

Asunción, 19 de Diciembre de 2012


A los Señores del Pacto Global

Distinguidos Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para presentarles el Informe de **Comunicación de Progreso (COP)**, correspondiente al 2010/2012 comprometiéndonos a apoyar los diez principios de Pacto Global y seguir gestionando con base a los delineamientos que propone e impulsa la organización.

Y **reiterando nuestro compromiso**, como EMPRESA Pollpar S.A, y por el interés de fortalecer las acciones vinculadas al Pacto Global que venimos desarrollando en nuestras respectivas actividades.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludarles con atenta y distinguida consideración.



Lic. José Arrellaga
Gerente General

Calle 3 de febrero e/ 1º y 2º Bº San Blas. – Mariano Roque Alonso – Paraguay
Telefax: +595 21 752-131 (R.A) Celulares: 0981- 553-131 / 0971 260-707

POLLPAR: “Cómo criados en casa”

¿Cómo se inició?

Pollpar es una empresa familiar, que se inició en la avicultura en el año 1960, cuando aún no existía esta actividad en el Paraguay. Inicialmente, se orientó al sector de gallinas ponedoras, y luego, motivados con los resultados obtenidos, decidieron incursionar en el rubro de carne de pollo.

Pollpar se constituyó en una sociedad anónima, en 1991. La planta frigorífica empezó a funcionar el 10 de octubre de 1994, en el Municipio de Mariano Roque Alonso, con una faena muy pequeña, que con el tiempo fue creciendo, contando en la actualidad con una capacidad de faena instalada de 100.000 pollos por día. Está equipada con modernos equipos para la faena de pollos parrilleros, sala de cortes, túneles y cámaras, tanto para productos frescos como congelados. La empresa continúa realizando fuertes inversiones en nuevas tecnologías y aumentando su capacidad productiva en todas sus áreas.

Tal es así que hoy día cuenta con una moderna planta de alimentos balanceados, instalada en la Ciudad de Eusebio Ayala y una planta de tratamiento de efluentes que ha empezado a operar en el 2008. De esta manera, apuesta a su crecimiento de manera sostenida y sustentable. .

Visión

Ser líder e innovador en la industria de la carne, satisfaciendo a los consumidores y clientes con un equipo humano comprometido con la calidad y la excelencia.

Misión

Satisfacer las necesidades alimentarias de los consumidores.

- ✓ *Elaborando productos innovadores y de calidad, con tecnología de punta;*
- ✓ *Cumpliendo con todos los requisitos de los mercados más exigentes, tanto nacionales como internacionales;*

- ✓ *Generando bienestar y desarrollo personal y profesional para los trabajadores, en un grato ambiente laboral;*
- ✓ *Desarrollando nuestras actividades dentro de un marco de responsabilidad social y de respeto por el medio ambiente;*
- ✓ *Promoviendo el desarrollo con nuestros proveedores, distribuidores y clientes;*
- ✓ *Cumpliendo con las expectativas de los accionistas.*

Valores:

Integridad: Mantenemos una conducta honesta y transparente basada en la ética.

Responsabilidad: Asumimos con coherencia nuestras decisiones y actuaciones en pos de los objetivos de la compañía.

Respeto: tratamos a las personas con la misma consideración con la que deseamos ser tratados. Cuidamos al medio ambiente con responsabilidad. ***Orientación a la calidad:*** Logramos la excelencia en toda la cadena de valor y promovemos el mejoramiento continuo con creatividad.

Orientación a los resultados: Impulsamos el cumplimiento de los objetivos de la manera más eficaz y eficiente.

Compromiso: Estimulamos el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte de la empresa.

Trabajo en equipo: Fomentamos el trabajo en equipo, en un ambiente constructivo y de comunicación abierta.

Pasión: Nos entregamos por completo para lograr la excelencia, la calidad y el éxito.

