

# Memoria de Sostenibilidad

# 2010 2011



**Fundación Escuela Andaluza de Economía Social  
VER Y OIR... PARA ACTUAR**





A/A: Sr. Presidente del PACTO MUNDIAL

C/ Félix Boix, nº 14, 4ºB

28036 Madrid

Osuna –Sevilla. Diciembre 2012.

Estimado Sr:

Este año 2012, coincidiendo con nuestro 10º aniversario y en respuesta a un planteamiento asumido por la **Fundación Escuela Andaluza de Economía Social** en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hemos abordado la elaboración de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al periodo 2010-2011. Esta Memoria nos ha permitido la comunicación de nuestras acciones en materia de RSE fruto de la integración en nuestro modelo de gestión, de una política global de Responsabilidad Social.

Nuestra organización ha priorizado en este ultimo año la comunicación de los valores de la RSE en su equipo de trabajo y entre los destinatarios/as de nuestras acciones y colaboradores/as, incluyendo esta estrategia, como acciones más destacadas, el desarrollo de un eje temático en materia de RSE en el "*Foro iberoamericano de la Economía Social*" y gestionando el "*Pacto por una Economía Social responsable y sostenible*", una herramienta digital facilitadora de información y practicas responsables. Así mismo el propio [Pacto](#), nos ha permitido, desde el consenso de las organizaciones de la Economía Social, reformular los principios que nos son propios en clave de RSE y en consonancia con los **Principios del Pacto Mundial**.



Plaza la Merced s/n 41640 Osuna  
t. 954 812 115 / f.955 820 563  
[info@escueladeeconomiasocial.es](mailto:info@escueladeeconomiasocial.es)  
[www.escueladeeconomiasocial.es](http://www.escueladeeconomiasocial.es)

El enfoque a las personas de nuestras acciones, ha incluido como destinatarias en estos dos últimos años, a grupos y colectivos en situación de desventaja social y laboral. La promoción de la formación y el empleo entre jóvenes, mujeres y personas en riesgo de exclusión social, ha tenido por objetivo fundamental acercar recursos, derechos y autonomía a entornos en desventaja, favoreciendo así el cumplimiento de los **Principios Uno y Seis**.

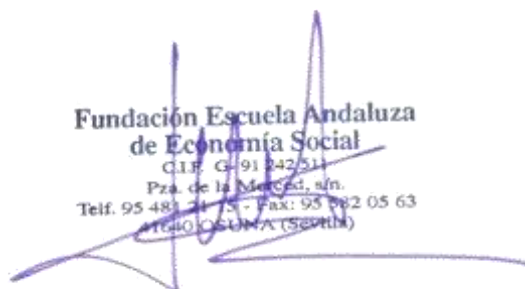
De otro lado, y teniendo en cuenta la dimensión y actividad de nuestra organización, hemos acometido una campaña de comunicación y practicas medioambientales sostenibles en nuestras instalaciones, con sustitución de los elementos de iluminación y uso de nuevas tecnologías hacia formulas mas ecológicas; así mismo potenciamos mediante mensajes escritos el consumo responsable de las personas que utilizan nuestras instalaciones, encontrándonos certificados en sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 para las actividades de alojamiento y alquiler de aulas y equipos de formación. En este sentido consideramos nuestro compromiso con los **Principios Siete y Ocho**.

Como retos de futuro nos hemos propuesto "*Difundir y facilitar practicas responsables en nuestros equipos de trabajo y colaboradores/as más próximos*" que a su vez hacemos nuestra, promoviendo una mayor concienciación hacia los **Principios Uno, Dos, Cuatro, Seis, Ocho y Nueve**. En concreto es nuestra intención difundir prácticas desarrolladas en el ámbito de la Economía social y promover su implementación en empresas y organizaciones que implique la defensa de los derechos humanos, normas laborales y medioambiente.

Por todo ello es que manifestamos nuestro interés en renovar un año más el compromiso con los **Principios del Pacto Mundial**, máxime considerando la vinculación sustantiva que la Economía Social mantiene con compromisos de entornos más justos, responsables y sostenibles.

Somos conscientes de que los momentos de crisis por los que atravesamos afectan gravemente a las empresas y organizaciones de nuestra Economía Social, pero consideramos también la fortaleza y disponibilidad del sector para afrontar estos difíciles momentos desde la solidaridad, la ética, la legalidad y el compromiso.

Muchas gracias y reciba un cordial saludo.



Fundación Escuela Andaluza  
de Economía Social  
C.I.F. G-91242511  
Pza. de la Merced, s/n.  
Tel. 95 482 11 15 - Fax: 95 82 05 63  
41640 OSUNA (Sevilla)

Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

Mayo 2012

## CARTA DE LA GERENCIA

[1.1-1.2] [ES1.1]



*Esta primera Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, es para nuestros grupos de interés.; nos han acompañado en este proceso y por tanto queremos dedicársela.*

*Nuestro agradecimiento a todas las personas y organizaciones de Latinoamérica y España, especialmente Andalucía, por aportarnos su conocimiento, sus expectativas y sus sugerencias de mejora.*

**Queridos lectores/as:**

*En estos momentos de depresión económica y sobre todo de deterioro social, de difícil equilibrio, de ocasiones de desánimo y de incertidumbre generalizada, más que nunca la cooperación, la solidaridad, los principios y los valores de las empresas y organizaciones de Economía Social se manifiestan como una alternativa viable y eficaz para la recuperación económica, la equidad social y el desarrollo sostenible.*

*Este es el compromiso que asume la Escuela de Economía Social desde su constitución en 2002, un compromiso que ha adquirido una nueva dimensión; el trabajo de todos estos años ha configurado a la Escuela como un lugar de encuentro para la participación y el diálogo, para el análisis, la reflexión y el intercambio de experiencias. Este espacio se ha convertido en un reto de presente y de futuro que nos va a permitir cooperar, junto a nuestros grupos de interés, en la puesta en valor de los principios y valores de nuestras empresas, convirtiéndolas en referentes de un modelo de negocio ético, sostenible y comprometido.*

*Partimos de una actitud de atención y escucha ante el entorno que nos rodea para proponer y consensuar medidas que redunden en la construcción de mejoras. Es por ello que el título de nuestra primera memoria “Ver y oír ...para actuar” quiere expresar nuestro deseo de mantener el diálogo con nuestros grupos de interés y ser receptivos a las necesidades y circunstancias sobre las que podamos incidir.*

*En esta línea, uno de los proyectos que hemos abordado en 2011 ha sido la creación del [Pacto por una Economía Social Responsable y sostenible](#), una iniciativa con la que queremos dar visibilidad a nuestras empresas, difundir sus valores y transferir dentro y fuera de nuestro territorio prácticas de gestión socialmente responsables.*

*Es interesante destacar cómo, en estos difíciles momentos, instituciones nacionales e internacionales vuelven su mirada hacia la Economía Social; la OIT, la Unión Europea, la OCDE, las menciones explícitas en la Declaración de Río+20, las leyes del Legislativo español sobre Economía Social y Economía Sostenible o la declaración de 2012 por la ONU como Año Internacional de las Cooperativas, demuestran un interés creciente hacia las organizaciones y empresas de Economía Social. Esta mirada supone una fortaleza y una oportunidad para desarrollar y consolidar nuestro sector como referente de un modelo de empresa solvente económica y socialmente.*

*Desde 2002 somos la institución dinamizadora de las áreas de formación, investigación y desarrollo de la Economía Social andaluza, siendo las personas y los territorios los ejes de actuación prioritarios.*

*La actividad de la Escuela desde su constitución se ha centrado en la capacitación y la difusión del modelo andaluz de Economía Social. A lo largo de estos diez años hemos impartido formación a unas cinco mil personas en el mundo; algo más de tres mil en acciones desarrolladas en Andalucía y unas mil novecientas en América Latina. El fomento y difusión del modelo andaluz de Economía Social dentro y fuera de nuestras fronteras ha sido el eje central de nuestra intervención en los territorios; en Andalucía dirigiendo nuestros esfuerzos a las empresas, a personas en riesgo de exclusión social y a zonas vulnerables, activando proyectos de capacitación, dinamización y emprendimientos en el marco de la Economía Social. En América Latina difundiendo este modelo formativo y de gestión.*

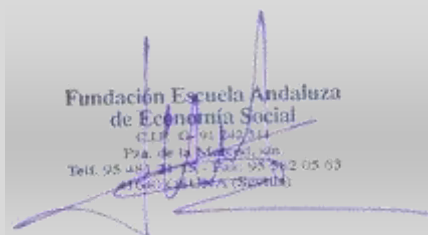
*En 2007, junto a la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) se firma el Primer Convenio Marco de Colaboración con la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. En el marco de este convenio y desarrollados en coordinación con la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo), se han suscrito acuerdos con organizaciones, empresas, universidades y otros agentes sociales y económicos de Latinoamérica y se han desarrollado proyectos orientados a la inserción en el mercado laboral de sectores sociales y de grupos vulnerables como la juventud, la mujer y los pueblos indígenas.*

*Desde la sede en Andalucía y nuestra oficina de Costa Rica y contando con el apoyo de las contrapartes españolas y latinoamericanas, se han desarrollado entre 2010 y 2011 veintiocho proyectos que han tenido un impacto directo estimado sobre seis mil ochocientas personas. La estrategia de la intervención tiene como objetivo favorecer el emprendimiento, el desarrollo rural y local, la responsabilidad social, la elaboración de procesos formativos, la investigación e innovación y la intercooperación desde la cohesión social y económica de la Economía Social.*

*En 2010 iniciamos la tarea de integrar la Responsabilidad Social en nuestra estrategia organizacional; uno de los elementos claves en el marco de la Responsabilidad Social es la relación y el compromiso que las empresas y organizaciones adoptamos hacia las personas y grupos con los que nos relacionamos, con esta memoria queremos informar en detalle del desempeño social, económico y medioambiental de la Escuela de Economía Social, esperamos haber respondido a las expectativas que habéis depositado en nuestra organización.*

*Un abrazo*

*José Ariza Reyes*  
*Gerente de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social*





## ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL PRIMERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

[2.1-3.1-3.5-3.6- 3.7-3.9]



**A**l abordar nuestra primera Memoria de Sostenibilidad nos hemos planteado un ambicioso reto; ofrecer la información de acuerdo a los indicadores de la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative (en adelante GRI) y a los indicadores de Economía Social tal y como quedaron establecidos por la misma organización en su *Guía Caminos, Ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI, manual para organizaciones pequeñas y medianas. Edición especial para la Economía Social.*

En esta memoria informamos de las principales actuaciones de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social<sup>1</sup>, en lo referente a la Responsabilidad Social que desarrolla y a los compromisos que asume.

Esta información es el resultado del compromiso que la Escuela asume a principios de 2010 para implementar en

---

<sup>1</sup> En adelante, utilizaremos Escuela de Economía Social, La Escuela o la Fundación como términos alternativos.

su estrategia un modelo de gestión basado en la Responsabilidad Social, adoptando la metodología RSE.Coop.

En el proceso para definir los contenidos de la memoria, hemos considerado tanto la sistemática de la Guía Caminos como las prioridades de los Grupos de Interés, contando además con la participación activa de todas las personas de la organización.

Los datos se refieren a la sede central de Andalucía y la oficina de Costa Rica, quedando integrada la información para ambos emplazamientos y sin que existan limitaciones al alcance o cobertura. Esta memoria cubre el periodo enero de 2010 a diciembre de 2011.

Para presentar una imagen razonable y equilibrada de nuestro desempeño sostenible hemos tenido en cuenta los principios de:

**MATERIALIDAD.**- Determinado qué asuntos son relevantes tanto para la Escuela como para nuestros Grupos de Interés, siendo la información que aportamos la respuesta al diálogo mantenido con estos grupos y aportando detalles en este sentido en el apartado “La Escuela y sus grupos de interés”.

**EXHAUSTIVIDAD.**- Ha sido nuestra intención informar con precisión de los

indicadores y aspectos materiales exigidos para el máximo nivel de aplicación de la guía G3.1 de GRI. Nuestro objetivo se ha centrado en reflejar todos los impactos sociales, económicos y medioambientales significativos de forma que nuestros grupos de interés puedan evaluar nuestro contexto de sostenibilidad, no existiendo limitación al alcance de la memoria.

La Escuela, como organización nacida al servicio de la Economía Social, ha venido desarrollando desde su origen políticas, posicionamientos, estrategias y modelos de gestión en consonancia con los principios y valores que le son propios y por tanto, en clara armonía con los propugnados desde los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social, con un dimensionamiento interno relativo a su quehacer diario y externo, proyectando estos valores y modelos de actuación a las personas y organizaciones concurrentes a su actividad.

La información que aportamos ha sido recabada, registrada, analizada y presentada de forma que nuestros grupos de interés puedan evaluar nuestro contexto de sostenibilidad.

Para el desarrollo de los contenidos de esta memoria hemos utilizado, además del marco GRI conforme a los requisitos de la guía G3.1, otros documentos marcos, guías y protocolos que nos han servido de orientación.

- ProgramaRSE.COOP.  
<http://www.rsecoop.coop/>
- Global Reporting Initiative, especialmente protocolos de indicadores: Economía, Medioambiente, Derechos Humanos, Prácticas Laborales y Trabajo Digno, Responsabilidad sobre productos, Sociedad.  
<http://www.globalreporting.org>
- Pacto mundial (Global Compact):  
<http://www.pactomundial.org/>
- Accountability, United Nations Environment Programme, Stakeholders Research
- ISO 9000: Sistema de gestión de calidad. Estándar mundial creado por la Organización Internacional de Estándares (ISO) que certifica que la empresa ha integrado un modelo de gestión de calidad coherente y efectivo

- ISO 14000: Sistema de gestión medioambiental. Estándar mundial creado por la Organización Internacional de Estándares (ISO) que certifica que una compañía ha establecido un sistema efectivo de manejo de sus impactos ambientales.

En cuanto a las técnicas y métodos de valoración y obtención de datos que hemos empleado, tiene su origen en los archivos actualizados que conforman nuestros registros informáticos.

Asimismo se han utilizado las sistemáticas que ya veníamos empleando según los procedimientos de ISO 9000 e ISO 14000.



## DECLARACIÓN DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE GRI Y ECONOMÍA SOCIAL

La Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social ha sido elaborada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI G3.1. La memoria cubre, en su informe de Responsabilidad

Social Empresarial, los requisitos asociados al **Nivel A** de aplicación de G3.1, el cual implica que cumple con las especificaciones asociadas a dicho nivel en cuanto a Perfil, Enfoque de gestión e Indicadores de desarrollo.

Nivel de aplicación de memoria	C	C+	B	B+	A	A+
Información sobre el Perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

\*Versión final del Suplemento Sectorial

Fuente: Guía G3.1 del Global Reporting Initiative

Como entidad de Economía Social, la Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social ha sido elaborada de acuerdo con los Indicadores de los Principios de la Economía Social establecidos en el Manual especial para la Economía Social, Ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: manual para organizaciones pequeñas y medianas, elaborado en el marco del ProyectoRSE.COOP.

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social autodeclara que cubre en su informe de Responsabilidad Social Empresarial los requisitos asociados al **Nivel 1**, el cual implica la información de un 90% de los indicadores de la Economía Social definidos, incorporando como mínimo un indicador de cada principio.

*Niveles de aplicación de las memorias de las organizaciones de la Economía Social*

Nivel 3: 50% de los indicadores de la ES definidos, incorporando como mínimo un indicador de cada principio.

Nivel 2: 75% de los indicadores de la ES definidos, incorporando como mínimo un indicador de cada principio.

Nivel 1: 90% de los indicadores de la ES definidos, incorporando como mínimo un indicador de cada

**GRI - NIVEL “A” / ECONOMIA SOCIAL- NIVEL 1**

## VERIFICACIÓN

[3.13]

**T**al y como lo expone Global Reporting Initiative en su Guía G3.1, las organizaciones pueden utilizar diversos enfoques para mejorar sus memorias, persiguiendo fundamentalmente la credibilidad e integridad de los contenidos expuestos.

La Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social presenta una importante novedad en el ámbito de la comunicación de la Responsabilidad Social; su verificación por parte de Grupos de Interés.

Uno de los valores más importantes para la Escuela es la confianza que recibimos de las personas y grupos con los que nos relacionamos, el hecho de que esta memoria sea verificada por nuestros grupos de interés, quiere redundar en esta confianza y en el principio de credibilidad del que hemos querido impregnar los contenidos de la misma.

Realmente es una novedad, aunque no tanto en la medida en que la decisión de que sean grupos de interés quienes “validen” la información que aporta esta memoria, responde a una pregunta recurrente en foros de debate sobre reportes de sostenibilidad, ¿Cómo podemos asegurarnos de que la información que ofrecen es verídica?, máxime cuando la organización que comunica, como es nuestro caso, desarrolla su actividad en territorios tan diversos.

De hecho GRI, a través de su 'materiality test' ya incluye esta posibilidad, si bien es cierto que no como requisito sino como parte del diálogo a través del “Principio de inclusión de los grupos de interés”.

La Escuela ha seguido los criterios que expone GRI en relación a la verificación y ha solicitado a alguno de sus grupos de interés la verificación de su primera memoria de sostenibilidad.

No desdeñamos en absoluto la verificación realizada por profesionales, somos conscientes de que la auditoría es una disciplina que desarrollan profesionales cualificados y autorizados que aporta valor a cualquier tipo de informe público, sin embargo, en esta primera memoria queremos realizar un verdadero ejercicio de orientación hacia nuestros grupos de interés y que sean estos quienes nos den su aprobación.

Por tanto insistimos en que la declaración de Verificación de esta memoria no significa en absoluto una auditoría, es en realidad una declaración responsable de nuestros grupos de interés en tanto que, a través de una metodología basada en comprobaciones, han constatado con evidencias la veracidad de la información que expresa nuestra memoria.

Para la verificación se ha diseñado una metodología específica orientada fundamentalmente a comprobar en base a procedimientos definidos los siguientes aspectos:

■ La veracidad de la información presentada, la trazabilidad de los datos y la fiabilidad de los contenidos

■ El cumplimiento de los contenidos de la Memoria con los requisitos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G3.1 desarrollada por Global Reporting Initiative y conforme al Manual “Caminos”, Ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: para organizaciones pequeñas y medianas edición especial para la Economía Social.

Se ha invitado a organizaciones<sup>2</sup> de Latinoamérica y España a analizar nuestra Memoria de Sostenibilidad, siendo estas las firmantes de las declaraciones de verificación que incluimos a continuación.

*Punto de contacto para cuestiones  
relativas a la memoria o su contenido:  
mediante correo electrónico a:  
[info@escueladeeconomiasocial.es](mailto:info@escueladeeconomiasocial.es)*

*Referencia: Memoria RSE 2010-2011*

<sup>2</sup> En la elección de los Grupos de Interés, se ha observado rigurosamente que estos respondan a las principales características de una verificación externa de memorias según el marco que proporciona GRI. Puede consultarse en el siguiente enlace.  
<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>



En HUELVA, ESPAÑA, a 29 DE OCTUBRE DE 2012.

D. CARLOS GONZÁLEZ GONZÁLEZ en representación de FUNDACIÓN VALDOCCO,

**Declaramos** que no existen vínculos que hayan condicionado tanto el proceso de verificación como las conclusiones presentadas. La declaración que realizamos con respecto a la verificación de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, se refiere a los contenidos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 y a los datos, informaciones y registros aportados durante el proceso.

**Constatamos** que la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, informa competentemente y cumple con los siguientes principios:

- ✓ Principio de Inclusividad: La organización identifica a sus Grupos de interés y explica el modo en que ha dado respuesta a sus expectativas
- ✓ Principio de Materialidad o Relevancia: La organización aporta información representativa y de interés en cuanto a sus acciones en los ámbitos social, medioambiental y económico.
- ✓ Principio de Contexto de Sostenibilidad: La organización informa sobre su contribución positiva y/o negativa en materia de sostenibilidad.
- ✓ Principio de Exhaustividad: La organización refleja indicadores de impactos sociales, económicos y ambientales significativos.
- ✓ Principio de Precisión: La información que contiene la memoria es precisa y suficientemente detallada.
- ✓ Principio de Claridad: La organización se expresa de forma comprensible y accesible para los grupos de interés.
- ✓ Principio de Verificación: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria son expuestos de forma que puedan revisarse y verificarse.



