



GLOBAL COMPACT NATIONS UNIES COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2012

Levallois-Perret, le 3 janvier 2013

Dès 2003, Le Public Système Hopscotch a engagé une démarche volontaire d'intégration des enjeux du développement durable au sein de ses métiers et de son organisation. En 2010, toutes ces réflexions et actions intuitives nous ont donné l'occasion de formaliser une **politique RSE** autour de sept enjeux, nés des chantiers initiés avec nos parties prenantes. Un Bilan Carbone du fonctionnement de notre siège social a également été réalisé la même année. Le déploiement de cette politique s'effectue sous la forme de plans d'actions mis en œuvre à travers des chantiers prioritaires et pilotés par des équipes dédiées. Dans une logique d'amélioration permanente, nous avons mis en place des outils de mesure et défini des indicateurs clés qui nous permettent d'évaluer notre performance.

En mai 2011, Le Public Système a été la première agence de communication en Europe continentale à obtenir la certification BS8901 par le Bureau du BSI (British Standards Institution) pour le système de management responsable des événements d'une de ses équipes. Celle-ci a permis de faire valider la manière dont nous concevons et produisons nos événements par des experts internationaux et nous a confortés dans la démarche engagée depuis près de dix ans en matière d'éco-conception des événements. Nous avons également intégré le développement durable au plus haut niveau du Groupe en créant un poste de Responsable **RSE**. Son rôle est de piloter le déploiement de notre politique **RSE** d'un point de vue global et, en particulier, de donner à nos collaborateurs toutes les clés pour intégrer le développement durable à leur activité professionnelle et à leur mission d'accompagnement des clients.

Notre volonté est d'allier la pérennité économique de nos activités à notre responsabilité environnementale, sociale et sociétale. Cette responsabilité est l'un des socles majeurs de la désirabilité de notre Groupe pour nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires. Mais elle est aussi au cœur du système de valeurs de **Public Système Hopscotch**, puisqu'elle est l'une de ses trois valeurs fondatrices, au même titre que l'Entreprenariat et l'Innovation. Nous sommes notamment fiers d'avoir été parmi les premiers à travailler sur la responsabilité environnementale des entreprises de communication.

La démarche existe depuis plusieurs années au sein de l'agence Le Public Système et chez Sagarmatha. L'un de nos objectifs de l'année 2012 est de la déployer dans les autres entités du Groupe. Nous formalisons également notre politique à travers la mise en place de plans d'actions, d'indicateurs clés et d'un reporting – comme en témoigne notre premier rapport RSE – qui serviront de support au dialogue avec nos parties prenantes.

C'est dans cet esprit que la présente Communication sur le Progrès témoigne de notre engagement dans une démarche d'amélioration permanente de nos performances en termes de développement durable.

Je renouvelle donc avec détermination l'engagement du Public Système Hopscotch à respecter et à mettre en œuvre les dix principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Benoît Désveaux,
Directeur Général Groupe Public Système Hopscotch

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'B' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

DROITS DE L'HOMME et NORMES DU TRAVAIL (Principes 1 à 6)

Le respect des droits de l'homme et des normes du travail apparaît au travers de 4 engagements définis dans la politique RSE du Public Système Hopscotch

- *Promouvoir un cadre de travail qui favorise la diversité et le transfert des compétences, et renforce la sécurité des collaborateurs ;*
- *Soutenir des projets solidaires en cohérence avec les métiers du groupe ;*
- *Accompagner nos fournisseurs dans leur démarche de progrès ;*
- *Conseiller et accompagner les clients dans leur communication **RSE** et dans la valorisation de leurs produits et services responsables ;*

Ils abordent la responsabilité sociale et sociétale du groupe dans une démarche engagée envers ses différentes parties prenantes (ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses clients)

Promouvoir un cadre de travail qui favorise la diversité et le transfert des compétences, et renforce la sécurité des collaborateurs.

