

SIGNATURE DE LA CHARTE

DES RELATIONS

INTER-ENTREPRISES



mercredi 7 mars 2012

CONTEXTE

Sur la base de constats datant de Novembre 2008 établis par la *Médiation du Crédit aux entreprises*, l'Etat a souhaité remédier aux difficultés rencontrées dans le cadre des relations entre « les grands donneurs d'ordres et les PME ».

La réflexion a permis d'aboutir à la signature de la « *Charte de la Médiation du Crédit et de la CDAF, l'Association des Acheteurs de France, régissant les relations entre grands donneurs d'ordre et PME* ».

Cette Charte s'accompagne d'une liste identifiant les sujets clés à aborder. La défense des intérêts des entreprises (plus particulièrement au sein des TPE-PME) mais aussi la recherche d'un **environnement de travail toujours plus éthique** font partie des valeurs du Mouvement ETHIC.

SPÉCIFICITÉ

ETHIC, en tant que Mouvement Patronal « des Entreprises de Taille Humaine Indépendantes et de Croissance », souhaite défendre l'intérêt de toutes entreprises à l'ambition entrepreneuriale, capitalistique et éthique mettant l'homme au centre du système économique.

ETHIC par la signature de cette Charte souhaite approfondir son objectif de recenser et étudier les problèmes auxquels sont confrontés les entreprises et a ainsi décidé de promouvoir les principes de la Charte auprès de ses membres, qu'ils soient donneurs d'ordres ou fournisseurs.

ETHIC s'engage à :

- ☞ *Devenir l'interlocuteur, auprès de la Médiation des Relations Inter-entreprises industrielles et de la sous-traitance, des TPE-PME membres de son réseau en cas de mauvaises pratiques ou de dysfonctionnements relatifs à leurs relations « Fournisseurs/Donneurs d'ordres ».*
- ☞ *Demander à l'ensemble de ses membres de respecter les engagements de la charte.*
- ☞ *Promouvoir également le respect des engagements pris par les fournisseurs envers leurs donneurs d'ordres.*

PRINCIPE D'APPLICATION

La signature du présent document « *Charte régissant les relations entre donneurs d'ordres et PME* » engage les signataires à la mise en œuvre et au respect de l'ensemble des pratiques énoncées dans la Charte, jointe en annexe.

MISE EN ŒUVRE DE LA CHARTE PAR ETHIC ET SES MEMBRES

Le Mouvement ETHIC, en la personne de sa Présidente Sophie de Menthon, veille à la diffusion du présent document au sein des entreprises membres de son Mouvement, en assure la promotion et encourage à la signature par chacun.

La signature de cette Charte sera une des conditions de l'adhésion des nouveaux membres souhaitant rejoindre le Mouvement ETHIC.

PARTICIPATION AU COMITÉ DE PILOTAGE DE LA CHARTE

Le Mouvement ETHIC sera membre du Comité de pilotage de la Charte co-présidé par la *Médiation interentreprises industrielles et de la sous-traitance* et la *CDAF*, l'association des acheteurs de France et représentera les entreprises ayant signé la Charte sous son égide.

ETHIC réaffirme, par la signature de cette Charte, la volonté d'un management éthique, la transparence envers les salariés, clients, fournisseurs et actionnaires, pour un plus grand respect de la liberté d'entreprendre et de la libre concurrence.

LES 10 ENGAGEMENTS DE LA CHARTE

1. Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
2. Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
3. Réduire les risques de dépendance réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
4. Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur Filière
5. Apprécier le coût total de l'achat
6. Intégrer la problématique environnementale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
8. Les achats : une fonction et un processus
9. Une fonction achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
10. Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs



Entreprises de Taille
Humaine Indépendantes
et de Croissance

Charte des relations inter-entreprises



Médiation

INTER-ENTREPRISES



A Paris, le 7 mars 2012 :

L'association qui adhère :

MOUVEMENT ETHIC

Sophie de MENTHON

En présence de :

Le Médiateur des relations inter-entreprises

Jean-Claude VOLOT