

INFORME DE PROGRESO

2012

TELCO INSTALACIONES S.L.



CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

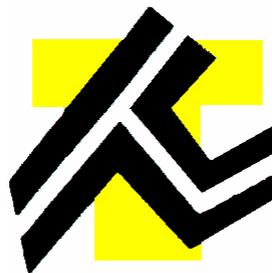
Telco Instalaciones S.L. es una empresa fundada en 1.994 que apuesta por la renovación del compromiso con el Pacto Mundial y como acción relativa a los 10 Principios relativa al presente ejercicio se propone redoblar los esfuerzos en materia social.

Los objetivos a corto o largo plazo relativos a los 10 Principios comprenden la lucha por el cumplimiento de los derechos sociales y continuar con la implantación del compromiso con el pacto mundial en nuestro sistema integrado de gestión.

Sabemos que no será fácil en los tiempos que corren.



Fdo. La dirección



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Utilización del talento y capacidades de las personas para el desarrollo de procesos, tecnologías, productos
- Oferta de oportunidades y apoyo el comportamiento creativo e innovador
- Adecuada acogida de las personas incorporadas
- Acceso a la formación y la cualificación-reciclaje interno y externo
- Posibilidades de desarrollo profesional y promoción interna
- Creatividad e innovación mediante la gestión del conocimiento (generación, difusión, mantenimiento, desarrollo y uso), también en materias vinculadas a la RSE
- Participación de las personas de la organización en la elaboración de la política de PRL y su seguimiento
- Comunicación e información interna sobre PRL
- Posibilidad de formación en prácticas relativas a los Derechos Humanos, incluyendo personal de seguridad
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

- Respeto a las condiciones contractuales pactadas
- Evaluación y selección de sus proveedores para la mejora social y ambiental y apoyo a los proveedores en sus propios programas
- Control sobre empresas subcontratadas para la gestión de riesgos laborales
- Sistemas de Gestión de Compras certificados

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

- Posibilidad de participación en el desarrollo de políticas, estratégicas y planes de recursos humanos
- Vías de comunicación y emisión de sugerencias o quejas
- Establecer canales de información (Intranet, boletines internos, etc.), consulta (reuniones, e-mails, etc.) y negociación (comité empresa)
- Favorecer la comunicación interna (plan comunicación, evaluación 360°, encuestas)

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

- Oferta y distribución de beneficios adicionales (planes de salud, seguros de accidentes, guarderías, etc.)
- Medidas de conciliación: Tele-trabajo, Jornadas reducidas para el empleado con cargas familiares
- Valorar y analizar las necesidades de los empleados en su puesto de empleo.
- Políticas de conciliación

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

- Sensibilización en canales habituales de comunicación (Web, revistas internas, etc)
- Colaboración con entidades sin ánimo de lucro y administraciones públicas

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

- Equidad y competitividad de la remuneración
- Información sobre las funciones de cada puesto y dependencias jerárquicas funcionales
- Creación de nuevo empleo
- Estabilidad en la plantilla
- Tipos de contratos tendentes a la estabilidad
- Cumplimiento de la legalidad en contratación, incluido personal inmigrante
- Limitación de la externalidad de la contratación (ETT)
- Empleo de personas con discapacidad o medidas compensatorias
- Accesibilidad de las instalaciones
- Diversidad de género, también en puestos directivos y equidad de las condiciones laborales
- Empleo de jóvenes demandantes de primer empleo y de desempleados mayores de 45 años
- Empleo y acogida de personas inmigrantes
- Contratar centros especiales de empleo
- Participar en programas de organismos públicos que fomenten la igualdad de oportunidades

¿Cómo se han medido los resultados?.

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

- Formación Medioambiental del personal
- Iniciativas para reducir los
- Programas para la reducción de consumos —(agua, electricidad, papel, etc.)
- Programas de gestión de residuos (reciclaje —papel, agua, etc.)
- Medir el número de horas dedicadas a formación en temas medioambientales
- Número de comunicaciones enviadas con objeto de sensibilizar a los empleados
- Volumen de recursos ahorrados gracias a las acciones de prevención desarrolladas
- Premios y reconocimientos recibidos por las iniciativas implantadas

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Certificación de los sistemas medio ambientales mediante modelos reconocidos a nivel internacional ISO 14001, EMAS
- Política medioambiental de la entidad desarrollada a partir de la normativa local, nacional o internacional
- Implantar sistemas medioambientales y certificación de los mismos por normas de reconocido prestigio a nivel internacional
- Designar una persona o departamento para que se responsabilice de todos los temas medioambientales
- Consumo global en materias primas, agua, energía y envases
- Consumo de insumos ecológicos, reutilizables y reciclados
- Tasas de reciclaje de residuos

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Gasto en mejora medioambiental.
- Desarrollo, utilización y fomento de energías renovables.
- Registro del gasto en I+D+i medioambiental.
- Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos.

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Política de aceptación de obsequios y regalos
- Comportamiento en aspectos éticamente sensibles (ayudas públicas, financiación de partidos, prácticas de soborno y corrupción)
- Promoción de la transparencia (publicación códigos de conducta, valores corporativos, etc.)
- Lucha contra todas las formas de corrupción
- Difusión de las políticas de la entidad contra la corrupción y extorsión: a través de mails, Web, comunicaciones internas, boletines, etc.
- Seguimiento de la implantación del código de conducta y las políticas de corrupción y soborno de la entidad en todos los grupos de interés

¿Cómo se han medido los resultados?

A través de los indicadores designados a tal efecto.

Objetivos

Mantener la tendencia continuista.