



Dossier "Communication on Progress" 2012

Global Compact



Equipment & Systems
Control Electronics
Power Electronics
Software Design
Test & Simulation systems
Electromechanical
integration
Consulting
Through-life support
Stress test analysis



This is our Communication on Progress
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

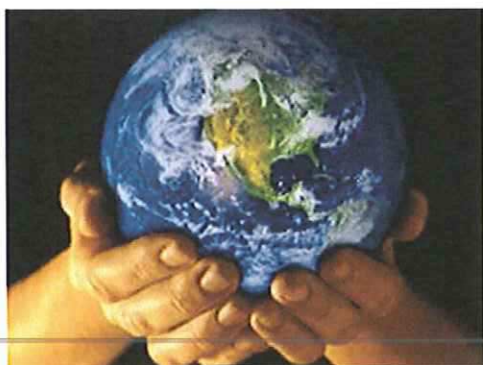
We welcome feedback on its contents.

Renouvellement d'engagement :

Notre adhésion au pacte mondial de l'ONU en décembre 2007 a concrétisé l'engagement du Groupe Adetel à respecter les dix principes relatifs aux droits de l'homme, droit du travail, respect de l'environnement et lutte contre la corruption.

Spécialiste reconnu de l'Innovation, sur la période 2011/2015, nous nous sommes investis dans l'introduction de nouvelles technologies pour un Développement Durable et Responsable. En réaction à une période économique tendue, cela nous permet de proposer des produits qui, pour un investissement raisonnable, permettent de préserver la planète avec une économie financière dans un délai court.

Aussi nous réaffirmons notre adhésion aux principes du Pacte Mondial par la mise en place d'une politique de développement durable impliquant nos collaborateurs, fournisseurs et clients.

A handwritten signature in blue ink.

François SEBES
Président Directeur Général
le 14 novembre 2012 à Ecully

Les Dix Principes

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration universelle des droits de l'homme;
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail;
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement;
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants :

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Comment cela se traduit-il au sein d'Adetel Group ?

Les valeurs développées au sein du Groupe et la vision actuelle du monde qui nous entoure nous conduisent chaque jour à agir en entreprise responsable par la mise en place d'actions dans les domaines :

- ✓ des droits de l'homme et du droit du travail

- ✓ de l'environnement

 - ⇒ au niveau des process

 - ⇒ au niveau des produits

 - ⇒ à tous niveaux

- ✓ de la lutte contre la corruption

et en communiquant autour du développement durable.

Les droits de l'homme et le droit du travail

✓ Respect des droits de l'homme

- Charte AD'EV précisant les engagements du Groupe

Extrait de la charte :

« Nous nous engageons à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme et à veiller à ce que nos propres sociétés ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme :

- en instaurant des relations de respect et de confiance entre les femmes et les hommes du Groupe ainsi que vers l'extérieur,
- en maintenant un dialogue social à tous les niveaux,
- en renforçant la motivation et l'épanouissement du personnel par un suivi régulier,
- en protégeant la santé et en garantissant la sécurité au travail,
- en dénonçant toute conduite illégale ou contraire à l'éthique,
- en favorisant le maintien d'une culture d'honnêteté et de responsabilité. »

- Conditions générales d'achat

Fournisseurs devant respecter les conventions internationales sur les droits de l'enfant, les dispositions légales relatives au travail illégal, les obligations relatives à l'embauche et à la protection de la main d'œuvre et aux conditions de travail. Ces obligations devant être reportées vers leurs propres sous-traitants.

- Participation au 60ème anniversaire de la déclaration universelle des droits de l'Homme

- Personnel représenté par des instances élues par le personnel

✓ Non discrimination en matière de recrutement

- Processus de recrutement collégial :

- Expression du besoin construite par le manager local et remontée au service RH centralisé
- Recherche de candidats par le service RH et présélection sur CV
- Entretiens des candidats sélectionnés menés par le service RH à partir des compétences affichées sur les CV
- Entretien des personnes présélectionnées par les managers en local
- Validation et recrutement

✓ **Non discrimination en matière d'emploi**

Adeneo	2009	2010	2011
Effectif	219	229	359
% CDI	98,6	91	98
% Femmes	10,5	15	13
% Cadres femmes	8,67	11	7,9
% Nationalité étrangère	5,47	3	3,5

ADETEL participe à la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées qui se tient du 12 au 18/11/2012 ainsi qu'au Forum Emploi qui se déroulera le 13/11 sur Lyon.