D. Carlos González González  
Presidente





Asociación Andaluza  
de Centros de Enseñanza  
de la Economía Social

En Sevilla, a 18 de octubre de 2012

José Manuel Villadeamigü Panchón en representación de la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social

**Declaramos** que no existen vínculos que hayan condicionado tanto el proceso de verificación como las conclusiones presentadas. La declaración que realizamos con respecto a la verificación de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, se refiere a los contenidos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 y a los datos, informaciones y registros aportados durante el proceso.

**Constatamos** que la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, informa competentemente y cumple con los siguientes principios:

- ✓ Principio de Inclusividad: La organización identifica a sus Grupos de interés y explica el modo en que ha dado respuesta a sus expectativas
- ✓ Principio de Materialidad o Relevancia: La organización aporta información representativa y de interés en cuanto a sus acciones en los ámbitos social, medioambiental y económico.
- ✓ Principio de Contexto de Sostenibilidad: La organización informa sobre su contribución positiva y/o negativa en materia de sostenibilidad.
- ✓ Principio de Exhaustividad: La organización refleja indicadores de impactos sociales, económicos y ambientales significativos.
- ✓ Principio de Precisión: La información que contiene la memoria es precisa y suficientemente detallada.
- ✓ Principio de Claridad: La organización se expresa de forma comprensible y accesible para los grupos de interés.
- ✓ Principio de Verificación: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria son expuestos de forma que puedan revisarse y verificarse.

  
aces  
Asociación Andaluza  
de Centros de Enseñanza  
de la Economía Social  
Fdo. José Manuel Villadeamigü Panchón  
C/ San Juan, 1 - P.O. Box 10410/2010  
Coordinador Desarrollo Empresarial



## **Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOO)**

Integración y Desarrollo Van de la Mano


En Santo Domingo, Capital de la República Dominicana a los 10 días del mes de Octubre del 2012


Prof. Julito Fulcar Encarnación en representación del Consejo Nacional de Cooperativas "CONACOO":

**Declaramos** que no existen vínculos que hayan condicionado tanto el proceso de verificación como las conclusiones presentadas. La declaración que realizamos con respecto a la verificación de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, se refiere a los contenidos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 y a los datos, informaciones y registros aportados durante el proceso.

**Constatamos** que la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, informa competentemente y cumple con los siguientes principios;

- ✓ Principio de Inclusividad: La organización identifica a sus Grupos de interés y explica el modo en que ha dado respuesta a sus expectativas
- ✓ Principio de Materialidad o Relevancia: La organización aporta información representativa y de interés en cuanto a sus acciones en los ámbitos social, medioambiental y económico.
- ✓ Principio de Contexto de Sostenibilidad: La organización informa sobre su contribución positiva y/o negativa en materia de sostenibilidad.
- ✓ Principio de Exhaustividad: La organización refleja indicadores de impactos sociales, económicos y ambientales significativos.
- ✓ Principio de Precisión: La información que contiene la memoria es precisa y suficientemente detallada.
- ✓ Principio de Claridad: La organización se expresa de forma comprensible y accesible para los grupos de interés.
- ✓ Principio de Verificación: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria son expuestos de forma que puedan revisarse y verificarse.

  
Prof. Julito Fulcar Encarnación  
Presidente CONACOO





FEDECACES



San Salvador 18 de septiembre de 2012

Yo Noé Saúl Rivera, en representación de la Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador y la Fundación Asesores para el Desarrollo, **Declaramos** que no existen vínculos que hayan condicionado tanto el proceso de verificación como las conclusiones presentadas. La declaración que realizamos con respecto a la verificación de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, se refiere a los contenidos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 y a los datos, informaciones y registros aportados durante el proceso.

**Constatamos** que la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, informa competentemente y cumple con los siguientes principios:

- ✓ Principio de Inclusividad: La organización identifica a sus Grupos de interés y explica el modo en que ha dado respuesta a sus expectativas
- ✓ Principio de Materialidad o Relevancia: La organización aporta información representativa y de interés en cuanto a sus acciones en los ámbitos social, medioambiental y económico.
- ✓ Principio de Contexto de Sostenibilidad: La organización informa sobre su contribución positiva y/o negativa en materia de sostenibilidad.
- ✓ Principio de Exhaustividad: La organización refleja indicadores de impactos sociales, económicos y ambientales significativos.
- ✓ Principio de Precisión: La información que contiene la memoria es precisa y suficientemente detallada.
- ✓ Principio de Claridad: La organización se expresa de forma comprensible y accesible para los grupos de interés.
- ✓ Principio de Verificación: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria son expuestos de forma que puedan revisarse y verificarse.

Noé Saúl Rivera  
FEDECACES de R.L.



Fundación Asesores para el Desarrollo

Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador de R.L.  
23 Avenida Norte, y 25 Calle Poniente #1301, San Salvador, El Salvador, C.A.

## INFORME SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN. COMPROMISO POR Y PARA LAS PERSONAS

**L**as personas que trabajamos en La Escuela, tanto en su sede en Andalucía como en su oficina de Costa Rica, asumimos el compromiso de trabajar por y para las personas, planteando un horizonte de mejora continua en la gestión de la calidad y el medioambiente de acuerdo con las normas ISO 9001 e ISO 14000, así mismo integramos de forma voluntaria en nuestra gestión los criterios

de responsabilidad social tal y como lo expresan los 30 compromisos de la herramienta RSE.coop. [4.8]. La eficacia del programa RSE.Coop en la implantación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial consiste en una aplicación metodológica específica diseñada para las empresas de la Economía Social.



La metodología se basa en el análisis de determinados compromisos relacionados con la gestión interna y externa de la Organización que permite valorar la interrelación de ésta con sus distintos Grupos de Interés. Sabemos que en el ámbito de la Economía Social esta metodología es sobradamente conocida, sin embargo haremos mención expresa de los tres elementos claves que la definen:

- *Una carta de 30 compromisos que representa la declaración de principios que tiene que asumir la organización y que abarca los ámbitos económico, ambiental y social.*
- *Criterios para la valoración del grado de compromiso en Responsabilidad Social que asume cada organización*
- *Indicadores que permiten medir los niveles de cada uno de los compromisos<sup>3</sup>.*

La Escuela de Economía Social, vertebra estos compromisos en las siguientes líneas de actuación:

- *Igualdad de oportunidades y no discriminación*
- *Conciliación personal familiar y laboral*
- *Seguridad y salud laboral*
- *Formación*
- *Derechos humanos y prácticas laborales*
- *Comunicación y diálogo*
- *Investigación, innovación y desarrollo responsable*
- *Principios de calidad*
- *Impactos sociales y medioambientales*
- *Cooperación y apoyo al emprendimiento*
- *Promoción del Desarrollo Local*

---

<sup>3</sup> Anexo : [30 compromisos RSECoop](#)

<b>Igualdad de oportunidades y no discriminación</b>	Respetamos la diversidad y facilitamos la igualdad efectiva de oportunidades laborales. Iniciativas de cumplimiento en este ámbito son el plan de formación y la adhesión y cumplimiento de los principios del Charter de la diversidad.
<b>Conciliación personal familiar y laboral</b>	Favorecemos siempre que es posible, un adecuado equilibrio entre la vida personal y laboral de las personas. Nuestro objetivo a corto plazo es implementar las medidas del Plan de Igualdad de oportunidades en el que estamos trabajando
<b>Seguridad y salud laboral</b>	Establecemos medidas responsables para evitar los riesgos para la salud y seguridad de las personas de la organización cumpliendo rigurosamente con la normativa vigente.
<b>Formación</b>	Nos esforzamos por desarrollar, a través del Plan de Formación, medidas que faciliten a las personas la adquisición y actualización de conocimientos y competencias que redunden en la mejora de su presente y su futuro profesional y de la competitividad de la organización.
<b>Derechos humanos y prácticas laborales</b>	La Escuela de Economía Social, dada la diversidad de territorios en los que opera, se compromete en la defensa de los derechos humanos no sólo en términos de relaciones laborales; a través de la adhesión al Pacto Global y al Charter de la Diversidad incluye en su enfoque de gestión indicadores verificables para la medición de su desempeño en este ámbito. <a href="#">Ver</a>
<b>Comunicación y diálogo</b>	La transparencia y la confianza constituyen uno de nuestros compromisos más importantes. Por ello ponemos a disposición de nuestros grupos de interés canales de comunicación y cooperación eficaces que nos permitan conocer sus expectativas y ofrecer una respuesta ajustada a las mismas.

### **Investigación, innovación y desarrollo responsable**

La formación y la investigación son claves para un desarrollo eficaz, responsable y sostenible, centramos en este aspecto nuestros esfuerzos para transferirlo a las empresas de Economía Social y demás agentes implicados en la dinamización de nuestro tejido empresarial.

### **Principios de calidad**

Los principios de calidad en los servicios que ofrecemos forman parte de nuestra cultura organizativa, nuestro objetivo es lograr la máxima satisfacción de las personas que participan en nuestros programas y proyectos.

### **Impactos sociales y medioambientales**

La Escuela tiene en cuenta las repercusiones que su actividad provoca en las personas y comunidades en las que opera, para ello identifica los impactos sociales y medioambientales, tanto positivos, para reforzarlos, como negativos, reflexionando sobre las medidas más oportunas para mejorar su contribución a la sociedad.

### **Cooperación y apoyo al emprendimiento**

Apoyando la cooperación entre empresas y dinamizando iniciativas de emprendimiento colectivo dentro de los valores y principios de la Economía Social contribuimos al desarrollo económico y social de los territorios.

### **Promoción del desarrollo local**

La Escuela aprovecha su capacidad dinamizadora y generadora de riqueza en los entornos en los que opera, respetando el patrimonio y formas de vida de las comunidades a quien dirige su actividad o que puedan verse afectadas por las mismas.

# LA ESCUELA Y SU GOBIERNO CORPORATIVO

**PATRONATO**

**EQUIPO DIRECTIVO**

**PROTECTORADO**



## GOBIERNO CORPORATIVO

[4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11, 4.12]

[E.S.1.1, ES2.1, ES3.1, ES3.2, ES3.3, ES3.4, ES3.5, ES3.7, ES3.8, ES5.5, ES6.1, ES7.3]

**E**l máximo órgano de Gobierno de la Escuela es **El Patronato**, integrado por representantes de la Confederación de Empresas para la Economía Social de Andalucía (Cepes-A) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta).

Al Patronato le corresponde representar y administrar la Fundación ejerciendo las funciones que le corresponden según el Ordenamiento Jurídico y los Estatutos de Constitución. Así mismo es su función cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos. A su vez, el Patronato informa de los fines y actividades de la Fundación, para que sean conocidos por los grupos beneficiarios o interesados.

Ninguna de las personas integrantes del Patronato ocupa cargo ejecutivo, siendo la gerencia quien asume esta labor en la organización.

El Patronato está integrado por las siguientes personas:

**PRESIDENTE:** D. Antonio Romero Moreno. Presidente de CEPES-A

**VICEPRESIDENTE:** D. Manuel Mariscal Sigüenza. Presidente de FAECTA.

**SECRETARIO:** D. Francisco Moreno Navajas. Vicepresidente de CEPES-A

**TESORERA:** D<sup>a</sup>. Teresa Páez Moreno. Vicepresidenta de FAECTA

D. José de Casas Martín. Coordinador General de CEPES-A

D. Elio Aurelio García Ruiz. Director de FAECTA

D. Miguel Vega Sánchez. Miembro de la Junta Rectora de la CEPES-A

D. José Luís Cortes Cabra. Miembro del Consejo Rector de FAECTA

La Gerencia y Dirección Administrativa, desempeñan la función de **Dirección** ordinaria y permanente de la organización debiendo dar cumplida cuenta del desarrollo y seguimiento del Plan de Actuación consensuado al Patronato de la Fundación.

Tanto el Patronato como la Dirección, ponen a disposición de las personas trabajadoras canales de comunicación, siendo los habilitados los siguientes:

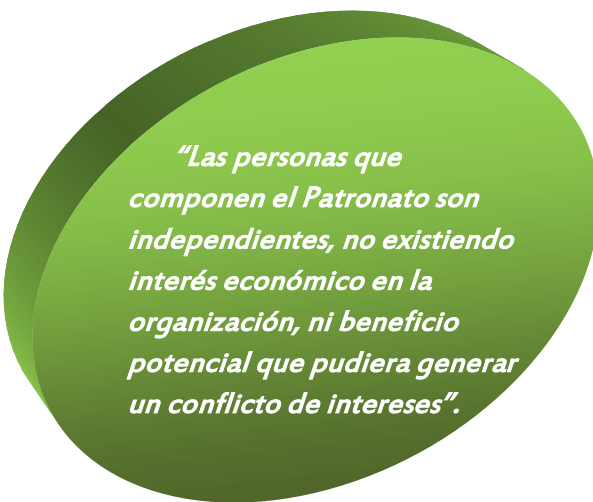
- Reuniones de equipo
- Reuniones personales con gerencia y administración
- Correo electrónico
- Programa informático Skype, utilizado fundamentalmente para facilitar la comunicación con la oficina de Costa Rica.

En el periodo de elaboración de esta memoria, la Escuela ha creado un equipo para la gestión de la RSE y designado una persona como responsable del mismo, que trabaja en colaboración con Gerencia y Dirección Administrativa.

No existe vínculo entre la retribución de las personas que integran el Patronato ni de las personas que forman los cargos ejecutivos de la Fundación y el desempeño de la organización.

Sin embargo, tal y como se regula en el artículo 14º de los Estatutos de la Fundación, en el que se expresa el carácter gratuito del cargo de patrono, se especifica que *“el Patronato podrá fijar una retribución adecuada a aquellos patronos que presten a la Fundación servicios distintos de los que implica el desempeño de las funciones que le corresponden como miembros del Patronato, previa autorización del Protectorado”*.

La composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno están reguladas en el artículo 15º sobre *Composición del Patronato*<sup>4</sup>.



*“Las personas que componen el Patronato son independientes, no existiendo interés económico en la organización, ni beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses”.*

---

<sup>4</sup> Anexo : [Consultar texto literal artículo 15 de los Estatutos de Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.](#)

Las reuniones periódicas del máximo órgano de gobierno y la dirección general de la Fundación, son el principal procedimiento de que dispone la organización para supervisar el cumplimiento de su desempeño.

*“La estructura del Patronato y su regulación estatutaria, asegura que no existan conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno” [4. 6].*

El Patronato de la Escuela está supeditado al **Protectorado**<sup>5</sup>, organismo dependiente del Gobierno autonómico (Junta de Andalucía), que vela por el correcto ejercicio del derecho de las Fundaciones y por la legalidad de la constitución y funcionamiento de las mismas.

<sup>5</sup> [Consultar web del Protectorado de Fundaciones andaluzas](#)





La propia elaboración de la memoria de sostenibilidad, trabajo en el que participa el 100% del equipo de la Escuela, es el mecanismo más eficiente de evaluación de nuestro desempeño en sostenibilidad en tanto que supone una diagnosis de nuestra actividad que nos sitúa en un horizonte de mejora continua de la gestión y los impactos de la organización.

La estructura de gobierno de la Escuela, queda reflejada en su [Organigrama](#). [2.3]

Se trata de una distribución departamental al frente de los cuales se sitúa una persona con categoría de responsable. El aparato organizacional está coordinado por la dirección de gestión y administración, encontrándose la gerencia posicionada como máximo responsable en la toma de decisiones. Sin embargo la Escuela trabaja desde una conciencia de equipo, lo que implica que mantiene una actitud receptiva hacia un diálogo fluido con todas las personas de la organización, garantizando que el cien por cien de ellas participen en reuniones de grupo de las que resulta la última toma de decisión con respecto al funcionamiento general de la Escuela. Este ideario es trasladado tanto al personal directo, como a las empresas de restauración y limpieza, que se vinculan a la Escuela. Estas empresas cuentan con gestión y titularidad independiente, prestando servicios permanentes en las instalaciones de la Escuela, de ahí la consideración especial como parte de la estructura. [ES3.3] [ES3.4]

# LA ESCUELA Y SUS DIMENSIONES

DENOMINACION Y NATURALEZA

LOCALIZACION

ESTRUCTURA

TERRITORIOS EN LOS QUE OPERA

PROYECTOS Y PROGRAMAS

**E**n el año 2002 la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA) firmaron la constitución de la **Fundación Escuela Andaluza de Economía Social** como institución dinamizadora de las líneas de formación, investigación y desarrollo que se venía impulsando por parte de estas organizaciones en el ámbito de la Economía Social Andaluza.

La Escuela es una organización de naturaleza fundacional, sin fin de lucro.  
[2. 6]

*“Los valores que orientan la gestión de la Fundación y que aportan coherencia al trabajo diario están alineados con una visión de sostenibilidad, solidaridad y compromiso hacia nuestros grupos de interés”.*

*La misión de la Escuela es la de “Generar, fomentar, intercambiar y transmitir conocimiento para la Economía Social Andaluza”. [4. 8]*

En el aprovisionamiento de determinados bienes y servicios, fomentamos y privilegiamos la contratación o subcontratación de empresas de Economía Social, cumpliendo así nuestro compromiso con el impulso de este tejido empresarial.

#### SEDE CENTRAL- ANDALUCIA-ESPAÑA [2.4]

Plaza de la Merced S/N  
41640 Osuna - Sevilla

#### OFICINA AMERICA LATINA

Barrio Dent - Los Yoses - San Pedro-  
Contiguo al denominado Centro estético  
CIECSA .  
San José - Costa Rica.

## Valores Esenciales de la Escuela de Economía Social.



La actividad de La Escuela, se centra en la formación permanente, el fomento de los principios y valores de la Economía Social y en la difusión de modelos organizativos que contribuyan a la construcción de una economía más justa. [2.2]

Todo ello articulado en cinco ejes:

- Investigación
- Formación
- Desarrollo empresarial
- Innovación
- Internacionalización y cooperación internacional

La Escuela desarrolla su actividad con proyección territorial sobre Andalucía, América Latina y Europa.

En Andalucía, donde se encuentra nuestra sede central, desarrollamos proyectos para las ocho provincias andaluzas y desde la oficina de la Fundación en San José de Costa Rica se coordina el Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Economía Social.

En América Latina, llevamos a cabo acciones en México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Cuba, Perú y Paraguay. Por otra parte, se desarrollan iniciativas en el marco de la formación, la internacionalización, el fomento de la intercooperación, el desarrollo territorial y la investigación en toda la región, trabajando de manera especial con Chile y con Mercosur desde los países que integran la Red del Sur (Uruguay, Argentina, Brasil y Paraguay). [2.5] [2.7]

Nuestras actividades van dirigidas a personas y organizaciones públicas y privadas de la Economía Social, abarcando todos los sectores de actividad, tanto en Andalucía como en Latinoamérica.

Fundamentalmente se benefician directamente de los programas: el tejido empresarial de la Economía Social, líderes y gestores/as de las organizaciones de Economía Social, cooperativistas en general, estudiantes y personas emprendedoras de los territorios en los que opera la Escuela.

En el ámbito europeo, la Escuela ha participado en esta etapa, en iniciativas formativas dirigidas a personas de otros países de Europa. Además la Escuela cuenta con alianzas y relaciones institucionales en el contexto europeo.







*La Escuela ha estado  
presente en 16 países durante  
2010-2011, a través de los  
programas y proyectos  
desarrollados.*



## PROYECTOS Y PROGRAMAS 2010-2011



**E**n los cuadros siguientes exponemos, a modo de esquema, los proyectos y programas que la Escuela ha desarrollado en el periodo informado en esta memoria. Han quedado incluidas acciones iniciadas en el periodo en cuestión, con independencia de su conclusión o no en el mismo, y fundamentando esta decisión en el trabajo previo de planificación, programación y diseño que toda acción lleva aparejada.

El primer criterio de diferenciación lo hemos establecido en función del territorio en el que han tenido lugar, quedando como segundo criterio el eje de actuación al que corresponde

Estos criterios nos posicionan ante 28 proyectos que resumimos seguidamente y que pueden consultarse para mayor detalle, a través de nuestra web [www.escueladeeconomiasocial.es](http://www.escueladeeconomiasocial.es).

Consideración especial tiene la celebración en 2011 del “Foro Iberoamericano de la Economía Social”, al que dedicaremos un espacio en este apartado.

