

RELATÓRIO DE Gestão

2010 - 2012

Management Report 2010 - 2012



ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

índice

- 04 Palavra da Presidente da Diretoria Executiva *(President of the Executive Board)*
- 06 Palavra da Vice-Presidente da Diretoria Executiva *(Vice-President of the Executive Board)*
- 08 Palavra do Presidente do Conselho Deliberativo *(President of the Steering Committee)*
- 10 Palavra da Presidente do Conselho Consultivo *(President of the Advisory Board)*
- 12 O que é a ABRH *(About ABRH)*
- 19 ABRH no Brasil *(ABRH in Brazil)*
- 21 Seccionais *(State Chapters)*
- 25 As realizações no Triênio 2010 - 2012 *(Achievements in 2010-2012 triennium)*
- Reestruturação para Inovação *(Restructuring to Innovate)*
 - Consolidação Nacional *(National Consolidation)*
 - Fortalecimento da Comunidade de RH *(Strengthening of the HR Community)*
 - Sustentabilidade *(Sustainability)*
- 63 CONARH, um capítulo à parte *(CONARH, in a class by itself)*
- 74 Depoimentos em Inglês *(Testimonials in English)*



Leyla Nascimento

Presidente da Diretoria Executiva
President of the Executive Board

Representar todos os presidentes da Diretoria Executiva das ABRHs dos Estados à frente da gestão da ABRH-Nacional é motivo de muito orgulho. Isso porque, para mim, o voluntariado deve ser exercido com paixão, alegria, profissionalismo e muito prazer.

Partimos para uma gestão que atendesse às ansiedades e expectativas de um público que espera de uma associação líder em seu campo profissional, como a ABRH, atividades, programas e projetos que possibilitassem acompanhar os cenários de nosso país e mundial.

Assim, iniciamos a implantação do Projeto ValoRH, que foi a nossa bússola inspirado-

ra que fez com que todos os Conselhos e Diretorias da ABRH-Nacional se mobilizassem para concretizar as metas ali traçadas.

A meta central foi fortalecer as ações da ABRH no Brasil, fazendo com que, junto com os presidentes das 22 seccionais, pudéssemos alinhar os nossos serviços oferecidos aos associados e à comunidade de Recursos Humanos. Tudo dentro do que há de melhor em cenários, tendências, conhecimento e práticas inovadoras compartilhado da melhor maneira que sabemos fazer - por meio dos 20 Congressos Estaduais, do CONARH - Congresso Nacional de Gestão de Pessoas, dos Fóruns de Presidentes e Líderes, das ações conjuntas com parceiros, do ABRH na Praça, e do compartilhamento de informações com a revista Melhor, o Portal ABRH e as mídias sociais.

Para que a ABRH-Nacional tivesse um lastro maior de atuação, constituímos uma Diretoria que é uma amostra dos maiores e melhores profissionais de sua área, reconhecidos nacional e internacionalmente e com vínculos fortes com a área de RH. Cada um no seu voluntariado proporcionou alcançarmos um patamar de reconhecimento de uma ABRH forte, representativa e influente em nosso país e fora dele.

O posicionamento internacional da ABRH também é destaque importante, porque foi nosso objetivo nos aproximarmos das maiores associações de diferentes países similares, para que conhecessem o nosso trabalho e as melhores práticas das empresas brasileiras em gestão de recursos humanos.

A elaboração de novos documentos de gestão e jurídicos da ABRH-Nacional, como a realização do Diagnóstico Organizacional, o Código de Normas e Conduta, o Regimento Eleitoral e o novo Estatuto, foi essencial para garantir uma associação forte e com longevidade.

Cabe neste momento agradecer aos presidentes das ABRHs dos Estados pela confiança; à nossa Diretoria Executiva pelo trabalho impecável, tendo cada diretor dado tudo de si; ao Conselho Deliberativo, na pessoa do seu presidente Cássio Mattos; ao Conselho Consultivo, na pessoa da sua presidente Glória Meireles; e em especial, aos nossos funcionários, na pessoa da superintendente executiva Flávia Serretti, pois são eles que efetivamente permitem a materialização de nossas ideias.

Um agradecimento eterno aos patrocinadores, expositores do CONARH e demais ações, parceiros que confiaram em nossa gestão e na proposta da ABRH, aliando as suas marcas de valor à nossa associação, demonstrando total apoio às nossas atividades.

Também agradecemos a todos que integraram o comitê do CONARH durante estes três anos de gestão, que fizeram do nosso congresso um valor inestimável para quem participa e referência para outras associações internacionais.

Não posso deixar de registrar um agradecimento de legado, à vice-presidente Elaine Saad, que foi mais do que uma voluntária comprometida, mas uma parceira de todas as horas, sempre dando o seu melhor para o nosso trabalho. Dessa missão ficou uma grande amizade e respeito que levaremos para o resto de nossas vidas.

A todos, o meu carinho, reconhecimento e muito obrigada!

To be able to represent the presidents of the Executive Boards of all the state ABRHs as leader of the National ABRH is a source of great pride. Because, for me, volunteer work should be carried out with passion, joy, professionalism and pleasure.

We chose a management model that could meet the concerns and yearnings of all those who expect a leading association in its field, such as ABRH, to provide activities, programs and projects that enable them to grasp and understand the scenarios unfolding in Brazil and the world.

With this in mind, we decided to implement the ValoRH Project, which became our inspiring compass and helped to mobilize all the Councils and Boards of the National ABRH to achieve the program's goals.

The key goal was to strengthen the actions of ABRH in Brazil, in concert with the presidents of the association's 22 state chapters, aligning all the services provided to members and the HR community. This meant offering and sharing the best in terms of scenarios, trends, knowledge content, innovative practices and information through 20 State Congresses, the CONARH (National Congress of Human Resources), Forums of Presidents and Leaders, joint actions with partners, the "ABRH in the Public Square" program, the Melhor magazine, the ABRH portal, and the social media.

To enhance the performance of the National ABRH, we established an Executive Board whose members were chosen from among best professionals in their fields, recognized both nationally and internationally, and with strong links to the HR area. Each of these volunteers gave their best for ABRH to achieve recognition as a strong, representative and influential association in Brazil and abroad.

ABRH's new international status is also noteworthy. It was our goal to establish closer

contact with the largest similar associations of various countries and make them acquainted with our work and the best practices in human resources management of Brazilian companies.

The drafting of new management and legal documents for the National ABRH - e.g., the Organizational Diagnosis, the Code of Conduct and Standards, the Electoral Bylaws and the new Statute - was essential to ensure a strong and long-lasting association.

We must also thank the presidents of the state ABRHs for their trust; our Executive Board for their impeccable work, with each director giving the best of themselves; the Steering Committee, represented by its president Cássio Mattos; the Advisory Board, represented by its president Glória Meireles; and especially our employees, represented by executive overseer Flávia Serretti, because ultimately they are the ones that make our ideas come true.

Our eternal gratitude to the sponsors, the exhibitors at CONARH and other venues, and the partners who trusted our management and ABRH's proposal, linking their valued brands to our association, demonstrating full support to our activities.

We also thank everyone who was part of the CONARH Committee over the last three years, making our Congress an invaluable asset for attendees and a reference for other international associations.

Finally, I would like to express my deepest thanks to the legacy of vice-president Elaine Saad. More than a committed volunteer, she was a partner at all times, always giving the best of herself to our work. This mission yielded a great friendship and respect that we will carry with us for the rest of our lives.

To everyone, all my affection, appreciation and gratitude!



Elaine Saad

Vice-Presidente da Diretoria Executiva
Vice-president of the Executive Board

Nem parece que já se vão três anos desde que nossa presidente Leyla Nascimento telefonou para me convidar a compor sua Diretoria Executiva como vice-presidente da ABRH-Nacional. Com um misto de felicidade e peso da responsabilidade, aceitei o desafio. A ABRH é um exemplo de associativismo. Uma entidade formada de pessoas de valor, que cuidam de sua área de atuação e prezam pelo ser humano.

Chegamos e decidimos impor um novo ritmo à entidade, um ritmo mais ágil, mais moderno, mais internacional. Leyla é uma líder exigente, mas que nos conduz com apoio e incentivo, sempre procurando tirar o melhor de cada um de nós.

Foram três eventos do CONARH, com toda a sua complexidade, rede de voluntários, palestrantes e congressistas. A equipe da ABRH-Nacional é extremamente comprometida e sabe o que faz. Liderar o comitê de criação para mim foi um privilégio, uma honra e uma tarefa de muita responsabilidade. Trazer o que há de mais moderno e de vanguarda para nossos profissionais de RH é uma tarefa dura e que exige empenho e dedicação. Mas, após esses três anos, fico com a certeza de que o nível de qualidade que atingimos em nosso congresso é um nível mundial e que se equipara aos maiores e mais modernos congressos do mundo.

Dirigir a área financeira da entidade também não foi tarefa fácil que nossa presidente me delegou. Com dedicação diária, e em conjunto com a equipe de funcionários da ABRH, reorganizamos os procedimentos, reconstruímos as relações com as entidades financeiras do mercado e informatizamos os processos.

Não posso deixar de agradecer a Cássio Mattos e Glória Meireles, presidentes do Conselho Deliberativo e do Conselho Consultivo, respectivamente, que sempre nos apoiaram em todas nossas iniciativas, com carinho, atenção e cuidado.

Dedicar-se voluntariamente a uma entidade é crescer como pessoa e como cidadão, é uma oportunidade ímpar de ser um ser humano mais completo e feliz.

Só tenho a agradecer a todos por essa maravilhosa entidade, à Leyla por ter me convidado a participar e pela grande amizade criada entre nós, às seccionais pelo apoio e a Deus pela oportunidade.

Espero ter correspondido à altura as expectativas de todos e ter cumprido o meu papel.

It does not seem that three years have passed since our president, Leyla Nascimento, invited me to join the Executive Board as vice-president of the National ABRH. With a mixture of joy and apprehension for the responsibilities, I accepted the challenge. ABRH is a prime example of associativeness. An organization composed of the worthiest people, who are dedicated to their area of expertise and hold human beings in high regard.

We decided to impose a new rhythm to the organization, making it more agile, more modern, more international. Leyla is a demanding leader, but guides us with both support and encouragement, always striving to obtain the best from each of us.

Three CONARH events were held during these years, with all the entailing complexity, lecturers, attendees and networks of volunteers. The National ABRH team is extremely committed and knowledgeable. For me, it was a privilege, an honor and a labor of great responsibility to lead the Creation Committee. Bringing to our HR professionals everything that is most modern and cutting edge is an arduous task, requiring diligence and dedication. But, after these three years, I am certain that our Congress has achieved world-class quality, on par with the planet's largest and most innovative conferences.

Leading the association's financial area was also not an easy task our president delegated to me. With daily dedication and the joint effort of entire ABRH staff, we reorganized procedures, rebuilt relationships with financial institutions of the marketplace, and computerized processes.

I must thank Cássio Mattos and Gloria Meireles, presidents of the Steering Committee and the

Advisory Board, respectively, who always supported our initiatives, with zeal, attention and care.

Dedicating one's self voluntarily to an organization is to grow as a person and as a citizen; it is a unique opportunity to become a more complete and contented human being.

I can only thank everyone for this wonderful organization, especially Leyla for inviting me to become a part of it and for the great friendship that was established between us. I also thank the state chapters for their support, and God for the opportunity.

I hope I have lived up to everyone's expectations and that I have fulfilled my role.



Cássio Mattos

Presidente do Conselho Deliberativo
President of the Steering Committee

ABRH é uma entidade com uma magia muito especial, pois consegue reunir em torno de sua marca pessoas apaixonadas qualquer que seja o seu vínculo com ela. Voluntários, fornecedores, clientes ou colaboradores, todos ao longo da convivência vão tomando parte e se engajando de tal forma que, juntos, cada vez mais fortalecem e fazem brilhar a marca ABRH no Brasil, na América Latina e no mundo.

Somos hoje uma entidade com reconhecimento e influência sem precedentes na história do associativismo brasileiro em RH, pois um convite nosso para ter um líder de qualquer uma das entidades de RH do planeta em nossos eventos é o suficiente para gerar o sentimento de convocação no convidado.

Para chegar até aqui, foi necessário muito despojamento da Diretoria Executiva e firme apoio do Conselho Deliberativo. É importante salientar a fundamental participação da presidente Leyla Nascimento, pois sua liderança foi destaque por onde nos representou. Acompanhada da vice-presidente Elaine Saad, colocou a ABRH-Nacional onde merecia estar.

O começo da gestão foi complexo, pois exigiu reestruturar a equipe, reordenar processos, redimensionar sistemas e, especialmente, eliminar situações de risco ameaçadoras à nossa existência. Corrigir práticas e procedimentos inaceitáveis para uma gestão com foco no “valor gerado” e, assim, garantir a sustentabilidade da entidade por meio de ações e decisões difíceis foi o caminho escolhido e corajosamente enfrentado pela Diretoria Executiva. Com isso, hoje somos fortes e livres de riscos, portanto, a história precisa registrar este agradecimento e reconhecimento a quem comandou o processo e alcançou resultados dignos desta homenagem.

As seccionais estiveram no foco das atenções, mas sem assistencialismo e, sim, como protagonistas, ao apoiarem a reforma dos Estatutos e do Código de Conduta e aprovarem o primeiro Regimento Eleitoral da história da entidade. No alinhamento com os princípios difundidos nesta gestão, foram exemplares em projetos de forte impacto nas suas regiões, tais como ABRH na Praça, Congressos Estaduais e Prêmio Ser Humano. Contribuíram para o êxito crescente do CONARH nos últimos três anos e sempre se posicionaram nas assembleias, fazendo seus pertinentes questionamentos e ajudando de forma significativa na melhoria dos processos em que estavam envolvidos. Apoiaram de forma especial a primeira análise do perfil das seccionais e

regionais e, com isso, garantiram, por meio da transparência, a qualidade das informações que agora são de extrema importância para a Diretoria Executiva.

O Conselho Consultivo produziu com muita qualidade e compromisso conteúdos fundamentais para a aprovação do Conselho Deliberativo, que foram seguramente de muita valia para a transparência, modernidade e segurança dos nossos atos.

O Conselho Fiscal não foi apenas avalista da Diretoria Executiva. Foi analítico, questionador e, com isso, pôde validar as decisões, respaldando os atos e garantindo a necessária lisura dos processos e procedimentos da entidade.

Finalizando, quero parabenizar na pessoa de Leyla Nascimento todos aqueles que contribuíram para uma gestão profissional na ABRH-Nacional. Foram pessoas dedicadas, trabalhando com paixão e compromisso para garantir o valor a marca e, assim, colaboraram para a sustentabilidade da gestão e perenidade da instituição.

Muito obrigado aos que confiaram em nós. Estou seguro e tranquilo por tudo o que foi feito e orgulhoso de ter participado dessa obra.

ABRH is an organization endowed with a very special kind of magic, because it manages to bring passionate people together, whatever their bonds with the association may be. Volunteers, vendors, customers or employees, all end up taking part and becoming engaged, so that, together, they contribute to strengthen the ABRH brand, making it shine in Brazil, Latin America and around the world.

We have become an organization that enjoys unprecedented recognition and influence among all Brazilian HR associations, past or present. Nowadays, an invitation from us for the leader of any HR organization in the world to participate in our events is deemed an honor and a privilege.

To get where we are now required great forbearance from the Executive Board and strong support from the Steering Committee. It is important to emphasize the crucial participation of president Leyla Nascimento, whose leadership was praised whenever she represented us. Aided by vice-president Elaine Saad, she helped place the National ABRH where it deserved to be.

The beginning of her tenure was complex, because it meant restructuring the team, reorganizing processes, rescaling systems and, especially, eliminating risk situations that threatened our existence. The path that was chosen and boldly followed by the Executive Board was to rectify practices and procedures that were unacceptable for a management focused on "value generation," ensuring the sustainability of the organization by means of difficult decisions and actions. Now, however, we are strong and risk-free, and history must register and acknowledge the person who led the process and achieved results worthy of our honor.

The state chapters of ABRH have been in the spotlight, not condescendingly but as major

players, supporting the reform of the association's Statute and Code of Conduct and ratifying the association's first Electoral Bylaws. Aligned with the avowed principles of the current management, they were exemplary in high-impact projects in their regions, such as the ABRH in the Public Square program, the state Congresses, and the Ser Humano [Being Human] Award. They have contributed to the growing success of the CONARH over the past three years and have always spoken out forcefully in meetings, asking relevant questions and significantly helping to improve the processes in which they were involved. In particular, they gave their full support to the first profile analysis of the state chapters, their transparency ensuring the quality of information provided, of utmost importance to the Executive Board.

With praiseworthy commitment, the Advisory Board produced high-quality fundamental contents for the Steering Committee's approval. These were of the greatest value to ensure that our actions were transparent, up-to-date and safe.

The Audit Commission was not a mere co-signer of the Executive Board. It was analytical, inquisitive and, therefore, could validate the decisions, endorse the actions and ensure the requisite equitableness of the association's processes and procedures.

Finally, I want to congratulate through Leyla Nascimento all those who contributed to the professional management of the National ABRH. These dedicated people worked with passion and commitment to sustain the value of the ABRH brand, thereby contributing to the sustainability and continuity of its management.

Many thanks to those who trusted us. I'm confident and sure of everything that was done, and proud to have participated in this work.



Glória Meireles

Presidente do Conselho Consultivo
President of the Advisory Board

Iniciada com o slogan “ValoRH - Solidez e Transformação da ABRH no Brasil”, a gestão 2010/2012 da ABRH-Nacional trouxe o compromisso da transformação referenciada pelos seus valores. Valores que identificam o nosso jeito de ser e de fazer como profissionais de RH; valores que indicam o respeito à nossa Marca, ao nosso Associado e à Sociedade e que aumentam a nossa paixão por pessoas, porque o profissional de RH precisa, acima de tudo, gostar de gente.

Nestes três anos, consolidamos esses valores disseminando-os e garantindo que estejam presentes em cada seccional. Ouvimos e entendemos as aspirações dos

associados e nos dedicamos à realização dos seus sonhos. Construimos relações de confiança e parceria com nossos patrocinadores promovendo, com eles, um diálogo franco e aberto.

Nesse período, ampliamos a qualidade da nossa gestão objetivando assegurar uma governança corporativa mais eficiente. Para isso, foi necessário ousar e inovar:

Elaboramos um novo Estatuto, menos complexo, mais objetivo, mais simples e mais operacional. O texto foi escrito e proposto pelo Conselho Consultivo, submetido ao Conselho Deliberativo, que o customizou, adequando-o ainda mais às suas aspirações e nos confirmando a máxima de Edgar Schein: “As pessoas acreditam no que elas ajudam a criar”.

