eliminaron las emisiones fugitivas que se tenían en el elevador antiguo.

PLANTA CEMENTO EMISA 	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Instalación de 1 unidad de filtraje para emisiones sobre silos de puzolana	Reducir emisiones en el sector	Se redujeron las emisiones en el área
	Mejoras en ductos de succión de filtro de envase	Reducir emisiones en el sector	Se redujeron las emisiones en el área
	Instalar un ducto de succión del filtro en dosificación para el polvo generado en la cinta de alimentación a molino ACH 1 - 3	Reducir emisiones en el sector	Se redujeron las emisiones en el área
	Mantenimientos al camino de ingreso a fin de aminorar la generación de polvo	Reducir las emisiones de polvo en vías de circulación	Se redujeron las emisiones en el área
	Proyecto de Arborización	Mejorar el aspecto visual de la planta	

PLANTA READY MIX VILLA FÁTIMA	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Arborización externa	Mejorar impacto visual del lugar	Se mejoró el impacto visual del lugar
	Ampliación de la cámara desarenadora del sector de control de calidad	Mejorar el sistema de tratamiento de efluentes	Se incrementó el tiempo de retención hidráulico para la reducción de Sólidos Suspendidos totales

PLANTA READY MIX EL ALTO	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Proyecto de recirculación agua de proceso	Recircular el agua utilizada en la piscina de curado	Se recircula agua dentro del sistema
	Arborización externa	Mejorar el impacto visual del lugar	Se mejoró el impacto visual del lugar

PLANTA READY MIX SANTA CRUZ	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Reutilización de escombros en planta	Reducir los residuos de hormigón almacenados en planta	Se redujo en gran proporción los residuos de escombros en la construcción de la rampa de la nueva planta y en la nivelación de la parte posterior de la planta
	Arborización	Disminuir las emisiones de ruido al exterior de la planta	Se continuó el mantenimiento de plantines y reposición de faltantes

PLANTA READY MIX WARNES	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Pavimentación del área de carguío de camiones mixers de la planta dosificadora	Reducir emisiones fugitivas y posible contaminación de suelos	Se evita la contaminación de suelos por derrames de producto y se redujo la contaminación atmosférica por emisiones fugitivas.

PLANTA READY MIX COCHABAMBA	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Ampliación y mejoras del colector de polvo	Reducir las emisiones fugitivas de material particulado	Se aumentó la eficiencia del sistema de extracción de polvo de cemento

PLANTA READY MIX TARIJA	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Reutilización de hormigón en planta	Reducir los residuos de hormigón almacenados en planta	Se reutilizaron los residuos para reforzar las paredes de la planta
	Instalación de una cubierta en zona de carga de mixer y balanza	Reducción de niveles de ruido ambiental	Reducción del ruido producido

PLANTA ÁRIDOS SAN ROQUE	Proyecto	Objetivo del proyecto	Resultados
	Confinamiento del área de chancado	Reducir la emisiones fugitivas en el área	Se redujeron las emisiones fugitivas en el área

9 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Creación de Valor



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Balance General y Estado de resultado de las Gestiones 2010 y 2009 (expresado en bolivianos)		
Indicador	2009	2010
Total Activo	2.131.742.431	2.082.847.717
Pasivo	912.259.292	947.780.283
Total Patrimonio	1.219.483.139	1.135.067.433
Ventas totales	1.160.959.748	1.046.488.134
Impuestos	181.242.994	145.253.603
Resultado del ejercicio	172.194.984	185.044.754
Rentabilidad sobre los recursos propios (ROE)	14%	16%
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	8%	9%

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2010

Sociedad Boliviana de Cemento S.A.

	Valor (Miles de Bolivianos)		
1 - Base de Cálculo	2010		
Resultado neto			172.195
Resultado operativo			183.857
Planilla bruta			100.609
2 - Indicadores Sociales Internos	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Planilla	% sobre Ingreso Neto
Cargas sociales de Ley (1)	37.207	36,98%	3,20%
Subsidios prenatal, natal y lactancia	974	0,97%	0,08%
Otros beneficios sociales (2)	9.227	9,17%	0,79%
Total indicadores sociales internos	47.408	47,12%	4,08%
3 - Indicadores Sociales Externos	Valor (Miles de Bs.)	% sobre Ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto
VIVIENDA - INFRAESTRUCTURA	4.514	2,46%	0,39%
ÁREA PRODUCTIVA	2.233	1,21%	0,19%
EDUCACIÓN, SALUD Y DEPORTE	3.535	1,92%	0,30%
MEDIO AMBIENTE	4.266	2,32%	0,37%
VARIOS	3.780	2,06%	0,33%
Administración (1)	3.004	1,63%	0,26%
Total indicadores sociales externos	21.333	11,60%	1,84%
4 - Indicadores Ambientales	Valor (Miles de Bs.)	% sobre Ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto
Consultoría y monitoreos	827	0,45%	0,07%
Infraestructura y equipos	25	0,01%	0,00%
Total indicadores ambientales	852	0,46%	0,07%
5 - Importe cancelado por servicios básicos	Valor (Miles de Bs.)	% sobre Ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto
Consumo de agua	429	0,23%	0,04%
Consumo de energía eléctrica	45.268	24,62%	3,90%
Consumo de gas natural	32.970	17,93%	2,84%
Consumo de diesel	8.003	4,35%	0,69%
Total importe cancelado por servicios básicos	86.670	47,14%	7,47%

(1) Cargas Sociales de Ley contempla aportes patronales, seguro médico y beneficios sociales.

