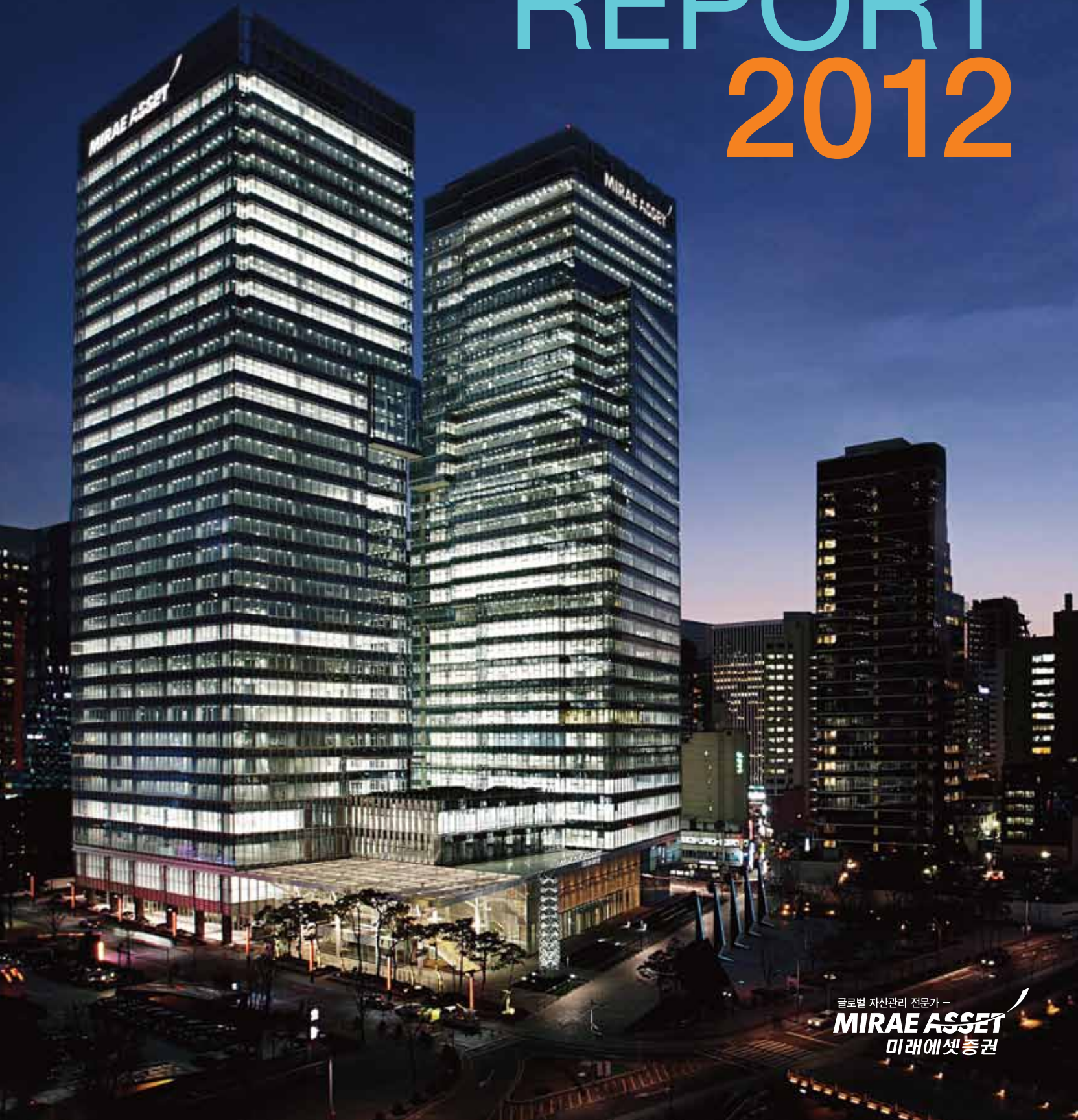


2012 미래에셋증권 지속가능경영보고서

SUSTAINABILITY REPORT 2012



글로벌 자산관리 전문가 -

MIRAE ASSET
미래에셋증권

미래에셋증권 지속가능경영보고서에 관하여

○ 보고서 발간 의의

미래에셋증권은 올해로 2011년에 이어 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 이번 보고서를 통해 미래에셋증권은 그 동안 추진해왔던 지속가능경영에 대한 성과를 재 점검하고, 향후 증권업계 지속가능경영 부문의 리더로서 자리매김하기 위한 내실을 다지는 계기를 마련하였습니다. 미래에셋증권은 앞으로도 매년 발간될 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분께 경제, 사회, 환경적 가치를 보다 투명하고 균형있게 공개하고자 하며, 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 수렴하여 경영에 반영함으로써 상호 가치를 증진시키고 나아가 지속가능한 사회에 기여하는 기업이 되겠습니다.

○ 보고 범위 및 기간

본 보고서의 데이터는 회계연도(매년 4월~ 차년도 3월)를 기준으로 하며, 총무 및 사회공헌 부문의 데이터의 경우 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지의 미래에셋증권 지속가능경영에 대한 주요 활동 및 성과를 담고 있으며, 의미가 있다고 판단되는 정성적인 성과의 경우 2011년 이전의 활동과 2012년 상반기의 활동을 포함하여 공개하였습니다. 보고된 정량적 성과는 시계열 분석이 가능하도록 지난 3년간의 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 범위는 미래에셋증권 본사 및 지점의 경영활동을 중심으로 하며, 사회공헌활동과 같이 그룹사 차원에서 추진되는 일부 활동의 경우에는 미래에셋그룹 및 계열사와 함께 진행한 성과를 포함하여 공개하였습니다. 또한 본 보고서는 해외법인 및 자회사의 기초정보와 일반 내용을 포함하고 있으며 향후 점차 보고범위를 확대시켜 나갈 예정입니다.

○ 보고서 작성기준

미래에셋증권 2012 지속가능경영보고서는 GRI G3.1 가이드라인 및 금융산업 부가지표를 기반으로 작성되었으며, GRI가 권장하는 각 지표에 대한 미래에셋증권의 해당 활동은 부록의 GRI 공개 지표를 통해서 확인할 수 있습니다.

○ 보고서 검증

보고서 작성 프로세스 및 공개 정보의 신뢰성을 제고하기 위해 독립적인 전문기관을 통해 제3자 검증을 실시하였습니다. 보고서 제3자 검증기관은 본 보고서가 G3.1 가이드라인 적용 수준 중 A+에 적합함을 확인하였고 그 내용을 검증보고서로 작성하여 부록에 공개하였습니다.

Contents

	02	보고서 개요
	04	CEO메시지
Sustainability	08	About 미래에셋증권
	11	지배구조
	13	리스크관리
	15	미래에셋증권 지속가능경영 추진
	17	이해관계자 커뮤니케이션
	20	이해관계자 가치 극대화
Business & Service	24	미래에셋증권의 비즈니스 역량
	30	Special Feature
	32	미래에셋증권의 고객만족경영
Cooperation	40	미래에셋증권의 투명경영
	43	Great Work Place 미래에셋증권
Social Responsibility	52	미래에셋증권의 녹색경영
	55	미래에셋의 사회적책임
	60	Special Feature
Appendix	62	지속가능경영 성과
	68	GRI Index
	72	제3자 검증보고서
	74	ISO 26000
	76	UNGC Principle
	77	용어설명
	78	수상내역
	79	보고서 문의

CEO 메시지



조웅기 대표이사(좌) 변재상 대표이사(우)

미래에셋증권의 성장과 함께 해주시는 이해관계자 여러분께

안녕하십니까, 지속가능경영보고서를 통하여 성원해 주시는 여러분께 인사드리게 됨을 진심으로 기쁘게 생각합니다.

올 한 해도 미래에셋증권은 경제적 부가가치를 창출하는 ‘글로벌 자산관리 전문가’로서 고객과 함께 걸어왔습니다. 유럽 발 금융위기의 여파와 중국 경제 성장의 둔화 등 불확실한 경제 환경 속에서도 국내 최초로 스마트폰 주식거래 서비스를 제공하고 월지급식 글로벌채권신탁 등 새로운 금융상품을 선보여 금융 시장의 변화를 선도하였습니다. 그 결과 2011년 사업연도 동안 고객 총 자산의 순증이 3조 2,400억 원에 달하고 은퇴자산은 2조 9,000억 원에 이르는 등의 성과를 얻을 수 있었습니다.

또한 다른 계열사들과 함께 따뜻한 자본주의가 우리 사회에 뿌리내릴 수 있도록 솔선수범하였습니다. 일례로 우수한 젊은 인재들이 경제적 어려움 없이 학업에 전념할 수 있도록 장학금을 수여하고, 복지의 사각지대에 놓인 아동 및 청소년을 돕기 위해 사회복지 시설과 연계하여 다양한 지원사업을 펼치는 등 관련 사회공헌활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.


존경하는 이해관계자 여러분,

앞으로 우리 세대가 살아갈 세상은 양적 성장과 함께 질적 성장이 동시에 요구될 것입니다. 이러한 시대적인 변화에 발 맞추어 인권, 노동규칙, 환경, 반부패와 관련된 UNGC(UN Global Compact) 및 ISO26000 등 국제적인 원칙을 자발적으로 준수하고, 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 그 성과와 활동을 공개하고자 합니다. 더 나아가 녹색관련 투자 활성화, 금융교육 지원 프로그램 등을 통하여 지역사회와 같이 성장해 나가겠습니다.

다시 한 번 따뜻한 관심과 사랑에 감사 말씀을 전하며, 앞으로도 인류의 지속가능한 발전에 기여하는 미래에셋증권이 될 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2012년 7월
미래에셋증권주식회사
대표이사
조웅기 변재상

조웅기 

SUSTAINABILITY

08	About 미래에셋증권
11	지배구조
13	리스크관리
15	미래에셋증권 지속가능경영 추진
17	이해관계자 커뮤니케이션
20	이해관계자 가치 극대화



지속가능사회를 위한 경제연구소(ERISS) 주관
2012 증권산업 지속가능지수
환경부문 1위

국내 증권사 퇴직연금 시장
2011-2012 퇴직연금 수익률
확정기여형 부문 1위

한국경제신문 & 연합인포맥스 공동주관
제3회 한국 IB대상
IPO 부문 1위

About 미래에셋증권

기업 개요

1999년 설립 이래 국내 증권업계의 성장을 선도해온 미래에셋증권은 앞으로도 끊임없는 혁신을 통해 고객중심경영을 펼치는 이머징마켓에 전문성을 가진 글로벌 자산관리 전문가로서 미래 성장사업에 투자를 지속하여 명실상부한 국내 대표 증권회사의 위상을 공고히 함은 물론 글로벌 초우량 증권사로서 성장해 나가겠습니다.

기업 일반현황

2012년 3월 기준

기업명	미래에셋증권주식회사
대표이사	조웅기, 변재상
설립일	1999년 12월 2일
본점 소재지	서울시 중구 수하동 67 미래에셋 센터원빌딩 이스트타워
주요 사업	자산관리, 위탁매매, 투자은행, 퇴직연금, 해외사업
결산일	매년 3월
임직원수	2,165명 (정규직 2,104명, 계약직 61명)
지점 수*	99개
계열회사 수**	59개

* 지점 수 국내 영업점 수

** 계열회사 수 기업집단에 소속된 회사

미래에셋증권 발자취

미래에셋증권의 History 및 주요 성과

1999	설립
2000	업계 최단기간 금융상품 판매잔고 1조원 돌파
2001	업계 최초 랩어카운트 상품판매 개시
2002	우리사주신탁제도(ESOP) 최초 도입
2003	방카슈랑스 업무 개시
2004	업계 최초 포털(DAUM) 내 주식매매 서비스 제공
2005	홍콩 해외 사무소 설치
2006	국내 최초 퇴직연금스쿨 운영
2007	북경, 베트남 사무소 설치
2008	미래에셋증권 영국, 미국, 상해법인 설립 및 영업인가
2009	DJSI Korea 편입
2010	미래에셋증권 브라질법인 설립 업계 최초 아이폰/안드로이드폰 주식거래 서비스 실시
2011	장기연금 자산 1조원 돌파
2012	미래에셋파트너스칠호(Titlelist, Footjoy 등) 공동업무집행사원 출자

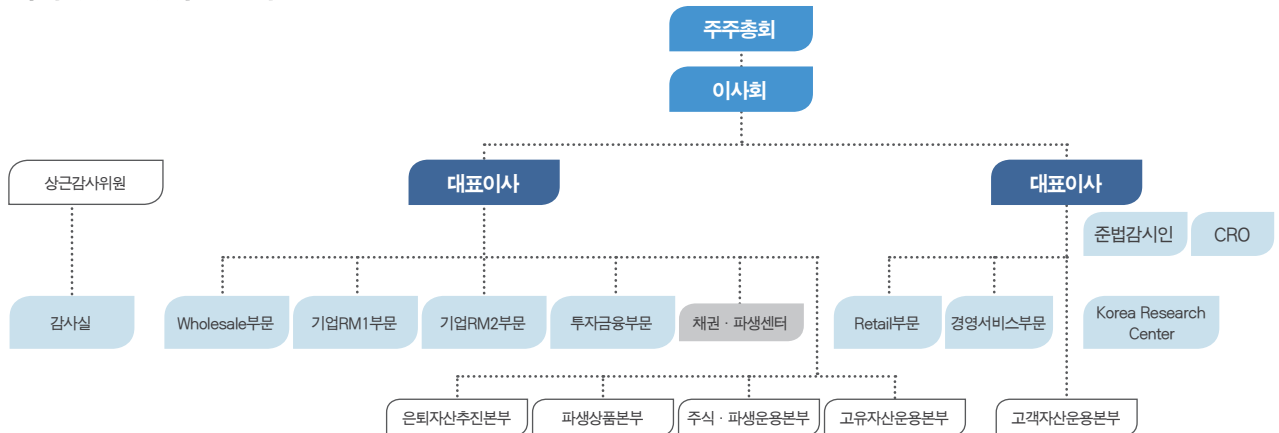
About 미래에셋증권

미래에셋그룹 주요 계열사 소개

미래에셋그룹 주요 계열사

미래에셋자산운용	미래에셋증권	미래에셋생명	미래에셋캐피탈
주식형펀드	자산관리	생명보험	금융컨설팅
채권형펀드	브로커리지	변액보험	기업금융서비스
대안투자상품	투자금융	퇴직연금	
	퇴직연금		

미래에셋증권 국내 조직 구성



미래에셋증권 해외법인 및 사무소 현황



About 미래에셋증권

미래에셋증권의 가치체계

미래에셋증권은 “열린 마음으로 미래를 내다보고 인재를 중시하자”는 경영이념 아래 네 가지 핵심가치를 바탕으로 인류의 지속가능한 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.

비전	우리는 이머징마켓에 전문성을 가진 글로벌 투자그룹으로서 고객의 성공적 자산운용과 평안한 노후를 위해 기여한다.
경영이념	열린 마음으로 미래를 내다보고 인재를 중시하자.
핵심가치	<ol style="list-style-type: none"> 1 미래에셋은 고객을 위해 존재합니다. 2 투자전문그룹으로서 독립성과 경쟁우위를 가집니다. 3 개인을 존중하며 팀플레이에 대한 믿음이 있습니다. 4 사회적 책임을 인식하고 실천합니다.

비전

비전은 궁극적인 목적과 목적에 도달하기 위한 방향성을 의미합니다. 미래에셋증권은 “우리는 이머징마켓에 전문성을 가진 글로벌 투자그룹으로서 고객의 성공적 자산운용과 평안한 노후를 위해 기여한다”라는 비전에 따라 글로벌 자산관리 전문가라는 정체성을 바탕으로 궁극적으로 고객의 가치를 키우는데 모든 역량을 집중해나가고 있습니다.

경영이념

경영이념은 모든 경영활동과 생각의 밑바탕이 되는 근본정신입니다. “열린 마음으로 미래를 내다보고 인재를 중시하자”라는 경영이념에는 특정 가치나 목적에 국한되지 않고 열린 마음으로 바로 눈 앞의 것이 아닌 장기적 안목으로 미래를 바라보자는 의미가 담겨져 있으며, 이를 위해 인재가 중요함을 강조하고 있습니다.

핵심가치

핵심가치는 경영이념을 실현하기 위해 회사 내에서 중시되어야 할 내재적인 신념이자 가치 기준입니다. 미래에셋증권의 4대 핵심가치는 고객, 주주, 협력회사, 정부, 임직원, 지역사회, 그리고 미래 인재를 포함한 이해관계자와 밀접하게 연계되어 있습니다.

지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성 및 현황

미래에셋증권 이사회 및 이사회 내 위원회는 이해관계자들의 권익을 보호 및 증진하기 위하여 독립적이고 투명하게 운영되고 있습니다. 이사회는 주주총회 외의 최고 의사결정기구로써 회사의 장기적인 성장을 목표로 법령 및 정관에서 정한 중요한 업무 집행에 관하여 투명한 절차를 통해 합리적인 의사결정을 하고 있습니다.

미래에셋증권 이사회는 2010년에 제정된 『금융투자회사 등 사외이사 모범규준』을 준수하고 있으며 여기에는 사외이사의 자격요건 및 결격사유 명확화, 사외이사 임기 제한, 사외이사에 대한 평가 및 활동 내역 공시, 사외이사에 대한 성과보수 지급 금지 등이 포함됩니다.

