

## PRENDRE DES INITIATIVES EN FAVEUR DE PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES PLUS RESPONSABLES

### ILLUSTRATION D'UNE BONNE PRATIQUE DU GLOBAL COMPACT



*Dans sa dynamique de mobilisation des responsabilités, Joël Cheritel, Président de Rétis Communication, renouvelle son engagement envers les 10 principes du Global Compact.*

#### 1 – Engagement de la Direction

Rétis Communication intègre la responsabilité sociétale parmi ses valeurs de management et de conduite des affaires.

Notre croissance doit se conjuguer avec la préservation de l'environnement. Pour le garantir, nous mettons en place un système de management environnemental à notre siège de Montauban de Bretagne. Pour se faire, je m'engage à :

- Respecter et faire respecter les obligations réglementaires, ainsi que toute autre exigence environnementale applicable.
- Adopter une démarche préventive (éviter les pollutions) et d'amélioration continue.

Aussi, je décline cet engagement en 4 objectifs prioritaires, qui seront portés et suivis par le comité de pilotage Qualité / Environnement :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001.
- Sensibiliser toujours plus nos collaborateurs aux pratiques respectueuses de l'environnement.
- Augmenter le taux de recyclage et de valorisation de nos déchets par une intensification du tri sélectif.
- Maîtriser la consommation énergétique malgré la croissance de nos activités.

Notre créativité et notre application au quotidien sont les gages du succès.

**Joël CHERITEL,**  
Président Rétis Communication



*Rétis Communication a analysé les impacts environnementaux de ses activités. La méthodologie employée a permis d'identifier les axes de progression les plus significatifs et les actions d'amélioration prioritaires.*

#### ACTIONS ENGAGÉES

##### 1 – Engagement de la Direction

##### 2 – Maîtrise de la consommation énergétique

##### 3 – Intégration du critère environnemental dans l'élaboration des solutions

##### 4 – Réduction et valorisation des déchets

##### 5 – Résultats

#### 2 – Maîtrise de la consommation énergétique

Rétis Communication se fixe comme objectif la maîtrise de sa consommation énergétique et se donne les moyens d'atteindre ses buts :

- En missionnant un bureau d'études pour réaliser le diagnostic énergétique des locaux du siège de Montauban de Bretagne, avec en point de vigilance les dispositifs de chauffage.
- En assortissant les achats de nouveaux équipements électriques, d'un contrôle des consommations énergétiques nominales, afin de valider leur pertinence en matière de performances environnementales (analyse des fiches techniques, comparaison avec les produits concurrents, recherche des "mieux disants").



## Rétis Communication Intégrateur Réseaux & Sécurité

- Activités**
- › Réseaux informatiques
  - › Sécurité des réseaux
  - › Câblage
  - › Communications unifiées

- Services**
- › Audit & conseil
  - › Déploiement
  - › Maintenance
  - › Surveillance
  - › Guichet unique
  - › Centre de supervision
  - › Formation

### 3 – Intégration du critère environnemental dans l'élaboration des solutions clients

Les équipes réalisant les études techniques de nos clients ont désormais un objectif d'analyse des données énergétiques des solutions conçues. A partir des informations recueillies et des retours d'expérience, une base de connaissances se bâtit. Elle permet de comparer par type de solutions, les impacts d'un choix technique ou d'une solution partenaires, sur la préservation de l'environnement. Le but est d'être force de conseils auprès de nos clients, aussi bien en matière de performances techniques qu'environnementales.

### 4 – Réduction et valorisation des déchets

Rétis Communication a instauré depuis janvier 2006 un système de containers permettant de trier les différents déchets (cartons, métaux, bois). Le lieu de tri est organisé dans une même zone de l'établissement pour faciliter le tri par les techniciens revenant d'interventions. Une instruction agrémentée d'illustrations a permis d'expliquer la démarche à l'ensemble des collaborateurs et de s'assurer de leur adhésion au nouveau mode de traitement des déchets.

Pour toujours augmenter la part de déchets valorisables, Rétis Communication trie désormais les chutes de plastiques techniques issues de ses chantiers. Ces déchets sont désormais acheminés vers une filière de valorisation. Par ailleurs, afin de réduire les volumes de rebuts issus des installations, une démarche a été engagée auprès de nos fournisseurs pour adapter les articles commandés.

Pour l'élimination de ses déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), Rétis Communication a qualifié une entreprise adaptée, possédant toutes les autorisations nécessaires pour leur démantèlement. Des informations ont été demandées sur les filières utilisées, de la prise en charge jusqu'à l'exutoire final, afin d'en vérifier la légalité.

### 5 – Résultats

- Rétis Communication est certifiée ISO 14001 pour son site de Montauban de Bretagne depuis Février 2009.



- Rétis Communication a établi 2 documentations sur le thème des bonnes pratiques environnementales, pour communiquer auprès de ses clients.
- Malgré une croissance de 14% de son chiffre d'affaires, le tonnage de déchets générés est contenu : 14,13 tonnes en 2008 contre 14,70 tonnes en 2007, soit une réduction de près de 4%.
- Le tonnage de déchets valorisés est aussi en progrès : 52% fin 2008 contre 38% fin 2007.

**Agence Haute Bretagne**  
Espace Jacques Cartier  
BP 96031  
35360 Montauban de Bretagne  
Tél. : 02 99 06 61 61  
Fax : 02 99 06 36 36

**Agence Bretagne Ouest**  
Bâtiment B  
13 rue François Muret de Pagnac  
29000 Quimper  
Tél. : 02 98 10 12 38  
Fax : 02 99 06 36 36

**Agence Pays de la Loire**  
Bâtiment 6 – Les Espaces Océanes  
4, rue Jack London  
44400 Rezé  
Tél. : 02 51 13 56 30  
Fax : 02 51 13 56 31

**Agence Ile de France**  
Parc Gutenberg  
11, Voie La Cardon  
91120 Palaiseau  
Tél. : 01 64 53 14 14  
Fax : 01 69 32 14 02

