

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2011



# SUMÁRIO

	Mensagem da Presidente	03
	Introdução	04
	Nossa Origem	05
	Visão, Missão e Princípios	07
	Estrutura Institucional	08
	Políticas Organizacionais	09
	Projetos Realizados	10
	Serviço Institucional	19
	Gestão das Partes Interessadas	20
	Reconhecimentos e Titulações	21

## MENSAGEM DA PRESIDENTE

Neste ano, a FUNDACIM estabeleceu prioridade na execução do Planejamento Estratégico para melhor atingir suas metas, através deste alinhamento pôde com recursos próprios manter seus projetos, como apreciaremos nos resultados apresentados neste relatório.

Acreditamos que nos próximos anos, cada vez mais, a FUNDACIM poderá efetivar e desenvolver ações e projetos sustentáveis, através da cultura da prática da Responsabilidade Social e da realização de projetos de capacitação e treinamento profissional para as organizações sociais.

E seu compromisso maior, é continuar atuando como agente de mudança e de desenvolvimento, priorizando sempre à continuidade da capacitação técnica de organizações privadas e públicas, e nos próximos anos estender para profissionais liberais que atuam em consultorias para o terceiro setor.



**Cleide Tono de Freitas Noronha**  
Presidente do Conselho de Administração da FUNDACIM

## INTRODUÇÃO

O Relatório de Atividades do Instituto de Responsabilidade Social de Maringá - FUNDACIM traz informações econômicas, financeiras e sociais relativas ao ano de 2011. Ele concentra as realizações da organização, demonstrando seu desenvolvimento.

A FUNDACIM visa ser referência norte paranaense no estabelecimento de um novo paradigma perante à boa gestão social, através da disseminação do conhecimento sobre a cultura da responsabilidade social, e das práticas de gestão das ferramentas no terceiro setor.

Tem buscado reunir organizações sociais de Maringá e Região de diferentes áreas sociais, interessadas em desenvolver suas atividades de forma ética, num permanente processo de avaliação e aperfeiçoamento.

Portanto, esteve alinhada à sua missão de aperfeiçoar e propagar conceitos, práticas e resultados do uso das ferramentas de gestão no terceiro setor.



## NOSSA ORIGEM



Indo para 10 anos de existência, o Instituto de Responsabilidade Social de Maringá - FUNDACIM, foi idealizado pelo então presidente em exercício da Associação Comercial e Empresarial de Maringá - ACIM, Jefferson Nogarolli, na gestão 2000/2001, objetivando difundir a filosofia do comprometimento com as soluções sociais, através da Responsabilidade Social Empresarial.

Em junho de 2002, Ariovaldo Costa Paulo, presidente da ACIM na gestão 2002/2003 instituiu a FUNDACIM, tendo como finalidade ser o braço em educação, cultura e gestão do Terceiro Setor.

O que moveu esses dirigentes, foi o compromisso de despertar nas empresas o envolvimento com a comunidade, e também com o ambiente interno.

Desde sua criação aos dias atuais, o Instituto disponibiliza os serviços de assessoria e consultoria para área de gestão de convênios, projetos, investimentos sociais e benefícios fiscais previstos em lei. Contudo, segue fomentando no meio empresarial e na sociedade a cultura da responsabilidade social e do desenvolvimento sustentável, e realiza cursos e treinamentos relacionados às ferramentas de gestão das Organizações do Terceiro Setor.

FUNDACIM  
INSTITUTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DE MARINGÁ

RECEITAS E DESPESAS DA FUNDACIM		
Ano	Receitas	Despesas
2009	R\$ 78.086,70	R\$ 72.977,62
2010	R\$ 111.294,47	R\$ 105.991,46
<b>2011</b>	<b>R\$ 199.200,96</b>	<b>R\$ 188.371,17</b>

## VISÃO, MISSÃO E PRINCÍPIOS

### **Visão**

Ser reconhecida no Paraná como disseminadora de boas práticas de gestão no terceiro setor.

### **Missão**

Aperfeiçoar e propagar conceitos, práticas e resultados do uso das ferramentas de gestão para as Organizações do Terceiro Setor.