(2) Contempla alimentación y capacitación.

(3) Se considera la inversión de la Fundación Jisumú por el periodo enero a diciembre 2007

6 - Indicadores del cuerpo funcional	2010
N° de empleados y empleadas al final del periodo	1.526
N° de admisiones durante el periodo	111
N° de empleados(as) externos(as)	1
N° de estudiantes en prácticas	35
N° de empleados(as) mayores de 45 años	328
N° de mujeres que trabajan en la empresa	196
N° de cargos ejecutivos ocupados por mujeres	6
N° de portadores de discapacidades o necesidades especiales	4

7 - Información en cuanto a la ciudadanía empresarial		2010	
Número total de accidentes de trabajo (4)	23		
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa son sido definidos por:	(x) Directorio	() Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
Los patrones de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo habian sido definidos por:	() Directorio	(x) Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
Respecto a la libertad sindical, al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los(as) trabajadores(as), la empresa:	() no se involucra	(x) sigue las normas de la Ley General del Trabajo	() sigue la Ley General del Trabajo y las normas de la OIT
El alcance de los programas privados de prevención fue definido por:	() Directorio	(x) Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
La distribución de dividendos fue definida por:	(x) Directorio	() Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
Durante la selección de proveedores, los patrones éticos, de responsabilidad social y ambiental adoptados por la sociedad:	() no son considerados	(x) son considerados	() son exigidos
Respecto a la participación de los empleados(as) en programas de trabajo voluntario, la empresa:	() no se involucra	(x) apoya	() organiza e incentiva

(4) No han sido considerados accidentes con equipo ni accidentes ambientales.



10 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

RECONOCIMIENTO EN LAS BODAS DE PLATA DE EL ALTO

Por la contribución, de forma significativa, a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de esta ciudad que celebra 25 años de su creación.

Otorgado por: El Gobierno Municipal de El Alto
Ciudad: El Alto
Abril de 2010

RECONOCIMIENTO

Por el apoyo como auspiciador en la XXVI Feria Internacional de Cochabamba – Feria del Bicentenario

Otorgado por: FEICOBOL
Ciudad: Cochabamba
Mayo de 2010

RECONOCIMIENTO

Por su apoyo y colaboración en el concierto “ES NORMAL SER DIFERENTE”

Otorgado por: Asociación Síndrome de Down AYWIÑA
Ciudad: La Paz
Julio de 2010

RECONOCIMIENTO

Por el valioso apoyo brindado para la realización de la EXPOINDUSTRIA 2010

Otorgado por: Cámara Departamental de Industria
Ciudad: Cochabamba
Agosto de 2010

RECONOCIMIENTO

Por el aporte para la realización de la III Feria Departamental de Llamas y subproductos

Otorgado por: Alcaldía de Yunchara
Ciudad: Tarija
Agosto de 2010

PREMIO AGORA

Categoría: Mejores Acciones de Compromiso Social (RSE)

Otorgado por: Fexpomarketing
Ciudad: Santa Cruz
Septiembre de 2010





EMPRESA NOMINADA A LA ORIGINALIDAD

Otorgado por: EXPOCRUZ
Ciudad: Santa Cruz
Septiembre de 2010

PREMIO PALMERA AL TURISMO

Otorgado por: EXPOCRUZ
Ciudad: Santa Cruz
Septiembre de 2010

RECONOCIMIENTO MEJOR STAND EXPOSUR 2010

Otorgado por: Feria Internacional del Sur –
EXPOSUR 2010 Bicentenario
Ciudad: Tarija
Noviembre de 2010

PREMIO 1ER. LUGAR CATEGORÍA INDUSTRIA DEL CEMENTO

Otorgado por la Feria Internacional del Sur –
EXPOSUR 2010 Bicentenario
Ciudad: Tarija
Noviembre de 2010

1ER. LUGAR, PREMIO MEJOR SISTEMA DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Por la organización y los proyectos que desarrollo
en RSE. Otorgado por la Cámara Nacional
de Industrias Segunda versión del Premio de
Responsabilidad Social Empresarial.
Ciudad: La Paz
Noviembre de 2010

1ER. LUGAR, PREMIO MEJOR PROGRAMA DIRIGIDO A SUS TRABAJADORES.

Por el programa de Bachillerato.
Otorgado por: La Cámara Nacional de
Industrias en la Segunda versión del Premio de
Responsabilidad Social Empresarial.
Ciudad: La Paz
Noviembre de 2010

PREMIO 2DO. LUGAR, PREMIO MEJOR PROGRAMA DIRIGIDO A LA COMUNIDAD.

Por la transformación de la vida de miles de
bolivianos que se beneficia de esta actividad.
Otorgado por: La Cámara Nacional de
Industrias en la segunda versión del Premio de
Responsabilidad Social Empresarial.
Ciudad: La Paz
Noviembre de 2010

PREMIO 2DO LUGAR, PREMIO NACIONAL DE ECOEFICIENCIA.

