



BANCO DE AHORRO Y CREDITO  
**ADEMI**

## Reporte COP

Red Dominicana  
del Pacto Global  
2011







¡El banco que da la mano!



# Tabla de contenido

## Table of contents

Carta del Presidente	4
Letter from the President	5
Pacto Global de las Naciones Unidas	8
United Nations Global Compact	9
Nuestro banco	12
Our bank	13
Microfinanzas	14
Microfinance	15
Anti-corrupción	18
Anti-corruption	19
Colaboradores	22
Our people	23
Compromiso social	24
Social Responsibility	25
Aliados	34
Alliances	34



# Carta del Presidente

Con gran placer les presentamos nuestro Reporte Anual de Sostenibilidad, que también sirve como Comunicación de Progreso (CoP) del Pacto Global, para compartir nuestras prácticas responsables en apoyo a las comunidades donde operamos y que buscan promover Los Diez Principios universales del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Durante el 2011, el Banco ADEMI continuó ofreciendo herramientas financieras para micro, pequeña y medianas empresas, convencidos de que a través del empoderamiento de las personas más necesitadas se habilita una vía para el crecimiento del individuo, su familia, la comunidad en que habita y el país.

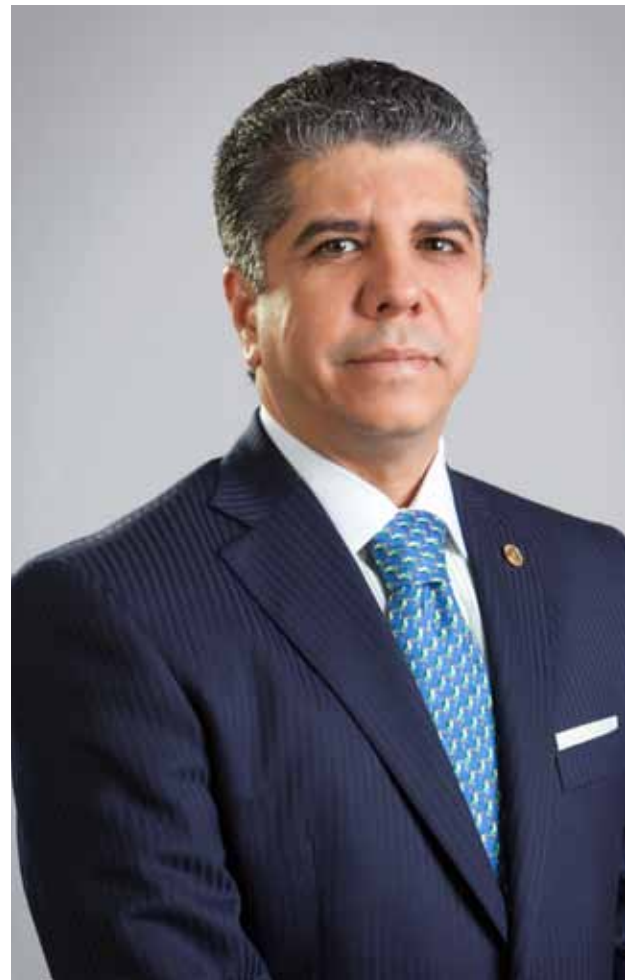
Confirmando nuestro compromiso con el Pacto Global, realizamos iniciativas en apoyo a los derechos humanos, la protección del medio ambiente, el respeto a las prácticas laborales, la lucha contra la corrupción, así como la búsqueda de la equidad de género, la erradicación de la pobreza y la creación de condiciones dignas para los dominicanos.

Agradecemos de manera especial a Doña Margarita De Ferrari de Lluberes, presidenta de la Fundación ADEMI (ADEMI), ya que sin su trabajo, entrega y dedicación todo este trabajo no fuera posible.

A medida que nuestro banco crece, esperamos seguir contribuyendo con el desarrollo de la sociedad dominicana para el bienestar de todos.

Con gran aprecio,

Guillermo Rondón J.  
Presidente Ejecutivo



# Letter from the President

With great pleasure we present our 2011 Annual Sustainability Report, which also serves as our Communication of Progress (CoP) for the Global Compact, to share our responsible practices in support of the communities where we operate and that look to promote The Ten Principles of the Global Compact of the United Nations.

During 2011, ADEMI Bank continued offering financial tools for micro, small and medium enterprises convinced that through empowerment of the most vulnerable, a way is enabled for the growth of the individual, the family, the community and the country.

Confirming our commitment to the Global Compact, we performed initiatives in support of human rights, protection of the environment, respect of labor practices, fight against corruption, as well as the search of gender equality, poverty eradication and the creation of decent working and living conditions for Dominicans.

We'd like to give special thanks to Ms. Margarita De Ferrari de Lluberes, President of the Ademi Foundation, because without her hard-work, commitment and dedication, all this effort would not have been possible.

As our bank grows, we hope to keep contributing to the development of Dominican society for the general welfare.

Best regards,

Guillermo Rondón J.  
Chief Executive Officer



## Misión

Somos una institución financiera comprometida con el desarrollo económico y social del país, con especial atención a la micro, pequeña y mediana empresa, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, para lo cual contamos con probada tecnología y un excelente equipo humano.

## Visión

Ampliar nuestro liderazgo en el sistema financiero nacional como entidad de microfinanzas, con un crecimiento sostenido en el volumen de negocios, la cantidad de clientes, y una diversificada oferta de productos y servicios.

## Valores institucionales

### **Responsabilidad social**

Nuestra institución trabaja activamente para promover el bienestar social y económico de las comunidades a las que servimos.

### **Excelencia en el Servicio**

Promovemos la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, ofreciéndoles productos y servicios de alta calidad en tiempo oportuno.

### **Trabajo en Equipo**

Fomentamos la participación y compromiso de todos nuestros colaboradores en el desarrollo de la institución, basados en su identificación con la misma.

### **Integridad**

Realizamos nuestras operaciones bajo las más estrictas normas éticas y morales.

### **Rentabilidad**

Nos esforzamos para obtener la rentabilidad esperada por los accionistas mediante la oferta de productos y servicios de alta calidad con eficiencia operacional.







## Mission

We are a financial institution committed to the economic and social development of the country, offering high quality products and services, with special attention to the micro, small, and medium enterprises, for which we have proven technology and an excellent team of co-workers.

## Vision

To expand our leadership in the domestic financial system as a microfinance institution, with sustained growth in turnover, number of customers, and a diversified range of products and services.

## Institutional values

### **Social Responsibility**

Our institution works actively to promote social and economic welfare of the communities it serves.