### **Princípios**

- Inovação e Empreendedorismo;
- Cooperação;
- Excelência na Gestão;
- Compromisso Social e Ambiental; e
- Disseminar conhecimentos sobre Responsabilidade Social.



## ESTRUTURA INSTITUCIONAL

### **Assembléia Geral**

É o órgão máximo da FUNDACIM, soberana em suas decisões.

### **Conselho Fiscal**

É o órgão responsável pela fiscalização.

### **Conselho Superior**

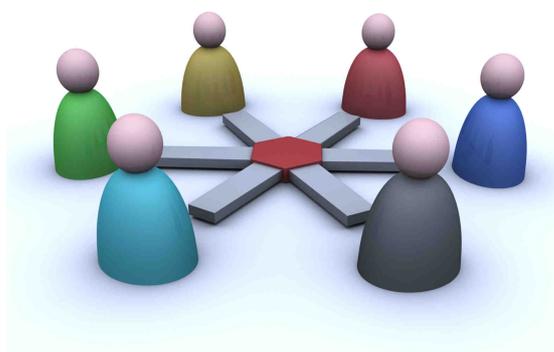
É o órgão consultivo e deliberativo, composto pelo Presidente e 06 (seis) Conselheiros.

### **Conselho de Administração**

É o órgão deliberativo e executivo, composto pelo Presidente e 04 (quatro) Vice-presidentes.

### **Coordenação Executiva e Departamentos**

É o setor administrativo, que realiza o processo de integração entre os departamentos para efetivação das atividades desenvolvidas, de forma a atingir os resultados organizacionais pretendidos.



## POLÍTICAS ORGANIZACIONAIS

Periodicamente, nossa área administrativa e de qualidade, verifica se os objetivos e as metas estão sendo alcançados. Em seguida, são realizados encontros com a equipe técnica para análise crítica dos resultados e tomada de decisões.

Está disponibilizado no site da FUNDACIM o Balanço Financeiro e o Relatório de Atividade Anual. Com linguagem dinâmica e diagramação moderna, as publicações trazem um relato de todas as ações desenvolvidas durante o período retratado.

Essas informações visam transmitir transparência às atividades desenvolvidas, estimulando um clima organizacional agradável e produtivo.



## PROJETOS REALIZADOS

6ª EDIÇÃO DO PRÊMIO GESTAÇÃO DE BOA GESTÃO

5ª EDIÇÃO DO PRÊMIO FUNDACIM DE JORNALISMO

4ª EDIÇÃO DA CAMPANHA SOLIDARIEDADE SIM!

3ª EDIÇÃO DO PROGRAMA NÚCLEO EMPREENDER DAS ORGANIZAÇÕES  
SOCIAIS

UNIPR - UNIVERSIDADE PARANAENSE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



## PRÊMIO GESTAÇÃO DE BOA GESTÃO



### Objetivo

Premiar as organizações sociais que desenvolvem boas práticas de gestão, com o objetivo de expandir a cultura e a prática, estimulando o processo de profissionalização das mesmas.

### Público Alvo

Associações Civas de cunho social e Fundações Privadas.

### Resultados Alcançados

Resultou em um total de 08 organizações participantes, tendo premiadas 03 destas: o 1º Lugar ficou com o Lar Escola da Criança de Maringá, recebendo o valor de R\$ 4.000,00 + 1 auditoria contábil + 1 processo coach; em 2º Lugar a RFCC - Rede Feminina de Combate ao Câncer - Regional de Maringá, recebendo o valor de R\$ 3.000,00 + 1 processo coach; e com o 3º Lugar ficou a Associação de Apoio ao Fissurado Lábio-Palatal de Maringá - AFIM, recebendo o valor de R\$ 2.000,00 + 1 processo coach.

### Parceria e Apoio

Contamos com a parceria da ACIM - Associação Comercial e Empresarial de Maringá, Atitude Humana e Bez & Associados Auditores Independentes. E com o apoio da APOIO à Iniciativa Empreendedora, CPCE - Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial, FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná, OAB - Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção Maringá e SINCONTÁBIL.



