



Comunicación de Progreso
Scotiabank Chile
Diciembre/2012

Índice

Declaración de apoyo continuo al Pacto Global	3
Presentación Scotiabank Chile	4
La declaración de principios de Responsabilidad Social Empresarial	5
Gobierno Corporativo	6
Clientes	8
Empleados	11
Medioambiente	14
Comunidad	17
Cuadro: Principios del Pacto Global	21

Declaración de apoyo continuo

Scotiabank Chile firmó su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas en octubre de 2011. Desde entonces, buscamos fortalecer las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial que ya se realizan desde hace años, incorporando nuevas prácticas que nos permitan alinearnos cada vez de mejor manera a los 10 principios.

Nuestro compromiso con el Pacto Global se refleja en la conformación de 4 comités temáticos – Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Anticorrupción -, cada cual liderado por integrantes de la alta gerencia de Scotiabank, y que tienen la tarea de asegurar el alineamiento de las operaciones de la organización a los principios.

A través de la conformación de estos comités, ratificamos nuestro apoyo continuo a los principios y nuestra intención de desarrollarlos en nuestras operaciones y en nuestra esfera de influencia.

Esta Comunicación de Progreso informa las principales iniciativas desarrolladas en cada uno de los ámbitos del Pacto Global, en el período de septiembre de 2011 a octubre de 2012.

James Callahan
CEO
Scotiabank Chile

Un banco global que traspasa fronteras

Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. Con un equipo de más de 80 mil empleados, 45 mil de ellos fuera de Canadá, el grupo Scotiabank y sus empresas afiliadas ofrecen una amplia gama de productos y servicios en los sectores de banca personal, comercial, corporativa y de inversión a 19 millones de clientes en más de 55 países.

El grupo Scotiabank concentra su actividad en cuatro líneas de negocios: Banca Canadiense, Banca Internacional, División Banca y Mercados Globales y Gestión Patrimonial Global.

Su éxito es producto de la fortaleza de cada uno de los empleados y de la atención cuidadosa de sus valores: Integridad, Respeto, Dedicación, Perspicacia y Optimismo.

El principal objetivo es ser el mejor banco para ayudar a los clientes a mejorar su situación financiera, ofreciendo un servicio de excelencia.

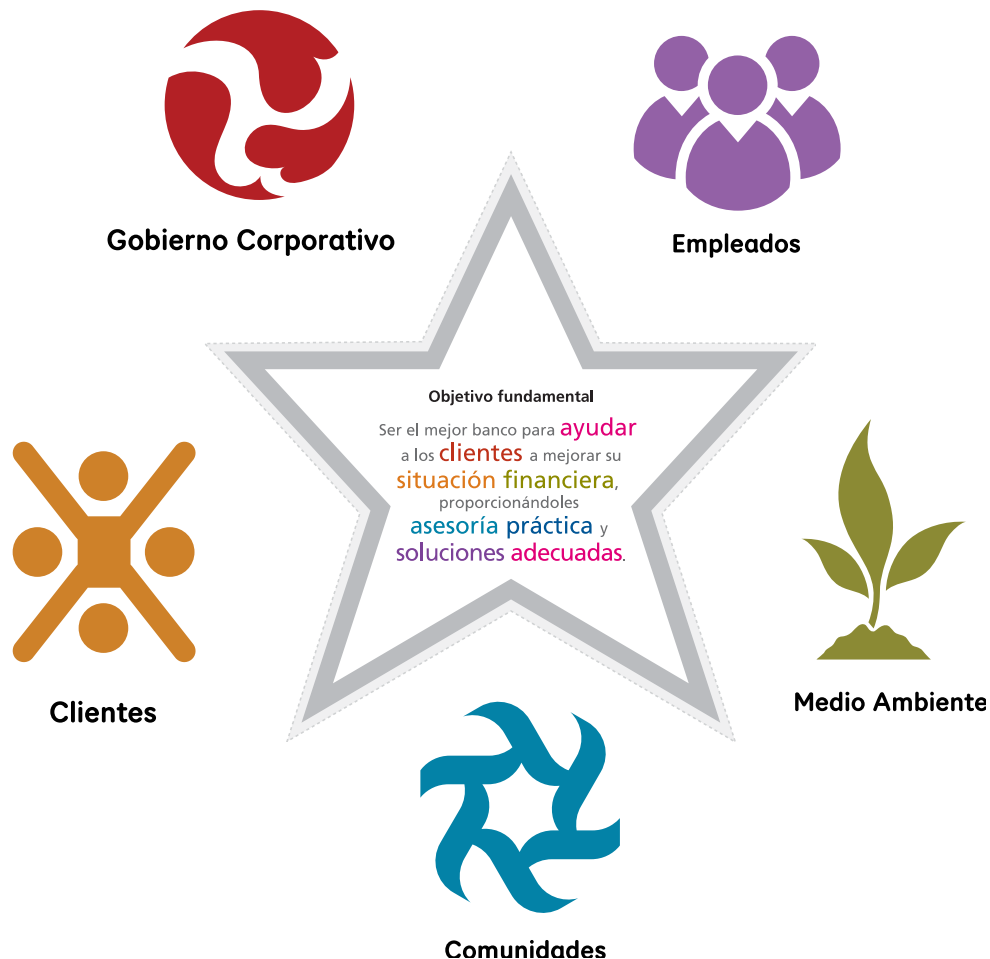
En Chile, Scotiabank está presente desde el año 1990, tras ingresar a la propiedad del Banco Sud Americano. En 2007, adquiere Banco del Desarrollo ampliando sus áreas de negocios. Siguiendo su estrategia de crecimiento en el año 2010 compra las operaciones de banca mayorista de Royal Bank of Scotland. Actualmente, posee 130.000 clientes.

