



**Gente transportando gente
para um mundo melhor.**



THE GLOBAL
COMPACT



GRUPO EMPRESARIAL MELISSATUR

8 jeitos de mudar o mundo





10 ANOS DE SOLIDARIEDADE



**Pacto Global Comunicação
de Progresso Grupo
Empresarial Melissatur
Communication on Progress**

Apresentação de informações consistentes do progresso das empresas do Grupo Empresarial Melissatur nas ações realizadas relacionadas aos 10 princípios do Pacto Global.

Marli do Rocio Corleto

20 de dezembro de 2012



PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

Comunicação de Progresso

O Grupo Empresarial Melissatur com sua gestão voltada à Sustentabilidade, visa continuamente o desenvolvimento econômico, ambiental e social das localidades onde esta presente.

Em nome do Grupo Empresarial Melissatur e dos seus mais de 1500 colaboradores reafirmo o compromisso da empresa com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita satisfação, comunico nossos progressos na implementação de seus dez princípios. Participei em junho de 2010 da Cúpula de Líderes do Pacto Global da ONU, o UM Global Compact Leaders Summit 2010.

Mesmo com desafios crescentes e contínuos, mantemos nosso firme propósito em conduzir os negócios por meio de uma gestão transparente, cada vez mais preocupada com o respeito ao meio ambiente, com o desenvolvimento dos nossos colaboradores e com a promoção da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que direta ou indiretamente estejam envolvidas com o nosso negócio.

Forte investimento em infra estrutura das unidades impactou na melhoria da Qualidade de Vida de nossos Colaboradores e o cuidado com o meio ambiente. Além disso, investimentos em gestão e capacitação dos nossos profissionais, vem contribuindo fortemente com a melhoria dos processos de todo setor de transporte de pessoas da região onde atua. Nosso plano de negócios segue os princípios da ética e da transparência e concomitantemente buscamos a melhoria contínua das condições sócio-ambientais, minimizando os possíveis impactos decorrentes do nosso negócio.

Em recursos humanos, além dos treinamentos e das capacitações técnicas, priorizamos a promoção da diversidade, da ética e da transparência nas relações de trabalho, investindo e aprimorando ações que possibilitem uma comunicação efetiva em unidades localizadas na região sul do Brasil, respeitando as diferenças regionais. Esse reconhecimento é traduzido pelo nosso Código de Ética, onde estabelecemos nossa determinação no resultado do nosso compromisso com a ética, respeito e diálogo permanente com os diferentes públicos com os quais nos relacionamos. Exemplos disso são as parcerias firmadas com dezenas de Instituições Sociais presentes no entorno de nossas empresas por meio dos quais contribuimos para o fortalecimento das comunidades onde estamos presentes.

Acreditamos que podemos e devemos influenciar nossa cadeia de valor na garantia dos direitos humanos, repudiando o trabalho escravo e/ou análogo e trabalho infantil, e assim estamos fazendo para que nossos fornecedores da cadeia produtiva adotem práticas de gestão baseada nos princípios da responsabilidade sócio-ambiental.

Consciente de nosso papel influenciador na mobilização da sociedade para a preservação do meio ambiente, investimos em programas de monitoramento do impacto ambiental de nossos ônibus e garagens, na operacionalização de um Núcleo de Responsabilidade Socioambiental, na realização de projetos sócio-ambientais internos e externos, como o Expresso Ambiental, Expresso Saúde, Passageiro do Futuro e Natal da Solidariedade, entre outros, como centros de divulgação e conscientização para os temas.

O sucesso das nossas estratégias têm se mostrado vencedoras e continuaremos, como empresa inovadora dentro do nosso segmento, trabalhando no lançamento de novas propostas que atendam às premissas do triple bottom line, buscando competitividade, lucratividade, além de contribuir na melhoria dos processos do setor de transporte de pessoas, e de assumir a responsabilidade nas questões sociais e ambientais inerentes ao nosso negócio atestando assim, nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável do País.

MARLI CORLETO
DIRETORA PRESIDENTE
GRUPO EMPRESARIAL MELISSATUR

DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente.