## PRÊMIO FUNDACIM DE JORNALISMO



### Objetivo

Destacar um trabalho jornalístico que pela sua qualidade, represente um testemunho e uma contribuição válida para boas práticas da responsabilidade social, ou que contribua para aprofundar a reflexão da sociedade sobre o tema proposto.

### Público Alvo

Jornalistas, bem como acadêmicos do curso de jornalismo.

### Resultados Alcançados

O prêmio resultou em 28 matérias inscritas, sendo 13 na Categoria Acadêmica e 15 na Categoria Profissional. Foram premiados 03 participantes na Categoria Acadêmica e 06 na Categoria Profissional.

Na Categoria Acadêmica, o 1º lugar ficou para Emir José Santiago Bezerra com a matéria “Sustentabilidade nas ações públicas de Maringá”, recebendo o valor de R\$ 1.000,00; em 2º lugar ficou Célia Regina Martinez com a matéria “Varrendo a Exclusão”, recebendo o valor de R\$ 750,00, e em 3º lugar ficou o acadêmico Deividi Lira Martins com a matéria “Projeto Hortifrutti” e recebeu o valor de R\$ 500,00.



Na Categoria Profissional na modalidade *Meio Impresso e Website*, em 1º lugar ficou o jornalista Airton Donizete Oliveira com a matéria “É pau, é pedra, não é o fim do caminho”, recebendo o valor de R\$ 2.000,00; em 2º lugar ficou Tatiane Salvático com a matéria “A Maringá de amanhã”, recebendo o valor de R\$ 1.000,00; e em 3º lugar ficou o profissional Thiago Ramari com a matéria “Lei barra uso de transporte não poluente”, e recebeu o valor de R\$ 500,00.

Na Categoria Profissional na modalidade *Rádio e TV*, em 1º lugar ficou o jornalista Fernando Aparecido Rípoli com a matéria “Resíduos UEM”, recebendo o valor de R\$ 2.000,00; em 2º lugar ficou Ana Karina Zasnicoff com a matéria “Reciclagem Eletrônicos”, recebendo o valor de R\$ 1.000,00; e em 3º lugar ficou Giuliana Brenda Pinel Caramaschi com a matéria “Troca Verde”, e recebeu o valor de R\$ 500,00.

### **Parceria e Apoio**

Contamos com a parceria da ACIM - Associação Comercial e Empresarial de Maringá, e com o apoio da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, APOIO à Iniciativa Empreendedora, da empresa Atitude Humana, CONSEG - Conselho Comunitário de Segurança de Maringá, CPCE - Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial e OAB - Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção Maringá.



## CAMPANHA SOLIDARIEDADE SIM!



### **Objetivo**

Arrecadar recursos para aquisição de edredons, que posteriormente são distribuídos para as organizações sociais de Maringá e Região.

### **Público Alvo**

Organizações Sociais de Maringá e Região.

### **Resultados Alcançados**

Como resultado obtivemos a aquisição de 2.000 edredons, distribuídos para 35 organizações sociais de Maringá e Região, beneficiando mais de 1.300 pessoas.

### **Patrocínio e Parceria**

Contamos com o patrocínio da APOIO à Iniciativa Empreendedora e associados da ACIM. Com a parceria da ACIM - Associação Comercial e Empresarial de Maringá, ACIM Mulher, APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, CBN Maringá, COPEJEM - Conselho Paranaense do Jovem Empreendedor, OAB - Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção Maringá e RPCTV Cultura.



### **Objetivo**

Orientar e assessorar o desenvolvimento e o aprimoramento das organizações sociais no campo de gestão social, tornando as práticas e políticas organizacionais mais sistematizadas, articuladas e voltadas para o cumprimento dos objetivos propostos pelas organizações sociais.

### **Público Alvo**

Associações e Fundações Privadas de Maringá e Região.

### **Resultado Parcial**

Obtivemos 14 organizações sociais inscritas no processo de seleção, onde 10 delas foram aprovadas para participar do Programa pelo período de 02 anos. As organizações que estarão participando são: Ação Social Santa Rita de Cássia, Associação Civil Carmelitas da Caridade, Associação dos Surdos de Maringá - ASUMAR, Associação Indigenista - ASSINDI, Associação Maringaense de Apoio ao Reumático - AMAR, Fundação Isis Bruder, Instituto Morena Rosa, Lar Escola da Criança de Maringá, RFCC - Rede Feminina de Combate ao Câncer - Regional de Maringá e Sistema de Apoio à Saúde São Rafael.