✓ **Accès à l'emploi**

Adeneo	2009	2010	2011
Effectif	219	229	359
Nombre d'embauches	20	31	86
% Personnel ayant suivi une formation	29,3	53,3	41,5

✓ **Conditions de travail**

Adeneo	2009	2010	2011
Effectif	219	229	359
% Temps partiel	5,93	7	4
% Absentéisme	3,06	2,47	4
Nombre de jours d'absence pour accident du travail	1	1	0
% Salariés couverts par une convention collective	100	100	100



L'environnement



--> au niveau des process

✓ **Base de données composants**

- Investissement dans une base de données composants (IHS) incluant, en complément des données de pérennité, d'export control... les aspects REACH et ROHS relatifs aux substances dangereuses.

✓ **Gestion des déchets**

⇒ Collecte des piles/batteries et accumulateurs usagés.



⇒ Recyclage et valorisation des cartouches d'encre de photocopieurs / imprimantes.



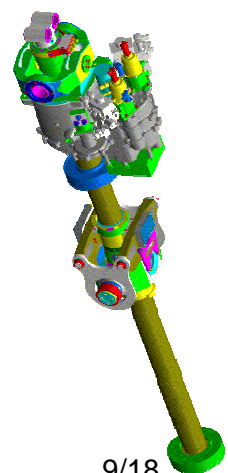
--> au niveau des produits

Investissements pour développer des produits respectueux de l'environnement :

- ✓ **NEOGREEN Power (Ground Regenerative Electricity for Economic Network Power from Adeneo)**



- Mise en place début 2011 sur ligne T2 tramway Lyon
 - **Economie d'énergie : 30%**
>100MWh économisés en 2011
145 à 150MWh économisés en 2012
-
- ✓ **Participation au projet GENOME Corac avec Ratier Figeac pour Airbus**
 - Innovation de rupture autour des actionneurs THSA (plan horizontal arrière) : passage d'actionneurs hydrauliques à des actionneurs électriques.
 - Objectif : réduction consommation d'énergie et bruit.



✓ **Participation au projet IABS2 avec Safran**

- Innovation de rupture autour des actionneurs de freins : passage d'actionneurs hydrauliques à des actionneurs électriques.
- Objectif : réduction consommation d'énergie.

✓ **Participation au projet SOG PEERS avec Messier Bugatti (programme CleanSky)**

- Train d'atterrissage électrique, déplacement de l'avion au sol à partir d'APU (Auxiliary Power Unit) évitant l'utilisation des réacteurs (réacteurs fonctionnant à minima + freinage).
- Objectif : réduction consommation de kérosène (-3%).



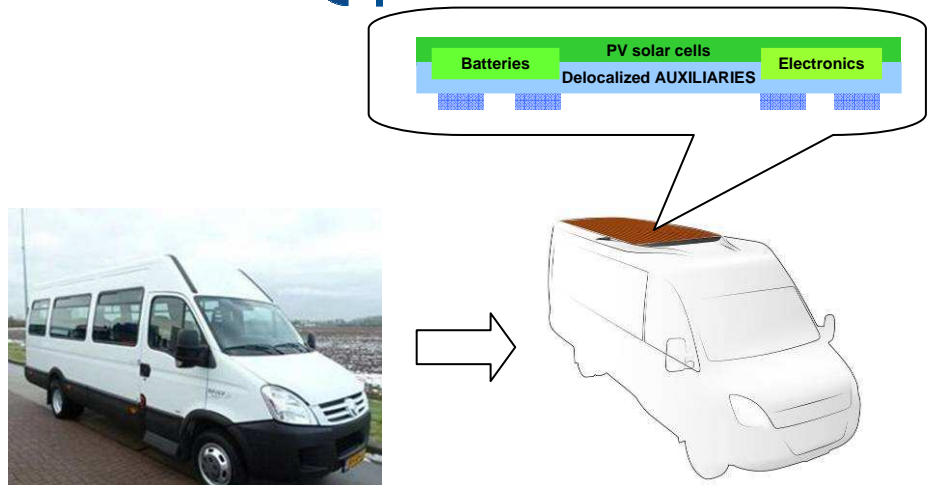
✓ **Participation au projet AVELEC (Acoustique des Véhicules Electriques)**

