

25.01.02

INFORME DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL

Futbol Club Barcelona
c/ Aristides Maillol s/n
08028 Barcelona
ESPAÑA

9 Marzo 2007

Fecha de inscripción:
24 Junio 2002

350 empleados

Lander Unzueta
Director General de la
Fundació Futbol Club
Barcelona
+34 902 1899 00

NGO Sports

Breve descripción de la entidad

El Futbol Club Barcelona («FC Barcelona») se fundó el día 29 de noviembre de 1899, fruto de la iniciativa de once entusiastas practicantes de lo que por aquel entonces era un desconocido deporte denominado fútbol.

A lo largo de más de un siglo de historia, este club deportivo se ha convertido, para millones de personas de todo el mundo, en un símbolo de identidad no únicamente deportivo, sino también social, político y cultural.

Aunque el equipo profesional de fútbol es la cara más conocida del club, FC Barcelona también impulsa una gran variedad de actividades deportivas abiertas a la comunidad, y gestiona equipos profesionales: baloncesto, balonmano, jockey patines y fútbol sala; así como equipos amateurs: atletismo, béisbol, fútbol base, jockey hielo, jockey hierba, patinaje artístico sobre hielo, rugby y voleibol, así como baloncesto sobre silla de ruedas.

De esta manera, el FC Barcelona que nació como club de Fútbol se ha convertido en una entidad deportiva multidisciplinar. Si bien, en toda su trayectoria se ha distinguido siempre por su compromiso con su comunidad y la sociedad en general.

Declaración de apoyo

El compromiso con la sociedad y el respeto por el medio ambiente forman parte de la identidad de FC Barcelona. Nuestro lema anuncia que somos “más que un club” porque tenemos un compromiso con la sociedad, y procuramos llenar esta declaración de contenidos cada día del año. Por este motivo, el FC Barcelona trabaja diariamente en apoyo de los diez principios del Pacto Mundial, en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Sirva este informe como descripción de las actividades desarrolladas para avanzar los principios Pacto Mundial, y constancia de nuestro apoyo continuado por los objetivos de Naciones Unidas, especialmente los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Firma


Presidente del
Futbol Club
Barcelona



PRINCIPIO 1 APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

Nuestro Compromiso

El FC Barcelona siempre ha defendido la libertad y los derechos humanos en su ámbito de influencia. En la actualidad, el club tiene un alcance y un impacto internacional. Por lo tanto, su compromiso con este principio también es global. Las actividades derivadas de este compromiso se enfocan hacia los aspectos que más relación tienen con la actividad del club: la defensa de la identidad cultural e idiomas locales, el derecho a la vida digna (sin pobreza) y los derechos de la infancia.

Estrategia

La Fundación Fútbol Club Barcelona fue creada en 1994 para promover el papel cultural, social y educacional de FC Barcelona en Cataluña, España y el mundo. El año 2006 marcó el inicio de una nueva fase de actividad de la fundación, en la cual su estrategia y plan de trabajo se alinean con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, y por consiguiente – de forma directa o indirecta - con todos los principios del Pacto Mundial. La Fundación es el principal vehículo de FC Barcelona para organizar y llevar a cabo actividades en apoyo de los derechos humanos.

Acciones tomadas en los dos últimos años

Una de las acciones más significativas tomadas en el 2006 fue la declaración de apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, y con ella la cesión del 0,7% de los ingresos / del presupuesto ordinario del club para la realización de programas que vayan al encuentro de dichos Objetivos del Milenio.

De forma paralela, el FC Barcelona estableció una alianza global con UNICEF que tiene vigencia hasta el año 2010, renovable. La contribución anual 1,5 millones de euros anuales durante 5 años del FC Barcelona hará posible el desarrollo de programas en beneficio de los niños más vulnerables en los países menos desarrollados del mundo. El primer programa se está llevando a cabo en Swazilandia, país de la África subsahariana más afectado por la pandemia HIV/SIDA.