Con cerca de 4.000 empleados, el objetivo principal de Scotiabank Chile es proveer soluciones financieras adecuadas a las necesidades de sus clientes, proporcionándoles a través de su red de sucursales, distribuida de Arica a Punta Arenas, una completa gama de productos y servicios financieros para los segmentos de Banca de Personas, Banca Corporativa & Mercado de Capitales, Banca Comercial, Inmobiliaria & GTB; Banca Empresas (Pymes); y Banca de Consumo y Microempresa, completando su oferta a través de sus filiales Scotia Corredora de Bolsa, Scotia Administradora General de Fondos y Scotia Corredora de Seguros.

La declaración de principios en RSE

Scotiabank define la Responsabilidad Social Empresarial como la manera en que interactúa con las comunidades donde está presente y buscando satisfacer las necesidades de sus grupos de interés: accionistas, clientes, reguladores, comunidades, proveedores y empleados, a fin de cumplir sus responsabilidades sociales, económicas, ambientales y éticas.

5 pilares de RSE Scotiabank Chile



Gobierno corporativo

El objetivo es garantizar que las prácticas y políticas cumplan las normas regulatorias locales exigidas. La integridad y transparencia son los sellos distintivos y la base de los negocios de Scotiabank.

El compromiso de Scotiabank de operar con integridad se basa en una fuerte estructura de gobierno corporativo y la cultura basada en los principios de rendición de cuentas y la transparencia. En Chile y todos los países donde opera, el banco trabaja para garantizar que sus prácticas cumplan con los estándares internacionales.

Pautas para la Conducta de los negocios

El código de ética y conducta empresarial de Scotiabank es un elemento fundamental de nuestro compromiso con la integridad y las prácticas éticas en los negocios. Este se aplica a todos los empleados y directivos de Scotiabank y sus filiales, y se complementa con políticas y procedimientos en aspectos que abarcan desde la privacidad del cliente, el modelo de atención, hasta el trato de proveedores y empleados con equidad y profesionalismo.

Certificación Ley 20.393

En septiembre de 2012, Scotiabank Chile obtuvo la certificación de acuerdo a la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los delitos de cohecho a funcionario público, nacional o extranjero, prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, por parte de ICR Clasificadora de Riesgo. Scotiabank Chile es la tercera entidad en Chile que obtiene esta certificación.

El Directorio de Scotiabank Chile en sesión N° 2.347 de 23 de mayo de 2012, aprobó la Política de Prevención de los Delitos mencionados para Scotiabank Chile y sus Filiales.

La Gerencia de Compliance cuenta una Gerencia de Prevención y Cumplimiento, compuesta por 3 integrantes a cargo de un Gerente de Prevención y Cumplimiento y dos Oficiales de Cumplimiento y Prevención. A su vez, existe una red de 29 Oficiales de Cumplimiento que pertenecen a las diferentes Gerencias del Banco y sus filiales.

Existe una "Política y orientación del grupo Scotiabank para la Lucha contra la corrupción", a la cual adhieren todos los colaboradores del Banco y filiales, que proporciona orientación en cuanto a la manera en que se debe tratar con funcionarios públicos, así como con terceros que representan a Scotiabank en las relaciones con estos funcionarios.

Como parte de dicha política, durante el presente año se han efectuado las siguientes actividades:

- a) Proceso de levantamiento de proveedores del Grupo Scotiabank Chile, relacionados en forma directa o indirecta con funcionarios públicos.
- b) Proceso de certificación de proveedores que tengan alguna relación con funcionarios públicos.

El Banco cuenta con mecanismos de denuncia internos y externos de acuerdo a la Ley N° 20.393, que tienen por objeto la notificación de inquietudes o denuncias directamente a la Gerencia de Compliance relacionada con los delitos ya mencionados.