ACCIONES PRACTICADAS EN EL 2010/2012

COMPROMISO con los:

I. Derechos Humanos (DDHH) y Laborales:

Acciones vinculadas

Pollpar S.A. reconoce los 4 ejes que contienen los Principios del Pacto Global, expresados en:

- 1. Derechos Humanos**
- 2. Estándares Laborales**
- 3. Medio Ambiente**
- 4. Anticorrupción**

Apoya en acciones prácticas los siguientes principios que se han implementado desde la adhesión de la empresa al Pacto Global mencionando lo siguiente:

1. Apoyar y respetar la protección de los DDHH.
2. Asegurarse de no ser cómplices de abusos a los DDHH.
3. Apoyar la libertad de asociación.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
7. Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales
8. Comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.
10. Trabajar contra la corrupción incluyendo la extorsión y el soborno

Pollpar S.A, se compromete con el respeto de los DDHH y Laborales, según consta en su declaración de Valores, los cuales son aplicados tanto en sus procedimientos y prácticas de selección y gestión del personal, como también con los proveedores.

Promueve la no discriminación, en particular con la participación de mujeres en puestos gerenciales y jefaturas. Así como definió la política de contratación preferencial de personas que vivan alrededor de la empresa (personas de la comunidad, además de las ciudades circundantes). Actualmente, la plana de Recursos Humanos de la empresa, llega a la fecha a **480 personas**, está conformada de la siguiente forma: 417 Hombres, 63 mujeres. Aproximadamente unos 300 colaboradores viven en Mariano Roque Alonso, lugar donde se halla ubicada la Planta Frigorífica.

Geografía:

La Planta Frigorífica Pollpar S.A; para la marca Pollos K-Zero, está ubicada en la zona de Mariano Roque Alonso, en las calles 3 de Febrero – B° San Blás.

Otros Datos:

Pollpar S.A. mantiene permanente contacto con la comunidad a través de las comisiones vecinales y el apoyo permanente en las actividades de los mismos, a través de reuniones de asesoramiento en emprendimientos de interés social, donaciones para eventos, etc.

Responsabilidad Social Empresarial - Acciones con la comunidad

Contribuyendo con la formación Integral de los Niños y Niñas de nuestro país, y en conmemoración de los 200 años, Pollpar S.A; en convenio con la empresa “El Lector”, ha donado una biblioteca, con 200 libros (Bibliotecas escolares para fomentar la lectura).

Esta donación fue a dar a la **escuela “La Amistad”**, esta institución fue seleccionada teniendo en cuenta que el 80 % de los niños/as son hijos/as de los empleados de Pollpar S.A.

En cuanto a **DONACIONES**, podemos mencionar, que Pollpar S.A. se siente comprometido con la comunidad de M.R.A., por ello, está brindando donaciones a 7 (siete) comedores/albergues ubicados en la zona. Estos comedores/albergues fueron detectados mediante la investigación diagnóstica de estudiantes universitarios (pasantes) de la carrera de trabajo social de la UNA, trabajando juntamente con el departamento de Recursos Humanos. De la misma forma realizó un convenio con la Fundación Teletón en el campo de la responsabilidad Social, ayudando a niños/as y adolescentes discapacitados/as.

INSTITUCIONES	CIUDAD	CANTIDAD DE PERSONAS	EDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Pequeño Cottolengo	M.R.Alonso	61	personas de 5 a 80 años	478.485	5.741.820
Comedor Mitã Renda	M.R.Alonso	72	niños de 3 años a 20 años	455.994	5.471.928
Hogar Juan Pablo II	Trinidad	15	niños de 1 año a 14 años	463.475	5.561.700
Albergue El Buen Samaritano	Itagua	100	personas de 1 año a 80 años aprox.	464.972	5.579.664
Un Techo Para Mi País	Asunción	7800	Construyen viviendas para la población más vulnerables.	561.166	3.366.996
Teletón	Lambaré	750	Personas de 0 a 18 años que cuentan con alguna discapacidad física.		100.000.000
Otros				7.734.995	92.819.940
TOTAL:					220.000.000

También incentivamos el **aspecto espiritual**, sin restricción y discriminación, hemos hecho **Celebración de la Palabra**, precedida por el Sacerdote de la comunidad

promoviendo el amor a la vida, el amor a la familia, (ya que el 90 % de los operarios manejan motocicletas)

También **promociona el primer empleo**, a través de pasantías estudiantiles, (cumpliendo con los términos establecidos en las legislaciones respectivas – Pagina

Web/www.jovenesprofesionales.com.py), con la intención de brindar una oportunidad a jóvenes paraguayos, favoreciendo su formación práctica. En este sentido, cabe señalar que entre el 2010 y 2012, fueron incorporados, con este carácter, varios estudiantes secundarios y universitarios que ahora forman parte del plantel de colaboradores.