Dentro del bloque social y solidario de la Fundación del FC Barcelona se interviene en cooperación internacional a partir de la creación de XICS (red internacional de centros solidarios). Estos centros solidarios se basan en los siguientes pilares: salud-nutrición, educación-formación, igualdad de género, gratuidad-transparencia y sostenibilidad-perdurabilidad. Y sus objetivos se focalizan en:

- Apoyo integral” a los niños/as más vulnerables en aspectos relacionados con la educación y la asistencia sanitaria, nutrición, y apoyo psico-social, fomentando su desarrollo físico e intelectual, y reduciendo a su vez el riesgo de exclusión social de estos niños/as.
- Promover el acceso al deporte para todos los niños de la zona de actuación y en especial aquellos en situación de mayor vulnerabilidad.
- Reducción de las diferencias de género y empoderamiento de las niñas.

A su vez son múltiples las actividades repartidas dedicadas a promover los derechos humanos ante millones de aficionados.

Demostrando la adhesión a los 8 Objetivos del Desarrollo del Milenio, y coincidiendo con la jornada mundial contra la pobreza, el FC Barcelona participó en la iniciativa mundial “Stand up” contra la pobreza.

También tuvo cita en el camp nou el encuentro “Fútbol para la esperanza”, para ayudar a los damnificados por el tsunami que asoló el sudeste asiático. Una iniciativa organizada por la FIFA, cuya recaudación se destinó a "reconstruir" clubes e infraestructuras de fútbol que

desaparecieron o quedaron muy dañados.

Recientemente, el FC Barcelona celebró un acto en apoyo de la campaña impulsada por el gobierno de Cataluña/Spain "Dóna corda al català". Esta campaña procuraba sensibilizar a la ciudadanía de Cataluña en cuanto a la importancia de respetar los derechos de los catalanoparlantes, y también de valorar la riqueza cultural que supone vivir en un país bilingüe. Otro ejemplo de actividades previas a los partidos es la conmemoración del Año del Libro y la Lectura 2005, que se realizó antes del partido de liga con el equipo Getafe y buscaba promover el derecho a la educación y "Lletres al camp" a fin de promover y difundir la literatura catalana.

Por otro lado, también se llevó a cabo la campaña "A la feina cap risc" (*en el trabajo, ningún riesgo*) del Departamento de Trabajo mediante lonas en el campo, stand informativo y distribución de folletos.

Resultados

En el año 2006, la cesión del 0,7% de los ingresos / del presupuesto ordinario del club en apoyo de programas de cooperación supuso una donación de 2 millones d'euros.

Como parte integral de la alianza entre FC Barcelona y UNICEF, el logo de UNICEF aparece destacado en la vestimenta del equipo profesional de fútbol, sin suponer ningún coste para esta agencia de Naciones Unidas. El impacto comunicativo de esta publicidad gratuita es enorme, ya que se estima que a lo largo de toda la temporada se acumulan más de 5.000 millones aficionados que ven los partidos de FC Barcelona retransmitidos en Europa, a parte de los espectadores en directo. El valor de esta presencia visual del logo de UNICEF está estimado en 20 millones de euros/año. (Por lo tanto, ésta también es la cantidad que FC Barcelona ha dejado de ingresar en concepto de publicidad, debido al acuerdo con UNICEF). En palabras del presidente del club, Joan Laporta, «Es un mensaje de responsabilidad compartida a favor de los niños del mundo. Un mensaje sobre la relación entre deporte y desarrollo. Un mensaje sobre el potencial que tiene el deporte para cambiar el mundo».

Las actividades prepartido tienen un impacto de comunicación. Cada una de estas actividades es vista por unos 100.000 espectadores en directo y que se estima que a lo largo de toda la temporada se acumulan más de 5.000 millones aficionados que ven los partidos desde un televisor en toda Europa.

El presidente del FC Barcelona fue galardonado con una medalla del Senado Francés por las actividades del club en apoyo de la identidad catalana.

... La facultad de filología de la Universidad de Barcelona otorgó al FCB el XIII Premio Carme Serrallonga que reconoce la difusión de la cultura catalana y el uso de la lengua a través del club.