### **Excellence in Service**

We promote the satisfaction and loyalty of our customers by offering high-quality products and services in a timely manner.

### **Team working**

We encourage the participation and commitment of all our partners in the development of the institution.

### **Integrity**

We conduct our operations under the highest ethical and moral standards.

### **Profitability**

We strive for the expected return to shareholders by offering products and services of high quality with operational efficiency.



# Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2005, el Banco ADEMI ha sido signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria que busca alinear las estrategias y operaciones de las empresas con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

El banco está comprometido en alinear sus prácticas de negocio con “Los Diez Principios”, contribuyendo a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prósperas.

Durante el 2011, la institución publicó su primera Comunicación de Progreso (CoP), compartiendo sus prácticas relacionadas con los principios. A su vez, participó activamente en las iniciativas organizadas por la Red Local del Pacto Global, asistiendo al 2do Seminario COP, fungiendo como una de las empresas visitadas por los miembros del Pacto Global que visitaron la República Dominicana, y participando en el Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe realizado en México, donde fue reconocida por haber sido el único banco del país en participar.

A continuación desglosamos los Diez Principios del Pacto Global junto a la página donde encontrar información relacionada al banco y dicho principio.

Para leer más sobre el Pacto Global, visite [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



# United Nations Global Compact

ADEMI Bank has been a signatory since the year 2005 of the United Nations Global Compact, a voluntary initiative that seeks to align the strategies and operations of enterprises with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labor standards, environment and anti-corruption.

The bank is committed to align its business practices with The Ten Principles, contributing to build a more stable, equitable and inclusive global market to promote more prosperous societies.

During 2011, ADEMI Bank published its first Communication on Progress (CoP), sharing its practices in alignment with the principles. We also actively participated in initiatives organized by the Global Compact Local Network, attending the 2nd CoP Seminar, serving as one of the companies visited by members of the Global Compact who visited the Dominican Republic. The bank participated in the Global Compact Business Forum in Latin America and the Caribbean held in Mexico, where it was recognized for being the only Dominican bank to attend.

Here we define the ten Global Compact principles next to the page where information can be found related to the bank and each principle.

To read more about the Global Compact, visit [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)





# Los Diez Principios del Pacto Global

## The Ten Principles of Global Compact



Red Pacto Global  
República Dominicana

### **Derechos humanos Human Rights**

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

pág. 4, 14, 16, 20, 22,  
24, 26, 28, 32

pg. 5, 15, 17, 21, 23, 25,  
27, 29, 33

2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.

pág. 6, 18, 22

pg. 7, 19, 23

### **Estándares laborales Labor**

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

pág. 20, 22

pg. 21, 23

4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.

pág. 20, 22

pg. 21, 23

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Businesses should uphold the effective abolition of child labour.

pág. 20, 22, 26, 32

pg. 21, 23, 27, 33

6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

pág. 22, 32

pg. 23, 33

### **Medio ambiente Environment**

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

pág. 26, 30

pg. 27, 31

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

pág. 24, 30

pg. 25, 31

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

pág. 24, 30

pg. 25, 31

### **Anti-corrupción Anti-corruption**

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

pág. 18, 20

pg. 19, 21





# Nuestro banco Our bank

Banco ADEMI S.A. es una institución financiera dedicada a impulsar el desarrollo económico y social del país, ofertando servicios de ahorro y crédito a clientes que buscan medios que les permitan desarrollar sus planes de negocios, en especial la micro, pequeña y mediana empresa. Desde su constitución como compañía por acciones en 1997, y partiendo de sus inicios en 1983, la institución ha ayudado a crear y fomentar empleos en zonas donde existen condiciones precarias y el acceso a herramientas financieras es casi inexistente. Para lograr sus objetivos, el banco trabaja bajo unos valores institucionales de responsabilidad social, excelencia en el servicio, trabajo en equipo, integridad y rentabilidad.

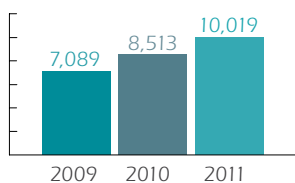
En el año 2011 se lograron mejoras en los principales indicadores de gestión de la institución. Debajo una muestra de ello.

Banco ADEMI S.A. is a financial institution dedicated to promoting economic and social development of the country, offering savings and credit services to clients who look for means that allow them to develop their business plans, especially micro, small and medium businesses. Since its transformation into a stock-holding company in 1997, and dating back to its inception in 1983, the institution has helped create and promote jobs among the most poor where access to financial tools was almost nonexistent. To achieve its objectives, the bank operates under institutional values of social responsibility, service excellence, teamwork, integrity and profitability.

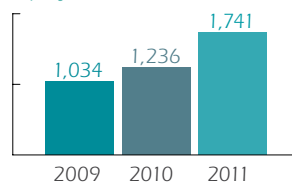
In 2011 improvements were achieved in key performance indicators of the institution:

(Valores en RD\$ millones)  
(In RD\$ millions)