Reescrevemos o Código de Conduta, instrumento fundamental na disseminação e consolidação dos nossos valores.

Redigimos e aprovamos o Regimento Eleitoral, o que nos vai assegurar tranquilidade no processo de sucessão e transição.

Dizem que uma construção só é duradoura se estiver assentada em bases sólidas. Acredito que a nossa está. Quando iniciamos um novo capítulo na história da ABRH, o fizemos com dedicação, confiança e tendo como referência um sonho que se confirmou numa crença: **VALE A PENA ACREDITAR NAS PESSOAS.**

The 2010-2012 tenure of the National ABRH management took off with the slogan "ValoRH - Soundness and Transformation of ABRH in Brazil," signaling the commitment to values-driven change. Values that identify our way of being and doing things as HR professionals, values that indicate respect for our Brand, for our Associates and for Society, and that enhance our passion for people, because an HR professional, above all, must like people.

Over the course of the last three years, we consolidated, disseminated and ensured these values were present in each Chapter. We listened to and understood the aspirations of each associate and we dedicated ourselves to achieving their dreams. We built relationships of trust and partnership with our sponsors and established forthright and open dialogue with them.

During this period, we improved the quality of our management to ensure a more efficient corporate governance. For this, it was necessary to dare and innovate.

We developed a new Statute that is less complex, more objective, simpler and more operational. The text was written and proposed by the Advisory Board, and submitted to the Steering Committee, which customized it and adapted it further to their aspirations, confirming Edgar Schein's maxim: "People believe in what they help to create."

We rewrote the Code of Conduct, an essential tool to disseminate and consolidate our values. We drafted and ratified the Electoral Bylaws, which will ensure a peaceful succession and transition process.

They say a building will only endure if grounded on solid foundations. I believe ours is. When we

began a new phase in the history of ABRH, we did so with dedication, confidence and inspired by a dream that confirmed our belief: IT PAYS TO BELIEVE IN PEOPLE.

O QUE É A ABRH

About ABRH

Entidade não governamental sem fins lucrativos, a ABRH-Nacional nasceu da união de profissionais envolvidos com a causa de promover a área de Recursos Humanos como agente de transformação, que contribui para a formação de organizações mais produtivas, melhores e mais conscientes do seu papel no contexto socioeconômico do país.

Hoje, a ABRH conta com 22 seccionais desvinculadas juridicamente e independentes, integradas na missão de promover o desenvolvimento dos profissionais de RH e gestores de pessoas por meio de eventos, pesquisas e troca de experiências, além de colaborar com os poderes públicos e demais entidades nos assuntos referentes a sua área de atuação.

The National ABRH is a nongovernmental, not-for-profit organization that sprang from the union of professionals engaged in the cause of promoting Human Resources as a change agent contributing to the development of organizations that are better, more productive and more aware of their role in Brazil's socio-economic context.

Today, ABRH has 22 independent and legally autonomous chapters, joined together in the mission of developing HR professionals and people managers through events, research, and exchange of experiences, collaborating with public authorities and other agencies in matters related to their area of expertise.

Filiada às seguintes entidades internacionais:

ABRH is affiliated to the following international organizations:



WFPMA - WORLD FEDERATION OF PEOPLE MANAGEMENT ASSOCIATIONS.

Representa mundialmente a área de RH e Gestão de Pessoas. A entidade reúne as federações continentais que somam mais de 70 associações nacionais e 400 mil profissionais.

WFPMA - World Federation of People Management Associations. - Represents the areas of HR and People Management globally. This entity brings together all the continental federations, totaling more than 70 national associations and 400,000 professionals.



FIDAGH - FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE ASOCIACIONES DE GESTIÓN HUMANA.

É o organismo representativo das associações de RH e Gestão de Pessoas da América Latina. Congrega 15 instituições, dos seguintes países: Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru e Venezuela.

FIDAGH - Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana. [Inter-American Federation of People Management Associations] - Is the representative body of HR and People Management associations in Latin America. Congregates fifteen institutions from Brazil, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru and Venezuela.



CRHLP - CONFEDERAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA.

Criada em 2010, tem o objetivo de promover o desenvolvimento dos profissionais de RH das organizações dos países de língua portuguesa. Atualmente congrega as associações do Brasil, de Portugal, Angola, São Tomé, Moçambique e Cabo Verde.

CRHLP - Confederação dos Profissionais de Recursos Humanos dos Países de Língua Portuguesa. [Confederation of Human Resources Professionals from Portuguese-Speaking Countries] - Founded in 2010, aims to promote the development of HR professionals of organizations from Portuguese-speaking countries. Currently convenes associations from Brazil, Portugal, Angola, São Tomé, Mozambique and Cape Verde.

NOSSA MISSÃO

OUR MISSION

Disseminar conhecimento sobre o mundo do trabalho para desenvolver pessoas e organizações, influenciando na melhoria da condição social, política e econômica do país.

To disseminate knowledge and information on the world of work and the professional job market to develop people and organizations, advancing Brazil's social, political and economic milieu.

NOSSA VISÃO

OUR VISION

Ser representativa, influente e fonte de referência em gestão de pessoas, motivando e promovendo ações que estimulem a inclusão social no cenário das relações do trabalho.

To be representative, influential, and a reference in the management of people, inspiring and promoting actions that encourage social inclusion in work relationships.

NOSSOS VALORES E PRINCÍPIOS

OUR VALUES AND
PRINCIPLES

- Respeito à dignidade das pessoas
- Desenvolvimento da cidadania
- Postura legal, ética e apartidária
- Excelência nas ações
- Austeridade e crescimento sustentado

- *Respect for the dignity of people*
- *Development of citizenship*
- *Legal, ethical and nonpartisan stance*
- *Excellence in actions*
- *Austerity and sustained growth*

NOSSOS PILARES DE SUSTENTAÇÃO

OUR PILLARS

ASSOCIATIVIDADE Associativeness

Estimular a união dos profissionais em torno da causa maior de promover a área de RH e Gestão de Pessoas como estratégica para as organizações do país.

Bringing professionals together for the larger cause of promoting the areas of HR and People Management as strategic for the country's organizations.

REPRESENTATIVIDADE Representativeness

Promover, fortalecer e valorizar as práticas em Gestão de Pessoas e Recursos Humanos junto às empresas, ao governo em todas as suas esferas, às instituições educacionais e à sociedade civil de uma maneira geral.

Promoting, strengthening and enhancing People Management and Human Resources practices in companies, all levels of government, educational institutions, and civil society in general.

SUSTENTABILIDADE Sustainability

Garantir a efetividade das ações da associação, assim como a sua perenidade financeira.

Ensuring the effectiveness of the association's efforts, as well as its financial endurance.

VISIBILIDADE Visibility

Tornar-se reconhecida, no Brasil e no exterior, como entidade de referência na área de Gestão de Pessoas por meio de uma atuação sólida e efetiva em prol do país.

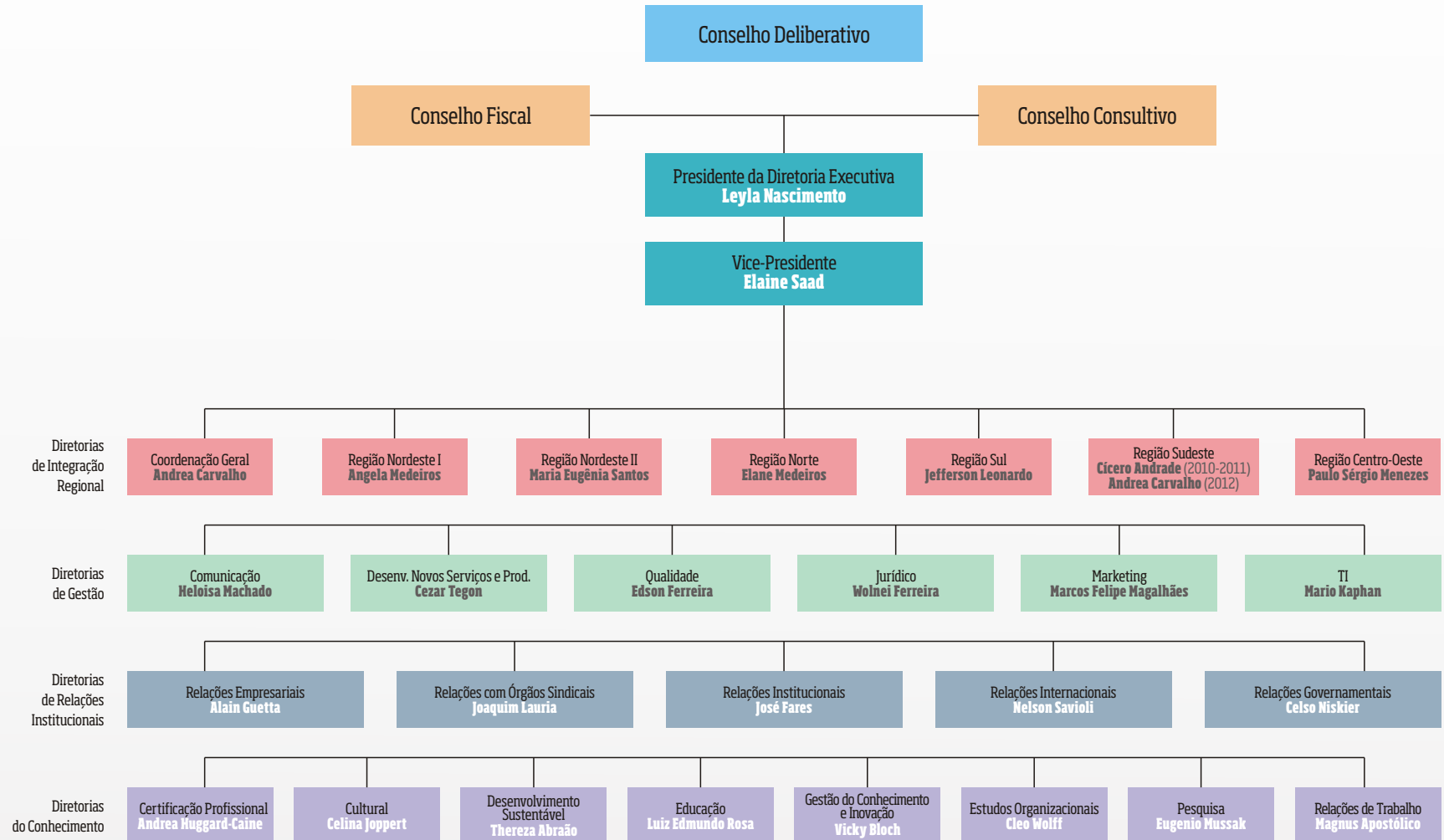
Achieving recognition in Brazil and abroad as a benchmark association in the area of People Management through solid and effective actions on behalf of the country.

A base de sustentação desses 4 pilares é a Educação, tendo nos profissionais de RH e nos gestores de pessoas os principais articuladores do desenvolvimento das potencialidades e competências das pessoas dentro das organizações e na comunidade no seu entorno.

The foundation that sustains these four pillars is Education, with HR professionals and people managers as champions in developing the potential and capabilities of people within organizations and in adjacent communities.

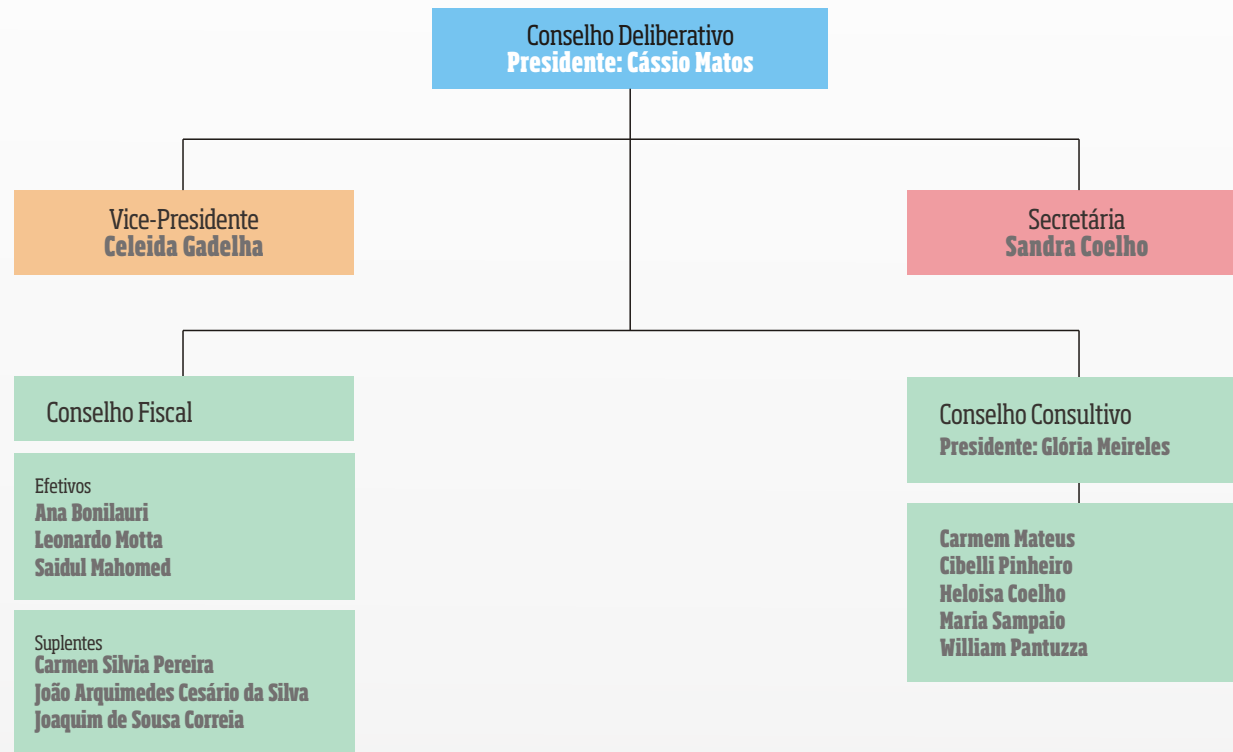
DIRETORIA EXECUTIVA / 2010-2012

Executive Board 2010-2012



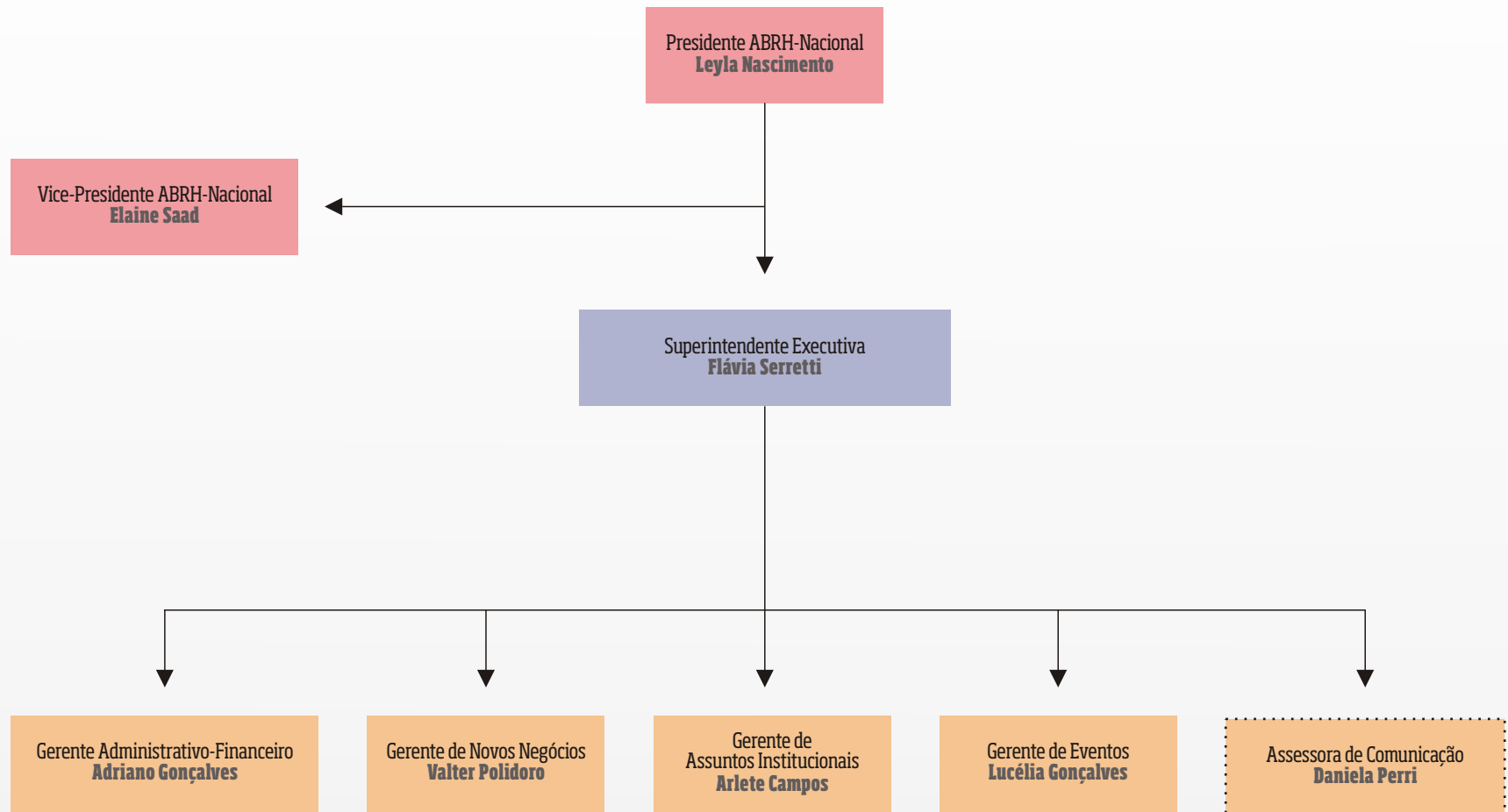
SISTEMA NACIONAL ABRH / 2010-2012

System of the National ABRH, 2010-2012



EQUIPE EXECUTIVA ATUAL

Current Executive Team





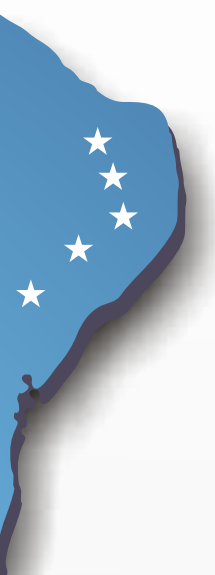
ABRH NO BRASIL

ABRH in Brazil



➤ Mais de **12.000** associados
Over 12,000 Associates

➤ Mais de **400** voluntários
More than 400 Volunteers

- 
- Alagoas
 - Amazonas
 - Bahia
 - Ceará
 - Distrito Federal
 - Espírito Santo
 - Goiás
 - Maranhão
 - Minas Gerais
 - Mato Grosso do Sul
 - Pará
 - Paraíba
 - Pernambuco
 - Piauí
 - Paraná
 - Rio de Janeiro
 - Rio Grande do Norte
 - Rio Grande do Sul
 - Rondônia
 - Santa Catarina
 - São Paulo
 - Sergipe

SECCIONAIS

STATE CHAPTERS

Hoje, a ABRH conta com 22 escritórios regionais desvinculados juridicamente e independentes, integrados na missão de promover o desenvolvimento dos profissionais de RH e gestores de pessoas por meio de eventos, pesquisas e troca de experiências, além de colaborar com os poderes públicos e demais entidades nos assuntos referentes a sua área de atuação.