ANDALUCIA- ESPAÑA	FORMACION	PROGRAMA FIDES	<a href="#">FIDES Directivos y Directivas</a> <a href="#">FIDES Emprende</a> <a href="#">FIDES Tutor</a> <a href="#">FIDES Rector</a>
		ECONOMIA SOCIAL Y DEPENDENCIA	<a href="#">Curso de dirección y gestión de servicios de atención a la dependencia</a>
		FORMACION ESPECIFICA	<a href="#">Creación y Gestión de Empresas de Economía Social</a> <a href="#">Curso Creación y Gestión de Empresas: Autoempleo</a> <a href="#">Proyecto "Lugares Comunes"</a> <a href="#">Formación para Dinamizadores/as en Emprendimiento colectivo</a> <a href="#">Tutorías para el Emprendimiento Colectivo de los y las participantes en los programas "Mariana Pineda" Leonardo Da Vinci y ESEuropa.</a> <a href="#">Curso Marketing y E-Marketing para productos culturales</a> <a href="#">Programa RSE y Economía Social</a>
	CONSULTORIA		<a href="#">Dinamización empresarial de ZNTS</a> <a href="#">Pacto por una Economía Social Responsable y sostenible</a>
	INVESTIGACIÓN		<a href="#">Intercooperación de Empresas de Economía Social</a> <a href="#">Herramientas metodológicas para la formación profesional para el empleo en gestión de empresas culturales.</a>

AMÉRICA LATINA	COOPERACION INTERNACIONAL	CONVENIO CON LA AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACION INTERNACIONAL AL DESARROLLO	<p><a href="#">Incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la economía social.</a></p> <p><a href="#">Unidad de formadores especialistas en cooperativismo financiero.</a></p> <p><a href="#">Modernización de los servicios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito de la región Centroamericana</a></p> <p><a href="#">Liderazgo juvenil en empresas de economía social</a></p> <p><a href="#">Vertebración y fortalecimiento del movimiento cooperativo salvadoreño</a></p> <p><a href="#">Gestión de integración a pequeños empresarios e iniciativas emprendedoras en el sector de la economía social hondureña</a></p> <p><a href="#">Fortalecimiento institucional, desarrollo de los organismos de integración y cooperativismo nacional del consejo nacional de cooperativas de Republica Dominicana</a></p> <p><a href="#">Fortalecimiento del turismo rural comunitario</a></p> <p><a href="#">Emprendimiento empresarial para jóvenes de la región de Jinotega, Nicaragua</a></p> <p><a href="#">Programa de cooperación internacional en economía social en Perú</a></p>
		CONVENIO CEPES-A /CAJASOL	<p><a href="#">Programa de fortalecimiento empresarial de mujeres</a></p>
	OTROS PROYECTOS		<p><a href="#">Caracterización Sistemas Socioproductivos, Uso y Estado de conservación de los Recursos Naturales en AID del PH El Diquís, en Sector Aguas Abajo Sitio de Presa y en Humedal Nacional Terraba Sierpe</a></p>

*El Programa FIDES es un referente a nivel nacional dentro de los programas de formación en Economía Social.*

*Los cursos ofrecen a los y las participantes una formación completa, rigurosa, plural y global en ámbitos relacionados con la administración y dirección de empresas, el espíritu emprendedor, la docencia y el liderazgo organizacional.*

**FIDES Directivos y Directivas** ofrece a los y las participantes formación en los ámbitos de la administración y dirección de empresas de Economía Social, potenciándose el compromiso de los directivos/as por una gestión democrática, responsable y sostenible.

**FIDES Emprende** permite la capacitación para el desarrollo de una carrera profesional, orientada a la creación de proyectos empresariales colectivos. Incluye entre sus objetivos una acción grupal y socializadora, apostando especialmente por jóvenes con iniciativas de emprendimiento en el ámbito de la Economía Social

**FIDES Tutor.** Programa de especialización profesional y docente que permite consolidar la capacitación para la transferencia de conocimientos. Las ediciones 2010 y 2011 han incluido los módulos:

2010

- Formación de Coach.
- Utilización de recursos pedagógicos.
- Técnicas de comunicación para la gestión empresarial.

2011

- Finanzas para no financieros.
- Gestión comercial aplicada a la empresa de Economía Social.
- Programación neurolingüística aplicada a la gestión empresarial.



**FIDES Rector.** El programa se dirige a personas que lideran entidades representativas de la Economía Social. Además del efecto multiplicador que genera, buscamos potenciar y actualizar conocimientos, destrezas y actitudes vinculadas al desempeño de las funciones de dirección, promoción y desarrollo de la Economía Social. Ha incluido los seminarios:

- Sostenibilidad
- Medios de Comunicación y Democracia
- Inmigración y Multiculturalidad
- Ética en las Organizaciones
- Nuevos Modelos para las Organizaciones
- La Nueva Andalucía

**Curso de dirección y gestión de servicios de atención a la dependencia.** Programa de formación para expertos/as en la planificación y gestión de los servicios sociales y sociosanitarios. La Escuela pone en marcha esta formación tras la aprobación en 2006 de la *Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia*, respondiendo así a la necesidad detectada en uno de sus grupos de interés, en este caso personas y dirigentes de organizaciones y empresas, cuya especialización redunda en la calidad de vida de las personas en situación de dependencia.



**Creación y Gestión de Empresas de Economía Social.** El planteamiento del curso ha permitido consolidar las competencias, cualificaciones y actitudes de personal técnico, para el asesoramiento y apoyo a personas que quieren emprender en la Economía Social.

**Curso Creación y Gestión de Empresas: Autoempleo.**

Destinado a emprendedores/as con interés en desarrollar un proyecto empresarial, en el que han participado personas de 6 provincias andaluzas. Entre sus contenidos se incluyen las áreas Fiscal, Laboral, Contable, Marketing y Calidad.



**Formación para Dinamizadores/as en Emprendimiento colectivo.** Dirigido a personas con implicación, capacidad de decisión o funciones facilitadoras para promover espacios colectivos en los que sea propicio fomentar el emprendimiento. Personal técnico de orientación y cooperación internacional, dirigentes y directivos/as de organizaciones de Economía Social, responsables políticos de Gobiernos centrales, regionales y locales, así como personal académico de Universidades, han conformado los grupos de participantes, procedentes tanto de Andalucía como de América Latina.

**Proyecto “Lugares Comunes”**

Diseñado al objeto de formar a futuros técnicos/as para la información, asesoramiento, tutorización y seguimiento de las iniciativas de emprendimiento colectivo en el ámbito de la Economía Social. Participan en este curso como alumnos/as técnicos/as de la Administración Pública andaluza con competencias de apoyo al emprendimiento en el marco de la Economía Social.

### **Tutorías para el Emprendimiento Colectivo de los y las participantes en los programas “Mariana Pineda” Leonardo Da Vinci y ESEuropa.**

En esta experiencia formativa complementaria han participado alumnos/as de Florencia, Manchester y Bruselas, siendo los objetivos planteados propiciar un espacio para el intercambio de experiencias, facilitando el nacimiento de equipos con base cooperativa además de apoyar iniciativas emprendedoras de Economía Social.


**Curso Marketing y E-Marketing para productos culturales.** Se concibe a fin de ofrecer herramientas para descubrir las claves de la relación actual de la Cultura con los medios y comunidades digitales, las tendencias de futuro y las relaciones de la Cultura con el territorio. Así mismo ha permitido profundizar en estrategias, mercados, clientes y público para las empresas culturales y en el conocimiento de la Cultura 2.0.

### **Programa RSE y Economía Social.**

Desarrollado durante 2011, con este programa la Escuela se propone, además de difundir la RSE en la Economía Social, facilitar la incorporación de prácticas responsables en las empresas, visualizando al sector como referentes en sostenibilidad y excelencia. Han sido objeto de análisis

las ventajas estratégicas y competitivas que aporta una gestión responsable y transparente, mediante un programa de 4 cursos:

- “La gestión responsable. Un compromiso con la sostenibilidad”
- “El Plan estratégico de Responsabilidad Social”
- “La comunicación de la empresa con los grupos de interés”
- “Elaboración de informes de RSE. La memoria de sostenibilidad”



*La oferta formativa de la Escuela de Economía Social, ha permitido la capacitación de 892 personas entre 2010 y 2011 a través de los programas de formación gestionados en su sede central de Andalucía.*



### Dinamización empresarial de ZNTS (Zonas con Necesidades de Transformación Social).

La propuesta para el desarrollo del proyecto ha pretendido la actuación como agentes dinamizadores para la difusión de la cultura emprendedora y la Economía Social, así como para el acompañamiento integral de itinerarios de emprendimiento, con la especial característica de sus destinatarios/as: personas en situación o riesgo de exclusión y residentes en Zonas con Necesidades de Transformación Social (ZNTS) de Andalucía. Las distintas actuaciones de este proyecto se han desarrollado en ocho ZNTS de Andalucía, en su primera etapa, quedado limitado territorialmente a cinco zonas para la etapa segunda.

Barrios con situación de marginalidad, y personas con escasa formación y recursos han desarrollado proyecto de microemprendimiento, generadores de empleo y de oportunidades.



Los objetivos planteados han sido dinamizar, detectar, acompañar, asesorar e incorporar recursos, para el surgir de iniciativas empresariales en los ámbitos Individual, Colectivo y Social, además de acercar a las personas los principios de la Economía Social. Todo ello desde una perspectiva integradora y un marcado interés social, que permita a sus participantes acceder al emprendimiento desde la cercanía, la flexibilidad y la adaptabilidad a sus circunstancias y situaciones, tanto personales como colectivas. Mujeres, jóvenes, personas en riesgo de exclusión y organizaciones sociales, han diseñado y protagonizado itinerarios de inserción sociolaboral por la vía de la creación de empresas.

El proyecto, con un marcado compromiso territorial, nos ha permitido integrarnos en las dinámicas participativas de las zonas, entre las que destacamos la Mesa comunitaria del Puche, Mesa de emprendimiento de Linares y Plan Integral del Distrito V de Huelva, todas ellas, plataformas de colaboración institucional y ciudadana, a las que la Escuela se ha adherido desde un compromiso formal con las problemáticas que confluyen en estos barrios y consciente del valor agregado de las acciones colaborativas e integrales.

### **Pacto por una Economía Social Responsable y sostenible.**

En colaboración con Cepes Andalucía, la Escuela asumió la iniciativa de crear un espacio global y común para la RSE en la Economía Social. Partiendo de un estudio de posicionamiento, hemos trabajado para diseñar y ofrecer un instrumento vertebrador de las acciones de RSE, que queda operativo en marzo de 2012. La iniciativa cuenta con dos elementos fundamentales:

- Realización del *Estudio de la RSE en las empresas de Economía Social de Andalucía*. Un elemento para compartir posicionamiento, tendencias, compromisos y buenas prácticas desarrolladas por organizaciones y empresas de la Economía Social andaluza en materia de RSE.
- Diseño, creación y puesta en marcha de la web *"Pacto por una Economía Social Responsable y sostenible"*. Un instrumento para redefinir los principios y valores de la Economía Social en términos de RSE y que se pretende sea un elemento aglutinador de compromisos adquiridos por organizaciones y empresas.

**Intercooperación de Empresas de Economía Social.** Hemos partido de la investigación y análisis de las necesidades de la Economía Social andaluza en materia de integración empresarial para facilitar el tránsito a procesos de intercooperación, como estrategia fundamental a la hora de afrontar retos futuros. Con esta iniciativa se propicia la creación de redes de colaboración para acometer proyectos de mayor dimensión y calado, apoyadas en herramientas de formación para la intercooperación.

**Herramientas metodológicas para la formación profesional para el empleo en gestión de empresas culturales.** Dirigido a gestores/as de formación continua de trabajadores y trabajadoras de la Economía Social, en el ámbito de las empresas culturales. Con este proyecto la Escuela propone la elaboración de herramientas innovadoras, que mejoren el sector cultural permitiéndole crecer en dimensión y posicionamiento.

**Incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social.** Favorecer la presencia de la mujer en las escalas directivas y su capacitación para canalizar sus demandas ante los actores políticos, es el objetivo fundamental de este proyecto que ha generado nuevas formulas de empoderamiento y “saber hacer” de las mujeres de la Economía social en Centro América, Panamá y República Dominicana



### **Modernización de los servicios financieros de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la región Centroamericana.**

Este sector cooperativo ha podido incluir nuevas estrategias en la prestación de sus servicios y en sus relaciones organizacionales a raíz del desarrollo de este proyecto que ha tenido como países destinatarios Centro América, Panamá, México y República Dominicana.

### **Unidad de formadores especialistas en cooperativismo financiero.**

Desarrollado en Centro América, Panamá, México y República Dominicana, ha permitido la creación de un equipo de trabajo en red, que fortalece el cooperativismo financiero en las regiones.

### **Liderazgo juvenil en empresas de economía social.**

Potenciar la participación ciudadana, política y social de los y las jóvenes, como responsables del relevo generacional en la Economía Social y como garantes del desarrollo de sus países, es un objetivo que la Escuela considera debe apoyar, fomentando el liderazgo y la formación. Esta línea de actuación ha sido

desarrollada en Centro América, Panamá y República Dominicana.

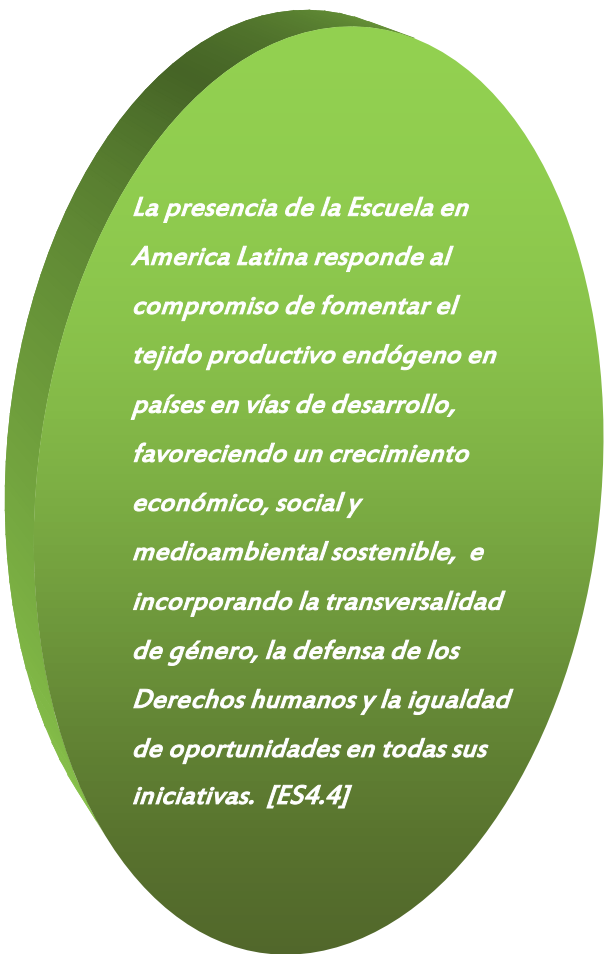
### **Vertebración y fortalecimiento del movimiento cooperativo salvadoreño.**

Este programa ha posicionado a la Escuela como agente gestor para una intervención que, mediante el consenso mutuo entre los actores más representativos de la Economía Social, genere la base para formar un Directorio cooperativo de El Salvador. Partimos de un diagnóstico que refleja cuántas organizaciones y empresas de la Economía Social existen, formulas de constitución, ubicación, representatividad y posicionamiento, tanto económico como en la generación de empleo solidario. La acción va acompañada de un estudio normativo y formativo, que guiará la estructura de sostenimiento de esta herramienta de vertebración, sectorización e integración para el movimiento cooperativo de El Salvador

**Gestión de integración a pequeños empresarios/as e iniciativas emprendedoras, en el sector de la Economía Social hondureña.** Su objetivo es mejorar la calidad de vida del pequeño empresariado y especialmente mujeres con ideas emprendedoras, que se encuentran en el mercado informal hondureño, promoviendo el trabajo de manera organizada y la gestión exitosa de sus pequeños y medianos negocios. Este trabajo se realiza con el apoyo de la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH). En esta ocasión una vez más, ponemos en valor el apoyo a iniciativas de colectivos desfavorecidos y promovemos la cooperación institucional entre organizaciones que persiguen objetivos de mejora social.

**Fortalecimiento del turismo rural comunitario.** La iniciativa surge como modelo de respuesta a la necesidad de desarrollar una estrategia para el sector del Turismo Rural Comunitario (TRC) de la zona Norte-Norte de Costa Rica.

Está orientada a mejorar la rentabilidad y diferenciación de los productos y servicios, propiciar la independencia de funcionamiento con respecto a recursos externos, crear redes colaborativas más amplias y sólidas y capacitar a las personas que lideran los proyectos de turismo rural en la zona.



*La presencia de la Escuela en América Latina responde al compromiso de fomentar el tejido productivo endógeno en países en vías de desarrollo, favoreciendo un crecimiento económico, social y medioambiental sostenible, e incorporando la transversalidad de género, la defensa de los Derechos humanos y la igualdad de oportunidades en todas sus iniciativas. [ES4.4]*

**Fortalecimiento institucional, desarrollo de los organismos de integración y cooperativismo nacional, del Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOO) de República Dominicana.**

Soportado sobre un modelo de transferencia de Buenas Prácticas y de cooperación interorganizacional, es objetivo de este proyecto es incrementar la integración y el liderazgo de CONACOO como agente representativo de la Economía Social en Centro América, Panamá y el Caribe y dotarle de herramientas para el diseño de un plan estratégico, que sirva de instrumento político y de gestión para este Consejo Cooperativo.

**Programa de cooperación internacional en economía social en Perú.** Su objetivo es fortalecer el desarrollo comunitario en Perú, a través de propuestas de promoción y generación de emprendimientos sociales.

**Emprendimiento empresarial para jóvenes de la región de Jinotega, Nicaragua.** Con el propósito de Estimular la creación de empresas de Economía Social entre los y las jóvenes del Colegio Técnico Agrícola de la Bastilla en

Jinotega Nicaragua, este programa incluye el desarrollo de un plan de formación en emprendimiento colectivo adaptado a jóvenes entre 15 y 20 años de edad, la capacitación de personal docente en materia de emprendimiento social en consonancia con la normativa y metodologías de enseñanza nicaragüenses y el planteamiento de un efecto multiplicador mediante la réplica a otros grupos de docentes en el ámbito de actuación. Así mismo se contempla la creación de una unidad de asistencia técnica que dé apoyo a las iniciativas de emprendimiento que pudieran surgir entre los y las jóvenes egresados/as de la institución educativa en la que se desarrolla el proyecto.





**Programa de fortalecimiento empresarial de mujeres.** En la Escuela estamos convencidos/as de que promover el empoderamiento y la capacitación empresarial de las mujeres, es un motor de desarrollo socioeconómico y territorial. Es por ello que se diseña este proyecto, en colaboración con la Fundación Cajasol



[Acceso al video "La Cooperación de la Economía Social Andaluza"](#)

para la formación de las Mujeres Empresarias Cooperativistas de FEDECACES (Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador) a través del cual han recibido formación en liderazgo y gestión empresarial y organizacional, aplicando un enfoque de equidad de género.

**Caracterización Sistemas Socioproductivos, Uso y Estado de Conservación de los Recursos Naturales en AID del PH El Diquís, en Sector Aguas Abajo Sitio de Presa y en Humedal Nacional Térraba Sierpe .**

Promovido por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y asociado a la construcción de una central hidroeléctrica en la cuenca del Río Grande de Térraba, al sur de Costa Rica. La Escuela, en consorcio con las empresas Konecta y Analiter, ha desarrollado un estudio socio-económico con un enfoque de lo local a lo regional, que de cuenta del funcionamiento de los distintos sistemas socio-productivos, del manejo de los recursos naturales y su impacto actual y potencial en la conservación y salud del medio ambiente en el área de influencia directa de la central hidroeléctrica. A través de este proyecto se garantiza, con

el menor impacto social y medioambiental posible, la reubicación de 40 comunidades de la región, incorporando la perspectiva de Desarrollo Rural Sostenible y el enfoque de género, conforme a los principios y valores de la Economía Social.

**E**n [Anexo](#), recogemos el alcance de nuestros proyectos en este periodo, indicando criterio para la cuantificación y efecto multiplicador previsto.



*Los 28 proyectos desarrollados por la Escuela de Economía social entre 2010 y 2011, han tenido un impacto directo estimado sobre 6.864 personas.*



## FORO IBEROAMERICANO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Entre el 30 de mayo y el 3 de junio de 2011 se celebró en la Escuela el Foro Iberoamericano de Economía Social con el objeto de promover y fortalecer los espacios de cooperación entre las organizaciones, instituciones y empresas de la Economía Social de Iberoamérica, propiciando nuevas oportunidades para el conjunto de los territorios.

