



CONTRIBUIÇÃO EMPRESARIAL PARA A PROMOÇÃO DA ECONOMIA VERDE E INCLUSIVA

As empresas e organizações signatárias deste documento estão comprometidas com o Desenvolvimento Sustentável.

Estamos acompanhando e participando das discussões relativas à **Rio+20**, a mais importante conferência multilateral focada na promoção do desenvolvimento sustentável desde a ECO-92.

Entendemos existir informação suficiente para poder-se afirmar que **houve evolução no trato das questões sociais e ambientais de 1992 até hoje**. Por outro lado os números mostram que **ainda são muitos os desafios** para o alcance de um nível de desenvolvimento adequado para todos. Segundo relatório do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Towards a Green Economy, 2011) há mais de 1,6 bilhões de pessoas sofrendo com falta de água e mais de 900 milhões desnutridos no mundo. Há sinais claros de esgotamento de alguns recursos naturais, seja como fontes de energia ou materiais, seja como destino para nossos rejeitos. Entre eles os gases de efeito estufa, cujas conseqüências já se fazem sentir no clima do planeta. O Brasil também apresenta suas mazelas. Segundo o IBGE (Indicadores de Desenvolvimento Sustentável, 2010), em 2008 havia mais de 15 milhões de famílias vivendo com menos de meio salário mínimo per capita por mês; mais de 40% das residências em zonas urbanas não tinham acesso a sistema de coleta de esgoto para tratamento e mais de 10% da nossa população com mais de 15 anos eram de analfabetos.

Por outro lado, por várias razões, o **Brasil desponta como uma possível potência da economia verde e inclusiva**. Mais de 48% da matriz energética brasileira eram de fonte renovável em 2009 (EPE / MME, 2010). O Brasil dispõe de mais de 20% do solo arável do planeta e felizmente conta com insolação e disponibilidade de água. Isso somado a uma cultura colaborativa e a uma classe empresarial cada vez mais engajada, consciente das suas responsabilidades e que quer atuar como protagonista, permite ao país ir muito mais além, ou seja, desenvolver-se de forma sustentável.

Com esse espírito positivo **as empresas e organizações** signatárias deste documento entendem que são **parte da solução** para a promoção da economia verde e inclusiva. Temos a convicção que o Brasil pode se tornar um país líder na promoção do desenvolvimento sustentável, um exemplo na promoção do equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental. Entendemos que esta postura favorece o país, as empresas e as organizações aqui localizadas e ao mesmo tempo pode vir a influenciar as posturas de outros países e ainda contribuir para a solução dos problemas em escala global.

As empresas e organizações signatárias deste documento **desejam ser exemplo**. Queremos, através dos nossos negócios, ampliar fortemente nossa contribuição para a promoção do desenvolvimento sustentável integrando cada vez mais a sustentabilidade em nossas estratégias de negócio, ao dia-a-dia das nossas



operações e dos nossos diversos relacionamentos. **Queremos ser reconhecidos** pela sociedade por trazer soluções inovadoras que representem impactos reais na eficiência no uso dos recursos naturais (como água e energia), na redução da intensidade de emissões de carbono, na promoção dos direitos humanos e na inclusão social.