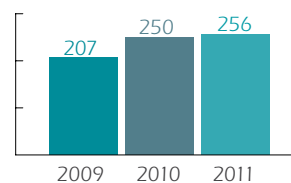
Activos  
Assets



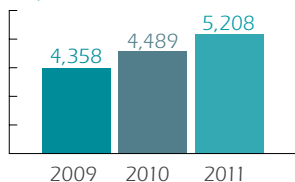
Patrimonio  
Equity



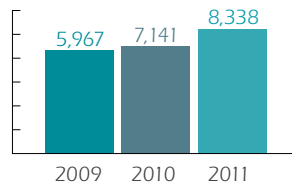
Resultado Neto  
Net Income



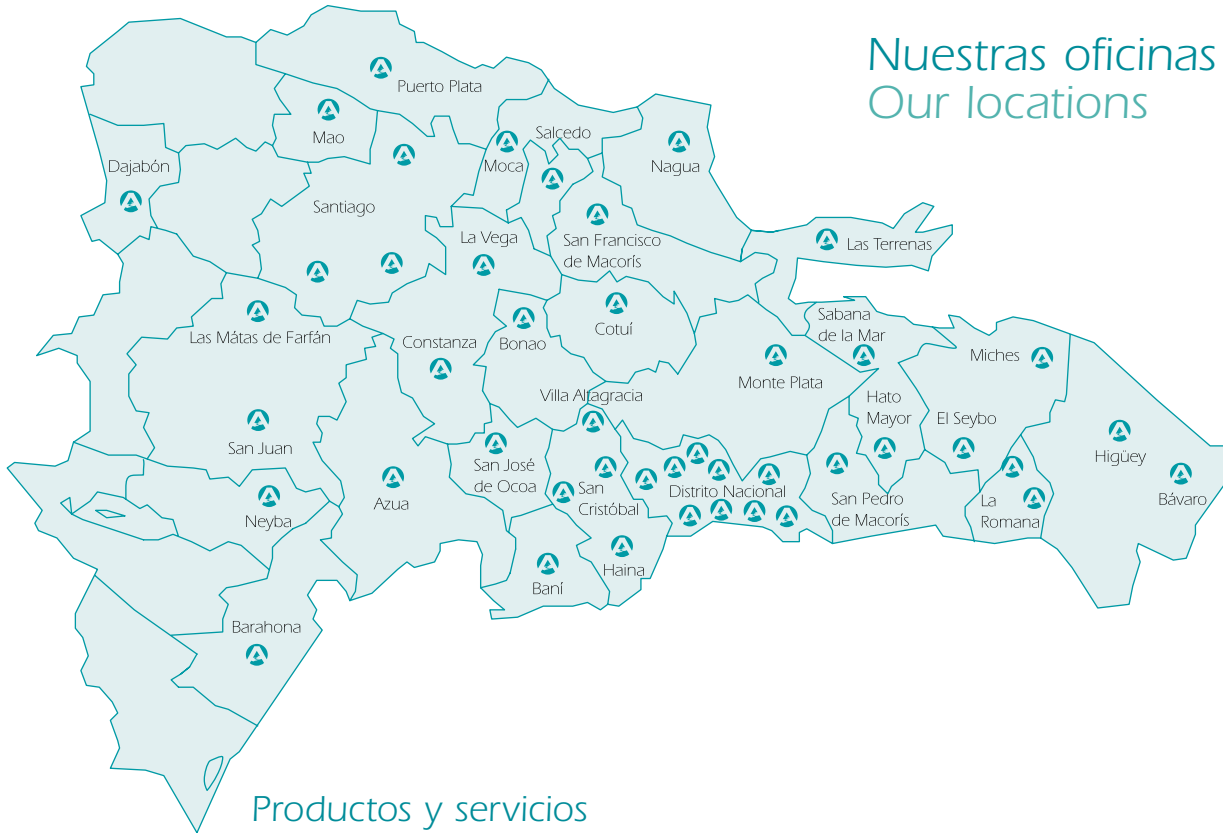
Captación de depósitos  
Deposit Collection



Cartera de crédito  
Loan Portfolio



## Nuestras oficinas Our locations



## Productos y servicios Products and services

El Banco ADEMI pone a disposición de sus clientes un amplio portafolio de productos y servicios para satisfacer sus necesidades y enfrentar los desafíos que les presenta el mercado. Para clientes que buscan modos de ahorro tienen disponibles cuentas de ahorros, cuentas de ahorros infantiles, ahorros programados, ahorro “Mi Inicial”, certificados financieros, depósitos a plazos y bonos corporativos. A nivel de préstamos comerciales se ponen a servicio de los clientes préstamos “Dinero Rápido”, banca comunal y préstamos regulares y agrícolas para micro, pequeñas y medianas empresas. También se dispone de líneas de créditos, préstamos personales, préstamos hipotecarios, tarjetas de créditos y otros servicios financieros complementarios.

ADEMI Bank offers its customers a broad portfolio of products and services to meet their needs and the challenges presented by the market. For customers looking for saving tools the bank makes available savings accounts, children’s savings accounts, programmed savings, “Mi Inicial” savings, financial certificates, term deposits and corporate bonds. In terms of commercial loans, the bank offers “Dinero Rápido” loans, community banking and agricultural loans, as well as standard loans for micro, small and medium enterprises. Also available are lines of credit, personal loans, mortgages, credit cards and other complementary financial services.



# Microfinanzas

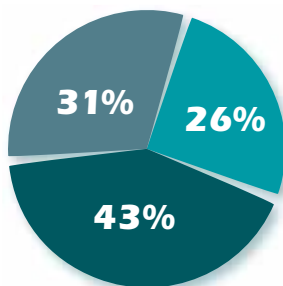
Con una visión clara de consolidar en los próximos cinco años su liderazgo como Banco de Ahorro y Crédito en la República Dominicana, el banco tiene un compromiso con el micro, pequeño y mediano empresario, ofertándoles servicios de microfinanzas que contribuyan a la generación y fortalecimiento de nuevos empleos y al crecimiento de los ingresos de las familias.

Busca empoderar a las personas de menores recursos, que tienen un deseo de crecimiento y superación a través del trabajo que les permita contribuir con su bienestar, el de sus seres queridos y sus comunidades.

Durante el año, el 43% de los préstamos otorgados fueron para los sectores de comercio y servicios, y 26% a los sectores manufacturero y agropecuario, ayudando a los microempresarios con herramientas para iniciar o consolidar sus pequeños negocios, especialmente pequeños productores de vegetales, arroz, habichuela, banano y cacao. Para las personas que necesitaban realizar consumos, muchos de los cuales fueron de mejoramiento de vivienda, o cumplir con necesidades hipotecarias, se les otorgó el 31% de los préstamos.

## Préstamos por sectores

- Comercio y servicios
- Consumo e hipotecarios
- Manufactura y agropecuario



El monto promedio de los préstamos refleja cómo se atiende a un grupo de mercado de bajos ingresos. Casi tres cuartos de los préstamos (el 72%) fueron menores de RD\$ 50,000, y solo el 2% de todos los préstamos sobrepasaron los RD\$ 300,000.

## RD\$72,219

Monto promedio de préstamos

Los préstamos son otorgados sin prejuicio a género ni limitantes de ubicación. Por primer año para el banco, las mujeres microempresarias fueron las mayores receptoras de préstamos, con 51% de los otorgados. Las 45 sucursales del banco, distribuidas por todo el país, permitieron llegar a clientes de la zona norte, sur y este.



# Microfinance

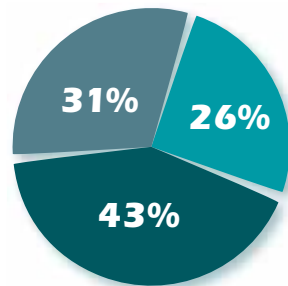
The bank has a strong commitment with the micro, small and medium entrepreneur, offering microfinance services which contribute to the generation and strengthening of new jobs and to the growth of family income. This commitment aligns with a five-year vision of consolidating the institution's leadership among savings and credit banks in the Dominican Republic.

Through microfinance, the bank seeks to empower lower-income groups who have a desire for growth and improvement through work, enabling them to contribute to their own welfare, that of their loved ones and of their communities.

