SIP REPORT: UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ECUADOR

I. Letter of Renewed Commitment

From:
Universidad Del Pacífico
El Pinar Alto Calle B N48 -177
Quito, Ecuador

To:
PRME Steering Committee
c/o Dr. Manuel Escudero, Head PRME Secretariat at United Nations Global Compact Office
DC2-612
2 United nations Plaza
New York, NY 10017, USA

30th September 2012

Renewal of Commitment with PRME Principles

As an Ecuadorian Institution of Higher Education involved in developing managers and entrepreneurs, Universidad del Pacífico renews its commitment with the continuous improvement in the application of the Principles for Responsible Management Education, reporting on progress to all stakeholders and exchanging effective practices with other academic institutions.

We, therefore, understand that our own organizational practices should serve as example of the values and attitudes we convey to our students.

We encourage other academic institutions and associations to adopt and support these principles.

Dra. Sonia Roca

Head

Principios para la Educación Responsable en Gestión

Como institución involucrada en la educación de los actuales y futuros gestores, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de los siguientes Principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando prácticas efectivas con otras instituciones académicas:

Principio 1 - Propósito:

1. Descripción: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas, la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

2. Visión General: Siendo una institución académica con la misión de formar líderes y empresarios con responsabilidad social, todos nuestros Programas están enfocados a desarrollar estas capacidades en los estudiantes, inclusive a través de nuestra adhesión, desde hace dos años, al movimiento universal de Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

3. Logros: En base a los 10 principios del Pacto Mundial, los estudiantes de las diferentes carreras que oferta la Universidad, han desarrollado investigaciones, dentro de cada materia, que evidencian las capacidades de los estudiantes para generar conocimiento e impulsar proyectos que aportan al fortalecimiento de una sociedad incluyente y sostenible.

Principio 2 - Valores:

1. Descripción: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

2. Visión General: El desafío que como Universidad del Pacífico nos hemos impuesto, al haber sido invitados por las Naciones Unidas a suscribir, en el 2008 el Acta de Adopción de los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME) y, luego, el haber participado con 50 universidades del mundo, en el Compact Leaders Summit 2010 "Building a New Era of Sustainability" en Junio del 2010, en la sede de las Naciones Unidas en New York, nos ha llevado a suscribir nuestra adhesión al movimiento universal de Apoyo al Pacto Mundial. Es así, que somos conscientes de la responsabilidad de la crisis y su vinculación, con la formación de empresarios sustentada solo en los principios de resultados económicos de sus balances, sin entender que es el bienestar social del hombre y de la humanidad, los que deben regir en el principio y fin de toda acción. Ese llamado nos obliga a un profundo análisis de la enseñanza basada en una formación transversal en principios y valores, además de buscar articular acciones sustantivas y sustanciales al cambio del comportamiento social colectivo.

3. Logros: Desde hace dos años, la Universidad del Pacífico, organiza en sus tres sedes de Quito, Guayaquil y Cuenca, la "Semana de Apoyo al Pacto Mundial". Estudiantes y Docentes de las diferentes facultades de la Universidad, presentan a los visitantes sus investigaciones y proyectos relacionados a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Empresas del sector privado y público son partícipes de este evento donde se generan diversos Foros, Conferencias con participación de expositores de distintos organismos nacionales e internacionales relacionados con el tema, así como Empresarios, Embajadores, Académicos, estudiantes y presencia de la Sociedad en general.
Los estudiantes de la Universidad desarrollan sus trabajos investigativos bajo el sustento teórico de los 4 pilares primordiales del Pacto Mundial:

<u>Derechos Humanos</u>: El mundo en que nos movemos esta interconectado por la velocidad de las comunicaciones y la tecnología, pero los valores en que se mueve cada comunidad no siempre están conectados unos con otros. De esta manera, el enfoque de los trabajos investigativos de los estudiantes se desarrollan dentro del marco internacionalmente aceptado de los derechos humanos, y en sintonía directa a los intereses de la comunidad.

