



xcaret!
MEXICO

BALANCE
2011 SOCIAL
CULTURAL
AMBIENTAL





Descripción / Park description

Parque Xcaret es una viva representación de los colores, naturaleza, tradiciones y aromas de México, dentro del cual se ofrece una amplia gama de recreación y diversión, con sus múltiples actividades. Contamos con variedad de fauna terrestre, exhibición de aves y la ventana a un mundo submarino maravilloso a través de un Acuario que muestra una extensa gama de fauna marina. A lo largo del día se ofrecen recorridos ecológicos y culturales para fomentar la preservación del medio ambiente y de las raíces mexicanas. En servicio de alimentos y bebidas tenemos la posibilidad de escoger entre cualquiera de los 15 centros de consumo, dentro de los cuales se puede disfrutar de una gran variedad gastronómica, nacional e internacional. Nuestra infraestructura ofrece desde un tradicional temascal prehispánico, hasta un teatro con capacidad para 9,000 mil personas en el cual se realiza la representación de episodios de la historia de nuestro país con alrededor de 300 bailarines y artistas en el espectáculo de noche "Xcaret México Espectacular".

Xcaret Park is a vivid representation of the colors, nature, traditions and scents of Mexico, where fun and recreation can be found in several different activities. We have a great variety of land animals, a bird exhibit, and the way to discover an amazing underwater world through our Aquarium in its large array of marine fauna. Throughout the day, we offer ecological and cultural tours that promote the preservation of the environment and of Mexican culture. In food and beverage services, we offer the possibility to choose any of our 15 restaurants and bars, where you can enjoy a great variety of domestic and international cuisine. Our infrastructure and facilities offer many other activities, from a traditional pre-Hispanic "temascal" (sweat lodge) to a theater for up to 9,000 spectators, where scenes from Mexico's history are staged every night by around 300 dancers and artists, at the main night performance we proudly call "Xcaret México Espectacular".

"Balance Social, Cultural y Ambiental Xcaret 2011"

Año de apertura
Opening year

1990

Ubicación
Location

Municipio de Solidaridad,
Quintana Roo

Extensión
Size

95 hectáreas
hectares

Visitantes
Visitors

más de 1 millón
more than 1 million

"Xcaret 2011 Social, Cultural and Environmental Report"

Principales mercados servicios
Main markets

México,
Estados Unidos,
Canadá y España
Mexico,
United States,
Canada and
Spain

Colaboradores
Collaborators

1,500

Ecosistemas de Xcaret
Xcaret
Ecosystems

Selva Baja
Subcaducifolia,
Ríos Subterráneos,
Manglar y Playa
Low lying
Sub-deciduous
Jungle,
Underground
Rivers,
Mangroves, &
Beach

Misión / Our Mission:

Generar momentos de felicidad y admiración por México. Ser un Parque turístico sustentable que agrega conocimiento y valor a visitantes, colaboradores, socios, proveedores y sociedad.

To bring about moments of happiness for our visitors and admiration for Mexico. To be a sustainable tourist Park that adds knowledge and value to visitors, employees, partners, suppliers and society.



Visión / Our Vision:

Ser el mejor destino turístico, que comparte la experiencia de vivir la riqueza natural y cultural de México.

To be the best tourist destination, committed to sharing the experience of living the natural and cultural richness of Mexico.

Valores / Our Values:

Integridad, Responsabilidad, Respeto, Sencillez, Bondad, Lealtad, Amor por México.

Integrity, Responsibility, Respect, Humility, Kindness, Loyalty, Love for Mexico.

Nuestros grupos de interés / Our Stakeholders:

Visitantes, Colaboradores, Socios, Proveedores, Sociedad.

Visitors, Employees, Partners, Suppliers and Society.



Carta Dirección Ejecutiva

A letter from the
Executive Director



En el 2011, por quinto año consecutivo, el parque Xcaret comparte con el público las acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Celebramos por segunda ocasión el ser considerados una de las Mejores Empresas Mexicanas y ser un Parque con la Certificación de Turismo Sustentable EarthCheck. También cumplimos nuestro octavo año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable y continuamos apoyando iniciativas voluntarias como Carta de la Tierra y Pacto Mundial, ambos de la Organización de las Naciones Unidas.

La situación actual de nuestro país y del mundo nos obliga a enfrentar cada día mayores retos, sin duda nuestras prácticas empresariales, reconocidas por terceros, nos otorgan una mayor satisfacción y nos exhortan a la mejora continua.

Nuestra gestión es el reflejo claro de la armonía entre las acciones ambientales, sociales y culturales que emprendemos diariamente con el apoyo de más de 1,500 colaboradores, con quienes trabajamos basándonos en el Modelo de Equidad de Género.

En el presente documento encontrarán el desarrollo y avances de cada uno de nuestros programas, la mayoría iniciados hace alrededor de 20 años, así como los que hemos implementado en años recientes. Todos los programas tienen objetivos a corto, mediano y largo plazo con un alcance permanente alineado a una estrategia empresarial. Dejo a su disposición este informe que describe, cualitativa y cuantitativamente, nuestro desempeño durante el 2011. Quienes conformamos el parque Xcaret seguiremos esforzándonos día a día por hacer de nuestro destino el mejor a nivel nacional.

Cordialmente:
Francisco Marrón
Dirección Ejecutiva de Parque Xcaret

In 2011 and for fifth consecutive year, Xcaret shares its Corporate Social Responsibility actions with society. For the second time around, we celebrate being considered one of the Best Mexican Companies, as well as being a Park that has been granted the EarthCheck Sustainable Tourism Certification. This is our eighth consecutive year as a Socially Responsible Corporation and we continue supporting volunteer initiatives such as the Earth Charter and the Global Compact, both of them from the United Nations Organization.

The current national and international conditions force us to face greater challenges every day and, undoubtedly, the fact that our business practices are being acknowledged by others gives us the greatest of satisfactions and also drives us to continuous improvement.

Our managing practices clearly reflect the harmony among environmental, social and cultural actions enhanced every day with the support of our more than 1,500 employees working under the Gender Equity Model.

In this document, you will find the development and progress of each of our programs, most begun about 20 years ago, as well as those implemented in recent years. All of them with specific goals in the short, medium and long term, that have a permanent scope aligned with a strong business strategy. I leave this report in your hands. It describes our performance during 2011 qualitatively and quantitatively. All of us at Xcaret will continue to strive every day to make our destination the best at a national level.

Sincerely,
Francisco Marrón
Executive Director, Xcaret Park

Acerca de este informe / About this report

El "Balance Social, Cultural y Ambiental 2011" tiene como objetivo informar a todos nuestros grupos de interés, de manera transparente, clara y veraz, sobre las acciones desempeñadas de enero a diciembre del mismo año. De esta manera damos seguimiento a nuestro informe anterior "Balance Social, Cultural y Ambiental 2010" publicado en el 2011. Continuamos trabajando con diversas iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y al final de este documento se encuentra la línea transversal entre nuestros programas y los indicadores señalados por el Global Reporting Initiative en su versión G3; los indicadores nacionales de Empresa Socialmente Responsable establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, además de los principios de la iniciativa Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nuevamente esperamos compartir las herramientas de Responsabilidad Social Empresarial a nuestros grupos de interés, especialmente a la cadena de valor, con la finalidad de que se establezcan alianzas éticas y responsables en nuestro carácter de socio corporativo y agente de cambio en la sociedad.