Compromisso:

O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) faz negócios e trabalha orientado pela ética, valor que permeia todas suas ações. Conciliando interesses de acionistas, clientes, fornecedores, comunidade e valorizando o ser humano em todos os relacionamentos que mantém, o Grupo pauta sua ação pelos princípios da ética e transparência em nossos relacionamentos e qualidade e dedicação em nossas atividades.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
RECURSOS HUMANOS	GESTÃO DO CLIMA Disponibiliza diversas ações de saúde, qualidade de vida e entretenimento para o público interno	<ul style="list-style-type: none">- pesquisa realizada anualmente em todas unidades com amostra de 62% dos colaboradores responderam e o resultado foi índice de satisfação de 79 %.- Realizamos ações de endomarketing: Dia do Cobrador, confraternização com lanche para 1500 colaboradores. Foram realizadas atividades anti stress, palestras, sessão pipoca, corte de cabelo, momento do riso, karaokê.Dia do Motorista em 2012, confraternização com lanche para 1500 colaboradores. Foram realizadas atividades anti stress, palestras, sessão pipoca, corte de cabelo, momento do riso, karaokê.Dia da Mulher em 2012, com palestras, cuidados pessoais para auto estima, massagem, exames de prevenção ao câncer, confraternização com lanches, participaram 120 mulheres.
	Projeto NATAL SOLIDÁRIO 10 ANOS	<p>A Solidariedade do nosso grupo iniciou O projeto Natal da Solidário em 2002, no decorrer desses 10 anos deu origem a vários outros programas e campanhas que resultou no programa GEM SOLIDÁRIO. Liderança, atitude, voluntários, parcerias, gincanas, criatividade, perseverança, emoção e trabalho foram os ingredientes ao logo deste tempo.</p> <p>Em 2012, na comemoração dos 10 anos de realização do NATAL SOLIDÁRIO, agora inserido ao programa GEM SOLIDÁRIO,</p>

Gente transportando gente para um mundo melhor

		oportunizamos a confraternização de 1200 crianças, filhos de colaboradores e mais crianças de 5 instituições filantrópicas. Foram distribuídos 1200 livros infantis, 1200 canecas ecológicas, lanches e brinquedos. Ainda arrecadamos com voluntários, fornecedores e parcerias, 30.439 kg de alimentos, 19.631 peças de roupa e 5.268 brinquedos que foram doados para varias instituições filantrópicas.
	Programa GEM SOLIDÁRIO	O programa GEM SOLIDÁRIO foi realizado durante o ano de 2012, simultaneamente, em todas as unidades do Grupo Empresarial Melissatur. São atividades programadas para o desenvolvimento do voluntariado através de ações que contemplam o calendário oficial da empresa, suas datas comemorativas e das cidades onde estão inseridas. O resultado geral em 2012 foi o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> - 1326 árvores plantadas em 2012. - 412 voluntários, sendo 143 voluntários efetivos e 269 pontuais. - 23.962 kg de recicláveis destinados corretamente, vendidos e transformados em várias ações sociais. - 19.631 peças de roupa e 5.268 brinquedos distribuídas para comunidades em desenvolvimento. - 30.439 kg de alimentos distribuídos no combate a fome.
	CIPA- comissão interna de prevenção de acidentes	Mantemos 6 comissões num total de 64 colaboradores zelando pela segurança do trabalho nas empresa.
	Benefícios extras: com foco na valorização e desenvolvimento dos Colaboradores, com ações que vão além das previstas em Lei	- Projeto Escolaridade realiza curso supletivo para educação básica e complementação da formação do ensino médio. Já formou 410 colaboradores. E ampliou sua ação com facilidades para os Colaboradores e familiares realizarem cursos técnicos e de nível superior através de convênios e parcerias.
	Promoção da	- Programa Menor Aprendiz com 24

Gente transportando gente para um mundo melhor

	Diversidade: oportunidades para grupos historicamente discriminados com iniciativas sócio educacionais	contratados como funcionários. - 14% dos funcionários acima dos 45 anos de idade Em 2009, chegando a 30,85% em 2012 - 9,3 % de funcionárias mulheres em 2010 para 19,25% em 2012. - 14 % de funcionários negros.
OPERAÇÕES	ACESSIBILIDADE	- Mantemos o transporte gratuito de crianças excepcionais na cidade Campo Largo. - Mantemos em uso, pelo grupo, 82 (oitenta e dois) ônibus com elevador para uso das pessoas com deficiência física.
Recursos Humanos	Programa GEM SOLIDÁRIO	O programa GEM SOLIDÁRIO foi realizado durante o ano de 2012, simultaneamente, em todas as unidades do Grupo Empresarial Melissatur. São atividades programadas para o desenvolvimento do voluntariado através de ações que contemplam o calendário oficial da empresa, suas datas comemorativas e das cidades onde estão inseridas. O resultado geral em 2012 foi o seguinte: - 1326 árvores plantadas em 2012. - 412 voluntários, sendo 143 voluntários efetivos e 269 pontuais. - 23.962 kg de recicláveis destinados corretamente, vendidos e transformados em várias ações sociais. - 19.631 peças de roupa e 5.268 brinquedos distribuídas para comunidades em desenvolvimento. - 30.439 kg de alimentos distribuídos no combate a fome.