<u>Normas Laborales</u>: Universalizar las normas laborales dentro del respeto a los derechos humanos, la diversidad cultural, las economías locales, la producción industrial de los mercados a los que sirven o los índices de desocupación laboral de un lugar, va más allá de la capacidad de una

convención o una declaración de principios. Es un trabajo que debe ir de la mano con la participación de la comunidad a ser atendida desde de su prisma con líderes éticos que defiendan el interés colectivo.

Lucha contra la Corrupción: La Convención Anticorrupción, es una convocatoria internacional de las Naciones Unidas, anclada en el Pacto Mundial, para combatir la corrupción como uno de los males que aquejan a la humanidad y agudiza la pobreza. Los CEO de las grandes corporaciones mundiales están pidiendo que los gobiernos tomen medidas más fuertes para implementar esta convención e invitan a todos los líderes empresariales a suscribir la carta de apoyo para la implementación de la Convención Anticorrupción. El Global Compact- Pacto Mundial contribuye también, en la lucha contra la corrupción, con una plataforma de enseñanza, aprendizaje y diálogo, en la cual, se ofrece a las Corporaciones una guía de cómo implementar el principio # 10. En la cotidianidad, podemos crear una acción colectiva para combatir la corrupción: podemos trabajar en recuperar valores en el comportamiento social colectivo. Es necesario que sea la misma comunidad la que construya confianza en el ámbito de sus negocios. El gran objetivo de este esfuerzo debe ser, crear un sistema de comportamiento social colectivo que valore, que reconozca la honestidad y la transparencia como formas del buen vivir; solo entonces la sociedad civil estará en capacidad de tomar el rol de veedor al que nos llama el Pacto Mundial.

Medio Ambiente: La Academia tiene un importante rol de formar y educar a los futuros líderes empresariales, políticos, administradores de los sectores públicos y privados. Pero hay una acción específica, actual, presente, para combatir las causas que nos preocupa -el deterioro del medio ambiente y el calentamiento global- porque todo comienza y termina en el comportamiento del factor humano. Tenemos que investigar y re-entrenar a los diversos sectores a un cambio fundamental del sistema de la Línea de Producción en las sociedades de consumo en donde la producción se planifica para que sea obsoleta en el corto plazo.

Asimismo, hemos incluido en nuestras mallas curriculares, asignaturas como Desarrollo Sostenible, Ética de Negocios, Corporate Governance y Responsabilidad Social de las Empresas, como eje transversal de las carreras que oferta la Universidad del Pacífico, para contribuir al fortalecimiento de capacidades, no solo académicas, sino también con un enfoque de valores de responsabilidad social y alineados a los principios del Pacto Mundial.
Cada asignatura se ajusta a los valores mencionados como en el caso de **Desarrollo Sostenible** que brinda conocimientos que permitan desarrollar criterios y actitudes conscientes en torno a los problemas ambientales. Los estudiantes reciben una orientación sobre las decisiones a tomar en su entorno, como estudiantes y profesionales en la búsqueda de alternativas viables para contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador y del mundo.

Objetivo general de la Asignatura: Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos con herramientas de sostenibilidad en los distintos ámbitos de la vida laboral: las instituciones, las empresas y las industrias.

Objetivos específicos de la Asignatura:

a) Analizar e interpretar el accionar humano en la biosfera.
b) Formular planes para evaluar y valorar impactos ambientales, así como prevenir,

minimizar, mitigar y compensar sus efectos.

c) Levantar, analizar e interpretar información de campo.
d) Orientar y facilitar acciones educativas para uso adecuado y conservación de la naturaleza.
e) Diseñar e implementar estrategias y programas integrales para el manejo, conservación y uso sostenible de la biodiversidad
f) Elaborar planes de ordenamiento y desarrollo territorial.
g) Asesorar, formular y aplicar las normativas y políticas ambientales nacionales e internacionales.
h) Crear, asesorar y dirigir Unidades Ambientales en Instituciones Públicas y Privadas.
i) Formular, gestionar y evaluar proyectos de conservación y desarrollo.
j) Valorar bienes y servicios ambientales.
k) Desarrollar, adaptar y replicar buenas prácticas de uso de recursos naturales de acuerdo a las realidades locales.
l) Generar investigaciones científicas y aplicar sus resultados como aporte a la solución de problemas ambientales.