Respect des droits de l'Homme et de la législation du travail

Le respect de la législation du travail est évoqué dans les fondements de la politique RSE : « *principes de transparence, d'ouverture et de dialogue, de gestion durable, d'intégrité et du respect du principe de légalité* ». Ces principes sont régulièrement rappelés aux différents managers du Public Système et des outils sont mis en place les aider à les respecter.

Aussi, Le Public Système a créé des procédures lui permettant de choisir des fournisseurs qui respectent la protection du droit international relatif aux droits de l'homme et veille à ce qu'ils n'usent ni du travail forcé et obligatoire, ni du travail des enfants.

Un bilan social et un reporting RSE sont par ailleurs publiés annuellement. Ils permettent d'établir une transparence sur les conditions de travail des collaborateurs (effectifs, durée de travail, congés payés, charges sociales, etc.).

Sécurité

En conformité avec la législation française, il existe un comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT).

Ce comité contribue à la protection de la santé et de la sécurité des salariés et à l'amélioration de leurs conditions de travail, notamment par :

- l'analyse des conditions de travail et des risques professionnels auxquels peuvent être exposés les salariés et, en particulier, les femmes enceintes ;
- la vérification, par des inspections et des enquêtes, du respect des prescriptions législatives et réglementaires et de la mise en œuvre des mesures de prévention préconisées ;
- le développement de la prévention par des actions de sensibilisation et d'information.
- l'analyse des circonstances et des causes des accidents du travail ou des maladies professionnelles ou à caractère professionnel,
- la réalisation des plans de prévention sur toute opération qui le nécessite.

Diversité et égalité professionnelle

Le bilan social du groupe inscrit également un **principe d'égalité professionnelle**, s'engageant à éliminer toute forme de discrimination: *« Le groupe Public Système Hopscotch s'engage à lutter contre toutes formes de discriminations, c'est à dire toutes distinctions opérées entre les personnes en raison de leur origine, de leur sexe, de leur situation de famille, de leur état de santé, de leur handicap, de leurs mœurs, de leurs opinions politiques, de leurs activités syndicales, de leur appartenance réelle ou supposée à une ethnie, une nation, une race ou une religion déterminée. »*

En complément, le Public Système est signataire de la **Charte de la Diversité** depuis 2006. Cette dernière invite les entreprises à favoriser le pluralisme et à rechercher la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières, arborant ces aspects comme un facteur de progrès pour l'entreprise.

Le Groupe est par ailleurs partenaire de l'association **Nos Quartiers ont des Talents**, qui vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés issus des quartiers dits populaires. En donnant quelques heures de leur temps, nos collaborateurs aident des jeunes à valoriser leur projet professionnel, à reprendre confiance en eux et ouvrent leur réseau à ceux qui n'en ont pas.

En outre, une **politique d'emploi et d'insertion** a été entreprise. Dans la mesure du possible le groupe fait ainsi appel à des organismes du type ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) pour aider à l'insertion des personnes handicapées. Depuis 2010, un programme actif a également été mis en place avec l'association **Secours Emploi**, association spécialisée dans la réinsertion professionnelle de personnes en difficulté. L'objectif est de pouvoir intégrer dans nos équipes d'entretiens de nos bureaux et sur nos événements des personnes en insertion.

Informations complémentaires disponibles en page 23 du rapport RSE

Soutenir des projets solidaires en cohérence avec les métiers du Groupe

Soutenir les causes solidaires

Depuis sa création, **Public Système Hopscotch** soutient des associations œuvrant dans le domaine social ou de la protection de l'environnement : Fête de la Couleur au profit de l'Unicef, Apprentis d'Auteuil, Bourse des Talents, Nos quartiers ont des Talents, *Tourism for Development*, CO2 Solidaire, WWF, Solidays...

En 2011, plus de 90.000 euros ont été affectés aux causes solidaires, sous la forme de financements directs ou de mécénat de compétences.

Renforcer le mécénat de compétences

En complément des différents soutiens du Groupe à des structures associatives (Solidays et le WWF en 2011) *via* le mécénat de compétences, le projet phare de 2011 a

été la constitution de la **“team Solidarité”** (à la suite de l’organisation par Namaska des 20 ans de l’UNAPEI), composée de représentants de chacune des filiales du Groupe. L’objectif de cette **“Team”** est de sélectionner chaque année un projet de solidarité auquel les collaborateurs volontaires apportent leur appui et leur expertise en communication.