Dessa forma **assumimos dez compromissos:**

1. **Buscar sempre o resultado econômico sustentável**, aquele que considera a obtenção desses resultados associados à maximização dos benefícios ambientais e sociais e à minimização de possíveis impactos negativos;
2. Atuar nos nossos **processos produtivos** e nas nossas **cadeias de valor** (fornecedores e clientes) de forma a:
 - a. Continuar a **melhorar a eficiência do uso de recursos ambientais** (energia, materiais, solo, água etc.) e a reduzir qualquer forma de desperdício (resíduos, efluentes, gases de efeito estufa etc.);
 - b. Ampliar o uso de **fontes** de energia ou de matérias-primas **renováveis**;
 - c. Promover a **geração de empregos dignos**. Aqueles que consideram o atendimento aos direitos humanos e a capacidade das pessoas de se desenvolverem continuamente;
 - d. Promover o **diálogo**, a **cooperação** e o **comprometimento** visando ampliar a contribuição da cadeia para o desenvolvimento sustentável.
3. Reforçar nosso **investimento em inovação e tecnologia** de forma a introduzir **novas soluções** em processos, produtos e serviços que **possibilitem a redução dos impactos decorrentes da produção, do uso e eventuais descartes** associados aos produtos e serviços;
4. Fortalecer o **papel do consumidor** e a importância das suas escolhas de consumo considerando todo o **ciclo de vida** dos produtos e serviços;
5. Direcionar nossos **investimentos sociais** ao fortalecimento de três aspectos:
 - a. **Inclusão social** da camada mais pobre da população
 - b. **Educação e desenvolvimento de competências** para a sustentabilidade
 - c. Promoção da **diversidade humana e cultural**
6. Reforçar o cuidado com os nossos **relacionamentos com as respectivas partes interessadas** de forma a promover o **comportamento ético** e a coibir toda e qualquer forma de corrupção. Isso inclui os cuidados éticos no processo de comunicação das características dos nossos produtos e serviços;





7. **Definir metas** concretas para os aspectos mais relevantes da contribuição de cada um dos nossos negócios para o desenvolvimento sustentável e **relatar** publicamente a evolução do atendimento destes compromissos;
8. Promover a **difusão do conhecimento**, respeitando a propriedade intelectual, de melhores práticas empresariais focadas na ampliação da contribuição para o desenvolvimento econômico, social e ambiental;
9. **Contribuir nas discussões sobre desenvolvimento sustentável**, economia verde e inclusiva, economia de baixo carbono ou qualquer outro tema correlato nos fóruns empresariais, como sindicatos e associações, dos quais fazemos parte, especialmente no Comitê Brasileiro do Pacto Global; em universidades e escolas de negócios; junto à sociedade organizada e junto ao governo; de modo a influenciar e ser influenciado nessa interação;
10. **Influenciar e apoiar as decisões e políticas do governo brasileiro** que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Contudo, entendemos que o **papel promotor e incentivador do governo é fundamental para o aumento da escala da nossa contribuição empresarial**. Dessa forma chamamos a atenção para a importância do **avanço em, no mínimo, cinco aspectos relacionados a políticas públicas**:

- A. Fortalecimento da **educação** em todos os níveis (primários, secundários, profissionalizantes, universitário e pós-graduação), dando destaque à difusão dos princípios e das práticas do desenvolvimento sustentável;
- B. Favorecimento de investimentos em **inovação, pesquisa** e desenvolvimento de **ciência e tecnologia**, especialmente daqueles que podem introduzir melhorias radicais nos impactos ambientais e sociais;
- C. Promoção da **produção e do consumo mais sustentável**, favorecendo aqueles que melhorem os impactos ambientais e sociais considerando todo o ciclo de vida dos produtos e serviços;
- D. **Apóio às empresas que assumam os riscos** da introdução de novos produtos e serviços mais sustentáveis;
- E. E **fortalecimento da participação empresarial** e da **integração das diversas políticas** nacionais e globais considerando o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Assumindo esses **dez compromissos**, entendemos que **estamos atuando de forma concreta** para melhorar a qualidade de vida das pessoas no nosso planeta e para dar passos largos na busca da economia verde e inclusiva. Por outro lado, o compromisso do governo em reforçar esses **cinco aspectos das políticas públicas** irá facilitar a contribuição empresarial. Isso irá **alavancar fortemente os resultados**. Dessa forma, empresas, organizações, sociedade e governo estarão construindo juntos **um novo cenário para os próximos 20 anos**. Um cenário que propicie um **desenvolvimento realmente sustentável**.