이사회 구성현황

2012년 6월 기준

성명	직명	임기
조웅기	대표이사	2년
변재상	대표이사	2년
이광섭	상근감사위원	2년
안석교	선임사외이사	1년
신진영	사외이사 / 감사위원	1년
김정탁	사외이사	1년
노희진	사외이사 / 감사위원장	1년
김우평	사외이사	2년

사외이사 선임

미래에셋증권의 사외이사후보추천위원회는 2012년 4월 15일 상법 개정내용을 반영하여 사외이사 2인과 사내이사 1인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 금융, 경제, 경영, 법률, 회계, 언론 등 다양한 분야에서 풍부한 실무 경험을 보유한 전문가 가운데 회사와 특수한 이해관계가 없는 사람을 대상으로 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 최종 선임됩니다.

또한 미래에셋증권은 선임사외이사제도를 운영하고 있습니다. 이는 사외이사 중 임명된 1인의 이사가 이사회 의장 및 경영진을 비롯한 임직원으로부터 업무 집행 상황에 대해 우선적으로 보고받고 그 내용을 다른 사외이사들과 공유하도록 하는 제도로, 본 제도를 통해 사외이사는 경영 현황에 대해 보다 상세히 파악할 수 있습니다.

지배구조

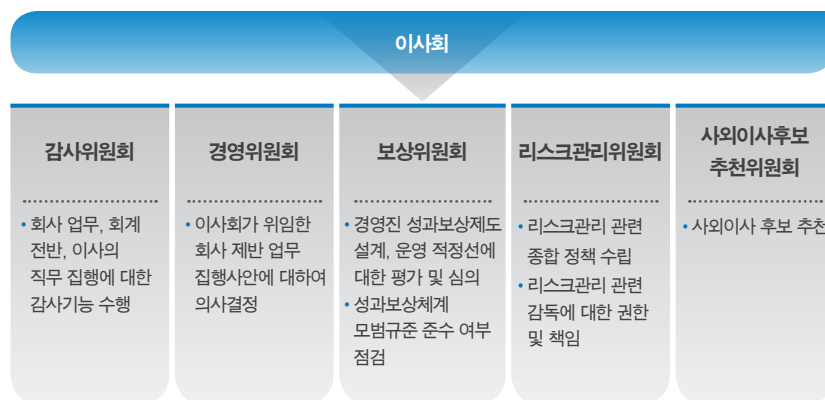
이사회 내 위원회

미래에셋증권은 이사회 내에 감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 리스크관리위원회, 총 5개의 위원회를 설치하여 이사회 의사결정의 효율성을 도모하고 전문성을 향상시키고 있습니다. 각 위원회에서는 담당 역할에 따라 맡은 활동들을 수행하여 이사회 운영을 지원하고 있습니다.

이사회 내 위원회 및 각 위원회 역할

▶ 이사회 이해상충 방지 프로그램

미래에셋증권은 정관의 규정에 따라 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하게 하고 있습니다.



이사회 성과평가 및 보상

보상위원회는 2010년 1월 제정된 『금융투자회사 성과보상체계 모범규준』에 따라 경영진에 대한 성과보상 제도의 설계·운영과 그 적정성에 대하여 평가 및 심의할 수 있는 권한과 책임을 가지고 있습니다.

경영진에 대한 보상 내용은 매년 금융투자협회를 통하여 공시하도록 되어있으며, 매년 정기 주주총회를 통하여 연간 이사보수한도를 승인받고 있습니다. 사내이사는 직위별 기본연봉과 회사의 경영성과에 연동되는 성과급을 보수로 지급받고 있으며, 사외이사의 보수는 독립성 제고를 위하여 경영성과에 연동되지 않도록 별도로 책정됩니다.

소액주주의 의결권 행사

미래에셋증권의 내부 임직원은 우리사주조합의 조합원 자격으로 주주총회에 의결권 행사를 하고 있습니다. 2011년 회계연도 말을 기준으로 임직원의 약 13.57%가 우리사주조합원의 자격을 가지고 있으며, 우리사주조합의 총 발행주식수 대비 지분율은 0.95%입니다. 또한 미래에셋증권은 소액주주의 의결권을 보호하기 위하여 서면에 의한 의결권 행사제도를 도입하고 있으며, 관련 법령에 의거하여 소액주주는 회의의 목적 사항과 소집의 이유를 이사회에 제출하여 주주총회를 소집할 수 있는 권리가 있습니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

미래에셋증권은 안정적 수익 창출에 기여하고, 재무구조의 건전성을 제고하여 장기적 성장을 도모하기 위한 목적으로 체계적인 리스크 관리와 규정 및 조직, 그리고 선진화된 시스템을 구축하여 경영에서 발생하는 모든 리스크를 관리하고 있습니다.

리스크 관리 절차 및 체계

리스크 관리 절차

미래에셋증권은 “미래에셋은 기대수익과 함께 위험을 살핍니다”라는 원칙 아래 효율적인 리스크 관리 체계를 구축하여 다양한 사업영역에 수반되는 모든 리스크를 사전적으로 검토하고, 실시간으로 측정 및 관리하고 있습니다.

리스크 관리 체계

프로세스	설명	관리방안
1 리스크 인식 및 분류	리스크를 선제적으로 인식하고, 이를 적절하게 분류하여 리스크를 효과적으로 제어할 수 있도록 하는 프로세스를 구축하였습니다.	조기경보시스템, 상품리스크 검토, 채권 및 기업어음 바스켓 설정
2 리스크 측정 및 분석	인식된 리스크에 대해서 선진화된 시스템을 통해 적시성과 정확성을 갖춘 리스크를 측정하고 이를 위하여 박사급 인력을 포함한 전문인력을 보유하고 있습니다.	전문내부조직, 신용평가시스템, 통합리스크관리시스템을 통한 리스크 측정
3 리스크 모니터링 및 제어	일별로 위험액 측정 및 실시간으로 운용내역과 손익을 모니터링할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.	한도초과 여부 및 리스크 측정치 모니터링, 일별 자회사의 리스크 집계 등
4 리스크 보고	리스크 모니터링 결과를 문서화하여 주기별로 리스크관리위원회와 경영진에게 보고하고 있습니다.	일별/월별/수시 보고서, 분석 보고서, 감독원 보고서
5 리스크 점검 및 수정	리스크 관리 방법과 시스템의 정기적 점검 및 리스크 관리 과정에서 발생하는 문제의 해결책을 찾아서 개선하고 있습니다.	리스크 평가기준의 적정성 검증 및 한도 조정, 위험고려 성과평가

리스크 관리 규정

미래에셋증권은 리스크 관리에 필요한 사항을 규정하여 준수하고 있습니다. 최상위 규정인 ‘리스크관리규정’과 ‘업무별 리스크관리지침’, ‘요인별 리스크관리지침’에 따라 리스크를 관리하고 있으며, ‘기업실사업무처리규정’, ‘파생상품 가치평가 매뉴얼’과 ‘부동산PF 관리기준’을 마련하여 세부적인 사항에 대한 리스크 관리에도 만전을 기하고 있습니다.

리스크 관리

리스크 관리 조직과 역할

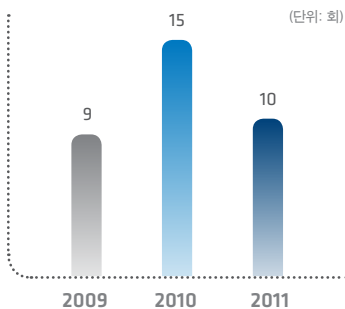
리스크 관리 조직 구성



리스크 관리 조직 활동 현황

조직	역할
이사회	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 관리 조직의 최상위 기관 리스크관리위원회에 리스크 관리에 관련된 종합적인 정책 수립과 감독에 대한 권한과 책임을 위임
리스크관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 2인 포함 효율적인 리스크 관리 및 내부통제체제의 구축을 위한 총괄적인 감독기능 수행 및 통제환경 조성
부문별 리스크관리소위원회	<ul style="list-style-type: none"> 금융상품소위원회, 신탁업소위원회, 투자심사소위원회 회사의 다양한 업무에 대한 신속한 의사결정 및 분야별 전문적인 리스크 관리 금융상품소위원회: 일반투자자에 대한 금융상품 판매 심의 및 승인 투자심사소위원회: 투자, 인수 등의 IB 업무와 관련된 리스크에 대한 심의 및 승인 신탁업소위원회: 신탁자산운용과 관련한 각종 리스크에 대한 심의 및 승인
CRO 및 리스크관리부서	<ul style="list-style-type: none"> 위원회 및 소위원회의 운영과 의결사항 집행 각종 리스크의 측정, 관리, 통제 등 전사적 리스크 관리를 위한 상설기관

▶ 리스크관리위원회 개최 현황



리스크관리위원회 활동

미래에셋증권은 리스크관리위원회 및 소위원회를 통해 활발한 리스크 관리 활동을 하고 있습니다. 리스크관리위원회는 매년 총 9~15회씩 개최되고 있으며, 신속하고 전문적인 의사 결정을 위한 소위원회를 개최하여 사전적으로 리스크를 점검하는 등 지속적인 활동을 하고 있습니다.

2011년 위원회 및 소위원회에서 논의된 의안은 리스크관리지침 개정의 건, 북한도변경의 건, 한도초과 보고 및 대응방안 마련의 건, PI투자의 건, 펀드 판매의 건 등이며 소위원회 활동현황은 리스크관리위원회로 보고하고 리스크관리위원회 활동현황은 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

미래에셋증권 지속가능경영 추진

지속가능경영 추진 전략

미래에셋증권은 증권업계의 성장을 선도해 왔으며, 더 나아가 재무적 성과를 창출한 역량을 바탕으로 사회와 환경 영역에서도 책임있는 활동을 수행함으로써 인류의 지속가능한 발전에 기여하는 기업시민이 되겠습니다.

지속가능경영 추진 전략

미래에셋증권은 지속가능경영 추진의지를 대외적으로 공표하였으며 지속가능경영의 효과적 실행을 위해 지속가능경영 추진 전략을 구축하고 이에 따른 전략과제를 도출하였습니다. 미래에셋증권은 지속가능경영 추진전략의 수립을 통해 기존부터 다양하게 시행되어왔던 ESG(Environmental, Social and Governance) 활동을 재정비하고 이에 대한 성과를 체계적으로 관리하여 지속가능경영 역량을 강화해 나가고자 합니다.

지속가능경영 추진 전략

핵심이슈	Business & Service	Cooperation	Social Responsibility
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 사업다각화를 통한 기업가치 증진 고객 만족도 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 인적자원 가치 극대화 윤리적 기업문화 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 환경리스크 대응역량 강화 기업시민활동 역량 강화
세부전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 브랜드 관리체계 수립 퇴직연금사업 등 신성장동력 강화 글로벌 비즈니스 영역 확대 고객 중심의 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 직원만족도 설문조사 실시 사내 옴부즈맨 제도 운영 윤리/컴플라이언스 관련 리스크의 효율적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 환경책임 임원 선정 환경영향 저감 프로그램 운영 녹색금융 및 신재생에너지 관련 신상품 개발 및 투자 촉진 사회공헌 활동 강화 사회공헌 활동 백서 발간

지속가능경영 로드맵

현재 미래에셋증권은 지속가능경영 진입기에 있으며 지속가능경영 추진 전략과 조직을 구축하여 향후 본격적으로 추진하기 위한 기반을 마련해 나가고 있습니다. 앞으로 이러한 전략과 조직을 기반으로 ESG 전분야를 아울러 균형잡힌 성장을 이루어내고자 합니다.

이를 통해 미래에셋증권은 증권업계의 양적인 성장을 선도할 뿐만 아니라, 중장기적으로 지속가능경영 분야에서도 리더로써 책임과 원칙을 준수하는 기업이 되겠습니다.

지속가능경영 추진 로드맵

Phase 1 (~ 2013)	Phase 2 (2013 ~ 2015)	Phase 3 (2015 ~)
진입기	성숙기	도약기
<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 추진체계 구축 지속가능경영 조직 구축 지속가능경영보고서 발간 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 이슈 관리체계 수립 통합리스크관리 선진화 추진 주요 지속가능경영 지수 편입 및 사회책임 투자 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 경영계획에 지속가능경영 활동 반영 지속가능경영 성과평가 시스템 구축 글로벌 시장역량 확보

미래에셋증권 지속가능경영 추진

지속가능경영 추진 계획

미래에셋증권은 지속가능경영 전략을 고도화하는 한편, 세부 관리 항목에 대해 구체적인 추진 방안을 마련하여 실행해 나갈 것입니다. 아울러 투자자 중심의 IR 활동과 고객 중심의 CRM(Customer Relationship Management) 활동은 물론, 타 이해관계자들과의 커뮤니케이션 활동도 지속적으로 강화하고 있습니다. DJSI(Dow Jones Sustainability Index), UNGC(UN Global Compact) 등 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 참여를 기반으로 증권업계의 지속가능경영 분야에서도 리더십을 확보해 나갈 계획입니다.

지속가능경영 실행 성과

지속가능경영 평가 대응

기업에 대한 평가는 재무적 성과 중심에서 비재무적 성과까지 고려하는 방향으로 변화하고 있습니다. 미래에셋증권은 지속가능경영 현황을 모니터링하고 있으며 내부적으로 리스크 관리 체계를 구축하는 등 이러한 변화에 대응하고 있습니다. 그 일환으로 평가기관에 관한 일반적인 정보는 물론, 평가기관별 조사 항목, 필요 자료, 평가 점수 비중 등에 대한 데이터베이스를 구축하고 평가기관별 평가 항목에 대한 회사 현황을 수시로 모니터링하고 있습니다.

지속가능경영 이니셔티브 활동

미래에셋증권은 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 준수하고 있으며, UNGC 한국협회 회원으로서 회원기관 간 정책 및 학술 교류에 활발하게 참여하고 있습니다. 또한 탄소정보공개프로젝트(CDP Carbon Disclosure Project)에 참여하여 환경적 이슈에도 적극적으로 관심을 가지고 기후변화에 대응하고자 노력하고 있습니다.

지속가능경영 성과



DJSI Korea 편입

미래에셋증권은 기업의 경제, 환경, 사회적 측면을 종합적으로 평가하는 지속가능경영 글로벌 표준인 DJSI Korea에 2009년부터 3년 연속으로 선정되었습니다.



미래에셋증권 지속가능지수 평가 3위

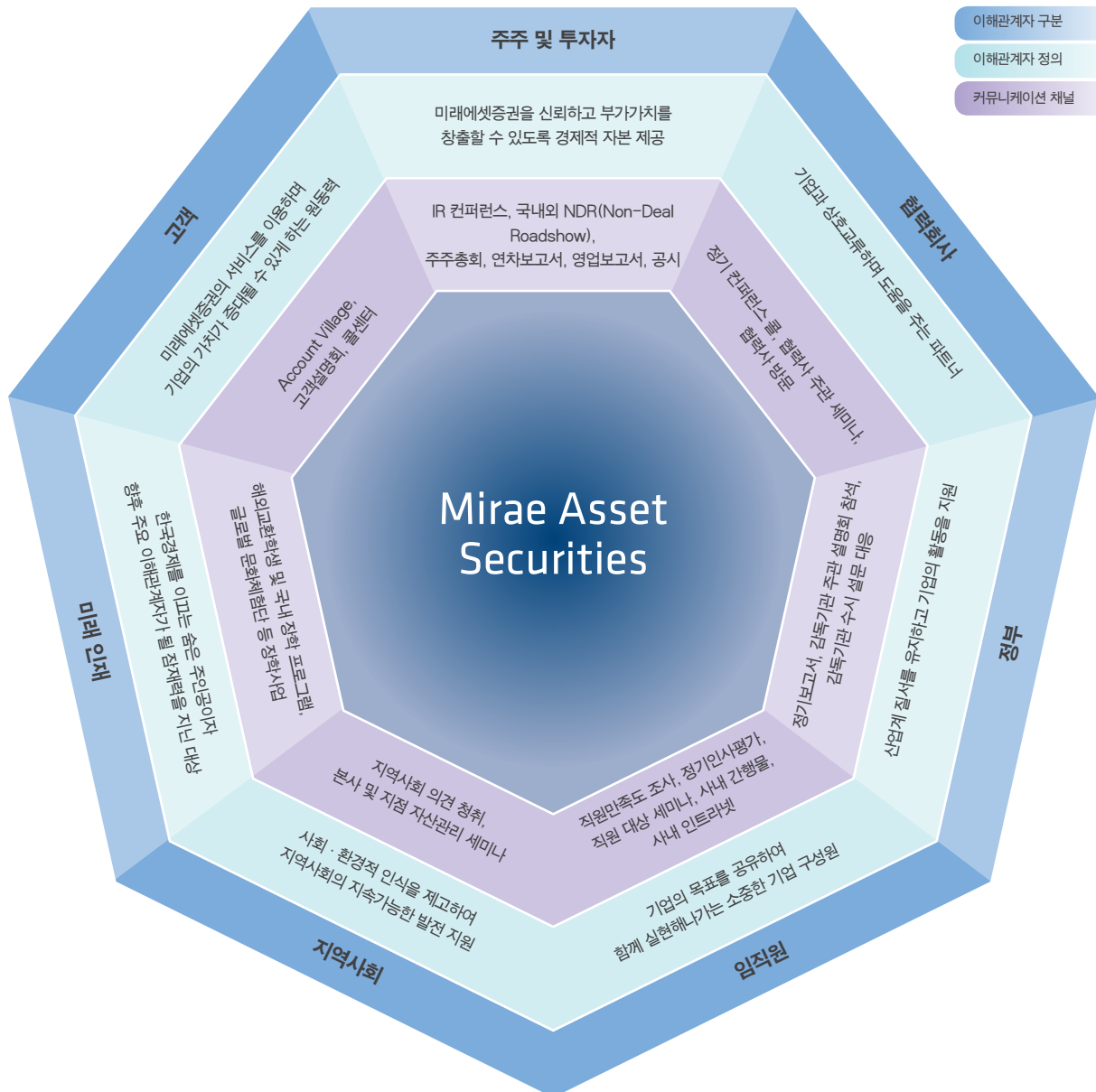
미래에셋증권은 2012년 5월, '지속가능 사회를 위한 경제연구소(ERISS)'에서 발표한 '2012 대한민국 증권산업 지속가능지수 평가 결과'에서 3년 연속으로 3위에 올랐습니다. 평가 결과, 매년 환경 및 사회부문의 점수가 꾸준히 상승하였으며, 올해에는 특히 환경 부문에서 높은 평가를 받아 환경 부문 1위를 기록하였습니다.