En 2011, 45 salariés de toutes les entités de **Public Système Hopscotch** ont apporté leur savoir-faire à l’équipe organisatrice de la **“Homeless World Cup”**, la Coupe du monde de football des personnes sans-abri.

En 2012, la Team a apporté son expertise (charte graphique, outils de communication, relations presse et médias, communication digitale...) au **Défiestival**, qui a fêté ses 10 ans cette année. Fondé en 2002 par **Ryadh Sallem**, sportif de haut niveau et handicapé de naissance, le **Défiestival, grande fête de la diversité**, réunit chaque année 12 000 personnes sur le Champ-de-Mars.

Informations complémentaires disponibles en page 45 du rapport RSE

Accompagner les fournisseurs dans leur démarche de progrès

Notre volonté est d’inciter nos partenaires à s’engager à nos côtés pour identifier des solutions d’éco-socio-production et partager, ensemble, les meilleures pratiques en matière de **RSE**.

Intégrer les critères de développement durable dans le référencement des fournisseurs du groupe

Parce que les achats sont au cœur de l’activité de **Public Système Hopscotch**, le Groupe s’est très tôt intéressé au sujet des achats responsables. La démarche s’est tout d’abord focalisée sur le métier de l’impression qui représente une part importante des achats de l’agence. À l’époque, les imprimeurs du Groupe ont ainsi été sensibilisés à obtenir le label Imprim’Vert et à mettre en œuvre une politique d’éco-édition. Ces deux critères sont désormais incontournables pour intégrer le référencement **Public Système Hopscotch**.

Le Groupe s’appuie par ailleurs sur trois critères simples et mesurables pour sélectionner ses prestataires:

- L’intégration de la notion de protection de l’environnement et/ou de responsabilité sociale et sociétale dans les moyens de production et les services.
- La preuve de l’engagement dans cette voie grâce à un label ou à une norme.
- La protection de l’environnement ou la responsabilité sociale comme socle du métier. Des clauses d’engagement sur les enjeux environnementaux et sociaux sont également intégrées à tous les contrats cadres avec les fournisseurs référencés du Groupe. **accompagner les fournisseurs vers de meilleures pratiques RSE** L’ambition du Groupe est d’évaluer, à intervalles réguliers, le niveau de performance **RSE** de ses fournisseurs et de les accompagner dans une

démarche d'amélioration continue. Depuis 2011, un questionnaire "achats responsables" a été mis en place pour chacun des 7 métiers phares de l'agence: technique, décoration, moquette, traiteur, transport, signalétique et hôtesse. Ces questionnaires ont été envoyés aux principaux prestataires référencés par métier. L'analyse des réponses a permis à **Public Système Hopscotch** d'identifier les meilleures pratiques dans chaque secteur. Informatifs à la base, ces questionnaires constituent de véritables outils d'échange et de partage avec les fournisseurs.

Le Top 50 des prestataires a par ailleurs été réuni fin 2011 au sein de l'agence. Objectif : leur présenter la démarche **RSE** de **Public Système Hopscotch**, les sensibiliser à ses enjeux de développement durable et les inciter à améliorer encore leurs performances dans ce domaine. Cinq fournisseurs sont intervenus pour parler de leur expérience et partager les *best practices*.

En 2012, d'autres actions ont été réalisées :

- Optimiser les questionnaires "achats responsables" afin de les diffuser à plus grande échelle.
- Former les acheteurs opérationnels à prendre en compte les critères de développement durable dans leurs appels d'offres et leur présenter les produits et services responsables proposés par les fournisseurs
- Continuer d'être en veille sur les nouveautés – produits et services responsables – des prestataires du Groupe.
- Accompagner les fournisseurs vers l'innovation durable.

L'ensemble est régi dans un **code de déontologie des Achats**.

Informations complémentaires disponibles en page 41 du rapport RSE

Conseiller et accompagner les clients dans leur communication RSE et dans la valorisation de leurs produits et services responsables.

