



EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

REPORTE COP ANUAL Diciembre de 2012



**DR. ALVARO CRUZ VARGAS, GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA
Y
DR. CARLOS ALBERTO MEZA REALES, GERENTE GENERAL
EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA.-**

Bogotá D.C., 17 de Diciembre de 2012.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

JUNTA DIRECTIVA

Álvaro Cruz Vargas
Luis Fernando Ayala Pabón
Luis Alfonso González Saavedra
Yesid Orlando Díaz Garzón
Germán Augusto Guerrero Gómez
Jorge Enrique González Garnica

Gobernador de Cundinamarca
Jefe de Gabinete
Secretario de Hacienda
Corporación Social de Cundinamarca
Secretaría de Salud
Secretaría de Competitividad

DIRECTIVOS

Carlos Alberto Meza Reales
María Claudia Osorio Bohórquez
Héctor Manuel Játiva García

María Teresa Morales Russi
Andrés López Macía
Ana Lyda Peraffan Cabrera
Bellaniris Ávila Bermúdez
Alejandro Escobar Valencia
Fernando Castro Suarez

Gerente General
Oficina Asesora de Jurídica
Oficina Asesora de Planeación y Sistemas de Información
Oficina de Control Interno
Oficina de Control Interno Disciplinario
Oficina de Gestión Contractual
Subgerencia Administrativa
Subgerencia Técnica
Subgerencia de Talento Humano

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

1. REFERENTES CORPORATIVOS

1.1 MISIÓN

Satisfacemos el gusto de nuestros clientes con licores y alcoholes, limpios, innovadores y de alta calidad. El consumo responsable y el talento humano ético y comprometido, genera recursos para el financiamiento preferente de la salud, educación y el desarrollo social de los Cundinamarqueses.

1.2 VISIÓN

Hacer de los licores Nectar y Santafe, patrimonio y orgullo cundinamarqués, elección predilecta de los colombianos y el mundo, por su sabor, calidad y tradición.

1.3 VALORES

Para el cumplimiento de la Misión y Visión, la empresa acoge los valores propuestos en el Plan Departamental de Desarrollo “Cundinamarca Calidad de Vida” y los hace vivenciales para consolidar la familia Nectar y Santafe (proveedores, servidores públicos, distribuidores y consumidores entre otros).

- Tolerancia
- Compromiso
- Amor
- Responsabilidad
- Honestidad
- Fraternidad.
- Transparencia
- Respeto a la diferencia
- Ética
- Cultura de la legalidad