Today, ABRH has 22 independent and legally autonomous chapters, joined together in the mission of developing HR professionals and people managers through events, research, and exchange of experiences, collaborating with public authorities and other agencies in matters related to their area of expertise.

• ABRH-AL

Tel. (82) 3326-2690 / Fax: (82) 3326-2690
e-mail: abrh-al@abrh-al.com.br
Site: www.abrh-al.com.br
Presidente: Edna Tizeu

• ABRH-AM

Tel. (92) 3238-5386
Telefax: (92) 3656-5153
e-mail: secretaria@abrh-am.com.br
Site: www.abrh-am.com.br
Presidente: Elaine Jinkings

• ABRH-BA

Tel. (71) 3341-0877
Telefax: (71) 3341-0820
e-mail: abrh-ba@abrh-ba.org.br
Site: www.abrh-ba.org.br
Presidente: Ana Cláudia Athayde da Costa

• ABRH-CE

Tel. (85) 3094-0169
e-mail: abrh.ceara@gmail.com
Presidente: Marcus Cunha

• ABRH-DF

Tel. (61) 3327-1112 / (61) 3328-1261 / (61) 3327-1673
Fax: (61) 3328-4082
e-mail: abrhdf@abrhdf.com.br / secretaria@abrhdf.com.br
Site: www.abrhdf.com.br
Presidente: Hélio Vasconcelos

• ABRH-ES

Tel. (27) 3324-8326 / (27) 3225-0886
Fax: (27) 3324-8326
e-mail: abrh-es@abrh-es.com.br
Site: www.abrh-es.com.br
Presidente: Angela Abdo

• ABRH-GO

Tel. (62) 3285-4208
Fax: (62) 3941-2973
e-mail: presidencia@abrh-go.com.br
Site: www.abrh-go.com.br
Presidente: Dilze Percílio

• ABRH-MA

Tel. (98) 8424-3736
e-mail: presidencia@abrh-ma.com.br
Site: www.abrh-ma.com.br
Presidente: Edílson Mariano de Lira

• ABRH-MG

Tel. (31) 3227-5797 / (31) 3225-0069
Fax: (31) 3223-0846
e-mail: abrh-mg@abrh-mg.org.br
Site: www.abrh-mg.org.br
Presidente: Cristiane de Ávila Fernandes

• ABRH-MS

Tel. (67) 3314-4074 / Fax: (67) 3314-4074
e-mail: marciarecrutamento@uol.com.br
Site: www.abrh-ms.com.br
Presidente: Márcia Fachini

• ABRH-PA

Tel. (91) 3246-7800 / Fax: (91) 3246-7800
e-mail: secretaria@abrh-pa.com.br
Site: www.abrh-pa.com.br
Presidente: Cármen Mateus

• ABRH-PB

Tel. (83) 3243-3015 / Fax: (83) 3243-3015
Site: www.abrh-pb.com.br
Presidente: Maria da Penha Silva dos Santos

• ABRH-PE

Tel. (81) 3221-8814 / Fax: (81) 3221-8814
e-mail: abrh-pe@abrh-pe.com.br
Site: www.abrh-pe.com.br
Presidente: Cibelli Pinheiro

• ABRH-PI

Tel. (86) 3302-6711
e-mail: abrh-pi@gmail.com
Presidente: Ana Cristina Barros

• ABRH-PR

Tel. (41) 3262-4317 / Fax: (41) 3262-4317
e-mail: abrh-pr@abrh-pr.org.br
Site: www.abrh-pr.org.br
Presidente: Sonia Gurgel

• ABRH-RJ

Tel. (21) 2277-7750
Fax: (21) 2277-7758
e-mail: abrh-rj@abrh-rj.org.br
Site: www.abrh-rj.org.br
Presidente: Fábio Ribeiro

• ABRH-RN

Tel. (84) 3201-3451
e-mail: contato@abrh-rn.org.br
Site: www.abrh-rn.org.br
Presidente: Martha de Sousa

• ABRH-RO

Tel. (69) 3224-2785
Fax: (69) 3223-8290
e-mail: bassani@abrh-ro.org.br
Presidente: Márcio Bassani

• ABRH-RS

Tel. (51) 3254-8200 / (51) 3254-8250
Fax: (51) 3286-6307
e-mail: secretaria@abrh-rs.com.br
Site: www.abrh-rs.com.br
Presidente: Pedro Luiz Fagherazzi

• ABRH-SC

Tel. (47) 3348-6004
e-mail: abrh@abrh-sc.com.br
Site: www.abrh-sc.com.br
Presidente: Luzia Fröhlich

• ABRH-SE

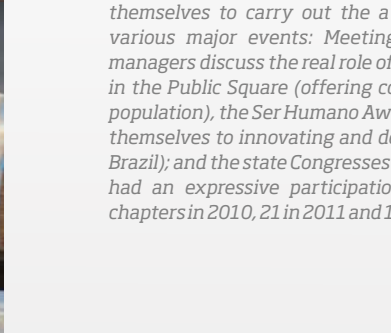
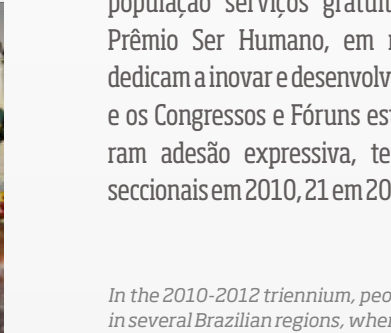
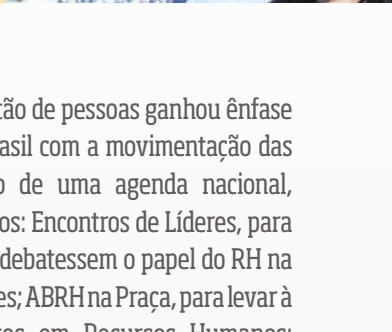
Tel. (79) 3211-7010 / Fax: (79) 3211-7010
e-mail: abrh-se@abrh-se.com.br
Site: www.abrh-se.com.br
Presidente: Igor Coelho Nunes

• ABRH-SP

Tel. (11) 5505-0545 / Fax: (11) 5505-0545
e-mail: rhinform@abrh-sp.org.br
Site: www.abrh-sp.org.br
Presidente: Wagner Brunini



**EVENTOS
REALIZADOS PELAS
SECCIONAIS**
STATE CHAPTERS EVENTS



No triênio 2010-2012, a gestão de pessoas ganhou ênfase nas diferentes regiões do Brasil com a movimentação das seccionais no cumprimento de uma agenda nacional, composta por grandes eventos: Encontros de Líderes, para que dirigentes empresariais debatessem o papel do RH na realidade de suas organizações; ABRH na Praça, para levar à população serviços gratuitos em Recursos Humanos; Prêmio Ser Humano, em reconhecimento aos que se dedicam a inovar e desenvolver a gestão de pessoas no país; e os Congressos e Fóruns estaduais. Estes últimos obtiveram adesão expressiva, tendo sido realizados por 19 seccionais em 2010, 21 em 2011 e, novamente, 19 em 2012.

In the 2010-2012 triennium, people management was highlighted in several Brazilian regions, when ABRH's state chapters organized themselves to carry out the a national program that included various major events: Meetings of Leaders (when corporate managers discuss the real role of HR in their organizations), ABRH in the Public Square (offering complimentary HR services to the population), the Ser Humano Award (honoring those who dedicate themselves to innovating and developing people management in Brazil); and the state Congresses and Forums. These last ones have had an expressive participation being established by 19 state chapters in 2010, 21 in 2011 and 19 in 2012.

FOCO NA INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

Focus on Innovation for Sustainability



“Parabéns a Leyla Nascimento pelo mandato muito bem-sucedido na ABRH-Nacional. Sob a sua orientação, a entidade se tornou uma das mais influentes do mundo em RH. Sua visão e liderança tiveram papel fundamental no desenvolvimento da parceria com a SHRM, iniciada em agosto de 2010. Juntos, temos trabalhado no desenvolvimento de um novo modelo de competências de RH, em um programa de certificação profissional global e em padrões globais de RH. Leyla ajudou a criar uma base para uma colaboração continuada entre ABRH e SHRM, que, acredito, vai crescer ainda mais forte no futuro.”

Hank Jackson,
presidente e CEO da
**SHRM - Society for
Human Resource
Management.**

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN 2010-2012 TRIENNIUM

A ABRH-Nacional nasceu de um movimento legítimo dos profissionais de Recursos Humanos, que, há quase cinco décadas, cientes da importância e do potencial de sua área, já ansiavam por se organizar e ganhar voz no país.

No entendimento de que essa representatividade é a essência e a razão de ser da associação, e que, para tanto, é necessário promover o desenvolvimento e o crescimento dos profissionais de RH, o triênio 2010-2012 teve como marco uma gestão inovadora, para fortalecer a presença da ABRH e torná-la mais influente no Brasil e no exterior.

Nesse período, a Diretoria Executiva da ABRH-Nacional, liderada pela carioca Leyla Nascimento, atuou pautada pelo programa que a elegeu, o Projeto ValoRH - Solidez e Transformação da ABRH no Brasil, desenvolvido com base nos pilares Associatividade, Representatividade, Sustentabilidade e Visibilidade e movido por três forças: Valor da Marca, Valor para o Associado e Valor para a Sociedade.

The National ABRH was born from a legitimate movement of HR professionals who, for nearly five decades and aware of the importance and potential of their field, aspired to organize themselves and gain a voice in the country.

On the understanding that such representation is the essence and the raison d'être of the association, and that, therefore, it is necessary to promote the development and growth of HR professionals, the 2010-2012 triennium was characterized by innovative management that strengthened ABRH's presence and made it more influential in Brazil and abroad.

During this period, the Executive Board of the National ABRH, led by Rio de Janeiro-born Leyla Nascimento, adhered to the program for which it was elected - the ValoRH Project: Soundness and Transformation of ABRH in Brazil - developed upon the pillars of Associativeness, Representativeness, Sustainability, and Visibility, and driven by three forces: Value of the Brand, Value for Members, and Value to Society.

FORÇAS DE SUSTENTAÇÃO

SUSTAINMENT FORCES



“Para o Sistema da Indústria, a parceria com a ABRH é extremamente importante, pois temos uma agenda importante de eventos regionais. Além disso, é muito relevante, como evento nacional, o CONARH, por reunir um grande número de profissionais ligados ao capital humano.”
Rafael Lucchesi, diretor de Educação e Tecnologia - CNI - Confederação Nacional da Indústria.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

O programa promove uma inversão estratégica na pirâmide de valor do Sistema ABRH, na qual o topo passa a ser ocupado pelas seccionais e a base, pela própria ABRH-Nacional, como impulsionadora de desenvolvimento.

Como resultado, as seccionais da ABRH distribuídas pelo Brasil incrementaram seus quadros associativos em 29,98%. As seccionais saltaram de 6.097 associados no final de 2010 para 7.925 em setembro de 2012. Considerando-se que neste universo estão incluídas pessoas físicas e jurídicas, o número de beneficiados ultrapassa 12.000.

As principais realizações que justificam tal crescimento são relacionadas nas páginas a seguir.

The program brings about a strategic reversal of the ABRH System's value pyramid, by which the top is occupied by the state chapters and bottom by the National ABRH as a driving force for development.

As a result, the state chapters of ABRH throughout Brazil have increased membership by 29.98%: from 6,097 associates in the end of 2010 to 7,925 in September 2012. Considering that this universe includes individuals as well as businesses, the numbers of beneficiaries exceeds 12,000.

The main achievements that account for such growth are listed in the following pages.

Seccionais
State chapters

Nacional
National



ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

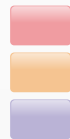
AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

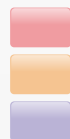
REESTRUTURAÇÃO PARA INOVAÇÃO RESTRUCTURING TO INNOVATE



- Inovação no critério de escolha dos integrantes do corpo diretivo nacional. Tradicionalmente restritos aos participantes das ABRHs estaduais, os cargos passaram a ser ocupados também por profissionais reconhecidos e formadores de opinião de renome em suas áreas de atuação.



- Em 2010, o Norte e o Centro-Oeste, que até então compunham uma única Diretoria de Integração Regional, ganharam cada qual sua diretoria, de forma a promover uma gestão de acordo com as necessidades e peculiaridades de cada região. Dois anos depois, foi a vez do Nordeste ganhar duas diretorias, a fim de otimizar o trabalho na região, que reúne o maior número de Estados no país. Também em 2012, foi criada uma Coordenadoria Geral das diretorias de integração, de forma a intensificar a interface e o alinhamento entre as regiões.



- Tendo a Educação como base de sustentação dos pilares da gestão 2010-2012, foi criada a Diretoria de Educação, à qual o CONARH, principal produto da ABRH-Nacional, foi incorporado, a fim de solidificar o evento como um centro de excelência em conhecimento para o segmento.



- Nesse sentido, o CONARH passou por um acentuado processo de mudanças, com o objetivo de suportar o seu status de maior evento de Gestão de Pessoas da América Latina e segundo do mundo, que aborda o tema de forma ampla, assim como de atender às expectativas de congressistas, visitantes e expositores da feira. A partir de 2010, as principais providências foram:

- Revisão e racionalização do plano de inscrições para os congressistas, com o objetivo de criar uma política mais justa e consistente de negociações e garantir receita e sustentabilidade financeira ao evento. Assim, as regiões Norte e Nordeste obtiveram nesta gestão preços diferenciados nas inscrições.



- Com a premissa de que o CONARH é um espaço vivencial e experiencial, foi criada uma nova concepção para a planta do evento. Layout e design foram inovados para proporcionar aos congressistas e expositores um ambiente de maior fluxo e interação dos participantes: criação de espaços de convivência, corredores ampliados para permitir melhor circulação do público, aprimoramento da estrutura, do serviço e do conceito tanto da Praça de Alimentação como do Restaurante Oficial.



- Como centro de conhecimento e representatividade dos profissionais envolvidos com a Gestão de Pessoas no país, na programação do congresso, foi intensificada a participação de personagens de expressão no cenário nacional. Um marco dessa nova postura foi a realização, em 2010, do Encontro com Presidênciaáveis, que reuniu dois dos três principais candidatos à presidência da República - José Serra e Marina Silva -, com a participação ativa da plateia. Em 2012, oito líderes empresariais participaram das palestras, entre eles Jorge Gerdau Johannpeter, que, atualmente, é presidente da Câmara de Políticas de Gestão, Desempenho e Competitividade do governo federal (veja mais sobre o CONARH na página 64).



A gestão dos procedimentos internos foi fortalecida com a reformulação da diretoria de Tecnologia, que passou ser liderada por Mario Kaphan. Com o objetivo de gerenciar a infraestrutura interna e externa, monitorar os servidores e os serviços e buscar novas soluções tecnológicas, entre outras atribuições, um especialista em TI foi contratado para integrar a equipe administrativa da associação.

Além dessas atribuições, para otimizar a gestão e a comunicação do CONARH, coube ao profissional implantar um software de CRM (Customer Relationship Management), a fim de que as ações comerciais e de marketing do evento aconteçam de forma centralizada e documentada.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

REESTRUTURAÇÃO PARA INOVAÇÃO RESTRUCTURING TO INNOVATE



Em novembro de 2011, foi implementada a Diretoria de Pesquisa, cujo objetivo é municiar empresas, profissionais, poder público, imprensa e sociedade com informações confiáveis sobre a área de RH e Gestão de Pessoas.

Foi promovida uma reestruturação no organograma da ABRH-Nacional, concluída em novembro de 2010. A principal ação nesse sentido foi a criação de uma Superintendência Executiva, com foco na gestão e coordenação das áreas internas da associação, dos seus fornecedores e parceiros estratégicos.

Aprimoramento da comunicação com os públicos interno e externo, a partir das seguintes ações:

- Adoção sistemática de encontros virtuais, por meio de tecnologia da MicroPower, que permitiram o encurtamento de distâncias físicas que separam as seccionais e a ABRH-Nacional, para aproximar as lideranças, agilizar o diálogo e facilitar a tomada de decisões.

- Reformulação total do site da ABRH-Nacional. A partir do novo projeto, além de abordar a visão e as realizações da associação e de suas seccionais, divulga informações de RH e Gestão de Pessoas no âmbito das empresas, do governo e instituições afins. São realizadas atualizações diárias de notícias, publicação de artigos sobre temas em evidência no mundo do trabalho e enquetes, entre outros conteúdos.

- Em 2012, foco na revitalização das redes sociais (Blog, Twitter e Facebook) visando a maior aproximação e dinamismo na interação da associação com o público em

geral, em especial com os jovens profissionais. Como resultados:



Facebook - A evolução da fanpage é notada pela comparação da diferença de escala dos gráficos correspondentes ao alcance das publicações em cada trimestre de 2012. No primeiro trimestre, as marcações da escala vão até 3.000 usuários alcançados, no segundo, até 20.000 e nos últimos dois meses o gráfico apresenta uma escala de 200.000 usuários alcançados, tendo o conteúdo do Facebook efetivamente chegado a um pico de 178.163.

São 3.820 novos fãs registrados em setembro de 2012, uma comunidade forte e engajada.



Twitter - Nos meses monitorados, de fevereiro até agosto de 2012, foram registradas 4.983 menções da ABRH-Nacional por diversos perfis influentes na rede social, como @admnews, @Revista VoceRH, @MonsterBrasil, @vagas, @nosdacomunicacao, @DomCabral e @luizatrajano, que replicaram o conteúdo da associação para os seus seguidores.

São 7.613 novos seguidores registrados em setembro de 2012.