### **Parceria**

O Programa está com a parceria da ACIM - Associação Comercial e Empresarial de Maringá, ADECON Júnior Consultoria, AIESEC, a empresa Atitude Humana, CACINOR - Coordenadoria das Associações Comerciais do Norte e Noroeste do Paraná e FACIAP - Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná.



### Objetivo

Disseminar a cultura e a identidade da responsabilidade social, apresentando contextos relevantes e atuais.

### Público Alvo

Comunidade em geral, associados da ACIM e FUNDACIM.

### Resultados

No ano de 2011 iniciou suas atividades através de 09 módulos denominados como Ciclo de Seminários UNIPR: Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável; Política sobre Responsabilidade Social; Ética Empresarial e Responsabilidade Social; A Responsabilidade Social e sua Interface com o Marketing Social; Responsabilidade Social: Da obrigação social para a responsabilidade social; Responsabilidade Social: Visão e intermediação da mídia na redefinição do público e do privado; Responsabilidade Social: Uma possibilidade de humanização das empresas; Desenvolvimento Sustentável: Compreender o conceito e sensibilizar as pessoas; Responsabilidade Social e o Código de Defesa do Consumidor, com duração de até 04 (quatro) horas cada, sendo realizado no período de fevereiro a outubro de 2011.

Resultou em 12 participantes da área empresarial, 60 participantes da área técnica das empresas públicas e privadas e 19 profissionais liberais, somando um total de 91 participantes.



### **Parceria**

O Projeto teve como parceria a ACIM - Associação Comercial e Empresarial de Maringá, ADECON Júnior Consultoria, AIESEC, a empresa Atitude Humana, CACINOR - Coordenadoria das Associações Comerciais e Industriais do Norte e Noroeste do Paraná e FACIAP - Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná.



### **Objetivos**

Propiciar a prática de todo o processo de credenciamento, cadastramento, elaboração e inserção do projeto, execução e prestação de contas, para técnicos que atuam na Gestão de Convênios com órgãos públicos federais, por meio do Portal dos Convênios SICONV.

Aplicar na consultoria/assessoria metodologias e ferramentas ágeis para o gerenciamento de convênios, com o objetivo de conceber, planejar, organizar e controlar as atividades de projeto e da gestão de processos.

### **Público Alvo**

Gestores e servidores de instituições sem fins econômicos, e profissionais de empresas de consultoria que prestam serviços na área de convênios e captação de recursos.