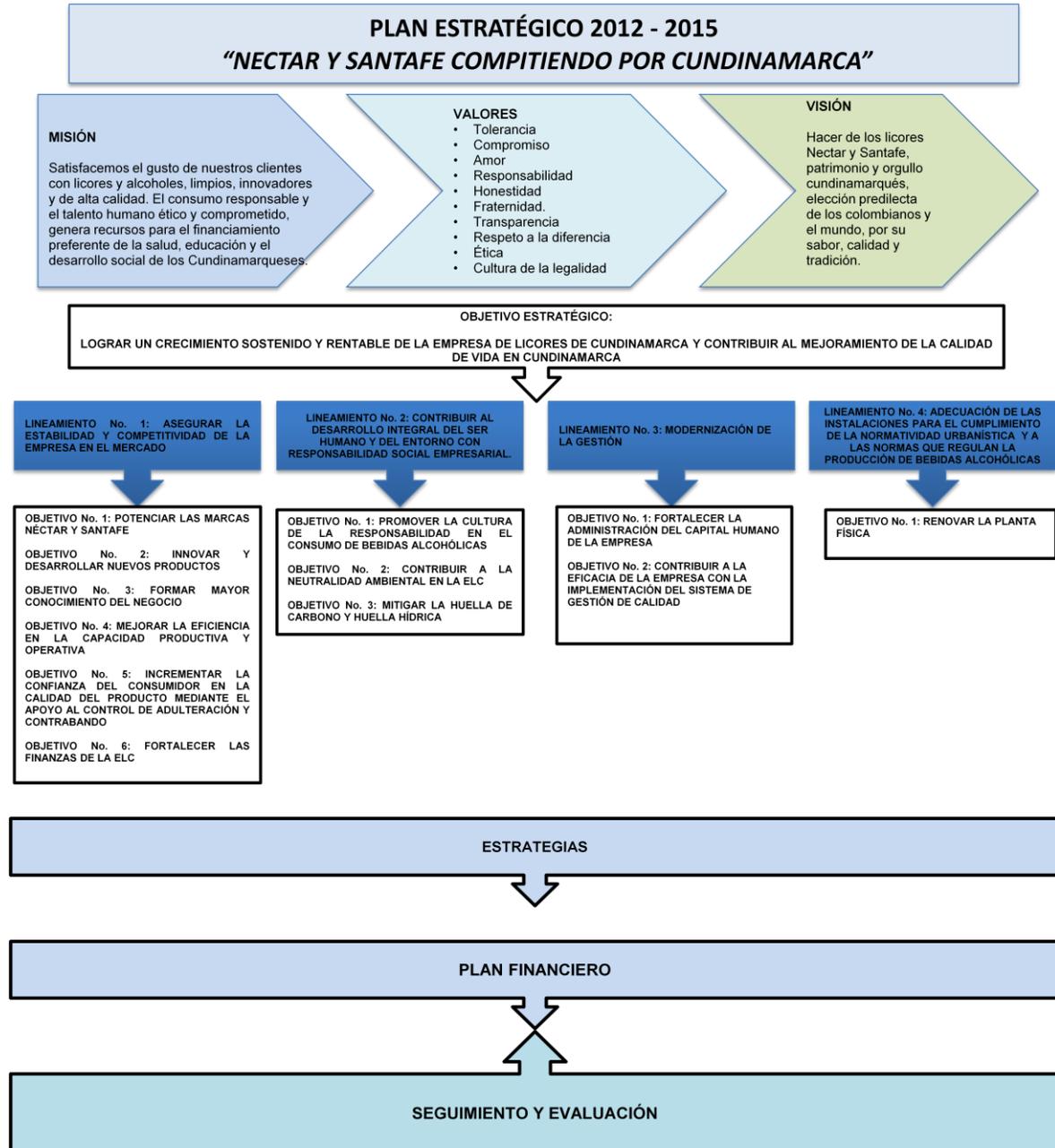
OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090