이해관계자 커뮤니케이션

미래에셋증권의 이해관계자

이해관계자 정의

미래에셋증권은 기업활동을 수행함에 있어 이해관계자의 관심과 기대를 파악하고 기업가치에 반영하기 위해 7대 주요 이해관계자를 정의하였습니다. 미래에셋증권은 이들 각각의 이해관계자와 인터뷰를 진행하면서 지속가능 이슈를 공유하였습니다. 이를 통해 미래에셋증권의 지속가능경영에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하였고 이를 보고서에서 반영하였습니다. 앞으로도 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 보다 적극적으로 이해관계자의 의견에 귀를 기울이고자 합니다.

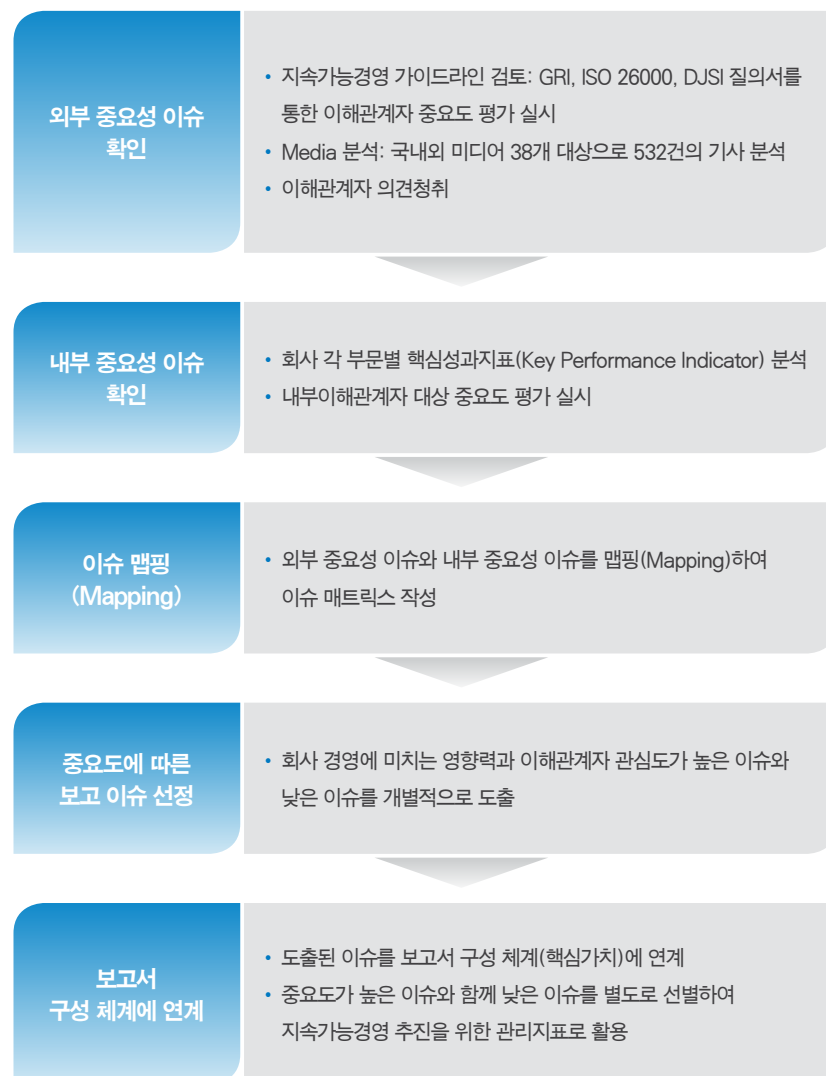


이해관계자 커뮤니케이션

중요도 평가

미래에셋증권은 지속가능경영보고서를 작성하면서 이해관계자들의 관심사항과 기업 경영에 미치는 영향이 큰 이슈를 도출하여, 이를 보고서에 반영하고자 하였습니다. 미래에셋증권의 중요도 평가는 지속가능경영 가이드라인(GRI, ISO 26000, DJSI 질의서), Media 분석, 회사의 KPI(Key Performance Indicator), 이해관계자 인터뷰 결과를 종합적으로 고려하여 이루어졌으며, 이를 통해 회사 경영에 미치는 영향력과 이해관계자들의 관심을 기준으로 중요도가 높은 그룹에서 이슈를 도출하였습니다.

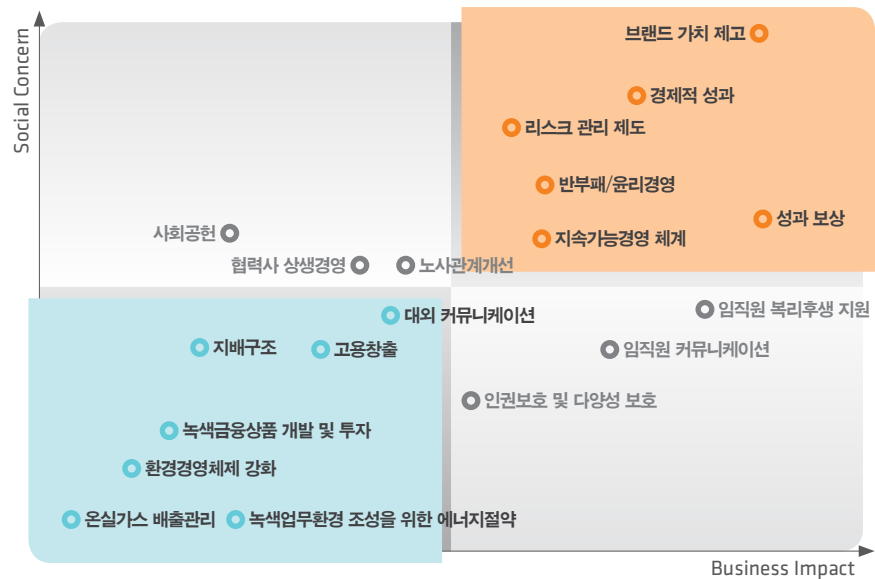
중요도 평가 절차



이해관계자 커뮤니케이션

중요도 평가 결과

미래에셋증권은 중요도 평가를 통해 도출된 결과를 중요도가 높은 이슈 뿐만 아니라 중요도가 낮게 평가된 이슈까지도 본 보고서에 주요 활동으로 공개하였습니다. 미래에셋증권이 추구하는 '원칙을 지키는 투자'가 지속가능하기 위해서는 내외부 이해관계자들이 중요하다고 생각하는 활동 뿐만 아니라 중요도가 낮은 활동도 충실히 이행해야 합니다. 따라서 미래에셋증권은 중요도가 높은 6개의 지표 뿐만 아니라 중요도가 낮게 나타난 7개의 지표를 '관리지표'로 선정하여 향후 지속가능경영 추진을 위해 지속적으로 관리하고 이에 대한 활동을 공개해 나가겠습니다.



보고이슈 도출

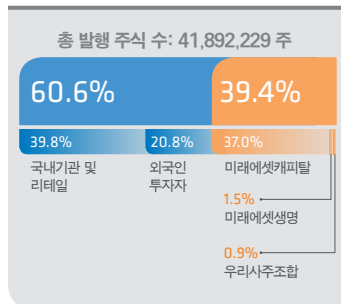
미래에셋증권 적용지표		주요 내용	보고 페이지
중요 지표	브랜드 가치 제고	브랜드전략, 주요 브랜드 및 서비스 관리, 브랜드 수상 등	29-31
	경제적 성과	이해관계자별 가치 배분, 주요 경제 성과 등	21
	리스크 관리 제도	리스크 관리 규정, 리스크 관리 절차 등	13,14
	반부패/윤리경영	컴플라이언스 및 윤리경영 체계 강화, 윤리교육, 윤리경영 실천 프로그램 운영 등	40-42
	성과 보상	성과 평가 및 보상	46
	지속가능경영 체계	지속가능경영 추진 전략 및 향후 계획, 관련 이니셔티브 활동 등	15,16
관리 지표	대외 커뮤니케이션	커뮤니케이션 채널 운영, 이해관계자 접근성 강화 등	17
	고용 창출	미래세대 육성, 대학생 인턴십 지원 프로그램 등	37,43
	지배구조	이사 선임, 이사회 활동, 이사회 내 위원회 역할 및 활동 등	11-12
	녹색금융상품 개발 및 투자	녹색 이니셔티브 가입 및 활동, 지속가능 관리 상품 및 서비스 개발 등	52-54
	환경경영체계 강화	기후변화 대응, 내부 환경경영 시스템 구축, KPI 설정 등	52
	녹색업무환경조성을 위한 에너지 절약	사내 그린캠페인 추진, 온실가스 저감활동 추진 등	52
	온실가스 배출관리	온실가스 배출량 집계, 정량데이터 관리 등	54

이해관계자 가치 극대화

주주 및 투자자 관리 활동

▶ 주주 구성 현황

2012년 3월 기준



주주 및 투자자 가치 극대화

미래에셋증권은 그 동안 축적한 성과와 역량을 바탕으로 국내 증권산업계를 선도하는 기업으로서 다양한 사업분야에 걸쳐 균형잡힌 포트폴리오를 구축하여 기업가치를 제고하고 있으며, 다음과 같은 투자원칙을 기반으로 주주 및 투자자의 가치를 극대화하고 있습니다.

투자원칙

1. 미래에셋은 경쟁력의 관점에서 투자 기업을 봅니다.
2. 미래에셋은 장기적인 관점에서 투자합니다.
3. 미래에셋은 기대수익과 함께 위험을 살핍니다.
4. 미래에셋은 팀 어프로치(Team-approach)에 의해 신중하게 의사결정합니다.

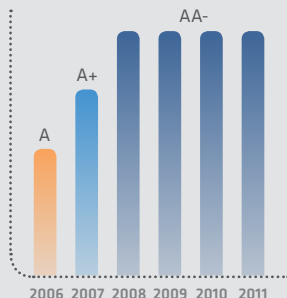
이상의 원칙을 일관성있게 지킵니다.

미래에셋증권의 강점



▶ 기업신용등급

미래에셋증권은 2008년 4월 한국기업평가(KR)부터 AA- 등급을 받은 이후 안정적인 수익성과 우수한 재무구조에 기초하여 2011 회계연도 말 현재 AA- 등급을 유지하고 있습니다.



차별화된 경쟁력

- 차별화된 상품 기획력으로 절대수익추구형 상품 시장 선도
- 퇴직연금, 해외사업 등 미래성장사업에 지속적으로 투자

건전한 재무성적

- 선진화, 안정화된 수익구조 유지
- 경쟁사 대비 자산관리 비중이 크며(24%) 위탁매매의 비중이 낮음(27%)

자생적인 성장

- 적립식펀드를 통한 장기투자 및 간접투자 문화 정착
- 월지급식 국제 신탁, 부동산 펀드 등 다양한 금융상품의 개발을 주도하여 효과적인 투자대안을 제공

건전한 자본적정성과 유동성 수준

- 영업용순자본비율(NCR) 448%로 건실한 자본적정성을 나타냄
- 현금 및 현금성 자산, 단기 투자자산이 총 자산의 58%를 차지

최고의 경영진과 투명한 지배구조

- 미래에셋그룹의 창립자 박현주 회장의 비전 아래 공동대표가 경영활동에 상호 시너지 효과를 창출
- 수준 높은 이사회 구성원 및 이사회의 독립성 보장

이해관계자 가치 극대화

이해관계자 가치 배분 주요 재무성과 소개

그 동안 다변화된 비즈니스 모델을 기반으로 국내를 대표하는 자산관리 전문기업으로서 안정적으로 성장해온 미래에셋증권은 균형잡힌 포트폴리오를 구축하여 기업가치를 제고함으로써 주주이익을 극대화하고 있습니다. 특히 2011년부터 투명하고 표준화된 K-IFRS(International Financial Reporting Standard)를 적용하여 계열사의 성과를 포함한 재무제표를 공개하고 있습니다.

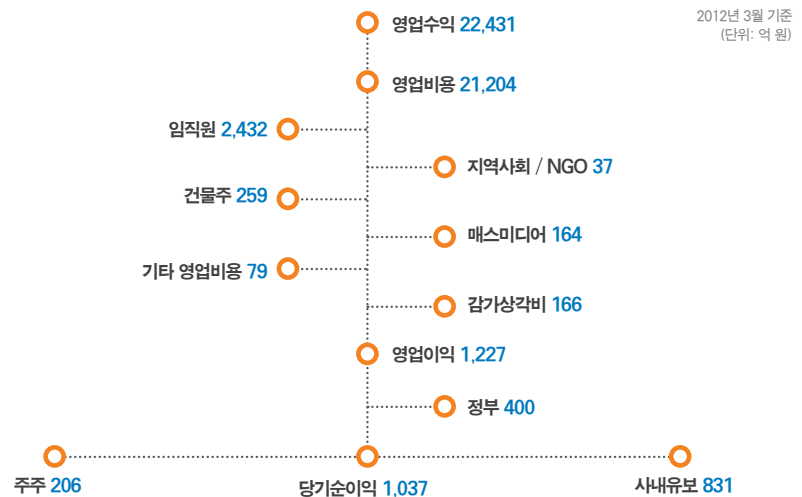
주주이익환원 실적

구분	단위	2009	2010	2011
보통주 순이익	억 원	1,682	1,648	1,112
배당총액	억 원	309	309	309
주당 현금배당금	원	750	750	750
현금 배당성향	%	18.4	21.7	19.9
주당 순이익	원	4,087	3,933	2,704

이해관계자별 가치배분

미래에셋증권은 경영활동을 통해 창출된 가치를 내외부 이해관계자들에게 공정하게 배분함으로써 경제적 책임을 다하고 있습니다. 2011년에는 22,431억 원의 영업수익을 달성하여 고객, 주주, 임직원, 협력업체, 지역사회, 정부에 다양한 형태로 배분하였습니다. 앞으로 다양한 이해관계자들과 미래에셋증권의 가치를 공유하고, 이해관계자의 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

경제적 가치분배



BUSINESS & SERVICE

- 24 미래에셋증권의 비즈니스 역량
- 30 Special Feature
- 32 미래에셋증권의 고객만족경영



DIRECTION

국내 증권업계를 선도해온 미래에셋증권은 다가올 미래를 예측하여 한발 앞선 비즈니스 포트폴리오를 구축하고 고객중심의 경영을 추진함으로써 글로벌 브랜드가치를 극대화하기 위해 노력합니다.

ACHIEVEMENT

- 2012년 소비자선정 최고의 브랜드 대상 수상
- 2011년 제1회 아시아 HTS 대상 모바일 부문 특별상 수상
- 2년 연속 금융감독원 민원발생 평가 우수기관 선정(2010년, 2011년)

GOALS & COMMITMENT

- 퇴직연금 및 해외사업을 중심으로 한 성장동력 부문 역량 강화
- 지속가능 관련 상품 및 서비스 개발 확충

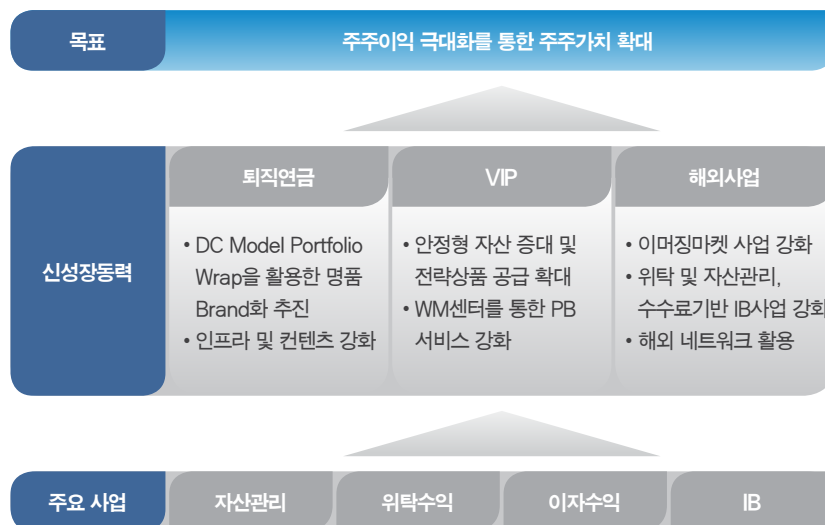
미래에셋증권의 비즈니스 역량

주요 비즈니스 포트폴리오

자산관리	위탁
<p>미래에셋증권은 적립식펀드를 통해 장기 투자 및 간접투자 문화를 정착시킴으로써 국내 자본시장의 발전에 기여하였고, 글로벌 네트워크를 기반으로 해외펀드, 해외주식랩, 글로벌 채권, 부동산 펀드 등 다양한 금융상품 개발을 주도함으로써 고객에게 효과적인 투자 기회를 제공하고 있습니다.</p>	<p>증권회사의 고유업무인 위탁매매 서비스의 질을 높여 고객이 주식자산을 증대할 수 있도록 돕고 있습니다. 고객의 편의를 위해 언제 어디서나 이용가능한 온라인 서비스 확대 및 주식자산의 체계적 관리를 지원하기 위한 팀을 신설하는 등 적극적으로 위탁사업을 이끌어나가고 있습니다.</p>
<p>성과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2011년 VIP 전용 채널인 WM센터원, WM강남파이낸스센터 오픈 	<p>성과</p> <ul style="list-style-type: none"> • M-Stock 오픈을 통한 MTS 시장 선점 • 미래에셋증권 VIP주식컨설팅팀 신설

비즈니스 추진 방향 및 목표

미래에셋증권은 혁신적인 비즈니스 모델을 기반으로 단기간에 국내 자본시장을 대표하는 기업으로 성장하였으며, 미래에도 지속적으로 성장하기 위하여 중장기적인 관점으로 신성장동력을 선정하여 추진해나가고 있습니다.