Contenido de la Materia:

El estudio de esta materia, está fundamentado en el análisis transversal de los siguientes temas:

- La crisis global del medio ambiente y las nuevas perspectivas del desarrollo.
  - ✓ Introducción.
  - ✓ El síndrome del cambio global y la conciencia de la insostenibilidad.
  - ✓ Cambio ambiental global.
  - ✓ Inter-fase social
  - ✓ Proceso de cambio paradigmático de la globalidad a la sostenibilidad–ambiental.
- Convergencia hacia un desarrollo sostenible global.
  - ✓ El concepto de "desarrollo sostenible"
  - ✓ Restricciones a un modelo mundial de desarrollo sostenible.
  - ✓ Convergencias hacia el concepto de desarrollo sostenible.
  - ✓ Límites ecológicos y límites de pobreza.
- Nueva visión del desarrollo: Orientaciones humanas y ambientales bajo el principio de la sostenibilidad.
  - ✓ Antecedentes y aproximaciones conceptuales al desarrollo sostenible.
    - o El dominio económico en las teorías y modelos del desarrollo convencional.
    - o Apuntes sobre la evolución del pensamiento sobre el desarrollo.
  - ✓ Incorporación de las dimensiones humana y ambiental.
  - ✓ La sostenibilidad como nuevo criterio básico e integrador.
  - ✓ Hacia un nuevo paradigma del desarrollo basado en la sostenibilidad global.
- Opciones estratégicas del desarrollo sostenible.
  - ✓ Definición estratégica del desarrollo sostenible.
  - ✓ Dimensiones económicas y meta-económicas del desarrollo sostenible.
  - ✓ Formulación de un desarrollo sostenible global.
  - ✓ Fórmula sintética del desarrollo sostenible global.
- Principios operativos y bases económicas del desarrollo sostenible.
  - ✓ Estrategia de la definición operativa del desarrollo sostenible.
  - ✓ Referencias básicas de la economía del desarrollo sostenible.
  - ✓ Principios operativos de la economía del desarrollo sostenible.
- Evolución de los paradigmas de las inter-fases medio ambiente, desarrollo y economía ecológica.
  - ✓ Revolución ambiental en la economía.
  - ✓ Economía ambiental y Economía ecológica.
  - ✓ Evolución ambiental hacia el desarrollo sostenible global.
  - ✓ Paradigmas económicos en relación con el medio ambiente y la ecología.
  - ✓ Integración entre Economía y Ecología.

- Economía ecológica aplicada en integración económico-ecológica: Contabilidad ambiental e indicadores de desarrollo sostenible.
  - ✓ Nuevos sistemas de gestión económico-ecológica integrados.
  - ✓ Economía Ecológica Aplicada bajo el principio de integración.
  - ✓ Mecanismos de integración Economía-Ecología a nivel macro.
  - ✓ Aproximaciones a una contabilidad económico-ecológica integrada.
  - ✓ Indicadores de desarrollo sostenible global.
  - ✓ Marco de referencia de indicadores de desarrollo sostenible global.
- Enfoque de integración y políticas económicas en la gestión ambiental.
  - ✓ Reorientación económica de la gestión del medio ambiente.
  - ✓ Nuevas formas de gestión del sistema global.
  - ✓ Políticas de tercera generación por la vía de integración.
- Revalorización del medio ambiente, ajuste de precios y uso de incentivos económicos en las políticas ambientales.
  - ✓ Adecuación del sistema de precios al valor real del medio ambiente.
  - ✓ Ajuste de precios para la gestión de los sistemas vitales.
  - ✓ Políticas ambientales orientadas por incentivos económicos y mecanismos basados en el mercado.