During the year, 43% of loans distributed were for commerce and service sectors, and 26% for the manufacturing and agricultural sectors, helping micro entrepreneurs with financial tools to start or strengthen their small businesses, especially small producers of vegetables, rice, beans, bananas and cocoa. For clients who needed to make consumptions, many of which were home improvement or meeting mortgage needs, 31% of the loans were awarded.

## Loans by sectors

- Services and commerce
- Consumption and mortgage
- Mannufacture and agriculture



The average loan amount reflects how we meet the low-income market. Almost three quarters of all loans (72%) were less than RD\$ 50,000, and only 2% of all loans exceeded RD\$ 300,000.

**RD\$72,219**  
Average loan

Loans are afforded without prejudice to gender or location constraints. For the first time, women entrepreneurs were the largest recipients of loans, receiving 51% of all loans granted. The bank's 45 branches, located throughout the country, allowed reaching customers in the Northern, Southern and Eastern regions.



## Proyecto de Expansión Financiera a Zonas Rurales: Educación Financiera



Implementado por nuestra Fundación Ademi (ADEMI) y desarrollado por el Centro Acción de Colombia, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco ADEMI, el Proyecto de Expansión Financiera a Zonas Rurales tiene el propósito de promover una cultura financiera nacional como parte de los valores de la persona rural, para el mejoramiento de su bienestar económico y social, mediante la formación de buenos hábitos en la administración y toma de decisiones sobre el dinero y los productos y servicios financieros.

Iniciado en enero del 2011 y con meta de finalizar en marzo del 2013, el proyecto está formado por 5 componentes, siendo el cuarto de estos el de Educación Financiera. Su propósito es capacitar a 14,000 clientes del banco en todo el territorio nacional enfatizando en las zonas rurales e incluyendo la participación de las 29 sucursales rurales del Banco ADEMI.

Cuenta con un equipo de consultores especializados en educación, quienes se apoyan en distintas metodologías como: talleres en aula, capacitación y uso de agendas financieras, volantes educativos autodidactas en los temas de crédito, ahorro y presupuesto, y mensajes visuales en nuestras sucursales.

A la fecha  
hemos capacitado  
aproximadamente a  
**9,000**  
clientes



## Financial Expansion to Rural Zones Project: Financial Education

Implemented by our Ademi Foundation and developed by Centro de Acción de Colombia, the Inter-American Development Bank and ADEMI Bank, the Financial Expansion to Rural Zones Project aims to promote national financial literacy as part of the values of the rural person, to improve their economic and social welfare by forming good habits in managing and making decisions about money and financial products and services.

Initiating in January 2011 and with an end goal of March 2013, the project consists of five components; the fourth of these is Financial Education. Its purpose is to impact 14,000 customers nationwide with emphasis on rural areas, including the participation of the bank's 29 rural branches.

This project counts with a team of consultants specializing in Education, who rely on different methodologies such as classroom workshops, training and use of financial agendas, self-taught educational flyers in the areas of credit, savings and budget, visual communication in our branches also utilizing educational videos in our branches.



9,000  
clients have taken  
part on the project



# Anti-corrupción

Comprometidos con ayudar a eliminar las prácticas de corrupción que afectan en gran manera a la República Dominicana, el Banco ADEMI ha desarrollado herramientas, códigos y alianzas que le permitan combatir este mal, buscando posicionarse como un banco ejemplar en el país. Se siguen los valores de transparencia, honestidad, integridad y colaboración, trabajando de la mano con los reguladores del sector bancario dominicano como la Superintendencia de Bancos y la Junta Monetaria, adhiriéndose y cumpliendo sus leyes, políticas y recomendaciones.

Se cumple con la Ley Monetaria Financiera No. 183-02, por lo que se sigue el reglamento de Riesgo Operacional de la Superintendencia de Bancos, que busca disminuir el riesgo de la institución y solidificar su fortaleza económica y financiera.

Se ha desarrollado el Manual de Control Interno para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo, acaparando la Ley No.72-02 sobre Lavado de Activos Provenientes del Tráfico Ilícito de Drogas y Sustancias Controladas e identificándose con la lucha del gobierno contra el crimen organizado. Los empleados cuentan con un instructivo para la implementación del procedimiento Conozca Su Cliente de la Superintendencia de Bancos, mitigando el riesgo de lavado de activos. Los empleados son sujetos a controles de dopaje anualmente, todos los casos del año 2011 siendo negativos.

A nivel interno, también se cuenta con normas para fomentar los valores éticos y morales de los empleados como el Código de Ética, el cual es leído y firmado por todos los empleados en su inducción a la entidad. Los empleados cuentan con capacitaciones regulares sobre el cumplimiento de políticas y medios electrónicos internos para externar cualquier inquietud o irregularidad que se presente. En caso de temas disciplinarios se cuenta con un comité de disciplina para su evaluación.

Para los empleados se cuenta con el Reglamento para la Concesión de Préstamos a Funcionarios y Empleados, como lo estipula la Ley 183-02 y el artículo 28 del Reglamento de Operaciones. A través de este se establece un plan de préstamos personales, adquisición de vehículos y adquisición, mejoramiento o ampliación de viviendas para los empleados de acuerdo a las regulaciones locales.

# Anti-corruption

Committed to help eliminate corrupt practices that greatly affect the Dominican Republic, ADEMI Bank has developed tools, codes and alliances that allow combating this evil, seeking to position itself as a exemplary bank in the country. It follows the values of transparency, honesty, integrity and partnership, working closely with Dominican banking regulators such as the Superintendence of Banks and the Monetary Board, adhering and complying with laws, policies and recommendations.

It complies with the Financial Monetary Law No. 183-02, following Superintendence of Banks' rules on operating risks, which aim to reduce vulnerability of the institution and solidify its economic and financial power.

It has developed the Internal Control Manual for the Prevention of Money Laundering and Terrorism Financing, accounting Law No.72-02 on Money Laundering Proceeds of Drug and Controlled Substances and identifying with the government's fight against organized crime. Employees have an instruction manual for the implementation of Know Your Customer procedures of the Superintendence of Banks, mitigating the risk of money laundering. Employees are subject to doping controls annually, all instances of 2011 being negative.

Internally, it also has rules to promote moral and ethical values of employees such as the Code of Ethics, which is read and signed by all employees at their induction to the entity. Employees have regular training on compliance and internal electronic means to voice any concerns or irregularities that may arise. In case of disciplinary issues there is a disciplinary committee to evaluate them.