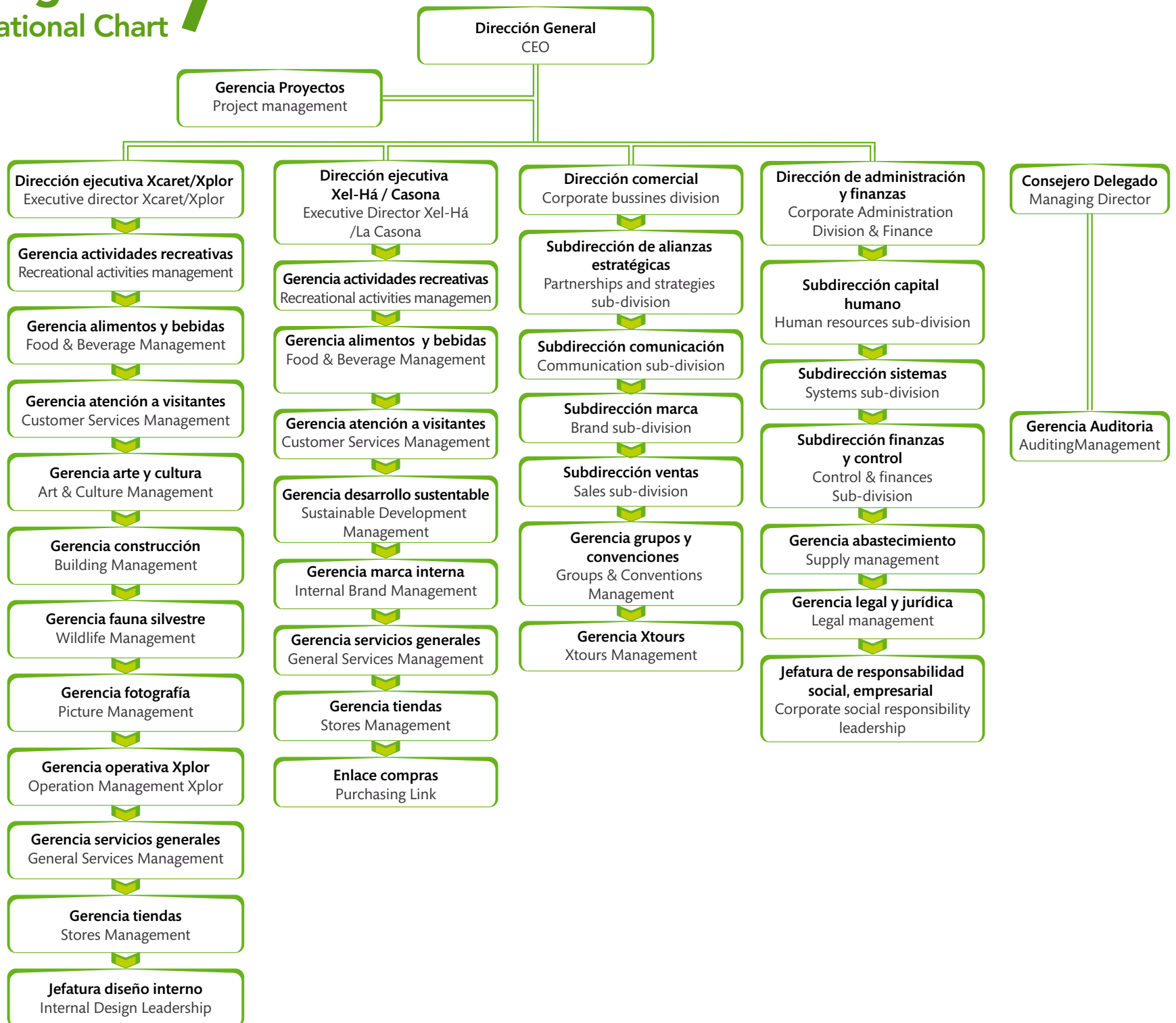
The "Xcaret 2011 Social, Cultural and Environmental Report", aims to inform all our stakeholders about the actions developed from January to December of that year, transparently, clearly and truthfully, thus following up our previous "2010 Social, Cultural y Environmental Report" published in 2011. We have kept on working with several Corporate Social Responsibility initiatives and, at the end of this document, you can find a transverse line between our programs and the indicators established by the Global Reporting Initiative-G3 version; the national indexes for a Socially Responsible Corporation by the Mexican Philanthropy Center, and the principles of the UN Global Compact. Once again we hope to share our Corporate Social Responsibility mechanisms with our stakeholders, especially with our value chain, looking to establish ethical and responsible partnerships in our role as a corporate partner and as a change agent in society.

Resumen Financiero / Financial Summary

	2011	% Integral
Visitantes Visitors	1,075,026	
Ventas Netas Net Sales	1,087,957,386	100
Costos Costs	231,162,145	21
Utilidad Bruta Gross Profit	856,795,241	79
Gastos de Operación Operation Expenses	582,253,960	54
Utilidad de Operación Operating Profit	274,541,281	25
Utilidad Neta Net Profit	64,068,428	6
Efectivo e Inversiones Cash & Investments	98,732,851	6
Propiedad Planta y Equipo Neto Net Property, Plant & Equipment	1,132,863,697	72
Activos Totales Total Assets	1,584,384,889	100
Total de Deuda a Largo Plazo Total long-term Debt	248,460,867	28
Pasivos Totales Total Liabilities	875,005,163	55
Capital Contable Total Total Shareholders' Net Worth	709,379,726	45

Organigrama

Organizational Chart





CULTURA/ CULTURE

Introducción

Creemos ser un depositario del **Patrimonio Cultural** de nuestro país, la mejor muestra de ello se encuentra en cada rincón de nuestro Parque: olores, colores, sabores y texturas enmarcados en un folclor inmortalizado, transmitiendo con orgullo la riqueza de la cultura mexicana a todos nuestros visitantes y colaboradores.

Transmitimos el conocimiento de nuestro pasado, nuestro presente y la importancia de mantener el valor de nuestro patrimonio, para garantizar un futuro auténtico, único y genuino en esta tierra mexicana, en la cual tenemos el honor de vivir.

“Cuando compartimos riqueza nos queda la mitad, cuando compartimos conocimiento nos queda el doble”

Arq. Miguel Quintana Pali
Director General Experiencias Xcaret

Introduction

We firmly believe we have been entrusted with part of the **Cultural Heritage** of our country. Proof of this can be found in every corner of our Park, in its scents, its colors, flavors and textures, all of them surrounded by the sublime folklore that proudly transmits the wealth of Mexican culture to all of our visitors and employees.