Para la asignatura de **Ética de Negocios**, primeramente se realiza un análisis conceptual de la Ética, sobre la base de la reflexión de los principios culturales y axiológicos que determinan las conductas individuales y sociales y su trascendencia en el ámbito de la actividad empresarial y; segundo, la temática es abordada de tal manera que permita al estudiante comprender la estructura de la construcción de los conceptos Éticos.

Objetivo general de la Asignatura: Provocar en el estudiante las inquietudes fundamentales sobre el por qué y el para qué de la Ética y la responsabilidad social corporativa, desde la perspectiva axiológica y práctica. El alcance de este objetivo se hace posible dando al estudiante las herramientas conceptuales necesarias para que desarrolle la capacidad de pensamiento crítico, abstracción, análisis y síntesis de los conocimientos adquiridos en clase y los pueda llevar a la práctica. El objetivo general planteado en líneas anteriores, se cristaliza generando en los estudiantes capacidades de trabajo en equipo que despierten motivación para el alcance de metas comunes.

Objetivos específicos de la Asignatura:

a) que el estudiante desarrolle la capacidad de razonamiento desde una perspectiva de los conceptos éticos, analizando y comprendiendo la diversidad de pensamiento;
b) que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en el quehacer ordinario, en la práctica de la actividad empresarial.

Contenido de la Materia:

El estudio de esta materia, está fundamentado en el análisis transversal de los siguientes temas:

- Acercamientos conceptuales
  - ✓ ¿Qué es la ética?
  - ✓ ¿Qué entendemos por negocios?
  - ✓ ¿Existe un paralelo entre Ética y Negocios? En busca de una respuesta desde la filosofía
  - ✓ El alcance y el significado del término “Beneficio”
- La competencia y el libre mercado
  - ✓ La influencia de Milton Friedman, la justificación del libre mercado
  - ✓ La tesis de Dasgupta: libertad positiva
  - ✓ El aporte de Amartya Sen, reflexiones sobre bienestar, desarrollo económico y progreso social
- La cultura empresarial
  - ✓ ¿Qué es cultura?
  - ✓ ¿Qué es empresa?

- ✓ Globalización, empresa y ética
- ✓ Los elementos de la cultura empresarial: creatividad, innovación, eficiencia, los derechos y las obligaciones, la libertad, las buenas prácticas, el equilibrio social
- ✓ El marco ético en la cultura empresarial.

- La cooperación como manifestación del libre mercado y el ejercicio de la responsabilidad social
  - ✓ ¿Qué es una corporación?
  - ✓ ¿Qué es la responsabilidad social?
  - ✓ La "corporación" y la responsabilidad social
  - ✓ La "sociedad civil": impulsadora de la responsabilidad social
  - ✓ Los ámbitos de aplicación de l responsabilidad social:
    - o Desde la organización: Internos: condiciones laborales, seguridad social, estructuras organizacionales horizontales, trabajo en quipo, accionistas, inversionistas;
    - o Externos: los proveedores, los clientes, el Estado, los socios estratégicos.
    - o Con el entorno: el marco jurídico: laboral, tributario, societario, consumidores, competencia, comercio.
  - ✓ Las "Buenas prácticas": transparencia comunicacional, medio ambiente, derechos humanos, rendición de cuentas.
- El pacto mundial
  - ✓ Antecedentes
  - ✓ La ONU como promotora
  - ✓ La empresa privada como protagonista
  - ✓ Los objetivos
  - ✓ Los diez principios (Declaración de los derechos humanos de 1948; Declaración de la OIT de 1998, Declaración de Río de 1992)
- La responsabilidad social empresarial
  - ✓ Análisis de los conceptos y principios
  - ✓ La puesta en práctica
  - ✓ La sostenibilidad de un proyecto son parámetros de RSE
  - ✓ Los avances en RSE: el Global Reporting Initiative; la ISO 26000