Princípio 2: Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
COMPRAS	GESTÃO DE CONTRATOS (Continuidade ao compromisso assumido junto ao Pacto Nacional contra o Trabalho Escravo.)	Revisão de contratos comerciais para inclusão da cláusula sobre não ter relação com fornecedores que não se comprometam com a erradicação do trabalho infantil e da mão de obra escrava. Realização de 4 visitas técnicas em fornecedores em 2012.
RECURSOS HUMANOS	Não discriminação na contratação de grupos minoritários historicamente discriminados.	Em 2012 foram mantidas vagas para 19,25% de mulheres. 30,85% de colaboradores acima de 45 anos. 14% de colaboradores negros.
CÓDIGO DE ÉTICA	Comitê de Ética	Em 2010 o Comitê de Ética se reuniu para início da revisão do Código de Ética junto aos colaboradores das empresas, nas áreas Operações, Jurídico, Comercial, Auditoria, Recursos Humanos.

DIREITOS NO TRABALHO

Princípio 3: Defender a liberdade de associação e o recolhimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) respeita as iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária de seus colaboradores.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Recursos Humanos	Os trabalhadores do GEM são representados por sindicatos.	Em 2012 os colaboradores estavam filiados aos sindicatos e associações: AFGEM = 509 SINDIMOC = 191 SIDEESMAT = 11 SINTRUV = 31 SITROCAN = 77
	AFGEM	AFGEM, realizou 3 festividades para associados e familiares. Realizou também uma viagem temática cultural para associados e familiares. Em dezembro de 2012 tem 509 associados.
	SIPAT	A Semana Interna de Prevenção a Acidente de Trabalho aconteceu simultaneamente em todas as unidades com a realização de palestras, blitz de segurança, dinâmicas interativas, orientação e ação de segurança no lar dos colaboradores.

Princípio 4: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) não admite, em nenhuma hipótese, a exploração de trabalhadores e não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Comércio Responsável	Cadastramento de Fornecedor	Iniciou-se em 2010 e continua em 2012 a seleção e avaliação dos fornecedores baseada em documentos que comprovaram a legalidade de suas práticas, bem como a realização de visitas técnicas.
	Contrato de Fornecimento e Parceria Comercial:	Os contratos assinados por fornecedores de produtos contêm cláusula que repudia e proíbe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil na cadeia de fornecimento. 100% dos contratos receberam esta cláusula.

Princípio 5: Erradicar efetivamente o trabalho infantil.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) não admite, em nenhuma hipótese, a exploração de crianças e jovens abaixo da idade legal para o trabalho, e não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Comércio Responsável	Contrato de Fornecimento	100% dos contratos assinados por fornecedores contém cláusula que repudia e proíbe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil na cadeia de fornecimento.
RECURSOS HUMANOS	Público interno	Realizamos em 2010 ações educativas para 250 crianças e adolescentes filhos de funcionários nas áreas da saúde, meio ambiente e educação passando para 1200 crianças em 2012.
Desenvolvimento Comunitário	Expresso Ambiental:	Em 2012, 2.390 crianças e jovens participaram dos programas educacionais, na área de Educação Ambiental, das quais 1.190 foram através de atividades realizadas no Expresso Ambiental.
	Expresso Saúde	Durante o ano de 2012 foram atendidas 5.251 pessoas num total de 7.266 procedimentos médicos.
	Fundação ABRINQ	Mantemos compromisso com a ABRINQ pelos direitos da criança e do adolescente durante 2012 realizando anualmente 10 ações sócio educativas em benefício das crianças e adolescentes filhos de funcionários e das comunidades conforme os valores estabelecidos pela ABRINQ.

Princípio 6: Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) está comprometido com uma política de Recursos Humanos voltada para justiça, transparência, imparcialidade e ética.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Recursos Humanos	Promoção da Diversidade: oportunidade a grupos historicamente discriminados, com iniciativas que contemplam jovens, idosos, deficientes físicos e adolescentes em medida socioeducativa.	<p>Escola de Motorista: já formou 195 funcionários como motoristas profissionais para transporte de pessoas nos últimos 5 anos.</p> <p>Programa de Inclusão de Profissionais com Deficiência: nossa ação visa ampliar a contratação destes profissionais, apostando no potencial individual. Também foram realizados investimentos para melhorar a acessibilidade das pessoas com deficiência no interior de nossas unidades operacionais (Portarias, estacionamentos).</p> <p>Programa Menor Aprendiz: visa a inclusão do jovem no GEM, promovendo a capacitação técnica dos mesmos nas operações das empresas. O programa, com duração de 2 anos, acontece sob orientação técnica do SEST/SENAT e acompanhamento da área de Recursos Humanos. Em dezembro de 2012 completamos 24 aprendizes contratados.</p>
Recursos Humanos	Promoção interna:	<p>não discriminação nas movimentações de quadro.</p> <p>100% das promoções foram realizadas com base no desempenho profissional.</p>
Recursos Humanos	Acompanhamento dos indicadores de contratação a grupos historicamente discriminados.	<p>- Em 2009, 14% dos funcionários acima dos 45 anos de idade, chegando a 30,85% em 2012</p> <p>- 9,3 % de funcionárias mulheres em 2010 para 19,25% em 2012.</p> <p>- 14 % de funcionários negros em 2012.</p>

