



Chenove, le 19 décembre 2012

Honorable Secrétaire-Général,

Par cette lettre, j'ai l'honneur de vous réitérer le soutien de Plasto Technologies aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Pour cela, vous trouverez ci-dessous 8 principes sur lesquelles Plasto Technologies à porter une attention toute particulière pour la publication annuelle de sa communication sur le progrès (COP).

Communication on progress (COP) 2012-2013 pour Plasto Technologies

Principe 1 : *"Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatifs aux droits de l'homme."*

Notre entreprise est engagée dans un processus de respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'homme. Les actions déjà réalisées sont les suivantes :

- Demande adressée en juin 2012 auprès de tous les fournisseurs de s'engager sur une charte éthique. (environ 250 entreprises, 40% de réponses obtenues)
- Notre entreprise possède un Règlement Intérieur. Celui-ci a évolué en 2012 pour intégrer les nouvelles dispositions concernant le harcèlement.

Principe 3 : *"Les entreprises ont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective"*

Notre entreprise est engagée dans un processus de respect de la liberté d'association et reconnaît le droit à la négociation collective. Les actions déjà réalisées sont les suivantes :

- Droit à l'adhésion à une organisation syndicale. (Présents chez Plasto Technologies : CFDT, CFTC ; CGT-FO)
- Mise en place d'une commission annuelle pour les Négociations Annuelles Obligatoires, incluant les différents partenaires sociaux de l'entreprise. (5 réunions en 2012 et accord signé par la majorité des représentants)

Principe 5 : *"Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du droit des enfants."*

Notre entreprise est engagée dans un processus contribuant à l'abolition du travail des enfants. Les actions déjà réalisées sont les suivantes :

- Demande adressée en juin 2012 auprès de tous les fournisseurs de s'engager sur une charte éthique. Celle-ci précise les devoirs des entreprises concernant le travail des enfants de moins de 16 ans. (250 entreprises contactées, 40% ont déjà répondu positivement)
- Notre entreprise s'engage à respecter la législation concernant le droit du travail européen (y compris dans nos filiales)

Principe 6 : *"Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession"* :

Notre entreprise s'est engagée dans un processus de non-discrimination et a pour cela signé, avec les représentants de l'état Français, une charte de la diversité. Cet engagement contient 6 objectifs se rapportant à :

- 1) la formation et la gestion,
- 2) le respect et la promotion de ce principe,
- 3) le reflet de la société Française,
- 4) la communication,
- 5) la mise en oeuvre d'une politique de diversité,
- 6) une publication annuelle.

Les derniers résultats publiés (ci-dessous) présentent les actions suivantes :

- 1) mise en place de Groupes de Travail (exemple : accès des femmes aux postes de régleur)
- 2) signature avec un organisme pour l'insertion en milieu ordinaire d'un travailleur handicapé et participation au dispositif "100 chances 100 emplois" en octobre 2011
- 3) diffusion du bilan social, du rapport égalité hommes-femmes ainsi que d'indicateurs liés à l'accès à la formation
- 4) publication d'articles dans le journal interne et intégration dans le module de formation aux règles du jeu social à destination des encadrants
- 5) information au Comité d'Entreprise de chaque nouvelle initiative initiée dans le cadre de la charte
- 6) publication annuelle au représentant régional de l'état de l'avancement des actions

De plus, au delà de ces actions Plasto Technologies travaille, dans le cadre de la sous-traitance, avec des établissements de travailleurs en milieu protégé.

Résultats chiffrés et publiés :

Bilan 2006-2011 des actions engagées au regard des axes de la charte de la diversité ainsi que d'autres actions que nous avons mises en place :

1. Sensibiliser et former nos dirigeants et collaborateurs impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.

PLASTO TECHNOLOGIES s'engage à sensibiliser ses collaborateurs particulièrement impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, et plus généralement, pour tous ses employés aux enjeux de la non-discrimination et à la gestion de la diversité.

- ⇒ Mise en place d'un groupe de travail RH pour identifier les actions relatives à la gestion de la diversité

Exemple : identification des causes empêchant l'accès à des postes de régulateurs par des femmes dans un atelier et mise en place d'actions correctrices.

⇒ Actions de communication diverses : Cf. point 4

2. Respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines que sont notamment l'embauche, la formation, l'avancement ou la promotion professionnelle des collaborateurs.

PLASTO TECHNOLOGIES s'engage à développer le principe du CV anonyme en interne et à favoriser le recrutement de personnes handicapées.

- ⇒ Participation en 2012 à la semaine des travailleurs handicapés (accueil de 3 personnes)
- ⇒ Participation au club RH Handicap animé par le Medef Côte d'Or
- ⇒ Diffusion des annonces sur le site de l'agefiph et sensibilisation des agences intérim des postes pouvant être occupés par des travailleurs handicapés
- ⇒ Signature d'un accord d'entreprise permettant l'adhésion au Groupement d'Employeurs, GEP Bourgogne en juin 2008
- ⇒ Convention signée en juin 2011 avec l'Acodège pour l'insertion en milieu ordinaire d'un travailleur handicapé (passage en travail posté depuis septembre 2012)
- ⇒ Participation au dispositif « 100 Chances 100 Emplois » lancé en octobre 2011. Accueil d'une stagiaire et participation à la sélection des personnes entrant dans le dispositif à 3 reprises en 2012.

3. Chercher à refléter la diversité de la société française et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans notre effectif, aux différents niveaux de qualification.