Por la Optimización del Proceso de Envasado de cemento en la Planta de Cemento Emisa.
Otorgado por: La Cámara Nacional de Industrias
Ciudad: La Paz
Noviembre de 2010

RECONOCIMIENTO

Por el apoyo recibido para la realización exitosa del Primer Congreso Internacional PILAS.
Otorgado por: Fundación de Emprendedores y Finanzas MAYA
Ciudad: La Paz
Diciembre de 2010

RECONOCIMIENTO

Por la valiosa cooperación a la unidad policial.
Otorgado por: Batallón de Seguridad Física de la Policía Boliviana
Ciudad: Tarija
Enero de 2011

RECONOCIMIENTO A LA FÁBRICA DE CEMENTO EL PUENTE

Por su valiosa y desinteresada colaboración
Otorgado por: La IV Brigada Aérea y Unidades Dependientes
Ciudad: Tarija
Febrero de 2010

PREMIO WARA, PREMIO CON ALTURA

Por segundo año consecutivo la Sociedad Boliviana de Cemento recibe el premio por el aporte que realiza al desarrollo de la ciudad de El Alto.
Otorgado por: La empresa Imagen Wara.
Ciudad: El Alto
Marzo de 2011

RECONOCIMIENTO

Por la colaboración prestada al establecimiento en beneficio de toda la comunidad educativa.
Otorgado por: La Dirección, Junta Escolar y Padres de Familia de la Unidad Educativa "María Emilia Riquelme"
Ciudad: Cochabamba
Marzo de 2011

RECONOCIMIENTO

Por el apoyo otorgado en el Cuarto Concurso "INNOVA SAN ANDRÉS", promoviendo el Espíritu Emprendedor e Innovador en la Comunidad Universitaria San Andrés.
Otorgado por: Universidad Mayor de San Andrés
Ciudad: La Paz
Marzo 2011





11 AGRADECIMIENTOS RECIBIDOS



De los cerca de 140 agradecimientos recibidos por el apoyo a nuestra comunidad, detallamos algunos:

Centro de Educación Alternativa “Viacha”

Por la donación de cemento para refacción de pisos de los talleres de alimentación, metal mecánica y mecánica automotriz.

Abril de 2010

La Paz

Urbanización Pedro Domingo Murillo

Donación de cemento para construcción de jardín infantil.

Abril de 2010

La Paz

Ayllu Originario Contorno Pallcoso

Por la donación de poste para la instalación de energía eléctrica en la bomba de agua de la comunidad.

Junio de 2010

La Paz

Asociación de Productores Ganaderos de Viacha

Donación de cemento para la construcción de 2 establos, 2 heniles y 3 silos.

Julio de 2010

La Paz

Unidad Educativa Norah Gutiérrez de Zeballos

Por el apoyo para el cementado del corredor derecho de la unidad educativa.

Agosto de 2010

La Paz

Cantón de Villa Remedios

Por la donación de cemento para el mejoramiento del patio en la casa de reuniones del pueblo.

Agosto de 2010

La Paz





Regimiento Esc. Art. 2 "Bolívar"

Por la donación de cemento para la construcción de estantes y mesones del comedor de la unidad, cementado y colocado de cerámicas a los dormitorios.

Septiembre de 2010
La Paz

Comunidad Originaria de Pocohata

Por la donación de cemento para la Sede Deportiva de la Comunidad.

Septiembre de 2010
La Paz

Unidad Educativa Bartolina Sisa

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la unidad educativa.

Noviembre de 2010
La Paz

Unidad Educativa Gualberto Villarroel de Chacoma

Por la donación de cemento para construcción de proscenio y refacción del pasillo de la puerta principal de la unidad educativa.

Noviembre de 2010
La Paz

Unidad Educativa Toncopujio

Por la donación de cemento para el vaciado del patio de honor.

Noviembre de 2010
La Paz

Urbanización Nueva Tilata Vecinal 1

Por la donación de cemento para la construcción del Módulo Policial

Diciembre de 2010
La Paz

Comunidad Originaria Sequejahuirra

Por la donación de cemento para la construcción de graderías del campo deportivo.

Diciembre de 2010
La Paz

Consejo de Juntas Vecinales D 3 Plan Andina

Por facilitar la motoniveladora para la apertura de vías de calle, plaza, cunetas y otros para la comunidad.

Junio de 2010

La Paz

Sub Alcaldía D 7 Viacha

Por el apoyo con maquinaria pesada para el trabajo en las urbanizaciones del Distrito.

Septiembre de 2010

La Paz

Dirección de Género y Gestión Social - Unidad de Atención Integral - Gobierno Municipal de El Alto

Por su valioso aporte e integración en la 2da cruzada alteña por una familia unida y sin violencia.

Mayo de 2010

La Paz

Brigada de Protección a la Familia - El Alto

Por la colaboración y el desprendimiento recibido en el "Día de la Madre".

Mayo de 2010

La Paz

Asociación Municipal de Automovilismo Deportivo El Alto

Por la colaboración brindada en el mantenimiento de la Ruta para la realización de la 4ta. Competencia "I Rally Virgen de Letanías"

Junio de 2010

La Paz

Instituto Nacional del Tórax

Por la labor altruista y desprendimiento en Pro de la Salud y de la población boliviana.

Julio de 2010

La Paz

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

Por el copatrocinio que permitió la realización exitosa del Premio Empresarial "La Paz Líder".