- Objectif : réduire les impacts acoustiques des véhicules électriques et assimilés (trains, tramways, ...) en maîtrisant le risque lié à la sécurité des personnes en milieu urbain.



✓ **Participation au projet SMARTOP**

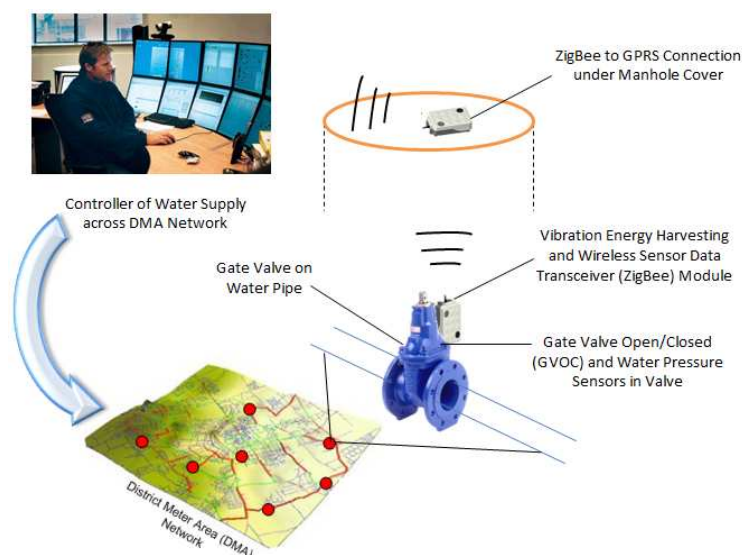
- Objectif : utiliser l'énergie photovoltaïque en toiture de véhicules destinés au transport de personnes afin de réaliser des économies d'énergie et d'améliorer le confort à bord.



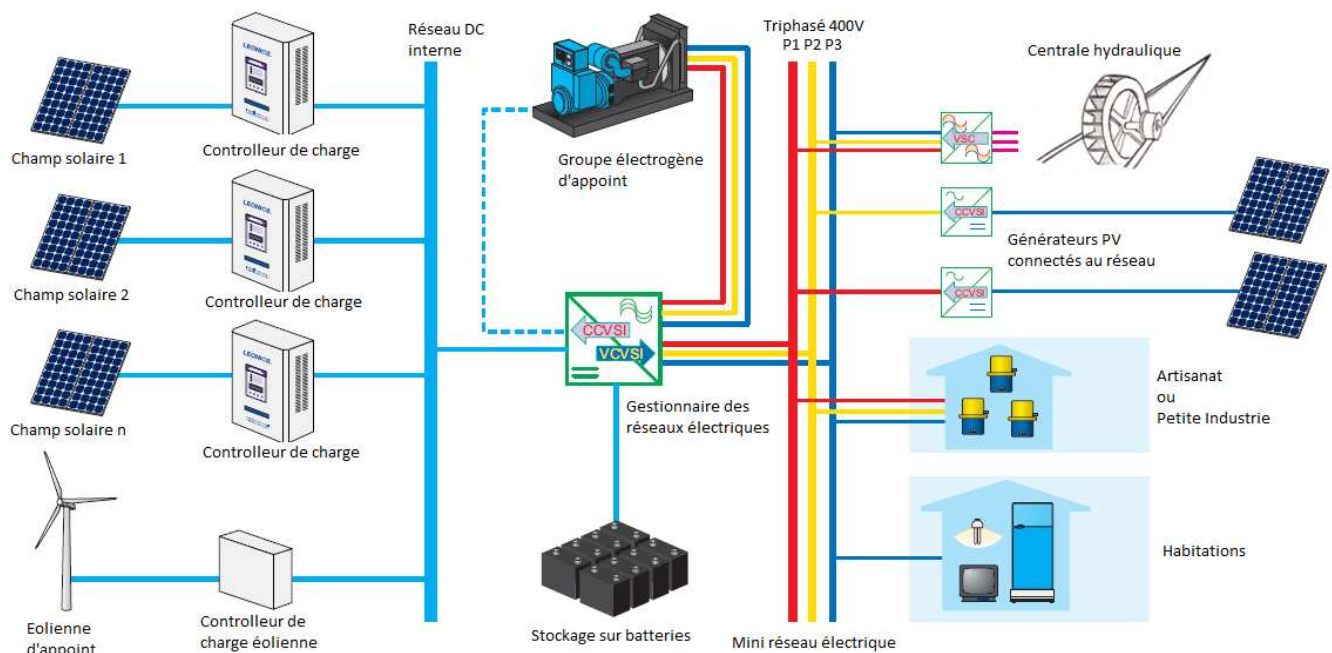
✓ **Participation au projet ADVOCATE (Autonomous wireless sensors Driven by harvested Vibration energy for leak detection in water mains)**