Accompagner nos clients dans leur communication **RSE**, que ce soit au niveau de leurs engagements corporate ou de leurs produits et services responsables, est pour nous une manière de faire progresser le sujet en le rendant visible au plus grand nombre. C'est aussi un levier de croissance supplémentaire pour le Groupe.

Nombre d'entreprises et d'organisations ont depuis des années engagé des démarches de développement durable, aussi bien au niveau stratégique en termes d'engagements **RSE** qu'en ce qui concerne la production et la commercialisation de produits et services responsables.

Communiquer sur ces sujets nécessite une approche et un savoir-faire spécifiques, ainsi qu'une forte capacité à faire dialoguer l'entreprise avec ses parties prenantes.

Le Groupe **Public Système Hopscotch**, fort de son expertise en relations avec les publics au travers de ses différents métiers, a un rôle prépondérant à jouer pour

conseiller et accompagner ses clients dans leur communication **RSE** et la valorisation de leurs produits et services responsables.

Namaska

Aujourd'hui, les entreprises ont toutes défini des engagements qui doivent être partagés avec les parties prenantes. Il faut donc mobiliser et impliquer ces dernières. Tel est le rôle de Namaska, agence conseil en communication du Groupe Public Système Hopscotch, qui conçoit et déploie des opérations de mobilisation des collaborateurs autour des engagements RSE.

Ont été accompagnés par Namaska : UNAPEI, Société Générale, PSA Peugeot Citroën, BNP Paribas Personal Finance, Gulli, etc.

Informations complémentaires disponibles en page 31 du rapport RSE

ENVIRONNEMENT (Principes 7 à 9)

Parmi les enjeux du développement durable, minimiser notre impact sur l'environnement a été particulièrement privilégié au cours de ces dernières années. La démarche environnementale du Public Système Hopscotch a ainsi été clairement définie au sein de sa politique RSE.

Intégrés dans un plan d'actions, trois engagements majeurs ont été définis :

- *Donner aux collaborateurs toutes les clés pour intégrer les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux à leur activité professionnelle.*
- *Réduire les impacts directs sur l'environnement du fonctionnement du groupe ;*
- *Inventer de nouvelles techniques de communication alternatives plus responsables.*

Donner aux collaborateurs toutes les clés pour intégrer les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux à leur activité professionnelle

Notre ambition est de démultiplier et faire vivre nos engagements en matière de développement durable sur nos produits et services. Nous sensibilisons, formons et donnons les outils aux collaborateurs de Public Système Hopscotch afin qu'ils intègrent les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans leurs projets et campagnes de communication.

Sensibiliser les salariés aux enjeux du développement durable

En 2011, le Groupe a souhaité maintenir un niveau de conscience élevé sur les enjeux du développement durable. Dans cet esprit, le **programme d'éco-gestes** a continué d'être déployé. Il sensibilise aux économies de papier et de fournitures, à l'utilisation de coursiers à vélo ou en métro, au tri des déchets, aux économies d'énergie, aux déplacements malins et à l'éco-conception des projets.

La politique **RSE** du Groupe, ainsi que les actions concrètes menées depuis plusieurs années, ont par ailleurs été intégrées dans les **sessions d'accueil des nouveaux salariés** qui ont lieu une fois par trimestre.

Actions 2012

- Actions de sensibilisation avec animations autour de la semaine du développement durable
- Mise en place d'une base documentaire sous la forme d'une médiathèque du développement durable (magazines, ouvrages, DVD...)

Former les collaborateurs à l'éco-socio-conception des projets et à la communication responsable

À l'issue des **formations à l'éco-socio-conception** mises en place en 2008 et 2009, qui ont bénéficié à une centaine de collaborateurs, un bilan a été effectué en 2011 pour faire le point sur les attentes et les besoins dans ce domaine.

Une nouvelle initiative autour d'un **atelier d'éco-conception** a par ailleurs été mise en place. Cette action innovante visait à mettre en lumière les bonnes et mauvaises pratiques en la matière.