Se han realizado capacitaciones vía e-learning en materia de la Ley N° 20.393 y los delitos que ella sanciona, a todo el personal del Banco y filiales (“Curso Compliance una tarea para todos”).

También se realizó la certificación anual de las Pautas para la Conducta en los Negocios, que incluye la certificación de la Política de Prevención del Delito para todo el personal del Banco y sus filiales y miembros del Directorio, Política de Denuncia de Irregularidades Financieras, Código para el uso de internet y correo electrónico, entre otras.

Política de Donaciones y Responsabilidad Social

El 17 de octubre de 2012, el Directorio aprobó la Política de Donaciones y Responsabilidad Social, que busca alinear políticas, objetivos, focos estratégicos y orientaciones de Casa Matriz; alinear los ejes estratégicos de RSE local con el programa de filantropía internacional Scotiabank Iluminando el Mañana; proveer un cuadro de desarrollo y mantención de los programas y establecer una tabla de evaluación respecto del grado de cumplimiento en cada foco estratégico.

Cientes

Los clientes constituyen el motor de todo lo que se emprende y el compromiso es ayudar a mejorar su situación financiera, proporcionándoles un servicio de excelencia. El banco se esfuerza por comprender correctamente sus necesidades a fin de ofrecerles soluciones y consejos pertinentes.

En Chile, el banco atiende a todos los segmentos de la economía, de esta manera su alcance es universal, prestando servicios especializados para todos los estamentos de la economía – desde la Banca de Consumo para promover la bancarización, la Banca de Personas, hasta la Banca Premium; en Empresas, desde Microempresas, PYMES, hasta la Banca Corporativa.

Promesa de servicio

En septiembre de 2011, y luego de una amplia retroalimentación e investigación en todos los países, Scotiabank lanzó su nueva Propuesta de Valor al Cliente, nuevo Eslogan de la Marca (“Descubre lo que puedes lograr”) y nuevos estándares de servicios.

Propuesta de Valor al Cliente

“Nos comprometemos a construir una relación duradera con usted, ofreciéndole el asesoramiento práctico y las soluciones correctas para ayudarle a alcanzar sus metas”.

Promesa de Servicio

- Procuramos que todos los clientes se sientan bienvenidos.
- Dedicamos tiempo a entender y anticipar las necesidades de nuestros clientes.
- Ofrecemos consejos y soluciones adecuadas para cada cliente.
- Hacemos seguimiento y cumplimos nuestras promesas.
- Agradecemos sinceramente a cada cliente, en todo momento.

Para reforzar y mantener la Promesa de Servicio, se realizan una serie de actividades y talleres de Desarrollo de Habilidades en base a cada uno de los cinco pilares. Estos talleres son impartidos en todas las 124 sucursales de Scotiabank y Banco Desarrollo, tanto para el equipo de ventas, como para el equipo de servicios.

Calidad de Servicio

Para Scotiabank la Calidad de Servicio es muy importante y conocer el grado de satisfacción de los clientes con respecto a la solución de sus requerimientos es una oportunidad para mejorar permanentemente el servicio entregado.

Para dar a conocer las inquietudes de los clientes, Scotiabank pone a disposición de sus clientes cuatro alternativas de atención: el mesón de atención a clientes; el ScotiaPhone; el sitio web; y el contacto directo con el área especializada de Atención a Clientes, en la casa central o en cualquiera de las sucursales.

Como forma de medir constantemente la satisfacción de los clientes, se realizan encuestas y consultas periódicas:

- Servired – aplicada mensualmente, tiene por objetivo evaluar como el cliente percibe la Promesa de Servicio;
- Servitest – aplicada anualmente para evaluar la calidad de servicio en comparación con el mercado;
- A través de los ojos de sus clientes (TYCE - Through Your Customers Eyes) – encuesta realizada trimestralmente a 300 clientes de Banca Personas, elegidos de manera aleatoria, que hayan realizado alguna transacción de algún producto durante los últimos 6 meses. Como resultado, se obtiene el Índice de Lealtad del Cliente, como indicador clave de la satisfacción y compromiso del cliente

Banca Responsable

La iniciativa Banca Responsable tiene por objetivo entregar, de manera clara y transparente, información relevante sobre las características y condiciones de los productos ofrecidos en Scotiabank, con el objetivo de entregar al consumidor las condiciones necesarias para tomar una decisión consciente e informada. Las informaciones están disponibles en el sitio web del banco, accesible a todos los usuarios.



Premio a la Microempresaria “Avance de la Mujer”

En 2012 se implementó la primera versión del Premio a la Microempresaria “Avance de la Mujer”, con el objetivo de reconocer y premiar a las clientes que, a través de su planificación y dedicación al trabajo, hayan logrado una exitosa gestión de su negocio.