- Objectif : éviter le gaspillage d'eau par la maîtrise de l'état (ON/OFF) des vannes d'entrées.

Il s'agit de développer des vannes intelligentes qui seront utilisées dans la détection et la gestion des fuites d'eau à travers l'emploi de capteurs sans fil autonomes dans un réseau MESH souterrain alimenté par un système d'exploitation de l'énergie des vibrations.



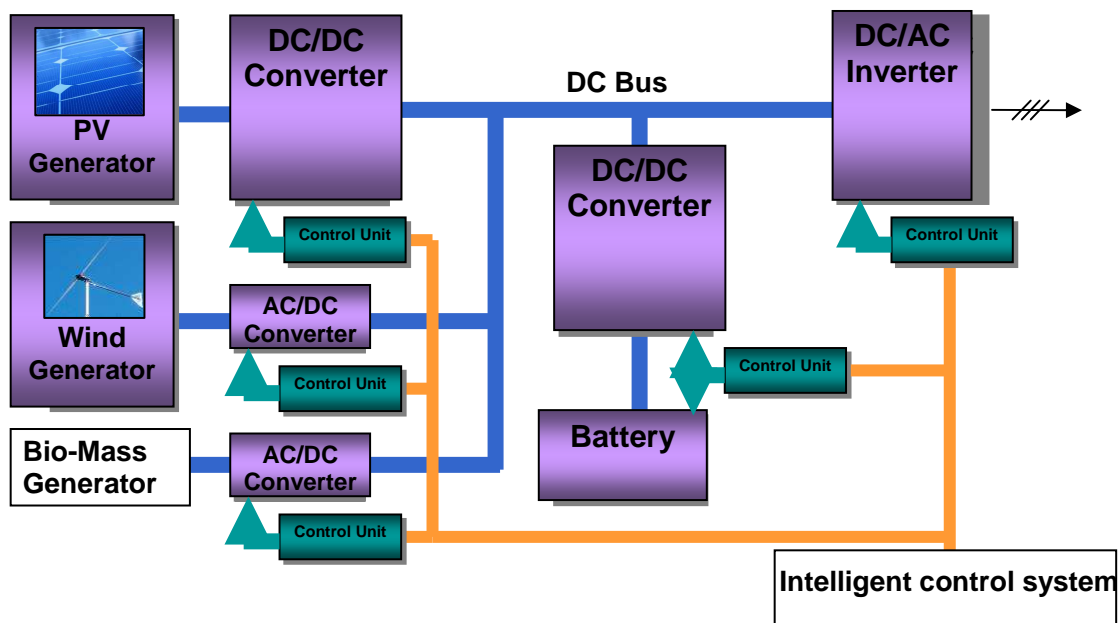
- ✓ **Recherche d'investissements technologiques dans le domaine du photovoltaïque**
- ✓
- Système de gestion d'énergie électrique fournie par une ou plusieurs sources d'énergie à un ou plusieurs utilisateurs, ce système intégrant des onduleurs. L'invention est plus particulièrement décrite en regard de sources d'énergie que sont des panneaux photovoltaïques sans toutefois y être limitée.