We convey the knowledge of our past, our present and the importance of maintaining the value of our heritage, to ensure an authentic, unique and genuine future to this Mexican land, where we have the honor to live.

“When we share wealth, we are left with half, when we share knowledge, we get back twice what we give”

Miguel Quintana Pali
CEO Experiencias Xcaret Group



Festival de Tradiciones de Vida y Muerte

"Festival of Life and Death Traditions"

Las Fiestas indígenas dedicadas a los muertos, son consideradas "Patrimonio Intangible de la Humanidad" por la UNESCO. Dentro de este marco se llevó a cabo la 6ª edición del "Festival de Tradiciones de Vida y Muerte" en el 2011 con Tabasco como estado invitado para compartir sus propias costumbres en torno a esta celebración. No faltó la asistencia de las comunidades mayas que año con año cuentan con este espacio para vender sus productos.

UNESCO has declared the Day of the Dead celebration as an "Intangible Cultural Heritage of Humanity". The 6th edition of the "Festival of Life and Death Traditions" took place in 2011 within this framework and with Tabasco as guest state, to share its particular customs and traditions surrounding this celebration. Mayan communities were also present, as every year they are offered this space to sell their products and handcrafts.

Recorridos Ecológicos y Culturales

Ecological and Cultural Tours

Los Recorridos Ecológicos están enfocados en la preservación y cuidado del medio ambiente, con mayor énfasis en especies endémicas. Por su parte, los Recorridos Culturales fortalecen el rescate de tradiciones de nuestro país, priorizando las relacionadas con la zona maya.

Our Ecological Tours are focused on preserving and protecting the environment, with a great emphasis on endemic species. Our Cultural Tours strengthen the recovery of our country's traditions with an emphasis on those related to the Mayan region.

En 2011 ofrecimos **3,656** recorridos con **28,578** participantes

In 2011 we offered **3,656** Tours with **28,578** participants



En 2011 reportamos **21,495** asistentes al Festival
Comunidades Participantes: 19 de la Zona Maya, **6** de Tabasco y **3** de Yucatán

8 Grupos artísticos de la Zona Maya de Quintana Roo y **6** del estado de Tabasco

Participaron **90** Colaboradores de Xcaret, **1,388** Artistas de diversas disciplinas, **194** Voluntarios y **6,193** participantes en el Pabellón Infantil.

In 2011 there were 21,495 attendees at the Festival Participating Communities: 19 from the Mayan region, 6 from Tabasco and 3 from Yucatan 8 Artistic Groups from the Mayan region of Quintana Roo and 6 from Tabasco

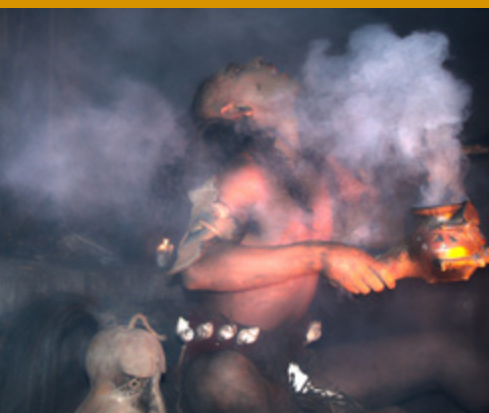
90 Xcaret employees, 1,388 multidisciplinary artists and 194 volunteers participated in the Festival.

There were 6,193 participants in the Children's Pavilion.



Este año también se realizó la publicación del “Festival de Tradiciones de Vida y Muerte” dentro de la página de Internet del Atlas Turístico Cultural del Patrimonio Inmaterial de la Región Sur, como una de las actividades culturales recomendadas.

This year there was also a publication made about the “Festival of Life and Death Traditions” in the “Tourism and Culture Atlas of the Intangible Heritage of the (Mexican) South” website, as one of the most recommended cultural activities.



28 fotógrafos en la categoría amateur y **22** en la profesional participaron en nuestro **5º** concurso de fotografía alusivo al Hanal Pixán o Día de Muertos.

We had the participation of 28 photographers in the amateur category and 22 in the professional category at the 5th themed Photo contest about “Hanal Pixán” (in Mayan Language) or Day of the Dead.



Travesía Sagrada Maya 2011, “La transición hacia una nueva era”, en su 5ª edición.

The 2011 Sacred Mayan Journey
“A transition towards a new era”, the 5th edition.

Este evento fortalece nuestro compromiso por impulsar las tradiciones milenarias de la zona maya. También este año se llevó a cabo la publicación de la Travesía Sagrada Maya en el Atlas Turístico Cultural del Patrimonio Inmaterial de la Región Sur, dentro de su página de Internet, como una de las actividades culturales recomendadas.

This event strengthens our commitment to promote the ancient traditions of the Mayan region. This year there was also a publication about the “Sacred Mayan Journey” in the “Tourism and Culture Atlas of the Intangible Heritage of the Mexican South” website, as one of the most recommended cultural activities.



En 2011 contamos con **5,912** espectadores, **312** canoeros y **689** participantes artísticos con sedes en Xcaret, Playa del Carmen y Cozumel

In 2011 there were 5,912 spectators, 312 oarsmen and 689 cast members in Xcaret, Playa del Carmen and Cozumel



Ceremonia Ritual de los Voladores

Ritual Ceremony of the Voladores (Flying Men)

Considerada "Patrimonio Intangible de la Humanidad" por la UNESCO en el 2009. Es una actividad que se lleva a cabo diariamente en el Parque en diferentes horarios a lo largo del día. El objetivo es transmitir a nuestros visitantes esta práctica intrínsecamente ligada al respeto por la tierra y los periodos de cosecha; principal sustento de las culturas Mesoamericanas.

In 2009, UNESCO declared this ritual an "Intangible Heritage of Humanity". This presentation is performed daily at the Park, at different times during the day. We aim to convey to our visitors the importance of this ritual inherently linked to the respect of the land and to the harvest periods, which was the mainstay of Mesoamerican cultures.

1,460

representaciones anuales

1,460 performances per year

"Xcaret México Espectacular"

"Xcaret Mexico Spectacular"

Con más de 300 artistas, es un espectáculo único en su género. Los diferentes números en esta presentación convierten a los asistentes en testigos de diversos capítulos del México antiguo y de la riqueza cultural de esta tierra. "Xcaret México Espectacular" es la representación mexicana más vista en el mundo

A unique performance with over 300 artists. Its various scenes allow the attendees to witness different chapters of ancient Mexican history and the cultural richness of this land. It has become the world's most watched Mexican performance.

¡Lo Nuevo en el 2011!

Proyecto con "Grupo La Troupe"

2011 News! "Grupo La Troupe" Project

Este año se obtuvo un logro más para impulsar la cultura, un proyecto que permite que la cultura impacte más allá de nuestras fronteras. Se autorizó a Xcaret un estímulo fiscal EFITEATRO por una inversión de 2 millones de pesos para el proyecto denominado "TRUPUS CALACUS" del "Grupo La Troupe".

