Plantilla de presentación de la "Comunicación sobre el Progreso"

Nombre de la Compañía:
DELOITTE & CO S.A

Título de la presentación:
Lanzamiento Primer Informe de Responsabilidad Corporativa Argentina.

Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.):
Principios 1 al 10

1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Deloitte involucra la Responsabilidad Corporativa en todas las actividades que emprende, afianzando en cada región, en cada país, su compromiso con la comunidad.
Tanto desde su Misión de ayudar a sus clientes y a su gente a alcanzar la excelencia, como desde sus Valores de Integridad, Diversidad cultural, Compromiso mutuo y Excelente valor agregado, cotidianamente opta por ser plenamente responsables y llevar adelante sus actividades de manera sustentable.
A lo largo del Primer informe de Responsabilidad Corporativa de Deloitte Argentina, se puede constatar que la conducta responsable de la Firma tiene sustento, empezando por la decisión de no imprimir este documento en forma completa (sólo en versión resumida), priorizando el formato digital desde esta primera edición, y generando el ahorro de recursos naturales que se ven involucrados en cualquier proceso de impresión: energía, papel y agua.
Se dedica parte de un capítulo a la relación de Deloitte Argentina y la subsidiaria de Pacto Global en Argentina.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

Lanzamiento
1. Acciones Externas:
Reporte en formato digital, PDF (Evita impresión y costo de envío físico).
Para el envío vía mail nuestra área de base de datos seleccionó 903 CEOs + 324 Directivos de Departamentos de RRII, RC y RRHH relacionados a RC.
El envío se realizó a través de un mail personalizado desde la Casilla de Responsabilidad Corporativa Deloitte, con la firma de nuestro Managing Partner Miguel C. Maxwell.
Mención del lanzamiento del informe redireccionando a la web. Acciones de Prensa.
Evento de Lanzamiento.

Resumen impreso: se envió un cuatríptico resumen a un grupo seleccionado de **130 Firmas** acompañado de una carta con la firma del managing Partner de Deloitte Argentina, Sr. Miguel C. Maxwell y un cd con el Informe Completo.
*Respecto a esto hemos impreso los resúmenes con **Sello FSC**, que certifica que nuestro Informe está impreso en papel desarrollado con pulpa derivada de*

bosques certificados en linea con el cuidado del medio ambiente. (Proveedor Latingráfica)

2. Acciones Internas:
Envío de comunicado a los 2000 empleados de la firma. Carteleras Internas.

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):
Argentina

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/ exposición.
Deloitte. Informe. Reporte. Responsabilidad. Corporativa.

Información del contacto representativo de la empresa:
Nombre: Bernardo Deluchi Levene
Email: bdeluchilevene@deloitte.com

URL links para la *"Comunicación sobre el Progreso"*, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:

http://www.deloitte.com/view/es_AR/ar/conozcanos/rcorp/informerc/index.htm