

# LEADERSHIP TECHNOLOGIES, INC.

## Comunicación de Progreso

2008



## Nuestra Empresa

### ¿Quiénes somos?

**» *Somos una organización premier de Liderazgo, Ejecución y Efectividad organizacional que realiza operaciones en Panamá, Centroamérica, Chile, México y el Caribe Occidental.***

Basamos nuestras soluciones en la filosofía del Liderazgo Centrado en Principios y medimos científicamente los resultados. La aplicación de Principios de Efectividad y sus herramientas, garantiza eficacia en los resultados y eficiencia en el logro de los mismos de forma sostenible.

### ¿Qué hacemos?

Ayudamos a las organizaciones a crecer al ejecutar y disparar sus resultados. Hacemos esto a través de ayudar a la Organización a asegurar que las personas correctas, individual y colectivamente, se enfoquen en los detalles correctos en el momento correcto.

## Nuestra Misión

Hacer posible la grandeza en las personas y organizaciones en Panamá, Centroamérica, Chile, México y el Caribe Occidental.

## Nuestra Visión

Ser la organización más influyente de liderazgo, ejecución, transformación organizacional y social para Panamá, Centroamérica, Chile, México y el Caribe Occidental.

Despertamos el potencial de la Región hacia la construcción de su propia grandeza.

Generamos un negocio rentable, sostenible y próspero que demuestre la validez de lo que enseñamos.

## Mensaje del Presidente

Desde su fundación, Leadership Technologies ha tenido gran claridad del compromiso y responsabilidad que una empresa socialmente responsable conlleva.

Por la naturaleza de nuestro negocio, entendemos perfectamente bien la importancia de la alineación organizacional, la integridad sobre principios y la congruencia entre lo que se dice que se quiere hacer y lo que se hace.

Nuestra misión de **hacer posible la grandeza en personas y organizaciones** en todo el mundo, nos invita a aportar día a día con nuestro trabajo y a encontrar formas innovadoras de multiplicar dichos aportes.

Un número cada día mayor de ejemplos, está publicado en [www.franklincoveyresearch.org](http://www.franklincoveyresearch.org).

Algunos de estos ejemplos, ligados directamente con la comunidad, son:

- El programa de **Sueños por la Paz**, que impulsa a más de 500,000 jóvenes en Guatemala a crear una visión de futuro y a ponerla en práctica a través de más de 10,000 proyectos comunitarios.
- El programa **Legado Generacional**, que provee herramientas y metodología de liderazgo a un número de jóvenes similar a los adultos que desarrollan su liderazgo con nosotros.
- El programa **Ayuda al que Ayuda**, que lleva a ONG selectas nuestras metodologías y herramientas para ayudarles a impulsar sus resultados.

Junto con estos programas, nuestro compromiso con el **Global Compact** es básico.

Creemos que no hay negocios exitosos y sostenidos en una sociedad fallida. Los principios descritos en el Global Compact corresponden a prácticas sanas de negocios que generan confianza... la base de cualquier sociedad y negocio.

Nuestros clientes, colaboradores, socios, aliados y proveedores junto con nuestras familias y comunidad, pueden contar orgullosamente con nuestra organización como baluarte de principios, buenas prácticas de negocios y responsabilidad social empresarial... este es nuestro compromiso.

Cordialmente,

José Gabriel Miralles  
Presidente y CEO

## Principios 1, 3 y 6

### Nuestros Compromisos

- Contar con un sistema robusto de diálogo y colaboración en toda la organización.
- Proveer las condiciones para que las personas desarrollen su potencial y crezcan en la organización sobre la base de sus capacidades y sin ningún tipo de discriminación.
- Promover el diálogo abierto y la proactividad.
- Contar con un equipo de trabajo que incluya diversidad de raza, sexo y creencias.

### Nuestros Procesos

- Sistema de gobernabilidad y ejecución (conjunto de reuniones).
- Sistema de reclutamiento, selección, inducción, capacitación y desarrollo, reconocimiento y compensación sobre la base de carácter, resultados y competencias.

### Actividades

- Cincuenta y dos (52) sesiones de MCI (Metas Crucialmente Importantes) por equipo.
- Doce (12) reuniones estratégicas anuales por operación.
- Dos (2) sesiones anuales de Alineación Estratégica.
- Sistema de Acuerdos Ganar-Ganar y reuniones de “voz” periódicas.
- Capacitación en Conversaciones Cruciales™, Los 7 Hábitos para Gerentes™, Los 7 Hábitos de las Personas Altamente Efectivas™, Lidera a la Velocidad de la Confianza™ y Liderazgo: Lideres Grandiosos, Equipos Grandiosos, Resultados Grandiosos™.

### Medición de Resultados

- Aplicación del xQ™ y LQ™.
- Crecimiento de las personas (compromiso, retención y desarrollo del talento).
- Colaboración y comunicación (mayor productividad)
- Incremento en la capacidad de ejecución.
- Incremento en la capacidad de liderazgo.
- Mejor toma de decisiones.

Principios									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## Principios 2 y 5

### Nuestro Compromiso

- Solo hacer negocios con serios y confiables que valoren, respeten y promuevan el cumplimiento de los derechos humanos.
- No contratamos colaboradores menores de edad en ninguna de nuestras operaciones.

Principios									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## Principio 4

### Nuestro Compromiso

- Buscar un equilibrio sano entre la Producción y la Capacidad de Producción.

### Nuestros Procesos

- Mediciones periódicas de xQ™ y LQ™
- Visitar periódicas a las diferentes operaciones.

### Actividades

- Analisis de las mediciones de xQ™ y LQ™.
- Creación de planes de acción de alto impacto sobre la base de los resultados de las mediciones xQ™ y LQ™.
- Recisión de metas y procesos.

### Medición de Resultados

- Mayor enfoque, productividad y resultados exitosos.
- Negocio alineado.

Principios									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## *Principios 7, 8 y 9*

### **Nuestro Compromiso**

- Disminuir la contaminación al máximo y el consumo de energía.

### **Nuestros Procesos**

- Revisión periódica (5 veces al año)
- Envío periódico de cápsulas informativas al equipo.

### **Actividades**

- Reciclaje de papel.
- Disminución de viajes.
- Utilización de telefonía IP.
- Green Training.

### **Medición de Resultados**

- Disminución de gastos.
- Responsabilidad ambiental.
- Nuevas líneas de negocios.

Principios									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## Principio 10

### Nuestro Compromiso

- Prohibimos todo tipo de acción que se pueda considerar o confundir con corrupción, extorsión y soborno.
- Esperamos que todas nuestra operaciones desarrollen negocios centrados en Principios.

Principios									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10