Si hablamos de la materia de **Corporate Governance**, presenta el tema del gobierno corporativo y su implicación en el ambiente contemporáneo de los negocios. Entendido el *gobierno corporativo,* como el conjunto de prácticas de gestión y administración de organizaciones, desarrolladas por los diferentes participantes de la empresa, en razón de sus propios intereses y de los efectos en el entorno. Esta asignatura dará una visión completa sobre el gobierno corporativo, trayendo en cinco bloques los temas centrales del tema: conceptos, teorías, valores, principios, modelos, mecanismos, y concluyendo con una visión sobre el *gobierno corporativo* en el mundo.

Objetivo general de la Asignatura: Transmitir al estudiante los conocimientos fundamentales relacionados con el gobierno corporativo, el marco que lo regula y entorno en el que se lleva a la práctica. El alcance de este objetivo se hace posible dando al estudiante las herramientas conceptuales necesarias para que desarrolle la capacidad de pensamiento crítico, abstracción, análisis y síntesis. El objetivo general planteado en líneas anteriores, se hace posible generando en los estudiantes capacidades de trabajo en equipo que despierten motivación para el alcance de metas comunes.

Objetivos específicos de la Asignatura:

a) entender las exigencias de confianza para la inversión, como característica de los sistemas de mercado;
b) entender al GC como herramienta del buen desempeño de las empresas y como garantía para la buena marcha de la economía.
c) comprender el entorno cultural en el que se desarrollan las empresas.
d) incluir los conceptos de GC como herramientas para la toma de decisiones y la administración de riesgos.

Contenido de la Materia:

- Conceptos y Teorías
  - ✓ Importancia y motivaciones de estudio de GC.
  - ✓ Origen y evolución del concepto.
  - ✓ Beneficios internos y externos de las buenas prácticas de GC, para empresas y países.
  - ✓ Teoría de la firma y la función-objetivo de las empresas.
  - ✓ Teoría de la agencia: el problema de agencia de los gestores y el GC, los conflictos de agencia, los costos de agencia, transparencia y accountability
  - ✓ Teoría de la maximización del valor para los accionistas vs. Teoría de equilibrio de los intereses de los grupos de interés
  - ✓ Teoría del mandato y teoría de la convergencia
  - ✓ La respuesta de Jensen a las críticas a la teoría de la agencia
- Modelos de Gobierno Corporativo
  - ✓ Modelos de gobierno y la estructura de propiedad: control y propiedad estatal; control y propiedad familiar; sistema de controles bancarios y control disperso entre los accionistas.
  - ✓ Las implicaciones de los diferentes modelos de gobierno corporativo
  - ✓ Visión general de los modelos
  - ✓ Modelo anglosajón
  - ✓ Modelo alemán
  - ✓ Modelo japonés y del Asia emergente
  - ✓ Modelo Latino-Europeo (España, Francia, Italia y Portugal)
  - ✓ Modelo Latinoamericano
- Valores y Principios fundamentales del Buen Gobierno Corporativo
  - ✓ Principios del gobierno corporativo
  - ✓ Propuestas normativas del gobierno corporativo: intereses involucrados, los abordajes y las agrupaciones conceptuales
  - ✓ Marcos constructivos: Robert Monks, el informe Cadbury y los principios de la OCDE.
  - ✓ Códigos referenciales de las mejores prácticas de gobierno corporativo:
    - o Código de Gobierno Corporativo de la CNMV (España),
    - o Lineamientos para un Código Andino de Gobierno Corporativo (CAF),
    - o Combined Code (Reino Unido),
    - o Vienot Report (Francia), King Report (Africa),
    - o Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC, Brasil),
    - o Report of the NACD Blue Ribbon Commission on Director Professionalism (National Association of Corporate Directors, Estados Unidos),
    - o Corporate Governance Guidelines (New York Stock Exchange, Estados Unidos)
- Mecanismos de Gobierno
  - ✓ Mecanismos internos de GC, como directorio, concentración de propiedad, estructura de capital y remuneración de ejecutivos.
  - ✓ Mecanismos externos de GC, como oferta pública de adquisición hostil, mercado de trabajo competitivo, emisión de informes periódicos, cumplimiento del marco legal vigente.
  - ✓ Opciones previstas en el marco jurídico ecuatoriano.
- Panorama general del Gobierno Corporativo en el mundo
  - ✓ Retrospectiva histórica detallada y visión general del gobierno corporativo en el mundo.
  - ✓ Aspectos culturales de los mercados que influyen en el GC.
  - ✓ El marco legal de los mercados.
  - ✓ Indicadores contemporáneos del GC.
  - ✓ Gobierno y sostenibilidad