Offrir aux salariés les outils pour intégrer l'éco-socio-conception à leurs projets

Une rubrique consacrée à ce sujet existe depuis plusieurs années sur l'Intranet. Elle propose aux collaborateurs des outils spécifiques comme le Bilan Carbone simplifié, le questionnaire ADERE en ligne, des conseils pour l'éco-conception des événements...

Le **système de management BS8901** a en outre été mis en place sur l'une des équipes de l'agence Le Public Système, avec l'obtention de la certification en avril 2011 – voir encadré. Avec les fournisseurs, **des partenariats techniques** ont continué d'être mis en place. Les plus vertueux d'entre eux sont présentés sur le portail fournisseurs, accessible à tous.

Enfin, la recherche de **partenariats avec des associations** s'est poursuivie, dans un souci de meilleure intégration des enjeux sociétaux dans les projets.

2011, l'année de la certification BS8901

La certification a été délivrée par le BSI le 4 mai 2011 à l'équipe de l'agence Le Public Système en charge des essais produits internationaux de Renault. Les essais du prototype de véhicule électrique Renault Twizy, qui ont eu lieu en avril 2011 en région parisienne, constituent le premier événement conçu et produit selon la norme BS8901.

La norme BS8901 fournit des exigences pour la planification et le management responsable des événements. Elle concerne le fonctionnement d'une organisation (son système de management) et se préoccupe des trois piliers du développement durable : environnement, social et sociétal. Cette certification marque une étape importante dans la volonté du Groupe d'intégrer les enjeux du développement durable. Elle permet de faire valider son système de management par des experts internationaux et le conforte dans sa démarche de progrès engagée dès 2003.

Informations complémentaires disponibles en page 17 du rapport RSE

Réduire les impacts directs sur l'environnement du fonctionnement du groupe Le Public Système Hopscotch

C'est sur notre fonctionnement que nous avons orienté nos premiers efforts il y a plusieurs années déjà. Consommer moins d'énergie, de matières premières – notamment de papier –, limiter les émissions de gaz à effet de serre, générer moins de déchets et mieux trier font partie des priorités que nous nous sommes assignées.

Consommer moins d'énergie

Les consommations d'énergie constituent le troisième poste en matière d'émissions de gaz à effet de serre de l'agence Le Public Système. La réalisation d'un Bilan Carbone du siège social en 2010 a permis de formaliser des pistes d'amélioration dans ce domaine et de mettre en œuvre diverses actions pour progresser :

- remplacement des ampoules en cours par de la basse tension ;
- pose de compteurs électriques par étage et par zone afin de mieux identifier les postes de consommations ;
- installation de climatiseurs réversibles pour remplacer les chauffages électriques et climatiseurs d'appoint, très énergivores ;
- mise en place d'un système de régulation du chauffage au gaz.

Toutefois ces mesures n'ont pas empêché la consommation totale d'électricité d'augmenter de 12,4 % entre 2010 et 2011 (notamment due à une augmentation de l'effectif de 6,6 %), soit une augmentation de 5 % par personne. Une étude est en cours pour vérifier les causes de cette hausse.

Quant aux consommations de gaz, elles ont diminué de 12 % entre 2010 et 2011.

Autres actions 2012

- Mettre en place un plan d'optimisation énergétique et un outil de suivi des consommations mensuelles afin de mieux gérer les évolutions et les pics de consommation.
- Remplacer progressivement les luminaires par des néons LED.
- Installer un logiciel de mise en veille automatique des ordinateurs.
- Changer les stores des bureaux très exposés au soleil pour limiter l'utilisation de la climatisation.
- Lancer une réflexion sur l'augmentation de la durée de vie des équipements informatiques.
- Etendre le dispositif aux autres sites du Groupe.