El FC Barcelona y la Fundación del Club recibieron el 14 Premio Internacional FASPO sobre sponsorización por la valoración del acuerdo con UNICEF como el proyecto más innovador.

PRINCIPIO 2 ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPLICES EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

Nuestro Compromiso

En el FC Barcelona la defensa de la libertad y la protección de los derechos humanos son valores que compartimos entre todos. Intentamos hacerlos visibles en todas nuestras actividades, y al mismo tiempo, procuramos llamar la atención de la sociedad a uno de los mayores obstáculos al cumplimiento de este principio (la pobreza extrema).

Estrategia

La Fundación es el principal vehículo utilizado por el FC Barcelona para organizar y llevar a cabo actividades en apoyo de los derechos humanos. El convenio de colaboración con UNICEF también sirve de marco de referencia para planificar y realizar acciones para concienciar sobre la necesidad de respetar los derechos humanos en todo el mundo, así como los proyectos propios de la Fundación del FCB en cooperación internacional.

Acciones tomadas en los dos últimos años

La campaña de comunicación "El partido más difícil" tuvo como objetivo concienciar al público aficionado de FC Barcelona alrededor del mundo en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Para ello se creó un spot promocional que fue transmitido simultáneamente alrededor del mundo. Los canales de televisión Eurosport (también Eurosport 2 y Eurosport News), ESPN (Norte América), Nippon TV (Japón), ART (Oriente Medio), TV3 (Cataluña/España) y Barça TV. (Ver spot: <http://www.fcbarcelona.cat/web/Fundacio/catala/unicef/opcions/repte/repte.html>).

La Fundación FC Barcelona también participa en las iniciativas humanitarias y de sensibilización impulsadas por algunos de sus jugadores (p. ej. el proyecto de José Edmilson "Semeando sonhos" para promover educación, deporte y actividades de ocio para niños desfavorecidos en su lugar de nacimiento Taquaritinga/Brasil, la Fundación Eto'o en Camerún, Instituto Educativo de Ronaldinho en Brasil....).

Así mismo, los centros solidarios XICS que promueve la Fundación FC Barcelona se enmarcan en la defensa de la infancia vulnerable.

El FC Barcelona lucha contra la violencia en el deporte. Para ello ha organizado un programa pedagógico dirigido a niños en los centros escolares "El Juego Limpio y el Deporte".

... El camp nou también acogió el "Partido por la paz" que enfrentó el FC Barcelona con una selección de jugadores palestinos e israelíes en favor de la paz en el Oriente Medio, así como un partido benéfico contra el sida en noviembre del 2004 con una recaudación de 335.000€.

Resultados

Se estima que el spot "El partido más difícil" se transmitió simultáneamente en cinco continentes durante cuatro meses a través de 50 canales que distribuyeron la señal por todo el mundo gratuitamente.

300 niños participan en actividades del instituto educativo de Ronaldinho en Porto Alegre en el 2006 y 200 niños son los beneficiarios de las actividades del proyecto "Semeando sonhos" en Taquaritinga/Brasil.

El programa "El Juego Limpio" implicó 88 centros docentes de las comarcas catalanas, y se estima que llegaron a participar unos 10.000 alumnos de entre 8 y 12 años de edad, en las más de 334 conferencias que se celebraron en el año 2005.

PRINCIPIO 3 APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

Nuestro Compromiso

FC Barcelona cumple rigurosamente con la legislación laboral en España único país donde tiene trabajadores contratados en plantilla. El convenio de trabajadores españoles garantiza el derecho de asociación y negociación colectiva.

Estrategia

El FC Barcelona no realiza contrataciones laborales fuera de España. Por este motivo, no tiene en estos momentos un sistema específico para promover este principio.

Acciones tomadas en los dos últimos años

Hasta el momento, no se han realizado acciones concretas en este ámbito.

Resultados

N/A

PRINCIPIO 4 APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O TRABAJO REALIZADO BAJO COACCIÓN.