Gente transportando gente para um mundo melhor

MEIO AMBIENTE

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) atua de forma a proteger o meio ambiente em todas as localidades em que desenvolve suas atividades. Utiliza recursos naturais de forma racional, utiliza material reciclável sempre que viável e toma outras medidas para garantir a mínima poluição do ar, sonora ou visual.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Infra Estrutura	Atenuação do impacto ambiental da implantação de nova garagem na unidade da cidade de Campo Largo - Pr.	O GEM visa melhorias nas áreas de implantação de suas garagens: Desde o ano de 2008/2009/2010: Construção e inauguração da Ecogaragem no município de Campo Largo-Pr. com captação da água da chuva, sistema de filtragem, reciclagem e reaproveitamento de 100% da água utilizada na lavagem dos veículos. Monitoramento eletrônico da utilização da energia elétrica. - implantação de praça para funcionários em área reservada do terreno; - plantio de 320 mudas arbóreas; - aproveitamento da luz solar
Infra Estrutura	Reforma e melhorias na unidade da cidade de Almirante Tamandaré – Pr.	Durante o ano de 2012 realizou-se reformas e melhorias na unidade da cidade de Almirante Tamandaré - Pr. que impactaram na redução do consumo de água e energia elétrica, redução de resíduos sólidos e sua destinação correta, bem como a melhoria da qualidade de vida dos Colaboradores.
Infra Estrutura	Iniciada em 2012 construção das novas instalações da unidade da	A construção de novas instalações para portaria, escritórios administrativos e operacionais, oficinas, almoxarifado,

Gente transportando gente para um mundo melhor

	cidade de Curitiba – Pr.	estacionamento, sala de treinamento, espaço do colaborador, cozinha, restaurante e praça para lazer dos colaboradores. Revitalização e otimização do uso das instalações hidráulicas e elétricas de forma a reduzir o consumo de água e energia.
Infra Estrutura	Atenuação do impacto ambiental com construção na unidade da cidade de União da Vitória - Pr., em 2012, de área destinada ao armazenamento de resíduos sólidos e posterior destinação.	Foi construído espaço coberto para a separação correta de resíduos chegando a arrecadar, durante o ano de 2012 em conjunto com seus colaboradores, 14.272 kg de sucatas diversas que foram vendidas e transformadas em melhorias através de ações sociais.
Infra Estrutura	Monitoramento do Impacto Ambiental de Postos de Combustível.	O sistema de monitoramento eletrônico de vazamento de combustível foi implantado em 100% dos postos de combustível assim como treinamento aos usuários e atendentes.
Infra Estrutura	Uso responsável de energia com informação adequada e divulgação do boas práticas.	<ul style="list-style-type: none"> - Continuidade do trabalho de gerenciamento e monitoramento do consumo da empresa, visando redução e conscientização do consumo. - Implantação do monitoramento a distância via web em diversas unidades de consumo da empresa, para orientar e controlar o consumo de energia por metas pré-estabelecidas, identificar e corrigir problemas elétricos ou de contratação que possam gerar multas nas contas de energia.
Infra Estrutura	Implantação de projetos visando a redução do consumo de água	Trabalho de Gestão do Consumo com conseqüente redução no consumo de água; Vistoria sistemática da rede hidráulica com objetivo de eliminar possíveis vazamentos;

Gente transportando gente para um mundo melhor

		Palestras de conscientização sobre a utilização racional da água.
Recursos Humanos	Implantação do 5 S	Realizado curso e implantado em todas as empresas do Grupo a metodologia do 5S com a participação de 50% dos funcionários em 2009.
Recursos Humanos	Programa GEM SOLIDÁRIO	<p>O programa GEM SOLIDÁRIO foi realizado durante o ano de 2012, simultaneamente, em todas as unidades do Grupo Empresarial Melissatur. São atividades programadas para o desenvolvimento do voluntariado através de ações que contemplam o calendário oficial da empresa, suas datas comemorativas e das cidades onde estão inseridas. O resultado geral em 2012 foi o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1326 árvores plantadas em 2012. - 412 voluntários, sendo 143 voluntários efetivos e 269 pontuais. - 23.962 kg de recicláveis destinados corretamente, vendidos e transformados em várias ações sociais. - 19.631 peças de roupa e 5.268 brinquedos distribuídas para comunidades em desenvolvimento. - 30.439 kg de alimentos distribuídos no combate a fome.