Más de 200 personas se dieron cita para debatir e intercambiar experiencias, y en definitiva para trabajar en **"UN FUTURO EN REDES"**, contando en este evento con dirigentes y directivos/as de Organizaciones Cooperativas y de la Economía Social y Solidaria, Gobiernos nacionales y regionales, Instituciones Multilaterales, Agencias de Desarrollo, Entes Locales, Institutos Públicos, Universidades, Fundaciones y Empresas de Iberoamérica y Andalucía.

El planteamiento del evento giró en torno a **10 ejes de trabajo:**

- Mujer e Incidencia Política
- Desarrollo Territorial
- Responsabilidad Social Empresarial
- Investigación
- Respuestas Financieras
- Intercooperación
- Emprendimiento Colectivo
- Cooperación Internacional
- Internacionalización
- Políticas Públicas



Más información sobre el Foro Iberoamericano de la Economía Social

- [Foro Iberoamericano I ES TV](#)
- [Foro Iberoamericano IIES TV](#)
- [Boletín Cooperación nº 6](#)

# LA ESCUELA Y SUS RELACIONES

**GRUPOS DE INTERES**

**COMPROMISO CON INICIATIVAS  
EXTERNAS**

**COLABORACIONES  
RELACIONADAS CON LA RSE**

**RECONOCIMIENTOS**

**E**ntendemos el concepto de Grupos de Interés (G.I.) como las personas o grupos de personas con las que interactuamos y que pueden verse afectadas positiva o negativamente por nuestra actividad, al tiempo que sus acciones y opiniones pueden afectar a nuestra acción y reputación. **[4.14]**  
**[ES4.1]**

Hemos identificado siete Grupos de Interés que han participado de un diálogo abierto a través de entrevistas, cuestionarios y grupos de trabajo para detectar sus expectativas y demandas, ofrecer respuesta y contribuir así a nuestras metas de excelencia en la gestión.

**Personas.** Son todas aquellas que desarrollan su trabajo en la Fundación, contratadas o subcontratadas, incluyendo a colaboradores/as. Nuestro objetivo es proporcionarles un clima laboral adecuado para su desarrollo personal y profesional.

**Empresas de Economía Social.** Tejido empresarial de la Economía Social de los territorios que constituyen nuestro ámbito de actuación. Nuestro objetivo es contribuir a la transferencia y construcción de conocimientos y fomentar buenas prácticas en términos

de responsabilidad social y sostenibilidad.



### **Organizaciones de Economía Social.**

Este grupo aglutina a todas las organizaciones, federaciones y confederaciones de empresas de Economía Social de los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad. Nuestro objetivo responsable es poner en valor el modelo andaluz de Economía Social no sólo en nuestro territorio, también identificando en el ámbito internacional posibilidades para la transferencia e intercambio de modelos y buenas prácticas que favorezcan el desarrollo sostenible y solidario.

**Administración Pública.** Contemplamos a la Administración Pública en todos los niveles de gobierno; local, comunitario, nacional e internacional. Consideramos la cooperación con la Administración en tanto que es un pilar básico de la sociedad de forma que nuestra colaboración con ella supone un fin de interés público y de compromiso con las comunidades.

**Agentes sociales.** Incluimos en este conjunto a aquellos grupos sociales con los que mantenemos una estrecha relación: Universidades, Obras Sociales y Fundaciones.

**Proveedores.** Son proveedores las entidades que se encargan de proporcionar bienes y servicios, nuestra consideración para ellos es la de socios estratégicos.

**Comunidad.** Entendemos dentro de este G.I. a las personas beneficiarias de los proyectos de índole social que abordamos, por lo tanto consideramos este grupo en un nivel más amplio como SOCIEDAD.

Adoptamos para la identificación de nuestros Grupos de Interés, los cinco indicadores establecidos en la guía Caminos: [4.15] [4.16][ES4.1]


**Responsabilidad:** Están representados todos los grupos vinculados a la Fundación en virtud de normativas, contratos, convenios y/o políticas.

**Influencia:** Están representados todos los grupos que tienen la capacidad de influir en la consecución de nuestros objetivos, ya sea de tipo formal o informal.

**Proximidad:** Están representados todos los grupos de los que dependemos para nuestro funcionamiento diario.

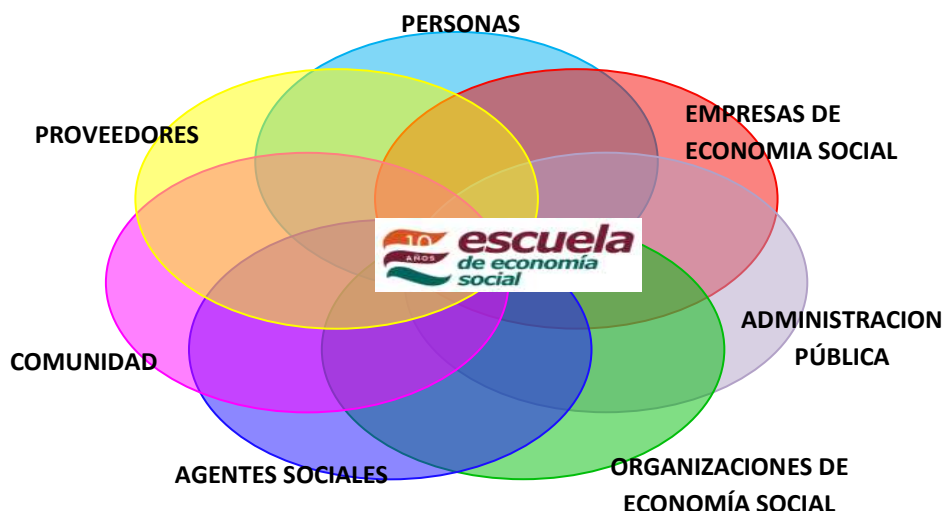
**Dependencia:** Están representados en todos los grupos que más dependen de nosotros.

**Representación:** Están incluidos todos los grupos que representan instituciones clave con las que interactuamos.



*La metodología que hemos empleado para la identificación y selección de nuestros Grupos de Interés, ha sido la propuesta por el Global Reporting Initiative en su Guía Caminos, Ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: manual para organizaciones pequeñas y medianas. Edición especial para la Economía Social. [4.15]*

## MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS DE LA FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL



Una vez identificados los Grupos de Interés, abordamos su clasificación; para ello hemos tenido en cuenta los recursos con los que contamos, el calendario disponible y el alcance que pretendíamos para nuestra primera memoria de sostenibilidad.

Nuestro objetivo ha sido crear y mantener un espacio de diálogo que permita recoger sugerencias y

propuestas de mejora, que orienten futuras actuaciones de la Escuela, consolidando una vía de comunicación abierta y permanente.

En los cuadros siguientes, damos detalle de la identificación de cada Grupo de Interés, los canales de comunicación establecidos, los métodos para el dialogo y las temáticas abordadas en el mismo. **[ES4.2]**

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO	TEMÁTICA PARA EL DIÁLOGO
Personas	Trabajadores/as Colaboradores/as	Reuniones de equipo Entrevistas personales Correo electrónico Circulares Programa informático Skype	Cuestionario Entrevistas personales	Prácticas laborales y ética del trabajo Comunicación interna Salud y seguridad Planes de formación Igualdad de oportunidades Conciliación Participación

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO	TEMÁTICA PARA EL DIÁLOGO
Empresas de Economía Social	Web Corporativa Plataforma virtual de formación Correo electrónico Boletín “Cooperación” Memoria Anual Medios de comunicación	Grupo de Trabajo Cuestionario Entrevistas personales	Valoración de los servicios que presta la Escuela (precio, plazo, calidad, seguimiento) Comunicación de la Escuela con las empresas Impacto medioambiental derivado de su actividad

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO	TEMÁTICA PARA EL DIÁLOGO
Organizaciones de Economía Social	Patronato	Envío e-mail	Reunión del Patronato	Innovación y acceso a nuevos mercados Imagen y reputación
	Organizaciones Españolas Organizaciones Latinoamericanas	Web Corporativa Boletín “Cooperación” Memoria Anual Convenios de colaboración Encuentros, foros, conferencias Medios de Comunicación	Grupos de Trabajo	Transparencia en la comunicación Proyección y difusión de los principios de la Economía Social. Impactos de la transferencia del modelo empresarial de Economía Social

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO
Agentes sociales	Universidades Obras sociales Fundaciones	Web Corporativa Boletín “CooperaCción” Memoria Anual Correo electrónico Encuentros, foros, conferencias Medios de Comunicación	Les mantendremos informados, con el envío de la edición completa de la Memoria.

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO	TEMÁTICA PARA EL DIÁLOGO
Administración Pública	Local Autonómica Nacional Vinculada a los territorios en los que opera	Convenios de colaboración Jornadas Reuniones de trabajo	Cuestionarios	Satisfacción de intereses públicos Innovación Cumplimiento normativo Apoyo en proyectos sociales

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO	TEMÁTICA PARA EL DIÁLOGO
Proveedores	De materias primas	Correo electrónico Web corporativa	Cuestionario	Valoración de las relaciones comerciales (fidelidad, estabilidad, condiciones de pago)
	De servicios	Web Corporativa Boletín "Cooperación" Memoria Anual Correo electrónico Encuentros, foros, conferencias Medios de Comunicación		Cumplimiento responsable Disponibilidad para la cooperación Apertura para el diálogo



GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	MÉTODOS PARA EL DIÁLOGO	TEMÁTICA PARA EL DIÁLOGO
Comunidad	Destinatarios/as de proyectos y programas  Otros/as vinculados/as a los territorios en los que opera	Jornadas  Medios de comunicación	Encuestas  Grupos de Trabajo	Cumplimiento de expectativas  Nivel de incidencia social de las intervenciones

Para que la Responsabilidad Social contribuya a objetivos de compromiso y excelencia, consideramos que es fundamental elaborar procedimientos de comunicación y entendimiento entre la organización y los agentes con los que se relaciona. Nuestra sistemática para este fin, ha seguido dos metodologías:

- Panel de diálogo con participación de Comunidad y Organizaciones de Economía Social tanto Latinoamericanas como Españolas.
- Cuestionario a Personas, Administración Pública, Empresas, Obras Sociales, Fundaciones y Proveedores.

La celebración del Foro Iberoamericano de la Economía Social ha favorecido el dialogo de modo presencial que, junto a las comunicaciones en soporte digital, nos han permitido abarcar un amplio espectro de nuestros grupos de interés, en concreto:

- Organizaciones de economía social de España y America Latina
- Comunidad
- Administración pública
- Empresas del ámbito de la Economía Social
- Personas. Tanto trabajadores/as como colaboradores/as.
- Proveedores
- Obras sociales y Fundaciones
- Medios de comunicación

Sus exposiciones nos han permitido conocer las expectativas de los grupos de interés en relación a las acciones y propuestas de la Escuela, siendo las áreas destacadas las que enumeramos a continuación y de las que consideramos damos información en esta Memoria: **[4.17] [ES4.5]**

- Actuaciones en beneficio del desarrollo local
- Igualdad entre mujeres y hombres.
- Proyección de la RSE en las empresas de Economía Social.
- Transparencia en la gestión de fondos y en la selección de proveedores.
- Compromiso con las/os emprendedoras/es.
- Visualización de los trabajos en materia de Cooperación Internacional.
- Información expuesta con perspectiva de género integrada
- Medidas que tienen como fin conseguir los objetivos de la organización.
- Aporte a la mejora de las condiciones de poblaciones vulnerables en América Latina.
- Compromisos y actuaciones de futuro.



## COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS

[4.12, 4.13]

La filosofía de trabajo en red y la participación activa son consideraciones importantes en nuestra entidad, por lo que de modo voluntario nos vinculamos a las siguientes organizaciones:



### **Asociación de Fundaciones Andaluzas.**

Participamos en el órgano permanente de representación, administración y gestión de la Asociación con la representación del presidente de la Fundación, como vocal de la Junta Directiva.



**Polo Europeo de Fundaciones de Economía Social.** La Escuela es miembro del Consejo de Administración del Polo Europeo de Fundaciones de la Economía Social desde 2008.



### **Charter de la Diversidad de España.**

Como empresa firmante queremos reafirmar nuestro compromiso con el fomento de un entorno socialmente respetuoso, económicamente sostenible y legalmente riguroso y con los principios y valores de la Economía Social, a través de la firma de este Charter que mantiene en común con nuestro sector empresarial vínculos derivados de un modelo de gestión solidario e inclusivo.



### **Red Pacto Mundial.**

Con su adhesión a la red, la Escuela suscribe de manera voluntaria los 10 principios del Global Compact de Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso de las entidades en responsabilidad social, en materia de derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. [La Escuela, ha renovado su compromiso con el Pacto Mundial en 2012.](#)

## COLABORACIONES RELACIONADAS CON LA RSE

[4.12] [ES5.1, ES5.5]

**E**xpertos/as tanto del ámbito público como del privado en materia de responsabilidad social, derechos civiles y protección del medio ambiente se dieron cita en Sevilla los días 16 y 17 de diciembre de 2010, en el primer Encuentro AIR 2010 (Andalusian International Responsibility). El evento, organizado por el Gobierno autonómico andaluz, se definió como un foro sobre *'Ciudadanía, Sociedad y Empresas Socialmente Responsables'*.

La Escuela participó activamente en este encuentro, interviniendo en el apartado *"Reestructuración socialmente responsable"*.



**N**uestra Fundación, ha formado parte de la delegación andaluza que realizó en octubre de 2011 una visita de estudio a Milán con motivo del proyecto *"Promoción de la Responsabilidad Social Territorial en los Gobiernos Locales: por una administración responsable"*.

Organizada por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, la experiencia permitió el intercambio de buenas prácticas y propuestas con organizaciones italianas con las que compartimos objetivos de bien común para los territorios.

## RECONOCIMIENTOS

[2.10]

**E**n este apartado mostramos aquellas manifestaciones recibidas de organismos e instituciones que han destacado las acciones de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social por su contribución a mejoras que inciden en las personas o los grupos con los que operan. Por tratarse de nuestra primera memoria de sostenibilidad, hemos incluido dos distinciones recibidas con anterioridad al periodo informado.



*Distinción a la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social en reconocimiento a su aporte en la consolidación y desarrollo de la Economía Social en Honduras. Otorgado en 2006 por el Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía (COHDESSE).*

*Reconocimiento especial a la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social por su valioso apoyo al engrandecimiento de la mujer cooperativista afiliada. Concedido por la Alianza Hondureña de Cooperativas (ALHCOMUJER), Cooperativa Mixta de Mujeres Unidas (COMIXMUL), Cooperativa Mixta La Prosperidad (COMIXPROL), Cooperativa Mixta Unidas para Progresar Limitada, (COOMUPL), Mujeres de la Sierra, COMEPAL, Inversiones de Honduras (CACIHL), Siguatepeque, Comayagua, 2009.*





ACACSEMERSA R.L.

*Agradecimiento a la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social todo el apoyo brindado para la formación de nuestras mujeres salvadoreñas. Otorgado por la cooperativa financiera principal ACACSEMERSA R.L. El Salvador, 2010.*

*Reconocimiento del Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP) República Dominicana a la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social por su aporte al Sostenimiento y Desarrollo del Cooperativismo Dominicano. 2011.*



*Reconocimiento a la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social por su interés y voluntad manifiesta en contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de la Economía Social hondureña”, otorgado por la Cooperativa de ahorro y Crédito Educadores de Honduras Limitada (COACEHL) y la Federación Hondureña de Cooperativas de Ahorro y Crédito Limitada (FEHCACREL). Honduras. 2011*

# LA ESCUELA Y EL DESEMPEÑO ECONOMICO

**DIMENSIÓN ECONOMICA**

**PRESENCIA EN EL MERCADO**

**IMPACTOS**

## DIMENSIÓN ECONOMICA

**E**N este apartado queremos ofrecer una descripción del desempeño económico de la Escuela, para ello ofrecemos a través de tablas y gráficos, la información relativa a este aspecto.

Recogemos en la TABLA 1 el valor económico directo generado y

distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados/as, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. [2.8][EC1] [E.S.5.6] [ES7.4]

INGRESOS	2010	2011
Ingresos por servicios	439.020,19	437.203,18
Subvenciones oficiales	1.328.980,93	1.386.770,34
Ingresos excepcionales	969,16	0
Ingresos financieros	13.560,53	2.625,17
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.782.530,81</b>	<b>1.826.598,50</b>
GASTOS	2010	2011
Gastos de personal	452.093,46	645.880,68
Gastos de explotación y suministro	1.303.613,03	1.149.265,70
Amortizaciones	15.581,25	24.899,58
Gastos financieros	3.419,12	10.381,16
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.774.706,86</b>	<b>1.830.427,00</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>7.823,95</b>	<b>-3.828,50</b>

Tabla 1. Desglose de partidas de Ingresos y Gastos 2010-2011



La evolución de los datos contables, están en consonancia con el contexto económico general de la etapa de recesión que estamos viviendo.

Vemos cómo las partidas correspondientes a gastos e ingresos financieros experimentan importantes modificaciones, disminuyendo considerablemente la rentabilidad de los fondos y generando costes para cumplir los compromisos de pagos, especialmente en concepto de salarios.

El aumento de la partida de amortizaciones se justifica en las inversiones en activos que inciden en la mejora de las condiciones de trabajo y calidad de las instalaciones.

Para la Escuela existen algunos riesgos a largo plazo **[EC2]** derivados de las consecuencias que puede acarrear el cambio climático. Debido a la situación geográfica de nuestro centro en Osuna (Sevilla), una zona bastante calurosa de Andalucía, un aumento de las temperaturas podría ocasionar en el futuro la necesidad de reducir la actividad en nuestra sede principal en determinadas épocas del año. Esta situación pasaría por la posible reprogramación de nuestras actividades formativas y de celebración de eventos.

Recogemos en la TABLA 2, la comparativa de temperaturas medias entre España y Osuna, para el año 2011, y en el GRAFICO 1 la ubicación geográfica de la localidad de Osuna.

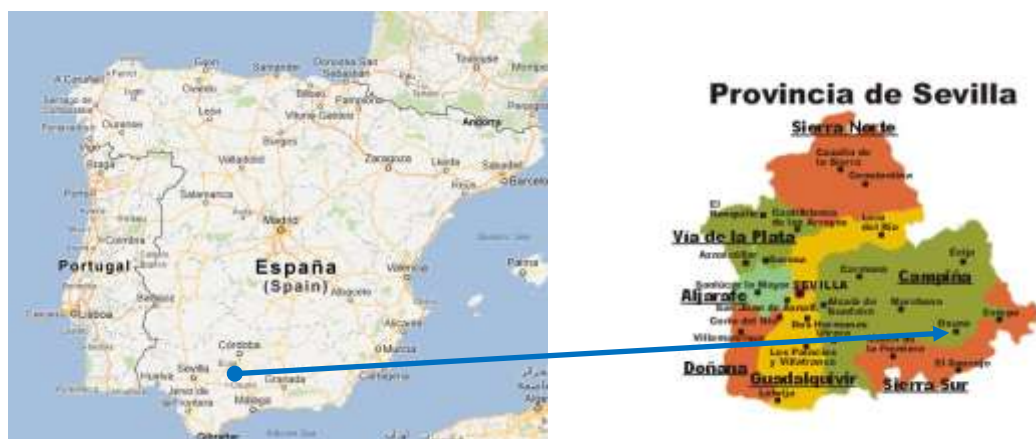
A pesar de esto también contamos con la posibilidad de que nuestras actividades se vean beneficiadas ante la apuesta por la concienciación medioambiental, la formación en esta materia y el acceso a nuevas energías renovables.

En el aspecto **[EC3]** relativo a las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales, nuestra organización ha cubierto el total de sus obligaciones en este sentido según los datos 2010-2011 recogidos en las cuentas anuales, los informes al Patronato y las memorias presentadas en el Registro de Fundaciones de Andalucía.

Como elemento adicional a la cobertura social, la Escuela ha dispuesto un seguro de vida sobre cada una de las personas que componen la organización con alcance en situaciones de accidentes acaecidos en el ámbito laboral.