For its personnel the bank has regulations for the granting of loans to officers and employees, as required by Law 183-02 and Article 28 of the Rules of Operation, which establishes a plan for personal loans, vehicle procurement and acquisition, and improvement or expansion of housing for employees in line with local regulations.



## Impulso a la democracia



La Fundación Ademi (ADEMI) junto a diversos aliados ha desarrollado un programa de dos partes para promover el conocimiento de los derechos y deberes ciudadanos, fomentando las bases de la democracia y el desarrollo del país.

En su primera parte, “Proyecto Fundamentos de la Democracia”, junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, el Consorcio de Educación Cívica y el Centro Educativo Lux Mundi, la Fundación Ademi (ADEMI) reconoció el papel que desempeñan los docentes como parte activa de la sociedad, transmitiéndoles a sus estudiantes conocimientos sobre los fundamentos de la democracia como igualdad, equidad, libertad y ciudadanía. Repartidos en 7 centros educativos, 250 docentes participaron en este proyecto, que contó con contrapartidas monetarias de parte del Consorcio de Educación Cívica y la Fundación Ademi (ADEMI).

La segunda parte, “Proyecto Ciudadano, Formando Líderes para Nuestra Sociedad”, apoyado por Fundación Ademi (ADEMI) junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y el Centro Educativo Lux Mundi, tuvo una duración de cuatro meses, donde 2,800 estudiantes de los centros educativos Las Auyamas y El Puentecito, en Polo Barahona; Liceo Eliseo De Morízi y la Escuela Julia Julián en Samaná; y la Escuela Divina Providencia en Santo Domingo recibieron formación en los temas de igualdad, equidad, libertad y ciudadanía. El financiamiento provino de aportes del Consorcio de Educación Cívica y la Fundación Ademi (ADEMI).

---

7

Centros educativos

250

Docentes

2,800

Estudiantes

## Promoting democracy



Through partnering, Ademi Foundation has developed a two-part program to promote awareness of rights and duties of citizens, promoting the basis of democracy and development.

The first part, "Democracy Foundation Program", developed alongside the Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Consorcio de Educación Cívica, and Centro Educativo Lux Mundi, recognizes the role of teachers as active members of society, passing on to their students the fundamentals of democracy such as equality, fairness, freedom and citizenship. Developed in seven schools, 250 teachers participated in this project, which had financial contributions from the Consorcio de Educación Cívica and Ademi Foundation.

The second part, "Citizen Project, Building Leaders for our Society" sponsored by Ademi Foundation, the Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra and Centro Educativo Lux Mundi, lasting four months, where 2,800 students in schools: Las Auyamas, and El Puertecito in Polo Barahona, Liceo Eliseo De Morizi and Julia Julién School in Samana, and Divina Providencia School in Santo Domingo were trained on issues of equality, fairness, freedom and citizenship. Funding came from contributions made by Consorcio de Educación Cívica and Ademi Foundation.

---

7

Educational centers

250

Teachers

2,800

Students



# Colaboradores

Los empleados de ADEMI son la pieza más importante que hace funcionar al banco, y como tal, la entidad se esfuerza por ofrecer el mejor lugar de trabajo posible. Tanto en el Código de Ética como en el Manual de Políticas de Gestión Humana, se delimitan las normas que velan por la integridad del empleado y el respeto a los derechos humanos, enfocando en la igualdad, dignidad e integración humana.

Todos los empleados entrantes al banco son sujetos a una inducción donde la lectura del Código de Ética es obligatoria. Luego el banco pone a su disposición diversos mecanismos que le permitan comunicar cualquier irregularidad o violación de sus derechos, incluyendo una política de puertas abiertas, diversas vías de comunicación que garantizan la confidencialidad, un comité de disciplina encargado de sancionar violaciones a los derechos, investigación de posibles violaciones a través de una unidad de Seguridad, y procedimientos para la creación de expedientes en caso de existir violaciones. Finalizado el año 2011, en el Banco nunca han ocurrido incidentes de violación a los derechos humanos de sus colaboradores.

Dentro del Código de Ética se establecen los derechos de los empleados, incluyendo un trato basado en la igualdad y respeto, sin importar la raza, creencia religiosa, género, estado civil o simpatía política. De igual forma se penaliza cualquier tipo de acoso verbal, psicológico, visual, físico o sexual. El banco también se acoge a todos los lineamientos del Código Laboral del país, respetando la libertad de asociación, fomentando un lugar de trabajo donde no existe el trabajo forzoso y se abstiene a emplear individuos menores de la edad legal de 18 años.

Para complementar la oportunidad de laborar en un banco donde se respetan los derechos humanos y se vela por la integridad de los empleados, la institución ofrece un conjunto de beneficios, oportunidades de crecimiento y reconocimiento para sus colaboradores. No solo se cumple con los beneficios obligatorios o determinados por la ley local, sino que se ofrecen beneficios adicionales como seguro complementario para el empleado y sus dependientes, reembolso del 50% de los gastos médicos de internamiento no cubierto por el seguro, seguro de vida, bonos escolares, membresía en clubes sociales, entre otros.

El banco reconoce a sus empleados que tuvieron un alto rendimiento durante todo el año a través del Premio Don Camilo Llubes. En las categorías de Integridad, Liderazgo, Orientación al logro, Comunicación efectiva, y Orientación al servicio se reconoce a los tres empleados del área de Negocios y Administrativo que por su esfuerzo y dedicación sobresalieron del resto.



# Our people

ADEMI employees are the most important component of the bank, and as such, the organization strives to provide the best possible workplace. Both the Code of Ethics and the Policy Manual for Human Resources, define the rules that ensure the employee's integrity and respect for human rights, focusing on equality, dignity and human integration.

All entrant employees are subject to an induction where the reading of the Code of Ethics is mandatory. The bank then offers various mechanisms to enable report of any irregularity or violation of employee rights, including an open door policy, various communication channels that ensure confidentiality, a disciplinary committee in charge of sanctioning violations of rights, a Security unit dedicated to research possible violations, and the existence of mechanisms for documenting records in case of any such occurrence. By the end of 2011, the Bank has never had occurrences of incidents of violation of human rights to its employees.

The Code of Ethics defines employee's rights, promoting respect and equality among all, regardless of race, creed, gender, marital status or political sympathy. Similarly, it penalizes any kind of verbal, psychological, visual, physical or sexual abuse. The bank accepts all guidelines of the country's Labor Code, respecting the freedom of association and speech, fostering a workplace without forced labor and refusing to employ individuals under the legal age of 18.