Princípio 8: As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) promove responsabilidade ambiental, tanto em sua operação usual quanto com ações de conscientização, educação ambiental e educação para consumo consciente.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Gestão Sustentável de Resíduos	Estações de Reciclagem nas empresas	- área destinada para a separação dos resíduos produzidos nas empresas e com destinação responsável dos mesmos.
Gestão Sustentável do Planeta	Expresso Ambiental:	Dissemina práticas de preservação do meio ambiente para adultos, crianças e adolescentes, pois acredita que assim contribui para o desenvolvimento sustentável do planeta. O projeto atende escolas e outras instituições no Paraná e Santa Catarina. Durante 2008/2009/2010/2011/2012 , 3.548 crianças/adolescentes recebem educação ambiental com informações sobre a importância da reciclagem, panfletagem sobre coleta seletiva, consumo de água, diminuição de desperdícios e do reaproveitamento de materiais.
Gestão Sustentável do Planeta	Projeto Passageiro do Futuro	Iniciado em 2010, atendeu 366 crianças em 2012 . Promove educação, cidadania e respeito entre crianças das escolas públicas nas dependências da própria empresa TRANSPIEDADE. Em parceria com a Secretaria de Educação do município, as crianças são acompanhadas por professores e pedagogos da escola e recebidas na empresa pela equipe responsável pelo projeto.
Gestão Sustentável do Planeta	Plantio de Árvores	5.391 árvores plantadas pela empresa e seus Colaboradores nos anos de 2008 a 2012.
Infraestrutura	Programa Despoluir	Controlamos a emissão de gases veiculares em 100% dos veículos através da FEPASC – Federação de Empresas de Transporte de Passageiros dos

Gente transportando gente para um mundo melhor

Princípio 9: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Compromisso: O Grupo Empresarial Melissatur (GEM) está comprometido com o desenvolvimento e a adoção de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características de seu negócio.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Operações	Sacolas retornáveis.	Todos funcionários, e representantes dos públicos de interesse do GEM, receberam uma eco sacola com orientações sobre os principais cuidados com o meio ambiente e a correta utilização dos recurso naturais. Foram distribuídas em 2007, a quantia de 2000 sacolas ecológicas confeccionadas em algodão pela Cooperativa das Costureiras da Vila Verde pertencente a um grupo de mulheres em situação de risco.
Operações	Caneca ecológica	Implantação do uso da Caneca ecológica no ano de 2010 por todos os Colaboradores com investimento de R\$ 4.000,00 obteve-se redução de custos de R\$ 11.700,00 por ano. Mas o principal é que deixamos de descartar 750.000 copos plásticos, por ano, no meio ambiente.
Comunidade	Caneca ecológica	Em 2012, o Grupo Empresarial Melissatur distribuiu 1.200 canecas ecológicas aos filhos de colaboradores juntamente com 1.200 livros infantis.
Voluntariado	Programa GEM SOLIDÁRIO	O programa GEM SOLIDÁRIO foi realizado durante o ano de 2012, simultaneamente, em todas as unidades do Grupo Empresarial Melissatur. São atividades programadas para o desenvolvimento do voluntariado através de ações que contemplam o calendário oficial da empresa, suas datas

Gente transportando gente para um mundo melhor

		<p>comemorativas e das cidades onde estão inseridas. O resultado geral em 2012 foi o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1326 árvores plantadas em 2012. - 412 voluntários, sendo 143 voluntários efetivos e 269 pontuais. - 23.962 kg de recicláveis destinados corretamente, vendidos e transformados em várias ações sociais. - 19.631 peças de roupa e 5.268 brinquedos distribuídas para comunidades em desenvolvimento. - 30.439 kg de alimentos distribuídos no combate a fome.
--	--	--

CONTRA A CORRUPÇÃO

Princípio 10: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Compromisso: O GEM não admite nenhuma forma de corrupção.

SISTEMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
Código de Ética	Disseminação do Código de Ética:	Foi distribuído para todos os stakeholders e internamente para os Colaboradores.
Código de Ética	Revisão	Foi realizada em 2010 sua revisão junto aos Colaboradores e esta previsto para 2012 junto a seus públicos de interesse.

[Página Inicial](#) | [Visualizar Questionário](#) | [Resumo](#) | [Liberar Respostas](#) | [Relatórios](#)

Os dados comparativos deste relatório em relação ao desempenho de sua empresa serão atualizados diariamente até o dia 30/04/2013 , quando será consolidado o relatório final da versão 2012 dos Indicadores Ethos.