Julio de 2010

La Paz





**Centro Para la Participación
y El Desarrollo Humano Sostenible**

Por el apoyo en el X Festival de la Orquídea de
Concepción
Octubre de 2010
Santa Cruz

**Cámara de Industria, Comercio, Servicios y
Turismo de Chuquisaca**

Por el auspicio recibido en la Rueda de Negocios
Sucre 2010
Octubre de 2010
Sucre

Rotary Club La Paz CHUQUIAGO MARKA

Por la valiosa colaboración en los programas de
Rotary Club Chuquiago Marka.
Octubre de 2010
La Paz

Fundación Acción Pro Centro del Quemado

Por el apoyo en la Campaña "Por un Boliviano"
Noviembre de 2010
La Paz

**Policía Boliviana
Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen**

Por el apoyo y colaboración al Laboratorio
Criminalístico
Enero de 2011
La Paz

**Policía Boliviana
Centro de Adiestramiento de Canes**

Por la valiosa y desinteresada cooperación a
favor de la unidad.
Septiembre de 2010
La Paz

**Oficialía Mayor de Culturas
Gobierno Autónomo Municipal de La Paz**

Por la excelente participación en el Concurso de
Pesebres e Instalaciones Navideñas.
Enero de 2011
La Paz

Productora Cultural en Artes

Por el apoyo en la Segunda Versión del Festival
de Las Artes "En Artes Escénicas 2010"
Mayo de 2010
Sucre

Fundación Síndrome de Down FUSINDO

Por la donación de cemento para la construcción de la piscina para terapia de niños y jóvenes.

Marzo de 2011

Santa Cruz

Proyecto Cultural Amistad

Por el apoyo en el Festival Infantil de Danza Nacional "El Principito" 2010

Mayo de 2010

Santa Cruz

MUSEPOL

Por la donación de cemento para la construcción de la Sede de la Institución.

Junio de 2010

Oruro

Junta Escolar Unidad Educativa Mariscal Sucre

Por su colaboración

Junio de 2010

Oruro

Segunda División de Ejército de Bolivia

Por la donación de cemento para la conclusión de la infraestructura de la Segunda División de Ejército y de las Unidades Dependientes.

Julio de 2010

Oruro

Dirección Departamental de Régimen Penitenciario – Oruro

Por la donación de cemento para la refacción del taller de confección textil del centro.

Agosto de 2010

Oruro

Unidad Educativa "Mejillones"

Por la donación de cemento para la construcción del escenario y mejoramiento del patio de la unidad educativa.

Septiembre de 2010

Oruro

Unidad Educativa "Guido Villagomez"

Por la dotación de implementos de limpieza bucal para los niños y niñas.

Octubre de 2010

Oruro





Universidad Técnica de Oruro – Facultad de Derecho

Por la colaboración en la elaboración del Boletín Informativo de "Emisa".
Noviembre de 2010
Oruro

Parroquia Jesús Obrero - Diócesis de Oruro

Por la donación de juguetes para niños y niñas de la zona Este de la ciudad.
Enero de 2011
Oruro

FEICOBOL

Por el auspicio de uno de los Shows Musicales en el marco de la XXVII Feria Internacional de Cochabamba
Mayo de 2010
Cochabamba

FEICOBOL

Por la sobresaliente participación en la XXVII Feria Internacional de Cochabamba.
Mayo de 2010
Cochabamba

Federación de Trabajadores y Trabajadoras Fabriles de Cochabamba

Por la cooperación con premios para nuestro campeonato.
Mayo de 2010
Cochabamba

Cámara Departamental de Industria de Cochabamba

Por el auspicio en la Expoindustria 2010 en el Bicentenario de Cochabamba.
Agosto de 2010
Cochabamba

Cámara de la Construcción Cochabamba

Por la participación y compromiso institucional en la Feria Expoconstrucción 2010
Noviembre de 2010
Cochabamba

FEICOBOL

Por el apoyo en la realización de la I Feria de la Construcción, Arquitectura y Vivienda "Expoconstrucción 2010"
Noviembre de 2010
Cochabamba

O.T.B. Florida Sud

Por la donación de cemento para la construcción de la torre del reloj y fuente de agua.

Diciembre de 2010

Cochabamba

Gobierno Municipal de Tarija y la Provincia de Cercado – Departamento de Deportes

Por el patrocinio para la ejecución de la prueba pedestre en homenaje al Día del Niño Boliviano.

Abril de 2010

Tarija

Comité Pro – Intereses del Departamento Autónomo de Tarija

Por el constante apoyo al departamento.

Julio de 2010

Tarija

H. Consejo Municipal de la ciudad de Tarija y la Provincia de Cercado

Por el apoyo en el Festival de Música “Amo la vida sin Drogas”

Agosto de 2010

Tarija

Gobierno Autónomo del Departamento de Tarija – Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente - Unidad de Gestión de Riesgos

Por la colaboración para combatientes en los incendios en la pre cordillera de Sama.

Agosto de 2010

Tarija

Gobernación del Departamento de Tarija Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo

Participación en la Exposur 2010

Diciembre de 2010

Tarija

Gobierno Municipal de Tarija Cercado Entidad Municipal de Aseo Tarija

Por la realización de la Campaña “No Más Bolsas Plásticas”

Marzo de 2011

Tarija





12 DICTAMEN DEL AUDITOR



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

26 de septiembre de 2011

A los señores
Directores de
Sociedad Boliviana de Cemento S.A. – SOBOCE S.A.
La Paz

Fuimos contratados por la Sociedad Boliviana de Cemento S.A. para realizar el trabajo de auditoría con nivel de seguridad limitada de la información incluida en su Memoria de Sostenibilidad 2010, identificada en el índice GRI adjunto al presente informe y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+ según la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.1. de la Global Reporting Initiative, para la gestión terminada al 31 de marzo de 2011.

La gerencia de SOBOCE S.A., es responsable de la preparación y presentación de la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2010 y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+, de acuerdo a los criterios de reporte expuestos en la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.1. de la Global Reporting Initiative. Esta responsabilidad incluye: el diseño, implementación y mantenimiento de los controles internos relevantes para la apropiada preparación y presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2010 y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+ y la aplicación de una base adecuada para la preparación y elaboración de estimaciones, si las hubiese, que sean razonables para esta circunstancia.