To complement the opportunity to work in a bank where human rights and employee's integrity is respected, the institution offers a range of benefits, growth opportunities and recognition for its workforce. The bank not only meets all legally mandated employee benefits, but also offers additional benefits such as supplemental insurance to employees and their dependents, 50% reimbursement of medical expenses for hospitalization not covered by insurance, life insurance, school vouchers, and membership in social clubs, among others benefits.

Through the Don Camilo Lluberes Award, the bank recognizes each year, the top three employees in the Business and Administration areas who distinguish in the following categories: Integrity, Leadership, Achievement, Effective Communication and Service Orientation.



# Compromiso social

El Banco ADEMI, consciente de las necesidades sociales y comunitarias del país, y fiel a los valores e ideales sobre los cuales fue fundado, está comprometido con aportar al desarrollo de todas las comunidades del territorio nacional, realizando proyectos y actividades a través de la Fundación Ademi (ADEMI), el brazo social de la institución.

## Fundación Ademi (ADEMI)

La Fundación Ademi (ADEMI) es una institución privada, sin fines de lucro, políticos ni religiosos, dedicada a ofrecer apoyo a las obras de interés social en beneficio de familias pobres, identificadas y ejecutadas con la participación de organizaciones comunitarias de barrios y comunidades rurales. La fundación es el mayor accionista del Banco ADEMI, utilizando los beneficios generados por su participación accionaria para la ejecución de dichas obras.

Como parte de su misión, la Fundación Ademi (ADEMI) integra, evalúa y promueve programas que apoyan el desarrollo comunitario sostenible en las áreas de Educación y Cultura, Salud, Medio ambiente, y Equidad de Género para mejorar la calidad de vida en la República Dominicana. La fundación aporta 29 años de experiencia y aborda la selección de proyectos mediante unos criterios claramente estipulados que reflejan el compromiso de la institución, rehusando a participar en iniciativas que no tengan un beneficio claro y sostenible para la comunidad.



Educación y Cultura



Salud



Medio ambiente



Equidad de Género

# Social Responsibility

ADEMI Bank, aware of social and community needs of the country and true to the values and ideals upon which it was founded, is committed to contributing to the development of local communities, carrying out projects and activities through Ademi Foundation, the social branch of the institution.

## Ademi Foundation

The Ademi Foundation is a private non-profit, non-political and non-religious institution, dedicated to sponsoring social-interest activities for the benefit of poor families. Projects are identified and implemented with the participation of community organizations in neighborhoods and rural communities. The foundation is ADEMI Bank's largest shareholder, using its independent investments for the execution of such projects.

As part of its mission, the Ademi Foundation integrates, evaluates, and promotes programs that support sustainable community development in the areas of Education and Culture, Health, Environment, and Gender Equality to improve the quality of life in the Dominican Republic. The foundation brings 29 years of experience and addresses the selection of projects with clearly stated criteria that reflect the commitment of the institution, refusing to participate in initiatives that do not afford a clear and sustainable benefit to the community.





## Educación y Cultura

Contribuyendo con el crecimiento de la economía, el fortalecimiento de los derechos humanos y los deberes ciudadanos, durante el 2011 la Fundación Ademi (ADEMI) aportó a diversos proyectos de Educación y Cultura. De las maneras que se aportaron se encuentran:

- Apoyando a los programas integrales de Educación Financiera de Junior Achievement Dominicana, desarrollando el espíritu emprendedor de 1,200 jóvenes en tres centros escolares del Distrito Nacional.
- Fomentando el Proyecto Ciudadano y los Fundamentos de la Democracia junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, el Centro Educativo Lux Mundi y el Consorcio de Educación Cívica, beneficiando a 250 docentes y 2,800 estudiantes en Santo Domingo, Barahona y Samaná. Ver más en la sección de Microfinanzas.
- Enseñando a 130 jóvenes, padres y madres de Monte Plata a ganarse el sustento y mejorar su calidad de vida haciendo prendas artesanales y bisutería, a través del programa "Aprender a Emprender Mi Empresa", de la organización sin fines de lucros belga Ayúdanos a Caminar.
- Evitando la deserción escolar de 50 niños de Cotuí mediante apoyo educativo especial junto a la Fundación Ayuda a Crecer.
- Construyendo, remodelando y habilitando centros comunitarios y educativos entre los que se encuentran la Escuela Básica Hermanas Mirabal en Provincia de Bahoruco, la Diócesis de San Juan de La Maguana y la Parroquia San Antonio de Padua de Bohechío en San Juan de la Maguana, el Club Rotario Santiago Monumental y un centro de formación para la Comisión Arquidiocesana de Catequesis de Santiago en Santiago de los Caballeros.
- Promoviendo el deporte y la salud física y mental de nuestros jóvenes y adultos mediante contribuciones al Congreso Latinoamericano de la Little League Baseball Inc., la Liga La Tribu de Dajabón, la Liga Deportiva Los Billeteros del Distrito Nacional y la Liga Deportiva Víctor Quezada de Puerto Plata.
- Apoyando los campamentos de verano JOCOPAGUA, Canillitas con Don Bosco y Centro Domingo Savio Fe y Alegría ubicados en los barrios más pobres del Distrito Nacional.



## Education and Culture

In order to contribute to the growth of the economy, and to strengthen human rights and civic responsibilities, in 2011 Ademi Foundation sponsored various projects in Education and Culture. Among the various projects in which the Foundation associated with are:

- Supporting the Financial Education programs of Junior Achievement Dominicana, to develop entrepreneurship spirit among 1,200 youths in three schools in the National District.
- Fostering Democracy Foundation Program and the Citizen Project, Building Leaders for our Society in association with Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Centro Educativo Lux Mundi and Consorcio de Educación Cívica, benefiting 250 teachers and 2,800 students in Santo Domingo, Samaná and Barahona. Read more in the Microfinance section.
- Helping 130 teens and parents of Monte Plata earn a living and improve their quality of life by making handmade jewelry, through the program “Aprender a Empezar mi Empresa” with the Belgian nonprofit organization Ayúdanos a Caminar.
- Discouraging school drop-out of 50 children in Cotuí with special educational support along with Fundación Ayuda a Crecer.
- Building, remodeling and enabling community and educational facilities among which are the Hermanas Mirabal Basic School in Bahoruco, the Diocese of San Juan de la Maguana and San Antonio de Padua Parish of Bohechío in San Juan de la Maguana, the Santiago Monumental Rotary Club and a training center for the Archdiocesan Catechetical Commission of Santiago in Santiago de los Caballeros.
- Promoting sports and the physical and mental health of our youth and adults through contributions to the Latin American Congress of Little League Baseball Inc., Liga La Tribu of Dajabón Tribe, Los Billeteros Sports League of the National District and Victor Quezada Sports League of Puerto Plata.
- Supporting various summer camps such as the JOCOPAGUA summer camps, Canillitas con Don Bosco and Centro Domingo Savio Fe y Alegría located in some of the poorest neighborhoods of the National District.