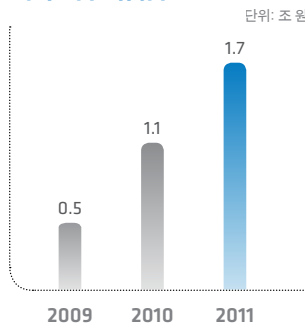


미래에셋증권의 비즈니스 역량

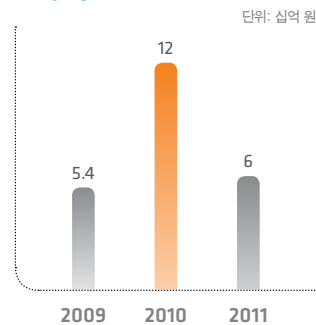
투자은행	퇴직연금	해외사업
<p>전통적인 투자금융 업무 이외에도 투자 전문 금융그룹으로서 미래에셋증권은 미래에셋 SPAC, PEF, 메자닌 펀드, 프로젝트 파이낸싱과 같은 다양한 투자 수단을 바탕으로 국내외 성장성과 안정성을 두루 겸비한 기업들에 대한 투자를 진행하고 있습니다.</p> <p>성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 제3회 한국 IB대상 IPO 부문 1위 	<p>'연금자산종합관리회사'로 혁신하고자 하는 미래에셋증권은 자산운용전문가의 노하우가 집약된 MP Wrap 운용서비스와 전문인력의 수준 높은 컨설팅 등 퇴직연금사업에 전사적 역량을 집중하고 있습니다.</p> <p>성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내 증권사 퇴직연금 수익률 1위 	<p>미래에셋증권은 6개의 해외법인과 1개의 해외사무소로, 홍콩, 브라질, 베트남, 미국, 영국, 중국에서 사업을 진행하고 있습니다. 각 법인은 전세계의 투자자들을 대상으로 리서치 및 위탁매매, 자산관리, 투자자문, 기업금융 등의 서비스를 제공하고 있습니다.</p> <p>성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 2010년 브라질법인 설립

주요 비즈니스 추진 성과

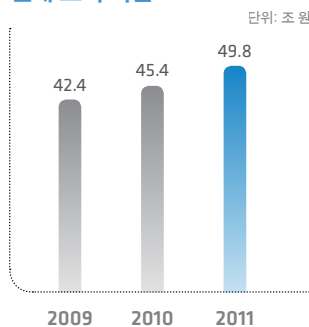
퇴직연금 적립금



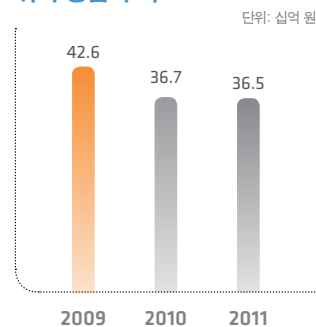
IB 수익



전체 고객 자산



위탁 영업 수익



미래에셋증권의 비즈니스 역량

지속가능한 비즈니스 창출 노력



녹색펀드

미래에셋증권은 경제, 사회, 환경적으로 기여하는 지속가능한 기업으로 우뚝 서기 위하여 고객과 사회를 두루 만족시킬 수 있는 상품 및 서비스를 개발하고 있습니다. 환경적으로는 세계가 직면한 난제인 기후변화에 대응하기 위해 녹색 관련 상품을 마련하였으며, 고령화 사회에 대비하고자 노후 대비 상품에도 주력하고 있습니다.

앞으로도 고객의 니즈를 파악하여 먼저 필요한 상품을 개발하고, 외부의 환경변화에 맞춰 진화하는 기업이 되겠습니다.

환경부문 상품 기획

전세계적으로 기후변화에 따른 대응이 큰 이슈로 대두되는 가운데, 미래에셋증권은 저탄소 녹색경제를 실현하기 위하여 환경부문의 상품 및 서비스를 개발하여 판매하고 있습니다.

녹색기업 지원 신재생에너지, 청정에너지 사업 등 온실가스 감축 및 탄소 중립을 실현하기 위한 기술을 개발하는 녹색성장산업 관련 중·소형주에 투자하는 상품을 개발하여 운용함으로써 국내 녹색기업 및 시장의 성장에 기여하고 있습니다.

녹색성장 지수 투자 한국거래소에 상장된 신재생에너지 및 에너지 효율화 등 녹색성장 관련 종목들로 구성된 그린인덱스 지수에 투자하는 상품을 구성하는 등 녹색경영 이행기업을 가장 빠르게 파악하기 위해 노력하고 있습니다.

사회부문 상품 기획

기업의 사회적 책임을 이행하는 동시에 고객의 니즈에 부응할 수 있도록 미래에셋증권은 사회책임 및 올바른 지배구조를 위한 상품을 기획하고 있습니다.

지배구조 기업의 지배구조 개선은 사회책임투자(SRI) 부문의 하나로, 미래에셋증권은 기업의 저평가 요인을 개선시켜 나감으로써, 기업가치의 향상을 도모하는 활동을 지원하는 상품을 기획 및 발굴하고 있습니다.



퇴직연금 매니저 스쿨

노후 대비 미래에셋증권은 고령화로 나아가는 사회에 대비하기 위해 기업 차원에서 노후 대비에 비중을 두어 '연금자산종합관리회사'를 추진하고 있으며, 전사의 역량을 집중하고 있습니다.

미래세대 미래세대인 어린이들에게 각종 교육자료 및 이벤트를 제공하여 금융서비스를 체험하고 경제활동에 대한 올바른 개념을 가질 수 있도록 돕고 있습니다.

미래에셋증권의 비즈니스 역량

대외 파트너십 강화

미래에셋증권은 급변하는 금융 환경에 적극적으로 대응하기 위해 비즈니스 파트너와 협력 강화 활동을 활발히 전개하고 있으며, 글로벌 IB 시장에서의 역량을 강화하고 고객 및 투자자의 편의를 증진시키기 위해 파트너들과 전략적 업무제휴(MOU)를 체결하고 있습니다.

글로벌IB 강화를 위한 글로벌 협력관계 구축



원튼 캐피탈 매니지먼트와 계약체결

미래에셋증권은 2011년 3월 2일 글로벌 독립 자산운용사인 원튼 캐피탈 매니지먼트와 전략적 파트너십을 체결함으로써 글로벌 투자은행(IB)으로서의 역량을 확보하고 글로벌 네트워크를 더욱 강화하였습니다. 또한 2년 연속으로 헤지펀드 리뷰(Hedge Fund Review)에서 '지난 10년간 최고의 헤지펀드'로 선정된 원튼퓨처스펀드를 고객에게 판매하면서 업계 최고 수준의 헤지펀드 관리 인프라 및 데이터베이스, 사후관리 시스템을 구축 및 보완해 나갈 수 있는 계기를 마련하였습니다.

국내 기업과의 동반성장을 위한 파트너십 체결



한국중견기업연합회 업무협약 체결

2011년 6월 30일 미래에셋증권은 한국중견기업연합회와 중견기업을 경영하는데 실질적으로 도움이 되는 교육, 커뮤니티, 컨설팅 프로그램 공동 개발 및 중견기업의 발전을 촉진하기 위한 다양한 금융서비스를 포괄적으로 제공하는 것을 골자로 하는 동반성장을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 추후에도 제휴 범위를 단계적으로 확대하여 기업금융, VIP자산관리, 퇴직연금과 같이 전략적으로 중요한 업무 분야에서 지속적으로 긴밀하게 협력할 것입니다. 더불어 중견기업연합회 회원사들은 한국경제 발전에 중추적인 역할을 담당함에 따라, 향후에도 미래에셋증권은 지속적으로 중견기업에 특화된 프로그램들을 개발하고 동반성장할 수 있는 방안을 추진할 계획입니다.

이해관계자 인터뷰 (알리안츠GI 자산운용, 전준우 매니저)

미래에셋증권은 다양한 형태의 투자세미나를 비롯하여 자선 및 문화이벤트, 최첨단의 온라인 고객지원과 청소년 교육을 포함한 서비스들을 널리 제공하고 있으며, 기업 브랜드 가치 향상에도 적극 기여하여 지속가능경영 활동의 선두주자로 자리매김한 증권 업계의 롤모델이라고 생각합니다. 미래에셋증권의 SRI펀드 개발 및 판매, 녹색사업에 대한 사업활동은 증권사의 지속가능경영에 분명 긍정적인 영향을 미칠 것입니다. 미래에셋증권과 알리안츠GI는 상호협력하며 지속가능 관련 상품개발을 위해 노력하고 있습니다. 두 기업이 돈독한 관계를 유지하면서 고객, 나아가 사회에 기여하고 기업 및 이해관계자에게도 혜택이 돌아갈 수 있게 하기 위해서는 사회의 니즈를 재빠르게 감지하여 대응할 수 있어야 할 것입니다. 미래에셋증권에서 시장의 경쟁이 치열해지고 더욱 급박해질수록 잠재 고객과 기존 고객들에게 제공되는 서비스를 보다 더 확대하고 개선할 수 있도록 노력한다면, 보다 성공적인 모습을 보여줄 수 있을 것으로 기대합니다.

미래에셋증권의 비즈니스 역량

그룹사 시너지 효과

미래에셋증권은 해외에 진출하거나 상품을 개발할 때 그룹사 간 협업을 통해 시너지 효과를 보고 있습니다. 해외 시장에 진출할 때에는 자산운용사의 진출 경험 및 노하우를 기반으로 하여 증권사에서 보다 신속하게 해외사업을 추진할 수 있으며, 상품 개발 시에는 자산운용사를 비롯한 유관기관과 충분히 논의하여 진행해 나가고 있습니다. 미래에셋증권은 이처럼 그룹사와 밀접하게 협업하여 시너지 효과를 창출해나가고 있으며, 그 성과를 이해관계자 여러분과 나누고자 합니다.



미래에셋증권 브라질법인 설립

해외시장 진출 안정성 확보

‘선(先)운용, 후(後)증권’이라는 미래에셋의 전략은 운용사가 먼저 진출하여 브랜드 인지도를 높인 후 증권사가 후속적으로 진출하여 시너지를 극대화하는 것입니다. 이와 같이 차별화된 해외시장확대 전략은 자산운용사가 확보한 정보 및 네트워크를 기반으로 증권사가 진출하는 것으로 리스크를 최소화하는 동시에 해외시장 진입 성공률을 높이고 있습니다. 지난 2010년 진출하여 단기간 내 성공한 브라질 시장과 같이 앞으로도 글로벌 자산관리 전문가로서 미래에셋증권뿐 아니라 이해관계자를 두루 만족시킬 수 있도록 노력하겠습니다.



미래에셋증권 홍콩, 베트남법인 직원 방문

해외법인 운영현황 및 주요업무



금융상품 개발 협업 추진

미래에셋증권은 모든 금융상품의 기획 및 출시를 위해 자산운용사와 지속적으로 회의를 가집니다. 그리고 거시경제 및 시장 동향을 비롯한 금융시장 모니터링에 따른 시장기회 포착 등의 과정에서 고객에게 가장 적합한 투자대상, 방법을 결정해 금융상품을 의견 조율하여 설정하게 됩니다. 또한 금융상품의 사후관리, 운용 현황에 대한 보고서와 국제금융시장 이벤트에 따른 금융상품의 성과관리 등 지속적 고객응대를 위해 긴밀한 협조를 유지하고 있습니다.

미래에셋증권의 비즈니스 역량

브랜드 가치 관리

미래에셋증권은 급변하는 국내외 자본시장에서 미래에셋그룹의 브랜드 표준화 전략 및 증권사에 맞는 차별화 전략을 구사하면서 고객가치 제고를 위한 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

▶ 미래에셋증권의 슬로건

글로벌 자산관리 전문가 -
MIRAE ASSET
미래에셋증권

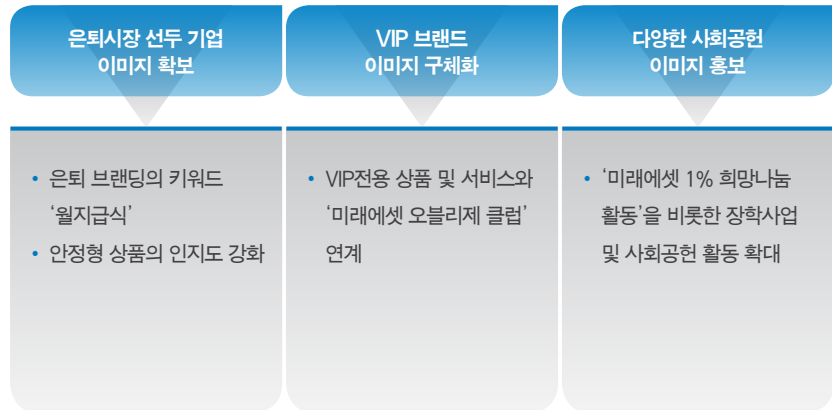
'자산관리 전문가'를 '글로벌 자산관리 전문가'로 변경해 글로벌 투자전문 그룹인 미래에셋을 보다 적극적으로 표현하고자 합니다.

브랜드 관리

미래에셋증권은 비전 달성을 위한 중요한 요소의 하나로 브랜드 전략을 꼽고 있습니다. 한 국자본시장의 개척자답게 다양한 분야에 걸쳐 대한민국 자산관리 시장을 대표하는 브랜드를 구축해온 미래에셋증권의 브랜드는 혁신적인 생각과 경쟁력 있는 전문성을 핵심으로 하고 있습니다.

또한 미래에셋증권은 기존의 브랜드 자산을 바탕으로 은퇴, VIP자산관리, 사회공헌, 3가지 영역의 브랜딩을 강화해 나가고 있으며, 그 중에서도 빠르게 성장하는 은퇴 후 자산관리 시장을 선점하고 고객의 평안한 노후 대비에 기여하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다.

브랜드 전략



미래에셋증권은 정기적인 브랜드 조사를 통해 브랜드 정체성을 확인하고, 끊임없이 진화시켜 나가고 있습니다. 각종 브랜드 평가에서 높은 점수를 기록하고 있으며, 특히 시장 선도력, 투자 Insight, 국제적인 감각, 자산관리 전문성 등에서 두각을 나타냈습니다. 한편 VIP자산관리 서비스를 위한 오블리제 클럽, 패밀리 오피스 서비스 등 미래에셋증권만의 독자적인 브랜드를 창출하여 포지셔닝하고 있습니다.

Special Feature

미래에셋증권의 주요 브랜드

● 미래에셋 오블리제 클럽



‘미래에셋 오블리제 클럽’은 VIP고객의 성공적이고 이상적인 자산운용과 은퇴를 위한 자산 서비스 브랜드이며 미래에셋의 프리미엄 자산관리 서비스 역량이 담겨 있습니다. 여기에는 VIP 고객들에게 차별화 되고 품격 있는 VIP 서비스를 제공하고자 하는 미래에셋의 굳은 다짐과 고객을 위한 약속이 내포되어 있습니다.

자산관리 서비스가 품격 경쟁의 영역이라고 한다면, 오블리제 클럽의 VIP 자산관리 서비스는 그 저력을 바탕으로 한 차원 더 높은 서비스를 약속하는 품격 경쟁의 영역에 있습니다. 미래에셋 오블리제 클럽은 고객의 자산뿐 아니라 그 이상의 가치를 더하고 있습니다.

오블리제 클럽의 서비스 소개

Wealth Management

고객의 부와 명예, 그 이상의 가치 실현을 위한 프리미엄 종합자산관리 서비스를 통해 미래에셋증권은 투자전문가의 맞춤형 투자컨설팅 서비스와 투자 관련 정보 제공 및 사후 관리, 그리고 부의 이전을 위한 파트너십을 제공하고 있습니다.