La meta inicial de 500 postulaciones fue ampliamente superada, alcanzando un total de 1.129 microempresarias participantes. El principal motor del éxito en la convocatoria fue la red de Sucursales Banco de Desarrollo de Scotiabank a través de los ejecutivos, quienes invitaron y apoyaron a sus clientes a postular.

La selección se realizó en tres etapas: en la primera, se validó el cumplimiento de los requisitos comerciales y de riesgo. Luego, un comité interno compuesto por las áreas de Riesgo, Segmentos, Inteligencia de Negocios y Asuntos Corporativos y RSE, escogió las 20 postulantes destacadas. Las 20 semifinalistas fueron enviadas al jurado, quienes se reunieron el 24 de agosto para elegir las 7 finalistas y 3 ganadoras, en base a los criterios de Innovación, Aporte al entorno, Sustentabilidad y Esfuerzo.

El jurado estuvo conformado por Carolina Schmidt, Ministra del Servicio Nacional de la Mujer; James Callahan, CEO de Scotiabank Chile; María Cristina de la Sotta, Directora Ejecutiva Nacional Fundación Prodemu; Francisco Sardón, Vicepresidente Senior de la Banca Retail de Scotiabank Chile; Francisca Valdés, Directora Ejecutiva Mujeres Empresarias; Luis Alberto Aubele, Vicepresidente Consumer Finance & Microlending de Scotiabank Chile; Pablo Coloma, Presidente Red para el Desarrollo de las Microfinanzas.

Porque pones el alma en tu negocio, este reconocimiento nace del corazón

Premio a la Microempresaria
AVANCE
de la
mujer
Banco de Desarrollo

Si eres cliente de Banco de Desarrollo de Scotiabank y una emprendedora que ha hecho surgir su negocio a base de creatividad, disciplina y una buena administración de los recursos financieros, entonces mereces un gran reconocimiento.

Participa llenando el formulario que encontrarás en cualquiera de nuestras sucursales o en www.bdd.cl/emprendimientocompetencia.

1º Lugar:	\$4.000.000
2º Lugar:	\$3.000.000
3º Lugar:	\$2.000.000
4º al 10º Lugar:	Becas de Estudio

Si + nosotros = desarrollo

600 6 700 500
o infórmate de tu sucursal más cercana

Banco de Desarrollo

Empleados

Scotiabank valora la diversidad y los intereses de cada uno de sus colaboradores. Tiene la constante preocupación de entregar las mejores oportunidades para que las personas puedan desarrollarse y avanzar profesionalmente dentro de la organización. Las relaciones se basan en el respeto, en el liderazgo participativo y en la comunicación de puertas abiertas.

El Banco reconoce en la mujer su capacidad de generar resultados, a la vez de destacar su doble rol, por ello incentiva su desarrollo a través de diversos programas de liderazgo.

Scotiabank posee políticas y procedimientos basados en la No Discriminación, que resguardan el respeto de los Derechos Humanos fundamentales en sus principales procesos y líneas de operación, destacando la Política de Reclutamiento, Selección y Decisión de Contratación, que define el objetivo corporativo de “buscar y atraer a los mejores talentos para ocupar los cargos vacantes, basándose para esto, en la técnica de evaluación de competencias y principios de una selección sin prejuicios, evitando así, toda forma de discriminación. Así mismo, en concordancia con los objetivos del Banco, busca integrar personas con la motivación y la capacidad de alinearse a sus objetivos y representar los Valores Corporativos.”

Avance de la Mujer

Iniciativa internacional, cuyo propósito es otorgar herramientas y competencias a sus colaboradoras, que les permitan autogestionar con éxito sus carreras, potenciar su rol de liderazgo y aumentar sus posibilidades de adquirir posiciones de alta dirección al interior de la organización. Scotiabank Chile cuenta con un Comité Local para Programa Avance de la Mujer, que tiene por propósito generar iniciativas y recomendaciones que permitan aumentar la presencia de mujeres en los niveles gerenciales.

El Programa consiste en otorgar a mujeres de nivel profesional y con rol de supervisión las herramientas para autogestionar con éxito sus carreras a través de talleres de formación, charlas de acuerdo a sus intereses y asesoría en la gestión de su carrera.

AVANCE
de la
mujer

Premio Avance de la Mujer

Establecido en el año 2011, el “Premio Advancement of Women Award” de Scotiabank, reconoce a aquellas mujeres que se destacan en diversas actividades del ámbito nacional e internacional por su liderazgo, disciplina y capacidad emprendedora.

En su primera versión, el reconocimiento fue otorgado a la Ministra Directora del Servicio Nacional de la Mujer, Carolina Schmidt, por su destacada labor en la implementación de políticas públicas para el desarrollo e inserción de la mujer en la sociedad, y una adecuada conciliación de familia y trabajo.