Nuestro Compromiso

FC Barcelona cumple rigurosamente con la legislación laboral en España único país donde tiene trabajadores contratados en plantilla. El convenio de trabajadores españoles prohíbe todo tipo de trabajo forzado. Al mismo tiempo, FC Barcelona está comprometido públicamente con los objetivos de UNICEF, que trabaja activamente para eliminar el trabajo forzado entre la población infantil en todo el mundo.

Por otro lado, la empresa que gestiona los derechos de merchandising del club: Barça Merchadising (Nike) exige a sus licenciatarios el cumplimiento de requisitos tanto legales como éticos. La Licenciataria a su propio cargo cumplirá con todas las leyes locales y nacionales, las reglas, regulaciones y otros requisitos y códigos de práctica aplicables en el Territorio y/o cualquier otro país donde estén manufacturados los Productos, incluyendo pero no limitativamente todos los estándares de seguridad ambientales, de Producto y del consumidor con especial y particular respeto a las regulaciones de los juguetes para niños. La Licenciataria se asegurará además que todas las políticas y estándares éticos y el resto de pautas que especifique en cualquier momento la Licenciante (incluido pero no limitado al Código de Conducta que anexan) en relación al tratamiento de cualquier persona implicada en la fabricación o la venta de cualesquiera Productos o en relación a cualquier derecho humano o a otras acciones se cumplen en relación a todas las actividades de la Licenciataria y/o de sus subcontratistas autorizados bajo este Contrato.

Estrategia

El FC Barcelona no realiza contrataciones laborales fuera de España. Por este motivo, no tiene en estos momentos un sistema específico para promover este principio.

Acciones tomadas en los dos últimos años

Hasta el momento, no se han realizado acciones concretas en este ámbito.

Resultados

N/A

PRINCIPIO 5 APOYAR LA ERADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

Nuestro Compromiso

FC Barcelona cumple rigurosamente con la legislación laboral en España único país donde tiene trabajadores contratados en plantilla. El convenio de trabajadores españoles

prohíbe la contratación de menores de 16 años de edad. Al mismo tiempo, FC Barcelona está comprometido públicamente con los objetivos de UNICEF, que trabaja activamente para eliminar el trabajo forzoso entre la población infantil en todo el mundo.

Además, Barça Merchandising (Nike) que gestiona los derechos de merchandising del Club incluye un anexo al contrato de los licenciatarios que protege expresamente este punto.

Estrategia

El FC Barcelona no realiza contrataciones laborales fuera de España. Por este motivo, no tiene en estos momentos un sistema específico para promover este principio.

Acciones tomadas en los dos últimos años

La principal acción que se ha tomado en apoyo de este principio ha sido la firma de la alianza con UNICEF, y por consiguiente, el inicio del programa de apoyo de niños enfermos de SIDA, infectados de HIV o en situación precaria debido a la infección de su padre o madre. Este programa se ha dirigido principalmente al país africano Swazilandia, donde cuatro de cada diez personas son portadoras del virus.

Resultados

En el año 2007, unas 11.000 familias se beneficiarán del programa de UNICEF en Swazilandia. FC Barcelona espera que este apoyo – al atender a las necesidades básicas de las familias afectadas por la enfermedad – contribuya a reducir el número de niños que se sientan obligados (o son obligados por familiares) a trabajar antes de llegar a edad adulta.

PRINCIPIO 6 APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL TRABAJO Y LA OCUPACIÓN

Nuestro Compromiso

El FC Barcelona está comprometido con la igualdad de oportunidades en su propia entidad y en la sociedad.

Estrategia

Con la voluntad el compromiso del club en relación con la lucha contra la discriminación, FC Barcelona ha trabajado desde el marco de colaboración formal que tiene establecido con el Institut Guttmann y ONCE, dos entidades que defienden los derechos de las personas con discapacidad física o mental.

La política lingüística del FC Barcelona también pone de manifiesto su compromiso con la promoción de la diversidad y la lucha contra la discriminación. La página web del club puede ser leída en castellano, catalán, inglés, japonés y chino.