Indicadores Ethos -Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial 2012

Os Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) num esforço de oferecer às micro e pequenas empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido trazer para a pauta dessas empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas ao seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social ou qualquer outra forma de comunicação que explicita como estão suas práticas de responsabilidade social. Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial".

1. Dados Consolidados

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Valores, Transparência e Governança	345	345	10
Público Interno	345	310,95	9,01
Meio Ambiente	345	345	10
Fornecedores	345	337,50	9,78
Consumidores e Clientes	345	345	10
Comunidade	345	342,89	9,94
Governo e Sociedade	345	342,19	9,92

Gente transportando gente para um mundo melhor

1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados

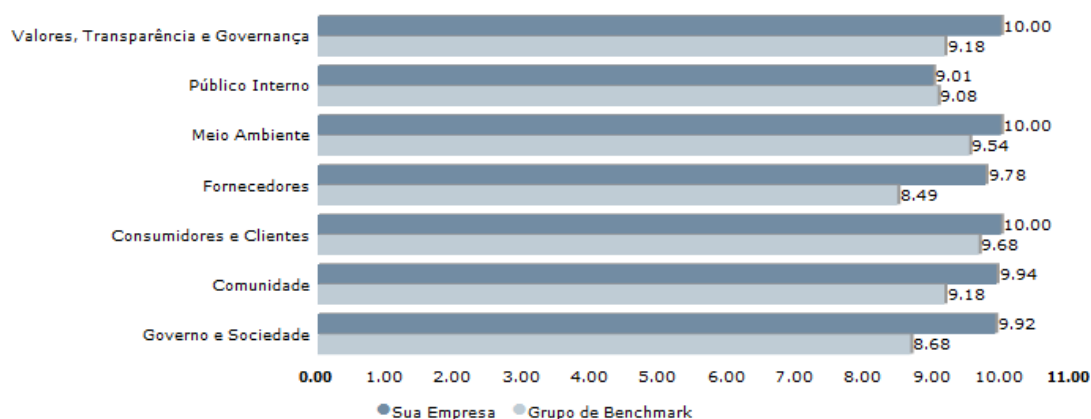
O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos-Sebrae de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
Performance Geral	9,81	9,12	7,69	9,83	B	9,81
Valores, Transparência e Governança	10	9,18	8,03	10		10
Público Interno	9,01	9,08	8,56	10		9,01
Meio Ambiente	10	9,54	8,40	10		10
Fornecedores	9,78	8,49	6,60	10		9,78
Consumidores e Clientes	10	9,68	8,96	10		10
Comunidade	9,94	9,18	6,67	10		9,94
Governo e Sociedade	9,92	8,68	6,61	9,92		9,92