Pollpar S.A. cuenta con una **política de pasantes** a quienes se les acredita una suma estipulada y más el beneficio de alimentos; esta clasificación está dada, de la siguiente manera, estudiantes de colegios, estudiantes de universidades y recién recibidos, entre el 2010 y el 2012 tuvimos 10 pasantes.

En materia de capacitación, **Pollpar S.A.** realizó entre otros, los siguientes cursos:

- ✓ Buenas Prácticas de Manufactura, dirigido a todos los empleados de la Planta, 200 personas, con una carga horaria de 20 horas.
- ✓ Capacitación Teórica - práctica en HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points), cuyo objetivo es el de producir alimentos seguros para la salud humana. Del mismo participaron los Gerentes, Jefes, responsables de área y técnicos.
- ✓ Podemos mencionar algunas capacitaciones para jefes y lideres de área: Desarrollo de equipos de alta performance, Liderazgo situacional, Seguridad Laboral, etc.
- ✓ Capacitaciones para Producción, podemos mencionar Electrónica, Refrigeración, Mecánica Gral., Automatización de Motores Eléctricos, Comando de Protección de Motores, Compresores y Tratamiento de Aire, Controlador Lógico Programable.
- ✓ Con el fin de velar las finanzas de los empleados, hemos invertido en unas charlas de concienciación sobre **Finanzas Personales** para 291 personales de producción.

También, charlas sobre “**Conceptos Financieros**” para 42 personas del área de Administración

- ✓ Cursos sobre Seguridad Industrial, manejo de extintores y uso de equipamientos especiales en caso de fuga de algún elemento químico, dirigido especialmente a colaboradores que trabajan en las áreas más sensibles de la empresa. El 60 % de los empleados asistieron al curso.
- ✓ Las actividades de capacitación están enmarcadas en un Plan Anual, que incluye a todas las áreas de la empresa y tienen como finalidad aportar al crecimiento profesional y personal de sus recursos humanos. Con el ánimo de cuidar y mantener a sus recursos humanos Pollpar conviene un acuerdo con sus empleados en cuanto a financiación de las capacitaciones.
- ✓ Pollpar mantiene Convenios de Capacitación continua y de actualización con el Edan, el CAES y la UIP, desde el año 2007, hasta la fecha, para los colaboradores de la empresa en cuanto a los cursos disponibles.
- ✓ La empresa también realiza inversiones tendientes a fomentar un buen clima laboral en todas las áreas. Con este motivo, realizó distintas actividades que apuntan a la mejora continua de la satisfacción y motivación del personal.
- ✓ Según los indicadores se ha detectado personas con diabetes, colesterol y triglicéridos, como también personas que consumen pastillas para bajar de peso, la actividad desarrollada fue formar el comité de **NUTRISALUD**, conformada por el Médico de la empresa, la Nutricionista del Comedor, que impartieron charlas al respecto. El comité de NUTRISALUD tiene como objetivo ofrecer una dieta equilibrada para los funcionarios acorde a su lugar de trabajo, de manera a disminuir las potenciales enfermedades que provocan la mala alimentación.

- ✓ En su deseo por favorecer el desarrollo humano sostenible, comenzando con el desarrollo de la propia avicultura paraguaya, **Pollpar S.A.** participó de varios proyectos e iniciativas, que a continuación se mencionan:

a) ESCUELITA POLLPAR

Con su adhesión al Pacto Global, **Pollpar** determinó entre sus compromisos, la educación de sus colaboradores y colaboradoras, particularmente de aquellos que no concluyeron la secundaria.

Para lograrlo, se creó la Escuelita *Pollpar*, que tiene como objetivo la educación de adultos. El funcionamiento de la escuela se realiza con la cooperación del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), que la habilitó en el presente año lectivo 2008 y culminó en el 2010.

Retomaron sus estudios 30 colaboradores, de las distintas áreas de la empresa, que estuvieron cursando entre el 2º y 3º ciclos, según la evaluación inicial realizada por los facilitadores del MEC.

La culminación del año lectivo se realizó en diciembre (2010), en el local de la empresa, donde egresaron el primer grupo de la Educación Escolar Básica (9º grado).