En 2012, Scotiabank Chile distinguió a la soprano chilena Verónica Villarroel, por su destacada trayectoria profesional y por representar los valores y el espíritu del programa Avance de la Mujer de Scotiabank, resaltando con ello su capacidad para autogestionar su desarrollo personal y profesional como cantante-actriz, que la ha llevado a ser la embajadora lírica de Chile en el mundo.

Scotia+

El programa Scotia+ agrupa toda la oferta de valor que Scotiabank tiene para sus colaboradores, en cuatro pilares: Equilibrio Vida-Trabajo; Desarrollo de Carrera; Compensaciones Adecuadas y Mayor Empleabilidad.



Algunas de las principales iniciativas de Scotiabank en este ámbito son:

- **Horario laboral:** Jornada de trabajo reducida de 42 hrs semanales, a diferencia de las 45 definidas por la Ley;
- **FlexTime:** permite a los colaboradores adelantar o atrasar su horario laboral de ingreso o salida, entregando la posibilidad de adaptar los horarios en función de las necesidades personales.
- **Jornada Maternal:** El Programa Maternidad y Trabajo entrega a las colaboradoras una jornada especial de 08:45 a 14:30 hrs, la cual se extiende desde que la madre regresa de su postnatal hasta que el hijo(a) cumple un año de vida.

A diferencia de la Ley de Permiso Postnatal Parental que establece topes en el subsidio, el Banco conserva íntegra la renta durante el primer año de vida del pequeño, mientras la colaboradora se encuentre trabajando.

Así también, Scotiabank apoya a todos los padres que hagan uso de semanas de postnatal parental que les sean cedidas por la madre, recibiendo de manera íntegra su remuneración durante el tiempo que se encuentren fuera, ya sea en jornada parcial o total.

- **Otros beneficios que se entregan a todos colaboradores son:** Alimentación, Seguro de Vida, Sala Cuna, Fondo de Ayuda Médica, Ramas deportivas y de folklore, convenios con gimnasios, piscinas, instituciones de educación, salud, recreación y turismo, entre otros.

Desarrollo del liderazgo

Con el objeto de capacitar, orientar, asesorar y promover a los empleados para funciones de liderazgo o de dirección, durante el año 2012, se desarrollaron intensivamente los siguientes programas:

- Programa Fundamentos para una Orientación Efectiva, con foco en el desarrollo de competencias conversacionales, fomento de la autoestima, alineación de objetivos y fomento de la responsabilidad y compromiso. Participantes: 171.
- Programa de Liderazgo Situacional, que hace especial hincapié en el desarrollo de habilidades del supervisor, con foco en desarrollar la capacidad del líder de hacer alianzas con el colaborador. Participantes: 169
- Programa de Supervisión de Personal: Esta actividad tiene foco en la administración cotidiana de sus equipos, con enfoque también en el análisis de las normativas internas y legales de la administración de personal. Participantes: 24

Portal Gestión de Movilidad Interna

Este portal tiene como objetivo promover a las personas talentosas que tengan un buen desempeño, generando oportunidades de movilidad interna. Entrega a los colaboradores la posibilidad de postular a las oportunidades profesionales que se generen internamente, facilitando el crecimiento de acuerdo a sus planes de desarrollo.

Durante el 2012, un 50% de las vacantes internas fueron ocupadas por personas del mismo Banco.

Cadena de Comunicación

Scotiabank se compromete a tratar sus colaboradores con dignidad y respeto, y ofrecerles un ambiente de trabajo justo, equitativo e integrador libre de represalias, violencia y discriminación. La Cadena de Comunicación es un canal de diálogo directo entre el colaborador y el área de Relaciones Laborales, y se constituye como el principal medio para una comunicación abierta, honesta y bidireccional. Busca entregar orientación al colaborador sobre la manera como puede plantear y tratar efectivamente los problemas relacionados con el lugar de trabajo, y consultar los recursos sobre prácticas, procesos o conductas. Durante 2012, se realizaron 49 consultas a través de la Cadena de Comunicación, todas resueltas satisfactoriamente.

Punto de Vista

Anualmente, se realiza la Encuesta Punto de Vista, en la que participan todos los colaboradores del Grupo Scotiabank. La encuesta busca recoger las opiniones de los empleados en relación a su experiencia laboral y a su compromiso con la organización, y entrega importantes datos para la mejora continua de las iniciativas dirigidas a los colaboradores y su desarrollo personal y profesional.

Medioambiente

Scotiabank busca ser reconocido como una empresa responsable con el medio ambiente, desarrollando iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas y de las futuras generaciones.

Se concentra en optimizar el uso de los recursos y fomentar el uso eficiente de la energía a nivel de prácticas e implementa proyectos que aporten a la sustentabilidad.