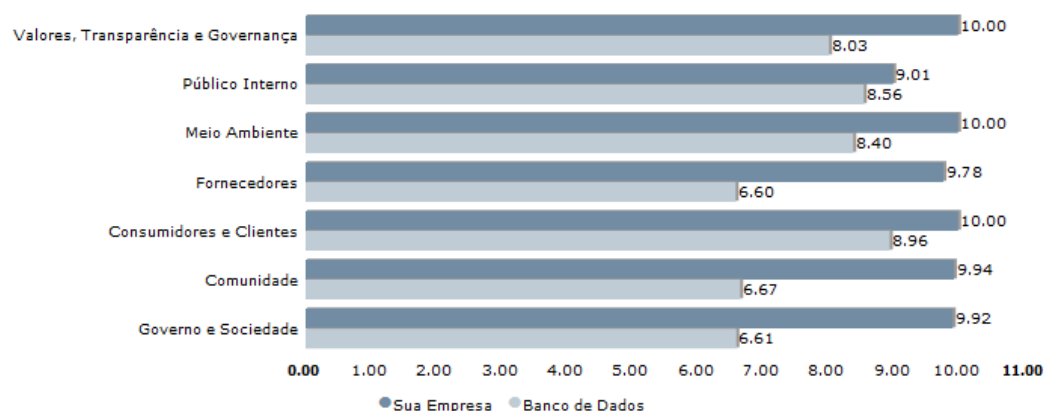
B Empresa integrante do Benchmark

Gente transportando gente para um mundo melhor

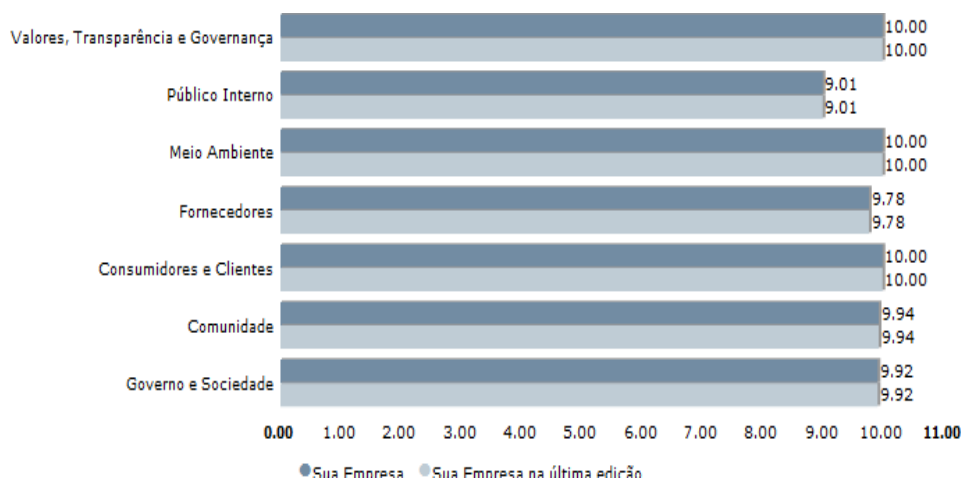
1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



1.4. Empresa X Banco de Dados



1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



Gente transportando gente para um mundo melhor

2. Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões, denominadas como não aplicáveis (NA), são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões não tratadas anteriormente pela empresa são identificadas pelo símbolo "não tratadas" (NT), recebem nota zero e influem na nota final.

2.1. Detalhamento das Notas

NA Não aplicável		NI Não informado		
Temas/Indicadores de Profundidade	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark
Valores, Transparência e Governança	345	345	10	9,18
1. Compromissos Éticos	69	69	10	9,26
2. Práticas Antipropina	69	69	10	9,61
3. Práticas Anticorrupção	69	69	10	9,74
4. Balanço Social	69	69	10	7,27
5. Governança Corporativa	69	69	10	10
Público Interno	345	310,95	9,01	9,08
6. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	43,13	43,13	10	10
7. Benefícios Adicionais	43,13	41,02	9,51	7,34
8. Critérios de Contratação	43,13	43,13	10	10
9. Valorização da Diversidade e Promoção da Equidade	43,13	38,91	9,02	9,44
10. Inclusão de Deficientes	43,13	17,25	4,00	5,64
11. Relações com Sindicatos	43,13	43,13	10	10
12. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	43,13	41,25	9,56	9,83
13. Acesso à Informação	43,13	43,13	10	10
Meio Ambiente	345	345	10	9,54
14. Gerenciamento do Impacto no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços	115	115	10	9,04
15. Comprometimento da Empresa com a Melhoria da Qualidade Ambiental	115	115	10	9,93
16. Educação e Conscientização Ambiental	115	115	10	9,63
Fornecedores	345	337,50	9,78	8,49

Gente transportando gente para um mundo melhor

17. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	86,25	86,25	10	9,67
18. Empregados dos Fornecedores	86,25	78,75	9,13	7,91
19. Responsabilidade Social dos Fornecedores	86,25	86,25	10	7,70
20. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	86,25	86,25	10	8,67
Consumidores e Clientes	345	345	10	9,68
21. Excelência do Atendimento	69	69	10	10
22. Dúvidas, Sugestões e Reclamações	69	69	10	10
23. Satisfação dos Consumidores/Clientes	69	69	10	9,40
24. Política de Comunicação Comercial	69	69	10	9,02
25. Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços	69	69	10	10
Comunidade	345	342,89	9,94	9,18
26. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	49,29	48,22	9,78	9,81
27. Relações com a Comunidade de Entorno	49,29	49,29	10	9,96
28. Trabalho Voluntário	49,29	49,29	10	9,09
29. Envolvimento da Empresa com a Ação Social	49,29	49,29	10	9,65
30. Relações com Organizações Beneficiadas	49,29	49,29	10	8,75
31. Participação Comunitária	49,29	49,29	10	9,42
32. Benefícios para o Negócio	49,29	48,22	9,78	7,93
Governo e Sociedade	345	342,19	9,92	8,68
33. Participação e Influência Social	86,25	86,25	10	9,70
34. Envolvimento em Campanhas Políticas	86,25	83,44	9,67	8,95
35. Participação e Acompanhamento das Administrações Públicas	86,25	86,25	10	7,97
36. Melhoria dos Espaços Públicos e Apoio a Iniciativas Sociais Governamentais	86,25	86,25	10	8,10

Gente transportando gente para um mundo melhor

2.2. Indicadores Quantitativos

Abaixo, seguem as respostas das questões quantitativas.

As questões deixadas em branco pela empresa são aqui identificadas pelo ícone "não informado" (NI) e não influem na nota final.