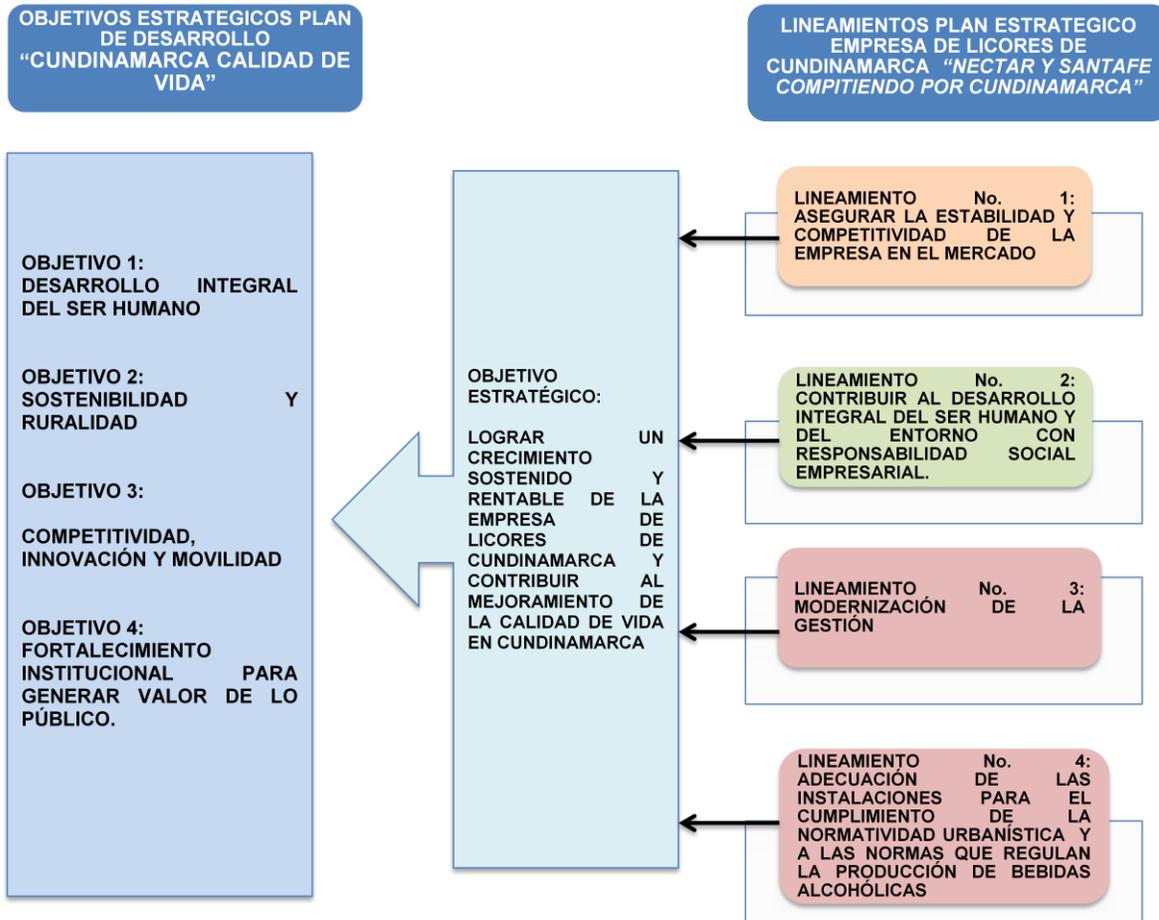


2. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO





3. ARMONIZACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA CALIDAD DE VIDA”



4. OBJETIVO ESTRATÉGICO:

LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO Y RENTABLE DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA Y CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA EN CUNDINAMARCA.



5. LINEAMIENTO No. 2: CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO Y DEL ENTORNO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

5.1 OBJETIVO No. 1: PROMOVER LA CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

La adopción de la Política de Responsabilidad Social en la Empresa ha representado un cambio en el enfoque de la gestión, a una socialmente responsable, que contribuye al desarrollo, bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general (empleados, clientes, proveedores etc).

Por ésta razón, promoverá estrategias en publicidad de las marcas dentro del marco de la Responsabilidad Social, que orienten al consumo responsable y al no consumo de licor por parte de los niños, adolescentes y mujeres embarazadas, entre otros, así:

ESTRATEGIAS:

- FORTALECER LA CULTURA DEL CONSUMO RESPONSABLE
- ERRADICAR EL CONSUMO POR PARTE DE MENORES DE EDAD Y MUJERES EMBARAZADAS

| OBJETIVO 1: METAS DE PRODUCTO | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| META | NOMBRE DEL INDICADOR | INDICADOR DE BASE | INDICADOR META |
| Promover durante cuatro años, la cultura del consumo responsable con estrategias IEC | No. de años con estrategias IEC | 0 | 4 |
| Promover durante cuatro años, la cultura del no consumo con estrategias IEC | No. de años con estrategias IEC | 0 | 4 |

IEC: Información + educación + comunicación



5.2 OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA NEUTRALIDAD AMBIENTAL EN LA ELC

La Empresa consciente de su responsabilidad con el medio ambiente implementará acciones que garanticen la conservación, preservación, restauración, uso, manejo y aprovechamiento de los bosques, el manejo integral y responsable del agua, los residuos sólidos y demás recursos naturales; adicionalmente fortalecerá la cultura y educación ambiental, para hacer más limpio y verde nuestro entorno.

En este contexto se plantean las siguientes estrategias:

ESTRATEGIAS:

- CONTRIBUIR AL MANEJO INTEGRAL DE AGUA
- COMPENSAR LA EMISIÓN DE CARBONO CON LA PROTECCIÓN DE BOSQUES Y LA DISMINUCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL
- DISMINUIR EL IMPACTO AMBIENTAL QUE GENERAN LOS RESIDUOS SÓLIDOS.

| OBJETIVO 2: METAS DE PRODUCTO | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------|----------------|
| META | NOMBRE DEL INDICADOR | INDICADOR DE BASE | INDICADOR META |
| Disminuir al 2015 en un 10% el consumo de metros cúbicos de agua | Metros cúbicos disminuidos en un 15% | 51.865 | 46.679 |
| Sembrar y mantener al 2015, 500 árboles en los predios de la ELC | 500 árboles sembrados | 0 | 500 |
| Obtener certificación al 2012, sobre el manejo y disposición de los residuos. | Certificación obtenida | 0 | 1 |
| Adelantar al 2015, Reciclaje del 100% de | % de reciclaje de residuos de Tetra | 0% | 100% |



| OBJETIVO 2: METAS DE PRODUCTO | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------|----------------|
| META | NOMBRE DEL INDICADOR | INDICADOR DE BASE | INDICADOR META |
| residuos de Tetrapack | Pack | | |
| Disminuir al 2015 en un 30% el consumo de resmas de papel | Resmas de papel disminuidas en un 30% | 1.224 | 856 |