This year, Xcaret had one more achievement in its quest to boost culture, a project that allows for cultural impact beyond our borders. Xcaret was authorized an EFITEATRO tax incentive for Investment on a National Theater Production, with its contribution of 2 million pesos to the production "TRUPUS CALACUS" staged by "Grupo La Troupe".

70 escuelas han sido espectadoras de la obra "TRUPUS CALACUS"

70 schools have watched the play "TRUPUS CALACUS"



COLABORADORES / COLLABORATORS

Introducción

Los colaboradores son la columna vertebral de la organización y el recurso más valioso con el que contamos, el cual nos permite transmitir la calidez, solidaridad y cultura de nuestro México. La mejor manera de corresponder a esa actitud de servicio y entrega permanente que proporcionan en cada una de sus labores es otorgándoles un trato justo, equitativo y las mejores prestaciones de la zona.

“Mejoremos el bienestar, el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias así como el de la comunidad; hay que procurar la superación con buenos ejemplos; cursos, deportes, esparcimiento, prestaciones y oportunidades”.

Arq. Miguel Quintana Pali,
Director General Experiencias Xcaret

Introduction

Our collaborators are the backbone of the organization and the most valuable resource we have, allowing us to transmit the warmth, solidarity and culture of our Mexico. The best way to correspond to this attitude of service and permanent commitment they give to each of their jobs is to give them fair, equitable treatment and the best fringe benefits in the area.

“Let us improve the well-being, the development of our collaborators and their families, as well as of the community; we must endeavor to achieve self-improvement through example: courses, sports, relaxation, fringe benefits and opportunities.”

Architect Miguel Quintana Pali,
Managing Director of Experiencias Xcaret.

Programa Integral de Salud para Colaboradores

Comprehensive Health Program for Collaborators

Desde servicios oftalmológicos, cuidado de la mujer, nutrición y chequeos generales, hasta eventos deportivos que en su conjunto mejoran la salud integral de nuestros colaboradores.

From eye care services, women's health, nutrition and general check-ups, amongst others, to sporting events that together improve the global health of our collaborators.

Participación de **970** colaboradores en revisiones médicas

Participation of **970** collaborators in medical check-ups

Certificados con Distintivo H, por tercera ocasión con 100% de calificación. Fueron certificados 15 centros de consumo, incluyendo el comedor de colaboradores



H Certification, for the third time with a grade of 100%. Fifteen eating facilities were certified, including the collaborators' dining room.



Capacitación y Formación de Talento Humano

Training and Preparation of Talent

El conocimiento nos permite ser competitivos y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades

Knowledge allows us to be competitive and to improve quality of life in our communities.

517 cursos impartidos con un promedio de 35 horas por colaborador
Inversión de **\$5,382,971** pesos

464 colaboradores graduados de las clínicas de inglés

517 courses were given, with an average of 35 hours training for each collaborator

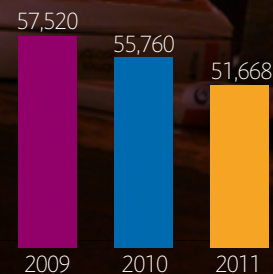
Investment of **\$5,382,971** pesos

464 collaborators graduated from English language clinics

Inversión en capacitación a colaboradores
Training Investment



Horas de capacitación a colaboradores
Hours of Training



En la Biblioteca para Colaboradores, con acceso electrónico, variedad de libros, videos, periódicos y revistas, reportamos 759 Consultas de Libros, 559 de Videos y 681 Usuarios Web en 2011.

The Collaborators Library with electronic access and a variety of books, videos, periodicals and magazines. We reported 759 book consultations, 559 video consultations and 681 web users in 2011.

9 años apoyando el Programa Nacional de Cero Rezago Educativo

9 years supporting the National "Zero Education Backlog" Program



Programa de Vinculación Académica

Professional Training Program

Cuyo objetivo es el introducir a los profesionistas al ambiente laboral de manera real, pues el desempeño de las nuevas generaciones nos brinda la oportunidad de descubrir su talento e ideas innovadoras.

The objective of this program is to introduce college graduates to a real working environment because we think the performance of new generations gives us the opportunity to discover their talents and innovative ideas.

En 2011 contamos con **278** profesionistas

In 2011, we had 278 college graduate trainees



Becas para Hijos de Colaboradores.- Scholarships for Collaborators' Children

Proporcionamos apoyo económico mensual a los hijos de colaboradores que cuentan con un promedio mayor de 8.5.

We provide financial aide each month to collaborators' children obtaining a GPA of 8.5 or more.

77 becas otorgadas en 2011

77 scholarships given in 2011



Modelo de Equidad de Género

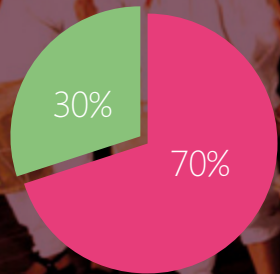
Gender Equality Model

Es política del Grupo Experiencias Xcaret respetar la dignidad humana estableciendo el "Modelo de Equidad de Género" (MEG), que asegure la sustentabilidad y la igualdad de oportunidades a los candidatos/as y colaboradores/as, ofreciéndoles mejora continua y calidad de vida, fortaleciendo la productividad y la cultura organizacional a través de la gestión de competencias laborales, y previniendo el hostigamiento sexual".

"It is the policy of Grupo Experiencias Xcaret to respect human dignity by establishing a Gender Equality Model" (GEM). This assures sustainability and equality of opportunities for candidates and collaborators, offering them continuous improvement and quality of life, strengthening productivity and corporate culture through management of work competencies, and prevention of sexual harassment.



Índice de ocupación de empleos



70% Hombres
30% Mujeres

Colaboradores mayores de 60 años:

24

Collaborators over 60 years of age: 24

Índice de rotación:

22.3%

Rotation index: 22.3%

Permisos de paternidad:

26

Paternity leaves: 26

Seguridad Laboral

Work Security

Contamos con el Área de Prevención y Protección, cuyos integrantes están certificados con carácter de "seguridad privada", mediante formación y capacitación teórico-práctica constante a lo largo del año en nuestras 8 brigadas.

We have a Prevention and Protection Department, whose staff is certified as "private security" agents through continuous theoretical/practical education and training throughout the year for our 8 brigades.



Unidad de Primeros Auxilios

First-Aid Unit

Desde 1997 se formó de manera integral la Unidad de Primeros Auxilios. El equipo de alta tecnología permite atender con más precisión a personas que están en riesgo. Somos el único lugar en la región con manejo de antiviperinos (antídotos), en caso de mordedura de animales venenosos.

In 1997, a comprehensive First-Aid Unit was formed. This high tech team allows us to give better-targeted aid to people at risk. For example, we are the only place in the region with snakebite management with antidotes, in case of venomous snakebites.