Scotiabank Chile está adherido a los principios del Ecuador. Esta adhesión está normada y difundida en la Política Medioambiental en la cual se definen los estándares institucionales en materia de gestión e impacto del riesgo medio ambiental en la actividad crediticia del banco.,.

La Política Medioambiental es aplicada por las áreas comerciales e Inmobiliaria en el otorgamiento de créditos.

VIVE

Hace 1 año, Scotiabank lanzó la campaña “VIVE, Comprometido con el Medioambiente”, para contribuir a reducir el impacto que la organización produce en el consumo energético y uso del papel.



Esta campaña tuvo una difusión en toda la organización a través de los canales de comunicaciones internas e intranet, buscando sensibilizar a los colaboradores en buenas prácticas sencillas y concretas tanto en el ámbito de su trabajo y hogares.

Como medidas concretas para reducir el impacto medioambiental de las operaciones, se han implementado entre 2011 y 2012:

- Uso eficiente del aire acondicionado: los equipos de aire acondicionado se apagan automáticamente a las 18:00 hrs. diariamente, en todas las sucursales de Chile;
- Implementación de impresión a doble cara: se ha configurado la impresión a doble cara en un 41% de las impresoras de todo el banco.

Luego de un año de campaña, las mediciones demuestran:

- Reducción en el consumo energético: entre enero y julio de 2012, éste disminuyó en un 6%, respecto al mismo período del año anterior.
- Reducción en el gasto promedio por colaborador: éste bajó un 5,7%, (101 KWH), lo que equivale a que cada colaborador dejó de utilizar por una hora, 785 tubos fluorescentes.
- Indicadores de Papel: Pese a las medidas correctivas, se observó un incremento de un 19% en las impresiones durante el período enero a junio 2012, respecto al mismo semestre 2011. Este aumento está fuertemente impactado por la implementación del Sernac Financiero, que implicó importantes alzas en las impresiones de documentos.

Comité *Paperless*

Con el propósito de aportar a una reducción en el impacto medioambiental de las operaciones, en septiembre de 2011 se estableció el Comité “Paperless”, conformado por las áreas de Marketing, Productos, Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social, Tecnología, Operaciones y Servicios Compartidos. En su primer año de trabajo, los esfuerzos se concentraron en:

- Promover en forma progresiva el uso de materiales con certificaciones de cuidado responsable del medioambiente (sellos PEFC, FSC):
 - A partir de agosto de 2012, todos los 57 impresos automatizados se realizan con una imprenta certificada. Además, todos los materiales impresos por el área de Comunicación Internas ya cuentan con la certificación.
- Promover la reducción del uso de papel en las comunicaciones con los clientes internos y externos
 - Actualmente, se realiza el envío mensual de 14.000 cartolas de cuenta corriente y 34.000 estados de cuenta de tarjeta de crédito vía correo electrónico, y se están desarrollando nuevos planes para ampliar la cantidad de envíos de manera virtual. Asimismo, la revista Gente Scotia, entregada mensualmente a todos los colaboradores, pasará a ser digital.
- Promover la reducción del uso de papel en las operaciones internas:
 - Se está desarrollando un proyecto que dotará a los ejecutivos de Fuerza de Ventas de Tablets para atender a los clientes y capturar en forma electrónica la información necesaria, lo que permitirá disminuir en un 40% el uso del papel en las operaciones de este canal.
 - En marzo de 2012, se inició la implementación de cambios en el sistema de creación de clientes y curse de solicitudes, en el área de Application Processing Center. El sistema de digitalización de documentos se realiza a doble cara, lo que permite importantes ahorros en tiempo y en papel. Desde marzo 2012 a la fecha, se han ahorrado aproximadamente 2.500 resmas de papel.

Voluntarios cuidando del medioambiente

Jornada de reciclaje

El 1 de junio un grupo de 30 voluntarios realizó una jornada de reciclaje en la Cooperativa de Recicladores Creacoop, en La Reina. El desafío era vivir una jornada de reciclaje, no sólo realizando los trabajos propios de un centro de reciclaje sino que también implementando mejoras a este local. Los voluntarios apoyaron al equipo de la cooperativa de distintas maneras: realizaron la clasificación y acopio de materiales reciclables, construyeron un mesón y 2 cajones de acopio de papel y cartón, los que mejorarán las condiciones de trabajo de los recicladores y finalmente construyeron una techumbre que protegerá los papeles que sean entregados por la comunidad al centro de reciclaje. El objetivo de esta actividad también fue el de sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia del reciclaje, esto como parte de la **campaña VIVE Comprometido con el medioambiente**, que en 2013 implementará un programa de reciclaje en Scotiabank.