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
<b>España</b>	7	7	11	13	16	22	24	24	20	16	10	7
<b>Osuna</b>	11	11	14	16	21	26	28	28	24	21	14	11

*Tabla 2: Comparativa de temperaturas medias mensuales España-Osuna. Datos en °C referidos a 2011, extraídos de es.kyero.com*



*Gráfico 1: Ubicación de Osuna en España y en la provincia de Sevilla. Fuente: maps.google.es*

La ejecución de programas y proyectos se encuentra apoyada económicamente a través de subvenciones, que en 2010-2011, han tenido su procedencia en organismos adscritos a la Administración Pública Autonómica -Junta de Andalucía.

Estas aportaciones económicas públicas llevan aparejado un periodo de ejecución no coincidente con el año natural y desembolsos parciales de los fondos asignados, por ello la imputación

anual del ingreso a nuestra contabilidad no siempre es coincidente con la cuantía concedida o la efectivamente percibida.

A efectos de clarificar al máximo la información que nos ocupa, recogemos en la TABLA 3 el detalle de las ayudas concedidas en el periodo de cobertura de la memoria con indicación de saldos y flujos de liquidez recibidos y pendientes. [EC4]

De otro lado hacer especial mención sobre los fondos propios que cubren parte de los programas bianuales vinculados a la cooperación internacional que suponen el 6% sobre el presupuesto global.

Estos fondos propios tienen su origen en los servicios principalmente de alojamiento y alquiler de aulas, que la Fundación presta de modo privado y que se recogen en nuestras cuentas anuales bajo el epígrafe Ingresos por servicios.

Organismo financiador	Saldos pendientes al 1/01/2010	Concedidas 2010	Cobros 2010	Saldos pendientes al 31/12/2010	Concedidas 2011	Cobros 2011	Saldos pendiente al 31/12/2011
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo	(1.392.470,00)	0	1.392.470,00	0	0	0	0
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	(520.227,15)	538.712,82	665.889,97	(393.050,00)	725.768,95	393,050,00	(725.768,95)
Servicio Andaluz de Empleo	0	75.000	45.000	(30.000)	0	0	(30.000)

*Tabla 3. Relación de ayudas recibidas. Elaboración propia a partir de los datos contables 2010-2011*

**E**l número de personas con relación laboral con la Escuela en 2010-2011 fue de 18, todas ellas de la Comunidad Autónoma andaluza y en su caso, del territorio en el que desempeñan sus funciones.

Además intervienen en el desarrollo de las actividades de la Escuela, profesionales independientes y proveedores de servicios de profesionales, dándose esta circunstancia para nuestra oficina de Costa Rica y fundamentado la ausencia de vinculación contractual directa en la diferencia de normativas laborales entre países y en aras de un equilibrio en las condiciones salariales y de protección laboral que este sistema supone para las personas vinculadas a la actividad de la Escuela en America Latina.

En la TABLA 4 exponemos la evolución de la plantilla media desagregada por sexo y en la TABLA 5 la distribución de los salarios de la Escuela así como la comparativa con el salario mínimo interprofesional vigente en España en cada año. [EC5]

Se deriva como conclusión la evolución positiva de la Escuela en materia de creación de empleo e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Así mismo la diferencia salarial entre sexos, con origen en la ocupación de cargos de mayor rango por hombres, también sigue una tendencia favorable.



Plantilla media en nº de personas	2011	2010
Hombres	8,12	5,83
Mujeres	8,25	5,92
Plantilla media total	16,37	11,75
% Hombres	49,60%	49,62%
% Mujeres	50,40%	50,38%

*Tabla 4. Distribución de la plantilla media por sexo y año.*

El cálculo de la plantilla media ha sido efectuado teniendo en cuenta los periodos de contratación temporal no coincidentes con años completos.

Si bien nuestros proyectos son generados con vocación de continuidad, no siempre podemos garantizar la ausencia de periodos de interrupción de los mismos con la correspondiente afectación sobre la actividad laboral. En el lado positivo de esta reflexión la incorporación de nuevas propuesta a desarrollar nos permite incrementar el número de personas de nuestro equipo, como ha sido el caso de 2010-2011

en los que experimentamos un importante aumento de la plantilla media, tanto de hombres como de mujeres con respecto a años anteriores.

*La apertura en 2010 de una línea de trabajo dirigida a colectivos en riesgo de exclusión, genera un incremento de la plantilla de la Escuela en 9 personas durante 10 meses.*

Distribución salarios/sexos en euros anuales	2011	2010
Masa Salario Medio Bruto Hombres	249.613,58	198.204,04
Masa Salario Medio Bruto Mujeres	185.705,30	118.791,09
Retribuciones medias anuales Hombres	30.740,59	33.997,26
Retribuciones medias anuales Mujeres	22.509,73	20.066,06
Diferencias entre medias salariales mujeres/hombres en %	26,78%	40,98%
Salario Mínimo Interprofesional anual. España	8.979,60	8.866,20
% Retribuciones medias anuales Hombres/ Salario mínimo	342,34%	383,45%
% Retribuciones medias anuales Mujeres / Salario mínimo	250,68%	226,32%

*Tabla 5 Distribución de salarios por sexo y año*



A continuación podemos observar la TABLA 6 donde se indica la procedencia de los diferentes proveedores con los que interactúa la Escuela, destacando que la mayor

parte son proveedores locales andaluces que es el ámbito de actuación principal de la Escuela y también americanos debido a las labores de cooperación internacional al desarrollo.

	Andalucía	Resto de España	Europa	América	Total
<b>Distribución geográfica proveedores</b>	65,25%	7,94%	1,06%	25,75%	100,00%

Tabla 6. Procedencia de proveedores en %. Datos medios porcentuales 2010-2011 [EC6] [ES5.6]

No existe obligación ni protocolo respecto a la procedencia de los/las directivos/as de la Escuela, todos/as proceden, en cualquier caso de Andalucía, donde se ubica nuestra sede principal. [EC7] [ES5.7]

En cuanto al desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público, debemos resaltar que nuestras instalaciones se ubican en el antiguo Convento de la Merced, un conjunto monumental construido entre los siglos XVII y XVIII cuyo uso corresponde a la Escuela por concesión municipal.

Tanto la rehabilitación y remodelación como la conservación de este edificio, se ha realizado y se mantiene por parte de la Fundación.

En el año 2011 la Escuela ha acometido la preservación de la torre principal del edificio contra los agentes medioambientales que pudieran provocar su deterioro.

Las instalaciones son cedidas gratuitamente a los organismos, asociaciones, agrupaciones y colectivos locales, así como al Ayuntamiento de Osuna, para la celebración de diferentes eventos culturales o sociales de la localidad. [EC8] [ES5.1]



**E**l impacto económico indirecto que para la comunidad local tiene nuestra actividad se basa en la afluencia a nuestras instalaciones de numerosas personas a lo largo de todo el año. Esto trae consigo que se realicen consumos por parte de estas en establecimientos de la localidad, principalmente de restauración. El impacto se incrementa cuando estas actividades organizadas por la Escuela tienen aparejadas pernoctaciones, tanto en nuestras instalaciones como en establecimientos hoteleros de Osuna. El mayor tiempo de permanencia posibilita un mayor consumo, no sólo en la hostelería local sino también en los comercios. [EC9] [ES5.1]

Como estimación del impacto económico indirecto (sin tener en

cuenta gastos en proveedores locales, salarios a personas locales, etc.) para 2010 podemos decir que nuestros servicios fueron utilizados por *5.871 personas*, todas provenientes de fuera de la localidad de Osuna, y se realizaron *1.482 pernoctaciones*, lo que haciendo una estimación de gasto en la localidad de 2 euros por persona que no pernocta y de 20 las que pernoctaron, estimamos que el impacto económico indirecto fue de *38.500 euros* en el año.

Del mismo modo y bajo las mismas estimaciones, en el año 2011, han sido destinatarios/as de servicios en nuestra sede *5.404 personas* que han supuesto *866 pernoctaciones*, el impacto económico estimado es de *26.500 euros*. A esto debemos sumar la repercusión en este indicador de la celebración del *Foro Iberoamericano de Economía Social*, en el que pernoctaron en la localidad una media de *140 personas* durante 6 días provenientes de América Latina. Estimando un gasto medio de 50 euros por persona y día (hoteles, transportes y gasto en ocio y compras de los visitantes), sólo el montante de este evento en esa semana dejó como impacto económico en Osuna la cantidad de *42.000 euros*, lo que hace que la cifra de impacto indirecto para 2011 esté cercana a los *70.000 euros*. [EC6]



# LA ESCUELA Y EL COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

TRANSPORTE

AGUA

MATERIALES

PRODUCTOS Y  
SERVICIOS

ENERGIA

BIODIVERSIDAD

CUMPLIMIENTO  
NORMATIVO

EMISIONES VERTIDOS  
Y RESIDUOS

**E**n este apartado de la Memoria de Sostenibilidad daremos información sobre los dimensiones ambiental, recogiendo los indicadores de desempeño en sus distintos aspectos conforme a las recomendaciones del GRI.

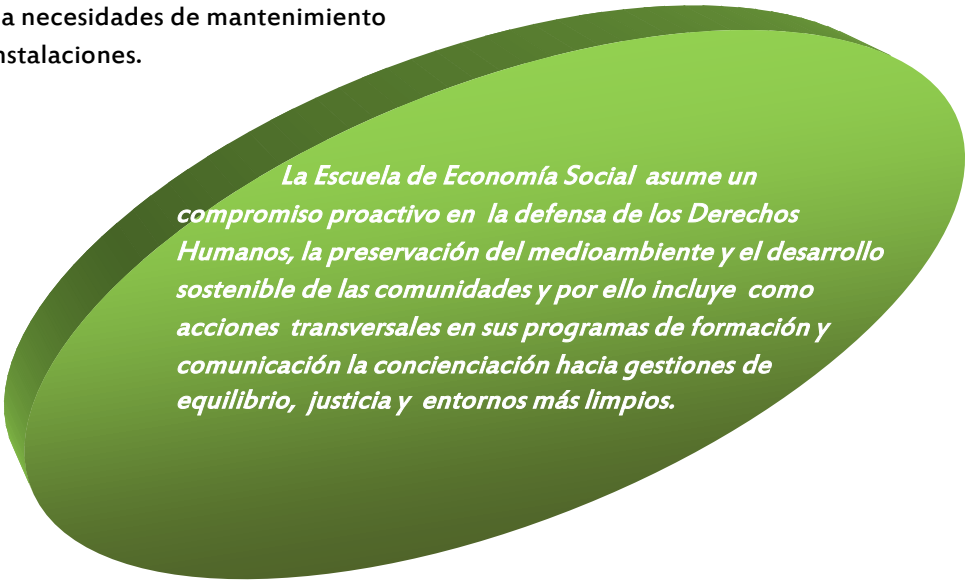
Los materiales utilizados en nuestra actividad están vinculados a tareas formativas y administrativas por lo que no trasciende más allá de material de oficina de los que disponemos por reposición.

En el año 2010 se han realizado consumos extraordinarios de materiales debido a necesidades de mantenimiento de las instalaciones.

En ambos casos damos información en materia de los residuos generados por estos consumos, no contando con el detalle cuantitativo para 2010-2011. **[EN1]**

Nuestra organización cuenta con certificado AENOR del Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma UNE-EN 14001:2004.

En cuanto al consumo de energía, la TABLA 7 nos recoge su cuantificación anual, observándose en todas las partidas una reducción del consumo, aun cuando se ha incrementado nuestra actividad.



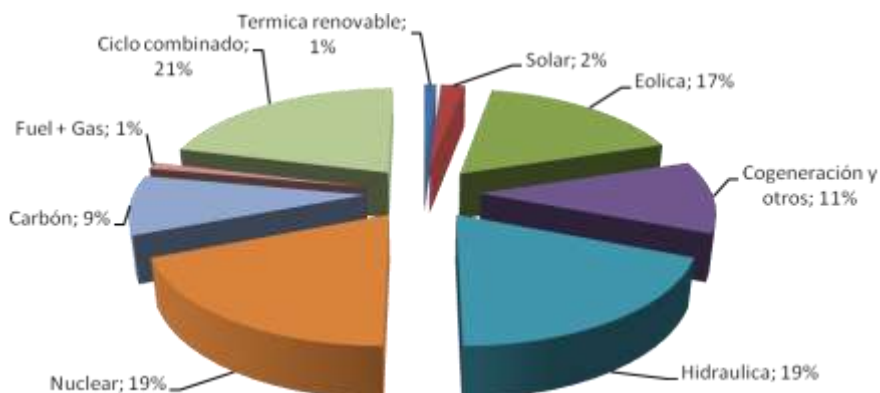
*La Escuela de Economía Social asume un compromiso proactivo en la defensa de los Derechos Humanos, la preservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades y por ello incluye como acciones transversales en sus programas de formación y comunicación la concienciación hacia gestiones de equilibrio, justicia y entornos más limpios.*

INDICADORES	2010	2011
Consumo eléctrico (Kw/h)	61.340,79	44.873
Consumo agua (m3)	1.431	1.355
Consumo de gasoil (Litros)	1.186	0
Consumo de gas (bombonas)	67	53

*Tabla 7: Consumo de energía desglosado por fuentes*

Los materiales utilizados en nuestra actividad pasan al circuito público de reciclado. No son reutilizados en nuestra actividad normal ya que esta está basada en la prestación de servicios y por tanto no se pueden introducir en ninguna fase de producción. [EN2]

Para el consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias estimamos para nuestra entidad los datos del mix de la energía eléctrica en España que se desprende del Gráfico 2. [EN3]



*Gráfico 2: Mix de la energía eléctrica en España*

**C**onsideramos que el consumo de energía indirecto que se deriva de nuestra actividad se produce a partir del consumo energético originado por el desplazamiento de las personas que vienen hasta nuestras instalaciones para recibir nuestros servicios. [EN4]

Si tenemos en cuenta que en 2010 el número de usuarios/as de nuestros servicios en las instalaciones de Osuna fueron de *5.871 personas*, y considerando una media de 250 km de ida y vuelta hasta sus localidades de origen, podemos estimar en 1.467.750 los km recorridos por el conjunto de participantes en nuestros eventos. Esto hace un total de consumo (a una media de 7 litros de gasoil cada 100 km) de 102.742 litros. Igualmente señalar que el consumo de gasoil generado por los/as trabajadores/as en sus desplazamientos hacia o desde el lugar de trabajo asciende a 8.732 litros (124.740 km anuales).

Por otra parte están los consumos indirectos generados de los viajes de los/as trabajadores/as y participantes en nuestros eventos.

Se realizaron por razón de nuestra actividad un total de 45 viajes intercontinentales y 5 europeos. Esto hace un total de 818.730 km en avión. El total estimado en función de 6,7 litro de combustible por 100 km, es de 54.721 litros.<sup>6</sup>



<sup>6</sup> Estimación realizada a partir de los datos extraídos de la web <http://grupo.iberia.es>.

En el año 2011 el total de usuarios/as que utilizaron las instalaciones de Osuna fueron de 5.404, utilizando los mismos criterios que para 2010, nos da un total de 1.351.000 km recorridos por el conjunto de participantes, lo que hace que la estimación del consumo total de gasoil sea de 94.570 litros.

Para el caso de desplazamientos de trabajadores/as y manteniendo las premisas de 2010, nos situamos en un consumo en 2011 de 8,73 Tm de gasoil.

En cuanto a los consumos indirectos de 2011 generados en los viajes principalmente en avión de los /as trabajadores/as y participantes en los eventos, señalamos que estos fueron de un total de 160 viajes nacionales e internacionales. El incremento de este número con respecto a 2010 se justifica en los desplazamientos con ocasión del Foro Iberoamericano de la Economía Social en nuestra sede de Osuna. El total de km en 2011 ha sido de 2.504.450 y el total de Tm de CO2 de 219,68. En todo caso, como puede observarse estos consumos tienen carácter indirecto y no son imputables a la Escuela por si misma.

Entendemos sobre estos datos, que a nivel general y en la medida de nuestra capacidad de influencia se han producido ahorros de energía a pesar del incremento de actividad, debido a las mejoras realizadas en la conservación de las instalaciones y en la eficiencia energética. [EN5]



**P**otenciamos la sensibilización a todas las personas usuarias y trabajadoras del centro con el objetivo de ahorro energético y en concreto mediante la disposición de las siguientes iniciativas: **[EN6]**

- Sesiones grupales de concienciación destinada a trabajadores/as de periodicidad semestral.
- Mensajes y cartelería distribuidos estratégicamente en nuestras instalaciones.
- Uso de plataformas digitales para la formación que permitan la descarga de documentos reduciendo así el consumo de papel, energía y consumibles derivados de la impresión.
- Instalación de dispositivos para la celebración de reuniones y actos grupales mediante videoconferencia, lo cual incide en ahorro de consumo energético indirecto por los desplazamientos de los/las participantes. **[EN7]**
- Introducción de medidas y dispositivos portátiles para implantar en ciertas tareas el teletrabajo.



Todo el consumo de agua se hace desde la red pública de abastecimiento, limitándose el uso a las propias del saneamiento, riego de jardín y limpieza de las instalaciones. El consumo de agua en 2010 fue de 1.431 m<sup>3</sup>, reduciéndose en 2011 a 1.355 m<sup>3</sup>. **[EN8]**

No se realizan captaciones de fuentes de agua ni reciclaje de la misma en nuestra actividad siendo la procedencia y vertido del consumo canalizado a la red pública de gestión del agua. **[EN9]**  
**[EN10]**

**N**uestra organización no desarrolla actividades en zonas protegidas o que puedan afectar a la biodiversidad. [EN11][EN12] [EN13] [EN14] [EN15]

En la TABLA 9 desglosamos las emisiones de CO2 estimadas respondiendo a los totales de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades en 2010-2011 en nuestra Escuela. [EN16]

Sólo se realizan vertidos directos a la atmósfera por el uso de una caldera de agua caliente sanitaria que utiliza como combustible gasoil y gas butano.

La mayor parte de las emisiones son de carácter indirecto y derivadas del transporte de personas como consecuencia del desplazamiento de trabajadores/as o participantes en nuestras actividades así como las procedentes del consumo eléctrico de nuestras instalaciones, por emisiones vertidas a la atmósfera por las centrales productoras.

[EN29] [ES5.13] [ES5.8]

EMISIONES CO2. TOTALES en Tn	2010	2011
<b>Emisiones directas</b>		
Gasóleo	0,19	0
<b>Emisiones indirectas</b>		
Asociadas al consumo electricidad	39,87	29,17
Gasóleo participantes y trabajadores/as	254,80	216,16
Viajes de avión y tren trabajadores/as y participantes	72,00	219,68

*Tabla 8: Estimaciones de emisiones de CO2. Fuente: Estimaciones realizadas en base a los cálculos proporcionados por las webs: <http://arboliza.es/compensar-co2/calculo-co2.html> <http://grupo.iberia.es/portal/site/grupoiberia/menuitem.db216e08960e723a72ee3810f34e51ca/>*

**L**a actividad de la Escuela no produce otras emisiones de gases de efecto invernadero que las señaladas en el indicador [EN17].

Las emisiones, en su mayor parte indirectas, producidas por la actividad de la Escuela, se intentan compensar por el mantenimiento de un amplio jardín en nuestras instalaciones con una superficie total de 400 metros cuadrados, conteniendo en esta área un total de 42 árboles de diferentes especies así como una amplia gama de arbustos y plantas. El mantenimiento de estas instalaciones responde a fundamentos de conservación y de fomento de las áreas verdes, ya que no tienen uso público, ni de actividades internas. [EN18]

Nuestra actividad no genera emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono ni de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> o de cualquier otra sustancia significativa. [EN19]  
[EN20]

Los vertidos de aguas que realiza la Escuela son los derivados del uso sanitario y de limpieza de las instalaciones. Estos vertidos son asimilables a aguas residuales urbanas y son vertidas a la red municipal de

alcantarillado, con el consiguiente tratamiento depurativo.

Estos vertidos no tienen un riesgo para la biodiversidad y no existen riesgos de vertidos de productos a la red de aguas residuales. [EN21]





**L**os residuos generados por la actividad de la Escuela, derivados de la labor de trabajos administrativos, vienen recogidos en los registros del Sistema de Gestión Medioambiental vigente para nuestras instalaciones y actividades y quedan expuestos en la TABLA 9. [EN22]

Todos estos materiales son depositados en puntos limpios o recogidos por gestor autorizado para proceder en su caso a valorización.

Se advierte para todos los casos una disminución de los residuos generados, incluido el caso de tóner y tinta por corresponder parte de la cuantificación 2011 a recogidas de depósitos de 2010.

