

INFORME DE PROGRESO

2011

Team Vision, S.A.

Madrid, a 27 de Noviembre de 2012

Muy Sres nuestros;

Team Vision S.A., compañía española especializada en Soluciones de Software y Servicios Profesionales, presenta su informe de progreso del Pacto Mundial 2011 como muestra de su compromiso estable con los 10 principios contenidos en el mismo.

En Team Vision se trabaja intensamente para construir un ambiente en el que los trabajadores se encuentren cómodos. Para ello, entre otras iniciativas, hemos elaborado un plan de comunicación tanto interna como externa, fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal y se ha invertido en formación tanto en Riesgos Laborales como en otros temas de interés.

Team Vision, también es consciente de que se utilizan a diario y frecuentemente sin medida, recursos finitos, por lo que desea tener y fomentar en su círculo de influencia, un comportamiento responsable y sostenible. Para ello, concienciamos a nuestros trabajadores de la necesidad de reducir el consumo innecesario de dichos recursos, hemos invertido en formación para que aprendan a reciclar correctamente y se evalúa y selecciona a nuestros proveedores con el objetivo de lograr una mejora social y ambiental.

En la actualidad y de cara al 2013, Team Vision se reafirma en su compromiso de seguir cumpliendo los 10 principios contenidos en el Pacto Mundial y se implicará, a su vez, en la difusión y promoción de los mismos a nuestro entorno social y grupos de interés.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alejandro Cruz', written over a faint, larger version of the Team Vision logo.

Alejandro Cruz
Presidente

DERECHOS HUMANOS

PRINC IPÍO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Utilización del talento y capacidades de las personas para el desarrollo de procesos y tecnologías.
- Oferta de oportunidades y apoyo del comportamiento creativo e innovador
- Adecuada acogida de las personas incorporadas
- Acceso formación y cualificación
- Posibilidades de desarrollo profesional y promoción interna.

¿Cómo se han medido los resultados?

Gracias a la iniciativa de los trabajadores hemos desarrollado soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes, que han resultado en la satisfacción de los mismos.

Tanto las personas que se han incorporado en el último año como las personas que han sido promocionadas internamente se encuentran motivadas en el desempeño de sus actividades y por lo tanto, resultan más productivas.

Objetivos

Nuestro objetivo era que los empleados se sintiesen a gusto en su trabajo y tratados de forma justa y equitativa, debido a que de esta manera aumenta su productividad y, al sentirse cómodos, guardan una mayor fidelidad a la empresa. Al ser Team Vision una empresa que invierte en la formación de sus empleados, buscamos tanto la promoción interna como la fidelidad de los empleados.

DERECHOS HUMANOS

PRINC IPÍO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Respeto a las condiciones contractuales pactadas
- Evaluación y selección de nuestros proveedores para la mejora social y ambiental

¿Cómo se han medido los resultados?

Los trabajadores, viendo respetadas las condiciones que ellos pactaron a la hora de firmar sus contratos se sienten cómodos en sus puestos de trabajo. Además, nuestros proveedores también se sienten orgullosos de trabajar con una empresa transparente y socialmente responsable, llegando a reconocer nuestro compromiso con un premio a nuestros servicios.

Objetivos

Team Vision busca partners y proveedores que cumplan los derechos humanos con el objetivo de promover una actividad empresarial responsable y transparente, y de evitar verse envuelta en escándalos empresariales como consecuencia de las actividades comprometidas de sus proveedores.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicios

- Mejora de la comunicación interna y elaboración de un plan de comunicación
- Establecidos canales de consulta (reuniones, emails) y canales de información (boletín interno)

¿Cómo se han medido los resultados?

Tanto los trabajadores como los empresarios han sido capaces de entender mejor los problemas que se desarrollan en el ámbito de Team Vision y han podido colaborar en la resolución de los mismos de manera más eficaz. Por otro lado, la satisfacción de los empleados con el trabajo ético ha mejorado la productividad, los ingresos y por tanto, los beneficios de todos los implicados.

Objetivos

En Team Vision buscamos la comodidad de los trabajadores tanto a la hora de solicitar una reunión sobre temas laborales como para hacer sugerencias sobre la mejora de sus condiciones laborales. Buscamos que se sientan escuchados, de manera que estén cómodos y puedan desempeñar su trabajo de forma óptima. Para la elaboración del plan de comunicación también quisimos redefinir los valores de la empresa, y pedimos que algunos empleados asistiesen a la reunión para que pudiesen aportar su punto de vista y sintiesen y entendiesen los valores de Team Vision como propios.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Oferta y distribución de beneficios adicionales (bonos comida)
- Valoración y análisis de las necesidades de los empleados en su puesto de empleo
- Políticas de conciliación

¿Cómo se han medido los resultados?

Los trabajadores se sienten cómodos trabajando en la empresa y no necesitan buscar otro trabajo que les permita conciliar la vida profesional con la vida personal, porque ya pueden disfrutar de esos beneficios en Team Vision. Además, la cantidad extra en el abono de las mensualidades también en concepto de bonos comida también revierte directamente en la satisfacción de los empleados.