5.3 OBJETIVO No. 3: MITIGAR LA HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA

“La huella de carbono, es un certificado en el que miden las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) que se realizan en la cadena de producción de bienes, desde la obtención de materias primas hasta el tratamiento de desperdicios, pasando por la manufacturación y el transporte. Por tanto la huella de CO₂ es la medida del impacto que provocan las actividades del ser humano en el medio ambiente y se determina según la cantidad de gases de efecto invernadero producidos, medidos en unidades de dióxido de carbono”; tomado de www.huellacarbono.es/.

La huella hídrica o huella de agua se define como “el volumen total de agua dulce que una empresa ha usado para producir los bienes y servicios”. Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Huella_h%C3%ADdrica.

La Empresa está comprometida en obtener certificaciones en huella hídrica y de carbono para mitigar el impacto ambiental en su operación. Al contar con una producción limpia y menos contaminante hará que los consumidores identifiquen y opten por nuestros marcas, al estar comprometidas con la conservación del medio ambiente.

Este objetivo se alcanzará mediante el desarrollo de las siguientes estrategias:

ESTRATEGIAS:

- DISMINUIR LA HUELLA DE CARBONO
- DISMINUIR LA HUELLA HÍDRICA EN LA EMPRESA



EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

| OBJETIVO 2: METAS DE PRODUCTO | | | |
|--|----------------------|-------------------|----------------|
| META | NOMBRE DEL INDICADOR | INDICADOR DE BASE | INDICADOR META |
| Obtener al 2015 certificaciones de huella de Carbono | Sello obtenido | 0 | 1 |
| Obtener al 2015 certificaciones de huella hídrica | Sello obtenido | 0 | 1 |

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
ESQUEMA PUBLICITARIO**

Aparte de cumplir cabalmente con el Objeto Social de la empresa, “Generar recursos preferentes para la salud y la educación de los cundinamarqueses”, la EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA, en asocio con sus distribuidores, ha venido destinando recursos para la divulgación de acciones encaminadas a la Responsabilidad Social Empresarial así:

- Difusión de la campaña EMPIJAMA TU CARRO, la cual fue lanzada en el año 2010 y que continúa transmitiendo un mensaje claro de responsabilidad al volante, cuyo objetivo de comunicación es “Si va a tomar licor no maneje”.
- Patrocinio del equipo de ciclismo de la Liga de Ciclismo de Cundinamarca, NECTAR – CALIDAD DE VIDA – LOTERIA DE CUNDINAMARCA, en sus diferentes competencias, aportando así, recursos para la creación de escuelas de formación deportiva de unos de los deportes insignia del país, logrando que se identifique a la EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA y su marca NECTAR como generadores de buenas acciones y auspiciadores de una práctica sana como lo es del deporte.
- Patrocinio de eventos que estén ligados a causas de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, tales como el Bogotá Wine & Food Festival con el producto Ron Santafé 12 años Nido de Cóndores y el Torneo de Golf del Club Serrezuela con los productos Ron Santafé 8 años Reserva Exclusiva y Aguardiente 180°. Los recursos de dichos eventos se invierten en causas de tipo social, al igual que el patrocinio por varios años de la EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA y sus marcas NECTAR, RON SANTAFE Y AGUARDIENTE 180° en la Caminata de la Solidaridad por Colombia, un evento reconocido a nivel mundial y promovido por la Fundación Solidaridad por Colombia.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

- Por medio del MANIFIESTO DEL HINCHA RESPONSABLE, aliado con el patrocinio de la marca NECTAR al fútbol nacional, que divulga un mensaje de responsabilidad en el consumo de licor en los diferentes escenarios ligados al fútbol como el principal deporte nacional y el más reconocido a nivel mundial.
- Por medio del MANIFIESTO DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE, vinculado a la campaña PONTE NECTAR, aliado directamente a las nuevas campañas publicitarias de las marcas y productos de la ELC, comunicando de manera fresca y efectiva que beber licor es un acto de responsabilidad personal y social.

¿Cómo se comunica?