Por último, en el caso de la asignatura de **Responsabilidad Social Empresarial**, se estudia la relación entre organizaciones y la sociedad, se realiza un análisis de la explotación corporativa que ha resultado en escándalos de contabilidad o abuso social. Al igual que se analiza las buenas prácticas de comportamiento ético y preocupación por el medio ambiente, así como la correlación con el desempeño positivo de las empresas.

Objetivo general de la Asignatura: Introducir a los estudiantes en la complejidad de Responsabilidad Social Empresarial y las implicaciones de los diferentes componentes para alcanzar comportamiento socialmente responsable. Establecer el marco teórico para mayor investigación, planificación y evaluación de las acciones de una organización dentro del contexto de responsabilidad social; además de promover los criterios del PRME.

Objetivos específicos de la Asignatura:

Al finalizar el módulo de aprendizaje, el estudiante será capaz de:

a) identificar los diferentes niveles de Responsabilidad Social
b) desarrollar una política de Responsabilidad Social Corporativa para su institución
    a) objetivos
    b) metas

Contenido de la Materia:

Todas las organizaciones están entrelazadas con sus comunidades. Al completar esta materia los estudiantes podrán identificar los grupos formales e informales que tienen un interés en lo que haga la organización, entender el impacto que tiene la organización en la comunidad y como asegurarse que sea positivo

- Identificar grupos con intereses en su organización
- Encontrar aliados potenciales u oposición
- Priorizar los jugadores importantes por poder, influencia e interés
- Analizar como las comunidades podrían reaccionar
- Estrategias para involucrar las comunidades a largo plazo, y con acciones de importancia
- Identificar y Network con los principales influenciadores de la comunidad y VIP´s
- Como mantener a la gerencia mayor involucrada con las necesidades y actitudes de la comunidad.
- Manejo de Reputación
- Ser una entidad Carbono Neutral, Responsabilidad y Protección Ambiental
- Como Publicitar las acciones de Responsabilidad Social.

Principio 3 - Método:

1. Descripción: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

2. Visión General: El Consejo Consultivo de Negocios (Business Advisory Board BAB) de la Universidad del Pacifico, tiene un rol de facilitadores para promover el conocimiento de los 10 principios e impulsar el progreso de las empresas que participan en el Pacto Mundial, a fin de que ellas puedan lograr la implementación y control de los 10 principios dentro de sus propias empresas.