Pacto Global
Rede Brasileira



Dr. Genoir Simoni
Presidente
Unimed Grande Florianópolis

Data: 07/01/2013

Relatório de Progresso - COP

Pacto Global

Unimed Grande Florianópolis
Florianópolis – Santa Catarina - Brasil

CARTA ABERTA DE COMPROMISSO

Prezada Sra. Secretária Executiva,

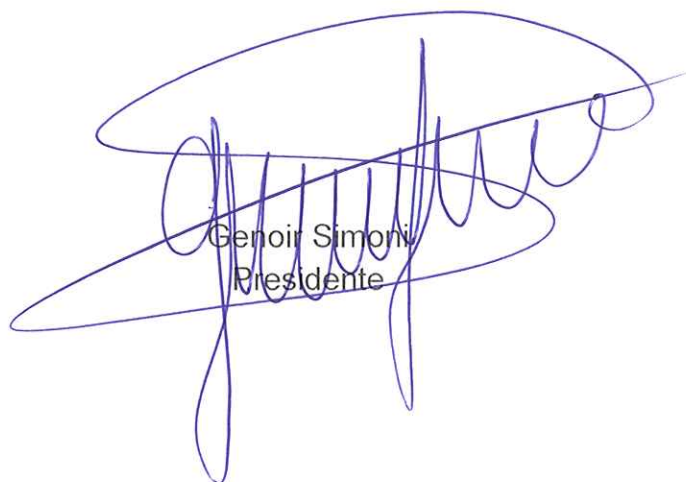
O ser humano é a matéria-prima de todo o trabalho realizado pela Unimed Grande Florianópolis, nos seus 41 anos de atividades em prol da promoção da saúde e em busca da qualidade de vida. Nessa trajetória, a Responsabilidade Socioambiental já se constitui num dos pilares da Cooperativa Médica e está incorporada na sua missão e nas suas metas de gestão.

Consciente de que essa jornada não se percorre sozinho ou isolado, a Unimed vem buscando aliados, instituições e organizações que a acompanhem na caminhada e que a façam crescer em seus propósitos na busca da sustentabilidade do planeta e dos seres humanos que nele habitam.

Assim, a Unimed Grande Florianópolis mais uma vez reafirma seu compromisso com o Pacto Global e os 10 Princípios Empresariais para Transformar o Planeta. E, como forma de demonstrar os importantes resultados nascidos dessa união, apresenta, nas páginas a seguir, seus programas, projetos e ações desenvolvidas na defesa das pessoas, do meio ambiente, no acesso à saúde, à cultura e à educação.

É através de sua política social que a Unimed vem se transformando, a cada ano mais, numa verdadeira parceira da população à sua volta.

Atenciosamente,



Genoir Simoni
Presidente

Princípio 1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Compromisso: Os trabalhos da Unimed Grande Florianópolis são orientados pela ética e pela transparência, conciliando interesses dos seus públicos de relacionamento: cooperados, cooperativas, beneficiários, fornecedores, comunidade, governo e sociedade. A Cooperativa pauta suas ações nos 7 (sete) princípios do cooperativismo: 1- Adesão e desligamento voluntários; 2 - Gestão democrática pelos membros; 3 - Participação econômica dos membros; 4 - Autonomia e independência; 5 - Educação, formação e informação; 6 - Cooperação entre cooperativas; e 7 - Interesse pela comunidade.

Sistema	Ações	Performance
Gestão de Pessoas	Programa de Carreira, Cargos e Salários	O Plano de carreiras, cargos e salários é homologado na Delegacia Regional do Trabalho - DRT e registrado no Sindicato desde abril de 2006. Periodicamente são realizadas avaliações, ajustes e alterações. Ele oportuniza ao quadro de colaboradores a possibilidade de planejar sua carreira profissional dentro da Cooperativa através dos recrutamentos internos. Em 2012, iniciou-se uma ação estratégia de Revisão do Plano de Carreira, Cargos e Salários, com o objetivo de implantar uma nova metodologia e uma estrutura atualizada e adequada às necessidades da Cooperativa. A ação está em andamento e possui previsão de término em janeiro de 2013.
	Programa Jovem Aprendiz	A Unimed Grande Florianópolis promove o Programa Jovem Aprendiz e oportuniza a participação em processos de recrutamento interno, possibilitando o crescimento profissional dos mesmos. Além disso, oferece aos jovens participantes do programa atividades extras para estimular o empreendedorismo jovem e desenvolvimento pessoal, bem como a participação em workshops, com o objetivo de integrá-los e capacitá-los para a iniciação no mercado de trabalho. Nossos parceiros neste programa são as entidades FUCAS e Irmandade do Divino Espírito Santo - PROMENOR.
	Programa de Inclusão de Profissionais com Deficiência	A Cooperativa busca a contratação de colaboradores portadores de necessidades especiais, uma ação realizada em parceria pelo Departamento de Gestão de Pessoas e a Área de Responsabilidade Socioambiental. Conforme a lei, hoje a Unimed Grande Florianópolis enquadra-se no percentual de cotas de 5%. A Cooperativa divulga periodicamente estas vagas em jornais de circulação local e no site vagas.com, mantendo ainda a parceria com instituições especializadas como ACIC (Associação Catarinense de Integração dos Cegos), AFLODEF (Associação Florianopolitana de Deficientes) e Fundação Catarinense de Educação Especial. No ano de 2012 tivemos 19 contratações de pessoas com necessidades especiais.