MEDIO AMBIENTE/ ENVIRONMENT

Somos sensibles al hecho de que la supervivencia de la raza humana depende del respeto y convivencia en equilibrio con cada ser vivo y los recursos que la naturaleza nos ha proporcionado. En Xcaret, sabemos que es nuestro deber cuidar y preservar el espacio que estamos ocupando; fomentar entre nuestros colaboradores y proveedores una actitud sostenible, así como generar entre nuestros visitantes el deseo de conservar y valorar el medio ambiente, respetando y utilizando moderadamente lo que nos regala la naturaleza.

Buenas Prácticas Ambientales

Programa de Bloqueadores Libres de Químicos

\$ 166,215 pesos de inversión
195 muestras de bloqueadores biodegradables intercambiadas diariamente a nuestros visitantes en promedio.

We are sensitive to the fact that the survival of the human race depends on respect and harmonious co-existence with every living being and the resources nature has provided us. At Xcaret, we know it is our duty to care for and preserve the space we are occupying; foster a sustainable attitude amongst our associates and suppliers; and create the desire to preserve the environment and value it amongst our visitors, respecting and using the gifts of nature in moderation.

Good Environmental Practices

Chemical-Free Sun Block Program

\$ 166,215 pesos invested
An average of 195 samples of biodegradable sun block given out daily to our visitors.

Programa de Educación Ambiental

Environmental Education Program

En coordinación con la Secretaría de Educación de Quintana Roo (SEQ), recibimos diariamente de forma gratuita a 100 niños de Escuelas Públicas del nivel básico.

In coordination with the Quintana Roo Ministry of Education (SEQ), we received, free of charge, an average of 100 children from Public Grade Schools every day.

8,416 estudiantes y 1,003 profesores de 229 escuelas públicas de Quintana Roo De 1996 a 2011 hemos recibido 165,338 escolares

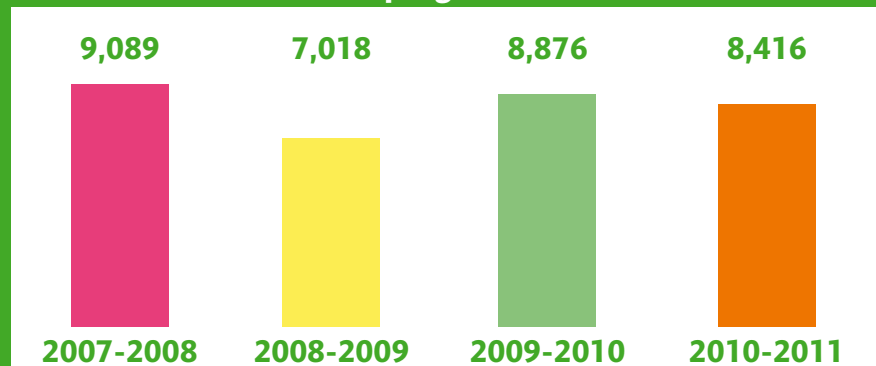
8,416 students and 1,003 teachers from 229 public schools in Quintana Roo Between 1996 and 2011, we have received 165,338 students



Como parte del "Fomento del Uso de la Lengua Maya", también ofrecemos recorridos a niños de la zona maya en su lengua materna. En 2011, 455 niños de 11 escuelas de Lengua Maya y atendimos a 193 niños con discapacidad auditiva y/o visual en 6 grupos de Educación Especial

As part of the "Promotion of the Use of the Mayan Language" program, we also offer tours for children from the Mayan Zone in their mother tongue. In 2011, 455 children from 11 Mayan Language schools and 193 children with auditory and/or visual special needs from 6 Special Education groups visited the Park.

Programa de Educación ambiental: número de escolares / Environmental education program: number of students



Manejo Integral de Residuos

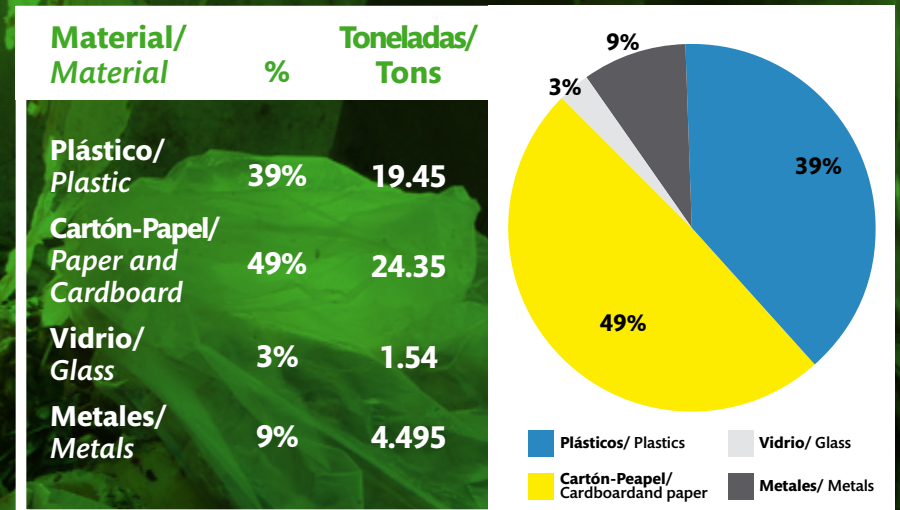
Reconocido a nivel nacional en 2006 como una de las mejores prácticas empresariales, por el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI. Continuamos realizando la separación primaria, clasificación y acopio de residuos inorgánicos reciclables que se generan, y el aprovechamiento de los residuos orgánicos para producir composta.

Integral Waste Management

Recognized at the international level in 2006 by the Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) [The Mexican Philanthropy Center] as one of the best business practices, we continue to do primary waste separation, classification and collecting recyclable inorganic waste that is generated and to use organic waste to produce compost.

Materiales reciclados en toneladas 2011

Materials recycled in tonnes 2011



Produjimos 1,261,340 toneladas de composta

We produced 1,261,340 tons of compost

Manejo Integral del Agua. En 2011 fueron reutilizados 1,415 metros cúbicos de agua para riego.

Reportamos un consumo de .074 metros cúbicos de agua por visitante al año.

Integral water management. In 2011, some 1,415 cubic meters of water were re-used for irrigation.

We reported a consumption of .074 cubic meters of water per visitor, per year.