Nuestra actividad no ha generado derrames accidentales de ningún producto contaminante ni procede la aplicación de los indicadores relativos a residuos peligrosos y otros vertidos de agua. [EN23][EN24][EN25][ES5.8][

INDICADORES DE RESIDUOS	2010	2011
Papel (Kg)	270	136
Plásticos (Kg)	185	54
Absorbentes y trapos (Kg)	20	0
Envases de plástico contaminados (Kg)	2	0
Envases metálicos contaminados (Kg)	6	0
Residuos de pinturas y barniz (Kg)	2	0
Pilas (Kg)	9	7
Tóner de impresora y tintas (Kg)	0,9	3,75
Fluorescentes (unidades)	5	0

*Tabla 9.-Residuos generados por categoría de materiales*

**E**n relación al aspecto Productos y servicios, declaramos como no aplicable a nuestra organización el indicador referido a productos y embalajes recuperables, dado que no se realiza actividad relacionada con productos. **[EN27]**

En cuanto a las iniciativas aplicadas en materia de Gestión Medioambiental, realizamos acciones encaminadas a conseguir los objetivos de reducción de consumo principalmente de energía eléctrica, agua y de consumo de papel. **[EN26] [ES5.9]**

- Todos los equipos informáticos vinculados a la Escuela se encuentran revisados y configurados en modo “ahorro de energía”.
- Insistimos en concienciar a las personas que utilizan las instalaciones de la Escuela de la importancia de ahorrar en los consumos tanto de luz como de agua.
- Distribuimos notas informativas para la concienciación de los/as trabajadores/as sobre su implicación en una gestión ambiental responsable.
- Hemos sustituido las lámparas incandescentes por lámparas fluorescentes compactas (bajo consumo) hasta completar el total de la iluminación de la Escuela y optando por las reposiciones bajo este mismo sistema.

- Nuestra documentación general y facturación se encuentra digitalizada e informatizada así como las transacciones y los movimientos bancarios y/o contables con la repercusión que ello conlleva tanto en la agilización de tareas como en el consumo energético y de papel.
- Optamos por la consulta, cumplimentación y presentación de documentos en soporte digital, siempre que sea posible, incluida la certificación, y presentación ante organismos públicos y privados, así como el control de la gestión, la calidad y los requisitos medioambientales. Incluimos en este apartado el Plan de mantenimiento preventivo, Control de buenas prácticas ambientales, Hoja de comunicaciones externas, Hoja de pedidos, nominas y justificación de gastos entre otras.

En lo referente a cumplimiento normativo en materia de medioambiente, nuestra organización no ha incurrido en ningún expediente, causa, multa o sanción ni significativa ni de ningún tipo por incumplimiento de la normativa ambiental. **[EN28] [ES5.8]**

# LA ESCUELA Y LA SOCIEDAD

PRACTICAS LABORALES Y ETICA DEL  
TRABAJO

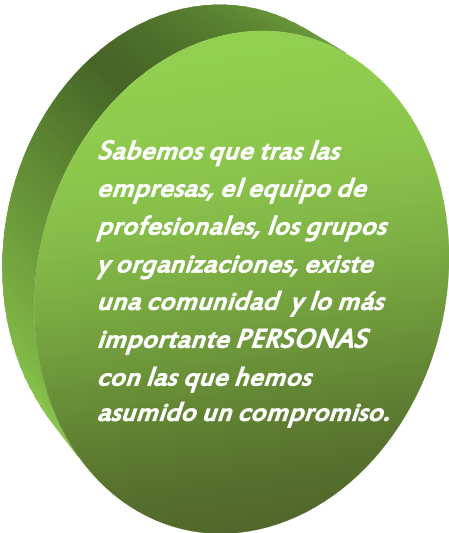
DERECHOS HUMANOS

SOCIEDAD

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

**C**onsideramos que el fin último de toda actividad debe responder a una demanda de la sociedad o de una parte de ella. La Escuela asume esta vocación de servicio en el entorno de la Economía Social desde varias dimensiones.

- Las personas trabajadoras de la organización, apostando por la creación y mantenimiento de un empleo de calidad.
- Los/las destinatarios/as de nuestras actividades. Aun desde la diversidad de los grupos y colectivos a los que nos dirigimos, contamos con una relación directa con todas las personas que participan en los proyectos y programas lo que nos permite establecer sistemas de comunicación y feedback.
- Nuestro entorno relacional territorial, organizacional o empresarial, promoviendo la intercooperación, el trabajo en red y el crecimiento conjunto.



*Sabemos que tras las empresas, el equipo de profesionales, los grupos y organizaciones, existe una comunidad y lo más importante **PERSONAS** con las que hemos asumido un compromiso.*

El colectivo de trabajadores/as desglosados por categorías, tipo de contrato y sexo, se refleja en TABLA 10. En cuanto al lugar de origen, del total de las 18 personas que han prestado servicios en la Escuela entre 2010 y 2011, 17 son de Andalucía y 1 de Perú. Todas las personas tienen como lugar habitual de trabajo el territorio andaluz, a excepción del representante para América Latina, con sede en Costa Rica. Cada año, se producen algunos desplazamientos a Latinoamérica, relacionados con los proyectos desarrollados en países de esta área geográfica.

Categoría 2010/2011	Laboral	Tipo Contrato	2010		2011	
			Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Gerente.		Indefinido		1		1
Dirección de Administración.		Temporal		1		1
Técnicos/as		Temporal	10	4	8	3
Administrativo		Indefinido		1		1
Mantenimiento		Temporal		1		1
<b>TOTALES</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

*Tabla 10: Desglose de trabajadores/as por categoría, tipo de contrato y sexo 2010-2011 [LA1] [ES5.10]*

Del total de trabajadores/as reflejados en la Tabla 10, corresponden 9 a nuevas contrataciones derivadas de la puesta en marcha en octubre 2010 de un proyecto naciente en la Escuela. Estos nuevos contratos se formalizaron con 3 hombres y 6 mujeres con carácter temporal y duración media de 10,5 meses.

En octubre 2011 se formalizan nuevas contrataciones con 6 personas, 2 hombres y 4 mujeres, con renovación de anteriores contrataciones en 5 de los

casos y manteniéndose la relación laboral en la fecha final informada en esta memoria. En todo caso los procesos de selección han respondido a una convocatoria abierta y transparente.

En cuanto a los 9 puestos de estructura, a 31 de diciembre de 2011, se calcula en 4,94 años la antigüedad media de los contratos con la distribución incluida en la TABLA 11. Este grupo de trabajadores/as pertenece a la CCAA de Andalucía.

Categoría Laboral a 31-12-2011	Antigüedad	Nº de Mujeres	Nº de Hombres
Gerente.	9 años		1
Dirección de Administración.	5 años		1
Técnicos/as	3,1 años (media)	4	1
Administrativos	9 años		1
Mantenimiento	6 años		1
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>5</b>

Tabla 11: Desglose de trabajadores/as de estructura por categoría, antigüedad y sexo. [LA2] [ES5.11] [ES5.12]

No existe ningún beneficio social aplicado a trabajadores/as de jornada completa diferente a los ofrecidos y aplicados a trabajadores/as temporales o que tienen contrato a tiempo parcial. [LA3]

Entre 2010-2011 en nuestra organización se han producido tres bajas por maternidad/paternidad, siendo 1 hombre y 2 mujeres quienes las disfrutaron y procediéndose a la reincorporación en los plazos que establece la normativa vigente. [LA15]

*Todas las personas trabajadoras de la Escuela, están acogidas y cubiertas por el “Convenio Colectivo de Estudios Técnicos y Oficinas de Arquitectura y Oficinas y Despachos en General” de la provincia de Sevilla , siendo esta la norma de menor rango que rige las relaciones laborales en la Escuela .*

[LA4].

Es práctica de la Escuela informar a todas las personas trabajadoras de cualquier cambio en la organización, estructura y funcionamiento que pueda afectarles. La comunicación se produce de modo inmediato a los acontecimientos sin que exista indicación alguna en cuanto a plazo o preaviso en el convenio colectivo que nos afecta para este tipo de situaciones. Estas comunicaciones se realizan desde la gerencia o dirección de administración y gestión en función del asunto, siendo los sistemas utilizados el correo electrónico o la reunión de equipos incluyendo en los temas a tratar los cambios, situaciones y medidas que afectan tanto a la organización y a trabajadores/as, como a la propia actividad y marcha de la institución. [LA5]

El servicio de Prevención de Riesgos Laborales, Salud y Seguridad en el Trabajo se desarrolla mediante contratación de agente externo, en coordinación con la Dirección de Administración y Gestión, no contando con comités en el ámbito laboral para este cometido.

No se han registrado en el periodo informado, enfermedades profesionales ni víctimas mortales relacionadas con el trabajo.

El absentismo no registra datos significativos en nuestra organización. El 83% de la plantilla de 2010 no se vio afectada por bajas por enfermedad, calculándose este mismo dato para 2011 en 84,21%. El tiempo medio de baja por enfermedad para 2010 se calcula en 5,6 días y para 2011 en 2,3 días, teniendo en cuenta sólo el número de personas que causaron baja por este concepto. [LA7]

Se registran en la organización otras ausencias laborales derivadas de circunstancias personales o familiares, cuyo tratamiento pasa por la comunicación previa al Director de Administración quien en todo caso ha autorizado la disponibilidad total o parcial de la jornada laboral.

El control de riesgos de enfermedad que desarrolla la Escuela incide sobre sus trabajadores/as y se materializa en la realización anual de controles de la salud a través de reconocimientos médicos para cada uno de los miembros de la plantilla. Estos son llevados a cabo por servicios médicos externos contratados al efecto y previsto en el Plan Anual de Prevención de Riesgos y de Salud Laboral. [LA6] [LA8] [LA9] [ES3.6]

Siendo la formación uno de los vectores principales de la actividad de la Escuela, la cualificación del personal propio de modo continuo, es un eje que hemos desarrollado desde nuestro origen. La sistemática general tiene dos fuentes de acceso a la formación continua:

- A instancia de la propia Escuela, quien organiza y gestiona formación interna para los equipos de trabajo.
- A demanda del propio trabajador/a, en temáticas específicas de su ámbito laboral o su desarrollo profesional.

Durante el año 2010 el 95% del personal de la Escuela ha participado en procesos de formación, con un promedio de 124,88 horas por trabajador/a y cuyo desglose por sexo y categoría profesional se indica en la TABLA 12. [LA10]. Para la presentación de estos datos hemos separado del total de técnicos/as las nuevas contrataciones, bajo el epígrafe dinamizadores/as, dado que la diferencia del periodo de vinculo contractual con la Escuela, proporcionaría una información demasiado global.

En este sentido hemos de tener en cuenta que los/as dinamizadores/as mantuvieron contrato con la Escuela durante 3 meses en 2010 y 10 meses en 2011.

En cuanto a la participación por tipología de la formación, presentamos en la TABLA 13 el desglose según los 3 bloques identificados, así como la especificación por sexo de los/las participantes.





Categoría Laboral	Nº de horas de formación Totales		Promedio horas por categoría		Nº de horas de formación Mujeres		Nº de horas de formación Hombres	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Gerente.	4	0	4	0	-	-	4	-
Dirección de Administración.	22	46	22	46	-	-	22	46
Personal técnico	1.764	1.084	196	120	1.224	1.084	540	-
Dinamizadores/as	450	180	50	30	300	120	150	60
Personal de Administración	8	24	8	24	-	-	8	24
Personal de Mantenimiento	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>2.248</b>	<b>1.334</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.524</b>	<b>1.204</b>	<b>724</b>	<b>130</b>

Tabla 12: Horas de formación por categoría laboral y sexo. 2010-2011 [LA10] [ES3.6]

Tipo de formación	Total personas		Mujeres		Hombres		%Mujeres		%Hombres	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Especialización técnica	12	14	9	13	3	1	75%	93%	25%	7%
Desarrollo de carrera	2	4	2	3	0	1	100%	75%	0%	25%
Contenidos globales	7	2	5	1	2	1	71%	50%	29%	50%

Tabla 13. Nº de personas participantes en programas de formación por tipología formativa y sexo 2010-2011

Según los datos aportados podemos concluir que el personal técnico ha sido el de mayor participación en programas de formación teniendo en cuenta que a la vez suman el mayor porcentaje de la plantilla de la Escuela. La mayor parte de las horas de formación recibidas por este grupo de trabajadores/as se vinculan a formación interna programada e impartida por la propia Escuela. Así mismo hacer mención al apartado “Contenidos globales” cuya área temática central ha sido la Responsabilidad Social de las Empresas. [LA11] [LA12]



Algunos de los contenidos a los que ha tenido acceso formativo el personal de la organización, quedan expuestos a continuación:

- Gestión Presupuestaria de Proyectos
- Asociaciones, ONG'S y Movimientos Ciudadanos: Como mejorar su actividad y fortalecer su dimensión en la Era de las Redes Sociales
- Como hablar siempre con Eficacia
- La Empresa y sus Grupos de Interés
- La elaboración de memorias de sostenibilidad
- Nuevas normas de adaptación del Plan General Contable para Entidades Sin Ánimo de Lucro
- Contabilidad de Fundaciones
- Aspectos laborales y societarios en Empresas de ES
- Aspectos fiscales y contables de cooperativas y sociedades laborales
- Experiencias en Creación de Empresas de Economía Social
- Trámites para la constitución de empresas de Economía Social
- Acompañamiento a emprender de personas en riesgo de exclusión social.

**N**os ocupamos a continuación del aspecto “Diversidad e Igualdad de oportunidades” en el interno de la organización y abordaremos este planteamiento desde las dos estructuras organizativas de la Escuela de Economía Social: Patronato y Plantilla de personal.

El Patronato entre 2010 y 2011, se ha compuesto de 8 miembros de los cuales 7 son hombres y 1 es mujer. Las edades de los componentes del máximo órgano de gobierno, oscilan entre los 40 y los 60 años, con 3 miembros menores de 50 años y 5 con edad superior a esta.

En cuanto a la plantilla de personal, la representatividad femenina, supera a la de los hombres tanto en 2010 como en 2011. La distribución por sexo y edad en relación a los puestos de trabajo, se detallan en la TABLA 16, teniendo en cuenta el total de 18 personas que han prestado servicios profesionales en nuestra organización entre 2010 y 2011.

La organización guarda una relación de equilibrio en la relación salario /hombre-mujer sin que exista discriminación alguna por razón de sexo en la remuneraciones percibidas a igual categoría laboral. [LA14]

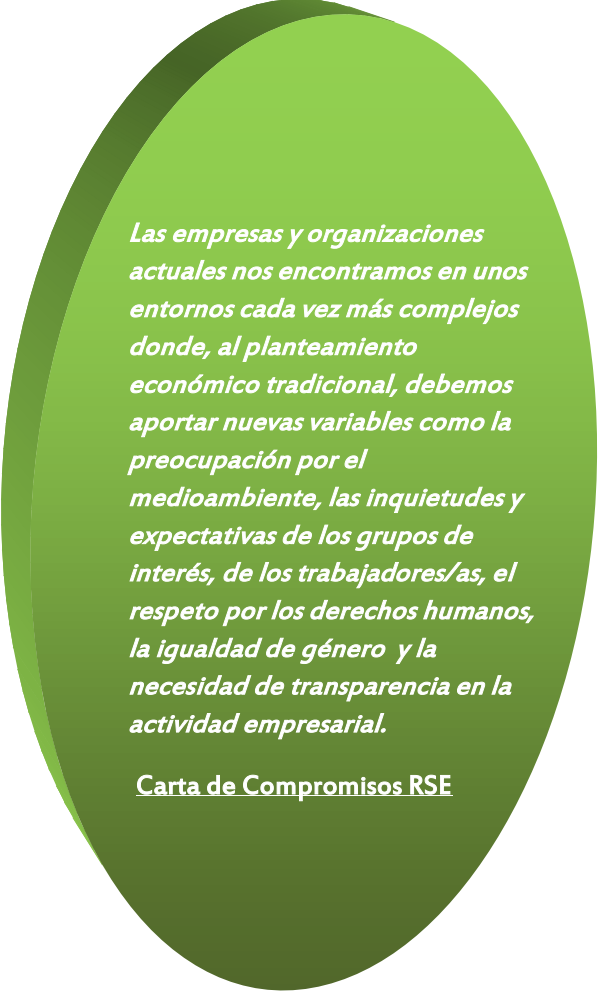
Categoría Laboral	Mujer	Hombre	Menor de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50	Mayor de 50 años
Gerente		1			1	
Dirección de Administración		1			1	
Personal técnico	10	4	3	7	3	1
Personal Administrativo		1			1	
Personal de Mantenimiento		1			1	
<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

Tabla 16: Distribución Sexo-Edad /Categoría laboral [LA13] [ES.7]

**E**n relación a los Derechos Humanos y sus indicadores de desempeño la Escuela no ha formalizado contrato o convenio alguno en el que pudiera detectarse violación de derechos, discriminación o explotación de cualquier tipo. En sus relaciones con proveedores, contratistas y contrapartes, no se ha incurrido en práctica alguna de la que pudiera derivar situación o riesgo que pudieran suponer violación de derechos o libertad de las personas. No existiendo incidencias en tal sentido, no ha precisado desarrollar medidas correctivas. Aunque no se han desarrollado acciones formativas específicas para la plantilla de trabajadores/as, en materia de políticas de derechos humanos se ha proyectado a través de la web [www.escueladeeconomiasocial.es](http://www.escueladeeconomiasocial.es) su posicionamiento de compromiso en este sentido, en sus publicaciones y noticias y compartido la celebración del Día Mundial de los Derechos Humanos en los espacios de comunicación. [HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9] [ES4.3][ES5.3]

El 100% de las operaciones realizadas por la Escuela, han sido objeto de revisión de cara al impacto en materia de derechos humanos. No se han recibido quejas o reclamaciones

referentes a impactos de nuestras acciones en esta materia, por lo que podemos concluir afirmando que la Fundación no tiene un impacto negativo sobre los Derechos Humanos. [HR10, HR11] [ES4.3]



*Las empresas y organizaciones actuales nos encontramos en unos entornos cada vez más complejos donde, al planteamiento económico tradicional, debemos aportar nuevas variables como la preocupación por el medioambiente, las inquietudes y expectativas de los grupos de interés, de los trabajadores/as, el respeto por los derechos humanos, la igualdad de género y la necesidad de transparencia en la actividad empresarial.*

Carta de Compromisos RSE

**L**a Escuela tiene presente su labor de servicio a la Economía Social y por ende a la sociedad.

Expuestas en el apartado “Programas y proyectos” las acciones desarrolladas en el periodo informado de esta memoria, podemos concluir que todas ellas llevan implícito el objetivo de desarrollo y en todas observamos la participación directa de una comunidad.