	Pesquisa de Clima	Anualmente, são realizadas pesquisas de clima organizacional, onde todos os colaboradores tem a oportunidade de participar. Os resultados são divulgados a todos os colaboradores, evidenciando evoluções ou baixas nos indicadores. A pesquisa de clima oportuniza à Cooperativa a realização das ações com base em indicadores que necessitem de melhoria. A última pesquisa foi realizada pela Cooperativa em dezembro de 2011. A partir do resultado da pesquisa, em 2012 foram formadas quatro turmas de colaboradores para identificar oportunidades de melhoria e sugestões para os tópicos que não alcançaram 75% de satisfação. O plano de ação foi elaborado, aprovado pela Diretoria de Gestão e executado. Todas as ações propostas foram divulgadas aos colaboradores através dos meios de comunicação internos.
	Programa Empresa Saudável	A Unimed disponibiliza aos seus colaboradores um programa de ações de saúde com foco na melhoria da qualidade de vida do colaborador. O programa abrange cinco áreas: Vida Light (acompanhamento psicoterápico, biblioteca e coral para colaboradores e comunidade), Monitoramento Unimed (acompanhamento de saúde para doentes crônicos, acompanhamento de gestantes, programa de combate do tabagismo e alcoolismo), Alimentação Saudável (programa de apoio nutricional e ginástica laboral), Unimed em Movimento (grupos de caminhada e corrida), Responsabilidade Socioambiental (ações de consumo consciente, campanhas solidárias, programa de voluntariado, doação de sangue e cadastro no banco de doadores de medula óssea).
	Benefícios Extras	Além dos benefícios legais, a Unimed Grande Florianópolis proporciona aos seus colaboradores independente do nível hierárquico, a partir de doze meses de trabalho, auxílio educação, pós-graduação e curso de inglês. O valor da bolsa equivale a 33% do valor da mensalidade até o limite de R\$ 200,00 /mês para os cursos de graduação, e R\$ 250,00/mês para os cursos de pós-graduação e para o curso de inglês, metade do valor da mensalidade é subsidiado pela Cooperativa. Além disso, possui parcerias com instituições de ensino superior que oferecem descontos nas mensalidades para graduação e pós-graduação, extensivo a familiares e o percentual chega a 25%, contribuindo assim com desenvolvimento dos colaboradores e seu contínuo crescimento pessoal e profissional.
		A Unimed Grande Florianópolis estimula a prática de trabalho voluntário através do Programa de Voluntariado. Em 2012, contamos com 144 colaboradores voluntários, alcançando uma média de 14% do total de colaboradores. O trabalho voluntário acontece em escolas, creches, projetos em parceria com a sociedade civil organizada, curso para cuidados domiciliares de idosos, palestras em comunidades e eventos sociais, contribuindo

