



Relatório Anual
2011

APRESENTAÇÃO

Com um toque artesanal e consciência ecológica, a **EcoAtitude** fabrica produtos personalizados para eventos, papelarias, brindes corporativos, embalagens e outros.

A **EcoAtitude** mantém uma linha básica de produtos que podem ser utilizados conforme a necessidade e os critérios dos clientes.

Pastas, agendas, bolsas, crachás, blocos e brindes são algumas das opções de materiais que, com o processo de personalização ganham diferenciais, passando a ter caráter de exclusividade.



SUMÁRIO

Palavra da Diretora Executiva.....	04
Nossa História.....	05
Missão, Visão e Valores.....	07
Nosso Ambiente Organizacional.....	08
Projetos.....	12
Resultados Alcançados.....	14

PALAVRA DA DIRETORA EXECUTIVA

A origem do nome **EcoAtitude** advém da preocupação com o meio ambiente, alinhado ao eixo da sustentabilidade.

Desde sua fundação, em 2003, a **EcoAtitude** desenvolve ações e projetos em consonância com os princípios do Pacto Global, porém é a partir de agora que cria-se a sistematização de documentos para acompanhamento dos resultados.

Em dezembro de 2011, a **EcoAtitude** assina o Termo de Compromisso como signatária do Pacto Global. O despertar para este compromisso é perene e soma-se aos valores nos quais a **EcoAtitude** acredita.

Este relatório - passo importante que exige sistematização - é o marco zero que permitirá traçar os projetos e ações da **EcoAtitude**.

E, neste compromisso, fortalece o desenvolvimento dos *Princípios do Pacto Global* em nossas ações diárias, envolvendo todos os colaboradores, fornecedores, clientes e demais *Stakeholders*.



Celestina Crocetta

NOSSA HISTÓRIA

A **EcoAtitude** inicia sua história uma década após a ECO-92- Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento. Os resultados divulgados após a Conferência foram um alerta sobre as conseqüências do modo de vida do planeta e da relação insustentável do homem com a natureza.

Começou a propagar-se que a solução para os problemas ambientais seria a adoção do “Desenvolvimento Sustentável”, visando atender nossas necessidades sem comprometer as gerações futuras.

Neste contexto, surge o projeto de abertura da empresa, idealizada como uma loja de varejo onde os produtos comercializados seriam uma mistura de produtos ecológicos e advindos de projetos sociais. Assim, em 2003, a **EcoAtitude**, começou a oferecer produtos voltados ao consumidor final.

A linha de produtos era composta por: bolsas de lona reciclada de caminhão, jaquetas, tênis, agendas, cadernos, bijuterias de sementes, papel reciclado e outros produtos considerados ecológicos. Nesta época, apesar da literatura e estudos acadêmicos mostrarem um mercado promissor, esta realidade estava apenas começando no Brasil e de maneira muito tímida. Os consumidores locais tinham a ideia de que o que era reciclado ou com outras características ecológicas, era inferior e/ou de menor preço.



Somado a este fator, a **EcoAtitude** muda seu foco e, em 2005, do atendimento ao varejo passou a atender ao público corporativo, desenvolvendo e fabricando sua própria linha de produtos, os quais foram criados a partir desta fase, por meio da equipe **EcoAtitude** e em parceria com os clientes. Assim, passou a atuar no segmento de brindes corporativos com a proposta de oferecer e atender a demanda por brindes que fossem úteis, com qualidade e com o poder de “comunicar” a imagem da empresa, principalmente divulgar sua postura ecológica para seus clientes.

Aliado a isto, a **EcoAtitude**, indo de encontro a sua missão que é “*Estimular a prática de atitudes ecológicas por meio de produtos e serviços sustentáveis*”, passou a agregar em seus produtos, seja através do layout ou de frases, a divulgação de boas práticas para a sustentabilidade do planeta.

Sua atual linha de produtos é composta por: sacolas de tecido originário da reciclagem de garrafas PET; sacolas de algodão cru; mochilas e demais bolsas de PET e algodão; cadernos em papel reciclado; blocos em papel reciclado e detalhes em papel de fibra de cana (proveniente de reciclagem de bagaço de cana-de-açúcar); canetas com tubo reciclado (embalagens Tetra Pak).

MISSÃO

Estimular a prática de atitudes ecológicas por meio de produtos e serviços sustentáveis.

VISÃO

Ser reconhecida no Brasil como referência de estímulos em atitudes ecológicas, nos próximos 5 anos.

VALORES

- ◇ Honestidade
- ◇ Ética
- ◇ Transparência
- ◇ Administração participativa
- ◇ Valorização das pessoas (públicos interno e externo)
- ◇ Humildade

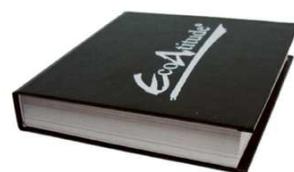


NOSSO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A essência do negócio da **EcoAtitude** é o estímulo à práticas sustentáveis, e o efeito é multiplicador. Ao escolher um produto com menor impacto ambiental quando comparados aos similares do mercado, toda uma cadeia de produção é envolvida. São diversos fatores de contribuição para a sustentabilidade.