Advisory Service

자문서비스는 부동산, 세무, 법률 부문의 분야별 컨설팅 전문인력이 오랜 경험을 바탕으로 당면 문제 해결 방안뿐 아니라 생애 전반의 장기적 플랜을 수립하는데 있어 일관되고 지속적인 파트너십을 제공하는 프리미엄 컨설팅 서비스입니다.

Culture

미래에셋증권에서는 문화서비스를 통해 고객의 품격과 안목을 만족시키는 여가문화 서비스 및 자녀를 위한 교육 문화 프로그램, 그리고 가족이 함께 나눌 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

Life Style Care

라이프 스타일 케어는 건강, 생일, 여행 등 고객의 품격과 만족감을 동시에 충족시켜줄 수 있는 다양한 서비스를 제공함으로써 고객의 편안하고 편리한 생활을 돕기 위한 미래에셋증권의 프리미엄 서비스입니다.

Family Office

CEO를 위한 종합 컨설팅 솔루션 서비스인 패밀리 오피스는 CEO 본인과 가족의 자산관리 서비스, 그리고 기업의 경영컨설팅 서비스를 함께 누리는 신개념 토털 프라이빗 बैं킹 서비스입니다.

● 미래에셋 패밀리 오피스(Miraeasset Family Office)

19세기 미국 소수 엘리트 가문의 자산을 관리해주는 조직에서 유래된 패밀리 오피스는 현재 고액자산가의 가문과 부(富)를 전문적으로 관리해주는 서비스로 자리잡아 최상의 가문관리모델로 인식되고 있습니다. 미래에셋 패밀리 오피스는 VVIP고객을 대상으로 개인 자산 및 기업경영 분야의 전문적인 서비스를 제공함으로써 고객 가문의 종합적인 니즈를 만족시키는 최상위 서비스이며, 다음의 세가지 차별화 전략을 기반으로 운영되고 있습니다.

조직차원의 전담 PB서비스	전사적으로 각 분야의 전문조직이 다양한 서비스를 지원
체계적 계획에 의한 관리 시스템	개인자산관리, 기업경영 및 문화서비스 제공을 폭넓은 연간 정기서비스를 계획된 스케줄에 따라 체계적으로 제공
중견기업 CEO를 겨냥한 토탈솔루션 서비스	기업CEO가 고객으로 가입하는 경우, 해당 기업을 대상으로 전문적인 기업경영 컨설팅 서비스 제공

패밀리 오피스 서비스 소개

패밀리 오피스 서비스					
Private Service			Corporate Service		
투자 Investment	어드바이저리 Advisory	컨시어지 Concierge	기업컨설팅 Business Consulting	경영관리 Business Management	기업복지 Welfare
<ul style="list-style-type: none"> 시장 및 경제전망 투자전략 포트폴리오 관리 사모금융투자 해외투자 	<ul style="list-style-type: none"> 종합재무설계 상속 및 기업승계 법률 세무 부동산 	<ul style="list-style-type: none"> 패밀리 컨시어지 커뮤니티 서비스 커스터디 서비스 차세대 서비스 기부 및 자산활동 	<ul style="list-style-type: none"> 기업경영전략 M&A/IPO 증자 및 자금조달 HR컨설팅 퇴직연금 	<ul style="list-style-type: none"> 기업자금관리 기업부동산관리 세무 및 회계관리 기업법률관리 노무관리 	<ul style="list-style-type: none"> 퇴직연금/은퇴플랜 투자자문 교육 및 연수 문화서비스 제휴서비스

패밀리 오피스 추진 조직

국내 증권사 최초로 패밀리 서비스를 도입한 미래에셋증권의 패밀리 오피스 조직은 영업채널, 운영체, 그리고 자문단으로 구성되어 있습니다.

영업지점 및 WM센터	고객을 밀착 관리하면서 각 고객의 니즈를 파악
패밀리 오피스 센터	고객의 니즈를 전달받아 어드바이저리, 리서치, 투자금융, 경영서비스 등 관련 자문단에 서비스를 요청하고 서비스 진행을 관리하는 등 패밀리 오피스의 전 서비스를 총괄
자문단	세부 분야로 나누어진 고객의 니즈 분석 및 하나의 통합된 솔루션을 고객에게 직접 자산관리 컨설팅 서비스의 형태로 제공

미래에셋증권의 고객만족경영

고객만족경영 체계 구축

고객은 기업 가치를 부여하는 존재의 이유입니다. 이에 미래에셋증권은 통합적이고 효율적인 고객만족체계를 구축하여 다양한 고객만족 활동을 전개해 나가고 있습니다. 지속적인 고객과의 소통을 통해 니즈를 파악하고 이를 경영 활동에 반영하고 있으며, 고객정보보호 강화 장치를 마련하여 고객 가치를 제고하고자 노력하고 있습니다.

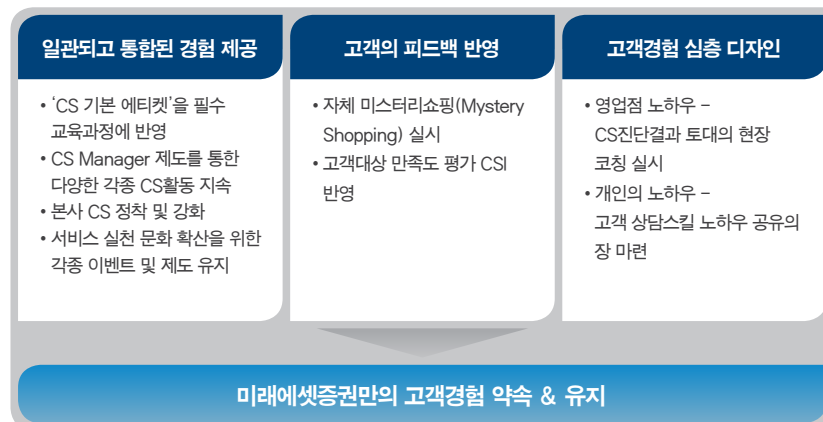
고객만족 경영체계

제품 및 서비스의 경쟁이 더욱 치열해지면서 수준높은 고객만족경영은 새로운 차별화 수단으로서 그 중요성이 더 커지고 있습니다. 따라서 미래에셋증권이 고객과 약속한 서비스를 일관성 있게 실천해 나가는 것은 매우 중요합니다. 미래에셋증권은 이러한 인식 하에 고객과 약속한 품질을 관리하여 총체적인 경험을 고객에게 제공하는데 많은 노력을 기울이고 있습니다.

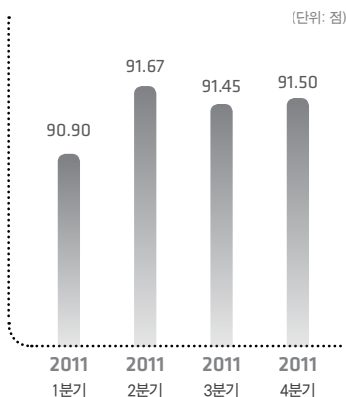
▶ 고객에 대한 윤리

“모든 임직원은 고객이 회사의 존립기반이자 존립이유라는 분명한 신념을 가지고 늘 고객의 입장에서 생각하고 행동하며 합법적이고 정당한 방법을 통하여 고객의 이익을 창출, 제공하는 것을 가장 중요한 임무로 삼는다.”

고객만족 경영체계



▶ 완전판매 자체 미스터리쇼핑 평가 결과



미스터리쇼핑(Mystery Shopping) 결과

미래에셋증권은 금융감독원이 2011년 8월 실시한 미스터리쇼핑(Mystery Shopping)에서 펀드 판매에 대한 우수증권사로 분류되었습니다. 미스터리쇼핑이란 위탁 받은 외부전문기관 또는 금융감독원 직원이 고객 신분으로 펀드판매회사 영업점을 방문하여 판매과정을 점검하는 것을 말하며 금융감독원은 건전한 펀드 판매관행을 정착시키고 투자자를 보호하기 위해 미스터리쇼핑을 실시하고 있습니다.

단계	주요 확인 항목
투자자 정보 및 투자 성향 파악(30점)	투자자 정보 및 성향 진단 설명/진단결과 확인서 교부 및 안내/적합한 펀드선정/비적합 안내
상품설명 의무(60점)	투자 설명서 사용/투자목적, 투자대상 자산, 투자 전략 등 설명/투자 위험/투자자 또는 펀드가 부담하는 수수료 관련 설명/환매 관련 사항/투자자 의사 확인/투자자 이해 확인/사후 확인/투자설명서 교부
환경평가(10점)	판매 인력의 적정성/판매 창구 표식/자료 사용/홍보물 관리

미래에셋증권의 고객만족경영

고객정보 보호를 위한 노력

▶ 고객정보 흐름별 보안시스템



정보보호에 대한 인식 및 시스템 구축

최근 기업들의 고객개인정보 유출사고로 인해 정보보호관리체계 미비가 사회문제가 되고 있으며 정보유출에 대한 고객의 불안은 기업에 대한 불만으로 이어지고 있습니다. 이에 따라 미래에셋증권은 '고객을 위해 존재합니다'는 핵심가치를 모토로 고객정보를 가장 안전하게 보호하기 위하여 모든 임직원이 보안교육을 의무적으로 이수하여, 사용자-단말기로부터 통신(인터넷), 보안서비스, 내부시스템에 이르기까지 모든 구간에서 안전한 보안시스템을 구축하고, 발생할지 모르는 만일의 보안사고에 대비하여 정보보호 전담조직이 24시간 365일 보안 관제를 수행하고 있습니다.

정보보호 활동 및 주요 성과

2008년 3월, 증권업계 최초로 정보보호전담조직을 구성하고 보안 관련 규정과 지침을 제·개정하고 취약점 점검, 보호계획 수립, 이행, 감사, 평가 등 지속적인 정보보호 관리 활동을 수행하고 있습니다. 그 성과로 2010년 11월, 외부 해킹사고, 기업의 중요 정보 및 고객정보 유출사고에 대한 예방과 대응체계를 가장 효과적으로 구축·운영·관리하는 기업에게 주어지는 ISO27001(정보보호관리체계 국제규격) 인증을 취득하였습니다. ISO27001은 11개 보안 영역, 133개 통제항목의 엄격한 심사와 검증과정을 통과한 것으로 기업의 정보보호 관리체계에 대한 고객의 신뢰와 비즈니스 경쟁력을 한층 높이게 될 것으로 기대됩니다.



이해관계자 인터뷰 (삼성역 지점, 윤성근 고객)

저는 미래에셋증권에 대한 만족도가 높은 편입니다. 특히 국내외 투자상품 개발, 투자관련 세미나, 고객에 대한 임직원들의 신속한 대응과 친절에 높은 점수를 주고 싶습니다. 상품에 대한 직원의 정확하고 깊은 이해도와 타 운용사의 좋은 상품을 적극 발굴하여 추천하는 금융서비스는 미래에셋증권에 대한 신뢰도를 크게 향상시켜 주었습니다. 고객의 입장에서 증권사는 운용사로부터 객관적이고 실질적으로 분리되어 타 운용사의 좋은 상품도 적극적으로 발굴하여 고객에게 추천해 줄 수 있어야 한다고 생각합니다. 고객에게 최적의 상품을 추천하고 투자 포트폴리오에 실질적인 위험관리 서비스를 제공해주어야만 충실한 고객을 장기간 확보할 수 있기 때문입니다. 또한 이 지속가능경영보고서 작성과정에서 충실히 주주, 고객, 직원 등 이해관계자와 제3자의 의견을 수렴하는 과정을 거친다면, 성공적인 보고서 발간과 함께 기업경영에 적용가능한 역점 사항이 자연스럽게 창출될 것으로 생각합니다.

미래에셋증권의 고객만족경영

고객만족경영 추진을 위한 노력

고객 중심의 서비스 제공

투자 세미나

급변하는 시장 흐름을 예측하고 최적의 투자 전략을 제공하기 위하여 미래에셋증권에서는 다양한 고객 초청 세미나를 진행하고 있습니다. 수시로 신상품 및 경제시황 설명회를 개최하고 있으며, 매년 전국 각 지점에서 자산관리세미나가 열려 고객이 보다 쉽게 정보를 접할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 특히 VIP고객을 대상으로 한 시황 세미나 및 투자설명 세미나의 경우에는 비디오 컨퍼런스를 통해 미래에셋증권 해외 현지법인 애널리스트의 견해를 실시간으로 제공하고 있습니다. 이와 함께 프라이빗 콘서트와 다도 클래스, 건강강좌 같은 문화 교양 세미나를 마련하여 고객과의 교감 및 감성적 소통의 장을 제공하고 있습니다.

M-stock(스마트 금융)

미래에셋증권의 'M-Stock'은 스마트폰에서 HTS(Home Trading System)와 동일한 성능으로 구현되는 쉽고 빠른 주식매매 서비스를 제공하고 있습니다. 직관적인 화면구성으로 한 화면 안에서 다양한 정보를 확인할 수 있으며 편리한 탭 구성으로 주문이 용이합니다. 또한 스마트폰에서 간편하게 계좌이체 서비스를 이용할 수 있으며, 펀드와 CMA 잔고 등 다양한 금융상품의 잔고도 확인할 수 있습니다. M-Stock의 HTS와 연동된 관심종목 기능 및 음성 검색 등 고객의 편의를 고려한 노력을 인정받아 2011년에는 제1회 아시아 HTS대상 모바일 부문 특별상을 수상하기도 하였습니다.

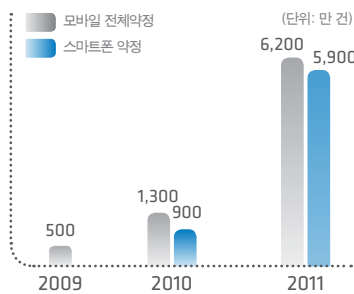


M-Stock 출시

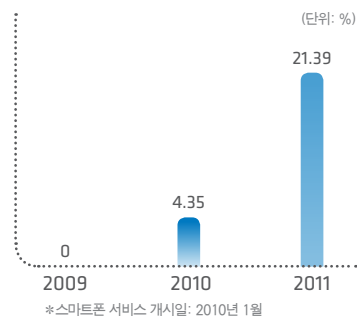


HTS 실행화면

모바일 및 스마트폰 약정 추이



온라인 대비 스마트폰 약정 비중



경쟁력 있는 매매시스템

미래에셋증권의 매매시스템 HTS는 사용자들의 다양한 니즈를 고려한 기능이 특화되어 있어 고객이 직접 선택하여 사용할 수 있습니다. 모든 자산관리가 가능한 Maps Plus, 주식/ELW 전용 F1, 선물/옵션전용 F.O.X Plus에서부터 웹에서 바로 트레이딩이 가능한 WTS(Web Trading Service)인 Web Plus, 간단한 위젯 설치로 트레이딩이 가능한 위젯 트레이딩 서비스인 미니플러스까지 사용자의 목적이나 상황에 맞게 원하는 프로그램을 선택하여 이용할 수 있도록 시스템을 구축하고 있습니다. 해외주식 서비스도 미국, 홍콩, 일본 등 다양한 국가로 범위를 확대하여 글로벌 주식거래 서비스의 선두주자로 자리매김하고자 합니다.

미래에셋증권의 고객만족경영

고객 커뮤니케이션 확대

VOC 운영

고객의 불만은 곧이어 민원으로 이어지기 때문에 미래에셋증권에서는 영업점에서 대상 고객을 사전에 섭외하는 '사전섭외 프로그램'을 운영하고 있습니다. 또한 대 고객 시행업무에 대해서 불만요인이 없는지 사전 검토하는 '대 고객 시행업무 사전검토', 웹사이트, 영업점, 고객지원센터 등 다양한 채널을 통해서 접수되는 고객 의견과 업무개선 요구사항 등을 취합하여 업무 전반에 대한 평가 및 피드백에 활용하는 '통합VOC(Voice Of Customer)시스템'을 운영하고 있습니다.

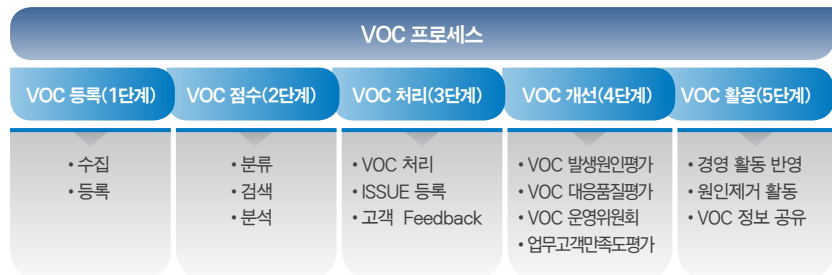
▶ VOC 접수 및 처리현황

연도	접수건수	처리건수
2010	14,663	14,518
2011	10,164	10,288

▶ 고객의 칭찬

저는 어제 ELS 가입을 위하여 보라매 지점을 방문하여 계좌를 개설하였습니다. 미래에셋증권과는 최초로 거래하는 것이기 때문에 지점을 방문하였고, 만족스러운 서비스를 경험하여 이렇게 칭찬 글을 올립니다. 상품 가입에 앞서 상품의 자세한 소개와 안내, 타상품 추천 등 소액 거래임에도 장시간 소요된 상담 시간 동안에 자세한 설명과 함께 친절하게 상담에 임해주셨습니다. 어쩌면 당연한 일일지도 모르지만 다른 판매사에서는 한번도 받아본 적이 없는 서비스였습니다. 이에 감사를 드리며, 지점 여러분들을 칭찬합니다.