Blog - Número crescente de acessos e novos recordes batidos mês a mês. Aumento do número de visitas vindas de buscas devido à otimização do conteúdo para sistemas de busca (Tags e Queries para SEO).

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

REESTRUTURAÇÃO PARA INOVAÇÃO RESTRUCTURING TO INNOVATE



• Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento humano e organizacional, a Revista Melhor - Gestão de Pessoas, revista oficial da ABRH-Nacional, é realizada há 10 anos em parceria com a Editora Segmento, responsável pelas áreas editorial e comercial. A evolução dessa parceria nos últimos três anos pode ser traduzida pelo recorde de páginas registrado na edição especial do CONARH 2012, publicada em agosto, com 260 páginas (em 2011, a edição de agosto saiu com 228 e, em 2010, com 196).



Outro ponto a ser destacado no período é a evolução da presença da revista no meio digital, seja com a revitalização do site www.revistamelhor.com.br que, além do conteúdo da revista impressa, passou a oferecer teor exclusivo, assim como sua presença nas redes sociais e no Ipad.

Em 2011, foi criada a Melhor TV, inicialmente uma ação comercial para acolher alguns anunciantes que desejavam anunciar nesse tipo de mídia. A mídia ganhou visibilidade e importância, tanto que, em 2012, praticamente dobrou o número de vídeos realizados durante o evento na comparação com 2011.

“O jornal O Estado de S. Paulo, parceiro há mais de 20 anos da ABRH-Nacional, celebra com a atual gestão da entidade a continuidade da parceria. Acreditamos que, para 2013, possamos alinhar e afinar cada vez mais nossa participação e atuação junto à associação.”
José Pereira Guabiraba, Diretor Comercial - Grupo Estado.

• Em 2010, o informativo da ABRH-Nacional, resultado de uma parceria com o Grupo Estado e publicado no jornal O Estado de S. Paulo, um dos veículos diários de maior repercussão no Brasil, ganhou novo projeto gráfico e nova comunicação visual, mais arejada e atrativa. Também naquele ano, ganhou mais personalidade ao ser intitulado Pessoas de ValoRH. Alinhado ao Projeto ValoRH, semanalmente veicula notícias e realizações das ABRH-Nacional e das 22 ABRHs distribuídas pelo país, entrevistas, pesquisas, artigos e informações de interesse dos profissionais de RH e gestores de pessoas.



• Em parceria com a Fênix Editora, a ABRH deu continuidade ao Guia Brasileiro de Recursos Humanos, publicação anual com informações de fornecedores de todo o Brasil sobre tecnologia, eventos, recrutamento, legislação trabalhista e benefícios.

• Newsletter - quinzenalmente os destaques da mídia e redes sociais são enviados, em formato de newsletter, para todas as seccionais, além de diretores e conselheiros da ABRH-Nacional. Assim, a informação é compartilhada diretamente e pode ser disseminada ainda mais.

• Clippagem - incremento da visibilidade das seccionais com a sua inclusão na pesquisa de clippagem.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

REESTRUTURAÇÃO PARA INOVAÇÃO RESTRUCTURING TO INNOVATE



ASSESSORIA DE IMPRENSA: evolução da exposição ABRH + CONARH

PRESS RELATIONS -
Evolution of the Exhibit ABRH + CONARH

- ABRH tornou-se fonte dos veículos de grande circulação
- Agilidade no processo de atendimento à imprensa
- Crescimento no posicionamento da ABRH em relação ao mercado de Gestão no Brasil
- Credibilidade da Associação junto à imprensa
- Crescimento na geração de assuntos de interesse na mídia
- ABRH has become a source for large circulation media
- Swift and efficient dealings with the press
- Growth of ABRH's position in Brazil's management market
- The association's credibility with the press
- Growth in the number of topics of interest for the media

Imprensa: ABRH + CONARH

Valor de centimetragem

Press - ABRH + CONARH
Value of column inches.



AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

CONSOLIDAÇÃO NACIONAL NATIONAL CONSOLIDATION



Em 2010, foi iniciado o Diagnóstico Nacional, finalizado um ano mais tarde, para traçar planos de suporte às seccionais. O intuito foi promover maior integração e alinhamento do trabalho das entidades estaduais, a partir da identificação de suas necessidades e seus potenciais.

Criação de um plano de fortalecimento dos produtos e serviços entregues pelas seccionais aos seus associados e ao público em geral, contemplando a realização anual de, pelo menos, três eventos de expressão para o Estado:

- 1 Congresso ou Fórum
- 1 Encontro de Líderes
- 1 ABRH na Praça

Apoio às seccionais na promoção do Encontro de Líderes: Envolvimento dos Diretores da ABRH-Nacional como palestrantes e sponsors, a fim de atingir os líderes das empresas locais e atraí-los para as ações da ABRH através de um plano de marketing e implementação, dando suporte e acompanhamento para a sua plena realização.



Suporte no Projeto ABRH na Praça, a fim de fortalecer o evento nacionalmente, com adoção de um tema anual, padronização da comunicação visual, nova logomarca e assessoria de imprensa nacional. Como resultado:

-2010

O 4º ABRH na Praça foi realizado em 12 localidades do país e atraiu mais de 70 mil pessoas.

-2011

O 5º ABRH na Praça bateu seu recorde: 15 ABRHs realizaram o evento, que recebeu 100 mil pessoas de Norte a Sul. Segundo dados fornecidos pela X Comunicação - Assessoria de Imprensa da ABRH-Nacional, foram produzidas 33 reportagens sobre o evento, mais de 3,4 milhões de leitores* tiveram acesso às reportagens, com um retorno financeiro estimado em torno de R\$1,4 milhão.

-2012

O 6º ABRH na Praça foi realizado em 12 Estados brasileiros, por onde passaram cerca de 80 mil pessoas. Foram produzidas 64 matérias sobre o evento, mais de 5 milhões de leitores* tiveram acesso às reportagens. O retorno financeiro estimado gira em torno de R\$2 milhões.



*Número estimado, a partir da tiragem dos veículos de comunicação.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

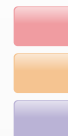
CONSOLIDAÇÃO NACIONAL NATIONAL CONSOLIDATION



- Elaboração de um Plano de Marketing e Comunicação para divulgação das ações, serviços e parcerias de modo a fortalecer a ABRH junto aos associados das Seccionais, à opinião pública e aos formadores de opinião.
- Para estimular participação de profissionais de RH de Estados distantes da cidade de São Paulo no CONARH, além de intensificar as ações integradas de comunicação com todos os Estados, foi criada, para as regiões Norte e Nordeste, uma política especial de preços de inscrições em 2011 e 2012.



- Como resultado, no ano de 2011, 5 seccionais superaram suas metas mínimas de participantes no evento; já em 2012, foram 10 Estados e 4 excederam a meta máxima, sendo dois do Nordeste.



- Consolidação de acordos estratégicos locais para as seccionais e para a ABRH-Nacional com organizações representativas, públicas e privadas no Brasil e no exterior. Com esse objetivo, foi assinada uma parceria com a CNI - Confederação Nacional das Indústrias e a ABRH-Nacional visando à integração das ABRHs com as entidades empresariais (Federações das Indústrias e Associações Comerciais) de seus Estados.

Tal aproximação resultou no workshop O Desafio da Qualificação, realizado entre 2011 e 2012, com o objetivo de contribuir com informação, conscientização e mobilização das empresas da indústria na formação de seus profissionais:

- No dia 22 de novembro de 2011, a ABRH-PR e a Fiep - Federação das Indústrias do Paraná inauguraram o circuito, em Curitiba (PR), com 200 participantes.
- Em 6 dezembro de 2011, a ABRH-RJ e a Firjan - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro realizaram a segunda edição, na capital fluminense, com 250 participantes.
- Em 21 de maio de 2012, a ABRH-CE e a Fiec - Federação das Indústrias do Ceará uniram-se para promover, em Fortaleza (CE), a terceira edição, que recebeu 300 participantes.

“Para nós, a parceria com a ABRH no CONARH é muito importante, pois falamos diretamente com o público com que temos relação no dia a dia: todos os profissionais de Recursos Humanos do Brasil. Agradecemos muito à associação por nos dar a chance de patrocinar esse evento.”

Jackson Fuji, diretor de Produção e Relacionamento da Bradesco Saúde.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

CONSOLIDAÇÃO NACIONAL NATIONAL CONSOLIDATION

	VALOR DA MARCA
	VALOR PARA O ASSOCIADO
	VALOR PARA A SOCIEDADE

- Parcerias para aproximar as seccionais com os Governos estaduais, como forma de estimular o desenvolvimento da força de trabalho local.

No dia 28 de janeiro de 2011, Leyla Nascimento, presidente da ABRH-Nacional, e Márcio Bassani, presidente da ABRH-RO, estiveram reunidos com o governador de Rondônia, Confúcio Moura. A pauta do encontro foi o desenvolvimento de uma parceria na qual o governo rondoniense venha a apoiar as atividades da associação no Estado e a ABRH, por sua vez, contribua com orientações e palestras para as lideranças de Rondônia sobre RH e Gestão de Pessoas.



A audiência aconteceu durante o 1º Encontro de Gestores da Secretaria de Estado de Finanças, realizado no Portal das Américas, em Porto Velho, evento no qual Leyla Nascimento apresentou a palestra Liderança Estratégica no Setor Público.



- Revisão do modelo do Prêmio Ser Humano Oswaldo Cecchia, a fim de gerar o maior envolvimento das seccionais e a valorização de seus associados. Em 2010, os vencedores das premiações das seccionais passaram a ficar isentos das taxas de inscrição na premiação nacional. A partir de 2012, nos Estados em que as seccionais promovem o evento, ficou determinado que somente seus vencedores podem participar da premiação nacional. Já nos Estados em que não há participação, os interessados em concorrer ao Prêmio Ser Humano Oswaldo Cecchia devem submeter o trabalho à avaliação e à chancela da ABRH local. Somente no caso de não haver associação no Estado, o participante faz a inscrição diretamente na ABRH-Nacional.

- O CONORH - Congresso Nordestino de Recursos Humanos chegou à 13ª edição em 2010, tendo sido realizado pela ABRH-PE, em Recife. Já em 2011, foi a vez da ABRH-RN abrigar a 14ª edição, que aconteceu em Natal.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNium

FORTALECIMENTO DA COMUNIDADE DE RH STRENGTHENING OF THE HR COMMUNITY



• Com vistas ao fortalecimento internacional, à representatividade nas proposições de projetos e ao intercâmbio de práticas em Gestão de Pessoas, a ABRH intensificou sua presença no exterior, em busca de maior proximidade e estreitamento nas relações com entidades congêneres. Nesse sentido:

- Em 2010, a ABRH-Nacional teve participação ativa na criação da CRHLP - Confederação dos Profissionais de Recursos Humanos dos Países de Língua Portuguesa, cujo documento de oficialização foi assinado no CONARH 2011. Leyla Nascimento foi eleita vice-presidente da entidade, que tem na presidência Manuel Antunes, presidente da APG - Associação Portuguesa de Gestores e Técnicos de Recursos Humanos. A cerimônia de posse aconteceu naquele mesmo ano, em Portugal.

- Representada por Leyla Nascimento e Elaine Saad, a ABRH-Nacional participou das duas últimas edições do Congresso Mundial de Recursos Humanos, evento bienal da WFPMA, realizado no Canadá em 2010 e na Austrália em 2012.

Em 2011, a associação marcou presença no 22º CIGEH - Congreso Interamericano de Gestión Humana, evento bienal da FIDAGH, realizado em Quito, Equador. Além de participar da programação, com uma palestra apresentada pela presidente Leyla Nascimento e pelo diretor de Relações Internacionais Nelson Savioli, a ABRH-

Nacional marcou presença com uma delegação formada por membros de seus Conselhos de Administração e Deliberativo e da Diretoria Executiva, e presidentes das ABRHs de dez estados (Alagoas, Amazonas, Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco, Santa Catarina e Sergipe).

Na ocasião, foi eleita a diretoria da Fidagh para o triênio 2011-2013, encabeçada pelo uruguaio Fernando Ariceta na presidência. A presidente da ABRH assumiu a vice-presidência da região Sul, com a atribuição de integrar, alinhar, mobilizar e promover as associações de gestão de pessoas no bloco composto pelo Brasil, Uruguai, Paraguai, Chile e pela Argentina.

- Também em 2011, em Orlando (EUA), Leyla Nascimento e Elaine Saad reuniram-se com diretores da ASTD (American Society for Training & Development) responsáveis pelo relacionamento com a América Latina e Europa. No mesmo ano, estiveram no Chile, para participar do congresso promovido pela CERH, associação chilena de RH.

- Em abril de 2012, a partir de uma parceria entre a ABRH-Nacional e o Instituto Humanitare, Leyla Nascimento esteve em Nova York (EUA), onde participou de reuniões com diretores de departamentos ligados diretamente ao secretariado geral da ONU (Organização das Nações Unidas). A viagem representou um avanço expressivo nas relações da associação com as Nações Unidas, que se traduz em uma colaboração inédita da área de Recursos Humanos nas questões que integram a agenda da ONU.



AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM



A primeira ação nessa direção aconteceu dois meses depois. Durante a Conferência Rio+20, a associação, em conjunto com o Instituto Humanitare, integrou a programação do evento, sendo responsável pela realização da Cúpula Mundial Green Jobs, parte integrante da Rio+20 & Você, no Planetário do Rio de Janeiro, cidade-sede da conferência. Nos dias 14 e 15 de junho, foram apresentados painéis com uma discussão profunda sobre carreira e emprego verde a partir do olhar dos gestores de Recursos Humanos.

Educadores, jovens, pensadores, lideranças de empresas e representantes de organismos de representação internacional, como a OIT - Organização Internacional do Trabalho, debateram os diferentes aspectos do tema.

Ainda, a ONU iniciou um diálogo com a ABRH para a criação de um comitê permanente sobre emprego verde, com a finalidade de estimular e ampliar a discussão sobre a relação entre emprego, trabalho, carreira e a sustentabilidade do planeta.

FORTALECIMENTO DA COMUNIDADE DE RH STRENGTHENING OF THE HR COMMUNITY



- Também em 2012, em Atlanta (EUA), a associação participou da Conferência e Exposição Anual da SHRM (Society for Human Resource Management), considerada mais importante entidade de Recursos Humanos dos Estados Unidos. Dessa aproximação, em agosto, o presidente da entidade norte-americana esteve pela primeira vez no Brasil, especialmente para participar da palestra de abertura do CONARH 2012.

- Outro resultado expressivo foi a parceria com a SHRM para criar, no Brasil, a certificação profissional em Recursos Humanos - a exemplo do que já acontece nos Estados Unidos. O objetivo da certificação, que está prestes a ser implementada para os brasileiros, é ser uma ferramenta de atualização e reconhecimento dos profissionais da área.

• Por meio de parcerias nacionais e internacionais, a ABRH-Nacional colocou a área de Recursos Humanos no centro dos debates sobre os grandes desafios globais da atualidade.

Em 2011, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), uma das mais renomadas instituições de ensino do Brasil, e apoio da Câmara Oficial de Comércio e Indústria Brasil-Rússia, Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China e do Great Place to Work Institute, a associação realizou o inédito Seminário de Recursos Humanos dos Países do BRICS.

Pioneira no mundo, a iniciativa nasceu do entendimento de que a educação e a qualificação profissional são vitais para o crescimento dos países emergentes e que, com vistas ao desenvolvimento sustentável dessas nações nos próximos 10 anos, RH tem papel estratégico para garantir às organizações suprir tal demanda.

AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

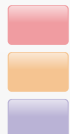
ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

FORTALECIMENTO DA COMUNIDADE DE RH STRENGTHENING OF THE HR COMMUNITY



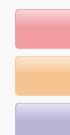
• Em agosto de 2011, durante o CONARH, a partir de parceria com o Great Place to Work e a Ânima Educação, a ABRH-Nacional anunciou o lançamento do programa de pós-graduação O novo RH: Desenvolvendo líderes de RH, gerando valores e resultados (www.novoliderrh.com). Mais que um curso de pós-graduação, trata-se de um novo modelo de aprendizagem, no qual os participantes interagem com especialistas de renome para discutir os dilemas e anseios do seu dia a dia profissional e contribuir com efetividade para suas empresas alcançarem resultados. Oficialmente, com sua primeira turma, o programa terá início em março de 2013.

Desenvolvimento de Líderes de RH Gerando Valores e Resultados



• Em 2011, juntamente com a ICF Brasil - International Coach Federation, a ABRH realizou, durante o CONARH, o Fórum de Coaching com foco nos profissionais de RH. Na segunda edição, em 2012, a realização do evento estimulou a ABRH a lançar, para o ano seguinte, um evento mais diferenciado.

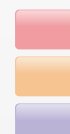
O 1º Coaching Global - Fórum ABRH terá na associação um centro neutro de disseminação e acesso às melhores práticas da área, uma "ponte" entre o que há na vanguarda do coaching e seus usuários, sejam eles empresas ou pessoas físicas. O evento, cuja primeira edição acontecerá em abril de 2013, com o tema Os desafios do coaching no século XXI, também visa a abordar o papel do coach, sua ética e o seu comprometimento com os resultados, além dos impactos efetivos dessa prática na vida e na carreira dos indivíduos e das organizações.



• Após seis meses de teste, realizado por meio de um projeto piloto com empresas de Santa Catarina, a ABRH-Nacional lançou, em agosto de 2012, no CONARH, o SIG-ABRH - Sistema de Indicadores de Gestão (www.indicadoresabrh.com.br).

- A ferramenta, inédita na área de RH, irá proporcionar indicadores de desempenho às empresas e, dessa forma, contribuir para o aperfeiçoamento das práticas de Gestão de Pessoas. Trata-se de uma ferramenta com acesso via plataforma web, que visa criar um banco de dados com abrangência nacional sobre indicadores de gestão.

- As empresas participantes cadastram mensalmente no sistema seus indicadores, para serem incorporados à base de dados. A informação é tratada de forma sigilosa em ambiente seguro e controlado, em que nem mesmo o administrador do sistema terá acesso aos dados de cada empresa individualmente. Os usuários terão acesso ao conteúdo do banco de dados, que conterá informações estatísticas sobre os indicadores.



• Por meio da sua diretoria de Pesquisa, liderada por Eugenio Mussak, a ABRH-Nacional tem realizado estudos sobre o RH e o mundo do trabalho:

• Denominado Sonhos e Pesadelos de RH, o primeiro levantamento, feito em parceria com a consultoria Empreenda, objetivou conhecer com profundidade os anseios e as preocupações que movem os profissionais de RH. O estudo foi realizado em agosto de 2011, entre participantes dos eventos organizados pelas seccionais da ABRH e congressistas inscritos no CONARH 2011. Os resultados foram apresentados naquele ano, na Rodada de Pesquisas do próprio CONARH.