Todas estas acciones de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de la EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA, se divulgan, desde siempre a través de diferentes medios de comunicación tales como radio, prensa, revistas, televisión, medios impresos (volantes, insertos, etc.), publicidad exterior (vallas, eucoles), patrocinios, acciones de free press, publireportajes, entre otros, siempre en función de cumplir con su principal objetivo que es **GENERAR LA CONCIENCIA DEL CONSUMO RESPONSABLE.**

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

CAMPAÑA HINCHA RESPONSABLE

ALEGRARSE POR REUNIRSE CON LOS AMIGOS.
CELEBRAR UN GOL CON EL PASITO TUN TUN.
BRINDAR SIN TOMARSE UN TRAGO.
ROBARLE UN BESO A LA PERSONA QUE TE GUSTA.
ENTREGAR LAS LLAVES Y TOMAR UN TAXI.
REÍRSE DE LA RISA DE TU AMIGO.
GOZAR RESPONSABLEMENTE.
PASARLA BUENO EN LA CASA DE LA TÍA.
BAILAR SIN MÚSICA.

DISFRUTA CON NÉCTAR Y TUS AMIGOS. GOZA RESPONSABLEMENTE.

PROHIBIDA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE EDAD. LEY 1712 DE 2014. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. LEY 30 DE 1990.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

EMPIJAMA TU CARRO.

LICENCIA DE RUMBEAR NO DE MANEJAR

AGUARDIENTE
180°
CIENTO OCHENTA GRADOS
LICOR ANISADO

AGUARDIENTE
NECTAR

Ron
SANTAFE

 PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD, LEY 124 DE 1994. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1986.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

Cundinamarca
Calidad de Vida

LICENCIA DE
RUMBEAR
NO DE MANEJAR

EMPIJAMA TU CARRO.

AGUARDIENTE
NECTAR

Ron
SANTA FE

PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD, LEY 124 DE 1994. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1986.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licorercundinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licorercundinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8



LICENCIA DE RUMBEAR NO DE MANEJAR

AGUARDIENTE
180°
CIENTO OCHENTA GRADOS
LICOR ANISADO

NECTAR Ron **SANTA FE**



PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD, LEY 124 DE 1994.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1986.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico:
licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

ESTE MOMENTO NECESITA UN NECTAR

AMIGOS EL PARTIDO COMENZÓ.

¡Llega la hora NECTAR de Fútbol!

GOZA RESPONSABLEMENTE EN EL ESTADIO, SIN ALCOHOL.

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD, LEY 124 DE 1994.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1986.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

ESTE MOMENTO NECESITA UN NECTAR

EN EL FÚTBOL GANAR O PERDER, ES MOTIVO PARA CELEBRAR.

¡Llega la hora **NECTAR** en Fútbol

GOZA RESPONSABLEMENTE EN EL ESTADIO Y CELEBRA EL FÚTBOL EN CASA CON NECTAR Y TUS AMIGOS.

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD, LEY 124 DE 1994.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1986.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

ESTE MOMENTO NECESITA UN HUUUUUY CAAAASI. NECTAR

¡Llega la hora NECTAR en Fútbol

GOZA RESPONSABLEMENTE EN EL ESTADIO, SIN ALCOHOL.

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD, LEY 124 DE 1994.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1986.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

AQUÍ ESTÁ LA
HINCHADA
AQUÍ RUGE
EL LEÓN
VAMOS
SANTA FE

AGUARDIENTE
NECTAR

PATROCINADOR OFICIAL DE INDEPENDIENTE SANTA FE Y DEL BUEN FUTBOL
GOZA RESPONSABLEMENTE EN EL ESTADIO Y CELEBRA EL FÚTBOL EN CASA CON NECTAR Y TUS AMIGOS

PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS ENBRIGANTES A MENORES DE EDAD. LEY 124 DE 1994. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, LEY 30 DE 1996.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

LA ESPERA SOLO
NOS HIZO MÁS FUERTES
**VAMOS
SANTA FE
GRACIAS
CAMPEÓN!!**

AGUARDIENTE
NECTAR

PATROCINADOR OFICIAL DE INDEPENDIENTE SANTA FE Y DEL BUEN FÚTBOL

GOZA RESPONSABLEMENTE EN EL ESTADIO Y CELEBRA EL FÚTBOL EN CASA CON NECTAR Y TUS AMIGOS

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. LEY 124 DE 1994. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. LEY 30 DE 1988.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8

CAMPAÑAS REALIZADAS AL INTERIOR DE LA ENTIDAD GESTION AMBIENTAL



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Nit 899 999 084-8



TU AYUDA SI CUENTA!