Desenvolvimento Comunitário	Ações Locais de Mobilização Social: sensibilização de colaboradores para trabalhos voluntários, apoio a projetos socioambientais e apoio a campanhas.	<p>assim para o 8º objetivo do milênio “Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento”. Os objetivos de desenvolvimento do milênio (ODM), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) é outro importante programa apoiado pela Cooperativa, que foi certificada em 2012 pelo Movimento Nós Podemos Santa Catarina (comitê gestor do ODM em nosso Estado).</p> <p>A Unimed Grande Florianópolis constituiu e estabelece parcerias de longo prazo com entidades da comunidade local, com credibilidade, conduta ética e transparente, com foco na Responsabilidade Socioambiental, auxiliando nas discussões, elaboração e implementação dos projetos na área da saúde, educação, geração de renda, cultura e meio ambiente. As principais parcerias nesta área são: Projeto Capital Criança (parceria com a Prefeitura Municipal de Florianópolis, que resultou em 2012 na realização de 132 exames de imagem e raios-X em crianças carentes na região de Florianópolis) e o apoio à Campanha Outubro Rosa (realizada anualmente pela AMUCC - Associação Brasileira dos Portadores de Câncer e que veicula estadualmente alertas à população quanto ao câncer de mama).</p> <p>Os colaboradores da Unimed Grande Florianópolis são chamados a participar de diversas campanhas sociais no decorrer de cada ano, entre elas destacam-se a arrecadação de agasalhos para os meses de inverno, de doces na Páscoa e de brinquedos no Natal.</p>
Gestão Responsável	Código de Conduta	<p>Valorização do Capital Humano – A Unimed reconhece o capital humano como fator-chave para o êxito da organização. Por esta razão, o Código de Conduta Profissional prevê as ações descritas a seguir, visando a motivação e o contínuo processo de aprimoramento profissional.</p> <p>1 – Estimular o trabalho em equipe, com respeito à individualidade e busca de consenso entre as pessoas.</p> <p>2 – Pautar as relações no ambiente do trabalho pela cortesia e mútuo respeito, sendo que administradores, cooperados e colaboradores devem se empenhar para que entre eles predominem o espírito de equipe, a lealdade, a fraqueza e a confiança.</p> <p>3 – Comunicar imediatamente ao superior hierárquico qualquer ato ou omissão que o colaborador julgar contrário aos interesses da Unimed.</p> <p>4- Procurar o superior imediato, quando o colaborador não se considerar capacitado para executar alguma tarefa, a fim de obter os meios para superar essa limitação.</p> <p>5- Resguardar a privacidade do colaborador, desde que as suas atitudes não prejudiquem, direta ou indiretamente, a imagem ou os interesses da organização.</p> <p>6- Não tolerar atitudes de discriminação, qualquer que seja sua origem (idade, gênero, raça, crença, preferência sexual, deficiência ou redução de mobilidade, convicções políticas, etc.), pois a</p>

		<p>diversidade e um excelente clima de trabalho são valores altamente apreciados pela Unimed.</p> <p>Deveres especiais dos cargos de liderança:</p> <p>7- Estabelecer uma política salarial justa e competitiva com base nos valores de mercado e elaborar normas que assegurem um tratamento equitativo aos colaboradores, independentemente de sua origem (gênero, raça, etc.)</p> <p>8- Estimular o desenvolvimento dos colaboradores e o aprimoramento de conhecimentos que permitam o seu contínuo crescimento pessoal e profissional, principalmente no que diz respeito à inovação.</p> <p>9- Realizar processos de admissão, promoção e mérito pautados, invariavelmente, por competência profissional.</p> <p>10- Reconhecer e estimular as iniciativas de voluntariado para que se dissemine a cultura de solidariedade e a importância do trabalho em equipe.</p> <p>11- Usar a autoridade para garantir o êxito de seus subordinados, e jamais para submetê-lo a tratamento vexatório ou atentatório à dignidade e ao amor próprio.</p> <p>12- Fazer o que estiver ao seu alcance para viabilizar a si próprio e à sua equipe um saudável equilíbrio entre vida pessoal e profissional.</p> <p>13- Não tolerar ou exercer atitudes que configurem qualquer forma de assédio, moral ou sexual, no ambiente de trabalho.</p>
--	--	--

Princípio 2 - Certificar-se de que não são cúmplices em abusos e violações de direitos humanos

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis está empenhada em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas unidades de negócios.