Programas de conservación y producción de flora

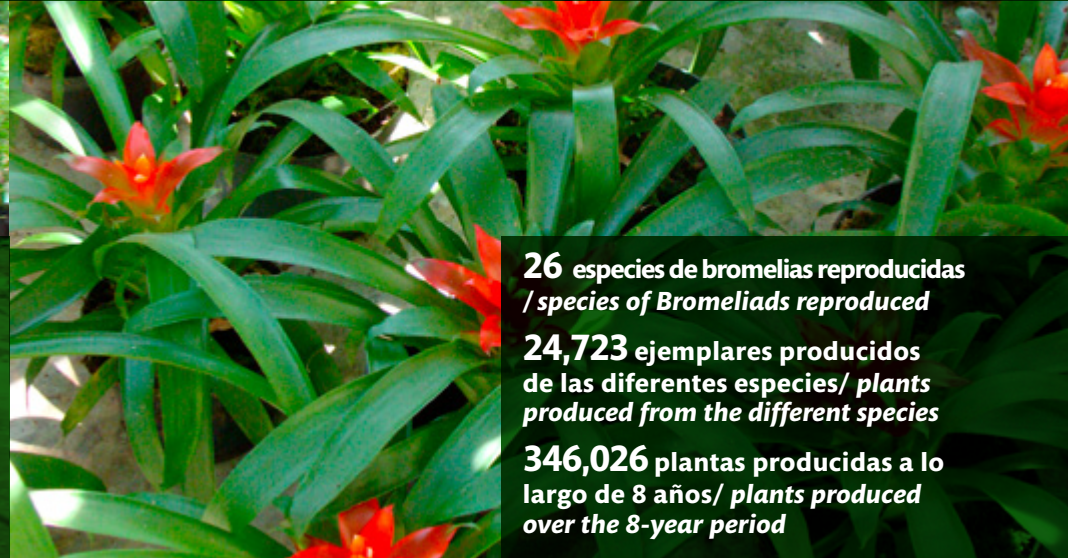
Plant production and conservation programs

Rescate, Reforestación y Producción de Flora del Vivero
Recovery, Reforestation and Production of Plants in Nurseries



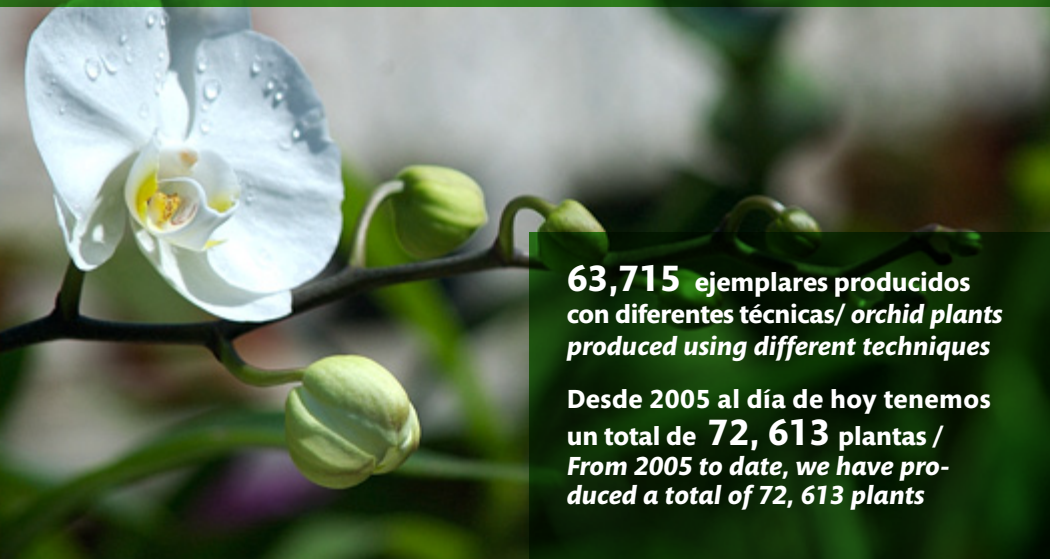
46,207 Plantas nativas producidas/
native plants produced
31,894 Plantas utilizadas para
reforestación de áreas verdes/
plants used for reforestation of landscaped areas

Producción de Bromelias
Bromeliad Production



26 especies de bromelias reproducidas
/ species of Bromeliads reproduced
24,723 ejemplares producidos
de las diferentes especies/
plants produced from the different species
346,026 plantas producidas a lo
largo de 8 años/
plants produced over the 8-year period

Producción de Orquídeas
Orchid Production




63,715 ejemplares producidos
con diferentes técnicas/
orchid plants produced using different techniques
Desde 2005 al día de hoy tenemos
un total de **72, 613** plantas /
From 2005 to date, we have produced a total of 72, 613 plants

Producción de Hongos
Mushroom Production



2,623 kg. producidos / *kilograms*
(5,783 lbs) produced



Es el único récord mundial otorgado por Guinness World Records (GWR™) a un programa de reproducción de especies en peligro de extinción.

This is the only World Record given by Guinness World Records (GWR™) to a breeding program for an endangered species.

Programas de conservación y producción de fauna

Wildlife conservation and reproduction program

Programa de Reproducción de la Guacamaya

Macaw Reproduction Program

En 2011 recibió el Récord Mundial Guinness® por el mayor número de guacamayas nacidas en una misma instalación durante un mismo año, con 105 nacimientos logrados en 2009.

In 2011, the Program received the Guinness World Record for the largest number of macaws born at the Park during a single year, with a total of 105 births achieved in 2009.

2011

90 Parejas Activas en el Programa de Reproducción

141 nacimientos de guacamayas

\$ 1,400,000 pesos de inversión

2011

90 Active Pairs in the Reproduction Program

141 births of Macaws

\$ 1,400,000 pesos invested

Programa de Reproducción de Flamenco Rosa
Pink Flamingo Reproduction Program



23 parejas activas / *active pairs*
23 nacimientos / *births*
121 ejemplares en nuestra colección/ *individuals in our collection*

Programa de Reproducción de Tiburón
Shark Reproduction Program



22 nacimientos de tiburones en el Acuario de Xcaret / *shark births at the Xcaret Aquarium .*
83% de porcentaje de sobrevivencia del tiburón / *shark survival rate*
Primer nacimiento en el mundo de esta especie en un entorno natural limitado / *The first birth of this species in the World in a natural limited environment.*

Programa de Reproducción de Manatíes
Manatee Conditioning and Reproduction Program



Nacimiento de la primera cría de manatí, con un peso de 36 kg y 113 centímetros de largo./ *Birth of the first manatee calf, weighing 36 Kg (79.4 lbs.) and measuring 113 centimeters (44.5") long.*

Programa de Reproducción de Mariposas
Butterfly Reproduction Program



11,055 ejemplares reproducidos en 2011 / *individuals reproduced in 2011.*



Acuario Xcaret Xcaret Aquarium

Espacio que permite la reproducción de diversas especies marinas, así como su estudio para establecer parámetros en su cuidado, crecimiento y sano desarrollo.

A natural space that allows us to reproduce a diversity of marine species and to study them in order to establish parameters for their care, growth and healthy development.

En 2011 viven en el Acuario 283 corales duros, 220 corales blandos, con un porcentaje de sobrevivencia de las colonias de Cuerno de Alce del 11% y una inversión en la granja de corales de \$62,139 pesos.

In 2011, the Aquarium housed 283 hard coral and 220 soft coral, with a survival rate in colonies of Elkhorn Coral of 11%, at an investment of \$62,139 pesos in the coral farm.