Equipo de voluntarios Scotiabank en la Cooperativa de Recicladores Creacoop.

Más árboles para Santiago

Cerca de 200 voluntarios junto a sus familiares participaron en las jornadas de reforestación que se llevaron a cabo los días 20 y 21 de julio en el Santuario Laura Vicuña ubicado en la Comuna de Renca. Orientados por el equipo de la Corporación Cultiva, los voluntarios entregaron toda su energía y entusiasmo para cumplir con el objetivo de plantar Quillayes nativos que permitirán mejor la calidad del aire capitalino. Divididos en grupos, los colaboradores se tomaron varios cerros del Santuario, logrando el resultado de casi 300 árboles plantados en un total de 1 hectárea. Esto significará, anualmente, la captación de 9 toneladas de polvo suspendido, fijación de 1 tonelada de carbono y la producción de 44,8 toneladas de oxígeno.



Voluntarios Scotiabank realizando la jornada de plantación de árboles.

Comunidad

Scotiabank ha definido su relacionamiento comunitario a través de 4 ejes estratégicos:

Juventud: Compromiso con el programa de filantropía internacional, Scotiabank Iluminando el Mañana, a través del cual el banco quiere contribuir a la juventud del país y promover la protección de los derechos fundamentales de niños y jóvenes.

Educación: Aportar a la juventud del país, apoyando la educación como impulsora para el desarrollo. Consecuente con ello, busca realizar programas y concretar alianzas con actores institucionales que sirvan las necesidades educativas de las nuevas generaciones, con especial enfoque en la educación financiera y para el emprendimiento.

Cultura: Acercar la cultura a los niños y a la juventud de nuestro país, buscando alianzas con Instituciones Culturales, que difundan y desarrollen iniciativas que permitan este acercamiento.

Medioambiente: Ser una empresa responsable del medioambiente, donde se desarrollan iniciativas que mejoran la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.

Durante el año 2012, Scotiabank ha realizado aportes por \$ 120.000.000 en beneficio directo de organizaciones y programas enmarcados en los ejes de relación comunitaria.

Scotiabank Iluminando el Mañana

El programa Scotiabank Iluminando el Mañana (SIM) fue creado con el fin de focalizar en áreas de infancia y juventud el trabajo de inversión social del banco y organizar estas actividades en las comunidades donde el banco inserta sus operaciones a nivel mundial. La participación de los voluntarios es un componente esencial. Iluminando el Mañana se sustenta gracias a los aportes de los colaboradores de Scotiabank, en forma de trabajo voluntario, recaudación de fondos, apoyo específicos para sus proyectos, y también ayudándonos a definir prioridades reales y viables.

Más informaciones en www.scotiabank.cl/iluminando



Alianza con María Ayuda

La principal iniciativa es la alianza con la Corporación María Ayuda. Desde hace 11 años, Scotiabank apoya los programas de esta organización, confirmando su compromiso con la protección de los derechos de niños y niñas, aportando a la educación y a su desarrollo integral. Los aportes se materializan de diversas formas: campañas de voluntariado, tales como Colecta Anual, Campaña de Navidad, Campaña de Uniformes y Útiles Escolares, eventos solidarios, como la corrida "Half Marathon Scotiabank Santiago".



Voluntarios Scotiabank en actividad en el Hogar Villa Santa María de El Bosque, de María Ayuda.

Asimismo, otras fundaciones a lo largo de Chile han sido beneficiadas por este programa, gracias a la activa participación de los voluntarios, quienes reciben el apoyo necesario para llevar a cabo las actividades y, además, pueden postular a fondos corporativos que van en beneficio de esas instituciones. Algunas organizaciones favorecidas en el último año son: Fundación Coanil (Hogar Las Camelias), Fundación Cáritas de Linares, ONG Down Chile Desarrollo Permanente, Hogar de Menores Franz Reinich de Chillán, Casa Nacional del Niño, Hogar de Cristo, Fundación Carolina Labra Riquelme, entre otras.

Half Marathon Scotiabank Santiago

El 5 de agosto de 2012 se llevó a cabo la corrida Half Marathon Scotiabank Santiago, que congregó a más de 6 mil personas. La iniciativa se realizó en beneficio de los niños y niñas de María Ayuda, logrando recaudar la suma de \$ 75 millones para la Corporación. Del total, \$ 26 millones fueron aportados por los 4.300 corredores que pagaron su inscripción para participar en este evento deportivo.



Equipo Scotiabank en la corrida Half Marathon Scotiabank Santiago, en beneficio de María Ayuda.

La actividad, que contempló circuitos de 21K, 15K y 7K, tuvo como ganadores a Francisco Méndez y Karen Torrealba, en las categorías adultos varones y adultos damas 21K, respectivamente. Los corredores recibieron como premio una inscripción para participar en la Gran Maratón de Toronto que se realizó el 14 de octubre, y tuvieron una participación destacada: Karen Torrealba llegó en 8º lugar en los 42K y Francisco Méndez fue el ganador de los 21K.