보라매 지점 고객



Social Network Service

미래에셋증권은 블로그, 트위터, 페이스북, 미투데이 등 다양한 SNS 활동을 하며 고객과의 직접 커뮤니케이션을 위해 노력하고 있습니다. SNS 활동을 통해 다양한 트레이딩 정보와 금융정보를 제공하여 고객의 편의를 도모하고 있습니다.

명예지점장

미래에셋증권은 고객의 소리를 더 가까이에서 듣기 위해 명예지점장 위촉제도를 운영하고 있습니다. 제2의 지점장인 명예지점장은 전국 모든 지점에서 거래하고 있는 고객 중 해당 지역의 오피니언 리더 가운데서 선정이 되며, 명예지점장은 지점과 회사의 성장을 위해 함께 고민하고 지점의 VIP 고객 대표로서 조연자의 역할을 수행하게 됩니다. 명예지점장으로 선정된 고객은 미래에셋증권의 자산관리, 부동산, 세무, 법률 분야의 전문가로 이루어진 자문팀이 제공하는 종합 솔루션인 프리미엄 자문서비스를 받게 될 뿐 아니라 자녀들에게 제공되는 연령대별 특화 교육프로그램의 혜택도 함께 제공받고 있습니다.

▶ SNS 링크

페이스 북
<https://www.facebook.com/miraesetmstock>

네이버 블로그
<http://www.mstockblog.com>

미투데이
<http://me2day.net/miraesetm>

트위터
http://twitter.com/mstock_ebiz

민원발생 평가 우수 기관 선정

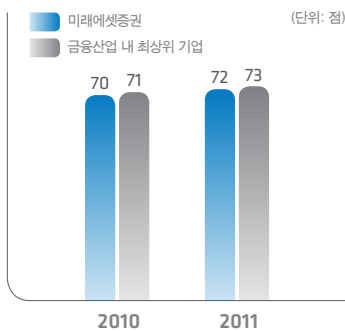
금융감독원에서 국내 금융회사 민원발생 평가를 실시한 결과 미래에셋증권은 최고 수준인 1등급으로 구분되었습니다. 금융감독원은 민원 건수 및 기업의 해결노력, 총 자산 및 고객 수 등을 종합적으로 반영하여 기업별로 1등급부터 5등급까지 산정하며 미래에셋증권은 2010년, 2011년 2년 연속으로 1등급을 유지하고 있습니다.

미래에셋증권의 고객만족경영

▶ 국가고객만족도

미래에셋증권은 한국생산성본부에서 주관하는 2011년 국가고객만족도 금융 부문에서 2위를 차지 하였습니다. 펀드뿐 아니라 자산관리계좌(CMA)를 기반으로 고수익을 얻을 수 있는 신개념 서비스를 고객에게 선보여 긍정적인 평가를 받았으며, 2010년에 비해 고객만족도가 소폭 상승했습니다

▶ 국가고객만족도(NCSI)결과



고객만족도 향상 활동

CS Manager 역량 향상

영업점 CS Manager를 대상으로 매년 1회 이상 집합교육 과정을 실시하여 역량을 향상시키고 있습니다. 각 CS Manager는 매월 활동 보고서를 제출하고 있으며 이를 통해 각 영업점에서 CS 활동 상태를 점검하고, 기말에는 서비스 평가 점수가 우수한 지점의 CS Manager들을 우수 CS Manager로 임명 · 포상하고 있습니다.

영업점 서비스 평가

미래에셋증권은 고객응대 스탠다드의 이행 정도에 대한 모니터링 결과와 전 지점을 대상으로 하는 고객만족도 조사 결과를 종합하여 분기별로 영업점 서비스 평가를 실시하고 있습니다. 성과 우수 영업점에게는 포상금을 지급하고 있으며, 부진한 영업점에는 오픈 모니터링 1:1 현장 코칭을 통해 개선점을 발굴하고 개선 방향을 제시하여 서비스 품질을 향상시킬 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

완전판매 프로그램 운영

2008년 12월 적합성, 설명의무 등을 반영한 적극적인 고객 응대 프로세스를 업계 최초로 도입한 미래에셋증권은 업계를 선도하는 고객보호 프로그램 도입과 이에 대한 지속적인 개선을 통해 고객만족도를 제고해 나가고 있습니다.

CS오디오방송

CS오디오 방송은 직장생활과 비즈니스 상에서 접하게 되는 고객만족 사례를 전파하고 관련 지식을 전달합니다. 방송을 통해 미래에셋증권은 임직원이 남다른 CS 마인드를 갖춘 인재로 거듭날 수 있도록 하고 있습니다. 'Good Morning Miraeasset'이라는 타이틀로 매주 4회 실시되는 CS오디오방송은 일별로 다른 테마를 가지고 회당 10분 정도 분량으로 전 임직원을 대상으로 방송되고 있습니다.

문화마케팅

미래에셋증권은 예술작품이나 공연 감상에서 더 나아가 고객의 자발적 참여와 체험을 통해 감성을 넘어 오감을 만족시킬 수 있는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 미술 공모전을 개최하거나 미래에셋센터원 빌딩에 미술작품을 배치하여 고객들이 상담을 받으러 와서도 문화적 여유를 즐길 수 있도록 하고 있습니다. 커피를 마실 수 있도록 꾸며놓은 라운지에서는 남산 등 주변 경관을 마음껏 감상할 수 있습니다. 더 나아가 다양한 콘텐츠들을 준비해 고객들의 감성을 풍족하게 해주어 미래에셋증권과 정서적 공감대를 형성할 수 있도록 유도하고 있습니다.

미래에셋증권의 고객만족경영

미래세대 육성활동

차세대 CEO과정



차세대 CEO과정 해외연수

미래에셋증권은 2010년 증권업계 최초로 차세대 CEO 과정을 개설하였으며 거래 고객의 자녀 중 현재 대학생인 경영자 2세가 CEO 자질을 함양하고 경영실무능력을 향상시키는 것을 목적으로 과정을 진행하고 있습니다. 본 과정은 현업 실무 체험, 해외 법인 탐방 등 현장 중심의 인턴십 과정으로, CEO의 리더십, 인성, 경제 및 금융지식, 글로벌 마인드 함양 등의 내용으로 4주 동안 실시됩니다.

차세대 CEO과정 프로그램

프로그램	내용
리더십 개발	CEO와의 대화, 경영전략 시뮬레이션, 리더십 스타일 진단 및 분석, 효율적 네트워크 관리기법
인성	인문학 및 예술 체험
경제 및 금융지식	금융산업 이해, 기업 재무 현금흐름 분석
글로벌 마인드 함양	해외법인 탐방, 글로벌 문화 체험

우리아이 경제교실

미래에셋증권은 계열사인 미래에셋자산운용의 '우리아이 경제교실'에 적극 참여하여 금융지식을 공유하는 활동을 하고 있습니다. '우리아이 경제교실'은 미래의 희망인 어린 학생들을 위한 경제교육 프로그램으로, 초등학교생들의 눈높이에 맞춘 경제보드게임과 다양한 체험 활동을 통해 아이들이 꼭 알아야 할 '가계와 소비', '기업과 생산', '경제 3주체', '저축과 투자' 등의 개념을 재미와 교육효과를 고려해 전달하고 있습니다.

또한 2010년부터 '우리아이 스쿨투어'를 통해 전국 각 도서관, 학교 등에 찾아가는 경제교실을 운영하고 있으며, 2011년 3월부터는 학부모 등 가족과 함께하는 '우리아이 경제교실'도 마련하여 전국의 학생들에게 참여 기회를 제공하고 있습니다.

이해관계자 인터뷰 (연세대학교 경제학과, 김경림)

저는 미래에셋의 장학생으로서 미래에셋증권의 임직원분들과 사회봉사활동에 참여한 경험이 있습니다. 미래에셋증권은 사회공헌 외에도 투자 대회나 인턴십 등 대학생들을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있는 것으로 알고 있습니다. 이러한 활동이 홍보 효과를 보기 위해서는 매해 이루어지고 있는 각 활동마다 피드백을 받아서 이를 반영하여 꾸준히 발전해 나가야 한다고 생각합니다. LG의 글로벌 챌린저, 잡코리아의 글로벌 프론티어 등은 매년 이어지면서 참여자에 대한 혜택이 점점 커져서 대학생들이 꼭 참여하고 싶어하는 활동으로 꼽히고 있습니다. 많은 우수한 학생들이 이러한 프로그램들을 통해 다양한 경험을 하고 있으며, 더불어 기업들에서도 프로그램 운영을 통해 홍보 효과를 보고 있습니다. 미래에셋증권에서도 미래세대를 위한 대표적인 장학 프로그램을 지속적으로 수행한다면 많은 대학생들에게 더욱 매력적인 회사로 비칠 것이라 확신합니다.

COOPERATION

- 40 미래에셋증권의 투명경영
- 43 Great Work Place 미래에셋증권



DIRECTION

미래에셋증권은 투명하고 윤리적인 기업문화를 정착하는 한편, 임직원을 기업의 가장 큰 자산이자 경쟁력의 원천으로 인식하고 더 나아가 임직원의 역량향상과 안정된 삶을 위해 노력합니다.

ACHIEVEMENT

- 2012년 한국거래소 우수 컴플라이언스 대상 수상
- 임직원 복리후생 지원 규모 확대(경조금, 학자금 보조 등)

GOALS & COMMITMENT

- 윤리경영 교육 및 인식확산
- 임직원 커뮤니케이션 채널 확대

미래에셋증권의 투명경영

윤리경영 체계 구축

미래에셋증권의 윤리경영 및 컴플라이언스 체계는 법령을 준수하기 위한 기준과 절차를 정하고 이를 운영하는 소극적 통제장치에 머물지 않고, 회사의 4대 핵심가치를 구체적으로 실현할 수 있도록 하는 적극적인 통제시스템입니다.

윤리경영 추진체계 확립

윤리경영이 기업이 갖춰야 할 중요 요소로 떠오르면서, 증권을 비롯한 금융업종에서는 윤리경영 실천을 위하여 가장 기본이 되는 컴플라이언스에도 주력하게 되었습니다. 법규 준수 및 내부통제를 포괄하는 컴플라이언스의 중요성이 더욱 커짐에 따라 미래에셋증권은 관련 조직의 역할을 강화하기 위해 2008년 7월 내부통제조직을 팀 단위에서 본부 단위로 승격시켰으며, 2009년 2월에는 임원급의 준법감시인을 CEO 직속으로 편제하여 독립성을 보장하고 있습니다. 또한 효율적인 컴플라이언스 체계 구축을 하여 전문 컨설팅 업체의 컨설팅 및 자체 개발을 통해서 주요 내부통제시스템을 구축하였으며 이를 운영하고 있습니다.

컴플라이언스 실천 체계



준법윤리경영 추진 조직 및 주요 부서의 역할

▶ 맞춤형 컴플라이언스 활동

구분	비고
1단계 부서별 컴플라이언스 가이드북 제작 · 배포	연간 1회 배포
2단계 자체 교육 및 회람	수시
3단계 집합교육 또는 수시교육	집합교육 (연간 1회) / 심화교육 (수시)



준법감시인

준법감시인은 윤리경영 담당인원으로서, 윤리경영의 비전과 목표를 수립합니다. 나아가 이를 효과적으로 달성하기 위한 전략적 방향을 제시하고 있습니다.

컴플라이언스 업무부서

준법감시인을 지원하는 조직인 컴플라이언스 업무부서는 윤리경영 실천 프로그램을 운영하고, 교육 계획 등을 수립 및 실행하고 있습니다.

준법관리인

각 부서의 윤리경영 담당자인 준법관리인은 구성원들의 준법행위를 점검하고, 윤리경영 전파교육 등의 업무를 수행하고 있습니다.

미래에셋증권의 투명경영

윤리경영 확산활동 추진

▶ 주요 내부통제시스템 구축 현황

내부통제시스템	도입 시기
운영리스크관리시스템	2009. 01
자금세탁방지시스템	2009. 02
내부회계관리시스템	2006. 09
新영업프로세스	2009. 03
통합VOC시스템	2009. 11
컴플라이언스 플라자	2012. 01



컴플라이언스 팝업화면



컴플라이언스 플라자



공정거래자율준수 체크리스트

미래에셋증권은 윤리경영의 중요성을 일찍이 인식하여 2000년 10월에 윤리경영 규정인 '윤리강령'을 제정하였으며 수준 높은 도덕적 기준을 준수하기 위하여 '행위기준'을 마련하여 운영하고 있습니다. 미래에셋증권의 윤리경영 추진 및 임직원의 의식을 제고하기 위한 노력은 여기에 그치지 않고 앞으로도 계속될 것입니다.

임직원 윤리경영 마인드 함양

윤리경영 서약 및 준법 서약

미래에셋증권은 매년 4월 전 임직원에게 법규 준수와 윤리문화 정착 실천이 담긴 윤리경영 실천 서약서를 제출하도록 하고 있습니다. 뿐만 아니라 입사하는 직원에게 준법서약서를 제출하도록 하여 임직원의 윤리의식을 제고하고 있습니다.

컴플라이언스 준수 사항 다짐

미래에셋증권은 매일 컴플라이언스 준수 사항을 선정하여 매일 임직원의 PC에 팝업으로 게시하고 있습니다. 업무를 시작하기 전 임직원은 해당 팝업 화면을 클릭하여 컴플라이언스 준수 사항을 확인하는 절차를 거침으로써 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록 노력하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program) 도입 및 운영

불공정행위가 기업 경영의 중요한 위험요소로 부각됨에 따라 미래에셋증권은 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해 준법감시인을 '공정거래 자율준수 관리자'로 임명하고 자율준수편람을 제작·배포하여 업무 수행시 공정거래법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 사내 인트라넷에서 공유하고 있는 자율준수편람을 수시로 개정 및 배포하고 공정거래 관련 동향을 전달하여 임직원의 실무 활용도를 제고하고 있습니다.

윤리경영 교육 프로그램

사이버준법윤리교육, 사이버자금세탁방지교육 등 다양한 프로그램을 개발하여 대상 임직원에게 연간 1회 교육을 실시하고 있습니다. 또한 실무 부서의 컴플라이언스 인식 제고 및 효과적인 자가점검을 위하여 부서별 맞춤 컴플라이언스 교육을 진행하고 있습니다. 2008년부터는 매년 전 임직원을 대상으로 윤리경영, 준법감시, 자금세탁방지, 민원 등을 내용으로 하는 사이버 교육 과정을 개설하여 의무적으로 수료하도록 하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 준법윤리의식을 제고하고 컴플라이언스 실무능력을 향상시켜 업무를 수행하면서 윤리경영을 실천할 수 있도록 유도하고 있습니다.

미래에셋증권의 투명경영

협력업체 윤리경영 정착 지원

청렴계약제도

청렴계약제도는 협력업체와 신규 계약 시 계약서에 청렴계약조항을 반영하거나 청렴계약 이행서약을 거래업체로부터 받도록 하는 것으로, 투명한 거래문화를 확립하고 유지할 수 있게 돕습니다. 미래에셋증권은 청렴계약제도를 통해 금품·향응의 수수 및 우월적 지위를 이용한 일체의 불공정 계약 체결을 근본적으로 방지하고 있습니다.

선물·향응 제공 및 수수 금지

미래에셋증권은 내부통제기준에 선물 및 향응에 관한 내용을 포함함으로써 임직원과 협력업체를 포함한 모든 이해관계자와 선물 및 향응을 직·간접적으로 제공하거나 수수하는 것을 금지하고 있습니다.

협력업체 윤리경영 서신 발송

협력업체 중 연 2회 이상 계약을 맺는 대상기업에는 윤리경영 실천 협조를 요청하는 서신을 발송하고 있습니다. 미래에셋증권은 거래업체와의 서신을 통해 미래에셋증권과의 거래를 지속하기 위해서는 윤리경영 실천이 필수적이라는 점을 분명하게 밝히고 있습니다.

정부대응 윤리경영 활동

납세의 의무 이행

미래에셋증권은 영업 활동에서 이루어지는 가치 창출에 대한 납세 의무의 성실한 수행으로 정부 및 해당지방자치단체에 대한 사회적 책임을 다하고 있습니다. 또한, 정부의 공정거래 실천, 완전판매, 투명한 경영정보 공시 등에 대해 법적인 책임을 다하고 있습니다.

윤리경영 성과



컴플라이언스 대상 수상

수상 시기	내용	평가 기관
2010. 08	2010년 금융감독원 펀드판매 미스터리쇼핑 우수회사 선정	금융감독원
2010. 11	자금세탁방지 우수기업 금융위원회 위원장 표창	금융정보분석원
2011. 04	2010년 금융감독원 민원발생평가 최우수사 선정	금융감독원
2011. 10	2011년 금융감독원 펀드판매 미스터리쇼핑 우수회사 선정	금융감독원
2012. 01	한국거래소 우수컴플라이언스 대상 수상	한국거래소
2012. 04	2011년 금융감독원 민원발생평가 최우수사 선정	금융감독원

Great Work Place 미래에셋증권

우수인력 채용

인재상

“열린마음으로 미래를 내다보고 인재를 중시하자”는 미래에셋증권의 경영이념입니다. 미래에셋증권은 체계적인 인사시스템을 갖추고 기업의 가장 큰 자산이자 경쟁력의 원천인 임직원을 채용하여 육성·평가·보상하는 전 과정을 투명하게 운영하고 있습니다.