Sistema	Ações	Performance
	Código de Conduta	Realizamos reunião com líderes apresentando o Código de Conduta e discutindo itens sugeridos pelos próprios participantes; Comitê de discussão do Código de Conduta e encontro com pequenos grupos, comunicando e disseminando via boletim on-line do colaborador e seminário de Ingresso de novos colaboradores que acontece uma vez ao mês. Cada líder realiza reuniões com sua equipe de trabalho e discute temas relacionados com o Código de Conduta. O Código de Conduta da Cooperativa também é utilizado para contratação de trabalhadores terceirizados e na descrição de contratos para contratação de produtos e serviços.

Princípio 3 - Defender a liberação de associação e recolhimento efetivo do direito à negociação coletiva

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis respeita os aspectos legais e os direitos individuais referentes à obrigatoriedade de contribuições junto aos sindicatos e associações de classe.

Sistema	Ações	Performance
Gestão de Pessoas	Todos os colaboradores da Unimed Grande Florianópolis são representados pelo Sindicato da Saúde	O relacionamento entre a Cooperativa e o sindicato acontece de forma democrática, participativa e com transparência, envolvendo diretamente os colaboradores, além de possuir um canal de comunicação consolidado onde as críticas, divergências e solicitações são atendidas dentro do comprometimento mútuo e responsável de ambas as partes. Em 2009 ocorreram em torno de oito reuniões entre o sindicato e os colaboradores para discutir benefícios e garantir direitos dos colaboradores. Em 2010 e 2011 o processo aconteceu novamente. As reuniões aconteceram em horário de trabalho e 100% dos colaboradores tiveram acesso às informações, podendo manifestar-se em relação às suas dúvidas, questionamentos e sugestões.

Princípio 4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis não admite, em nenhuma hipótese, a exploração de trabalhadores e não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organização que adotem qualquer forma de trabalho infantil.

Sistema	Ações	Performance
Gestão Responsável	Administração de contratos	A Cooperativa, por meio da inserção de cláusula nos contratos firmados com fornecedores, suscita à CONTRATADA o compromisso por respeitar e cumprir as condições abaixo descritas, as quais fazem parte do Código de Conduta Profissional do Sistema Unimed, como: I – Respeitar a legislação atual, que proíbe o trabalho de crianças e adolescentes, com menos de 16 (dezesseis) anos, exceto nas condições de aprendizes, a partir de 14 (quatorze) anos; II – Desenvolver esforços para a redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos, tais como energia, água, produtos tóxicos e matérias primas, buscando ainda a implantação de processos de destinação adequada de resíduos; III – Oferecer condições que não sejam prejudiciais ao desenvolvimento físico, psíquico, moral e social de seus profissionais; IV – Cumprir obrigações fiscais, tributárias, trabalhistas e previdenciárias;

V – Adotar e/ou reforçar todas as coes e procedimentos necessários para que as pessoas integrem as suas estruturas e conheçam as leis a que estão vinculadas;
VI – Propagar práticas de ética empresarial, que possam erradicar a corrupção do rol das estratégias para obter resultados econômicos.

Princípio 5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis não admite, em nenhuma hipótese, a exploração de crianças e jovens abaixo da idade legal para o trabalho, e não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organização que adotem qualquer forma de trabalho infantil.

Sistema	Ações	Performance
Gestão Responsável	Administração de contratos	<p>A Cooperativa, por meio da inserção de cláusula nos contratos firmados com fornecedores, suscita à CONTRATADA o compromisso por respeitar e cumprir as condições abaixo descritas, as quais fazem parte do Código de Conduta Profissional do Sistema Unimed, como:</p> <p>I – Respeitar a legislação atual, que proíbe o trabalho de crianças e adolescentes, com menos de 16 (dezesesseis) anos, exceto nas condições de aprendizes, a partir de 14 (quatorze) anos;</p> <p>II – Desenvolver esforços para a redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos, tais como energia, água, produtos tóxicos e matérias primas, buscando ainda a implantação de processos de destinação adequada de resíduos;</p> <p>III – Oferecer condições que não sejam prejudiciais ao desenvolvimento físico, psíquico, moral e social de seus profissionais;</p> <p>IV – Cumprir obrigações fiscais, tributárias, trabalhistas e previdenciárias;</p> <p>V – Adotar e/ou reforçar todas as coes e procedimentos necessários para que as pessoas integrem as suas estruturas e conheçam as leis a que estão vinculadas;</p> <p>VI – Propagar práticas de ética empresarial, que possam erradicar a corrupção do rol das estratégias para obter resultados econômicos.</p>