En esta actividad de culminación de egreso “Colación”, participaron los supervisores del MEC, Directores de la empresa, empleados y algunos parientes de los egresados. La empresa brindó con ellos repartiendo regalos a los más destacados.

Revista Mundo Kzero.

Este año se realizó el lanzamiento de la revista Mundo K-zero, con el objetivo de afianzar la comunicación interna, el cual es emitido mensualmente con informaciones de interés general de la organización para todos los funcionarios.

En el año 2011, se creó el **Departamento de Salud Ocupacional**, potenciando las áreas de Seguridad Industrial, Higiene Laboral y Medicina Preventiva. Con los siguientes objetivos:

- Prevenir lesiones y enfermedades profesionales en los trabajadores, controlando o eliminando los factores de riesgos inherentes a las labores propias de la industria a que está expuesto el trabajador.
- Realizar un mapeo de riesgos de los distintos sectores de la empresa para tomar acciones preventivas o correctivas de situaciones que pudieran afectar la salud o la integridad física de los funcionarios del sector.
- Promover el nivel más alto posible de bienestar físico, psíquico y social de los trabajadores, previniendo todo daño a la salud de éstos causados por las condiciones de su trabajo.

Estos objetivos serán aplicados en todas las áreas de la empresa “Pollpar S.A.”, con alcance general.

Las principales acciones del Dpto. de Salud Ocupacional son:

- Asesorar en asuntos de Seguridad del Trabajo a los diversos organismos de la empresa.
- Indicar específicamente los equipos de seguridad a ser utilizados en la empresa, inclusive los de protección personal, verificando su calidad.
- Analizar accidentes, investigando su origen y causas proponiendo medidas de prevención de los mismos.
- Establecer ante el empleador la necesidad de observancias de las Normas de Seguridad e Higiene establecidas por las Leyes y Reglamentaciones en las distintas actividades que se cumplen.
- Inspeccionar periódicamente las áreas de trabajo y equipos de la empresa, desde el punto de vista de la Seguridad e Higiene en el Trabajo.

- Organizar y supervisar las comisiones internas de prevención de Accidentes (CIPA).
- Representar a la empresa en actividades que tengan relación con Seguridad e Higiene del Trabajo.
- Realizar mediciones de agentes físicos presentes en los puestos laborales.
- Sugerir medidas correctoras a tomar para el mejoramiento de las condiciones y del medio ambiente de trabajo.
- Relacionarse estrechamente con el servicio de Medicina del Trabajo de la empresa para el estudio de problemas comunes.

Se conformo **la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)**, integrados por jefes, líderes y algunos gerentes de área.

En febrero 2011, se habilito la Sala de Enfermería, y funciona permanentemente, con la asistencia de un profesional médico y una enfermera, al respecto la enfermería cuenta con un informe detallado de los que asisten a ese dpto.

Nº	Eventos 2012	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	TOTALES
1	Control de P/A	82	99	88	92	88	80	114	643
2	Curaciones	57	57	35	42	60	16	17	284
3	Heridas Cortantes		42	25	17	33	11	13	141
4	Heridas Contusas		5	8	5	4	1	1	24
5	Heridas Punzantes		1	2	9	3		2	17
6	Heridas por Quemaduras						1	1	2
7	Abscesos		9		9	15	4		37
8	Cefaleas	36	42	48	51	57	42	58	334
9	Sx. Gripal	26	24	23	21	11	2	16	123
10	Dolores Musculares	20	22	32	24	30	12	25	165
11	Dolores de Muelas	10	4	12	8	19	10	12	75
12	Espasmos Gástricos	16	8	13	16	21	10	21	105
13	Nauseas y Vómitos	4	2	3	3	11	4	12	39
14	Control de Temp. Axilar	8	5	5		4	1	8	31
15	Conjuntivitis	5			6	1			12
16	Laringitis	5	8	8	6	10	5	6	48
17	Dolor bajo Vientre	2		6			1	1	10