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2010 y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+, basados en el trabajo que hemos realizado. Nuestra responsabilidad por la revisión del documento “Memoria de Sostenibilidad 2010” y el nivel de “auto – declarado” de aplicación B+ es solamente con SOBOCE S.A. de acuerdo a los términos y referencias acordados con la Empresa. Por este motivo, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad para cualquier otro propósito ni con cualquier otra persona u organización.

Nuestro trabajo se alinea de acuerdo a los Estándares Internacionales de Trabajos de Auditoría (ISAE) 3000. Este estándar establece que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos el trabajo de auditoría para obtener seguridad limitada en relación a cualquier aspecto significativo que llame nuestra atención y nos lleve a concluir que la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2010 y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+ no cumple en todos los aspectos significativos con el criterio expuesto.

En un trabajo de auditoría de nivel de seguridad limitada los procesos de recopilación de evidencia son más limitados que en un trabajo de nivel de seguridad razonable, por lo tanto se obtiene menos confiabilidad que en un trabajo de auditoría de nivel de seguridad razonable. Los procedimientos seleccionados dependen del criterio profesional de los encargados, incluyendo la evaluación del riesgo de incumplimiento material de la

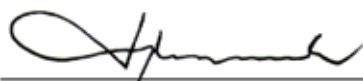
PricewaterhouseCoopers S.R.L. La Paz – Bolivia Av. Mcal. Santa Cruz esq. Yanacocha Edif. Hansa piso 19
T: (591-2) 2408181, F: (591-2) 211-2752, www.pwc.com/bo

información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2010 y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+ con relación al criterio expuesto. Dentro del alcance de nuestro trabajo hemos realizado los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con personal de SOBOCE S.A., encargado de la elaboración del documento “Memoria de Sostenibilidad 2010” y con personal de las áreas responsables de la generación de la información.
- Comparación de los datos financieros, del documento “Memoria de Sostenibilidad 2010” con la información financiera incluida en los Estados Financieros Auditados al 31 de marzo de 2011.
- Entrevistas con las gerencias y personal que opera la estrategia social y la implementación de las políticas y/o procedimientos sociales de la empresa.
- En base a las entrevistas, se indagó acerca del tipo de información de respaldo existente y se la solicitó.
- Posteriormente, se efectuaron pruebas analíticas y/o descriptivas (según tipo de variable auditada) a efectos de verificar la información presentada en la Memoria de Sostenibilidad 2010.
- Finalmente, verificamos el índice GRI elaborado por SOBOCE S.A. y los indicadores reportados en el mismo, a efectos de verificar el cumplimiento de los requisitos para el nivel “auto – declarado” de aplicación B+.

Basados en nuestro trabajo de auditoría de nivel de seguridad limitada, ningún aspecto ha sido objeto de nuestra atención o que nos lleve a concluir que la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2010 y el nivel “auto – declarado” de aplicación B+ no cumple en todos los aspectos significativos, con el criterio expuesto en la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.1. de la Global Reporting Initiative.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.

 (Socio)
Daniel Morcada O.
MAT. PROF. N° CAUB - 9445
MAT. PROF. N° CAULP - 3510



13 ÍNDICE GRI



TR	Totalmente Reportado	TV	Totalmente Validado	N/A	No Aplica	
PR	Parcialmente Reportado	PV	Parcialmente Validado	N/D	No Disponible	
NR	No Reportado	NV	No Validado			
Índice de contenidos GRI G3.1.						
Contenidos Básicos Parte I: Información del Perfil						
1. Estrategia y análisis						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Mensaje del Presidente	6 - 7	TR	TV	-
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Mensaje del Presidente	6 - 7	TR	TV	-
2. Perfil de la Organización						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
2.1	Nombre de la organización	Tapa	-	TR	TV	El nombre de la organización: SOBOCE S.A., figura en la tapa de la memoria.
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Página Web Clientes	44 - 45	TR	TV	En el capítulo de clientes se muestra el diseño de cada uno de los productos que comercializa SOBOCE S.A. Los productos se detallan en la página web de la empresa: www.soboce.com
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Memoria Financiera	-	TR	TV	Información en la Memoria Financiera.
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Contratapa	-	TR	TV	Información expuesta en la contratapa de la Memoria de Sostenibilidad.
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Perfil	9 - 10	TR	TV	El perfil de SOBOCE menciona las plantas productoras de cemento, hormigón y agregados pétreos, todas ubicadas en el país.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Memoria Financiera	-	TR	TV	Información en la Memoria Financiera.
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Perfil Clientes	9 - 10 44 - 45	TR	TV	Capítulo de perfil y clientes, donde se describe a quienes llega el producto.
2.8	Dimensiones de la organización informante:			TR	TV	
	• Número de empleados	Colaboradores	51	TR	TV	-
	• Número de operaciones	Clientes	42 - 49	TR	TV	Las operaciones de SOBOCE se identificaron como cementeras, hormigón y áridos.
	• Ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público)	Principales indicadores económicos	81	TR	TV	-
	• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado)	Ibase Memoria Financiera	-	TR	TV	Información expuesta en la Memoria Financiera.
	• Cantidad de productos o servicios prestados	Clientes	44 - 45	TR	TV	-
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	-	-	TR	TV	No existió ningún cambio significativo en la estructura y propiedad de la organización.
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Premios y Reconocimientos	84- 95	TR	TV	-