PLASTO TECHNOLOGIES s'engage à dresser un état des lieux de la diversité au sein de son établissement via le bilan social.

- ⇒ Diffusion annuelle du bilan social, du rapport égalité hommes-femmes ainsi que d'indicateurs liés à l'accès à la formation (répartition hommes-femmes / par classe d'âge et par statut);
- ⇒ Signature d'un accord sur la parité hommes/femmes en avril 2012.

4. Communiquer auprès de l'ensemble de nos collaborateurs notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement.

PLASTO TECHNOLOGIES s'engage à communiquer, en interne auprès de l'ensemble de ses collaborateurs, notamment par voie d'affichage, et en externe auprès de ses partenaires commerciaux, en particulier ses fournisseurs et ses clients, de son implication en faveur de la non-discrimination et de la diversité.

- ⇒ Information sur le site commercial www.plasto-technologies.com de la signature de la charte de la diversité
- ⇒ Actions de communication engagées en interne:
 - Intégration dans le module interne de formation aux règles du jeu social à destination de l'encadrement.

5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue avec les représentants du personnel

PLASTO TECHNOLOGIES s'engage à informer régulièrement les partenaires sociaux des actions initiées par l'entreprise dans le cadre de la présente Charte.

⇒ Actions de communication engagées en interne:

- i. Information au comité d'entreprise de chaque nouvelle initiative

6. Inclure dans le rapport annuel un chapitre descriptif de notre engagement de non-discrimination et de diversité : actions mises en œuvre pratiques et résultats.

PLASTO TECHNOLOGIES s'engage à rendre compte annuellement des résultats des actions mises en œuvre par la production d'un rapport en double exemplaire remis au préfet avant le 1^{er} juin de chaque année. Une conférence de presse à l'initiative du préfet sera organisée afin de présenter un bilan de l'application des Chartes de la Diversité dans le département.

Au-delà de ces 6 axes, nous avons réalisé les actions suivantes :

- Organisation de visites de l'entreprise par des jeunes d'un lycée classé en « zone sensible » (lycée Antoine-Antoine de Chenôve : accueil de 2 groupes/an)
- Signature de la convention de partenariat Défense-Entreprise en faveur de la promotion des réservistes le 28/02/2007
- Dans le cadre de la répartition de la taxe d'apprentissage, versement d'une contribution pour l'Acodège - La montagne Sainte Anne - effort pour la formation et l'intégration dans le monde du travail des personnes handicapées
- Dans le cadre de la sous-traitance, PLASTO TECHNOLOGIES travaille avec les Etablissements de travailleurs en milieu protégé

Principe 7 : "Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement" :

Notre entreprise est engagée dans une démarche environnementale. Les axes déjà réalisés sont les suivants :

- Certification ISO14001 en 2010,
- Diminution des impacts des rejets dans l'eau, l'air et les déchets physiques.

. Objectif : diminuer le volume des déchets banaux à retraiter, et augmenter la part des déchets valorisés.

- Résultats obtenus :

Déchets Banaux = 1448 tonnes (vs 1280 en 2010), dont 33 % de Déchets Banaux Recyclés (473 tonnes [vs 300 en 2010 soit 23%]) en 2011.

La prestation la plus significative étant le recyclage des mousses qui permet le recyclage annuel de plus de 250 tonnes. Ces mousses sont broyées puis utilisées pour des aménagements d'aires de jeux extérieures.

Principe 8 : *“Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d’environnement”*

Notre entreprise est engagée dans la promotion du respect de l’environnement. Les actions engagées sont les suivantes :

- Diffusion à l’ensemble de nos fournisseurs d’une charte d’éthique intégrant la nécessité du respect des dispositifs en vigueur (exemple : REACH, IMDS, RoHS,)

Principe 9 : *“Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l’environnement.”*

Notre entreprise s’est engagée dans une démarche d’amélioration des technologies afin de promouvoir des process plus respectueux de l’environnement. Les investissements réalisés concernent :

- Objectif : diminuer les rejets de particules et d’émanations de solvants dans l’atmosphère par une substitution d’une ancienne ligne (des années 70) raccordée à un système de récupération par adsorption des vapeurs de solvants par charbons actifs par une ligne d’enduction, mise en service en septembre 2012, raccordée à un oxydeur nous permettant de baisser nos rejets COV.

A cette première action, s’ajoute une accentuation du développement de la technologie « Hot-Melt »

Principe 10 : *“Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l’extorsion de fonds et les pots-de-vin.”*

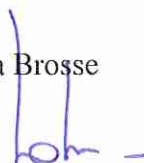
Notre entreprise s’est engagée dans une démarche de lutte contre la corruption. Les actions engagées sont les suivantes :

- La loi Française impose à notre société un Audit annuel de nos comptes par un Commissaire aux comptes qui doit rapporter au procureur de la république Française tout soupçon de corruption ou d’abus de bien sociaux. Le rapport du Commissaire aux comptes est publié chaque année aux greffes du tribunal de commerce et consultable par tous.

- Notre entreprise a diffusé à l’ensemble de nos fournisseur une Charte Ethique Achats incluant le refus de tout avantage personnel et/ou de cadeau d’une valeur significative. Cette charte envoyée à 250 fournisseur a été acceptée en 2012 par 40 % des réceptionnaires.

Roland de la Brosse

Président

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Roland de la Brosse", is written over the printed name and title.