AISOPE – Autonomous & ISOLated Production of Energy



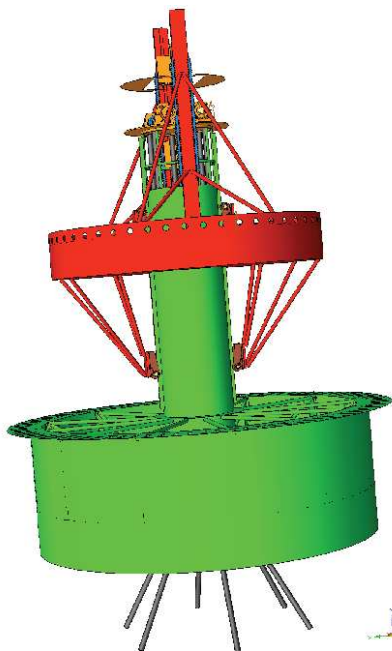
3NERGIES – Architecture



✓ Participation à un projet de génération houlomoteur **Bilboquet**

Le « Bilboquet » est un système flottant visant à récupérer l'énergie de la houle par l'intermédiaire d'un flotteur plat d'un diamètre relativement important dont le mouvement de pilonnement transforme l'énergie de la houle en énergie mécanique.

Objectif : production en France d'unités complètes à partir de 2015.

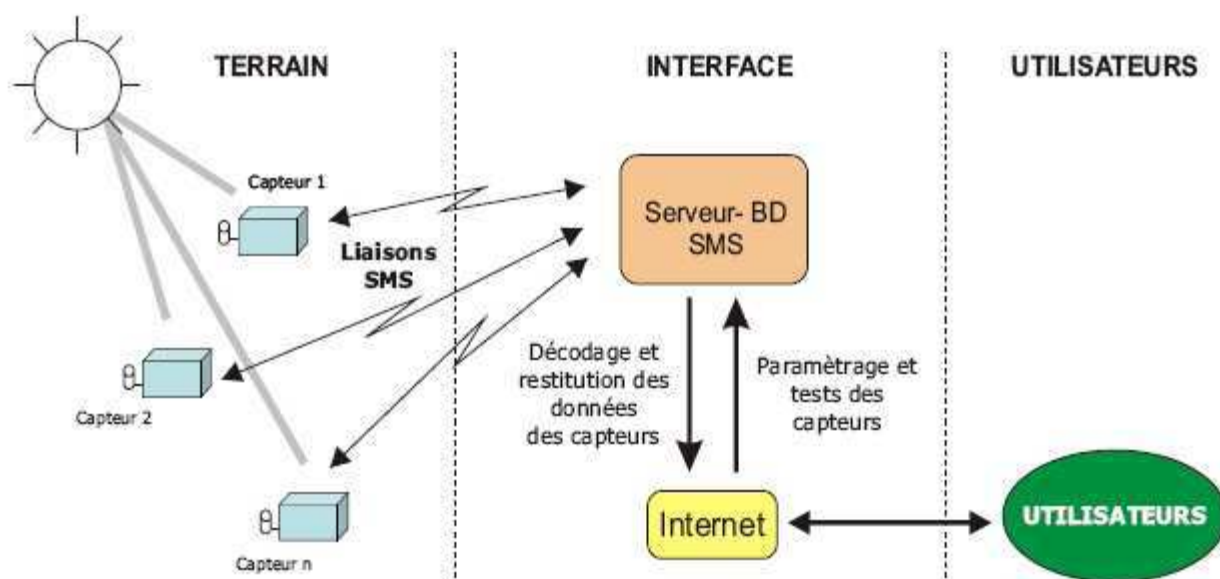


✓ **Hydrolème**

- Mesure en temps réel des facteurs de risques d'incendie des forêts.