3. Parámetros de la memoria						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario)	Dictamen de Auditor	97 - 99	TR	TV	El periodo de la Memoria de Sostenibilidad es del 01/Abril/2010 al 31/Marzo/2011. El dictamen del auditor independiente menciona el periodo correspondiente a la memoria.
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Página Web	-	TR	TV	La última Memoria de Sostenibilidad presentada por SOBOCE S.A. fue la correspondiente a la gestión 2009. La página web de SOBOCE contiene las memorias financieras y sociales desde la gestión 2001: www.soboce.com
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc)	Página Web	-	TR	TV	La página web de SOBOCE menciona que las memorias son anuales (ver: www.soboce.com)
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Contratapa	-	TR	TV	La página de contacto se encuentra descrita en la contratapa del documento.
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria:			TR	TV	
3.5	• Determinación de la materialidad.	Introducción	5	TR	TV	Se cuenta con la descripción de la materialidad en la introducción de la Memoria de Sostenibilidad.
3.5	• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.	Introducción	5	TR	TV	Se cuenta con la descripción de la materialidad en la introducción de la Memoria de Sostenibilidad.
3.5	• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	Grupos de interés	22 - 23	TR	TV	-
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Perfil	9	TR	TV	La información de SOBOCE se encuentra detallada a nivel nacional.
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	-	-	N/A	N/A	No aplica. En el presente documento, no se han identificado limitaciones al alcance ni a la cobertura de la memoria.
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	-	-	N/A	N/A	No aplica. SOBOCE no cuenta con Joint ventures.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Desempeño Ambiental	68 - 79	TR	TV	El consumo de agua para las plantas de Hormigones, Planta Warnes y Planta El Puente fue estimado en función al volumen de producto final de cada por planta. La estimación del agua para la planta de Áridos, se calcula en función al caudal de agua.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re expresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	lbase	82	TR	TV	Aplicando la normativa vigente y para propósitos de uniformidad se han re - expresado los saldos a marzo de 2010 aplicando como índice la UVF.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	-	-	TR	TV	No existieron cambios significativos en el contenido de la Memoria de Sostenibilidad.
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Índice de contenido	3	TR	TV	-

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	Dictamen del Auditor	97 - 99	TR	TV	-
------	--	----------------------	---------	----	----	---

4. Gobiernos, compromisos y participación de los grupos de interés						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Memoria Financiera	-	TR	TV	Información expuesta en la Memoria Financiera.
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	-	-	TR	TV	Se cuenta con esta información, sin embargo no será incluida en la redacción de la memoria de sostenibilidad 2010.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Memoria Financiera	-	TR	TV	Información descrita en la memoria financiera. La estructura directiva de SOBOCE no es unitaria.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	-	-	TR	TV	El mecanismo de comunicación de los accionistas con el máximo órgano de gobierno, se realiza a través de las Juntas Ordinarias de accionistas. En el caso de comunicación de empleados con el máximo órgano de gobierno se cuenta con la Comisión Mixta y Comité Mixto de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar.
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	-	-	N/A	N/A	No aplica. SOBOCE no cuenta con un sistema de retribución basado en el desempeño.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	-	-	N/D	N/D	No disponible. SOBOCE cuenta con mecanismos de control para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno, pero no están descritos dentro de un procedimiento y tampoco han sido desarrollados en el documento.
4.7	Proceso de determinación de la capacitación, composición y experiencia de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluyendo cualquier consideración de género y otros indicadores de diversidad.	-	-	N/D	N/D	No disponible.
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Misión, visión y valores	12 - 15	TR	TV	En la página Web también se encuentran descritos la misión, visión y valores de la empresa.
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	-	-	TR	NV	El Directorio de SOBOCE se reúne mensualmente para tratar los temas económicos, ambientales y sociales.

4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	-	-	TR	NV	La Junta de Accionistas de SOBOCE, evalúa anualmente el desempeño del directorio.
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Política Integrada de la Calidad	20	TR	TV	La empresa dentro de su política del sistema de gestión integrado considera compromisos de prevención que se reflejan en procedimientos de identificación y evaluación de aspectos - impactos y de peligros - riesgos que generan programas de gestión. Asimismo, los proyectos que encara la empresa consideran la adecuación ambiental legal correspondiente.
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Desempeño Ambiental	68 - 79	TR	TV	-
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas.	Asociaciones y Membrecías	18	TR	TV	-
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Grupos de Interés	22 - 23	TR	TV	-
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Grupos de Interés	22 - 23	TR	NV	El máximo órgano de SOBOCE ha identificado los grupos de interés de la empresa, sin embargo el mismo no ha sido formalizado.
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidos la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Grupos de Interés	22 - 23	TR	NV	SOBOCE no cuenta con mecanismos formalizados para la inclusión de grupos de interés.
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Grupos de interés	22- 23	NR	NV	Los grupos de interés de SOBOCE participan de manera activa a lo largo de la gestión a través de reuniones, cartas, buzones de sugerencias y mediciones, sobre esta base se estructura la Memoria de Sostenibilidad 2010, sin embargo no se cuenta con procedimientos formalizados relacionados a este tema.