## Salud



Durante 2011 se realizaron aportes en programas que promueven la salud de los miembros comunitarios:

- Realizando una actividad de recolección de fondos, junto a la Rama Femenina de La Liga Contra el Cáncer Inc., para el tratamiento de los pacientes de escasos recursos enfermos con cáncer en Santiago de los Caballeros.
- Colaborando con los tratamientos de niños con cáncer en el territorio nacional junto a la Fundación St. Jude.
- Contribuyendo con la Fundación Dominicana del Dolor en actividades que ayudan a aliviar el dolor a pacientes enfermos terminales de escasos recursos en Santiago de los Caballeros.
- Realizando cuatro jornadas Medico/Odontológicas junto al Club Rotario Santiago Monumental beneficiando a 3,000 personas de escasos recursos de las zonas más desposeídas de Santiago de los Caballeros.
- Construyendo junto a la Fundación Puntacana la Unidad Pediátrica de la Clínica Pública de Verón, única en la zona de Verón, Juanillo, Bávaro y Punta Cana, que recibe 5,000 niños semanales.
- Participando en la recaudación de fondos de la Asociación Dominicana de Rehabilitación en San Cristóbal para la compra de equipos de terapias para personas discapacitadas.



## ADEMI con el Cuerpo de Paz

En el año 2011 ADEMI apoyó varios proyectos junto al Cuerpo de Paz como la adecuación de baños en una escuela, la construcción de letrinas y el desarrollo de un acueducto por gravedad. Estos proyectos no son solo relevantes por la construcción de las facilidades que permiten crear condiciones básicas dignas para la comunidad sino que durante su construcción se va capacitando a las personas en su uso correcto.

Los miembros del Cuerpo de Paz capacitan y enseñan a estas comunidades a cuidar su entorno, al uso correcto del agua, y a evitar enfermedades mediante talleres que se van ofreciendo al mismo tiempo que se va desarrollando el proyecto y efectuando las construcciones.

Se construyeron 56 letrinas beneficiando a 345 personas, dos baños para 124 personas y un acueducto por gravedad para 90 miembros de la comunidad, impactando las provincias de Hato Mayor, Samaná, San Juan de la Maguana, San José de Ocoa, Santiago Rodríguez y Puerto Plata.

## Health

During 2011 Ademi contributed to programs to promote the health of community members, such as:

- Sponsoring a fundraising activity, next to the Rama Femenina of the Liga Contra el Cancer, Inc., for the treatment of poor patients sick with cancer in Santiago de los Caballeros.
- Collaborating with the treatment of children with cancer in the country alongside the St. Jude Foundation.
- Contributing with Fundación Dominicana del Dolor in activities that help relieve pain in terminally ill patients in need in Santiago de los Caballeros.
- Performing four one-day Medical / Dental initiatives alongside the Rotary Club Santiago Monumental benefiting 3.000 in the most deprived areas of Santiago de los Caballeros.
- Building, together with Fundación Puntacana, the Pediatric Unit of the Verón's Public Clinic, the only unit of its type in the areas of Verón, Juanillo, Bavaro and Punta Cana, which receives 5,000 children per week.
- Activities with the Asociación Dominicana de Rehabilitación in San Cristobal for the purchase of equipment for handicapped people therapies.



## Ademi and the Peace Corps

In 2011 ADEMI sponsored several projects with the Peace Corps like the refurbishing of bathrooms in a school, the construction of latrines, and the development of a gravity water supply. These projects are not only relevant due to the construction of facilities which allow creating basic conditions for decent living to those in the community but also train and educate people in its correct use.

Members of the Peace Corps educate these communities to care for their environment, the proper use of water and to prevent disease through workshops.

Fifty six latrines were constructed benefiting 345 people, two bathroom facilities for 124 people and an aqueduct by gravity for 90 members of the community, benefiting the provinces of Hato Mayor, Samaná, San Juan de la Maguana, San José de Ocoa, Santiago Rodriguez and Puerto Plata.



## Medio ambiente



El Banco ADEMI y la Fundación Ademi (ADEMI) promueven proyectos que protejan el medio ambiente, tomando un enfoque preventivo ante los impactos que se puedan tener hacia el entorno e impulsando iniciativas que mejoren el ambiente.

Durante el 2011 se colaboró con el Proyecto Basura 0 del Ayuntamiento Municipal de San José de las Matas, con el objetivo de educar a los moradores en cómo administrar su basura. El proyecto consistió en enseñar a los más de 21,000 habitantes de San José de Las Matas a separar los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, luego convirtiendo los orgánicos en abono y aprovechando los plásticos, hierros y cristales.

El proyecto contó con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ), el Plan Sierra, la Asociación Pro Desarrollo de San José de Las Matas y El Ministerio de Educación.

## Proyecto Piloto de Capacitación para La Separación Selectiva de Residuos Reciclables en La Ciudad Colonial

Este proyecto se originó a partir de la problemática que evidencia la sociedad dominicana en el manejo de los residuos sólidos y de las experiencias obtenidas a través de la difusión de la cultura de las tres R (Reducir, Reusar y Reciclar) la cual pretende reducir el impacto que genera el manejo de residuos promoviendo un consumo responsable.

El objetivo principal del proyecto fue de concientizar, sensibilizar, fomentar y capacitar a los habitantes de la Ciudad Colonial en la separación selectiva de los residuos sólidos, específicamente papel, y potencialmente plástico, así como preparar una logística de acopio y retiro de estos materiales para su posterior reciclaje en la industria.

El programa inició con 45 colmados de la Ciudad Colonial trabajando durante 13 semanas los cuales recibieron orientación y capacitación mediante charlas. El proyecto contó con la colaboración de: Ayuntamiento del Distrito Nacional, Palacio Consistorial, Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Red 3RS, Moldeados Dominicanos (MOLDOSA), y Fundación de Saneamiento Ambiental.





## Environment



ADEMI Bank and Ademi Foundation promote projects that protect the environment, taking a precautionary approach to impacts towards the environment and encouraging efforts to improve the environment.

During 2011, it collaborated with the City Council of San Jose de las Matas' Basura 0 Project (Zero Waste Project), in order to educate residents on how to manage their waste. The project was to teach more than 21,000 residents of San Jose de las Matas to separate waste into organic and inorganic solids, then converting the organic and inorganic fertilizer and making use of plastics, iron and glass.