Programa de Iniciación / Start-up Program

148 crías liberadas en el proyecto de Iniciación / *young released in the Start-up program*

\$81,574 pesos de inversión en el proyecto de Iniciación / *pesos invested in the Start-up program*

Proyecto de Rescate y Rehabilitación de Tortugas Marinas / Sea Turtle Rescue and Rehabilitation Project

13 tortugas de la especie blanca / *sea turtles of the green turtle species*

25 de la especie caguama / *of the loggerhead species*

15 de la especie carey / *of the hawksbill species*

1 de la especie golfina / *Olive Ridley sea turtle*

1 de la especie lora / *Kemp's Ridley sea turtle*

\$50,018 pesos de inversión / *pesos invested*





ALIANZAS ESTRATÉGICAS/ STRATEGIC ALLIANCES

Asociación civil Flora, Fauna y Cultura de México


Brazo filantrópico del Grupo Experiencias Xcaret desde el año 2002. Sus programas han presentado resultados valiosos y trascendentales a lo largo de estos años.

El Programa de Conservación de Tortugas registró **1,467** anidaciones de tortuga caguama y **8,718** de tortuga blanca en los **Campamentos Tortugueros**. Con una liberación de **119,441** crías de tortuga caguama y **664,572** de tortuga blanca. Además hubo 12 avistamientos de tortugas con marcas de auto-injerto de entre 12 y 20 años de edad.

Flora, Fauna and Culture of Mexico, Not-for-Profit Organization

Grupo Experiencias Xcaret's Philanthropic division since 2002. Its programs have achieved valuable and far-reaching results since that time.

The Sea Turtle Conservation Program registered **1,467** nests of loggerhead sea turtles and **8,718** green sea turtles in the **Turtle Camps**, and released **119,441** loggerhead and **664,572** green turtle hatchlings into the sea. In addition, there were 12 sightings of turtles with autologous tissue implant markings, ranging from 12 to 20 years of age.



Entre 1996 y el 2011, se han liberado

5,539,355 crías de tortuga marina de las especies Caguama y Blanca en las 13 playas de anidación.

Between 1996 and 2011, a total of 5,539,355 loggerhead and green sea turtle hatchlings, collected from 13 beach nesting grounds, were released into the sea.

Del 2004 al 2011 se han observado 33 tortugas de nuestro programa de marcaje, además de colocarse 2 transmisores satelitales a tortugas anidantes en la playa de Xcacel.

From 2004 to 2011, 33 turtles from our marking program have been sighted and 2 satellite transmitters have been placed on turtles nesting on Xcacel Beach.



Programa de Reforestación de Mangle

Mangrove Reforestation Program.

Flora, Fauna y Cultura de México continúa trabajando en alianza con el Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). En el 2010 fue un Programa finalista de Iniciativa México.

Flora, Fauna y Cultura de México continues to work in the alliance with the Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV) [Center for Research and Advanced Studies] and the National Natural Protected Areas Commission (CONANP). In 2010, the program figured as one of the finalists in Iniciativa México [The Mexico Initiative].

Del 2009 al 2011 se han reforestado y rehabilitado 56.76 hectáreas y se han introducido 290,600 individuos con una tasa de supervivencia del 84.9%

From 2009 to 2011, a total of 56.76 hectares have been reforested and rehabilitated and 290,600 trees have been introduced into this area, with a survival rate of 84.9%.





Vivero Forestal "Riviera Maya"

Riviera Maya Forest Nursery

Parque Xcaret continúa apoyando el programa de áreas verdes a cargo de Flora, Fauna y Cultura de México por 4º año consecutivo, a través del convenio con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), para dar vida al primer vivero forestal de Quintana Roo. Este año también se inició la campaña "Escuela Verde" para contribuir a la reforestación de escuelas.

Through an agreement with the National Forestry Commission (CONAFOR), for the 4th year in a row, Xcaret Park continues to support the green areas that are under the care of Flora, Fauna y Cultura de México, giving life to the first forestry nursery in the State of Quintana Roo. The "Green School" school reforestation project was also launched this year.

En el 2011 se obtuvo una producción de más de 100,000 árboles.

In 2011, more than 100,000 trees were produced.

Mediante la campaña "Escuela Verde", en 51 planteles escolares se plantaron 1,747 árboles forestales y 570 plantas de ornato, alcanzando una cobertura de 44,950 m2 con un 68.5% de supervivencia. Participaron 13,073 alumnos y se atendió a 502 madres de familia mediante talleres.

Through the "Green School" campaign, 1,747 forest trees and 570 ornamental plants were planted in 51 schools, for a total coverage of 44,950 m2 and a 68.5% survival rate. A total of 13,073 students participated in the program and 502 of the school children's mothers attended workshops.

Parque "La Ceiba" "La Ceiba" Park

Es un espacio público, a cargo de Flora, Fauna y Cultura de México. Con el apoyo del Parque Xcaret y otras empresas, desde hace tres años se continúa trabajando para crear un lugar de recreación sana donde el público se sensibiliza en temas ambientales y puede también ofrecer sus productos artesanales.

Is a public area under the care of Flora, Fauna y Cultura de México. With the support of Xcaret Park and other companies, for the past three years they have tirelessly worked to create a healthy recreational area where the public can be sensitized to environmental issues, as well as offer their handcrafted wares for sale.

En diciembre de 2011 se inició el proyecto "Cineclub en Parque La Ceiba" en el cual cada viernes se proyectan películas de cine de arte, documentales y cortometrajes.

In December of 2011, the "La Ceiba Park Cinema Club" project was launched; they meet every Friday to watch art films, documentaries and short films.



En 2011 el Parque fue acreditado como Espacio Comprometido con la Educación Ambiental por el CECADESU de la SEMARNAT.

In 2011, the Park was certified as a Space Committed to Environmental Education by the Mexican Ministry of the Environment and Natural Resources' "Center for Education and Training for Sustainable Development" (CECADESU).

Durante el ciclo escolar 2010-2011 se puso en marcha el programa de sensibilización ambiental "Aula de Naturaleza" en el que participaron 18 escuelas, 1,077 alumnos, 94 padres de familia y 79 maestros. El "Sábado de Tianguis" ha alcanzado un promedio de 4 mil visitantes al año.

During the 2010-2011 school year, the environmental sensitization program ("Nature's Schoolroom") was launched with the participation of 18 schools, 1,077 students, 94 parents and 79 teachers.

Continuamos trabajando de la mano con Save the Children, Quintana Roo, a través de los cursos de verano.

"Tourism Fair Saturday" has reached an average of 4,000 visitors per year. We continuously work hand in hand with Save the Children, Quintana Roo, through summer courses.