3. Logros: La constitución del BAB (Business Advisory Board) es un hito en el camino de apoyo al Pacto Mundial. El trabajo del BAB cuenta con un marco de referencia desarrollado por el Pacto Mundial, de políticas inclusivas para empresas (nacionales y transnacionales) de todos los tamaños, regiones y sectores industriales y dentro de ellas, herramientas de apoyo y mecanismos que se ajustan a los contextos de operación de los diferentes grupos que conforman los sectores y de sus cadenas de proveedores:

   a) las pequeñas y menos experimentadas empresas que quieren participar y progresar en la implementación de los principios.

   b) las empresas de nivel intermedio que usan los procesos estándares que cubren los principios del Pacto Mundial, que se comunican directamente con sus comunidades “stakeholders” sobre los progresos que hacen y aceptan los estándares de transparencia de información, tales como el Reporte Global de Iniciativas (GRI).

   c) las empresas de nivel avanzado que siguen el “Global Compact’s Blueprint” para el liderazgo corporativo en sustentabilidad y ofrecen al público fuentes de información sobre las mejores prácticas.

En los tres campus contamos ya con empresas y organizaciones gremiales, quienes se han adherido al “New York Declaration by Business” propuesto por el UN Global Compact Leaders Summit 2010 “Building a New Era of Sustainability” y, con quienes estamos trabajando para desarrollar una hoja de ruta para la implementación del “Blueprint of Corporate Sustainability Leadership”

Principio 4 - Investigación:

1. Descripción: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

2. Visión General: Como institución académica, tenemos la responsabilidad de formar empresarios que no solo sustenten sus principios en los resultados económicos de sus balances, sino que entiendan y velen por el bienestar social del hombre y de la humanidad. Esta premisa nos lleva hacia un constante y profundo análisis no solo de los currículos de enseñanza e investigación y sus aportes, sino también a la búsqueda de formas innovadoras de usar la formación transversal a la educación, en principios y valores.

3. Logros: El componente de la Liga de Empresarios de la Universidad del Pacífico, el alumni que ha formado sus empresas y que fueron alimentados en nuestras aulas con la responsabilidad social, la ética en los negocios y el buen gobierno corporativo, como valores que deben marcar sus actividades empresariales, ellos son la plataforma de aprendizaje, los proyectos pilotos, relacionados con la implementación de los principios del Global Compact en sus empresas; así como para la investigación y escritura de casos que puedan contribuir al entendimiento de los procesos de implementación.

Principio 5 - Asociación:

1. Descripción: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

2. Visión General: Como comunidad académica, buscamos maneras proactivas de acercamiento no solo con la comunidad empresarial a quienes, de manera específica, convoca el Pacto Mundial, sino también con la comunidad y la sociedad civil para que sean ellas las motivadoras y las vigilantes de que los 10 principios se incorporen y se cumplan en el quehacer cotidiano del sector público como del privado. Es la sociedad civil la que puede crear los contrapesos y las iniciativas para que el sector empresarial se sienta motivado a involucrarse en el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial. En este contexto, debemos crear redes con escuelas, colegios y otras universidades para que la formación -en los principios del Pacto Mundial - sea promovida en los jóvenes desde temprana edad y en sus maestros, para asegurar así el largo plazo de este trabajo que se realiza a nivel mundial, promovido por las Naciones Unidas.

3. Logros: Desde el año 2010, se vienen realizando las Jornadas Nacionales para motivar la participación y adhesión de la sociedad civil a los principios del Pacto Mundial. Hemos suscrito el Convenio con el Ilustre Distrito Metropolitano de Quito y formamos parte del Comité de Responsabilidad Social de Ciudades y Organizaciones Responsables; en Guayaquil apoyamos al Ilustre Municipio de Guayaquil en el Programa de Jóvenes con Responsabilidad Social y; en el Campus Cuenca formamos parte del Business Advisory Board, el representante de la RED DE UNIVERSIDADES Cuenca y la Región, a la que la Universidad del Pacífico está adherida. Asimismo, a este evento asistieron varios colegios invitados, los mismos que pudieron percibir de cerca las diversas experiencias de cada uno de nuestros estudiantes frente al desarrollo de sus respectivos temas.