AS REALIZAÇÕES NO TRIÊNIO 2010-2012

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

FORTALECIMENTO DA COMUNIDADE DE RH STRENGTHENING OF THE HR COMMUNITY



- Em 2012, foram realizadas duas pesquisas "solo". A primeira teve como objetivo analisar o papel das redes sociais na gestão de pessoas, e a segunda, a importância e os avanços da integração das áreas de Marketing e RH.

- Outra pesquisa, esta em parceria com a FIA (Fundação Instituto de Administração), buscou evidenciar quais são os fatores que despertam o comprometimento da geração Y com o trabalho. Os resultados foram levados aos participantes do CONARH 2012, durante a Rodada de Pesquisas.

- Também desenvolvido em conjunto com a FIA, outro estudo, ainda em andamento, trata dos fatores para retenção de talentos, está em andamento.

- Já em âmbito internacional, a SHRM (Society for Human Resource Management), dos Estados Unidos, realizou uma pesquisa mundial para conhecer as competências dos profissionais de RH. No Brasil, o levantamento ficou a cargo da ABRH. Os resultados deverão ser divulgados pela SHRM no início de 2013.

- Outro estudo em conjunto com a FIA, este ainda em andamento, busca conhecer os fatores hoje eficazes para a retenção de talentos.

- Em âmbito internacional, a SHRM realizou uma pesquisa mundial para conhecer as competências dos profissionais de RH. No Brasil, o levantamento ficou a cargo da ABRH-Nacional. Os resultados deverão ser divulgados no início de 2013.

• Criado em 2000 para aproximar o pensamento das lideranças empresariais com o de seus RHs, o Fórum dos Presidentes, que é realizado antes do CONARH, pode ser considerado um termômetro da gestão da ABRH-Nacional no triênio 2010-2012.

Nesse período, personalidades influentes passaram a se apresentar no evento para tratar de temas relevantes e atuais do mundo corporativo: em 2011, Fábio Barbosa, então presidente do Conselho do Banco Santander e atual presidente do Grupo Abril; e Luciano Coutinho, presidente do BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social; e, em 2012, na 12ª edição, o economista Eduardo Giannetti.



A nova abordagem trouxe um incremento não só no número de presidentes - 2012 registrou recorde de participação com 97 líderes presentes -, mas, principalmente, na representatividade de suas empresas. Nestes três anos, o Fórum recebeu os presidentes de empresas como Alpargatas, Avaya, Bunge, Copersucar, Facebook, Fiat, Gerdau, Grupo Pão de Açúcar, Grupo RBS, Itaotec, Marisol, Natura, NEC Brasil, Roche, Schneider Electric e Vigor.

O Fórum dos Presidentes é realizado sempre no período da manhã. No mesmo dia e local, à tarde, a ABRH promoveu, em 2010 e 2011, a 5ª e a 6ª edições do Fórum de Dirigentes de RH da América Latina.

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

Innovative criteria were set up to select the members of the National Governing Board. Traditionally restricted to associates of the state chapters of ABRH, these positions can now be filled by renowned professionals and opinion makers as well.

In 2010, the North and the Midwest, which previously formed a single Regional Integration Board, gained separate Boards to promote a management more attuned to the needs and peculiarities of each region. Two years later, the Northeast also gained two Boards to optimize the work carried out in the region, which accounts for the largest number of states in Brazil. An Overseeing Committee of the Integration Boards was created in 2012 to improve the interface and alignment between regions.

Since Education is the bedrock of the 2010-2012 tenure, an Education Board was created, incorporating the CONARH (the main product of the National ABRH) to consolidate the event as a center of excellence in the HR and People Management fields.

In this sense, the CONARH underwent an intense change process in keeping with its status as the largest People Management event in Latin America, and the world's second largest. The CONARH addresses a broad range of issues to meet the expectations of attendees, visitors and exhibitors. Important measures have been taken since 2010, as described below:

Review and rationalize the registration scheme for attendees to establish a more just and consistent negotiation policy, and ensure the event's financial sustainability. Thus, the North and Northeast regions were granted special prices to attend the CONARH during this tenure.

With the premise that the CONARH is an experiential, live-in space, a new floor plan concept was created for the event. The new and innovative layout and design offer attendees and exhibitors an environment that allows greater traffic flow and interaction, e.g., networking spaces, wider corridors for better circulation, improved structure, better design and services of both the Food Court and the Official Restaurant.

As a center of knowledge and representativeness for People Management professionals in Brazil, the CONARH's program now includes more major players in the national scene. A milestone of this new approach was the 2010 "Meeting with Presidential Candidates," which brought together for a debate two of the three

leading candidates for the presidency - José Serra and Marina Silva -, with active participation of the audience. In 2012, eight corporate leaders gave important lectures, including Jorge Gerdau Johannpeter, president of the federal government's Chamber of Policies for Management, Performance and Competitiveness.

Management of internal procedures was bolstered with the rearrangement of the Technology Board, now led by Mario Kaphan. An IT specialist was hired to join the association's management team, whose duties include, among others, overseeing the internal and external infrastructure, monitoring servers and services, and seeking out new technological solutions.

In addition to these tasks, and in order to optimize management and communication efforts of the CONARH, this professional was charged with implementing a CRM system (Customer Relationship Management) to centralize and document the event's commercial and marketing actions.

The Research Board was established in November 2011 to provide reliable information on HR and People Management to businesses, professionals, governments, the press and society.

The organization chart of the National ABRH was redrawn in November 2010. The main point was the creation of an Oversight Board, focused on managing and coordinating the internal areas of the association, its suppliers and strategic partners.

Communication with internal and external audiences was improved with the following actions:

Systematic adoption of virtual meetings, using MicroPower technology, shortening the physical distances between the state chapters and the National ABRH, bringing leaders closer together, and facilitating their dialogue and decision-making.

Complete reformulation of the National ABRH Web site. With a new design, the site now not only addresses the vision and achievements of the national association and the state chapters, but also disseminates HR and People Management information to companies, governments and related institutions. News topics are now updated daily and the site also offers timely articles on current issues, as well as polls and numerous other contents.

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

In 2012, there was greater focus on the revitalization of social networks (blogs, Twitter and Facebook), providing a more congenial and more dynamic interaction between the association and the general public, especially young professionals.

Facebook: The evolution of the National ABRH fanpage on Facebook can be clearly seen by comparing the different scales of the graphs that depict the reach of publications in each quarter of 2012. In the first quarter, January to March, the scale markings go up to 3,000 users; in the second, they go up to 20,000 users; and in the last two months, the graph's scale reaches 200,000 users. (The page's contents actually reached a peak of 178,163 Facebook users.)

3,820 new fans registered in September 2012, a strong and involved community, with highly engaged publications.

Twitter: From February to August 2012, the months that were monitored, there were 4,983 mentions to National ABRH on Twitter by several influential profiles, such as @admnews, @RevistaVoceRH, @MonsterBrasil, @vagas, @nosdacomunicacao, @DomCabral and @luizatrajano, which replicated the association's content to their followers.

7,613 new followers registered in September 2012.

Blog: there has been a growing number of hits on the National ABRH blog, and new records are broken every month. More visitors are now coming from search engines due to content optimization (Tags and Queries for SEO).

With the goal of contributing to human and organizational development, Melhor - Gestão de Pessoas magazine, the official journal of the National ABRH, has been published for 10 years in partnership with Editora Segmento, responsible for the editorial and commercial areas. The evolution of this partnership over the past three years can be seen in the record 260 pages of the special CONARH 2012 edition, released in August (in 2011, the August issue came out with 228 pages and in 2010 with 196).

Another point to be noted is the evolution of the magazine in the digital media, with the revitalization of the Web site www.revistamelhor.com.br (which in addition to the content of the print magazine now offers exclusive material) and a greater presence in the social networks and in iPad access.

In 2011, Melhor TV was launched, initially a commercial action to accommodate some advertisers who wanted to use this type of media. But the medium gained so much visibility and importance that the number of videos produced during the event almost doubled in 2012 compared to 2011.

In 2010, the newsletter of the National ABRH, result of a partnership with Grupo Estado and published in the O Estado de S. Paulo newspaper, one of the most influential dailies in Brazil, received a new graphic and visual design, more attractive and with a lighter look. In the same year, the newsletter gained a stronger personality by being named Pessoas de ValorRH. Aligned with the Project ValorRH, the weekly publication conveys news and achievements of the National ABRH and the 22 state chapters, as well as interviews, surveys, articles and information of interest to HR professionals and people managers.

In partnership with Fênix Editora, ABRH continued to publish the Guia Brasileiro de Recursos Humanos [Brazilian Human Resources Guide], an annual release containing information on suppliers from all over Brazil on technology, events, recruitment, labor legislation and benefits. These are some of the contents provided in the Guide, which has become a reference in services for Brazilian people managers.

Newsletter - Every two weeks, a newsletter with highlights from the media and the social networks is sent to all state chapters and the directors and board members of the National ABRH. Information is thus shared directly and can be more efficiently disseminated.

Clippings - Help to increase the visibility of the state chapters, which are now included in the research clippings.

The National Diagnostics initiative began in 2010 and was completed a year later, developing support plans for the state chapters. The aim was to promote greater integration and align the work of the state ABRHs by identifying their needs and potentials.

Development of a plan to strengthen the products and services delivered by the state chapters to their associates and to the general public, including the organization of at least three major annual events in their respective states.

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

Support for the state chapters to organize the Meeting of Leaders: Involvement of directors from the National ABRH as lecturers and sponsors in order to reach the leaders of local businesses and attract them to the initiatives of ABRH through marketing planning and implementation, offering support and follow-up for its fulfillment.

Support for the ABRH in the Public Square project in order to strengthen the event nationally, with adoption of an annual theme, standardization of visual communication, a new logo and a national press office. As a result:

2010 The 4th ABRH in the Public Square was held in 12 locations around the country and attracted more than 70 thousand people.

2011 The 5th ABRH in the Public Square broke its own record: 15 state ABRHs held the event, which received 100,000 visitors from North to South of Brazil. According to data provided by X Comunicação, the press agent of the National ABRH, 33 articles were published on the event, more than 3.4 million readers had access to the articles, with financial return estimated at nearly R\$1.4 million.*

2012 The 6th ABRH in the Public Square was held in 12 Brazilian states, visited by about 80,000 people.

64 articles on the event were published, more than 5 million readers had access to these articles. The estimated financial return was about R\$2 million.*

** Estimate, based on total circulation.*

Development of a Marketing & Communication Plan to inform members of the state chapters, public opinion and opinion makers on the actions, services, partnerships and increased significance of the ABRH.

A special pricing scheme was established for the North and Northeast regions in 2011 and 2012 to encourage participation in the CONARH of HR professionals from states distant from the city of São Paulo, enhancing integrated communication efforts between every state.

As a result, five chapters exceeded their minimum attendance goal at the CONARH

in 2011. The following year, ten states surpassed the minimum goal and four of them (two from the Northeast) even exceeded the maximum target.

Local strategic agreements were consolidated between, on one hand, state chapters and the National ABRH, and, on the other, representative organizations, both public and private, in Brazil and abroad. To this end, a partnership was signed between the CNI [National Confederation of Industries] and the National ABRH, to better integrate the state ABRHs and the business organizations (Federations of Industries and Commercial Associations) of their states.

This approach led to the "Challenges of Qualification" workshop, organized from 2011 to 2012, providing information, awareness and mobilization for companies to train their personnel:

On November 22, 2011, ABRH-PR and Fiep [Federation of Industries of Paraná] launched the circuit in Curitiba (Paraná), with 200 participants.

On December 6, ABRH-RJ and Firjan [Federation of Industries of Rio de Janeiro] held the second edition, in the state capital, with 250 participants.

On May 21, 2012, ABRH-CE and Fiec [Federation of Industries of Ceará] teamed up to promote, in Fortaleza (Ceará), the third edition, with 300 participants.

Partnerships to stimulate the development of the local workforce have drawn together the regional ABRH chapters and the state governments.

On January 28, 2011, Leyla Nascimento, president of the National ABRH, and Márcio Bassani, president of ABRH-RO, met with governor Confúcio Moura of Rondônia. On the agenda was a partnership by which Rondônia's government will support the activities of the association in the state and, in turn, ABRH will offer guidance and lectures to state leaders on HR and People Management.

The meeting took place during the 1st Meeting of Managers of State Finance Departments, held at the Portal das Américas, in Porto Velho, when Leyla Nascimento spoke on Strategic Leadership in the Public Sector.

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

Overhaul of the blueprint for the Ser Humano Oswaldo Cecchia award to promote greater involvement of the state chapters and their associates.

In 2010, recipients of awards granted by the state chapters were exempted from registration fees in the national awards. As of 2012, in states where the ABRH chapters have award programs, only the winners can participate in the national awards; in states where no awards are given, prospective candidates for the Ser Humano Oswaldo Cecchia award must submit their work to the evaluation and approval of the ABRH chapter; in states with no ABRH chapter, participants should apply directly to the National ABRH.

The 13th edition of the CONORH - Northeast Human Resources Congress - was held in Recife in 2010, organized by ABRH-PE. In 2011 was the turn of ABRH-RN to host the 14th edition, which took place in Natal.

To strengthen its international presence, the representativeness of its project proposals and the exchange People Management practices, ABRH has intensified its efforts abroad, seeking closer collaboration with similar institutions abroad. To this end:

In 2010, the National ABRH took active part in the creation of the CRHLP - Confederação dos Profissionais de Recursos Humanos dos Países de Língua Portuguesa [Confederation of Human Resources Professionals from Portuguese-Speaking Countries], whose official ratification document was signed at the CONARH 2011. Leyla Nascimento was elected vice-president of the new organization, which is presided by Manuel Antunes, chairman of APG - Associação Portuguesa de Gestores e Técnicos de Recursos Humanos [Portuguese Association of Managers and Technicians in Human Resources]. The inauguration ceremony took place that year in Portugal.

Represented by Leyla Nascimento and Elaine Saad, the National ABRH took part in the last two editions of the biennial WFPMA World Congress on People Management, held in Canada in 2010 and in Australia in 2012.

In 2011, ABRH attended the 22nd CIGEH - Congreso Interamericano de Gestión Humana [Interamerican Congress on People Management], a biennial event of FIDAGH, held that year in Ecuador. In addition to being part of the program, with lectures delivered by Leyla Nascimento, president, and Nelson Savioli, director of

International Relations, the National ABRH participated with a delegation of members from its Board of Directors, Steering Committee and Executive Board, as well as presidents of ten ABRH state chapters (Alagoas, Amazonas, Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco, Sergipe, and Santa Catarina). On that occasion, FIDAGH Board for the 2011-2013 triennium was elected, chaired by Uruguay-born Fernando Ariceta. ABRH's president assumed the vice-presidency of the Southern region, entrusted with the tasks of integrating, aligning, mobilizing and promoting people management associations from Brazil, Uruguay, Paraguay, Chile and Argentina.

Also in 2011, in Orlando (USA), Leyla Nascimento and Elaine Saad met with the directors of the American Society for Training & Development (ASTD) who were responsible for relations with Latin America and Europe. In the same year, they were in Chile to attend the congress organized by CERH, the Chilean Association of Human Resources.

In April 2012, a partnership between the National ABRH and the Humanitare Institute took Leyla Nascimento to New York (USA), where she met with directors of departments directly linked to the United Nations Secretariat. The trip represented a significant advance in the relationship between the association and the United Nations, and translated into an unprecedented collaboration in the area of Human Resources on issues pertaining to the UN agenda.

- The first initiative took place two months later. During the Rio +20 Conference, ABRH, together with the Humanitare Institute, organized the Green Jobs World Summit, part of the Rio +20 & You program, held at the Rio de Janeiro planetarium. On June 14 and 15, there were in-depth panel discussions on careers and green jobs from the perspective of Human Resources managers.*

- Educators, young people, thinkers, business leaders and representatives of international organizations (such as ILO, International Labour Organization) discussed the different aspects of the theme.*

- In addition, the UN initiated a dialogue with ABRH to establish a permanent committee on green jobs to stimulate and broaden the discussion on the relationships between employment, jobs, career and planetary sustainability.*

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

Also in 2012, in Atlanta (USA), ABRH took part in the Annual Conference & Exposition of the Society for Human Resource Management (SHRM), deemed the most important Human Resources organization of the United States. This visit, in August, led to SHRM's president coming for the first time to Brazil, where he attended the opening lecture of the CONARH 2012.

Another important result was the partnership with SHRM to establish, in Brazil, a system of professional certification in Human Resources, similar to the one that exists in the United States. The purpose of certification, which will soon be implemented for Brazilians, is to ensure the advancement and recognition of professionals in the field.

Through domestic and international partnerships, the National ABRH placed Human Resources on the center stage of the discussions on today's great global challenges.

- In 2011, in partnership with Fundação Getulio Vargas (FGV), one of the premier educational institutions in Brazil, and with support from the Official Chamber of Commerce and Industry Brazil-Russia, the Chamber of Commerce and Industry Brazil-China and the Great Place to Work Institute, ABRH organized the first Human Resources Seminar of BRIC Countries.

- This pioneer initiative emerged from the notion that education and professional qualification are vital to the growth of emerging countries and that, in order to guarantee the sustainable development of these nations over the next 10 years, Human Resources must take on the strategic role of ensuring that organizations can meet this demand.

During the CONARH in August 2011, as a result of a partnership with the Great Place to Work Institute and Anima Educação, the National ABRH announced it was launching the postgraduate program *The new HR: Developing HR leaders* (see www.novoliderrh.com). More than a graduate course, this is a new learning model by which participants interact with renowned experts to discuss the dilemmas and aspirations of their day to day work, making effective contributions to achieve business results. The program will officially begin in March 2013.

In 2011, together with ICF Brasil - International Coach Federation -, ABRH organized the Coaching Forum at the CONARH, focused on HR professionals. The second edition, in 2012, incited ABRH to launch an even more original event the following year.

For the first Global Coaching - ABRH Forum, the association will be a neutral hub of dissemination and access to the best practices in the area, a "bridge" between the latest trends in coaching and their users, whether companies or individuals. The first edition of the event will take place in April 2013, with the theme "The challenges of coaching in the 21st century," and will also discuss the role of coaches, their ethics and their commitment to results, as well as the actual impacts of this practice on the lives and careers of individuals and organizations.

After six months of tests, conducted through a pilot project with companies of the state of Santa Catarina, the National ABRH launched at the CONARH, in August 2012, the GIS-ABRH - System of Management Indicators (see www.indicadoresabrh.com.br).