Moins et mieux utiliser le papier

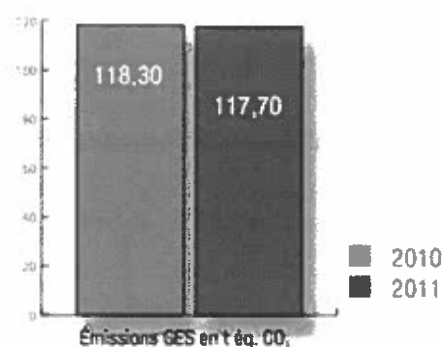
Le papier constitue la principale consommation de matière première du Groupe et concentre 75 % des émissions de gaz à effet de serre du poste des intrants. La politique d'achat de l'agence Le Public Système a assuré, en 2011, un approvisionnement à 100 % de papiers issus de forêts gérées durablement (certificats FSC et PEFC). Par ailleurs – et malgré une légère hausse en 2011 – la consommation globale de papier de l'agence Le Public Système a été réduite de près de 60 % en cinq ans, pour se stabiliser à 18 ramettes (500 feuilles) par an et par personne. La suppression des imprimantes individuelles – à l'exception des services comptabilité, finances, paye et des assistants de

direction – ainsi que la systématisation des impressions en noir et blanc et en mode recto verso a permis de consommer moins de papier.

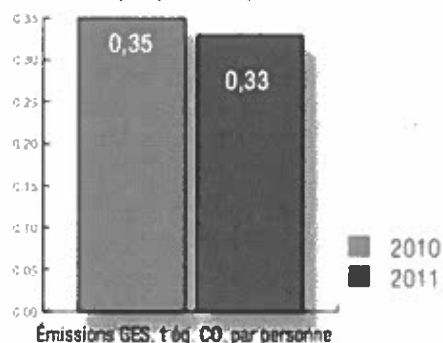
Diminuer les émissions de gaz à effet de serre (GES)

Un Bilan Carbone a été effectué en 2010 au siège social pour identifier les principales sources d'émissions. Il a permis au **Public Système Hopscotch** de prioriser ses actions dans ce domaine. L'étude a été renouvelée en 2011 avec la réalisation d'un Bilan GES concentré sur les scopes 1 et 2 (conformément à l'article 75 de la loi ENE). Les résultats montrent une légère diminution (0,5 %) de ces émissions malgré l'augmentation des effectifs, soit une diminution de 6,5 % des émissions de gaz à effet de serre par personne.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (scopes 1 et 2)



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE, PAR PERSONNE (scopes 1 et 2)



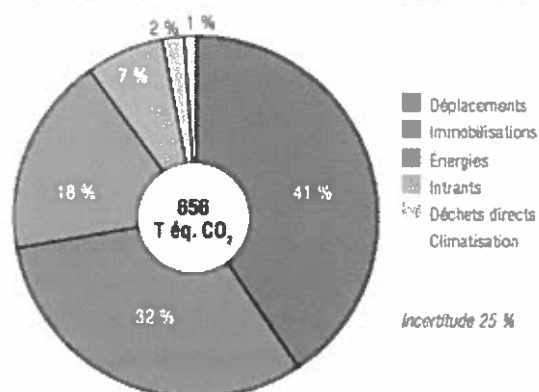
Parmi les actions déployées au siège social pour limiter les émissions de GES :

- la mise en place d'un plan de covoiturage, en partenariat avec la Ville de Levallois ;
- le choix d'un prestataire coursier utilisant vélos, véhicules électriques et métros ;
- l'incitation à utiliser les transports en commun pour les réunions dans Paris et à prendre le train plutôt que l'avion pour les déplacements en Province.

Bilan Carbone

En 2010, **PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH** a réalisé le Bilan Carbone de son siège social afin d'analyser les sources d'émissions Carbone et identifier des pistes d'amélioration.

Ce Bilan Carbone a été réalisé par le cabinet conseil Labelia. Les principaux postes d'émissions concernent les déplacements (notamment domicile-travail), les immobilisations et les énergies – cf. graphique détaillé ci-dessous.



Ce Bilan Carbone a été révisé en 2011 sur la base des scopes 1 et 2.

Le Public Système, engagé pour la solidarité climatique

Le Public Système a opté pour une compensation volontaire et solidaire auprès de l'organisme CO₂ Solidaire de ses émissions de gaz à effet de serre afin de compenser une partie des émissions qu'il n'a pas pu diminuer. L'agence s'engage ainsi dans une action de Solidarité climatique et incite ses clients à le faire également.