Un capteur optique à faisceau infrarouge fixé sur un mât mesure le niveau d'humidité des feuilles puis envoie les informations sur l'état d'inflammabilité de la végétation aux pompiers.



--> à tous niveaux

✓ Réduction déplacements

Déplacements Groupe	2008	2010	2011	2012	Ecart 2008-2012
Coût mensuel en k€	167	143	143	147	-12%

Politique de réduction des déplacements : tenue de visio-conférences entre les différents sites et avec les clients.

Réservation de places de parking pour le covoiturage, création d'un parking à vélos.



✓ Véhicules propres

Prise en compte du critère « véhicule propre » (taux de CO₂) dans le choix des voitures de société.



Etiquette-type d'émission de CO₂ des véhicules

✓ **Réduction consommation d'énergie (système informatique)**

- Changement de fournisseur de PC afin d'être équipés de matériel moins consommateur d'énergie.
- Virtualisation de nos serveurs informatiques.

✓ **Réduction consommation de papier**

Consommation Groupe	2010	2011	2012	Ecart 2011-2012
Nombre de cartons de 5 ramettes	375	348	241 (périmètre différent)	-9% (à périmètre égal)

✓ **Fournisseurs engagés dans une démarche responsable**

⇒ **Recyclage téléphones mobiles**

Action permettant de donner une seconde vie aux terminaux et de participer à un programme de reforestation. Les terminaux non utilisables sont recyclés suivant les processus en vigueur.

→ **Collecte en cours.**



⇒ **Systèmes d'impression**

Notre parc de systèmes d'impression est composé à **plus de 80% de matériel RICOH** dont la consommation électrique a été divisée par 2 entre 2004 et 2006. Ce matériel sera totalement repris par RICOH à la fin des contrats (revalorisation à 98%).



La lutte contre la corruption

L'éthique du Groupe conduit l'ensemble des salariés à nouer des relations objectives et intègres avec nos clients, fournisseurs et autres parties prenantes : consultation de plusieurs fournisseurs à partir d'un cahier des charges identique, choix objectif et collégial en fonction de la qualité et du prix des prestations.

Les valeurs morales véhiculées par le Groupe, au travers de la charte AD'EV reprenant les dix principes du Pacte Mondial, nous conduisent à ne mener que des actions symboliques vers nos clients et partenaires : cadeaux de fin d'année d'une valeur financière modeste (de l'ordre de 5 à 30 euros).

En 2011, les cadeaux de fin d'année destinés à nos meilleurs clients ont représenté un budget de 1400 euros pour une centaine de boîtes de chocolat achetées à une entreprise engagée dans une démarche de développement durable :

- Partenariat avec les planteurs : travail en direct, démarche de soutien économique, social et environnemental de la filière, projet biodiversité au Venezuela, ...
- Environnement : certification ISO 14001, optimisation du tri des déchets et de l'utilisation de l'eau de forage, usage raisonné de pesticides, réduction des impressions, ...

La sensibilisation au développement durable

✓ Communication autour du développement durable :

- ⇒ 2012 : Mise en place d'une charte graphique « Green attitude » afin d'afficher notre politique de développement durable et permettant un gain conséquent au niveau de l'encre utilisée dans les impressions
- ⇒ Message intégré dans les communications vers les salariés : mails, réunions d'information, fiches de fonction (exigences de sécurité, respect de l'environnement, ...)
- ⇒ Demande de limitation des impressions papier dans les courriers électroniques
- ⇒ Affiche « Arrêtons le gaspillage » au niveau des imprimantes/photocopieurs
- ⇒ Utilisation de papier 80gr au lieu de 100gr et issu de forêts labellisées
- ⇒ Stylos publicitaires 80% biodégradables
- ⇒ Impression journal interne sur papier recyclé
- ⇒ Achat de cartes de vœux au profit de l'association humanitaire SOS Villages d'Enfants qui redonne à des frères et soeurs qui ne peuvent pas vivre avec leurs parents le bonheur de grandir ensemble.