18	Reacción Alérgica	2	2	10	2	3			19
19	Irritación Ocular	2	7		6	6	6	2	29
20	Suturas	1							1
21	Lumbalgia Aguda	1			5	3		1	10
22	Hipo glicemia	1	1						2
23	Epistaxis	1		1	2	1	1		6
24	Nebulización	1		1	1	1			4
25	Traslado en Amb.EME	1	3	3	5	2	1	3	18
26	Derrame Ocular	1				1			2
27	Asma	1							1
28	Refiere dolor Precordial		4	2	3	3	2	2	16
29	Gastroenteritis		2	2				1	5
30	Dolor Articular		1						1
31	Taquicardia		3						3
32	Traumatismo por Golpes		4		10	4	1	5	24
33	Esguince		1						1
34	Atragantamiento				1				1
35	Mialgia Dorsal							1	1
36	Rinitis Aguda							1	1
37	Síndrome Vertiginoso							2	2
38	Cólico Renal							1	1
39	Traumatismo Ocular		4	2					6
		283	360	329	344	391	211	326	2.244

Estas estadísticas de servicios de atención constituirán indicadores que luego serán comparados con el siguiente período, estimando de esa manera la efectividad de las acciones correctivas o preventivas del Dpto. de Salud Ocupacional. También sirven como llamada de atención acerca de los factores de Higiene que podrían conllevar a contraer enfermedades profesionales, mediante un oportuno diagnóstico y controlando el factor de riesgo.

Por otro lado viendo la necesidad de mano de obra calificada con relación a Promotores y repositores, Pollpar promocionó y apoyó la creación de una Cooperativa Multiactiva de Trabajo 1º de Abril Ltda., que funciona activamente desde 2010, con el fin de satisfacer las demandas laborales tercerizadas. Pollpar en sus inicios apoyo financiando la apertura de la cooperativa. Actualmente la cooperativa cuenta con 180 socios y ofrece bonificaciones por nacimiento y fallecimiento.

b) BIENESTAR DEL PERSONAL

En cuanto a bienestar económico/financiero, de los empleados, Pollpar S.A, ha desembolsado sin interés **Préstamos** Gs. 72.150.000., a los empleados que han querido obtener mejoras en su calidad de vida, tenemos registrados 10 personas.

En materia de seguro social, todos los empleados cuentan con un seguro social I.P.S, además, tiene la opción de elegir otro seguro médico privado, de su agrado. Todos los gerentes cuentan con un seguro medico de alta complejidad, que Pollpar abona el 100%.

En cuanto a **Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.**

c) SELECCIÓN DE PERSONAL:

Con relación a la selección de personal, desde septiembre/2010, se viene realizando mediante un comité de selección, el cual integra los jefes de áreas y/o gerentes juntamente con recursos humanos. Este comité se ha formado con la intención de brindar oportunidad equitativa a los postulantes. Por otro lado, recursos humanos aplica los test psicológicos que determinara su nivel psicolaboral con respecto al cargo postulado.

d) En el tema de **igualdad social** con valoración a la individualidad, podemos mencionar, la equidad en la distribución justa de los salarios sin discriminación, implementando la **POLITICA de Valoración de cargos y salarios**, sin tener en cuenta el género (femenino o masculino). Esta valoración se realiza de acuerdo a la evaluación de desempeño.

e) MEJORAMIENTO DE ESTANDAR DE PRODUCCION

Pollpar, en el marco de su participación en el Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad desarrollo actividades de capacitación, particularmente, sobre la optimización del manejo de granos / clasificación de maíz.

f) DESARROLLO DE PRODUCTORES

El crecimiento de la empresa planteó nuevas necesidades para responder a la demanda de productos que la misma empezó a tener. A la fecha cuenta con más de **57 granjas asociadas**, diseminadas por todo el país, generando nuevas oportunidades de negocio, con una gestión articulada, lo que garantiza su rentabilidad y sostenibilidad.

En materia de **Derechos Laborales**, además del cumplimiento de la legislación Vigente en el país, **Pollpar** ha emprendido otras acciones tales como:

- a) Permisos especiales a estudiantes para exámenes; previo acuerdo de compensación.
- b) Promoción de actividades sociales y deportivas, como celebración del *Día del Trabajador* y fin de año, logrando una participación de 90% de los colaboradores.
- c) En cuanto a incentivar la competencia deportiva, se realizaron torneos deportivos, Pollpar participó en el torneo inter-empresa. De acuerdo a la participación cada jefatura organiza a su equipo, como premios hubo sorteos y trofeos para los ganadores.
- d) Desde el 2011 se entrega obsequios de cumpleaños para todos/as los colaboradores/as.
- e) Presente de fin de año para todos los empleados;
- f) Alimentación a un precio compartido con la empresa, que cubre el 60% del costo final; merienda en caso de trabajos adicionales en Planta a cargo de la empresa.
- g) En cuanto a **promocionar el capital humano**, hemos logrado desde el 2010. promocionar 14 (catorce) empleados de las distintas áreas.
- h) En el 2011, el Dpto. de Contabilidad ha creado la **Academia SAP**, esta formación va dirigida a empleados que utilicen esa herramienta de la empresa.