Principio 6 - Diálogo:

1. Descripción: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sustentabilidad.

2. Visión General: Como ya indicamos anteriormente, a través del desarrollo del evento de la Semana de Apoyo al Pacto Mundial, que lo venimos desarrollando desde el 2010, donde se crean espacios de diálogo con la finalidad de promover la discusión y concientización en temas de responsabilidad social, enmarcados en los 10 principios del Pacto Mundial, por medio de la presentación de los trabajos de investigación realizados por los estudiantes.

3. Logros: Durante el evento de la Semana de Apoyo del Pacto Mundial, se realizan foros y conferencias, donde invitamos a diferentes exponentes del sector empresarial, quienes aportan, desde su campo de acción, con un análisis de los programas y actividades que se están realizando para atender a las diferentes problemáticas sociales donde apuntan mejorar los principios del Pacto Mundial. Además, estas conferencias permiten promover un diálogo entre los diferentes sectores participantes, como colegios, empresas y comunidad y, apostar por un trabajo intersectorial para que las acciones enfocadas a los principios del Pacto Mundial tengan una perspectiva integral.

A continuación un detalle de algunos de los trabajos de investigación expuestos por los estudiantes de la Universidad del Pacífico en las 3 sedes y, los cuales, generaron un espacio de diálogo y sensibilización:

- “Los Derechos del Autor en la Publicidad” Materia: Derecho de la propiedad intelectual y derecho de autor.
- “Estadísticas locales sobre el aumento de los accidentes automovilísticos causados por el consumo de alcohol, con el objetivo de realizar una campaña de conciencia en las empresas productoras de este insumo” Materia: Estadística.
- “Formas de explotación del trabajo, discriminación racial y el fenómeno migratorio a lo largo de la historia ecuatoriana.” Materia: Historia del arte ecuatoriano.
- “Seguridad industrial” Materia: Marketing industrial
- “El turismo sexual en el mundo, su desarrollo y evolución en el Ecuador” Materia: Legislación.
- “Principios de seguridad responsable y los beneficios para el mercado de valores ecuatoriano.” Materia: Ingeniería financiera.
- “Sindicatos y Empresarios. Costos vs buen vivir” Materia: Marketing para emprendedores.
- “Explotación laboral a menores de edad en la pequeña y gran industria de la provincia del Azuay” Materia: Estadística.
- “Visión del ambiente laboral en la ciudad de Cuenca” Materia: Investigación de mercado
- “Planificación de producto ajustándose a un entorno o mercado que cada vez adquiere mayor conciencia medio ambiental” Materia: Planificación estratégica
- “El papel de los importadores en el control del medio ambiente” Materia: Derecho aduanero y normativa de comercio exterior.
- “La cultura y sus incidencias en los negocios internacionales.” Materia: introducción a los negocios internacionales.

- “Prácticas de marcas globales y multinacionales desarrolladas para el cuidado del medio ambiente” materia: marketing internacional.
- “Corrupción... Ayer, hoy y siempre???” Materia: Finanzas a largo plazo.
- “Lavado de dinero” Materia: Banca internacional.
- “ Yasuní ” Materia: Ingles Técnico,
- “Los retos de la nueva Gerencia” Materia: Desarrollo gerencial.
- “Caso Enron” Materia: Finanzas a largo plazo.
- “Discriminación en el empleo” Materia: Psicología de los Negocios.
- “Anticorrupción en las aduanas” Materia: Gerencia de ventas.
- “Tráfico de personas” Materia: Marketing de Servicios.
- “Formas de camuflaje de drogas ilícitas” Materia: Régimen Aduanero.
- “Techo para mi país” Materia: Administración de la producción.
- “Utilización de tiempo de los ecuatorianos e igualdad de género” Materia: Cálculo y estadística.
- “El impacto ambiental en el manejo de las refinerías de petróleo” Materia: Marketing Internacional
- “Ingreso y Egresos Fiscales” Materia: Microeconomía.
- “Calentamiento Global” Materia: Turismo y Medio Ambiente.