El 100% de nuestras actividades de Cooperación Internacional, llevan implícitas y son programas de desarrollo. Además estas están centradas en entidades y organismos de Economía Social cuyos principios ideológicos están fundamentados en el desarrollo local y de las comunidades. A nivel andaluz todas nuestras acciones están destinadas a organismos, entidades, empresas o personas integrantes de la Economía Social. [SO1]

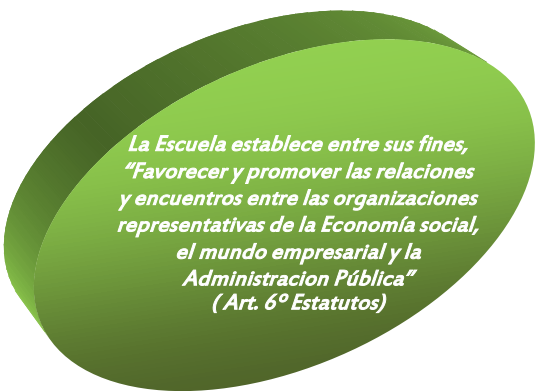
En cuanto a las medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción, no se han detectado incidentes en este sentido y por tanto no se han elaborado respuestas ante tales situaciones. [SO2][SO3] [SO4] [ES4.3]

La Escuela no tiene elaborada una política reguladora de las relaciones con las entidades públicas, sin embargo

recoge en sus Estatutos como objetivo primordial el fomento de la Economía Social y de todas las políticas que tiendan a favorecer este tipo de organizaciones, la actividad económica y la democracia de gestión en las empresas. Por tanto, nuestra organización colabora e intenta incidir en todas las políticas públicas que puedan lograr la mejora e impulso de la Economía Social y de la sociedad en general. [SO5] [ES4.3]

No se realizan aportaciones económicas a partidos políticos o instituciones relacionadas con estos. No estamos relacionados con prácticas monopolistas o que atenten a la libre competencia, por tanto no son de aplicación estos indicadores. [SO6] [SO7] [ES4.3]

Nuestra entidad no ha sido objeto de sanciones, multas o expedientes por incumplimientos de normas, leyes o regulaciones existentes. [SO8]



*La Escuela establece entre sus fines,  
“Favorecer y promover las relaciones  
y encuentros entre las organizaciones  
representativas de la Economía social,  
el mundo empresarial y la  
Administración Pública”  
(Art. 6º Estatutos)*

La Escuela no produce bienes, presta servicios y estos son analizados previamente desde el punto de vista del impacto que puedan tener en la salud y seguridad de los destinatarios/as. Parte de nuestra actividad es analizada mediante el sistema de gestión de la calidad que hemos implantado para los *servicios de alojamiento y alquiler de aulas y equipos de soporte para impartición de formación* que ofrece la organización de modo paralelo a los foros, asambleas, jornadas o cursos de formación que se desarrollan en nuestras instalaciones. **[PR1]**

No se han detectado incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad. **[PR2]**

Nuestros servicios no están sometidos a ningún requerimiento desde el punto de vista del etiquetado o de la información sobre los mismos, por tanto no son de aplicación los indicadores. **[PR.3] [PR4]**

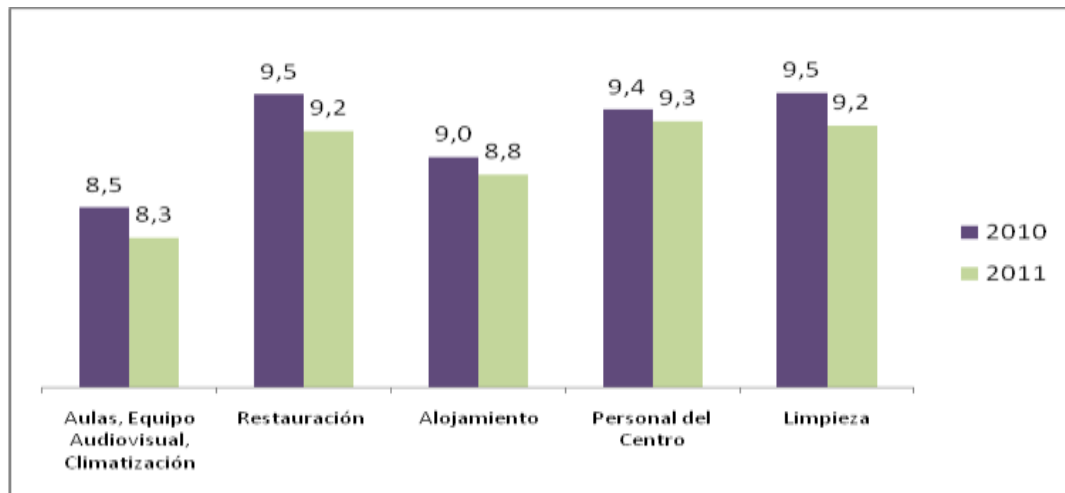
Nuestro sistema de calidad incluye medición de la satisfacción del cliente a través de cuestionarios.

En una escala de 0 a 10, la satisfacción global de las personas que utilizaron los servicios de la Escuela en 2010-2011 alcanzó una calificación de 9 y 8,9 respectivamente para las actividades certificadas y sometidas a gestión de calidad. **[PR5] [ES4.5]**



Los servicios sobre los que se solicita valoración así como los resultados

medios obtenidos se presentan en el Grafico 3.



*Grafico 3.- Resultados medios 2010-2011 encuesta de satisfacción de servicios*

Cualquier aspecto legal que afecte a la Escuela es tratado desde el más estricto cumplimiento de la norma, sin que consideremos un programa específico de comunicación y publicidad en tal sentido. En todo caso, los avances en adhesiones a estándares y códigos voluntarios se hacen públicos a través de la web para conocimiento general. [PR6]

No se han producido incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, ni reclamaciones con respecto a la privacidad o a la fuga de

datos de carácter personal tanto de clientes como de otros agentes de los que disponemos de datos. Todos están sometidos al estricto cumplimiento de la ley de protección de datos de carácter personal incluyéndose en la documentación derivada de los servicios prestados una cláusula relativa a este aspecto legal. [PR7] [PR8]

No se ha incurrido en aperturas de expedientes, multas o sanciones en referencia al incumplimiento de la normativa sobre suministro y uso de productos y servicios de la organización. [PR9]

## LA ESCUELA: RETOS DE FUTURO



**C**omo ya exponíamos en la introducción, la elaboración de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social ha supuesto para la organización, reformularse en términos de RSE, adoptar comportamientos y actitudes de más firme compromiso con una filosofía de equidad y sostenibilidad que abarque su quehacer diario.

En este último punto queremos comunicar hacia dónde queremos dirigirnos asumiendo el planteamiento que da título a nuestra memoria: “VER Y OIR...PARA ACTUAR” que no es más que dar cabida a reflexionar, proponer y dar respuesta a nuestro entorno de modo permanente.



Establecemos como plazos para el desarrollo de estos retos la bianualidad que corresponde a la periodicidad de nuestras Memorias de Sostenibilidad, proponiéndonos trabajar para:

- ✓ Mantener un sistema de comunicación e información de interés general para el sector de la Economía Social.
- ✓ Transferir el modelo de gestión de la RSE de la Escuela.
- ✓ Difundir y transferir las buenas prácticas de RSE de la Economía Social.
- ✓ Promover la capacitación en RSE de agentes claves de las organizaciones andaluzas y latinoamericanas.
- ✓ Instrumentalizar un diálogo común entre todas las organizaciones de Economía Social andaluzas y latinoamericanas en materia de RSE.
- ✓ Desarrollar un Plan de voluntariado de la Economía Social en el ámbito de la cooperación internacional.
- ✓ Difundir y facilitar practicas de sostenibilidad en nuestros equipos de trabajo y colaboradores/as más próximos.



**E**stas son nuestras acciones y compromisos en materia de RSE. Esperamos haber cumplido con el objetivo inicial de informar en detalle del desempeño social, económico y medioambiental de la Escuela de Economía Social.

## Tabla indicadores GRI [3.12]

Descripción Indicador	Indicadores GRI	Indicadores E.S	Localización en la Memoria. N° de página
<b>1. Estrategia y Análisis</b>			
Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1.1		3
Descripción de los principales Impactos, riesgos y oportunidades	1.2		3
<b>2. Perfil de la Organización</b>			
Nombre de la organización.	2.1		6
Principales marcas, productos y/o servicios.	2.2		25
Estructura operativa de la organización.	2.3		22
Localización de la sede principal de la organización.	2.4		24
Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	2.5		26
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2.6	ES1.1	24
Mercados servidos.	2.7		26
Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios prestados, etc.).	2.8		59
Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	2.9		N.A. No se han producido con respecto a ejercicios anteriores
Premios y distinciones.	2.10		56/57
<b>3. Perfil de la Memoria</b>			
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	3.1		2010/2011
Fecha de la memoria anterior más reciente.	3.2		N.A. No contamos con memorias anteriores
Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	3.3		Bienal
Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	3.4		info@escueladeeconomiasocial.es
Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés).	3.5		6/7/8
Cobertura de la memoria.	3.6		6/7/8
Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	3.7		6/7/8
Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar negativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	3.8		NA. No se ha producido ningún cambio en los periodos reportados

Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas.	3.9		6/7/8
Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	3.10		N.A. No contamos con memorias anteriores
Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en La memoria.	3.11		N.A. No se han producido al ser ésta la primera Memoria de Sostenibilidad de la entidad.
Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	3.12		93
Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	3.13		11
<b>4. Gobierno</b>			
Estructura de gobierno de la organización.	4.1	E.S.1.1	19
Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	4.2		19
En aquella organización que tenga estructura directiva unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	4.3		19
Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	4.4	E.S3.1ES3.5. ES3.7.ES3.8	19
Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	4.5	ES7.3	19
Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	4.6	ES3.8	21
Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.	4.7	ES3.2	19
Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	4.8		14/24
Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	4.9		19
Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	4.10		19
Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	4.11		19

Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	4.12	ES5.5	54/55
Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	4.13		54
Relación de grupos de Interés que la organización ha incluido.	4.14	ES4.1	45
Base para la identificación y selección de grupos de Interés con los que la organización se compromete.	4.15	ES4.1	46
Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de Interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de Interés.	4.16	ES4.2	46
Principales preocupaciones y aspectos de Interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de Interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	4.17		53
<b>Dimensión Económica</b>			
<b>Enfoque de gestión.</b>			15/16/17
Valor económico generado y distribuido.	EC1	ES5.6/ES7.	59
Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	EC2		60
Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	EC3		60
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	EC4		61
Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	EC5		63
Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	EC6	ES5.6	66/67
Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	EC7	ES5.7	66
Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	EC8	ES5.1	66
Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	EC9	ES5.1	67
<b>Dimensión Ambiental</b>			
<b>Enfoque de gestión.</b>			15/16/17
Materiales utilizados en peso o en volumen.	EN1		69
Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	EN2		69
Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	EN3		70
Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	EN4		71
Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	EN5		72

Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	EN6		73
Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	EN7		73
Captación total de agua por fuentes.	EN8		73
Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	EN9		73
Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	EN10		73
Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos y en áreas de alta biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	EN11	ES5.13	74
Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales, protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	EN12	ES5.8	74
Hábitats protegidos o restaurados.	EN13	ES5.13	74
Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	EN14	ES5.13	74
Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	EN15	ES5.13	74
<b>Dimensión Ambiental</b> <b>Enfoque de Gestión</b>			15/16/17
Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	EN16		74
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	EN17		75
Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	EN18		75
Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	EN19		75
NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	EN20		75
Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	EN21		75
Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	EN22		76
Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	EN23		76

Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	EN24		76
Identidad, tamaño, estatus protegido y valor en biodiversidad de las aguas y hábitats relacionados afectados significativamente por los vertidos y escorrentías de la organización.	EN25	ES5.8	76
Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	EN26	ES5.9	77
Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	EN27		N.A. 77
Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	EN28	ES5.8	77
Impactos ambientales significativos del transporte de productos y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	EN29	ES5.8	74
<b>Dimensión Social: Prácticas laborables y ética en el trabajo</b>			
<b>Enfoque de gestión.</b>			15/16/17
Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	LA1	ES5.10	80
Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosado por grupos de edad, sexo y región.	LA2	ES5.11, ES5.12	81
Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada desglosados por actividad principal.	LA3		81
Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	LA4		81
Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	LA5		82
Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	LA6		82
Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	LA7		82
Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	LA8	ES3.6	82

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	LA9		82
Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleados.	LA10	ES3.6	83
Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	LA11	ES3.6	85
Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	LA13	ES5.7	86
Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	LA14	ES5.7	86
Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	LA15		81
<b>Dimensión Social: Derechos Humanos</b>			
<b>Enfoque de gestión.</b>			15/16/17
Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	HR1	ES5.3	87
Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	HR2	ES5.3	87
Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. No discriminación.	HR3		87
Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	HR4		87
Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	HR5	ES4.3	87
Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	HR6	ES4.3	87
Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	HR7	ES4.3	87
Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	HR8		87

Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	HR9	ES4.3	87
Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	HR10	ES4.3	87
Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales	HR11	ES4.3	87
<b>Dimensión Social: Sociedad</b>			
<b>Enfoque de gestión.</b>			15/16/17
Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	SO1		88
Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	SO2	ES4.3	88
Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	SO3		88
Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	SO4	ES4.3	88
Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	SO5		88
Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos a Instituciones relacionadas, por países.	SO6		NA 88
Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	SO7	ES4.3	NA 88
Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	SO8		88
Operaciones con importantes repercusiones negativas reales o potenciales en las comunidades locales	SO9		NA No se han realizado operaciones que pudieran perjudicar a las comunidades locales
Medidas de prevención y de mitigación aplicadas en operaciones con importantes repercusiones negativas reales o potenciales en las comunidades locales.	SO10		NA No se han realizado operaciones que pudieran perjudicar a las comunidades locales, sin embargo contamos con indicadores para medir una potencial repercusión negativa. Ver páginas 107 a 109



Dimensión Social: Responsabilidad sobre productos			
Enfoque de gestión.			15/16/17
Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	PR1		89
Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PR2		89
Tipos de Información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	PR3		89
Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PR4		89
Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	PR5	ES4.5	89
Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	PR6		90
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PR7		90
Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	PR8		90
Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	PR9		90

## Indicadores específicos de Economía Social.

### Primacía de las personas y del objeto social sobre el capital

#### ES1.1

Descripción de una breve memoria que ponga de manifiesto la primacía de las personas y del objeto social sobre el capital. Página 3

### Segundo principio. Adhesión voluntaria y abierta

#### ES2.1

Requisitos para la adhesión de nuevas y nuevos miembros a la organización. Página 19

#### ES2.2

Requisitos y condiciones de salida de la organización NA

#### ES2.3

Evolución de socios, socias o miembros, describiendo la variación de altas y bajas. NA

*La naturaleza fundacional de la Escuela hace que no apliquen estos principios, sin embargo, en el apartado Perfil de la organización damos información detallada de las características de nuestro máximo órgano de gobierno.*

### Tercer principio. Organización y cultura empresarial con vocación de gestión participativa y democrática

#### ES3.1

Porcentaje de personas o grupos con derecho a voto en los órganos máximos de decisión, respecto al total de personas de la organización. Página 19

#### ES3.1

Porcentaje de personas o grupos con derecho a voto en los órganos máximos de decisión, respecto al total de personas de la organización. Página 19

### ES3.2

Grado de renovación en los órganos de representación de la organización, indicando la fórmula de renovación prevista. Página 19

### ES3.3

Grupos de trabajo o espacios generados que favorecen la toma de decisiones de la organización. Páginas 19 y 22

### ES3.4

Porcentaje de personas de la organización que participa en alguno de los grupos o espacios generados. Páginas 19 y 22

### ES3.5

Proceso de información por el cual las personas de la organización tienen acceso a la información en su triple vertiente (societaria, empresarial y económica), indicando los canales, la frecuencia, así como los y las destinatarias. Página 19

### ES3.6

Porcentaje de miembros de la organización que han recibido o participado en actividades de formación específica en economía social en el último año respecto al total de miembros de la organización. Páginas 82 y 84

### ES3.7

Porcentaje medio de participación real en los máximos órganos de decisión. Página 19

### ES3.8

Descripción del proceso preparatorio del máximo órgano de representación social. Página 19

## Cuarto principio. Conjunción de los intereses de las personas usuarias y del interés general

### ES4.1

Definición de un mapa de los grupos de interés focalizados en la organización. Páginas 45 y 46

#### ES4.2

Flujos relacionales existentes entre la organización y sus grupos de interés. Página 48

#### ES4.3

Existencia de un apartado sobre los derechos humanos (rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso y obligatorio, libertad de asociación, prohibición de aceptación de sobornos, corrupción...) dentro de la política de responsabilidad social. Páginas 87 y 88

#### ES4.4

Adaptación a la identidad cultural de los territorios donde actúa la organización. Página 39

#### ES4.5

Existencia de una sistemática de valoración de la satisfacción de los grupos de interés. Páginas 53 y 89

### Quinto principio. Defensa y aplicación de los principios de solidaridad

#### ES5.1

Organización de actos sociales, culturales o solidarios, y colaboraciones monetarias o de cualquier otro tipo en estos actos. Páginas 66 y 67

#### ES5.2

Existencia de actuaciones vinculadas a inversiones socialmente responsables. NA

*La Escuela no realizan inversiones tal y como se entiende la ISR.*

#### ES5.3

Existencia de una declaración formal que solicite a las y los proveedores y empresas contratadas un compromiso de gestión respetuoso con el medio y socialmente responsable. Página 87

#### ES5.4

Consideración de criterios ambientales en la selección de empresas proveedoras, productos y servicios.

*No existe de manera documentada, sin embargo el equipo de trabajo considera criterios medioambientales en la toma de decisiones.*

#### ES5.5

Número y tipología de actividades de cooperación realizadas con otras organizaciones. Página 19

#### ES5.6

Porcentaje de compras producidas en el territorio (materias primas, servicios y activos fijos) / total de compras. Página 59

#### ES5.7

Existencia de políticas o procedimientos de igualdad de oportunidades en la selección promoción y desarrollo de las personas de la organización. Páginas 66 y 86

#### ES5.8

Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se deriven de la actividad. Páginas 74, 76 y 77

#### ES5.9

Definición y documentación de objetivos ambientales anuales en función de los impactos ambientales significativos. Página 77

#### ES5.10

Desglose del personal por tipo de trabajo, contrato y región, incluyendo los puestos de trabajo ocupados por personas con discapacidad sobre el total de la organización. Página 80

#### ES5.11

Número total de personal desglosado por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado. Página 81

#### ES5.12

Rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado. Página 81

#### ES5.13

Medidas adoptadas con el fin de colaborar en la preservación o restauración de especies o espacios naturales cercanos, así como las riquezas naturales y culturales propiedad de la organización. Página 74

#### ES5.14

Disponer de una auditoría de accesibilidad global reconocida a escala mundial

*No se han realizado en el periodo cubierto auditorías de accesibilidad*

### Sexto principio. Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos

#### ES6.1

Descripción de una breve memoria que detalle los requisitos y limitaciones de la soberanía de gestión de los máximos órganos de decisión de la organización. Página 19

### Séptimo principio. Aplicación de los excedentes o de su mayor parte en la consecución de los objetivos a favor del interés general, de los servicios a las y los miembros

#### ES7.1

Porcentaje sobre el pasivo que se corresponde con fondos colectivos o irrepartibles. *NA debido a la naturaleza jurídica de la Escuela. Ver información económica y Perfil de la organización*

#### ES7.2

Porcentaje de distribución de excedentes destinados a fondos colectivos o irrepartibles. *NA debido a la naturaleza jurídica de la Escuela. Ver información económica y Perfil de la organización*

#### ES7.3

Porcentaje de excedentes asignados a los y las miembros de la organización o a la incorporación de personas (excedentes capitalizados o monetarios). Página 19

#### ES7.4

Aumento o disminución de los beneficios retenidos al final del período. Página 59

## Anexo.

### Artículo 15º.- Composición del Patronato.

El Patronato quedará compuesto por un mínimo de ocho miembros y un máximo de quince, de los que formarán parte del mismo como patronos natos:

-El Presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía).

-El Presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

- El Vicepresidente de CEPES-Andalucía.

- El Vicepresidente de FAECTA.

- El Coordinador General de CEPES-Andalucía.

- El Director General de FAECTA.

- El Responsable del Área de Formación de la Junta Rectora de CEPES-Andalucía.

- El Responsable del Área de Formación del Consejo Rector de FAECTA.

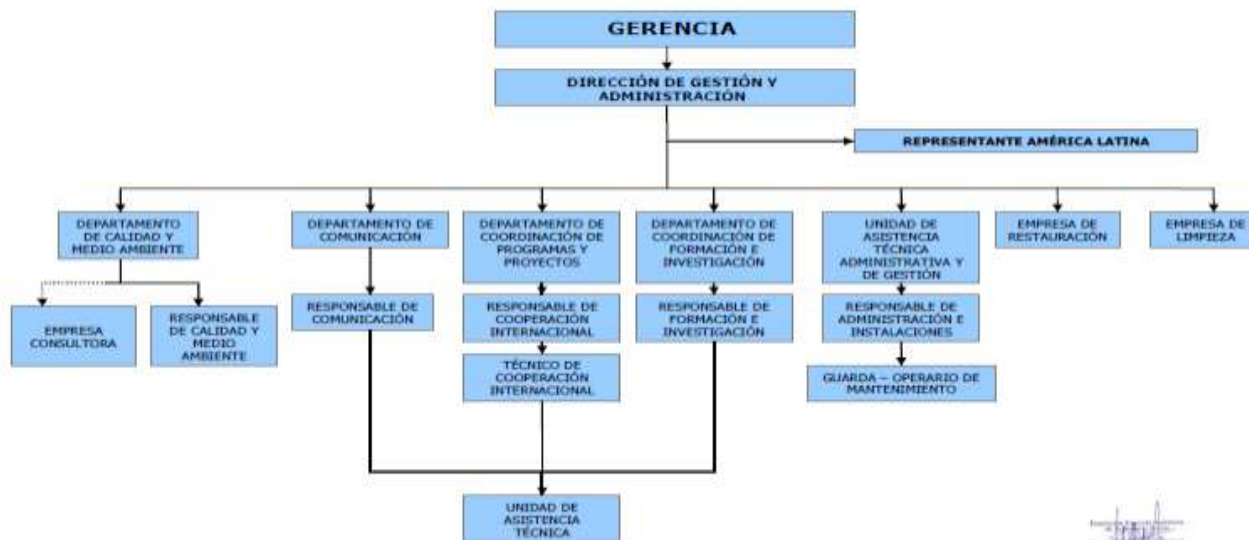
***No obstante por acuerdo de la mayoría absoluta de sus miembros, el Patronato podrá ampliarse con nuevos patronos, ya sean personas físicas o jurídicas, en las condiciones que determine en su momento el Patronato de la Fundación. Tal ampliación requerirá modificación de los presentes estatutos conforme a lo establecido en el artículo 40 de la Ley 10/2005.***

Los Presidentes salientes de CEPES-Andalucía y FAECTA, que hayan permanecido en sus cargos, al menos, durante 4 años desde la constitución de la Fundación, entrarán a formar parte del Patronato con carácter personal y vitalicio al término de su mandato en dichas organizaciones, tras haber sido designados para el cargo por el Patronato de la Fundación.