En 2011, Le Public Système a compensé l'équivalent de 226 tonnes de CO₂, correspondant aux déplacements professionnels et aux déplacements domicile-travail sur le périmètre du siège social, pour un montant de 5424 €.

Cette contribution permettra de financer un projet de diffusion de foyers de cuisson améliorés mis en œuvre au Cambodge, dont l'objectif est de réduire la précarité énergétique et de préserver les ressources forestières.



<http://www.co2solidaire.org>

Réduire les quantités de déchets

En 2011, le siège social du Groupe a produit environ 70 tonnes de déchets. Ce chiffre est sensiblement identique depuis plusieurs années, et ce malgré l'augmentation constante

des effectifs du siège social. Une situation qui s'explique par la mise en place de diverses initiatives :

- réduction des consommables : l'objectif fixé est de moins consommer afin de moins jeter. Ainsi, les quantités de consommables sont suivies annuellement, ce qui permet de conserver une stabilité dans la consommation malgré une augmentation constante des effectifs ;
- installation d'un distributeur de boissons chaudes avec des verres qui remplacent les gobelets jetables ;
- sensibilisation des nouveaux arrivants. L'ensemble de ces actions a permis de baisser de 6 % la quantité de déchets générée par personne, qui est passée de 209 kg/an/personne en 2010 à 197 kg/an/personne en 2011.

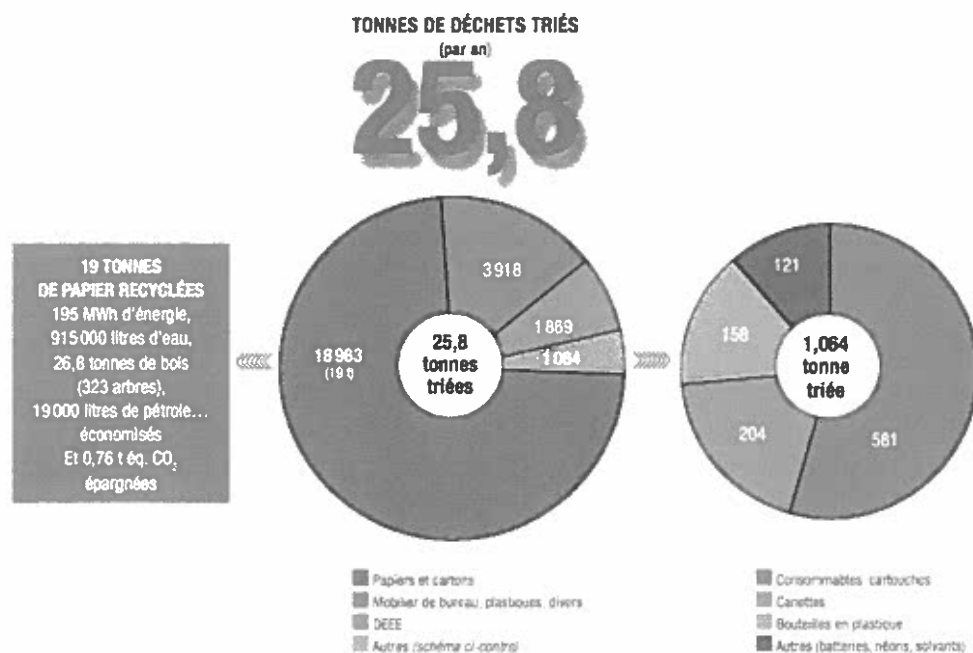
Optimiser le tri et la revalorisation des déchets restants

Depuis 2005, l'agence a mis en place des collectes sélectives de déchets en collaboration avec quatre partenaires : Elise, Conibi, APR2 et ATS. Ces derniers collectent tous les déchets revalorisables du siège social. Depuis 2011, un nouveau partenaire, Recylum, collecte les néons usagés.