The project was supported by the German Agency for Technical Cooperation (GIZ), Plan Sierra, the Association for Development of San Jose de Las Matas and the Ministry of Education.

## Pilot Program on Selective Separation of Recyclable Waste in The Colonial City



This project originated from the problem evidenced by the Dominican society in the management of solid waste and the experiences gained through the dissemination of the culture of the three R's (Reduce, Reuse, Recycle) which aims to reduce the impact caused by waste management by promoting responsible consumption.

The main objective of the project was to raise awareness, sensitize, encourage and train residents of the Colonial City in the selective separation of solid waste, especially paper and potentially plastic, as well as to prepare logistics of collection and removal of these materials for recycling in the industry.

The program started with 45 mini-markets of the Colonial Zone working for 13 weeks during which they received guidance and training through lectures. The project had the support of the National District City Council, Palacio Consistorial, Center for Agricultural and Forestry Development, Red 3RS, Moldeados Dominicanos (MOLDOSA) and Fundación de Saneamiento Ambiental.



## Equidad de Género

La Fundación Ademi (ADEMI) apoya la implementación de programas que estimulen la equidad de género, en especial la capacitación y desarrollo de la mujer dominicana que enfrenta grandes obstáculos de crecimiento en el país.

Por segundo año consecutivo, se colaboró con las iniciativas de los programas de la Escuela Técnico Hotelera Serranía, institución ubicada en Jarabacoa dedicada a preparar jóvenes de escasos recursos en el campo de la hotelería promoviendo en ellas el respeto a la integridad del ser humano, la lealtad, honestidad y amor al trabajo. ADEMI cubrió los estudios de dos jovencitas, dándoles la oportunidad de insertarse en el mercado laboral hotelero y creando un espacio para la promoción de la mujer dominicana y su entorno social y familiar.

## Prevención de embarazo en adolescentes

Con el objetivo principal de contribuir en la reducción de embarazos en adolescentes de educación media, en 2010 se creó una alianza de dos años con el Comité Por la Unidad y los Derechos de La Mujer (CUDEM), para desarrollar el proyecto "Embarazo en Adolescentes: Comunidad y Gobierno Local en La Prevención" en la escuela Carmen Balaguer del Distrito Nacional.

Se realizaron 96 secciones de talleres de capacitación dirigidos a los estudiantes, 12 para los padres, dos encuentros con los docentes del centro, dos reuniones con las autoridades locales del sector salud y dos reuniones con las autoridades de la fiscalía barrial, educándolos en temas concernientes a valores, familia, y prevención de embarazo en la adolescencia. Gracias a los aportes de la Fundación Ademi (ADEMI) y de la comunidad se beneficiaron 150 personas.



## Gender Equality

Ademi Foundation supports the implementation of programs that promote gender equality, especially the training and development of Dominican women facing great obstacles to growth in the country.

For the second consecutive year, it collaborated with the initiatives of the Escuela Técnico Hotelera Serrantía, institution located in Jarabacoa and dedicated to prepare disadvantaged youth in the field of hospitality by promoting in them respect for human integrity, loyalty, honesty and love of work. ADEMI covered studies of two young girls, giving them the opportunity of entering the hospitality labor market and creating a space for the promotion of Dominican women and their social and family environment.

## Teen pregnancy prevention



With the main objective of contributing to reduce teenage pregnancy in middle school, in 2010 a two-year partnership with the Committee for Unity and Rights of Women (CUDEM) was established to develop the Embarazo en Adolescentes: Comunidad y Gobierno Local en la Prevención project (Teen Pregnancy: Prevention from the Community and Local Government Side) at the Carmen Balaguer School in the National District.

Ninety six training workshops for students and two for parents were organized, as well as two meetings with school teachers and two meetings with local health authorities, along with two meetings with the neighborhood prosecution authorities, educating all on issues concerning values, family, and prevention of teen pregnancy. Helped by contributions made by Ademi Foundation and the community, 150 people benefited from the program.



# Aliados Alliances

A continuación, una lista parcial de las instituciones nacionales e internacionales con las que el Banco ADEMI y la Fundación Ademi (ADEMI) tienen vinculación:

Following is a partial list of local and international institutions with which ADEMI Bank and Ademi Foundation worked during the year:

Como apoyo en programas sociales y comunitarios:  
As support in social and community programs:

Alianza ONG  
Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ)  
Asociación Dominicana de Rehabilitación  
Asociación Pro Desarrollo de San José de Las Matas  
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)  
Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal  
Cigar Family Foundation  
Cimacción / IDDI  
Club Rotario Santiago Monumental  
Club Rotario Santo Domingo  
Comisión Arquidiócesana de Catequesis de Santiago  
Comité Por la Unidad de los Derechos de La Mujer  
Consortio de Educación Cívica  
Cuerpo de Paz  
Escuela Técnico Hotelera Serranía  
Falcondo  
Fundación Ayúdanos a Caminar  
Fundación de Acción Integral Comunitaria Ayuda a Crecer  
Fundación Dominicana del Dolor  
Fundación Ecológica Puntacana  
Fundación Saint Jude  
Habitat for Humanity  
Junior Achievement Dominicana  
Ministerio de Cultura  
Ministerio de Educación  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social  
Plan Sierra  
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra  
Save the Children  
Smart Investments

Como proveedores de fondo:  
As fund providers:

Agencia Francesa de Desarrollo  
Banco Europeo de Inversiones  
Banco Interamericano de Desarrollo  
Instituto Oficial de Crédito Español (ICO)  
LOCFUND  
Lome IV  
OIKOCREDIT  
PROPARCO  
TRIODOS

Como consultores de negocios:  
As business consultants:

Acción Internacional  
Frankfurt School  
Global Consulting  
Planet Finance



# Contactos Contacts

## **Banco de Ahorro y Crédito ADEMI, S.A.**

Av. Pedro Henríquez Ureña No. 78,  
La Esperilla, Santo Domingo, República Dominicana

Telf.: (809) 683-0203 ext. 2631

Web: [www.bancoademi.com.do](http://www.bancoademi.com.do)

Email: [clinares@bancoademi.com.do](mailto:clinares@bancoademi.com.do)

Coordinación Interna

Internal Coordinator:

Consuelo Linares, Gerente de Mercadeo y Comunicaciones.



Manejo, elaboración de contenido y diseño  
Content management and design:

One Ahead Consulting  
[www.oahead.com](http://www.oahead.com)



Fotografía Photography:  
Fausto Hernández, NODO.





¡El banco que da la mano!