Centro KNÓROSOV

KNÓROSOV Center

Se formó como resultado de la alianza de la Universidad Veracruzana y la Universidad Estatal de Ciencias Humanas de Rusia en honor del investigador Yuri Knórosov, quien descifrara por primera vez los códigos mayas. El centro inició operaciones a finales del año 2010 bajo el auspicio del parque Xcaret con el objetivo dar a conocer y concretar proyectos de sus investigaciones sobre epigrafía mesoamericana y maya en todos sus aspectos; los objetos arqueológicos relacionados con la epigrafía e iconografía y el patrimonio histórico de la región.

Actualmente nuestros visitantes pueden conocer este espacio que cuenta con actividades para niños como “Arqueólogo por un día”.

This Center was born of the alliance between the Universidad Veracruzana and the Russian State University of Human Sciences in order to honor Yuri Knórosov, the first person to decipher the Mayan Codices. The Center started operations at the end of 2010 under the auspices of Xcaret Park, its purpose being to publish and consolidate its own research projects on Mesoamerican epigraphy and iconography and the region's historical legacy.

Our guests can now visit the Center, where activities include children's activities like “Archaeologist for a Day”.

Proveedores Suppliers

Con el objetivo de continuar involucrando a nuestra cadena de valor en la incursión a iniciativas de responsabilidad social empresarial, en octubre de 2011 se realizó el segundo taller para proveedores para postular a sus empresas para la obtención del distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Dentro del taller se explicaron los 4 ejes que evalúa el Centro Mexicano para la Filantropía: Calidad de Vida en la Empresa, Ética Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Medio Ambiente y se les dio asesoría sobre cómo alinear estos ejes dentro de la operación de sus empresas.

In order to keep our value chain involved in Corporate Social Responsibility initiatives, in October of 2011, we held the 2nd Supplier's Workshop so they could submit their companies for the Corporate Social Responsibility Award. Part of the Workshop's curricula was an explanation of the 4 central themes that the Mexican Philanthropy Center assesses: Quality of Life in the Company; Company Ethics; Links with the Community; and the Environment. Workshop attendees received advice on how to align their company operations with these core issues.



En 2012 realizaremos nuestro primer encuentro anual para proveedores con la participación de 100 aliados comerciales para fortalecer nuestra cadena de valor.

In 2012, we held our first yearly encounter for suppliers to strengthen our value chain, with the participation of 100 commercial allies.

Iniciativa WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) WWF Initiative (World Wildlife Fund)

Una de las acciones realizadas con esta iniciativa se llevó a cabo en septiembre de este año 2011 en el taller “Diagnóstico por un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo” con el fin de dar seguimiento activo al compromiso adquirido con la iniciativa. Dentro del taller se llevaron a cabo diversas conferencias y mesas de trabajo y contamos con la asistencia del presidente de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Luigi Cabrini. Este taller dará la pauta para realizar un Plan de Acción con las necesidades detectadas. Nuestro compromiso como sector empresarial y agente de cambio en el destino es parte integral de nuestra estrategia de negocio y nuestra filosofía de Responsabilidad Social Empresarial.

One of the actions we took with this initiative was implemented in September of this year (2011), with the “Diagnosis for a Low Carbon Footprint Tourism in Quintana Roo” Workshop. The purpose of this workshop was to actively follow up on the commitment made to the initiative. Several conferences and round table discussions were held during the Workshop and we were honored with the attendance of the Chairman of the World Trade Organization, Luigi Cabrini. The workshop will serve as a reference point for preparing an Action Plan with the needs that were detected. Our commitment as the business sector and an agent of change in this destination is an integral part of our business strategy and our philosophy of Corporate Social Responsibility.



Tabla indicadores GRI

Apartado Contenido / Content Página/pages

1. Estrategia y análisis / Strategy and Analysis		
1.1	Declaración sobre la sustentabilidad /Sustainability statement	7
1.2	Descripción de impactos, riesgos y oportunidades / Description of key impacts, risks and opportunities	28,37,38, 39, 40
2. Perfil / Organizational Profile		
2.1	Nombre de la Organización / Name of the organization	1
2.2	Principales productos / Primary brands, products and/or services	1
2.3	Estructura Operativa / Operational structure	11,12
2.4	Localización / Location	3
2.5	Países de operación / Countries where the organization operates	3
2.7	Mercados servidos / Markets served	4
2.8	Dimensiones principales / Scale of the reporting organization	3
2.10	Distinciones obtenidas / Awards received in the reporting period	7
3. Parámetros de la memoria / Report Parameters		
3.1	Periodo de cobertura del reporte / Reporting period	9
3.2	Fecha del reporte anterior / Date of most recent previous report	9
3.3	Ciclo del reporte / Reporting cycle	9
3.4	Punto de contacto / Contact point	contraportada
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria / Process for defining report content	9
3.6	Cobertura / Boundary of the report	9
3.12	Tabla de contenidos / Table identifying the location of the Standard Disclosures	49
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés / Governance, Commitments and Engagement		
4.1	Estructura del gobierno corporativo / Governance structure of the organization	11,12
4.2	Papel del Director General / Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer	11,12
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, / Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses	15,16, 17,18,20, 29-34, 36
4.14	Grupos de interés de la organización / Stakeholders engaged by the organization	9

Económicos / Financial

EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficio social / Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	15,16, 17,18,20
EC6	Prácticas y gasto en proveedores locales donde se desarrollen operaciones significativas / Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation	35
EC8	Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público / Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit	15,16, 17,18,20

Ambientales / Environmental

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen / Materials used by weight or volume	40
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados y son materiales valorizados / Percentage of materials used that are recycled input materials	40
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada / Percentage and total volume of recycles and reused water	40
EN14	Estrategias y acciones para la gestión de impactos sobre la biodiversidad / Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity	37,38, 41-48
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino / Total water discharge by quality and destination	37,38
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento / Total weight of waste by type and disposal method	27
EN26	Iniciativas para mitigar impactos ambientales de productos y servicios, grado de reducción de ese impacto / Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation	24,25

Prácticas Laborales / Work practices

LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región / Total number and rate of employee turnover by age group, gender and region	24,26,27
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa / Benefits provided to full-time employees LA3	23,28
LA10	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores / Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members	24,25
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua / Programs for skills management and lifelong learning	24,25,28

Social

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones / Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations	23,28,34, 39
-----	---	--------------

Distinciones Obtenidas/ Awards Received



xcaret! MEXICO

Contacto / Contact information

wsantaolaya@experienciasxcaret.com.mx

irodriguez@experienciasxcaret.com.mx

+52 998 881 24 00 ext.1142

Bldv.Kukulcán Km. 2.7, Zona Hotelera,
C.P.77500, Cancún

Quintana Roo, México

www.xcaret.com, www.xcaretrse.com

Informe elaborado por la Jefatura
de Responsabilidad / Report compiled
by Experiencias Xcaret Corporate Social
Responsibility Manager's office

Social Empresarial de Experiencias Xcaret:

Wendy Santaolaya, Ángeles Sánchez,
Hildelisa Rodríguez, Jacqueline Delgado

Diseño /Design

www.anden.com.mx,

arte@anden.com.mx