

Projet Prosodie – Global Compact 2012

Contexte

Prosodie organise chaque année depuis 2003 un événement client de grande ampleur appelé « Rencontres Prosodie ». Cette manifestation est organisée à Paris. Elle réunit en moyenne entre 250 et 300 invités à chacune des éditions. Ces personnes proviennent très majoritairement de la Région Parisienne, certains, moins nombreux de Province et aucun de l'étranger.

Cet événement organisé autour de conférences -témoignages de certains de nos clients, a pour but de faire partager avec le reste de la communauté de nos grands comptes clients et prospects, des expériences de projets réussis couvrant nos différents périmètres métiers.

Au terme de la matinée, tous les invités présents sont invités à assister à un déjeuner qui clôturera la journée.

Projet

Depuis 2008, Prosodie mène une politique de développement durable qui s'est concrétisée chaque année par la mise en place de projets significatifs pour l'entreprise comme pour l'écosystème dans lequel elle évolue. Pour 2012, Prosodie a souhaité neutraliser l'impact carbone de son événement annuel en mettant en place un principe de compensation des émissions carbonées émises à cette occasion.



Ce projet a été mené en collaboration avec l'agence 'Love the world'.

Les éléments en entrée étaient les suivants :

Sur les 250 invités présents – 90% venaient de la région parisienne ainsi que 100 personnes de Prosodie participaient à l'événement.

L'événement s'est déroulé dans un espace privatisé de plus de 500m² comportant plusieurs espaces de réception, un auditorium et deux salles de conférence. L'ensemble de l'espace a fait l'objet d'une décoration personnalisée.



A l'occasion du déjeuner, 300 repas ont été servis sous la forme d'un cocktail.

L'événement a été annoncé au travers de l'envoi de 5000 invitations papier relayées par des invitations web qui permettaient des inscriptions en ligne.

Principe & chiffres

S'appuyant sur l'expertise de l'agence 'Love the World', nous avons estimé la quantité d'émissions de gaz à effet de serre prévisionnelles occasionnée par les différents postes de dépenses ou de consommations liés à notre événement.

Ainsi, au regard des données considérées en entrée, nous avons ainsi obtenu le résultat suivant :

Séminaire Client Prosodie - Juin 2012	Kg Eq CO2
Transport des participants	6 219
Hébergement	236
Restauration	908
Electricité / Energie	150
Communication	1 500
Autres (Fret, Déchets...)	901
TOTAL	9 914

Le projet de compensation retenu

Sur les conseils de l'agence 'Love The World', Prosodie a retenu le projet de compensation Pasto mené par la société Bionersis en Colombie. Ce projet débuté en 2009, prévoit la captation et la valorisation du biogaz de la décharge municipale de la ville de Pasto, située dans le sud de la Colombie. Au total, ce projet devrait permettre la destruction de 250 000 Teq CO2 sur 10 ans.



Mise en valeur de l'opération et communication autour du projet

Le projet a été présenté aux invités le jour de l'événement sous forme d'un kakemono positionné au niveau de l'accueil. L'agence Love the World, présente à cette occasion a mis à disposition des participants des bracelets en tissu afin de les sensibiliser concrètement au projet.

Le site web de Prosodie a relayé l'information sur ce projet pendant plusieurs semaines suivant l'événement.

Enfin, l'ensemble de la démarche a fait l'objet d'une communication détaillée dans la newsletter vidéo mensuelle destinée aux 750 collaborateurs de l'entreprise en France.



Rencontres Prosodie, neutres en carbone

Prosodie a décidé de compenser l'impact carbone de son événement en achetant des Crédits Carbone à hauteur des émissions (t Eq CO₂) générées.

Cette opération, menée avec notre partenaire Love The World, va contribuer au projet Bionersis de captation et de valorisation du biogaz de la décharge municipale de la ville de Pasto, dans le sud de la Colombie. Au total, ce projet prévoit la destruction de 250 000 t Eq CO₂ sur 10 ans. Il est certifié par l'ONU et est conforme aux accords de Kyoto.



Prosodie, engagée dans une démarche green

- **2008** : Membre du Pacte Mondial (Global Compact)
- **2009** : Bilan carbone Prosodie France
- **2010** : Plate-forme de covoiturage couvrant + de 80% de ses collaborateurs en France
- **2011** : Investissements 'green IT' sur ses datacenters (cold corridors)



Développement durable
PROSODIE