Dessa forma, ao escolher as matérias primas utilizadas em seus produtos, a **EcoAtitude** dá preferência àquelas que contemplam os seguintes critérios:

- ◇ Uso de reciclados em sua composição;
- ◇ Fibras naturais;
- ◇ A não utilização de produtos de origem animal, como o couro;
- ◇ Cadeia produtiva com menor impacto ambiental;
- ◇ Recursos renováveis/recicláveis/biodegradáveis;
- ◇ Durabilidade.





Na escolha de fornecedores, a **EcoAtitude** possui critérios na seleção, tais como:

- ◇ Aqueles que tenham práticas de responsabilidade sócio ambiental;
- ◇ Advindos de projetos comunitários e de cooperativas de trabalho;
- ◇ Aqueles que não utilizam de trabalho infantil e outras formas ilegais e/ou aviltantes;
- ◇ Preferência pela mão de obra local.



A **EcoAtitude** oferece curso de qualificação para a comunidade local e sociedade civil organizada, possibilitando a geração de renda para famílias.



Ainda em relação à comunidade, a **EcoAtitude** possui projetos de Educação Ambiental nas escolas, compostos de palestras e oficinas.

Atendendo aos requisitos ambientais, a **EcoAtitude** possui Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.





Em relação a sua equipe de trabalho, as ações da **EcoAtitude** se pautam nos seguintes critérios:

- ◇ Valorização e respeito ao ser humano;
- ◇ Direitos trabalhistas respeitados;
- ◇ Fornece as condições essenciais de trabalho;
- ◇ Reuniões semanais todas as segundas-feiras, onde cada colaborador tem a oportunidade de participar com sugestões;
- ◇ Investimento em qualificação profissional, através de cursos e com consultorias em áreas específicas;
- ◇ Decisões conjuntas, ouvindo as partes interessadas.

Estes mesmos princípios, a **EcoAtitude** utiliza para a seleção de fornecedores e outros parceiros de negócios.



ÁRVORE DE ATITUDES

**PESSOAS
+
ECO ATITUDES
=
SUSTENTABILIDADE**



Tronco da árvore: Está relacionado às pessoas - eu/ele/ela/todos.

Corpo da árvore: São as atitudes, representadas pelas palavras: *proteger/reciclar/responsabilidades/reduzir/reutilizar*.

Criação do SLOGAN: PESSOAS + ECOATITUDES = SUSTENTABILIDADE.

Assim, a **EcoAtitude** acredita que o caminho para a sustentabilidade começa pela mudança de comportamento das pessoas. Uma nova forma de se relacionar com a natureza e, conseqüentemente, nas demais áreas da vida.

PROJETOS

Projeto “A EcoAtitude vai até às escolas”

Em 2011, a Escola Adventista de Maringá realizou um projeto em parceria com a **EcoAtitude**, com o objetivo de incentivar as crianças do Ensino Fundamental à práticas ecológicas.

Na semana dedicada ao Meio Ambiente (primeira semana de junho) foram realizadas as seguintes atividades:

- ◇ Palestra na escola;
- ◇ Apresentação de uma faixa com frases de educação ambiental para os motoristas;
- ◇ No dia 05/06/2011: distribuição de Lixo Car nos principais semáforos da cidade;
- ◇ Entrega da carteirinha de CIDADÃO CONSCIENTE aos alunos que se destacaram durante a semana.





Z7 Fotografias

EcoAtitude®

EcoAtitude®



Z7 Fotografias



Z7 Fotografias

EcoAtitude®

RESULTADOS ALCANÇADOS

Desde a sua origem, a **EcoAtitude** tem a questão da sustentabilidade como norteadora de suas ações e práticas administrativas no dia-a-dia. Essa postura se estende aos projetos e desenvolvimentos de produtos.

A **EcoAtitude** acredita que seus produtos são provocadores de mudança de comportamento, tendo impactos positivos nos três pilares da sustentabilidade: ambiental, social e econômico.

- ◇ Mudança de consumo: opção por produtos de menor impacto ambiental.
- ◇ Os seus produtos possuem design arrojado e estimulam práticas ambientais.
- ◇ Impactos positivos em toda a cadeia produtiva: recicladores e pequenas comunidades.

A mudança de comportamento acontece pela opção por produtos de menor impacto ambiental, tendo efeitos positivos tanto em relação ao meio ambiente como no âmbito social, pois a interferência abrange toda a cadeia produtiva: pequenas comunidades, cooperativas, recicladores, entre outros.





EQUIPE TÉCNICA

Diretora Executiva: Celestina Crocetta

Diretor: Marcello Crocetta Biazin

Compras: Pablo Crocetta Biazin

Marketing e Desenvolvimento de Produtos: Bruna Foque

Gerente Comercial: Roseane Melo Rahmen

Designer: Heverton Borges da Costa

Consultora de Vendas: Ana Paula Gasparello

Produção: Maria Aparecida Henrique Foque

Produção: Maria Paula Vieira Ribeiro

Produção: Sueli Lopes Freitas

Produção: Vera Lúcia Souza da Costa





EcoAtitude Comércio de Papéis Recicladados e Produtos Ecológicos Ltda.
Av. São Vicente de Paulo, 28 - Jardim São Jorge - Maringá-PR - 87080-640
44 3025-5060 - contato@ecoatidade.com.br