Y NO TE CUESTA



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

-
- SE CAPACITO A TODO EL PERSONAL EN EL MANEJO ADECUADO Y CLASIFICACION DE LOS RESIDUOS SOLIDOS GENERADOS EN LA EMPRESA.
 - SE INSTALARON CANECAS Y PUNTOS ECOLOGICOS PARA LA CLASIFICACION Y RECOLECCION DE RESIDUOS.
 - CARACTERIZACION DE AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES GENERADAS EN NUESTRO PROCESO.
 - CONTRATACION DE LA FIRMA GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS PARA EL TRANSPORTE Y DISPOSICION FINAL DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS.
 - CAMPAÑA DE AHORRO DE ENERGIA
 - CAMPAÑA DE AHORRO Y USO EFICIENTE DE AGUA.

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090





DERECHOS Y ESTANDARES LABORALES

- LA EMPRESA HA PROMOVIDO CON TODOS SUS FUNCIONARIOS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LA SOCIALIZACION DE LOS DERECHOS HUMANOS, RESALTANDO EL RESPETO A LA DIGNIDAD HUMANA DEL TRABAJADOR.
- LA EMPRESA DA LUGAR DE PRIMACIA A LA NECESIDAD DE UN TRATO MUTUO DE RESPETO, EN EL QUE PRIME LA EJECUCION DEL TRABAJO EN EQUIPO, DADO QUE SOMOS CONSIENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE NOS COMPETE, EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS TRABAJADORES.
- CONTINUARA IMPLEMENTANDO LA CAPACITACION Y EL ACCESO A LA INFORMACION, RECONOCIENDO QUE LA EXPERIENCIA Y LA PERICIA TECNICA PROFESIONAL QUE APORTA EL TRABAJADOR DEBE VALORARSE COMO PILAR FUNDAMENTAL PARA LA EJECUCION DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LA OBTENCION DE OBJETIVOS COMUNES.
- SE HA ENTENDIDO QUE EL COMPROMISO SOCIAL INICIA CON CADA UNO DE LOS FUNCIONARIOS Y PROPENDE DIARIAMENTE PORQUE LA LABOR QUE SE REALICE EN UN AMBIENTE RESPETUOSO IRRADIA AL INTERIOR Y EXTERIOR DE LA ENTIDAD.
- SE CONSIDERA QUE LA MEJOR SOLUCION AL GRAVE PROBLEMA DEL ACOSO LABORAL ES LA PREVENCION, LA CUAL DEBE PARTIR DEL RESPETO A LA DIGNIDAD Y DEL APRENDIZAJE EN PRO DE MODIFICAR LA CREENCIA DE ASUMIR EL TRABAJO COMO CASTIGO, DÁNDOLE LA IMPORTANCIA QUE OSTENTA EL SER HUMANO, YA QUE EL HOMBRE ES PRODUCTO DEL TRABAJO Y ÉSTE BRINDA IDENTIDAD Y SE CONSTITUYE EN MOTOR DE TRANSPORMACION.



EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

- LA EMPRESA APOYA LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y RECONOCE EL DERECHO A LA NEGOCIACION COLECTIVA.
- LA EMPRESA DESARROLLA PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.
- NO HAY DISCRIMINACION EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL.
- LA ASOCIACION SINDICAL DESARROLLA SUS ACTIVIDADES CON LIBERTAD.
- SE CREO EL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL, EL CUAL ESTÁ INTEGRADO POR REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES Y LOS DIRECTIVOS., ENTRE OTRAS.

ESTADISTICAS DE PROGRAMAS DE CAPACITACION, INDUCCION, BIENESTAR SOCIAL, VIVIENDA, EDUCACION Y SALUD OCUPACIONAL BRINDADOS A LOS FUNCIONARIOS DE LA ENTIDAD

| | No. Funcionarios | No. Hombres | No. Mujeres | Recursos invertidos |
|--|------------------|-------------|-------------|---------------------|
| PLANTA | 145 | 91 | 54 | |
| CONTRATOS DE APRENDIZAJE | 7 | 3 | 4 | |
| INDUCCION | | | | |
| Ingresos | 7 | 5 | 2 | |
| CAPACITACION | | | | 115.823.539 |
| Coaching " El arte de crear posibilidades" | 35 | 19 | 16 | |
| Capacitacion programa Clima Organizacional y Etica | 125 | 85 | 40 | 62.000.000 |

OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
CONMUTADOR 2377777
FAX 3648903
BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
018000117090

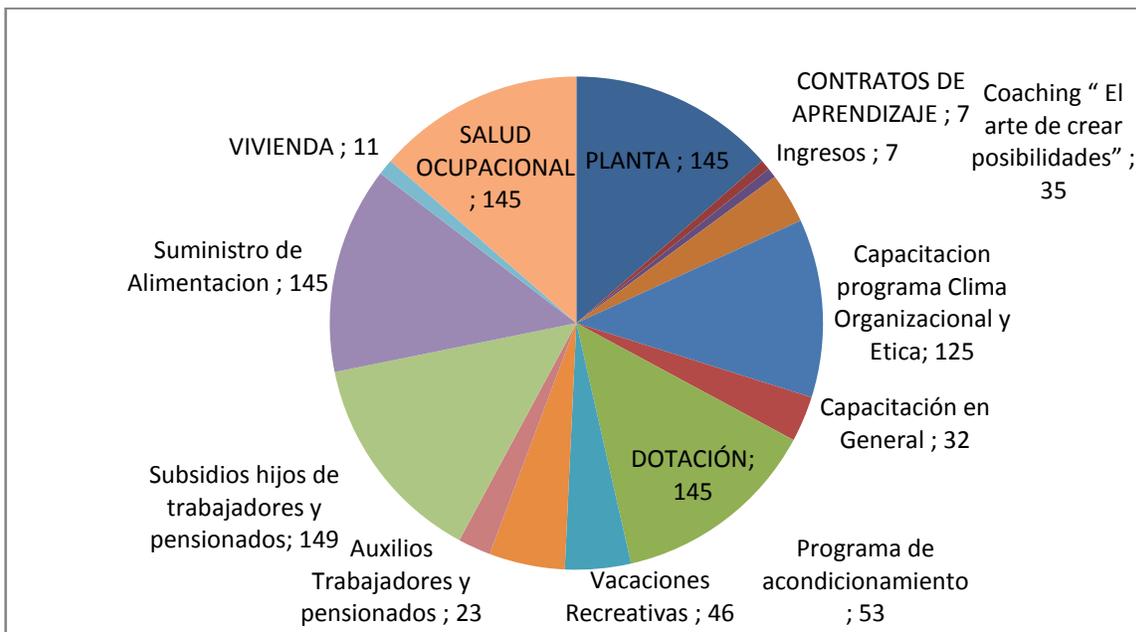




EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Nit 899 999 084-8

| | | | | |
|---|-----|----|----|--------------------|
| Capacitación en General | 32 | 16 | 16 | 41.643.539 |
| DOTACIÓN | 145 | 91 | 54 | 110.543.414 |
| BIENESTAR SOCIAL | | | | 105.481.679 |
| Vacaciones Recreativas | 46 | 23 | 23 | 27.199.440 |
| Programa de acondicionamiento | 53 | 35 | 18 | 35.550.000 |
| EDUCACIÓN | | | | 828.424.108 |
| Auxilios Trabajadores y pensionados | 23 | 15 | 13 | 54.110.920 |
| Subsidios hijos de trabajadores y pensionados | 149 | 95 | 71 | 774.313.188 |
| Suministro de Alimentacion | 145 | 91 | 54 | 524.517.308 |
| VIVIENDA | 11 | 6 | 5 | 347.109.856 |
| SALUD OCUPACIONAL | 145 | 91 | 54 | 19.265.000 |



OFICINAS Y FABRICA: CARRERA 36 No. 10-95
 CONMUTADOR 2377777
 FAX 3648903
 BOGOTA, D.C. COLOMBIA

Página Web: www.licoreracondinamarca.com.co
 Correo electrónico: licorera@licoreracondinamarca.com
 LINEA DE ATENCION AL CLIENTE
 018000117090





ANTICORRUPCION

- SE ADOPTO LA POLITICA POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACION PÚBLICA DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA.
- SE SOCIALIZA CON PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y TERCEROS Y SE INCLUYE EN TODOS LOS PROCESOS CONTRACTUALES ADELANTADOS POR LA EMPRESA.
- PARTICIPACION EN EVENTOS PROGRAMADOS A NIVEL TERRITORIAL “SEMINARIO DE TRANSPARENCIA POR LA PAZ Y EL DESARROLLO”; A NIVEL NACIONAL CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTRATACION ESTATAL