- The tool, never before used in Human Resources, will provide performance indicators to businesses and, thereby, contribute to improve the practices of People Management. The tool is accessed via a Web platform that creates a national database of management indicators.

- Every month, participating companies upload their indicators to the system, which are then incorporated into the database. The information is treated confidentially in a safe and controlled environment, where not even the system administrator has access to the data from each company individually. Users will have access to the contents of the database, which will contain statistical information on the indicators.

By means of its Research Board, the National ABRH has conducted studies on Human Resources and the world of work.

ACHIEVEMENTS IN THE 2010-2012 TRIENNIUM

The first survey, called *HR Dreams and Nightmares*, carried out in partnership with consulting firm *Empreenda*, aimed at acquiring in-depth knowledge of the concerns and aspirations of HR professionals. The study was conducted in August 2011 with participants of the events organized by the state chapters of ABRH and with attendees of the 2011 CONARH. The results were presented in the same year, at the Research Roundup of the same CONARH.

In 2012, two “solo” surveys were carried out. The first analyzed the role of social networks on people management; the second, the importance and advances of integration in the areas of Marketing and HR.

Another survey, conducted jointly with FIA - Fundação Instituto de Administração [Institute of Management Foundation], sought to uncover the factors that might explain the Generation Y’s commitment to work. The results were released to attendees of the 2012 CONARH, during the Research Roundup.

Yet another survey, also carried out with FIA and still ongoing, deals with various aspects of retaining talent.

Internationally, the American SHRM (Society for Human Resource Management) carried out a global survey to appraise the skills of HR professionals. In Brazil, the survey was conducted by ABRH. The results will be published in early 2013.

Another study carried out together with FIA, still ongoing, seeks to discover the most effective factors for retaining talent nowadays.

Internationally, SHRM carried out a global survey to determine the skills of HR professionals. In Brazil, the survey was conducted by the National ABRH. The results will be published in early 2013.

Created in 2000 as a place for corporate leaders and HR professionals to exchange ideas, the Forum of Presidents, held prior to the CONARH, can be considered a

barometer of the National ABRH’s current management in the 2010-2012 triennium.

- During this period, influential personalities began to take part in the event, discussing relevant current topics of the corporate world: in 2011, Fábio Barbosa, then chairman of the board at Banco Santander and current president of Grupo Abril, and Luciano Coutinho, president of BNDES [National Bank for Economic and Social Development]; and in 2012, the 12th edition, economist Eduardo Giannetti.

- The new approach increased not only the number of presidents - 2012 saw the participation of a record 97 corporate leaders - but, especially, the representativeness of their companies. Over the last three years, the Forum received the presidents of companies such as Alpargatas, Avaya, Bunge, Copersucar, Facebook, Fiat, Gerdau, Pão de Açúcar Group, RBS Group, Itaútec, Marisol, Natura, NEC Brasil, Roche, Schneider Electric, and Vigor.

- The Forum of Presidents always takes place in the morning. On the same day and venue, in the afternoon, ABRH promoted in 2010 and 2011 the 5th and 6th editions of the Forum of HR Leaders of Latin America.



SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY

Em setembro de 2000, representantes de 191 Estados Membros da Organização das Nações Unidas (ONU), assinaram a Declaração do Milênio, considerado o mais importante compromisso internacional em favor do desenvolvimento e da eliminação da pobreza e da fome no mundo. O pacto prevê oito metas que deverão ser atingidas até 2015, que no Brasil são chamadas de 8 Jeitos de Mudar o Mundo:

In September 2000, representatives of 191 member States of the United Nations signed the Millennium Declaration, considered the world's most important international commitment to development and to the eradication of poverty and hunger. The pact contains eight goals to be achieved by 2015, which in Brazil are known as "8 Ways to Change the World":

Diante da missão de disseminar conhecimento sobre o mundo do trabalho para desenvolver pessoas e organizações, influenciando na melhoria da condição social, política e econômica do país, a ABRH-Nacional relaciona seus produtos e serviços com os ODM. Porque mais do que capacitar gestores, trabalhamos nacionalmente, investindo em projetos que incentivem a qualificação da mão de obra e criem novas oportunidades de trabalho.

Given the mission of disseminating knowledge about the world of work to develop people and organizations, and improve the country's social, political and economic situation, the National ABRH has matched its products and services to the Millennium Development Goals [MDG]. More than empowering managers, we work nationally investing in projects to train and qualify the workforce and create new job opportunities.

“Para nós, que temos a missão de aproximar a sociedade civil da ONU, a aliança com a ABRH-Nacional é essencial. Juntos, estamos contribuindo para a construção de uma governança social territorial compartilhada, alicerçada nos valores dos recursos humanos como agentes facilitadores de inovação à economia verde e inclusiva. Nossos agradecimentos à ABRH e suas afiliadas por nos permitir caminhar neste programa justo, pertinente, eficiente e eficaz para o bem da humanidade.” -
Sheila Pimentel, presidente do Instituto Humanitare.



ALÉM DOS ODM, OUTROS INDICADORES DA ONU TAMBÉM SÃO RELACIONADOS COM OS PRODUTOS E SERVIÇOS DA ABRH:

In addition to the MDGs, other UN indicators are matched to ABRH's products and services:

Agenda 21:

Documento elaborado na Primeira Cúpula da Terra em 1992 (RIO92) que estabeleceu a importância de cada país se comprometer a refletir sobre formas de cooperar no estudo de soluções para os problemas socioambientais.

17 Goals de Bonn:

Metas para o alcance do Desenvolvimento Sustentável estabelecidas na 63ª Conferência de Organizações Não Governamentais realizada em Bonn, na Alemanha.

Direitos Humanos:

Declaração Universal do Direitos Humanos.

Major Groups:

Nove grupos formalizados na Agenda 21 como categorias principais, através das quais todos os cidadãos podem participar das atividades da ONU para alcançar o desenvolvimento sustentável.

Global Report Initiative, GRI:

Modelo de relatório de sustentabilidade atualmente mais completo e mais difundido no mundo.

	ODM	AGENDA 21	17 GOALS DE BONN	DIREITOS HUMANOS	MAJOR GROUPS	GRI
CONARH e Congressos Estaduais	2	4	3	4	2	2
ABRH na Praça	3	6	2	3	4	2
Seminário de Recursos Humanos dos Países do BRICS	2	6	3	2	2	2
Prêmio Ser Humano	1	5	1	2	3	1
Fórum dos Presidentes	1	5	1	2	2	1
Fórum dos Dirigentes de RH da América Latina	1	3	1	2	2	1
Pessoas de ValorRH	1	2	1	2	2	1
Certificação Profissional	1	3	2	2	2	2
CONORH	2	4	3	4	2	2
Fórum de Coaching	2	4	3	4	2	6
Guia Brasileiro de RH	1	2	3	1	1	4
Programa de Desenvolvimento de Líderes de RH	1	5	4	2	2	4
Revista Melhor	2	4	2	4	2	2
Rio+20	2	8	4	2	5	5
Sistema de Indicadores de Gestão	2	2	1	1	1	3
Workshop Desafio da Qualificação	2	3	4	3	2	5

ABRH na Praça

Seminário de Recursos Humanos dos Países do BRICS

ODM	  	 
AGENDA 21	<ul style="list-style-type: none"> • Proteção e Promoção das Condições da Saúde Humana • Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores • Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento • Informação Para Tomada de Decisões • A Infância e a Juventude no Desenvolvimento Sustentável • Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperação Internacional Para Acelerar o Des. Sustentável dos Países em Desenvolvimento e Políticas Internas Correlatas • Mecanismos Nacionais e Cooperação Internacional para Fortalecimento Institucional nos Países em Desenvolvimento • Integração Entre Meio Ambiente e Desenvolvimento na Tomada de Decisões • Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento • Informação Para Tomada de Decisões • Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria
17 GOALS DE BONN	<ul style="list-style-type: none"> • Subsistência, Juventude e Educação • Acesso à Informação 	<ul style="list-style-type: none"> • Subsistência, Juventude e Educação • Novos Indicadores do Progresso • Acesso à Informação
DIREITOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações • Artigo XXIII: Direito ao trabalho, à livre escolha de emprego, a condições justas e favoráveis de trabalho • Artigo XXVI: Direito à instrução 	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações • Artigo XXVI: Direito à instrução
MAJOR GROUPS	   	 
GRI	<ul style="list-style-type: none"> • EC10 Doações à comunidade, à sociedade civil e a outros grupos • LA10 Descrição de políticas ou programas de iguais oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2 Análise regional de mercado • LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida

CONARH e Congressos Estaduais



- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos
- Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento
- Informação Para Tomada de Decisões
- Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria

- Novos Indicadores do Progresso
- Acesso à Informação
- Participação Pública

- Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
- Artigo XX: Direito à liberdade de reunião e associação pacíficas
- Artigo XXIII: Direito ao trabalho. Direito a organizar sindicatos
- Artigo XXVI: Direito à instrução



- C2 Análise regional de mercado
- LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida

Dirigentes de RH



- Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria
- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores
- Mecanismos Nacionais e Cooperação Internacional Para Fortalecimento Institucional nos Países em Desenvolvimento

- Acesso à Informação

- Artigo XXIII: Direito a condições justas e favoráveis de trabalho
- Artigo XXVI: A instrução será orientada no sentido do fortalecimento do respeito pelos direitos humanos e pelas liberdades fundamentais



- HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos

“Participar do CONARH é uma grande honra. Estamos desde a primeira edição no evento, sempre com uma parceira muito forte e sólida com a ABRH. O CONARH faz parte da estratégia da empresa.”

Rodrigo Cândido, gerente de Marketing e Comunicação da Ticket Serviços.

Fórum dos Presidentes

Prêmio Ser Humano

ODM		
AGENDA 21	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria • Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores • Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento • Mecanismos Nacionais e Cooperação Internacional Para Fortalecimento Institucional nos Países em Desenvolvimento • Informação Para Tomada de Decisões 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento • Informação Para Tomada de Decisões • Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria • Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores • Fortalecimento do Papel das Organizações Não-Governamentais
17 GOALS DE BONN	<ul style="list-style-type: none"> • Subsistência, Juventude e Educação 	<ul style="list-style-type: none"> • Acesso à Informação
DIREITOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XVIII: Direito a liberdade de opinião e expressão • Artigo XX: Direito a liberdade de reunião e associação pacíficas 	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XVIII: Direito a liberdade de opinião e expressão • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
MAJOR GROUPS		
GRI	<ul style="list-style-type: none"> • LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida 	<ul style="list-style-type: none"> • S04 Prêmios recebidos que sejam relevantes para o desempenho social, ético e ambiental



- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos
- Informação Para Tomada de Decisões
- Integração Entre Meio Ambiente e Desenvolvimento na Tomada de Decisões
- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores

- Acesso à Informação
- Novos Indicadores do Progresso

- Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
- Artigo XX: Direito à liberdade de reunião e associação pacíficas
- Artigo XXIII: Direito ao trabalho. Direito a organizar sindicatos
- Artigo XXVI: Direito à instrução



- LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida
- HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos



- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos
- Informação Para Tomada de Decisões
- Integração Entre Meio Ambiente e Desenvolvimento na Tomada de Decisões
- Cooperação Internacional Para Acelerar o Des. Sustentável dos Países em Desenvolvimento e Políticas Internas Correlatas
- Mecanismos Nacionais e Cooperação Internacional para Fortalecimento Institucional nos Países em Desenvolvimento
- Integração Entre Meio Ambiente e Desenvolvimento na Tomada de Decisões
- Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento
- Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria

- Novos Indicadores do Progresso
- Acesso à Informação
- Participação Pública
- Subsistência, Juventude e Educação

- Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
- Artigo XXIII: Direito ao trabalho, à livre escolha de emprego, a condições justas e favoráveis de trabalho



- EC2 Análise regional de mercado
- EC13 Impactos econômicos indiretos da organização (externalidades dos produtos e serviços)
- LA10 Descrição de políticas ou programas de iguais oportunidades
- LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida
- HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos

“O CONARH é, sem dúvida, o maior evento da América Latina para os profissionais de Recursos Humanos. A nossa parceria de longa data é muito importante para mostrar para aos profissionais os produtos e os serviços da Alelo.”
Ronaldo Varela, diretor executivo Comercial da Alelo.

Workshop Desafio da Qualificação

Guia Brasileiro de RH

ODM	 	
AGENDA 21	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos • Informação Para Tomada de Decisões • Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos • Informação Para Tomada de Decisões
17 GOALS DE BONN	<ul style="list-style-type: none"> • Novos Indicadores do Progresso • Acesso à Informação • Participação Pública • Subsistência, Juventude e Educação 	<ul style="list-style-type: none"> • Novos Indicadores do Progresso • Acesso à Informação • Participação Pública
DIREITOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações • Artigo XXIII: Direito ao trabalho, à livre escolha de emprego, a condições justas e favoráveis de trabalho • Artigo XXVI: Direito à instrução 	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
MAJOR GROUPS	 	
GRI	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Análise regional de mercado • EC13 Impactos econômicos indiretos da organização (externalidades dos produtos e serviços) • LA10 Descrição de políticas ou programas de iguais oportunidades • LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida • HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Análise regional de mercado • EC13 Impactos econômicos indiretos da organização (externalidades dos produtos e serviços) • EN33 Desempenho dos fornecedores relativo aos componentes ambientais de programas e procedimentos descritos em resposta à seção "Estrutura de Governança e Sistemas de Gestão" • HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos

Sistema de Indicadores de Gestão



- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos
- Informação Para Tomada de Decisões

- Novos Indicadores do Progresso

- Artigo XXIII: Direito ao trabalho, à livre escolha de emprego, a condições justas e favoráveis de trabalho



- EC2 Análise regional de mercado
- EC13 Impactos econômicos indiretos da organização (externalidades dos produtos e serviços)
- HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos

Fórum de Coaching



- Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento
- Informação Para Tomada de Decisões
- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores
- Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria

- Novos Indicadores do Progresso
- Acesso à Informação
- Participação Pública

- Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
- Artigo XX: Direito à liberdade de reunião e associação pacíficas
- Artigo XXIII: Direito ao trabalho, à livre escolha de emprego, a condições justas e favoráveis de trabalho
- Artigo XVIII: Direito à liberdade de opinião e expressão



- EC2 Análise regional de mercado
- EC13 Impactos econômicos indiretos da organização (externalidades dos produtos e serviços)
- EN33 Desempenho dos fornecedores relativo aos componentes ambientais de programas e procedimentos descritos em resposta à seção "Estrutura de Governança e Sistemas de Gestão"
- HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos
- LA10 Descrição de políticas ou programas de iguais oportunidades
- LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida

CONORH

Certificação Profissional

ODM	 	
AGENDA 21	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos • Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento • Informação Para Tomada de Decisões • Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria 	<ul style="list-style-type: none"> • Informação Para Tomada de Decisões • Cooperação Internacional Para Acelerar o Des. Sustentável dos Países em Desenvolvimento e Políticas Internas Correlatas • Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria
17 GOALS DE BONN	<ul style="list-style-type: none"> • Novos Indicadores do Progresso • Acesso à Informação • Participação Pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Novos Indicadores do Progresso • Acesso à Informação
DIREITOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações • Artigo XX: Direito à liberdade de reunião e associação pacíficas • Artigo XXIII: Direito ao trabalho. Direito a organizar sindicatos • Artigo XXVI: Direito à instrução 	<ul style="list-style-type: none"> • Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações • Artigo XXVI: Direito à instrução
MAJOR GROUPS	 	 
GRI	<ul style="list-style-type: none"> • EC2 Análise regional de mercado • LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2 Análise regional de mercado • LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida

Programa de Desenvolvimento de Líderes de RH



- Fortalecimento do Papel dos Trabalhadores e de seus Sindicatos
- Promoção do Ensino, da Conscientização e do Treinamento
- Informação Para Tomada de Decisões
- Fortalecimento do Papel do Comércio e da Indústria
- Integração Entre Meio Ambiente e Desenvolvimento na Tomada de Decisões

- Novos Indicadores do Progresso
- Acesso à Informação
- Participação Pública
- Subsistência, Juventude e Educação

- Artigo XIX: Direito a receber e transmitir informações
- Artigo XXVI: Direito à instrução







- EC2 Análise regional de mercado
- HR1 Políticas, diretrizes, estrutura corporativa e procedimentos para lidar com todos os aspectos dos direitos humanos
- LA10 Descrição de políticas ou programas de iguais oportunidades
- LA17 Políticas e programas específicos para gestão de habilidades ou aprendizado para toda a vida

“No ano passado, estivemos no CONARH lançando institucionalmente a marca Zurich Seguros. Em 2012, viemos com o propósito de lançar oficialmente o nosso plano de previdência corporativa, até por acreditar que esse é um local onde temos a possibilidade de conversar diretamente com o profissional de RH; com o parceiro corretor de seguros, que eventualmente também visita o CONARH, e com as consultorias de benefícios.”

Maurício Amaral, vice-presidente da Zurich Seguros.

ABRH in the Public Square

Human Resources Seminar of BRIC Countries

<p>MDG</p>		
<p>AGENDA 21</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protecting and promoting human health conditions • Strengthening the role of workers • Promoting education, public awareness and training • Information for decision-making • Children and youth in sustainable development • Strengthening the role of business and industry 	<ul style="list-style-type: none"> • International cooperation to accelerate sustainable development in developing countries and related domestic policies • National mechanisms and international cooperation for capacity-building in developing countries • Integrating environment and development in decision-making • Promoting education, public awareness and training • Information for decision-making • Strengthening the role of business and industry
<p>17 GOALS OF BONN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable livelihoods, youth and education • Access to information 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable livelihoods, youth and education • New indicators of progress • Access to information
<p>HUMAN RIGHTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information • Article 23: Right to work, to free choice of employment, to just and favorable conditions of work • Article 26: Right to education 	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information • Article 16: Right to education
<p>MAJOR GROUPS</p>		
<p>GRI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EC10. Donations to community, civil society and other groups • LA10. Description of equal opportunity policies or programs 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Geographic breakdown of markets • LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning

CONARH and State Congresses



- Strengthening the role of workers and their trade unions
- Promoting education, public awareness and training
- Information for decision-making
- Strengthening the role of business and industry

- New indicators of progress
- Access to information
- Public participation

- Article 19: Right to receive and impart information
- Article 20: Right to freedom of peaceful assembly and association
- Article 23: Right to work. Right to form and to join trade unions
- Article 26: Right to education



- EC2. Geographic breakdown of markets
- LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning

HR Directors



- Strengthening the role of business and industry
- Strengthening the role of workers
- National mechanisms and international cooperation for capacity-building in developing countries

- Access to information

- Article 23: Right to just and favorable conditions of work
- Article 26: Education shall be directed to the strengthening of respect for human rights and fundamental freedoms



- HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights

“Para nós, participar do CONARH é sempre motivo de muita alegria e muita honra. São cerca de 20 anos patrocinando o evento sempre com expectativa de um ano melhor que o outro, com objetivos alcançados durante a feira, que também é uma oportunidade única de revermos os nossos amigos e parceiros”.