Contenidos Básicos Parte II: Enfoque de la dirección (DMAs)						
Indicadores de desempeño						
G3.1 DMA	Descripción v3.1		Validado			
	Información que incluye como la organización aborda un determinado conjunto de aspectos para proporcionar contexto y para la comprensión del desempeño en un área concreta:					
DMA EC	* Desempeño económico		TV			
DMA EN	* Desempeño ambiental		TV			
DMA LA	* Desempeño laboral		TV			
DMA HR	* Desempeño en Derechos Humanos		TV			
DMA SO	* Desempeño social		TV			
DMA PR	* Responsabilidad sobre productos		TV			

Económico						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Ibase	82	TR	TV	-
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Colaboradores	50 - 64	TR	TV	-
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno.	-	-	N/A	N/A	No aplica. SOBOCE S.A. no recibe ayuda del gobierno.
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	Proveedores	66	TR	TV	El área de abasto de la empresa da prioridad a “Compro Boliviano”, consigna que es apoyada por la empresa hace bastante tiempo. Sin embargo, hay que diferenciar que una buena parte de los requerimientos provienen del exterior y son comprados a través de representantes y/o importadores legalmente establecidos en Bolivia.
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	Colaboradores	50 - 64	TR	TV	Todos los niveles gerenciales de SOBOCE, están ocupados por profesionales bolivianos.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	Comunidad	27 - 41	TR	TV	-
Medio Ambiente						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Desempeño Ambiental	69	TR	TV	-
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	-	-	N/A	N/A	No aplicable. Por su tipo de actividad, SOBOCE no consume materiales reciclados.
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Desempeño Ambiental	70 - 71	TR	TV	-
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Desempeño Ambiental	70 - 71	TR	TV	-
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Desempeño Ambiental	70 - 71	TR	TV	-
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas .	Desempeño Ambiental	73 - 79	TR	TV	Se detallan iniciativas de ahorro de energía de las plantas cementeras.
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Desempeño Ambiental	72	TR	TV	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Desempeño ambiental	72	TR	TV	Se incluyen datos del agua reciclada durante el proceso productivo de las plantas de cemento y hormigón.
EN11	Localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	-	-	N/A	N/A	No aplica. SOBOCE no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alto valor de biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios.	-	-	N/A	N/A	No aplica. SOBOCE no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	-	-	N/A	N/A	SOBOCE S.A. no utiliza en su proceso sustancias destructoras de la capa de ozono.

EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Desempeño ambiental	72	TR	TV	Emisiones ambientales.
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Desempeño Ambiental	74	TR	TV	Gestión de impactos ambientales.
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	-	72	TR	TV	Durante la gestión, la empresa no tuvo derrames significativos en ninguna de sus plantas de producción.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Desempeño ambiental	73 - 79	TR	TV	Gestión de impactos ambientales.
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Desempeño ambiental	75	TR	TV	Los productos comercializables por SOBOCE tienen una vida útil tan larga que no es posible hacer un seguimiento de su recuperación final de la misma. En cuanto a los embalajes (bolsas de cemento) los mismos son reutilizables por los usuarios. Gestión de impactos ambientales.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	-	-	TR	TV	SOBOCE no tiene multas significativas ni sanciones no monetarias sobre incumplimiento a la normativa ambiental.
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Desempeño ambiental	75	TR	TV	Gestión de impactos ambientales.
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Ibase	82	TR	TV	-

Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno

Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Colaboradores	50 - 64	TR	TV	-
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Colaboradores Ibase	50 - 64 82	TR	TV	-
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Colaboradores	54 - 55	TR	TV	-
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Colaboradores	53	TR	TV	-
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	-	-	TR	TV	SOBOCE tiene la política de comunicar a todo el personal acerca de cambios en la organización a través de comunicaciones internas, adicionalmente, publica esta información periódicamente en la Bolsa Boliviana de Valores en su sección de hechos relevantes.
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Salud y Seguridad Ocupacional	61 - 64	TR	TV	-
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Salud y Seguridad Ocupacional	61 - 64	TR	TV	Durante la gestión 2010, no hubieron víctimas mortales relacionadas con el trabajo.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Colaboradores	57	TR	TV	-

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado por sexo, desglosado por categoría de empleado.	Colaboradores	57 - 58	PR	TV	-
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Colaboradores	57 - 58	TR	TV	-
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado de acuerdo a sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Colaboradores	54 - 55	TR	TV	-
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	-	-	TR	TV	SOBOCE S.A. aplica el mismo tratamiento salarial sin distinción de género.
LA 15	Tasas de retorno al trabajo y retención de personal después del permiso de maternidad/paternidad.	-	-	NR	NV	SOBOCE S.A. no cuenta con el desglose solicitado por el indicador, sin embargo se encuentra trabajando sobre el mismo.
Social: Derechos Humanos						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	-	-	NR	NV	SOBOCE cuenta con una política de no discriminación respetadas por el personal.
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Colaboradores	50 - 64	TR	TV	En SOBOCE S.A., no se priva el derecho a la libertad de asociación a convenios colectivos.
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	-	-	TR	TV	SOBOCE cuenta con políticas procedimientos para evitar este riesgo.
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	-	-	TR	TV	SOBOCE cuenta con políticas procedimientos para evitar este riesgo.
HR11	Número de quejas relacionadas al campo de los derechos humanos, dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de quejas.	-	48	TR	TV	Ninguno de los reclamos fueron relacionados a este aspecto.
Social: Sociedad						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
S01	Porcentaje de operaciones con implementación de compromiso de comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo.	Comunidad	27 - 41	TR	TV	Todos los proyectos dentro de las 5 líneas de acción que involucran la participación de comunidades locales, cuentan con el compromiso respectivo de la comunidad local, así también se realizan las evaluaciones de impacto a través de la elaboración de los informes pertinentes por determinadas autoridades.
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	-	-	TR	TV	No hemos observado, detectado o encontrado ningún incidente o hecho que nos lleve a concluir que existieron situaciones de corrupción durante la gestión 2010.
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	-	-	N/A	N/A	No aplica. SOBOCE no realiza este tipo de actividades.