Princípio 6 - Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis não admite, em nenhuma hipótese, a discriminação, seja ela por sexo, idade, raça, crença, preferência sexual, deficiência ou redução de mobilidade, convicções políticas, etc., pois a diversidade e um excelente clima de trabalho são valores altamente apreciados pela Unimed.

Sistema	Ações	Performance
Gestão de Pessoas	Código de Conduta e Manual de Orientações Internas	Através do Código de Conduta e do Manual de Orientações Internas, a Cooperativa possui política explícita de não-discriminação que estabelece orientações e determinações da Diretoria Executiva, bem como orientações da área de Responsabilidade Socioambiental e do Departamento de Gestão de Pessoas.

Princípio 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis tem como umas de suas diretrizes de Responsabilidade Social o cuidado com os impactos ambientais diretos e indiretos, buscando racionalizar os recursos naturais, utilizando sempre de forma viável materiais reciclados e ou reutilizáveis para garantir a mínima poluição do ar, sonora e visual.

Sistema	Ações	Performance
Infra-Estrutura	Gerenciamento dos Resíduos de Serviços da Saúde	Na rede de serviços próprios, a Cooperativa possui um Plano de Gerenciamento de Resíduos de Saúde, seguindo a legislação e as normas legais da ANVISA. Utiliza o manual de gerenciamento de resíduos de saúde direcionado pela Unimed Brasil – Movimento Renovação dos Resíduos de Saúde e acompanha por profissional treinado e qualificado para a função, bem como contrata consultoria de profissional especializado na área e da Comissão de Infecção Hospitalar (CCIH). Possui contrato com empresa licenciada e legalmente liberada pelos órgãos governamentais ambientais – FATMA e IBAMA, que recolhe todos os resíduos hospitalares dando destino final correto de acordo com a legislação vigente. Na rede credenciada de clínicas, laboratórios e consultórios, a Cooperativa via Núcleo de Desenvolvimento Humano em Responsabilidade Socioambiental e Departamento de Atendimento ao Cooperado está implanto o Projeto de Gerenciamento dos Resíduos em Saúde. Há um acompanhamento de toda a cadeia de utilização desde a produção até o destino final, incluindo visitas da equipe técnica ao aterro sanitário.
Gestão Responsável	Código de Conduta	<p>“Princípio” – Respeito ao Meio Ambiente – Enquanto assistência médica suplementar, a Unimed tem como objetivo a promoção da saúde. Porém, suas atividades causam impacto ao meio ambiente quanto há geração de resíduos de saúde e a utilização de água, energia e papel nas atividades do dia a dia. Entendemos, então, ser nosso dever:</p> <p>1. Incentivar a disseminação e implantação do gerenciamento de</p>