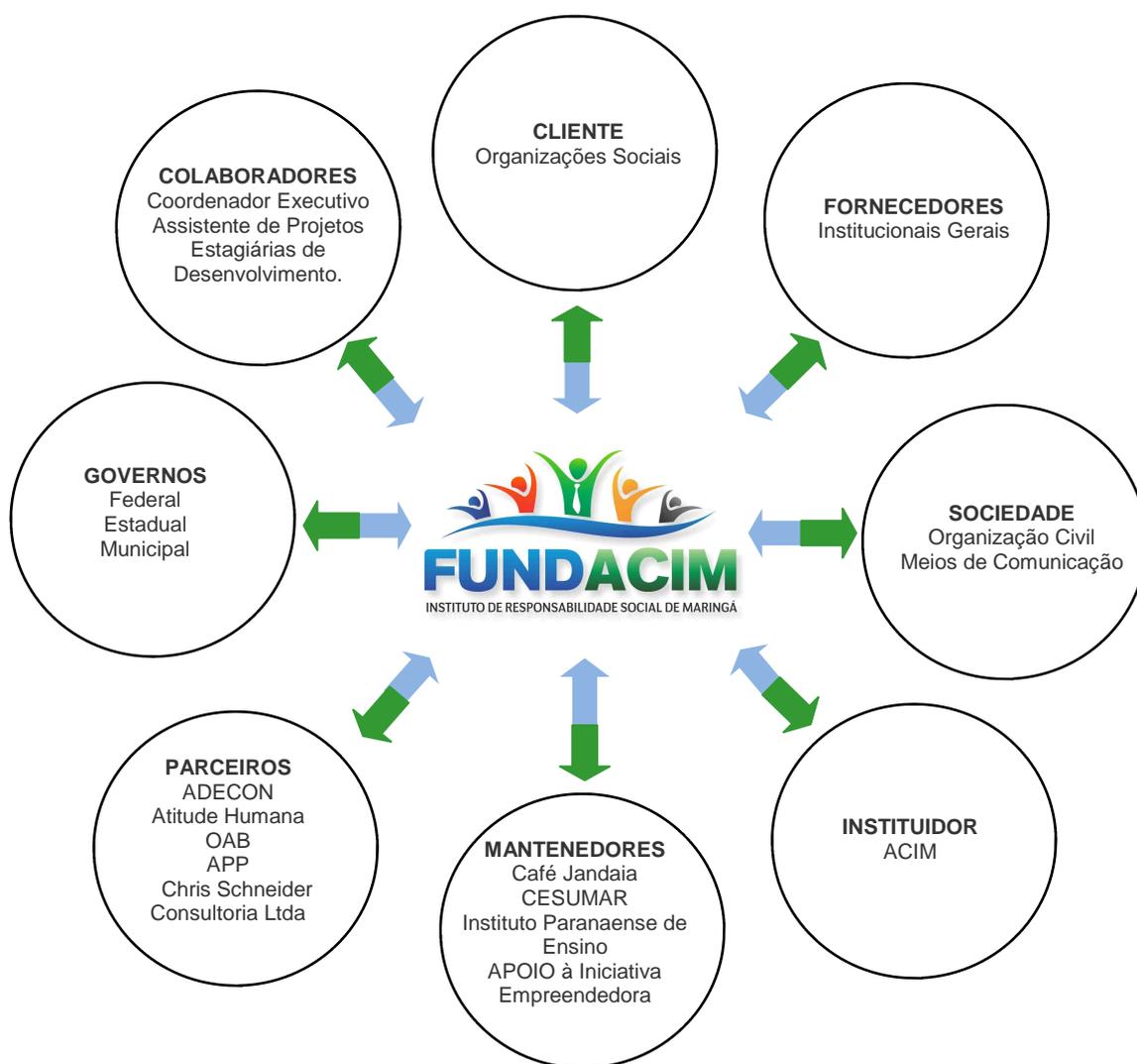
### **Resultados Alcançados**

Participaram 144 organizações sociais, com um total de 253 pessoas.

Realizou o atendimento em Gerenciamento de Convênios para 02 organizações públicas e 02 privadas sem fins econômicos, no Estado do Paraná.



## GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS



## RECONHECIMENTOS E TITULAÇÕES



Ministério da Justiça

**OSCIP**

Organização da Sociedade Civil de Interesse Público

Em 04 de Julho de 2003, foi reconhecido e qualificado como **OSCIP**, e anualmente realiza a renovação.



Em Julho de 2011, esteve em Curitiba para receber o selo **ODM**, referente aos 08 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. A certificação é entregue para organizações como reconhecimento de suas ações, que ajudaram a atingir os ODM.



Em dezembro de 2011, realizou a assinatura de adesão ao **Pacto Global**, que trata de uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.



Coordenação Geral

Conselho de Administração

Coordenação Técnica e Consolidação de Informações

Coordenação Executiva e Departamentos

Redação

Alexandre Cedran

Juliano Sanches de Oliveira

Mariana Costa de Freitas

Colaboração

Elaini Cristina Trombini

Ricardo Gomes de Carvalho

Telefones

(44) 3025-9676

(44) 3025-9648

E-mail

[contato@fundacim.org.br](mailto:contato@fundacim.org.br)

Site

[www.fundacim.org.br](http://www.fundacim.org.br)



**INSTITUTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DE MARINGÁ - FUNDACIM**  
Rua Vereador Basílio Sautchuk, 388 - Centro  
Maringá/PR - CEP: 87013-190