Sello Más por Chile

En octubre de 2012, Scotiabank fue reconocido con el “Sello Más por Chile”, distinción que entrega el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Desarrollo Social a los proyectos y Empresas que contribuyen a la superación e integración social de las personas más desprotegidas. Scotiabank ha sido merecedor de este reconocimiento por su permanente contribución y apoyo en la lucha contra el maltrato infantil y la recuperación de los derechos vulnerados de cientos de niños y adolescentes en riesgo social, labor que realiza a través de su alianza por más de 11 años junto a la Corporación María Ayuda.



Programa de Educación Financiera Scotiabank Chile

Con el propósito de contribuir a la formación de ciudadanos informados y conscientes de los deberes y derechos relativos al manejo de los recursos financieros, Scotiabank da inicio a su Programa de Educación Financiera. Con un enfoque integral y de largo plazo, el programa apunta a generar cambios positivos en relación al manejo de recursos financieros, desde temprana edad hasta la etapa profesional, a través de proyectos dirigidos a estudiantes de Enseñanza Básica, Enseñanza Media y microempresarios.

La primera iniciativa llevada a cabo se realiza en conjunto con Junior Achievement y Fundación Educación Empresa. Con la participación de 30 voluntarios, se imparten clases del programa “Busca tu éxito” a 350 alumnos de los liceos Vicente Pérez Rosales y Ramón Barros Luco. En las sesiones, los estudiantes aprenden conceptos fundamentales acerca de los negocios y la economía y exploran sus intereses y oportunidades para sus carreras.



Alumnos del Liceo Ramón Barros Luco recibiendo sus diplomas del programa “Busca tu Éxito”.



Equipo de ejecutivos voluntarios de Scotiabank que participaron en la actividad “Busca tu Éxito”.

Voluntariado Corporativo

Scotiabank colabora con muchas comunidades y causas en el mundo. Los empleados son el verdadero núcleo de la participación en la vida comunitaria en diversas áreas como el medioambiente, la educación y los servicios sociales.

El Voluntariado Corporativo busca fortalecer y extender el trabajo social, ofreciendo a sus empleados una alternativa de participación para canalizar sus inquietudes personales y solidarias. Con esto, cada empleado se transforma en embajador del banco en su comunidad. De esta manera se han realizado importantes acciones en beneficio de niños en riesgo social, jóvenes alumnos, adultos mayores y medioambiente.

Durante el 2012, los colaboradores en Chile realizaron más de 8.000 horas de trabajos voluntarios.



Voluntarios de distintas áreas realizaron actividades solidarias beneficiando a instituciones diversas, en Región Metropolitana y Regiones.

Principios Pacto Global

Derechos Humanos <i>- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;</i> <i>- Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.</i>	Compromiso <p>Scotiabank se compromete a resguardar, respetar y promover la protección de los Derechos Humanos junto a colaboradores, clientes y comunidad.</p>	Iniciativas <p>Promesa de servicio a clientes; Banca Responsable (págs. 7, 8); Política Recursos Humanos (pág. 10); alianza con María Ayuda (pág. 17); programa de Educación Financiera (Pág. 18)</p>
Normas Laborales <i>- Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva;</i> <i>- La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;</i> <i>- La abolición del trabajo infantil;</i> <i>- La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.</i>	Compromiso <p>Scotiabank se compromete a tratar sus colaboradores con dignidad y respeto, y ofrecerles un ambiente de trabajo justo, equitativo e integrador libre de represalias, violencia y discriminación.</p>	Iniciativas <p>Política Recursos Humanos; Iniciativas Scotia+; Desarrollo de liderazgo; Avance de la Mujer; Cadena de Comunicación (págs.10, 11, 12)</p>
Medio Ambiente <i>- Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;</i> <i>- Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y</i> <i>- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.</i>	Compromiso <p>Scotiabank busca ser reconocido como una empresa responsable con el medio ambiente, desarrollando iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas y de las futuras generaciones.</p>	Iniciativas <p>Política medioambiental; Campaña VIVE; Comité Paperless , Voluntariado Verde (Págs. 13, 14, 15).</p>
Anticorrupción <i>- Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno</i>	Compromiso <p>El compromiso de Scotiabank de operar con integridad se basa en una fuerte estructura de gobierno corporativo y la cultura basada en los principios de rendición de cuentas y la transparencia.</p>	Iniciativas <p>Pauta para la conducta de los negocios; Certificación Ley 20.393 (Pág. 6).</p>



Morandé 226, Santiago, Chile

Tel: 56 2 2692-6000

www.scotiabank.cl