Acciones tomadas en los dos últimos años

Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad 2005, FC Barcelona celebró la Jornada “El Barça, por la integración”. La noche del partido contra el Málaga en el campo de FC Barcelona (Camp Nou), diversas entidades solidarias promovieron sus actividades en unos stands situados en la explanada de tribuna.

Otra actividad en apoyo de este principio fue la VII Marcha de Special Olympics 2005 y 2006, que se cerró en el estadio de FC Barcelona, con actuaciones musicales, bailes, entrega de placas conmemorativas y un desfile de niños y niñas.

También se celebró en el 2005 y el 2006, el ciclo de conferencias “Unite Against Racism”

(UEFA, FARE i FCB) en las instalaciones del club. Cuatro seminarios centrados en el racismo en el deporte y su erradicación en base a tres premisas: unión, educación i acción.

Por otro lado, el FC Barcelona también estuvo presente junto a otras instituciones, federaciones y clubes deportivos en la lectura del "Manifiesto contra el racismo" en el Palau de la Generalitat.



Resultados

12% de las altas de nuevos socios en la temporada 2004-05 fueron del extranjero. En la temporada 2005-6, la cifra fue del 11,13%.

Unos 60 millones de seguidores fueron testigos (televisivos) de las actividades de la Jornada Blaugrana de Deporte y la Integración.

500 personas participaron en la VII Marcha de Special Olympics 2005.

250 personas participaron en cada una de las ediciones del "Unite Against Racism".

PRINCIPIO 7 MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

Nuestro Compromiso

El FC Barcelona pone en práctica el principio de precaución en cuanto a los impactos de todas sus actividades, procurando reducir su dependencia de combustibles fósiles, así como el consumo de recursos.

Estrategia

El principal sistema del cual dispone el FC Barcelona para poner en práctica es el convenio firmado el 6 de Octubre de 2004 con el Departamento de Industria y el Departamento de Vivienda y Medio Ambiente de un año de duración que se prorrogó hasta el 6 de Octubre de 2007.

Este convenio expresa la disposición para la adopción progresiva de criterios de sostenibilidad energética en el ámbito de actividades internas y de los usuarios de las instalaciones del FCB.

A raíz de este convenio el 21 de Diciembre de 2005 se firmó un convenio específico con la Agencia de Residuos de Catalunya en el que se concretan las ayudas, compromisos i obligaciones de ambos.

Acciones tomadas en los dos últimos años

En la temporada 2005/2006, se realizó un estudio de ahorro de consumo de agua en las instalaciones del FCB, así como un estudio de implantación de placas fotovoltaicas en la cubierta de la tribuna del Estadio.

Se puso en marcha un programa para la minimización y gestión de residuos en todos los edificios del Club.

Resultados

N/A

PRINCIPIO 8 FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVEN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

Nuestro Compromiso

FC Barcelona es plenamente consciente de la necesidad de adoptar modelos de gestión respetuosos con el medio ambiente, en todos los sectores de la sociedad, incluyendo el deporte. Consciente de su papel en la comunidad, FC Barcelona trabaja para promover mayor responsabilidad ambiental entre sus empleados, los socios del club y la sociedad, a través de una serie de acciones concretas, de gran impacto mediático. De esta manera, el club espera “contagiar” una actitud respetuosa con el entorno entre los aficionados y sus proveedores.

Estrategia

El principal sistema del cual dispone el FC Barcelona para poner en práctica este compromiso son los convenios firmados con el Departamento de Industria y el Departamento de Vivienda y Medio Ambiente y la Agencia de Residuos de Catalunya. Según estos acuerdos, el gobierno catalán apoyará el Club en la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad energética y medioambiental. El acuerdo establece diferentes ámbitos de cooperación para favorecer el ahorro y la eficiencia energética, el aprovechamiento de las energías renovables, el uso racional y el ahorro de agua, la minimización de residuos, la posible utilización de indicadores energéticos y medioambientales y la utilización de un programa de información y formación para los socios y trabajadores del FC Barcelona. Además, se prevé acciones para sensibilizar a los ciudadanos en los ámbitos energética y medioambiental.