Renato Veloso, diretor de Desenvolvimento de Mercado da OdontoPrev.

Forum of Presidents

Ser Humano Award

<p>MDG</p>		
<p>AGENDA 21</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strengthening the role of business and industry • Strengthening the role of workers • Promoting education, public awareness and training • National mechanisms and international cooperation for capacity-building in developing countries • Information for decision-making 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoting education, public awareness and training • Information for decision-making • Strengthening the role of business and industry • Strengthening the role of workers • Strengthening the role of non-governmental organizations
<p>17 GOALS OF BONN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable livelihoods, youth and education 	<ul style="list-style-type: none"> • Access to information
<p>HUMAN RIGHTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to freedom of opinion and expression • Article 20: Right to freedom of peaceful assembly and association 	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to freedom of opinion and expression • Article 19: Right to receive and impart information
<p>MAJOR GROUPS</p>		
<p>GRI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning 	<ul style="list-style-type: none"> • SO4. Awards received that are relevant to social, ethical and environmental performance

Melhor - Gestão de Pessoas Magazine

RIO+20



- Strengthening the role of workers and their trade unions
- Information for decision-making
- Integrating environment and development in decision-making
- Strengthening the role of workers

- Access to information
- New indicators of progress

- Article 19: Right to receive and impart information
- Article 20: Right to freedom of peaceful assembly and association
- Article 23: Right to work. Right to form and to join trade unions
- Article 26: Right to education

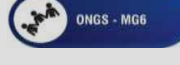


- LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning
- HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights

- Strengthening the role of workers and their trade unions
- Information for decision-making
- Integrating environment and development in decision-making
- International cooperation to accelerate sustainable development in developing countries and related domestic policies
- National mechanisms and international cooperation for capacity-building in developing countries
- Promoting education, public awareness and training
- Strengthening the role of business and industry

- New indicators of progress
- Access to information
- Public participation
- Sustainable livelihoods, youth and education

- Article 19: Right to receive and impart information
- Article 23: Right to work, to free choice of employment, to just and favorable conditions of work






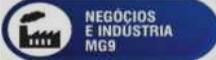


- EC2. Geographic breakdown of markets
- EC13. The organization's indirect economic impact (external factors of products and services)
- LA10. Description of equal opportunity policies or programs
- LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning
- HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights

“Ser parceiro da ABRH é um privilégio não apenas pela possibilidade de um trabalho que muito nos honra em fazer, que é contribuir com o sucesso das empresas e profissionais brasileiros por meio de uma gestão de pessoas bem feita, mas, também, pela oportunidade de estar em contato com profissionais (voluntários ou não) que muito nos ensinam a trilhar esse caminho também.”

**Edmilson Cardial -
Presidente da Editora
Segmento.**

Challenges of Qualification Workshop

Brazilian HR Guide

<p>MDG</p>	 	
<p>AGENDA 21</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strengthening the role of workers and their trade unions • Information for decision-making • Promoting education, public awareness and training 	<ul style="list-style-type: none"> • Strengthening the role of workers and their trade unions • Information for decision-making
<p>17 GOALS OF BONN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • New indicators of progress • Access to information • Public participation • Sustainable livelihoods, youth and education 	<ul style="list-style-type: none"> • New indicators of progress • Access to information • Public participation
<p>HUMAN RIGHTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information • Article 23: Right to work, to free choice of employment, to just and favorable conditions of work • Article 26: Right to education 	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information
<p>MAJOR GROUPS</p>	 	
<p>GRI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Geographic breakdown of markets • EC13. The organization's indirect economic impact (external factors of products and services) • LA10. Description of equal opportunity policies or programs • LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning • HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Geographic breakdown of markets • EC13. The organization's indirect economic impact (external factors of products and services) • EN33. Performance of suppliers on environmental components of programs and procedures described in response to the section "Governance Structures and Management Systems" • HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights

System of Management Indicators



- Strengthening the role of workers and their trade unions
- Information for decision-making

- New indicators of progress

- Article 23: Right to work, to free choice of employment, to just and favorable conditions of work



- EC2. Geographic breakdown of markets
- EC13. The organization's indirect economic impact (external factors of products and services)
- HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights

Coaching Forum



- Promoting education, public awareness and training
- Information for decision-making
- Strengthening the role of workers
- Strengthening the role of business and industry

- New indicators of progress
- Access to information
- Public participation

- Article 19: Right to receive and impart information
- Article 20: Right to freedom of peaceful assembly and association
- Article 23: Right to work, to free choice of employment, to just and favorable conditions of work
- Article 19: Right to freedom of opinion and expression



- EC2. Geographic breakdown of markets
- EC13. The organization's indirect economic impact (external factors of products and services)
- EN33. Performance of suppliers on environmental components of programs and procedures described in response to the section "Governance Structures and Management Systems"
- HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights
- LA10. Description of equal opportunity policies or programs
- LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning

"O CONARH é o principal evento de Recursos Humanos e o principal momento de interação da Catho com o seu público-alvo. É uma oportunidade de conhecer outras áreas de Recursos Humanos e como os nossos clientes utilizam as nossas soluções de recrutamento on-line."

Telma Souza, diretora de RH da Catho.

	CONORH	Professional Certification	Developing HR Leaders Program
MDG	 		
AGENDA 21	<ul style="list-style-type: none"> • Strengthening the role of workers and their trade unions • Promoting education, public awareness and training • Information for decision-making • Strengthening the role of business and industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Information for decision-making • International cooperation to accelerate sustainable development in developing countries and related domestic policies • Strengthening the role of business and industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Strengthening the role of workers and their trade unions • Promoting education, public awareness and training • Information for decision-making • Strengthening the role of business and industry • Integrating environment and development in decision-making
17 GOALS OF BONN	<ul style="list-style-type: none"> • New indicators of progress • Access to information • Public participation 	<ul style="list-style-type: none"> • New indicators of progress • Access to information 	<ul style="list-style-type: none"> • New indicators of progress • Access to information • Public participation • Sustainable livelihoods, youth and education
HUMAN RIGHTS	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information • Article 20: Right to freedom of peaceful assembly and association • Article 23: Right to work. Right to form and to join trade unions • Article 26: Right to education 	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information • Article 26: Right to education 	<ul style="list-style-type: none"> • Article 19: Right to receive and impart information • Article 26: Right to education
MAJOR GROUPS	 	 	 
GRI	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Geographic breakdown of markets • LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Geographic breakdown of markets • LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning 	<ul style="list-style-type: none"> • EC2. Geographic breakdown of markets • HR1. Description of policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights • LA10. Description of equal opportunity policies or programs • LA17. Specific policies and programs for skills management or for lifelong learning





CONARH, UM CAPÍTULO À PARTE



Hoje consolidado como o maior evento da América Latina e segundo mais importante do mundo no tema Gestão de Pessoas, o CONARH nasceu no seio do movimento nacional dos profissionais de Recursos Humanos, que, no mesmo ano, fundaram a ABRH-Nacional, e tinham o ideal de promover nas empresas brasileiras o reconhecimento das pessoas como fonte primeira de desenvolvimento e sustentabilidade organizacional. Sua primeira edição aconteceu nos dias 13 e 14 de novembro de 1965, quando o evento era intitulado Conap - Convenção Nacional de Administradores de Pessoal.

O CONARH tem a missão de contextualizar o desenvolvimento das pessoas nas empresas do país de acordo com a conjuntura nacional e mundial, debater o papel dos gestores de pessoas nesse cenário e indicar soluções pragmáticas para as questões cruciais do momento.

Nestas quase cinco décadas, o congresso foi palco de importantes debates sobre as consequências das rápidas transformações advindas do desenvolvimento acelerado de novas tecnologias, da globalização econômica e da degradação do meio ambiente nas organizações, assim como sobre o entendimento de que a gestão contemporânea traz

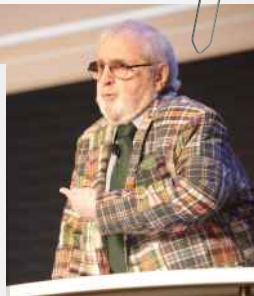
implícita a responsabilidade social corporativa.

Em todas as edições, especialistas renomados do Brasil e do exterior, representantes de organismos internacionais vinculados ao mundo do trabalho e dirigentes e executivos de empresas que fazem a diferença no mercado se apresentam em ambientes de conhecimento - Palestras Magnas, Palestras Simultâneas, Talk Shows, Labor ABRH (painéis de debate sobre Relações do Trabalho), Rodada de Pesquisas, Oficinas, Sala de Casos de Sucesso - para abordar as novas exigências dentro das organizações em relação a sua postura, ética e forma de se relacionar com os stakeholders.

A jornada do evento se traduz na crença da ABRH-Nacional de que toda e qualquer organização só alcança sucesso e perenidade quando tem sua história e visão de futuro embasadas nos pilares do desenvolvimento e bem-estar dos cidadãos.

Tradicionalmente realizado em agosto, o CONARH aumenta, a cada ano, o público presente, que se divide entre congressistas e visitantes na feira de negócios.





CONARH, IN A CLASS BY ITSELF

Now established as the largest People Management event in Latin America and the world's second largest, the CONARH emerged from the bosom of a Brazilian movement of HR professionals who, in the same year, founded the National ABRH, inspired by the ideal of exhorting companies to acknowledge that people are the premier source of development and organizational sustainability. The event's first edition took place on November 13 and 14, 1965, and was then known as CONAP [National Convention of Personnel Administrators].

The CONARH's mission is to contextualize the development of people in Brazilian companies according to the state of affairs of the country and the world, discuss the role of people managers in this scenario, and indicate pragmatic solutions to the most pressing issues of the moment.

Over the course of nearly five decades, the Congress has been the stage of major debates on the consequences of the swift changes that result from the accelerated development of new technologies, from economic globalization, and from environmental degradation in organizations, and on the view that contemporary management implicitly embodies corporate social responsibility.

In all the editions of the event, renowned experts from Brazil and abroad, representatives of international organizations linked to the world of work, and business executives and leaders who make a difference in the marketplace have shared their expertise in special knowledge environments - Keynote Speeches, Concurrent Lectures, Talk Shows, Labor ABRH (panel discussions on Labor Relations), Research Roundups, Workshops, Success Stories Room - to address the new requirements within organizations regarding their stance, ethics and relationship with stakeholders.

The event translates the National ABRH's belief that organizations will only endure and be successful when their history and vision of the future are based on the pillars of development and welfare of all citizens. Traditionally held in August, the number of attendees, participants and visitors at the CONARH has been growing year after year.

“Desde a primeira abordagem, em meados de abril de 2010, até à constituição formal da CRHLP, a ABRH e, muito particularmente, sua presidente Leyla Nascimento foram entusiásticas apoiadoras. Para além desse apoio, a criação de laços entre os responsáveis das diferentes associações foi mérito da ABRH, que conseguiu reuni-los em São Paulo, durante o CONARH, e em Lisboa. Todos os integrantes da ABRH, desde a Nacional às Seccionais, receberam a CRHLP de braços abertos.”
Manuel Sousa Antunes - presidente da CRHLP - Confederação dos Profissionais de Recursos Humanos dos Países de Língua Portuguesa.

CONARH

Conarh

	2010	2011	2012
DATA E LOCAL <i>Date and venue</i>	17 a 20 de agosto, Transamerica Expo Center, em São Paulo <i>August 17 to 20, Transamerica Expo Center, in São Paulo</i>	15 a 17 de agosto, Transamerica Expo Center, em São Paulo <i>August 15 to 17, Transamerica Expo Center, in São Paulo</i>	13 a 16 de agosto, Transamerica Expo Center, em São Paulo <i>August 13 to 16, Transamerica Expo Center, in São Paulo</i>
TEMA <i>Main theme</i>	UMA JANELA PARA O NOVO <i>A Window into the New</i>	GENTE EM AÇÃO: CONSTRUINDO RESULTADOS <i>Action People Who Build Results</i>	ACELERAR PARA COMPETITIVIDADE: O DESAFIO HUMANO <i>Enhanced Competitiveness: The Human Challenge</i>
PÚBLICO (Visitantes + Congressistas) <i>No. of visitors and attendees</i>	18.300	21.300	23.300
QUANTIDADE DE EXPOSITORES E PATROCINADORES <i>No. of exhibitors and sponsors</i>	150	150	157

DIVISOR DE ÁGUAS

A Watershed Moment

Um grande marco na história do CONARH se deu em 2004, no Rio de Janeiro, quando o evento foi realizado simultaneamente ao 10º Congresso Mundial de Recursos Humanos, promovido a cada dois anos pela World Federation of People Management Associations (WFPMA).

O Mundial aconteceu pela primeira vez no Brasil a partir de uma parceria com a ABRH-Nacional, à época liderada pelo carioca Luiz Carlos Campos, e teve a ABRH-RJ, então presidida por Leyla Nascimento, como anfitriã. Realizada para mais de 4,2 mil congressistas no Riocentro, a edição brasileira se consolidou como a maior da história da Federação.

A major milestone in the history of the CONARH occurred in 2004, in Rio de Janeiro, when the event was held simultaneously with the 10th World Congress on People Management, organized every two years by the World Federation of People Management Associations (WFPMA).

The event took place in Brazil for the first time thanks to a partnership with the National ABRH, led at the time by Rio-born Luiz Carlos Campos, and was hosted by ABRH-RJ, then chaired by Leyla Nascimento. With more than 4,200 attendees at the Riocentro exhibition hall, the Brazilian edition established itself as the largest in the history of the Federation.

“Gostaria de destacar muito especialmente a contribuição da ABRH-Nacional e de sua presidente Leyla Nascimento com a gestão da WFPMA e da FIDAGH. Seu compromisso se mostrou evidente nos congressos regionais e mundiais, como os realizados em Montreal (Canadá) e Melbourne (Austrália), e nas reuniões diretivas e de líderes dos países que integram a WFPMA. Também merecem honras sua atuação como facilitadora para atividades internacionais, como a criação da CRHLP, a realização do 1º Seminário de RH dos Países do BRICS e a participação na Conferência Rio+20.”

**Horacio Quiros -
presidente WFPMA**



CONARH

Conarh

ABRH + CONARH: Valor de centimetragem 2010/2011/2012

Press - Value of column inches: ABRH + CONARH



QUEM FEZ O CONARH 2010

WHO BUILT THE 2010 CONARH

COMITÊ DE CRIAÇÃO DEVELOPMENT COMMITTEE

- Leyla Nascimento, Presidente - ABRH-Nacional
- Elaine Saad, Vice-Presidente - ABRH-Nacional
- Cássio Cury Mattos, Conselho Deliberativo - ABRH-Nacional
- Alessandro Bonorino, Diretor de Recursos Humanos América Latina - IBM
- André Camargo, Superintendência de Gestão Estratégica Brasilprev Seguros e Previdência AS
- Andrea Huggard-Caine, MKT & Relac - HuggardCaine Cons e Gestão em RH
- Antonio Salvador - PriceWaterhouseCoopers
- Augusto Gaspar, Diretor Professional Services - MicroPower
- Celia Ferraz, Coord. Acadêmica Pós-Graduação Núcleo Estudos Gestão de Pessoas - ESPM
- Celia M. Dutra - Comgás
- Cezar Antonio Tegon, Dir. Presidente - www.elancers.net
- Cibele Castro - AES
- Claudia Falcão - Grupo Libra
- Cleo Wolff, Cleo Wolff Consultoria
- Eduardo Mezei, Gerente RH América do Sul - Fedex
- Eugênio Mussak, Presidente - Sapiens Sapiens Des. Integral
- Fábio José do Nascimento, Gerência de Recursos Humanos - Metrô S/P
- Fernando Lima, Diretor de RH da McLane Supply Chain Solutions
- Flavio Macau - Sapiens Sapiens
- Francisco Antonio Soeltl, Presidente - MicroPower
- Gilberto Silva - Sun
- Guilherme Cavalieri
- Jose Emidio Teixeira, Diretor - Dialogar
- Luiz Augusto Costa Leite, Diretor - Change Consultoria
- Luiz Edmundo Rosa, Ânima Educação
- Luzia Frohlich, Consultora
- Marco Dalpozzo, Dir. Depto. RH Cia Vale do Rio Doce
- Marcos Felipe Magalhães, Pres. - Inst. Bras. MKT. e Inteligência de Negócios
- Marcos Nascimento, Consultor - McKinsey & Co Latin America
- Ney Silva - Camargo Correa
- Rosa Alba Bernhoeft, Diretora - Alba & Bernhoeft Rec. Humanos Ltda
- Thereza Abrãao, Consultora de Educação - Grupo Santander Brasil
- Wagner Brunini, Dir. RH América do Sul - BASF

CONSELHO CONSULTIVO ADVISORY BOARD

- Leyla Nascimento, Presidente - ABRH-Nacional
- Elaine Saad, Vice-Presidente - ABRH-Nacional
- Luiz Edmundo Rosa, Ânima Educação
- Luiz Augusto Costa Leite, Sócio-Diretor - Change Consultoria
- Betânia Tanure de Barros, Professora - PUC Minas
- Bianor Scelza Cavalcanti, Diretor - EBAPE/FGV
- César Souza, Sócio Proprietário - Empreenda
- José Carlos Teixeira Moreira, Presidente - JCTM Marketing Industrial
- Luiz Carlos de Queiros Cabrera, Sócio-Diretor - PMC & Consultores Ltda
- Maria Luiza de Oliveira Pinto e Paiva, Dir. Exec. de Educ. e Des. Sustent. - Banco ABN Amro Real S/A
- Mario Sergio Cortella, Educador - PUC-SP
- Vicky Bloch, Presidente - Vicky Bloch Associados
- Françoise Trapenard, Diretora Executiva de RH - Telefônica
- Eduardo Bom Angelo, Presidente - LAZAM-MDS Gestão de Seguros
- Pedro Mandelli, Sócio Diretor - Mandelli e Consultores

EQUIPE EXECUTIVA EXECUTIVE TEAM

- Ademir Pereira de Jesus - Analista Administrativo-Financeiro
- Adriano dos Santos Goncalves - Analista Administrativo-Financeiro
- Ana Lucia de Souza Dias - Controller
- Andreia do Nascimento Varanda - Auxiliar de Serviços Administrativos
- Arlete Dias Campos - Gerente Administrativo-Financeiro
- Camila Ferreira - Auxiliar Administrativo-Financeiro
- Daniela Martins dos Santos - Assistente de Relacionamento com Clientes
- Diego Nunes Cardoso - Auxiliar de Relacionamento com Clientes
- Felipe Coutinho - Estagiário de Relacionamento com Clientes
- Flávia Serretti - Gerente Geral
- Flavia Zulzke - Gerente de Comunicação e Marketing e Eventos
- Guilherme Palmério - Estagiário de Relacionamento com Clientes
- Irene de Fátima Alves - Auxiliar de Serviços Gerais
- Leonardo Malheiros da Silva - Auxiliar de Relacionamento com Clientes
- Maira Veloso Medeiros - Analista de Comunicação e Marketing
- Mariana Herrero - Assessoramento aos Palestrantes
- Polleni Iris da Silva - Estagiária da Área de Negócios
- Sérgio Castanho Fernandes Neto - Estagiário de Relacionamento com Clientes
- Solange Maria Terzi - Secretária Executiva
- Vanessa Regina Silva - Assistente de Eventos

QUEM FEZ O CONARH 2011

WHO BUILT THE 2011 CONARH

COMITÊ EXECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

Composto por membros da ABRH-Nacional e pelo presidente da ABRH-SP, Estado sede do evento. Seus integrantes atuam como gestores do CONARH ABRH e respondem por todas as decisões finais. Além disso, juntamente com o Comitê Temático - e sob o aconselhamento do Comitê Orientador -, contribuem na definição dos temas das palestras magnas e de seus respectivos palestrantes.