● 고객우선, 고객의 이익을 소중히 여길 줄 아는 인재

모든 사고와 행동의 기준을 고객에 두고, 전문성을 바탕으로 자신의 이익보다는 고객의 이익을 소중히 여길 줄 아는 인재

● 창조적 지식인, 자신의 독창적인 아이디어를 현장에 적용할 수 있는 인재

무에서 유를 만들어 낼 줄 아는 지혜를 가지고 새로운 시각으로 문제를 바라보며, 이를 현장에 적용할 수 있는 인재

● 윤리의식, 고객과 회사에 믿음을 주는 인재

타협하지 않는 정직함과 건전한 사고를 바탕으로 고객과 회사에 믿음을 주는 인재

● 리스크관리, 위험을 적극적으로 관리할 줄 아는 인재

유연한 사고를 바탕으로 상황에 대한 정확한 인식과 환경변화에 민첩하게 대응하여 위험을 적극적으로 관리할 줄 아는 인재

인재발굴 및 인턴십 프로그램 연계

투자대회

미래에셋증권은 매년 진행해온 모의투자대회에서 한 단계 더 나아가 2012년에는 스마트폰 모의투자대회를 개최하였습니다. 국내외 대학 재학생이 스마트폰으로 'M-Stock'을 통해 참가하는 본 대회는 금융업에 관심있는 유망한 인재를 발굴함과 동시에 대회에서 수상한 학생에게는 향후 미래에셋증권의 인턴십에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 투자대회 수상자 중 별도의 면접을 통해 인턴을 선발하여 현장체험의 기회를 부여하고 있습니다.

에세이 공모전

미래에셋증권은 2012년 2월부터 한 달 동안 '제2회 자산배분전략 에세이 공모전'을 개최하였습니다. 본 공모전은 미래에셋증권의 고객 자녀를 대상으로 중, 고등학생 부문과 대학생 부문으로 나누어 진행되었으며 당선된 대학생은 미래에셋증권 2012 하계 인턴으로 채용하고, 중고생 5명에게는 '미래에셋 하계 금융인턴십 프로그램' 참여 기회를 주어 현장을 체험할 수 있게 하고 있습니다.



미래에셋증권 2012 하계 금융인턴십 프로그램

GWP 미래에셋증권

인재 육성 체계

미래에셋증권 임직원 교육체계

미래에셋증권 인재양성의 목표는 ‘고객가치 창조에 기여하는 글로벌 자산관리시장의 전문가 육성’입니다. 이를 실현하기 위해 지식자산, 가치자산, 정서자산이라는 세 가지 자산을 고루 갖춘 인재를 양성하기 위해 AM Academy라는 전사 맞춤형 교육 체계를 수립하였습니다. 지식자산이란 글로벌 선진사에 걸맞은 시장, 상품, 고객에 대한 전문금융지식 자산을 의미하며, 가치자산이란 CEO경영철학, 기업문화, 핵심가치와 같은 미래에셋증권 일원으로서 내면화되어 확대 재생산이 가능한 필수 자산을 의미합니다. 또한, 정서자산은 보다 창의적이며 폭넓은 사고를 복돋으며 지식자산과 가치자산의 시너지를 창출할 수 있도록 돕는 경험과 체험의 자산을 말합니다.



고객가치 창조에 기여하는 자산관리 시장의 전문가

KNOWLEDGE



지식자산 강화

시장, 상품, 고객에 대한 전문가

ATTITUDE



정서자산 강화

신뢰, 열정, 도전 헌신 등
긍정 에너지 확산

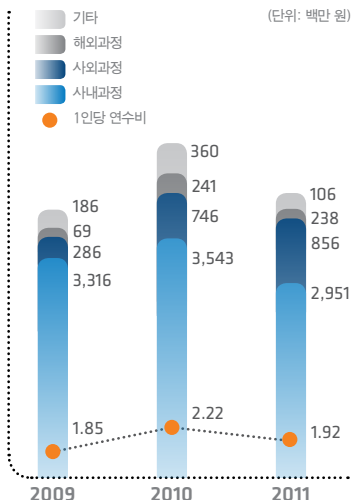
VALUE



가치자산 내면화

기업문화, 핵심가치, CEO
경영철학의 공유 및 확대 · 재생산

▶ 교육훈련비 추이



주요 교육과정

계층 Course

- 입문 과정
- 승진자 과정
- 신입임원 과정

직무 Course

- Work Smart 과정
- AM Academy
- WM Master 과정
- AM 플러스 특강

직책 Course

- 라온힐조 지식스퀘어 과정
- 팀장/지점장 리더십 과정

공통 Course

- 기업문화 과정
- 복미팅
- 자기경영 러닝 과정
- 사내강사 양성 고정
- 최고경영자 과정
- 위탁교육 과정
- 자격지원제도

GWP 미래에셋증권

계층 Course

입문 과정

신입사원 입문과정은 2주간의 합숙입문과정과 3개월의 영업점 OJT과정으로 이루어지며 미래에셋의 역사와 비전의 이해, 기업문화와 핵심가치, DNA의 내면화, 신뢰와 열정, 도전정신의 함양에 초점을 두고 진행이 되고 있습니다. 경력직원 입문과정인 맨십(Manship)과정은 회사의 핵심가치, DNA, 기업문화 등을 이해하고 체험하는 가치자산 중심의 팀 활동 위주의 과정입니다.



승진자 과정 현장

승진자 과정

미래에셋증권에서는 새롭게 승진한 전 직원을 대상으로 주제를 설정하여 교육을 실시하고 있습니다. 2012년에 실시된 노마드(Nomad: 유목민) 과정은 '노마드'를 주제로 지식콘서트 형식으로 개최되었으며, 열정적인 삶을 사는 리더들과의 대화를 통해 미래에셋증권의 노마드 정신을 일깨우고 조직에 열정을 불러오는 중간 리더를 양성하는데 목적을 두었습니다.

신임임원 과정

매년 임원 승격자를 대상으로 실시되는 그룹사 공통의 신임임원 과정의 경우 지난 2012년 미래에셋증권 주관 하에 서울대학교 경영대학원과 연계하여 운영되었으며 회사의 경영철학과 전략을 내면화하여 계열사별로 실행 가능한 전략 수립 마련에 초점을 두었습니다. 또한 본 과정은 임원으로서의 리더십과 지식, 정서, 가치자산을 고루 함양한 최고 리더 양성을 목표로 하고 있습니다.

직무 Course

Work Smart 과정

입문교육과 OJT를 마친 신입사원은 이후 1년 동안 Work Smart 과정을 통해서 금융시장의 흐름을 읽을 수 있는 지식과 자산관리 전문가로 성장하기 위한 기초역량을 함양하게 됩니다. 본 과정에서 신입사원들은 직장인으로서의 기본적인 태도, 팀워크, 커뮤니케이션 스킬, 세계경제에 대해 학습하고 프로젝트를 수행하면서 글로벌 자산관리 전문가를 추구하는 회사의 전략을 지속적으로 접하고 있습니다.



AM Academy 교육

AM Academy

AM Academy는 미래에셋증권의 전 직원을 글로벌 자산관리 전문가(Asset Manager)로 육성 하기 위한 직무 과정으로 사내강사 중심의 강의로 이루어지는 단계별 교육과정입니다. 본 과정은 시장, 상품, 고객 등에 대한 고급지식 및 문화, 인문학 등을 습득할 수 있게 도움을 줌으로써 각 분야의 최고 전문가로 양성시키는 것을 목표로 하고 있습니다.

FRESH	BASIC	JUNIOR	SENIOR
<ul style="list-style-type: none"> • 사원 대상 입문 과정 • 상품, 시장, 고객과 관련된 금융 기본지식 습득 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품, 시장, 고객에 대한 기본지식을 실제 사례를 통해 습득 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장, 상품, 세금 등에 대한 고급지식 습득 	<ul style="list-style-type: none"> • 금융, 문화, 인문학 등에 대해 대학 연계 교육 실시

GWP 미래에셋증권

WM Master 과정

국내 고객자산의 약 60% 이상을 차지하는 핵심고객층인 HNWIs(High Net Worth Individuals)고객에게 전문적이고 맞춤형 된 자산관리 서비스를 제공하고자 새롭게 개설된 과정으로 Investment, Advisory, Culture의 총 3가지 모듈로 이루어져 있습니다. 본 과정은 미래에셋증권을 대표하는 소수정예의 Wealth Manager들을 선발하여 교육하고 지속적으로 관리하는 과정으로서 6개월간 집중적이고 체계적인 학습을 진행됩니다. 본 과정은 미래에셋증권의 Wealth Manager의 등용문이라고 할 수 있으며 이 분야의 최고 컨설팅 능력을 갖춘 전문가를 양성하는데 그 목표를 두고 있습니다.

AM 플러스 특강

미래에셋증권에서는 내부 임직원의 전문적인 역량을 강화하고자 AM Academy에서 한 단계 나아간 AM 플러스 특강 프로그램을 운영하고 있습니다. AM 플러스 특강은 상설 오픈 특강 과정으로 직원들의 자율적인 참여와 학습으로 이루어지며 적시성과 전문성을 고려한 강의를 선정하여 운영하고 있습니다. 프로그램 참여자의 니즈를 반영하여 운영하는 본 과정은 상시로 교육이 이루어지며, 2011년 5월 첫 과정 개설 이후 13차수에 걸쳐 총 578명이 참여하였습니다.

직책 Course

라운힐조 지식스퀘어 과정

라운힐조 지식스퀘어는 ‘즐거운 이른 아침’이라는 순 우리말로, 미래에셋그룹의 전 임원이 매월 한 번, 아침 일찍 모여서 명사특강을 통한 지식과 정서, 가치자산의 증진 추구를 목표로 하는 조찬세미나입니다. 월례 조찬세미나를 위해 매월 특강 주제와 관련한 도서를 배포하고 있으며 세미나에 참석하는 임원들 간에 기업경영의 새로운 트렌드나 지식, 아이디어 등을 교류할 수 있는 장으로 꾸려나가고 있습니다.



조찬세미나

팀장/지점장 리더십 과정

미래에셋증권의 최일선 관리자의 조직관리능력 향상을 위한 리더십 과정으로서 팀장 및 지점장의 리더십 유형 진단을 통해 각 유형별 특성을 파악하고, 그에 맞는 리더십 역량을 학습할 수 있도록 돕고 있습니다. 본 과정을 통해 팀장 및 지점장은 조직 구성원들과 보다 효과적이고 진실성있는 의사소통을 할 수 있는 역량을 키우고 있습니다.



리더십 프로그램

공통 Course

기업문화 과정

기업문화 과정은 전 임직원이 CEO 마인드를 갖고 회사의 경쟁력을 강화할 수 있는 방안을 모색하고 전사적으로 아이디어와 경험을 공유하는 과정으로, 매년 1회 실시되고 있습니다.

GWP 미래에셋증권



북미팅 현장



자기경영 러닝 과정 중 SAS Forum 참가 현장

북미팅

미래에셋증권은 독서경영 프로그램의 일환으로 추천도서 및 서평을 게시하고, 수석부회장과 개인 아이디어를 사내에서 확산할 수 있도록 온라인 북카페를 개설하여 운영하고 있습니다. 북미팅을 통해 전 임직원이 미래에셋증권의 기업문화와 경영전략을 공유하고 있습니다.

자기경영 러닝 과정

자기경영 러닝 과정은 연수 주제 및 장소 등 모든 사항을 임직원이 직접 기획하여 진행하는 해외연수 프로그램으로, 전문분야에 대한 자기주도 학습을 통해 성장 동기를 부여하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 매년 15명 정도의 임직원이 본 과정에 참여하여 글로벌 경쟁력과 마인드를 갖춘 최고 전문인력으로 성장할 수 있는 기회를 제공받고 있습니다.

사내강사 양성 과정

사내강사는 기업 내 각 분야별 지식을 전달하는 전문 메신저이자 임직원들의 직무 역량 강화를 위해 앞장서는 리더입니다. 사내강사를 주축으로 하는 탄탄한 학습조직망을 기반으로 미래에셋증권의 임직원들은 사내에서 추진되는 각 영역의 전략을 공유하고 있으며 업무 수행에 적용 가능한 실질적인 교육을 통해 핵심역량을 강화하고 있습니다.

최고경영자 과정

최고경영자 과정은 미래에셋증권의 최고 의사결정자들에게 필요한 경영 통찰력과 경영실무 지식을 제공하기 위한 목적으로 진행됩니다. 미래에셋증권은 국내 유수의 대학 및 교육기관 별로 상·하반기 최고경영자 과정을 검토하여 진행하고 있으며, 교육과정에 필요한 비용을 전액 지원합니다. 2004년부터 41명의 임원이 최고경영자 과정을 이수하였습니다.

위탁교육 과정

위탁교육 과정은 현업의 전문성과 적시성을 고려하여 기업 내 교육 콘텐츠 이외에 부서 및 개인별로 심화된 전문지식 습득이 필요한 경우 시행되고 있으며 크게 위탁교육과 학술교육으로 구분됩니다. 위탁교육은 관계기관 및 기타 외부기관이 주관하는 업무와 관련된 교육이며, 학술교육은 국내 대학원 또는 그에 상응하는 교육기관에서 주관하는 교육입니다.

자격지원제도

자격지원제도는 업무와 관련한 필수자격을 선(先)지원자격으로 인정하고 있으며, 관련된 교육과정 및 자격시험 응시료를 전액 지원하고 있습니다. 또한 직무연관성이 높은 전문자격은 후(後)지원 자격증으로 인정하여 지원하고 있습니다. 꾸준한 자기계발을 통해 관련 분야의 전문가를 양성하고자 다양한 방법으로 지원하고 있습니다.

GWP 미래에셋증권

공정한 평가와 보상

성과관리 프로세스

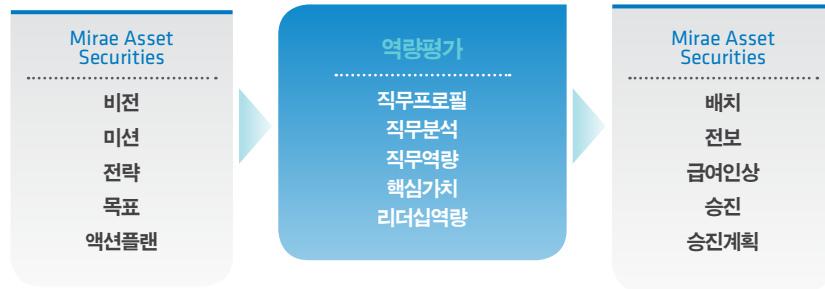
성과관리제도

미래에셋증권은 개인의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 능력과 성과에 따른 인사관리 강화와 제도 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 성과관리는 보상, 교육과 승진 등 인사영역 전반에 연계되어 운영되고 있습니다.

인사평가는 연 2회 실시되며 ‘본인 평가’-‘1차 평가자 평가’-‘2차 평가자 평가’의 3단계 프로세스로 진행되고 있습니다. 인사평가의 결과는 기본급 및 성과급 반영 등 단기적 보상은 물론, 승진 및 이동, 교육 개발 등 장기적인 보상에도 반영하여 성과 창출에 대한 동기를 부여하고 있습니다.

▶ 합리적 보상제도

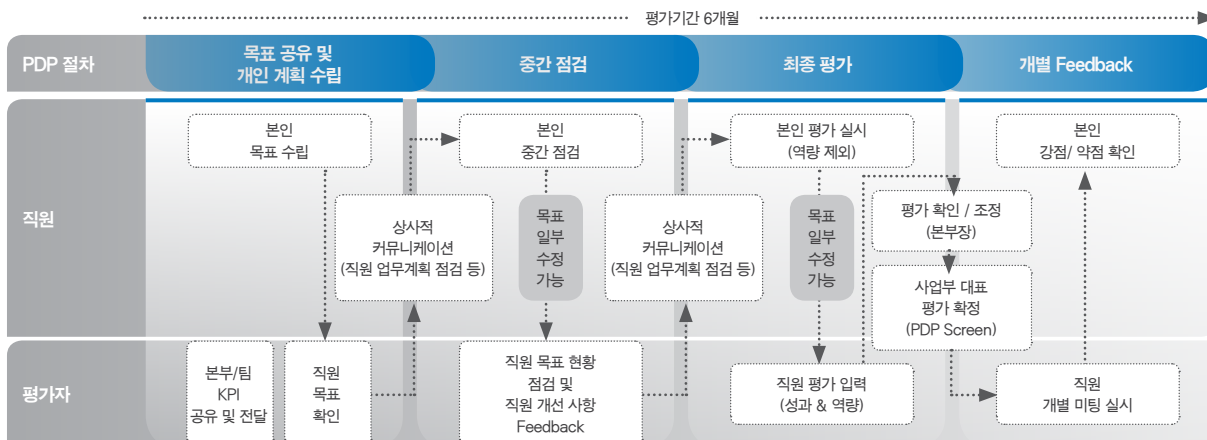
미래에셋증권은 개인 성과와 역량에 대한 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 연봉제를 실시하고 있습니다. 또한 개인의 역량이 최대한 발휘될 수 있도록 실적에 따른 개인성과보수를 지급하고 있으며 회사의 경영실적에 따른 조직성과 보수를 통해 회사의 초과이익에 대한 임직원의 공유를 지향하고 있습니다



PDP(People Development Program)제도

미래에셋증권이 인적자원개발을 위해 운영하는 PDP제도는 회사의 성과평가와 개인의 역량 진단을 통해 조직과 개인, 평가자와 피평가자가 지속적으로 의사소통을 하여 조직목표를 공유하고, 조직과 개인의 목표, 조직의 평가와 개인의 평가를 전략적으로 연계하여 하나의 통일된 방향을 제시하고 있습니다. PDP제도는 반기 단위로 ‘직원 목표설정’ - ‘중간점검(상시)’ - ‘기말평가’ - ‘Feedback’의 4단계 과정을 통해 진행되며, 직원은 조직과 개인의 목표를 분명히 인식하고, 평가 결과에 대한 피드백을 통해 육성·개발의 기회를 제공받고 있습니다.