Acciones tomadas en los dos últimos años

Se han realizado varias comunicaciones en relación con la política ambiental del FC Barcelona a través e la revista del socio y la página web del club.

Resultados

Se estima que 200.000 personas leyeron noticias relacionadas con el compromiso del FC Barcelona con la sostenibilidad y eficiencia energética.

PRINCIPIO 9 FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestro Compromiso

El FC Barcelona impulsa la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente a través de su poder de contratación y como ejemplo que puede ser seguido por otras entidades, en el deporte y otros ámbitos.

Estrategia

El principal sistema del cual dispone el FC Barcelona para poner en práctica este compromiso son los convenios firmados con el Departamento de Industria y el Departamento de Vivienda y Medio Ambiente y la Agencia de Residuos de Catalunya. Según estos acuerdos, el gobierno catalán apoyará el Club en la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad energética y medioambiental. El acuerdo establece diferentes ámbitos de cooperación para favorecer el ahorro y la eficiencia energética, el aprovechamiento de las energías renovables, el uso racional y el ahorro de agua, la minimización de residuos, la posible utilización de indicadores energéticos y medioambientales y la utilización de un programa de información y formación para los socios

y trabajadores del FC Barcelona. Además, se prevé acciones para sensibilizar a los ciudadanos en los ámbitos energética y medioambiental.

Acciones tomadas en los dos últimos años

Se han instalado placas solares en la Ciudad Deportiva.

En el Estadio se han instalado en las últimas obras realizadas, urinarios sin consumo de agua, siendo la intención de ir instalándolos progresivamente hasta su total implantación.

En cuanto a la gestión de residuos se está trabajando en tres frentes:

- 1- Recogida de residuos con los criterios medioambientales
- 2- Elaboración de la diagnosis del FCB
- 3- Elaboración de un Plan de acciones prioritarias.

Actualmente se están llevando a cabo la recogida selectiva de: papel, toners, pilas, latas, fluorescentes, cartuchos de tinta, envases de plástico, bombillas halógenas, ordenadores, aceite de cocina y vidrio.

En los contratos firmados con las empresas subcontratadas (limpieza, césped, mantenimiento, restauración, etc...), se incluye una cláusula en la que se les obliga a cumplir el programa de gestión de residuos del FCB.

Resultados

Dado que la instalación de las placas solares en la Ciudad Deportiva y la instalación de urinarios sin consumo de agua no llevan un año de funcionamiento, no contamos con una valoración de resultados al respecto.

PRINCIPIO 10 TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO

Nuestro Compromiso

El Fútbol Club Barcelona lucha contra la corrupción en su esfera de influencia, aplicando transparencia en todas sus gestiones y manteniendo una política de comunicación y gestión de proximidad con los socios.

Estrategia

El Fútbol Club Barcelona tiene la forma jurídica de asociación. Por lo tanto, la gestión de todas sus actividades está sometida a la mirada autocrítica de los socios, a los cuales la dirección del club debe rendir cuentas en asambleas generales. El presidente del club es elegido con votaciones universales, y las cuentas anuales se aprueban por voto en Asamblea General.

Acciones tomadas en los dos últimos años

El informe de la auditoría de cuentas anuales fue publicada en la memoria anual de Fútbol Club Barcelona 2004-05 y 2005-06. También se hizo pública la cantidad percibida por la empresa auditora en concepto de los servicios de auditoría.

Se realizaron en la temporada 2004-05 y 2005-06 dos reuniones de la junta directiva fuera de las oficinas del Fútbol Club Barcelona, con el objetivo promover mayor comunicación con los socios.

Resultados

No se encontró ninguna irregularidad en las cuentas anuales del Fútbol Club Barcelona.

Cómo se comunicará este compromiso a los diferentes actores interesados?

Anunciaremos la publicación de nuestro informe de progreso en la web oficial de FC Barcelona, visitado por unas 1,8 millones de visitantes únicos cada mes. Un enlace permitirá a los interesados consultar el informe vía internet.