Objetivos

Los objetivos que buscamos con estas iniciativas son la comodidad y la fidelidad de los empleados a Team Vision.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Colaboración con entidades sin ánimo de lucro

¿Cómo se han medido los resultados?

Team Vision desea aportar su grano de arena para ayudar a la educación y formación de los niños en países en desarrollo o en subdesarrollo, por lo que colabora todos los años con Ayuda en Acción, destinando una cantidad a distintos proyectos solidarios que se desarrollan en el mundo.

Objetivos

Team Vision desea ser una empresa socialmente responsable y aportar su grano de arena para hacer del mundo un lugar más justo, contribuyendo a que los niños puedan tener una mayor igualdad de oportunidades.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Equidad y competitividad de la remuneración
- Estabilidad en la plantilla
- Creación de nuevo empleo
- Tipos de contratos tendentes a la estabilidad
- Cumplimiento de la legalidad en la contratación
- Limitación de la externalidad de la contratación (ETT)

¿Cómo se han medido los resultados?

Los resultados se miden en una mejor predisposición de los empleados para trabajar, ya que se sienten motivados por las posibilidades de promoción. Además, se ha cumplido el compromiso adquirido en los contratos con los trabajadores, que además tienden a la estabilidad, de manera que los empleados se sienten cómodos en sus puestos de trabajo, desempeñan su labor en un ambiente estable y son fieles a la empresa.

Objetivos

En Team Vision se promueve un clima de tolerancia, buscando que los empleados den lo máximo de sí mismos, ya que ven posibilidades de crecer y de promoción dentro de la propia empresa, y que son tratados todos con igualdad, independientemente de su sexo, condición o edad. Además, mediante las nuevas contrataciones, Team Vision incorpora a personas válidas que pueden aportar ideas frescas e innovadoras para el mejor funcionamiento o rendimiento de la empresa.

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Programas para la reducción de consumos
- Programas de gestión de residuos

¿Cómo se han medido los resultados?

Team Vision es consciente de que se utilizan a diario, y frecuentemente sin medida, recursos finitos. En consecuencia, concienciamos a nuestros trabajadores de la necesidad de reducir el consumo innecesario de dichos recursos y a aprovechar al máximo los que sí sea necesario utilizar. Además, hemos enseñado a nuestros empleados a reciclar correctamente. En la actualidad, se recicla tanto plástico, como papel y vidrio, y además se destinan los tapones de las botellas a otros fines benéficos para que también sean reciclados.

Objetivos

Eliminar en la medida de lo posible el consumo de recursos finitos, y concienciar a los trabajadores de Team Vision de la importancia del reciclaje. De esta manera, no solamente se desarrolla una actividad sostenible sino que en ocasiones también se reducen gastos.

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 8

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Política medioambiental de la entidad desarrollada a partir de la normativa local, nacional o internacional.
- Designación de una persona responsable de los temas medioambientales

¿Cómo se han medido los resultados?

Todos los empleados de Team Vision cumplen con la normativa medioambiental de forma más rigurosa desde que se ha designado a una persona encargada de los temas medioambientales. De esta manera los empleados ya conocen cómo deben reciclar y son informados de nuevas maneras de ahorrar u optimizar recursos.

Objetivos

Promover una práctica medioambiental responsable por parte de todos los empleados de Team Vision, contribuyendo así a reducir la contaminación medioambiental, que es una amenaza para la salud humana. Por otro lado, tanto las aseguradoras como los bancos prefieren trabajar con empresas que plantean un riesgo ambiental menor, por lo que una práctica responsable por parte de Team Vision en este sentido solo puede resultar en beneficios para la empresa.

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 9

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Gasto en mejora medioambiental
- Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos

¿Cómo se han medido los resultados?

Siendo consciente de los procesos negativos causados por la propia civilización, encaminados hacia un deterioro y desequilibrio ecológico que, de no tomar debidas medidas a tiempo puede resultar irreversible, Team Vision, implanta Medidas Preventivas que permita reducir el consumo energético, agua, materias primas, etc. así como disminuir la generación de residuos, fijando y promulgando la política y los procedimientos operativos internos necesarios para alcanzar los objetivos.

Objetivos

En las mejoras obtenidas se ha conseguido disminuir consumos de recursos energéticos reduciendo, reutilizando y reciclando. Y se han implantado medidas de ahorro energéticas mediante la utilización de bombillas de bajo consumo.

ANTICORRUPCIÓN

PRINC IPIO 10

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Política de no aceptación de obsequios y regalos

- Comportamiento en aspectos éticamente sensibles
- Promoción de la transparencia (valores corporativos)
- Lucha contra todas las formas de corrupción

¿Cómo se han medido los resultados?

Los valores corporativos, que han sido definidos por representantes tanto de los trabajadores como de los empresarios, reflejan el compromiso de Team Vision con la transparencia y con las medidas anticorrupción. Todos los trabajadores conocen estos valores y los entienden como propios, luchando de esta manera contra la corrupción y respetando la política de comportamiento en relación a los aspectos éticamente sensibles.

Objetivos

Uno de los valores de Team Vision es la transparencia, en la búsqueda de que los clientes se sientan cómodos a la hora de depositar su confianza en nuestra empresa, sabiendo que la actividad que desempeñamos es honesta, responsable y transparente.