En cuanto a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.

- a) Cabe destacar, que Pollpar NO contrata menores de edad en ningún sector de la empresa y NO permite que empresas asociadas a ella admita el trabajo infantil.

Acciones vinculadas con el Medio Ambiente

Pollpar se compromete con la responsabilidad ambiental, principalmente, a través del tratamiento de sus efluentes y el reciclaje de residuos. Luego de ocuparse por cumplir con la legislación ambiental, la empresa participa en acciones tendientes a la preservación de su entorno y la calidad del agua.

a) PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

La empresa invirtió en una moderna planta de tratamiento de efluentes, con tecnología de última generación. El agua utilizada en la producción y sub producción es llevada a una pileta de flotación (pre-tratamiento); en la misma se realiza la flotación de la grasa primaria, la cual es raspada y llevada a una fosa en donde es centrifugada (Tridecanter) para obtener aceite de ella. Dicho aceite es utilizado como combustible en la caldera. El agua que contiene materias orgánicas (solubles y no solubles), que no fueron raspadas en el pre-tratamiento, llega por gravedad a una pileta de homogenización o ecualización. Allí se obtiene un líquido homogéneo con DQO y PH dentro de los límites permitidos por la legislación medioambiental, aireando y mezclando el agua a través de agitadores flotantes.

El agua tratada biológicamente en el reactor primario es llevado a una pileta de sedimentación secundaria, allí, parte de las bacterias vivas que fueron conducidas por el agua sedimentan juntamente con las bacterias muertas propias del proceso.

El agua tratada que sobrenada en el sedimentador secundario es llevada luego a una cámara de cloración para su desinfección y posterior vertido al curso del arroyo.

b) REDUCCIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA EN AREA DE FAENA

Con la colocación de *Caudalímetros*, en los recipientes de enfriamiento de los pollos (Chiller), se logró reducir el consumo de agua en la faena.

El consumo de agua en esta área representa el 2.37 % del consumo total de la Planta, lo que hace que dicha disminución constituya un impacto importante en la utilización del agua.

d) REUTILIZACION DEL AGUA

Desde el año 2007 se comenzó a sistematizar el control del uso de agua, a los efectos de reutilizar el mayor porcentaje posible de agua como caudal que transporta las plumas de los pollos a la Planta de Harina.

Actualmente toda el agua utilizada para el bombeo de plumas a la planta de subproductos es producto del reciclado de la faena.

e) En materia de **Certificaciones**, **Pollpar cuenta con la Licencia Ambiental**, expedida por la Secretaria del Ambiente (SEAM) y el Certificado de Habilitación de SENACSA.

f) MINGA AMBIENTAL

La empresa consiente de preservar el medio ambiente y el clima laboral, realizo la minga ambiental; esta actividad se realizo en dos oportunidades 2010/2012, el cual consistió, en que cada uno de los empleados debía de limpiar su espacio/cubículo.

Acciones vinculadas con Anti-Corrupción

Pollpar tiene el compromiso de trabajar por la construcción de una cultura de integridad, impulsando las mejores prácticas entre todos sus colaboradores (internos y externos) y, desde éstos, a sus clientes.

Como miembro de Asociación Paraguaya de Productores de Pollos, **Pollpar** colabora estrechamente en la lucha contra la ilegalidad. En tal sentido se adhiere a su estructura de control para proteger y defender la legalidad en los negocios de la avicultura en el país.

Esta entidad, tiene un convenio con SENACSA, la cual cuenta con la atribución de decomisar los productos avícolas que ingresen de contrabando, como forma de erradicar esta práctica que afecta seriamente al sector y pone en riesgo la salud de los consumidores.

Pollpar en concordancia con sus valores institucionales, busca mantener una postura transparente en sus operaciones, tanto con distribuidores, clientes y proveedores, firmando en cada caso compromisos o contratos; no realiza ninguna negociación sin documentaciones legales.