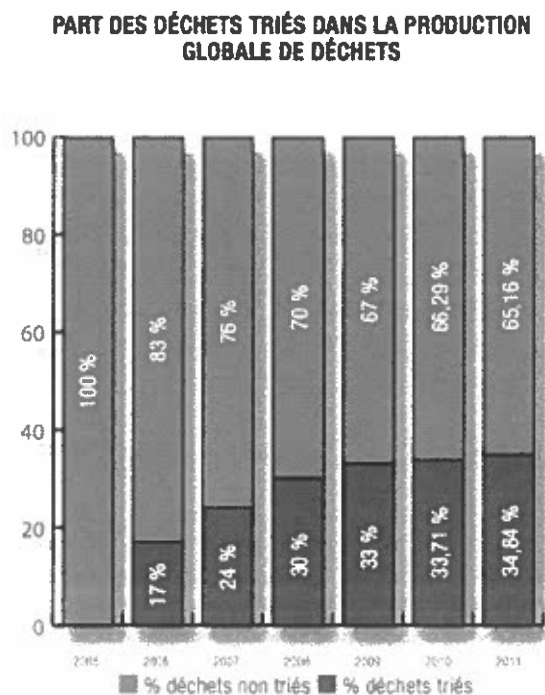
Les déchets triés sont les suivants :

- papiers et cartons ;

- piles ;
- DEEE ;
- canettes ;
- bouteilles en plastique ;
- tonner et cartouches d'imprimantes ;
- néons ;
- bouchons en plastique ;
- boîtiers CD.



Résultat: l'impact des émissions de CO₂ lié au traitement des déchets a diminué de près de 80 % en 5 ans depuis 2005. Une baisse principalement due à la mise en place de différentes filières de recyclage qui permettent d'éviter la production de nouvelles matières premières.



Informations complémentaires disponibles en page 49 du rapport RSE

Inventer de nouvelles techniques de communication alternatives plus responsables

Conscient de sa responsabilité d'entreprise leader de son marché, Le Public Système a joué un rôle pionnier en initiant et en participant à de nombreuses réflexions visant à l'intégration des enjeux du développement durable dans ses métiers.

Benoit Desveaux, Directeur Général du Public Système, est impliqué dans des initiatives menées avec les associations et syndicats professionnels auxquels l'agence appartient :

Un groupe de travail éco-événement

Benoit Desveaux est le co-fondateur d'un groupe de travail rassemblant des représentants de sept associations professionnelles des métiers de l'événement. Ce groupe est à l'origine d'une Charte, d'un Guide de l'éco-événement, d'un site www.eco-evenement.org et travaille actuellement sur des indicateurs et la certification. Dans ce cadre, il préside la commission miroir française du groupe de travail international chargé d'élaborer la norme ISO 20121 à partir de la BS 8901.

Un outil de mesure pour l'AACC

Il pilote également pour l'AACC la création d'un outil de mesure de l'impact environnemental d'une campagne de communication, intégrant l'ensemble des techniques (médias, internet, marketing...).

L'Association Communication et Information pour le Développement Durable (ACIDD)

Il est également administrateur de l'Association Communication et Information pour le Développement Durable, qui organise entre autres l'Université de la communication pour le développement durable et qui est initiateur de l'Observatoire de la Communication et du Marketing Responsable avec l'UDA, ACIDD, l'AACC Marketing Services et le Syntec Conseil en Relations Publiques.

Le collectif AdWiser

Par ailleurs, Benoit Desveaux fait partie du collectif AdWiser qui réunit depuis 2007 des professionnels et pionniers de la communication, du développement durable et de la conduite du changement pour faire avancer la réflexion, accélérer l'évolution du secteur de la communication et l'accompagner d'actions en faveur du développement durable.

Informations complémentaires disponibles en page 59 du rapport RSE

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (Principe 10)

La politique du Public Système au regard de la corruption est énoncée dans le code de déontologie des achats :

« L'acte d'achat doit être conduit avec le plus grand professionnalisme.

La démarche doit comporter : [...]

2. Intégrité et interdiction absolue de toute forme de compromission [...]

8. Respecter les principes de concurrence loyale »