S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	-	-	TR	TV	SOBOCE no ha tenido multas monetarias o no monetarias significativas por incumplimiento de leyes. Socobe ha sufrido una multa significativa por la autoridad de empresas, por el monto de Bs. 400.000.- pero la misma ha sido revocada por la autoridad Jerárquica competente, por lo que la misma ha quedado sin efecto legal alguno.
S09	Operaciones con potencial significativo o impactos negativos actuales en comunidades locales.	Desempeño Ambiental	68 - 79	TR	TV	SOBOCE S.A. cuenta con iniciativas para mitigar la contaminación y los impactos negativos identificados.
S010	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con potencial significativo o impactos negativos actuales en comunidades actuales.	Desempeño Ambiental	68 - 79	TR	TV	SOBOCE S.A. cuenta con iniciativas para mitigar la contaminación y los impactos negativos identificados.
Social: Responsabilidad sobre Productos						
Indicador	Descripción v3.1	Capítulo	Página	Reportado	Validado	Comentarios
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Clientes	43 - 49	TR	TV	En la fase de envasado del cemento, la bolsa tiene impresa en el reverso "Recomendaciones de Seguridad" para el uso adecuado del producto.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Clientes	43 - 49	TR	TV	-
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Clientes	43 - 49	TR	TV	-
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	-	-	N/A	N/A	No aplica. No existe normativa nacional relacionada con este aspecto.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	-	-	NR	TV	SOBOCE no ha tenido multas monetarias o no monetarias significativas por el incumplimiento a la normativa con relación al suministro de productos.

Principios del pacto mundial de las Naciones Unidas		
Principio	Principio del pacto mundial de las Naciones Unidas	Indicador GRI
Derechos Humanos		
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR2, HR8
Trabajo		
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	HR5, LA4
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR7
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR6
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	HR4, LA2, LA13
Medio Ambiente		
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN14
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN10, EN13, EN14, EN21, EN22, EN26, EN 30
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN10, EN26
Lucha contra la corrupción		
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	No se presenta información en este documento

14 GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS



Alevín: Pez menudo que se echa para poblar los ríos y estanques.

Áridos: Materias primas minerales obtenidas por extracción en una cantera o gravera, utilizadas en la fabricación del hormigón y otras aplicaciones de la industria de la construcción.

Agregados: Material pétreo de origen volcánico o calcáreo ubicado generalmente en la superficie terrestre.

Caliza: Roca sedimentaria formada principalmente por carbonato cálcico. Este material es soluble en agua ácida y caliente. El terreno constituido por este material está sometido a fuertes erosiones, originando un modelaje particular llamado modelaje cárstico. Algunos ejemplos notables son el Torcal de Antequera y la Ciudad Encantada de Cuenca.

Cemento: Producto básico de construcción fabricado por la molienda conjunta del clinker con otros materiales minerales llamados adiciones y que actúa como ligante al mezclarlo con agua.

Clinker: Producto intermedio en la fabricación del cemento obtenido, fundamentalmente, a partir de caliza y marga mediante un proceso de cocción a más de 1350 OC.

Emisiones: Descargas directas o indirectas a la atmósfera de cualquier sustancia en cualquiera de sus estados físicos o descarga de energía en cualquiera de sus formas.

Excretas: Excrementos.

Forraje: Yerba, heno o paja que sirven de alimento para el ganado.

Henil: Lugar donde se apila el heno.

Heno: Planta gramínea de los prados. Yerba segada y seca para alimento del ganado.

Hormigón: Es el material de construcción más utilizado, compuesto por una mezcla de cemento, áridos y agua, que una vez endurecido (fraguado) desarrolla altas resistencias mecánicas.

Joule: Unidad de medida del Sistema Internacional para energía y trabajo. Se define como el trabajo realizado por la fuerza de 1 newton en un desplazamiento de 1 metro y toma su nombre en honor al físico James Prescott Joule. El Joule también es igual a 1 vatio segundo ($J/s=VW$), por lo que eléctricamente es el trabajo realizado por una diferencia de potencial de 1 Volt y con una intensidad de 1 Amper durante un tiempo de 1 segundo.

OHSAS 18001: Norma que indica los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y la salud ocupacional, con el objeto de que una organización pueda controlar sus propios riesgos de seguridad y salud ocupacional (SYSO).

Puzolana: Roca volcánica muy desmenuzada, de la misma composición que el basalto, la cual se encuentra en Puzol, población próxima a Nápoles, y en sus cercanías. Sirve para ser mezclada con cal, mortero hidráulico.

Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE): Índice financiero que indica el nivel de utilidades (en pesos) que genera cada peso de propiedad de los accionistas. Se obtiene de dividir la utilidad neta por el patrimonio.

Rentabilidad sobre Activos (ROA): Índice financiero que indica el nivel de utilidades (en pesos) que genera cada peso invertido en los activos de la empresa. Se obtiene de dividir la utilidad neta por los activos totales.

SOCIEDAD BOLIVIANA DE CEMENTO

Calle Mercado Esq. Socabaya N° 1075

Teléfono: (591-2) 2406040

Fax: (591-2) 2407440

Línea Gratuita: 800-103-606

E - mail: info@soboce.com

La Paz - Bolivia



Sólidos Cimientos para Bolivia