Composed by members of the National ABRH and the president of ABRH-SP, the state that hosts the event, who work as managers of the CONARH ABRH and are accountable for all the final decisions. In addition, together with the Thematic Commission - and counseled by the Guiding Committee -, they help to define the themes of the keynote speeches and decide who will give these lectures.

- Cássio Mattos, diretor da CMC - Cássio Mattos Consultoria e presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Nacional
- Elaine Saad, gerente geral no Brasil e coordenadora das operações na América Latina da Right Management e vice-presidente da ABRH-Nacional
- Leyla Nascimento, diretora do Instituto Capacitare e presidente da ABRH-Nacional
- Luiz Edmundo Rosa, vice-presidente de Desenvolvimento Humano e Sustentável da Ânima Educação e diretor de Educação da ABRH-Nacional
- Wagner Brunini, diretor de RH para a América do Sul da Basf e presidente da ABRH-SP

Além de trabalhar em parceria com o Comitê Temático na escolha do tema e subtemas, os integrantes dão aconselhamentos nas questões relativas à grade do congresso.

In addition to working with the Thematic Commission to define the theme and subthemes of the event, its members offer advice on the Congress' program grid.

- Betânia Tanure, professora da PUC-MG e consultora da Betânia Tanure Associados
- Françoise Trapenard, diretora executiva de RH da Telefônica
- Luiz Augusto Costa Leite, diretor da Change Consultoria e Organização
- Marcelo Arantes, vice-presidente de Pessoas e Organização da Braskem
- Nelson Savioli, superintendente da Fundação Roberto Marinho e diretor de Relações Corporativas Internacionais da ABRH-Nacional
- Rosa Alba, diretora da Alba & Bernhoeft Associados
- Ruy Shiozawa, CEO do Great Place to Work Institute
- Vicky Bloch, presidente da Vicky Bloch Associados e diretora de Gestão do Conhecimento e Inovação da ABRH-Nacional

COMITÊ TEMÁTICO THEMATIC COMMITTEE

Em conjunto com o Comitê Orientador, define o tema e os subtemas do congresso, assim como a sua grade temática. Também responde pelo suporte aos expositores em relação ao tema de suas palestras. O comitê é formado por grupos compostos de sete integrantes, divididos pelos cinco eixos do congresso e assim liderados:

Together with the Guiding Committee, defines the theme and subthemes of the Congress, as well as the program grid. Is also responsible for providing support to exhibitors on issues related to the theme of their lectures. The Committee is composed of seven members, divided according to the five thematic axes of the Congress, as below, each with a different leader:

EIXO PROFISSIONAIS DE RH NA GESTÃO PÚBLICA

HUMAN RESOURCES PROFESSIONALS IN PUBLIC MANAGEMENT

Líder

- Bianor Cavalcanti, diretor internacional da FGV

Equipe

- Carlos Homero Giacomini, presidente do Imap - Instituto Municipal de Administração Pública
- Francisco Antonio Soeltl, presidente da MicroPower
- Heitor Chagas de Oliveira, consultor da Petrobras - Comperj
- Leonardo Gomes, analista de Projetos do CDI - Comitê para Democratização da Informática
- Luis Estevam Lopes Gonçalves, gerente de Programas Internacionais da FGV
- Luiz Gustavo Barbosa, coordenador de Projetos da FGV
- Luzia Fröhlich, gestora do RH Litoral e presidente da ABRH-SC

EIXO VICE-PRESIDENTES E DIRETORES DE RH

HUMAN RESOURCES VICE-PRESIDENTS AND DIRECTORS

Líder

- César Souza, presidente da Empreenda

Equipe

- Adriano Lima, diretor de RH do Itaú Unibanco
- Hermann Ponte, vice-presidente de Sustentabilidade e Desenvolvimento Organizacional da Embraer
- João Dornellas, vice-presidente de RH da Nestlé
- José Fernando Vale, vice-presidente de RH da 3M
- Marcos Nascimento, sócio da Sapiens Sapiens Desenvolvimento Integral
- Rosana Balote, superintendente de RH da Seguros Unimed
- Rose Gabay, diretora da Odontoprev

QUEM FEZ O CONARH 2011

WHO BUILT THE 2011 CONARH

COMITÊ TEMÁTICO THEMATIC COMMITTEE

EIXO PROFISSIONAIS DE RH HUMAN RESOURCES PROFESSIONALS

Líder

- Cezar Tegen, presidente da Elancers e diretor de Novos Serviços e Produtos da ABRH-Nacional

Equipe

- Antonio Salvador, vice-presidente de RH da HP
- Augusto Gaspar, diretor da unidade Professional Services da MicroPower
- Eduardo Mezei, diretor de RH para a América Latina e Caribe da FedEx
- Fernando Lima, diretor de RH da McLane
- Marcos Felipe Magalhães, presidente do Instituto SOI - Excelência Competitiva
- Ricardo Mota, diretor de RH da UAB Motors
- Sara Behmer, diretora executiva da Voyer International

EIXO JOVENS PROFISSIONAIS DE RH YOUNG HUMAN RESOURCES PROFESSIONALS

Líder

- Cláudia Falcão, diretora de Desenvolvimento Organizacional do Grupo Libra

Equipe

- Andrea Huggard-Caine, diretora da HuggardCaine Consultoria e Gestão em RH
- Célia Marcondes Ferraz, diretora de Educação Executiva da ESPM
- Cláudio Nezlinger, sócio da Eteh Desenvolvimento Humano
- José Weiss, diretor de RH para a América Latina da Syngenta
- Mariana Pedroso, HRBP Manager da Unilever-Kibon
- Sofia Esteves, presidente do Grupo DMRH
- Thereza Abraão, consultora de Educação do Grupo Santander

EIXO GESTORES DE PESSOAS PEOPLE MANAGERS

Líder

- Eugenio Mussak, presidente da Sapiens Sapiens Desenvolvimento Integral e diretor de Pesquisa da ABRH-Nacional

Equipe

- Célia Dutra, superintendente de RH da Comgás
- Cléo Wolff, diretora executiva da Cléo Wolff Consultoria
- Carlos Eduardo Magni, diretor de RH da IBM
- Cássio Mattos, diretor da CMC - Cássio Mattos Consultoria e presidente do Conselho Deliberativo da • ABRH-Nacional
- Flávio Macau, sócio da Conquistar Treinamento
- Guilherme Cavaliere, diretor de RH da Camargo Corrêa
- Juliano Marcilio, presidente da unidade de Marketing Services da Serasa Experience
- Marcelo Nóbrega, diretor de RH da Reckitt Benckiser
- Ney Silva, diretor de Gestão de Pessoas da Natura

EQUIPE EXECUTIVA EXECUTIVE TEAM

- Adriano dos Santos Gonçalves - Analista Administrativo-Financeiro
- Alexandre Dias e Silva - Analista de Sistemas
- Arlete Dias Campos - Gerente de Assuntos Institucionais
- Armando Carbone Neto - Gerente Administrativo-Financeiro
- Camila Ferreira da Silva - Auxiliar Administrativo-Financeiro
- Carla Russo Machado - Assistente de Marketing e Comunicação
- Flavia Serretti - Superintendente Executiva
- Gabriela Nunes Lopes - Estagiária Administrativo-Financeira
- Irene de Fátima Alves - Auxiliar de Serviços Gerais
- Patricia Metropolo - Assistente de Eventos
- Rafaela Oliveira Rodrigues - Designer Gráfica
- Ricardo Padovese - Coordenador de Relacionamento e Novos Negócios
- Rodrigo Cunha da Silva - Analista Estatístico
- Tais Mota - Estagiária de Eventos
- Valter Polidoro - Gerente de Novos Negócios
- Vanessa Regina Silva - Coordenadora de Novos Negócios

QUEM FEZ O CONARH 2012

WHO BUILT THE 2012 CONARH

COMITÊ EXECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

- Leyla Nascimento, diretora do Instituto Capacitare e presidente da ABRH-Nacional
- Elaine Saad - gerente geral da YSC Brasil e vice-presidente da ABRH-Nacional
- Cássio Mattos, diretor da CMC - Cássio Mattos Consultoria e presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Nacional
- Luiz Edmundo Rosa, diretor do Instituto de Gestão Sustentável e diretor de Educação da ABRH-Nacional

COMITÊ TEMÁTICO THEMATIC COMMITTEE

- Andrea Huggard-Caine, diretora da HuggardCaine Consultoria e Gestão em RH
- Antonio Salvador, vice-presidente de RH da HP do Brasil
- Bianor Cavalcanti, diretor internacional da FGV
- César Souza, presidente da Empreenda
- Cezar Tegon, presidente da Elancers e diretor de Novos Serviços e Produtos da ABRH-Nacional
- Cláudia Falcão, diretora de Desenvolvimento Organizacional do Grupo Libra
- Claudio Neszlinger, sócio da Eteh Desenvolvimento Humano
- Edna Tizeu, diretora da Ideal Soluções Organizacionais e presidente da ABRH-AL
- Eduardo Mezei, gerente de RH para a América do Sul da FedEx
- Eugenio Mussak, presidente da Sapiens Sapiens Desenvolvimento Integral e diretor de Pesquisa da ABRH-Nacional
- Fábio Ribeiro, diretor executivo da HPT Consultoria e presidente da ABRH-RJ
- Francisco Antonio Soeltl, presidente da MicroPower
- Guilherme Rhinow, diretor de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Votorantim Cimentos
- José Emídio Teixeira, diretor da Dialogar
- Lilian Guimarães, vice-presidente de RH do Grupo Santander Brasil
- Luiz Augusto Costa Leite, diretor da Change Consultoria e Organização
- Malena Martelli, vice-presidente de RH da CPM Braxis Capgemini
- Marcelo Arantes, vice-presidente de Pessoas e Organização da Braskem
- Marcos Nascimento, sócio-diretor da Manstrategy Consulting
- Mariza Souza, diretora de RH da PwC
- Paulo Monteiro, consultor em Desenvolvimento Humano e Organizacional da LHH|DBM
- Paulo Sardinha, diretor de RH da Turbomeca América Latina

EQUIPE EXECUTIVA EXECUTIVE TEAM

- Raimundo Ramos, gerente executivo de Desenvolvimento de RH da Volkswagen
- Ricardo Mota, diretor de RH da UAB Motors
- Rosa Alba Bernhoeft, diretora da Alba & Bernhoeft Associados
- Sara Behmer, CEO da Voyer International
- Sofia Esteves, presidente do Grupo DMRH
- Thereza Abraão, consultora de Educação do Grupo Santander Brasil e diretora de Sustentabilidade da ABRH-Nacional
- Vanessa Proença, diretora de RH da Danone Baby Nutrition
- Werner Mitteregger, sócio-diretor da Self Desenvolvimento Humano

- Adriano Gonçalves - Analista Administrativo-Financeiro
- Alexandre Silva - Analista de TI
- Aline Gomes - Assistente Comercial
- Arlete Campos - Gerente de Assuntos Institucionais
- Bruna Santos - Estagiária de Relacionamento com Cliente
- Camila Ferreira - Analista de Relacionamento com Cliente
- Cintia Kadowaki - Assistente de Eventos
- Claudia Godoy - Assessora do Comitê de Criação
- Daniela Perri - Assessoria de Comunicação
- Daniele Silva - Auxiliar de Relacionamento com Cliente
- Fernanda Souza - Estagiária de Relacionamento com Cliente
- Flávia Serretti - Superintendente Executiva
- Getúlio Nascimento Pimentel - Suporte e Logística
- Iris Pereira - Estagiária de Comunicação e Marketing
- Jéssica Rodrigues - Auxiliar Administrativo-Financeiro
- Larissa Novaes - Estagiária de Assuntos Institucionais
- Lucélia Gonçalves - Gerente de Eventos
- Marceliana Araujo - Estagiária de Relacionamento com Cliente
- Paloma Oliveira - Auxiliar Administrativo-Financeiro
- Patricia Metropolo - Coordenadora de Eventos
- Paula Mellone - Analista de Eventos
- Rodrigo Silva - Analista de Estatística e Pesquisa
- Valter Polidoro - Gerente de Novos Negócios

Ser competitivo é exercer
todas as potencialidades
humanas.
E isso é Gestão de Pessoas!

*Being competitive is exercising
all human potentialities.
This is People Management!*



ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos



DEPOIMENTOS EM INGLÊS

Testimonials

"For us at Saúde Bradesco, the partnership with ABRH at the CONARH is very important, because we are able to talk directly with the people with whom we relate with every day: all the Human Resources professionals of Brazil. We would like to thank ABRH for the opportunity to sponsor this event."

Jackson Fuji - Director of Production & Relationships, Saúde Bradesco.

"For us at OdontoPrev, taking part in the CONARH is always a cause for great joy and honor. We have been sponsoring the event for nearly 20 years, always with the expectation of one year better than the other and always achieving our goals during the exhibition, which is also a unique opportunity to see and be seen with our friends and partners."

Renato Veloso - Director of Market Development, OdontoPrev.

"Taking part in the CONARH, for us at Ticket, is a great honor. We have been at the event since the first edition, always with a very strong and solid partnership with ABRH. The CONARH is part of the company strategy."

Rodrigo Candido - Director of Marketing and Communication, Ticket Serviços.

"The CONARH is undoubtedly the largest Latin American event for Human Resources professionals. Our longstanding partnership is very important to display Alelo's products and services to a professional audience."

Ronaldo Varela - Commercial Executive Director, Alelo.

"For Sistema Indústria, the partnership with ABRH is extremely significant because we have an important agenda of regional events. Moreover, this national event, CONARH, is pivotal because it brings together a large number of professionals involved with the human capital field."

Rafael Lucchesi - Director of Education and Technology, CNI - National Confederation of Industries.

"The CONARH, for us, is the leading Human Resources event and the most important moment of interaction between Catho and its customers, its target audience. It is an opportunity to get to know other areas of Human Resources and learn how our customers use our online recruitment solutions."

Telma Souza - Human Resources Director, Catho.

"Last year we were at the CONARH for the institutional launching of the Zurich Seguros brand. This year we came to officially launch our corporate pension plan, because we believe that this is a place where we have the opportunity of talking directly with Human Resources professionals, with our insurance brokerage partners who eventually also visit the CONARH, and with our benefits consultants."

Maurício Amaral - Vice-president, Zurich Seguros.

"Partnering with ABRH is a privilege not only for the possibility of doing work that is a great honor for us, namely, contributing to the success of Brazilian businesses and professionals through excellence in people management, but also for the opportunity of being in contact with professionals (volunteers or not) who have a lot to teach us as we trail the same path."

Edimilson Cardial - President, Editora Segmento.

"The newspaper O Estado de S. Paulo, a partner for over 20 years of the National ABRH, celebrates the continuation of our partnership with the organization's current management. We believe that in 2013 we will align and attune even more our participation and work with the association."

José Pereira Guabiraba, Commercial Director, Grupo Estado.

"From our first approach, in mid-April 2010, to the formal establishment of the CRHLP, ABRH and, most especially, its president, Leyla Nascimento, have been enthusiastic supporters. Over and above their support, the merit for creating bonds between the leaders of the various associations rests entirely on ABRH, who managed to bring them together in São Paulo during the CONARH, and in Lisbon. All the members of ABRH, from the national office to the state chapters, welcomed the CRHLP with open arms."

Manuel Sousa Antunes - President, CRHLP [Confederation of Human Resources Professionals from Portuguese-Speaking Countries].

"I would particularly like to highlight the contribution of the National ABRH and its president, Leyla Nascimento, to the management of the WFPMA and the FIDAGH. Their commitment can be clearly seen in regional and global conferences, such as those held in Montreal (Canada) and Melbourne (Australia), and in the meetings with leaders and directors from the countries that compose the WFPMA. They also deserve our admiration for facilitating international activities, such as the creation of the CRHLP, the organization of the first Human Resources Seminar of BRIC Countries, and the participation in Rio +20."

Horacio Quiros - President, WFPMA.

"For those of us who have the mission of bringing civil society closer to the United Nations, the alliance with the National ABRH is essential. Together, we are contributing to build shared social territorial governance, based on the values of human resources as facilitators of innovation in the green and inclusive economy. Our thanks to ABRH and its affiliates for allowing us to advance in this fair, relevant, efficient, and effective program for the well-being of humanity."

Sheila Pimentel - President, Humanitare Institute.

"Congratulations to Leyla Nascimento for her very successful tenure at the National ABRH. Under her guidance, the organization has become one of the world's most influential in Human Resources. Her vision and leadership were key to develop the partnership with SHRM, initiated in August 2010. Together, we have worked on developing a new model of HR competencies for a global professional certification program and global HR standards. Leyla helped to create a foundation for the ongoing collaboration between ABRH and SHRM, which I believe will grow even stronger in the future."

Hank Jackson - President and CEO, SHRM - Society for Human Resource Management.



ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos



ABRHNacional



@ABRHNacional