		<p>resíduos de saúde junto aos nossos recursos próprios e credenciados, assim como seu coreto armazenamento e destinação. O “Manual de Gerenciamento de Resíduos de Saúde Unimed” apresenta todas as informações necessárias para essa ação.</p> <p>2. Respeitar e preservar o meio ambiente, bem como valorizar a biodiversidade.</p> <p>3. Divulgar e valorizar, dentro e fora das instalações da Unimed, uma cultura de consumo racional e sustentável, a partir de processos simples como reciclagem, coleta seletiva de lixo e uso de água e energia. O Manual de “Consumo Consciente Unimed” pode auxiliar na implantação dessas iniciativas.</p> <p>4. Participar, com entusiasmo e dedicação, de iniciativas ou campanhas internas de esclarecimento e de educação que tenham por objetivo a criação de uma “consciência ambiental”, com a finalidade de preservar o meio ambiente para esta e para as futuras gerações.</p>
Gestão Responsável	Educação e Conscientização Ambiental	<p>A Cooperativa desenvolve educação ambiental por meio de palestras de consumo consciente, campanhas e comunicação interna e externa para todos os seus públicos de relacionamento; Gestão de resíduos sólidos encaminhado para reciclagem de papel e plástico; utilização de canecas de porcelana para evitar o uso de copo plástico; utilização de sacolas com plástico oxibiodegradável, que se degrada em curto espaço de tempo, sem deixar resíduos nocivos ao meio ambiente. Informações através da espera telefônica sobre consumo consciente atingindo aproximadamente 256 mil pessoas que entraram em contato com a Unimed ao longo de todo ano de 2012 na Central de Atendimento. Desde 2011, a Cooperativa incentiva o retorno das carteirinhas do plano de saúde vencidas e encaminhada para o reaproveitamento. Coleta de pilhas, baterias e lâmpadas fluorescentes. Em 2012 foram encaminhados para descarte 170 quilos de pilhas e baterias, além de 1.535 unidades de lâmpadas fluorescentes. A parceria continua com a ONG Meta Reciclagem, para recolhimento de equipamentos de informática (lixo eletrônico), que são transformados em diversos objetos comercializados para a geração de recursos para a instituição. Em 2012 foram 155 peças recolhidas, entre monitores, teclados, CDs, celulares, baterias de celulares, mouses e rolos de fitas.</p>

Princípio 8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

Compromisso: a Unimed Grande Florianópolis realiza programas de educação ambiental e educação para o consumo consciente.

Sistema	Ações	Performance
Gestão Responsável	Promoção do Consumo Consciente	As ações de consumo consciente da Unimed Grande Florianópolis abrangem a redução do consumo de energia elétrica, incentivo ao uso de correspondência eletrônica e mobile marketing para cooperados e colaboradores, bem como a digitalização de toda a documentação da Cooperativa, reduzindo com isso a utilização de papel. A Cooperativa possui um Procedimento Sistemático referente às impressão e utilização de papel, utilizando impressoras coletivas entre os departamentos, oferece aos colaboradores xícaras de porcelana para substituição do uso de copos plásticos, entre outras ações de conscientização dos colaboradores. No final de 2012, utilizamos 112 carteirinhas vencidas, que posteriormente serão recicladas, para fazer uma árvore de Natal sustentável. Outros materiais, como lâmpadas queimadas e medalhas utilizadas pela Cooperativa em outras ações, foram reaproveitados e utilizados nos enfeites. Em 2012 foram realizadas duas turmas do curso "Consumo consciente", contando com a participação de 46 colaboradores, que fazem parte do Programa de Educação Financeira que a Unimed Grande Florianópolis está proporcionando a seus colaboradores. No encontro de colaboradores no final do ano de 2012, foi feita ação de consumo consciente com os colaboradores onde só deveriam retirar a camiseta do evento os colaboradores que efetivamente participassem, além disso, foram distribuídos copos que os colaboradores utilizaram até o final do evento, evitando o desperdício.

Princípio 9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis está comprometida com o desenvolvimento e a adoção de novas tecnologias ambientalmente correta, com foco no nosso negócio, buscando o desenvolvimento sustentável.

Sistema	Ações	Performance
Gestão Responsável	Diretriz Estratégica	A responsabilidade socioambiental integra a missão da Cooperativa: "Promover saúde e qualidade de vida, buscando a satisfação dos clientes, cooperados e demais profissionais, com responsabilidade socioambiental". Durante o processo de planejamento estratégico, a Responsabilidade Socioambiental tornou-se uma das cinco diretrizes do nosso negócio.

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Compromisso: A Unimed Grande Florianópolis não admite nenhuma forma de corrupção, extorsão e propina.

Sistema	Ações	Performance
Gestão Responsável	Compras e Contratos	A Cooperativa trabalha somente com nota fiscal para recebimento dos valores; realiza pagamentos somente para Pessoas Jurídicas ou nota de prestação de serviços, mediante assinatura de contrato aprovado por Diretoria Executiva e Diretores de Gestão.

Fonte: Relatórios Gerenciais 2012.