Algunas acciones al respecto:

- Pollpar, con su grupo de interés, en este caso los DISTRIBUIDORES efectuaron un convenio, para implementar un **Sistema Informático**, con el fin de mejorar sus registros de ventas, sus controles, e incentivar el buen Gerenciamiento.

Entre las acciones concretas implementadas para el cumplimiento de este principio del P.G. se destacan:

- a) La elaboración del **Reglamento Interno** de trabajo juntamente entre jefes, gerentes administrativos y operarios, actualmente este reglamento se encuentra en proceso de homologación.
- a) En el 2010/2011 se elaboró y aprobó el **Código de Conducta** para la Empresa, que incluya todos los ámbitos del Negocio.
- b) La inclusión de cláusulas específicas en el Contrato con los Distribuidores, donde se contemplan los derechos y obligaciones de las partes, así como los márgenes a percibir. Los Acuerdos Comerciales con los supermercados, también incluyen cláusulas similares, que especifican los beneficios para los mismos.
- c) Especificación, por escrito, en el Servicio de Transferencia de productos al interior (flete tercerizado) de los acuerdos alcanzados, por precio, por kilo y por distancia.

Esta misma acción es aplicada en el Servicio de entrega tercerizada a supermercados y con los Centros de Distribución tercerizados.

- d) El Contrato con los granjeros, para engorde de pollos, deja explícita la exigencia de cumplir los estándares requeridos para el producto: bioseguridad en la producción de alimentos y la relación de negocios ética entre ambos.
- e) Mensualmente, el directorio se reúne con todos los gerentes de cada área, de manera a presentar INDICADORES de sus respectivas áreas, a fin de analizar las debilidades, las dificultades y las fortalezas como un ejercicio de trabajo conjunto; para nosotros estos indicadores son una “herramienta” valida que fortalecen nuestra competitividad empresarial
- f) Todas las áreas cuentan con **PROCEDIMIENTOS CLAROS**, que son entregados a los empleados al ingresar a la empresa en el proceso de la Inducción.

RESULTADOS Y DESAFÍOS

Pollpar al suscribir el Pacto Global de las Naciones Unidas ha emprendido un camino donde no hay vuelta atrás y donde la consigna es la mejora continua.

Entre el 2010 y 2012, se han emprendido acciones que están empezando a dar sus primeros frutos y que podrán ser reportadas en la próxima Comunicación de Progreso.

Este documento básicamente recoge las experiencias y algunos resultados, más todavía no son comparables con indicadores en términos de impacto, pues los datos de referencia recién están surgiendo. Sin embargo en el próximo informe, sí se podrá realizar este ejercicio, refiriendo cada uno de los principios del Pacto Global.

En cuanto a los Desafíos para el 2013, Pollpar, al ratificar su apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas, se compromete a:

1. **INCORPORAR** la sala de Informática para adultos.
2. **POTENCIAR** el Departamento de Salud Ocupacional, potenciando las áreas de Seguridad Industrial, Higiene Laboral y Medicina Preventiva.
3. **POTENCIAR** la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) y la Brigada contra Incendios.
4. **FORTALECER su Programa de Responsabilidad Social Empresarial**, Particularmente con la capacitación de sus colaboradores en la temática, para que puedan comprender y dimensionar su alcance y trabajar por la mejora continua de los distintos indicadores (equidad de género, inclusión de personas con discapacidad, comercio justo, cultura de integridad, etc.). También, contribuir al desarrollo de los proveedores, con acciones concretas para mejorar su competitividad.
5. **REDACTAR** y publicar su Balance Social, estableciendo indicadores para la medición de resultados en cada dimensión (económica, social y ambiental).
6. **POTENCIAR** las Alianzas Estratégicas, que permitan seguir acompañando diferentes proyectos destinados al desarrollo económico, y a la vez generar más iniciativas propias que contribuyan a una transformación social; sistematizando y compartiendo las experiencias.
7. **POTENCIAR**, la evaluación del desempeño alineado a la compensación.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Persona, cargo: **Lic. Liliana Pintos** - Gerente de Recursos Humanos

Teléfono, (595 21) 752 131; (595 983) 450 240

E-mail: lpintos@pollpar.com.py

Página web: www.kzero.com.py

Dirección: Calle 3 de Febrero entre 1ª y 2ª - Barrio San Blas