[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)

## Anexo

 <p><b>eaes</b> FUNDACIÓN Escuela Andaluza de Economía Social Paseo de Manuel Gago, 40-42-44-46-48-50-52-54-56-58-60-62-64-66-68-70-72-74-76-78-80-82-84-86-88-90-92-94-96-98-100 28014-MADRID (España)</p>	<b>ORGANIGRAMA</b>	<p>11/01/10</p> <hr/> <p>ORGANIGRAMA.6</p>
--	--------------------	--



[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)



## Anexo :

### 30 COMPROMISOS RSECOOP.

Tablas elaboradas a partir de la documentación publicada en la web oficial de la Confederación de Cooperativas de Cataluña

<http://www.cooperativescatalunya.coop>

<b>Compromiso 0. Política de responsabilidad social:</b> La organización se comprometerá a desarrollar sus actividades cooperativistas desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial, implantando una política de responsabilidad social y estableciendo un sistema de seguimiento y control de los indicadores de la RSE que permita un diálogo continuado con los diferentes grupos de interés.	
VECTOR ECONOMICO	<b>Compromiso 1. Gestión empresarial:</b> La organización tiene que gestionar la actividad con fórmulas y criterios de gestión avanzados y tiene que implantar mecanismos que le permitan analizar los resultados y su evolución, y planificar estratégicamente a largo plazo. La planificación estratégica implica generar hábitos del análisis tanto en los ámbitos macrosocial y macroeconómico, como en el ámbito microsectorial.
	<b>Compromiso 2. Uso de los recursos locales, favoreciendo el desarrollo económico local:</b> La organización tiene que favorecer la economía local utilizando, siempre y cuando sea posible, recursos del territorio -materiales y humanos- en sus procesos de producción, distribución y comercialización y estableciendo compromisos con la comunidad local y programando acciones de apoyo a su desarrollo económico, a través de la creación o incremento de vínculos entre empresas del territorio o de la introducción de nuevas actividades no existentes
	<b>Compromiso 3. Gestión de capital:</b> La organización ordenará de una manera equilibrada su Gestión del Capital de forma que los intereses individuales de las personas asociadas detentoras del capital no prevalezcan sobre los principios de gestión colectiva.
	<b>Compromiso 4. Sistemas de gestión:</b> La organización tiene que establecer mecanismos que le permitan asegurar la calidad y la mejora continua en todos los ámbitos de su actividad.
	<b>Compromiso 5. Marketing responsable:</b> La organización realizará sus acciones comerciales con criterios de marketing responsable. Esto es, garantizando que las informaciones sean transparentes, específicas, precisas y de confianza; promoviendo el uso responsable y seguro de los productos, evitando técnicas de venta no éticas y respetando la intimidad del colectivo consumidor.
	<b>Compromiso 6. Innovación:</b> La organización destinará recursos y capacidad directiva a innovar su actividad.

VECTOR AMBIENTAL	<b>Compromiso 7. Política y gestión ambiental:</b> La organización establecerá un compromiso explícito con el medio ambiente, dónde se refleje su intención de respetarlo en el diseño, producción y distribución de sus productos y servicios y el compromiso de ir más allá de lo que establezca la normativa vigente.
	<b>Compromiso 8. Producción y gestión de residuos:</b> La organización favorecerá en el sí de su actividad la reducción, reciclaje y reutilización de materiales y establecerá indicadores de medida que le permitan analizar resultados y fijarse objetivos de mejora.
	<b>Compromiso 9. Gestión del agua:</b> La organización adoptará mecanismos que favorezcan el uso responsable de todo el ciclo del agua y establecerá indicadores de medida que le permitan analizar resultados y fijarse objetivos de mejora.
	<b>Compromiso 10. Gestión de la energía:</b> La organización adoptará mecanismos que favorezcan el ahorro energético en el sí de la actividad y establecerá indicadores de medida que le permitan analizar resultados y fijarse objetivos de mejora.
	<b>Compromiso 11. Contaminación acústica:</b> La organización velará por reducir la contaminación acústica de su actividad hasta límites sensiblemente inferiores a los que establezca la normativa vigente y establecerá indicadores de medida que le permitan analizar resultados y fijarse objetivos de mejora.
	<b>Compromiso 12. Contaminación atmosférica:</b> La organización establecerá los mecanismos pertinentes para minimizar la emisión de contaminantes en la atmósfera y establecerá indicadores de medida que le permitan analizar resultados y fijarse objetivos de mejora.
	<b>Compromiso 13. Contaminación lumínica:</b> La organización velará por reducir la contaminación lumínica de su actividad y establecerá indicadores de medida que le permitan analizar resultados y fijarse objetivos de mejora.
	<b>Compromiso 14. Afectaciones en el suelo:</b> La organización establecerá mecanismos para evitar la contaminación y la erosión del suelo dónde se desarrolle la actividad. Implantará medidas de control y prevención y tenderá a la minimización o sustitución de los materiales potencialmente contaminantes.
	<b>Compromiso 15. Información y formación ambiental:</b> La organización fomentará la participación, información y formación de su colectivo de trabajadores y trabajadoras en los procesos de mejora ambiental de la actividad.
	<b>Compromiso 16. Integración con el entorno:</b> La organización adoptará las medidas necesarias para integrar su actividad en su entorno natural más inmediato y para evitar cualquier impacto paisajístico sobre el territorio. En el caso de espacios naturales protegidos contribuirá al mantenimiento de los espacios próximos a través de una participación activa en su conservación. Se comprometerá especialmente a preservar las riquezas naturales y culturales (arquitectónicas) destacables de su propiedad.

<b>Compromiso 17. Democracia interna:</b> La organización asegurará el efectivo desarrollo de su democracia interna, impulsándola más allá de lo que sus disposiciones estatutarias puedan establecer.
<b>Compromiso 18. Diálogo y transparencia con los grupos de interés:</b> La organización identificará todos los grupos de interés que le rodean estableciendo de forma concreta un marco común de trabajo a fin de satisfacer las posibles demandas de información y colaboración que los mismos puedan formular, manteniendo un diálogo constante y transparente con cada uno.
<b>Compromiso 19. Formación:</b> La organización promoverá la formación y el desarrollo personal del colectivo de trabajadores y trabajadoras, y tendrá que poner en marcha un programa de atención individual que permita analizar la posición actual de las personas, identificar fites a largo plazo y diseñar un plan de desarrollo profesional cuando las características de la actividad lo posibiliten.
<b>Compromiso 20. Igualdad de oportunidades:</b> La organización favorecerá sistemas abiertos de contratación para favorecer la integración social contratando personas con especiales dificultades, ayudando a los y las jóvenes a encontrar el primer trabajo, contratando por igual a hombres y mujeres y efectuando pactos para la concertación de trabajos con empresas de inserción laboral.
<b>Compromiso 21. Seguridad e higiene en el trabajo:</b> La organización establecerá un compromiso explícito con la seguridad e higiene en el trabajo que defina su voluntad de ir más allá de lo que establezca la normativa vigente.
<b>Compromiso 22. Estabilidad de la plantilla:</b> La organización velará y fomentará la estabilidad laboral de colectivo de trabajadoras y trabajadores, entendiendo la relación directa de este compromiso con el bienestar y la calidad de vida de este colectivo.
<b>Compromiso 23. Condiciones sociolaborales:</b> La organización establecerá un compromiso para mejorar las condiciones y favorecer un buen clima de trabajo, sabiendo que esta mejora representará una mayor eficiencia en el trabajo
<b>Compromiso 24. Conciliación de la vida personal y laboral:</b> La organización promoverá el desarrollo armónico de la persona haciendo especial hincapié en todos aquellos aspectos vinculados a la conciliación de la vida personal y laboral.
<b>Compromiso 25. Derechos humanos:</b> La organización establecerá el compromiso de velar por el cumplimiento de los derechos humanos en sus diferentes ámbitos de actuación, rechazando el trabajo infantil y forzoso, favoreciendo la libertad de asociación de su personal y prohibiendo la aceptación de sobornos de cualquier topología.
<b>Compromiso 26. Satisfacción de los clientes:</b> La organización implementará mecanismos que aseguren a la clientela la fiabilidad y calidad de los productos y servicios que ofrece. Igualmente, tiene que garantizar el cumplimiento de los contratos y compromisos que adquiera con este colectivo, mantendrá la confidencialidad de datos y establecerá mecanismos para que éste pueda manifestar sus quejas, opiniones o sugerencias, a la vez que eliminará cualquier tipo de barrera que pueda discriminar un/a cliente/a.
<b>Compromiso 27. Intercooperación:</b> La organización reforzará su colaboración con entidades de la economía social, locales y tenderá a integrarse en el tejido asociativo de su sector, con el objetivo de favorecer políticas de promoción, formación o trabajo conjunto. Así mismo, establecerá y desarrollará acciones de cooperación interempresarial.
<b>Compromiso 28. Comunidad local:</b> La organización establecerá compromisos con la comunidad local y programará anualmente acciones de apoyo a su desarrollo social y cultural, completando así el compromiso de uso de los recursos locales, favoreciendo el desarrollo económico local.
<b>Compromiso 29. Proveedores y empresas contratadas:</b> La organización establecerá una política de compras que valore y priorice la responsabilidad de sus empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos sociales i ambientales.
<b>Compromiso 30. Competencia:</b> La organización evitará cualquier práctica desleal respecto a su competencia, estableciendo mecanismos de evaluación y control.

[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)

## Anexo . Cuantificación de impacto directo de la actividad

	Criterio	Cuantificación 2010-2011	Efecto multiplicador sobre:
FIDES Directivos y Directivas	Nº de alumnos/as participantes en las acciones formativas, en las modalidades de presencial, semipresencial y on-line.	50	Entorno laboral y social especialmente trabajadores/as y socio/as.
FIDES Emprende		50	Otros socios/as de la empresa en desarrollo. Proyección futura sobre trabajadores/as.
FIDES Tutor		120	Entornos formativos. Futuros alumnos/as de los/las participantes.
FIDES Rector		20	Ámbitos organizacionales y empresariales de la Economía Social
Curso de dirección y gestión de servicios de atención a la dependencia		45	Entorno laboral y social especialmente trabajadores/as y socio/as.
Creación y Gestión de Empresas de Economía Social		208	Entorno laboral y social especialmente trabajadores/as y socio/as.
Curso Creación y Gestión de Empresas: Autoempleo		78	Otros socios/as de la empresa en desarrollo. Proyección futura sobre trabajadores/as.
Proyecto "Lugares Comunes"		42	Entorno laboral, especialmente otros técnicos/as y futuros destinatarios/as de su actividad
Formación para Dinamizadores/as en Emprendimiento colectivo		59	Entorno laboral, especialmente otros técnicos/as, dirigentes, directivos, docentes y futuros destinatarios/as de su actividad y gestión.
Tutorías para el Emprendimiento Colectivo de los y las participantes en los programas "Mariana Pineda" Leonardo Da Vinci y ESEuropa.		70	Otros socios/as de la empresa en desarrollo. Proyección futura sobre trabajadores/as.
Curso Marketing y E-Marketing para productos culturales		30	Entorno laboral y social especialmente trabajadores/as y socio/as.
Programa RSE y Economía Social		120	Entorno laboral y social especialmente trabajadores/as y socio/as.

	Criterio	Cuantificación 2010-2011	Efecto multiplicador sobre:
Dinamización empresarial de ZNTS	Nº de participantes en acciones de acompañamiento y formación.	3.865	Territorios, comunidades y colectivos en los que se integran los/las participantes, además de su entorno más cercano de tipo familiar y social.
Pacto por una Economía Social Responsable y sostenible	Nº de empresas y organizaciones destinatarias de acciones de difusión y nº de empresas participantes en el estudio	668	Empresas y organizaciones de la Economía Social en general
Intercooperación de Empresas de Economía Social	Desarrollada las fases de planificación y diseño, por lo que no disponemos de datos cuantitativos de medición de impacto.		
Herramientas metodológicas para la formación profesional para el empleo en gestión de empresas culturales.	Nº de entidades incluidas en el Catálogo de empresas culturales de la Economía Social	424	Proyección futura sobre nuevas empresas del ámbito de actividad
Incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la economía social.	Nº de mujeres líderes cooperativistas formadoras y nº de mujeres alumnas del programa.	224	Otras mujeres pertenecientes a las comunidades donde se institucionalice la formación.
Unidad de formadores especialistas en cooperativismo financiero.	Nº de participantes como formadores/as y cooperativistas beneficiarios/as de la capacitación	128	Sector cooperativo de ahorro y crédito de las regiones destinatarias del proyecto.
Modernización de los servicios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito de la región Centroamericana	Nº de participantes en los grupos de trabajo	16	Sector cooperativo de ahorro y crédito de las regiones destinatarias del proyecto.
Liderazgo juvenil en empresas de economía social	Nº de jóvenes participantes como formadores/as y cooperativistas beneficiarios/as de la capacitación	154	Entorno laboral y social especialmente otros jóvenes cooperativistas de Centroamérica y el Caribe.
Vertebración y fortalecimiento del movimiento cooperativo salvadoreño	Nº de representantes cooperativos participantes en los grupos de trabajo.	30	Movimiento cooperativo salvadoreño en general.
Gestión de integración a pequeños empresarios e iniciativas emprendedoras en el sector de la economía social hondureña	Nº de empresarios/as participantes	40	Entorno familiar, social y territorial de los beneficiarios/as directos

	Criterio	Cuantificación 2010-2011	Efecto multiplicador sobre:
Fortalecimiento institucional, desarrollo de los organismos de integración y cooperativismo nacional del consejo nacional de cooperativas de República Dominicana	Nº de dirigentes de la Economía Social participantes en los grupos de trabajo.	30	Cooperativas y asociados/as al cooperativismo de República Dominicana.
Fortalecimiento del turismo rural comunitario	Nº de participantes, todos/as cooperativistas de iniciativas de Turismo Rural en la zona Norte-Norte de Costa Rica.	30	Comunidades rurales en las que se enclavan las iniciativas participantes
Emprendimiento empresarial para jóvenes de la región de Jinotega, Nicaragua	Nº de docentes formados y alumnado receptor del proyecto.	270	Futuros estudiantes y egresados de la organización destinataria
Programa de cooperación internacional en economía social en Perú	Nº de personas participantes en talleres formativos	59	Tejido empresarial cooperativo de Perú.
Programa de fortalecimiento empresarial de mujeres	Nº de mujeres receptoras de la capacitación	34	Entorno laboral y social especialmente asociados/as al cooperativismo
Caracterización Sistemas Socioproductivos, Uso y Estado de Conservación de los Recursos Naturales en AID del PH El Diquís, en Sector Aguas Abajo Sitio de Presa y en Humedal Nacional Térraba Sierpe	Intervenimos en las fases de estudio y consultoría, por tanto no es posible una medición cuantitativa en este momento, aunque la repercusión final del proyecto, recae sobre 40 comunidades de la región.		

[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)

## Anexo. Carta de renovación del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



A/A: Sr. Presidente del PACTO MUNDIAL  
C/ Félix Boix, nº 14, 4ºB  
28036 Madrid

Osuna –Sevilla. Diciembre 2012.

Estimado Sr:

Este año 2012, coincidiendo con nuestro 10º aniversario y en respuesta a un planteamiento asumido por la **Fundación Escuela Andaluza de Economía Social** en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hemos abordado la elaboración de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al periodo 2010-2011. Esta Memoria nos ha permitido la comunicación de nuestras acciones en materia de RSE fruto de la integración en nuestro modelo de gestión, de una política global de Responsabilidad Social.

Nuestra organización ha priorizado en este último año la comunicación de los valores de la RSE en su equipo de trabajo y entre los destinatarios/as de nuestras acciones y colaboradores/as, incluyendo esta estrategia, como acciones más destacadas, el desarrollo de un eje temático en materia de RSE en el "Foro Iberoamericano de la Economía Social" y gestionando el "Pacto por una Economía Social responsable y sostenible", una herramienta digital facilitadora de información y prácticas responsables. Así mismo el propio Pacto, nos ha permitido, desde el consenso de las organizaciones de la Economía Social, reformular los principios que nos son propios en clave de RSE y en consonancia con los **Principios del Pacto Mundial**.



Plaza la Merced s/n 41040 Osuna  
t. 954 812 110 / f. 956 820 963  
[info@escueladeeconomiasocial.es](mailto:info@escueladeeconomiasocial.es)  
[www.escueladeeconomiasocial.es](http://www.escueladeeconomiasocial.es)



El enfoque a las personas de nuestras acciones, ha incluido como destinatarias en estos dos últimos años, a grupos y colectivos en situación de desventaja social y laboral. La promoción de la formación y el empleo entre jóvenes, mujeres y personas en riesgo de exclusión social, ha tenido por objetivo fundamental acercar recursos, derechos y autonomía a entornos en desventaja, favoreciendo así el cumplimiento de los **Principios Uno y Seis**.

De otro lado, y teniendo en cuenta la dimensión y actividad de nuestra organización, hemos acometido una campaña de comunicación y prácticas medioambientales sostenibles en nuestras instalaciones, con sustitución de los elementos de iluminación y uso de nuevas tecnologías hacia formulas mas ecológicas; así mismo potenciamos mediante mensajes escritos el consumo responsable de las personas que utilizan nuestras instalaciones, encontrándonos certificados en sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 para las actividades de alojamiento y alquiler de aulas y equipos de formación. En este sentido consideramos nuestro compromiso con los **Principios Siete y Ocho**.

Como retos de futuro nos hemos propuesto "*Difundir y facilitar practicas responsables en nuestros equipos de trabajo y colaboradores/as más próximos*" que a su vez hacemos nuestra, promoviendo una mayor concienciación hacia los **Principios Uno, Dos, Cuatro, Seis, Ocho y Nueve**. En concreto es nuestra intención difundir prácticas desarrolladas en el ámbito de la Economía social y promover su implementación en empresas y organizaciones que implique la defensa de los derechos humanos, normas laborales y medioambiente.



Plaza la Merced s/n 41040 Osuna  
T. 954 812 116 / 1.966 820 563  
[info@escuelaeconomiasocial.es](mailto:info@escuelaeconomiasocial.es)  
[www.escuelaeconomiasocial.es](http://www.escuelaeconomiasocial.es)





Por todo ello es que manifestamos nuestro interés en renovar un año más el compromiso con los **Principios del Pacto Mundial**, máxime considerando la vinculación sustantiva que la Economía Social mantiene con compromisos de entornos más justos, responsables y sostenibles.

Somos conscientes de que los momentos de crisis por los que atravesamos afectan gravemente a las empresas y organizaciones de nuestra Economía Social, pero consideramos también la fortaleza y disponibilidad del sector para afrontar estos difíciles momentos desde la solidaridad, la ética, la legalidad y el compromiso.

Muchas gracias y reciba un cordial saludo.

Fundación Escuela Andaluza  
de Economía Social  
C/19 de Mayo, 1-2º A  
P.O. 48. 41013 Sevilla, España  
Tél: 95 488 8116 / Fax: 95 488 8115  
E-mail: [info@escuela-de-economia-social.es](mailto:info@escuela-de-economia-social.es)



Plaza la Merced s/n 41040 Osuna  
t. 954 812 116 / f. 954 820 563  
[info@escuela-de-economia-social.es](mailto:info@escuela-de-economia-social.es)  
[www.escuela-de-economia-social.es](http://www.escuela-de-economia-social.es)

[VOLVER A DOCUMENTO PRINCIPAL](#)

*Nuestro agradecimiento a todas las personas que de un modo u otro han participado en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social*