Questões Quantitativas			
PERGUNTAS	2010	2011	2012
1.6 Indicar o número de partes interessadas envolvidas na elaboração e revisão do documento (empregados, comunidade, fornecedores, clientes, governo):	3	4	4
9.5 Mulheres:	10	9.3	10
9.6 Homens:	90	90.7	90
9.7 Indígenas:	0	0	0
9.8 Negros (pretos e pardos):	14	14	14
9.9 Colaboradores com mais de 45 anos:	14	23	25
9.10 Portadores de deficiência:	1	0.86	1
12.5 Percentual de analfabetos na empresa:	0	0	0
12.6 Percentual de empregados até a 4ª série na empresa:	37	36	32
12.7 Percentual de empregados até a 8ª série na empresa:	78	75	76
12.8 Percentual de empregados com o ensino médio (2º grau, colegial) completo na empresa:	80	85	87
12.9 Percentual de empregados com ensino superior completo (faculdade, universidade) na empresa:	4	4	6

3. Relatórios Comparativos

3.3 Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. As micro e pequenas empresas também podem participar desta iniciativa, um primeiro passo para isso seria o entendimento de como suas práticas se alinham aos princípios promovidos pelo Pacto Global.

A correlação dos Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social com essa iniciativa tem o principal objetivo de facilitar aos gestores a utilização integrada das sinergias existentes entre ambas.

Para exemplificar, podemos citar os temas dos direitos humanos. Nos Indicadores Ethos-Sebrae de RSE o tema está presente nos indicadores de número 1, 1.5, 12.4,

Gente transportando gente para um mundo melhor

17.6, e 18.3. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento dos princípios 1 e 2 do Pacto Global.

Esta correlação é objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta, como efetivo "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável.

Comparativo - Pacto Global		
1. A empresa possui documento escrito, que esclarece quais são os comportamentos incentivados por ela no que se refere às relações pessoais e comerciais?	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
1.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
2. Na empresa é expressamente proibida a prática de pagamentos ou recebimentos irregulares que tenham como objetivo facilitar negócios, influenciar decisões em benefício da empresa ou induzir pessoas a conceder permissões indevidas? (Por exemplo: proíbe propinas, comissões ilícitas e favores pessoais, estabelecendo regras claras para o recebimento de presentes, brindes etc.)	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

Gente transportando gente para um mundo melhor

2.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3. A empresa, em sua ação, contempla de alguma forma o modo de relacionamento ético e transparente com o governo? (por exemplo: proibindo “caixa dois”, sonegações, explicitando transparência nos registros em geral e nos balanços.)	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
5. A empresa possui separação clara entre os negócios do proprietário e os da organização (inclusive em questões relacionadas à responsabilidade social e doações)?	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
5.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
7. A empresa oferece benefícios adicionais aos empregados e às a seus dependentes?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
8. Na contratação de profissionais, a empresa divulga os critérios objetivos que vai utilizar na seleção dos candidatos (como escolaridade, tempo de experiência e conhecimentos exigidos)?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
8.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
9. Os critérios	Sim	Atende ao princípio 6

Gente transportando gente para um mundo melhor

utilizados na seleção de pessoal são isentos de práticas discriminatórias em relação a quaisquer dos temas: gênero, raça, orientação sexual, idade e crenças religiosas ou políticas, bem como a portadores de deficiência?		do Pacto Global
9.4	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
10.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
11. Como forma de demonstrar respeito ao indivíduo e transparência em suas relações com os empregados, a empresa entende que é direito do empregado participar de sindicatos e associações de classe e permite que representantes sindicais compareçam à empresa para discutir questões referentes aos interesses dos empregados?	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
11.1	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
14. A empresa conhece, entende e avalia o impacto de suas atividades no meio ambiente, mantendo relatórios (por exemplo: de emissão de poluentes, de erosão	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global

Gente transportando gente para um mundo melhor

do solo, de consumo de energia, de água e combustível etc.) que meçam esses impactos?		
14.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
14.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15. A empresa procura implementar em suas dependências e em suas atividades ações que visam preservar o meio ambiente?	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.5	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16. Uma forma efetiva de reduzir os impactos ambientais é por meio da promoção da educação ambiental para seus empregados e familiares e para a comunidade. A empresa realiza este tipo de atividade?	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global

Gente transportando gente para um mundo melhor

16.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
17.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
17.8	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
17.9	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
17.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
17.13	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
19.2	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
24.2	Sim	Atende ao princípio 8 do Pacto Global
26.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
26.5	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
34. A empresa é criteriosa sobre seu envolvimento em campanhas políticas?	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
34.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

Patrocínio:



iLABRADEE
INSTITUTO ABRADEE DE ÉTICA



Versão 4.33.1211.14 - © 2011 Instituto Ethos. Todos os direitos reservados.

Gente transportando gente para um mundo melhor