임직원 개발 프로그램 운영 프로세스

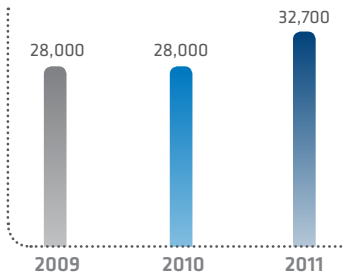


GWP 미래에셋증권

임직원 지원 활동

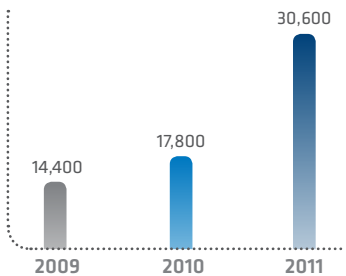
▶ 임직원 경조금 지원비

(단위: 만 원)



▶ 학자금 보조 지원비

(단위: 만 원)



임직원 복리후생 지원

미래에셋증권은 임직원의 주택마련, 여가활동, 가족의 건강 및 생활안정 등 합리적이고 경쟁력 있는 지원을 통해 임직원들이 회사에 대해 자부심을 가지고 업무에 몰입할 수 있는 근로 환경을 조성하고 있습니다. 직원들의 주거 및 생활안정 지원을 위해서 주택자금 대출, 학자금 및 의료비 지원제도를 운영하고 있으며, 건강한 여가생활을 위해 콘도미니엄 및 외부 피트니스 시설을 지원하고 있습니다.

미래에셋증권의 복리후생제도

구분	내용
여가생활 지원	콘도미니엄 운영, 피트니스 이용
출산 지원	산전·후 휴가, 급여 보전·출산 지원금 지급
주거 생활안정 지원	주택구입자금 대출, 주택전세 자금 대출, 재해부조금 지급
의료·건강 지원	의료비 보조, 건강검진 지원
교육 지원	자녀 학자금 보조
경조 지원	경조금 지급 조화환 발송
기념일 지원	임직원기념일 선물, 결혼기념일 휴가, 명절 선물, 입학·졸업 휴가
법정 복리후생	보건 휴가, 산전·후 휴가, 배우자 출산 휴가, 연차 휴가, 4대 보험 적용

고충처리제도

미래에셋증권은 관련 법규 및 노사협의회 운영규정에 따라 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 업무 효율성을 증가시키고 일하기 좋은 직장을 만들기 위해 개개인의 애로사항을 파악하고 해결하는 것은 기업이 실천해야 하는 중요한 책임입니다. 이에 미래에셋증권은 노사 각 1인의 고충처리위원을 선임하여, 근로환경의 개선 및 개인 근로문제의 해결을 위해 노력하고 있으며, 상시적 소통을 통해 임직원의 근로여건에 대해 보다 객관적이고 실제적으로 확인하여 개선할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이해관계자 인터뷰 (미래에셋증권 E-biz팀, 이동화 사원)

미래에셋증권은 임직원이 보람을 갖고 일할 수 있는 행복한 업무환경을 조성하기 위해 다양한 계층별 직무교육과 성과에 따른 보상제도, 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다. 실제로도 많은 직원들이 복리후생제도를 통해 여러 가지 지원을 받고 있지만, 기업측에서 생각하는 복지의 양질은 직원들이 실제 체감하는 것과 다를 수 있기 때문에 직원과 기업간의 격차를 줄이기 위한 노력과 개선이 필요하다고 생각합니다. 더불어 미래에셋증권이 지속가능경영 선도기업으로 나아가기 위하여 고객과 신뢰를 쌓는데 심혈을 기울이고, 사회공헌활동을 많이 수행해야 할 필요가 있다고 생각합니다. 평소 저는 미래에셋증권으로부터 기본적인 투자원칙에 대한 교육을 받았고, 기업에서 마련한 사회공헌 활동에 참여하여 인식을 제고하게 되었습니다. 기업의 이와 같은 임직원 의식함양 및 대내외 활동은 기업을 운영함에 있어 향후 장기적으로도 바람직한 영향을 미칠 것이라 생각합니다.

SOCIAL RESPONSIBILITY

- 52 미래에셋증권의 녹색경영
- 55 미래에셋의 사회적책임
- 60 Special Feature



DIRECTION

미래에셋증권은 기후변화 대응을 위한 녹색상품 개발 및 투자에 앞장설 뿐만 아니라, 사회적으로도 다양한 계층의 이웃에게 마음을 다하여 후원하는 등 환경과 사회에 대한 책임을 다하기 위해 노력합니다.

ACHIEVEMENT

- 녹색경영 추진체계 구축
- 제6회 올해의 도시-어촌교류상 농림수산식품부 장관상 수상

GOALS & COMMITMENT

- 환경성과 관리체계 구축
- 금융과 연계한 전략적 사회공헌활동의 역량 강화

미래에셋증권의 녹색경영

저탄소 녹색경영 체계 구축

최근 환경정책은 규제대응, 제도이행의 소극적인 대응을 벗어나 금융권에게도 적극적인 시장참여와 선도를 요구하고 있습니다.

과거와 달리 배출권거래제, 녹색금융 등 금융권에 대한 환경이슈가 지속적으로 강조되는 상황에서 미래에셋증권은 녹색경영을 기업이 가져야 할 하나의 사회적 책임으로 인식하고 있습니다. 이러한 시장의 요구에 대해 미래에셋증권은 녹색경영 체계를 구축하여 에너지 절감, 온실가스 배출 저감 활동 추진과 함께 환경성가를 체계적으로 관리하고 녹색금융 활성화를 위해 다양한 노력을 추진할 예정입니다.

미래에셋증권의 녹색경영 추진체계

녹색경영 추진체계	에너지 사용 및 온실가스 배출관리체계 구축	자원절감을 통한 그린 오피스 구현	녹색금융 서비스 활성화
추진방향	온실가스의 체계적 관리 및 저감을 위한 노력 추진	임직원 환경의식 제고와 적극적 자원절감 활동 추진	녹색금융 시장 활성화를 위한 선도적 역할 수행
세부전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 및 환경지표 관리체계 구축 기후변화 관련 정부정책 적극 참여 탄소정보공개프로젝트(CDP) 지속적 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 임원급 환경 책임자 선정 용수, 용지 등 오피스 내 절약가능한 자원 절감 캠페인 운영 임직원 인식도 개선을 위한 환경교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> SRI / 녹색펀드 선도적 출시 신재생에너지 및 녹색사업 투자

체계적인 환경성과 관리

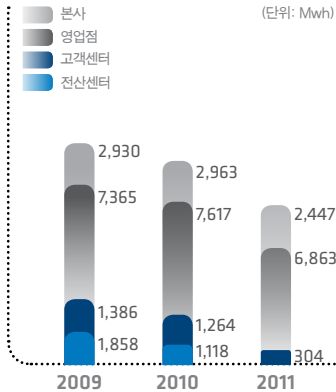
제조업으로 국한되어 있던 환경성과 관리가 최근에는 금융업을 포함한 비제조업까지 관리 범위가 확대되었습니다. 미래에셋증권은 환경영향에 대한 리스크가 크지 않은 사업군임에도 불구하고 에너지 및 온실가스에 대한 정량적인 성과 관리와 함께 각종 업무 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다.

특히, 본사에 집중되어 있었던 환경성과 관리를 전사 지점 단위까지 확대하여 관리하고 매년 이러한 성과를 외부에 공개하기 위한 기반을 마련하고자 합니다. 다만 2011년 미래에셋증권 센터원빌딩으로의 사옥이전에 따라 일부 환경데이터가 미취합되었습니다.

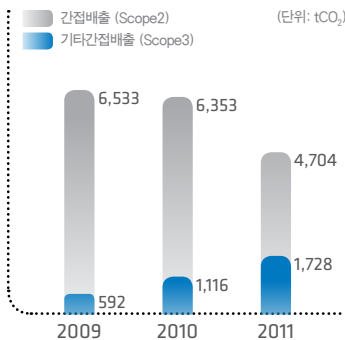
미래에셋증권은 향후 체계적인 환경성과 관리활동을 통해 발생가능한 환경리스크를 사전에 모니터링하고 감축하기 위한 내부 체계를 구축해 나갈 예정입니다.

미래에셋증권의 녹색경영

▶ 사업장별 전력 사용량



▶ 온실가스 배출량



에너지 사용 및 온실가스 배출 관리

미래에셋증권은 국가차원의 에너지 절약 및 온실가스 배출 저감에 동참하기 위해 '에너지 절약 실천방안'을 마련하여 에너지 절약을 꾸준히 실천하고 있습니다. 미래에셋증권은 2008년부터 본사를 포함한 모든 영업점의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 산정하여 관리하고 있습니다. 미래에셋증권은 주요 에너지원으로 전력을 사용하고 있으며 사용량은 지속적으로 감소하는 추세에 있습니다. 미래에셋증권은 온실가스·에너지 목표관리제 관리대상기업이 아니므로 자발적인 수준에서 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 집계하고 있습니다. 향후에는 이러한 에너지 및 온실가스 데이터의 관리를 지침에서 요구하는 수준으로 관리하여 신뢰성을 높이기 위해 노력할 예정입니다.

에너지 절감 및 온실가스 저감 노력

미래에셋증권은 온실가스 배출량을 Scope2와 Scope3로 분류하여 관리하고 있습니다. 최근 3년의 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 사옥이전 등으로 데이터 취합이 원활하지 못하였던 2011년을 제외하더라도 지속적으로 감소 추세에 있습니다. 미래에셋증권은 에너지 절약을 위해 업무시간 외 소등, 계절가전(냉방기기, 전열기구) 사용 자제, 승강기 이용 최소화 등 직원들의 활동 개선을 유도하기 위한 캠페인을 지속적으로 추진하고 있으며, 할로겐 스포트와 옥외 광고물 조명을 LED로 교체하는 등의 활동을 점진적으로 확대해 나가고 있습니다.

자원사용량 절감 노력

미래에셋증권은 용수를 포함한 기타 자원절감을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 용수는 전량 상수도 사용하고 있으며 지하수를 비롯한 재활용수 사용은 없습니다. 또한 사업장 내에서 용지 절약, 이면지 활용, 일회용품 사용 축소 등의 캠페인을 통해 자원사용에 의한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

폐수 및 폐기물 관리

미래에셋증권은 모든 폐수를 일괄적으로 서울시 하수처리장에서 처리하고 있으며, 폐기물 또한 생활폐기물로 위탁처리하고 있습니다. 이러한 생활폐기물 발생과 이로 인한 환경영향 최소화를 위해 쓰레기 분리배출을 철저히 하고 있습니다.

탄소정보공개프로젝트 참여

CARBON DISCLOSURE PROJECT

미래에셋증권은 금융기관으로서 탄소정보공개프로젝트에 서명기관으로 참여하는 한편 매년 탄소정보를 적극적으로 공개하여 기업들의 자발적인 탄소정보 공개 활동에 앞장서고 있습니다.

미래에셋증권의 녹색경영

녹색금융 및 산업 활성화를 위한 노력

녹색성장의 국가비전이 공표된 이후 산업계에서는 온실가스·에너지목표관리제 대응과 함께 환경분야에서의 비즈니스 기회 창출을 위해 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 미래에셋증권 역시 규제 대응 뿐만 아니라 환경분야의 비즈니스 기회를 창출하고 이를 기반으로 녹색성장에 기여하기 위한 활동을 추진하고 있습니다.

현재 미래에셋증권은 다양한 녹색투자상품을 출시하고 있으며, 향후 녹색성장에 이바지하기 위해 환경분야의 신성장동력 확충에 기여하고, 녹색산업에 대한 적극적 투자활동을 추진할 계획입니다.

녹색성장을 위한 금융상품 개발

최근 지속가능경영 분야에서는 ESG(Environmental, Social and Governance) 평가와 ESG 요소를 반영하여 사회적 책임을 다하는 기업에 투자하는 SRI (Social Responsible Investment, 사회책임투자)펀드에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 특히 일본 대지진과 RPS(Renewable Portfolio Standard, 신재생에너지 의무할당제도)도입 등의 이슈가 부각됨에 따라 신재생에너지와 녹색기술에 대한 투자하는 녹색성장 펀드가 다시금 주목받고 있습니다. 이러한 상황에서 미래에셋증권은 2009년 업계최초로 탄소배출권을 기초 자산으로 하는 상품을 출시한 바 있으며, 그 이후로도 다양한 녹색금융상품을 개발하여 판매하고 있습니다.

녹색산업 직·간접 투자활동

미래에셋증권은 녹색산업 활성화를 위한 정부정책에 동참하기 위해 녹색산업에 대한 직·간접투자활동을 추진하고 있습니다. 녹색기술을 보유한 기업의 경우 해당 기업 및 기술에 대한 정확한 가치평가를 통해 유상증자 및 IPO(Initial Public Offering, 기업공개)를 지원합니다. 그 외에도 녹색기술에 대한 직접 투자활동을 통해 기업의 에너지 절감, 기후변화 대응 등을 지원합니다.

미래에셋증권은 향후에도 지속적으로 녹색산업에 대한 직·간접 투자활동을 추진함으로써 기후변화대응과 녹색산업의 활성화를 위해 노력하겠습니다.

녹색산업 투자사례

미래에셋증권은 2012년 4월 국내 시멘트 업체의 40MW 폐수 회수 회수 발전시설 설치지원을 위해 한국지역난방공사와 함께 약 1,400억원의 자금을 투자를 투자 하였습니다. 본 설비는 시멘트 생산과정에서 대기로 방출되는 폐열을 회수하여 스팀을 생산하고 이를 이용하여 전기를 생산하는 장치로 연간 29만 1천 Mwh의 전력을 생산하게될 예정입니다.

본 설비는 2014년 9월 준공되며, 온실가스 저감 뿐만 아니라 주변지역의 대기질 개선에도 크게 기여할 것으로 예상됩니다.

미래에셋의 사회적책임

사회공헌 추진체계 구축

미래에셋은 사회적 책임을 그룹의 핵심가치 중 하나로 규정하고 창업부터 현재에 이르기까지 기업시민으로서의 역할을 다하기 위해 노력해왔습니다. 미래에셋증권은 미래에셋그룹과 더불어 함께 사회에 공헌하는 활동을 진행하고 있으며, 앞으로도 지속적으로 기업활동을 통한 이익을 사회에 환원하고, 봉사를 통해 소외된 이웃과 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가는데 일익을 담당하고자 합니다.

사회공헌 추진방향

미래에셋의 사회공헌은 크게 '인재 육성', '사회복지', '나눔문화 확산' 세 가치를 중심으로 이루어지고 있습니다. 이는 금융그룹으로서의 미래에셋이 가장 효과적으로 사회에 공헌할 수 있는 분야로, 사회공헌 활동의 성과가 장기적 관점에서 지속적으로 나타날 수 있는 영역입니다. 특히 "젊은이의 희망이 되겠습니다"라는 슬로건으로 진행되고 있는 인재 육성은 미래에셋의 대표적인 공헌 활동으로 끊임없이 체계적으로 꾸준히 전개되고 있습니다.

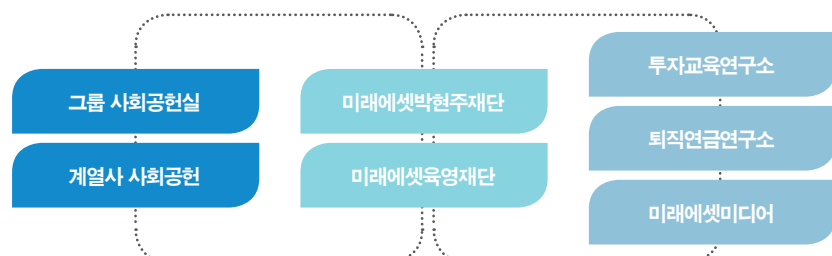
사회공헌 3대 영역

인재육성	사회복지	나눔문화 확산
각종 장학생 프로그램을 통해 미래 인재 육성을 지원	사회 소외계층에 대한 사회복지 지원	미래에셋 이해관계자와 기부 및 나눔운동 실행

사회공헌 추진조직

미래에셋의 사회공헌 활동은 창업 시 설립된 미래에셋박헌주재단을 중심으로 그룹 사회공헌 실과 계열사 사회공헌팀의 유기적인 협력을 통해 이루어지고 있습니다. 그룹 사회공헌실에서는 사회공헌의 큰 방향을 수립·실행하고 복지 대상을 새로 발굴하고 있으며, 각 계열사의 사회공헌팀은 각사의 특색에 맞는 사회공헌 주제를 발굴하여 실행하고 있습니다. 이와 더불어 미래에셋의 투자교육연구소, 퇴직연금연구소, 미래에셋미디어와 함께 금융컨설팅, 투자자 교육, 어린이 경제교실 등 금융 소외계층에 금융지식을 전파하는 활동을 펼치고 있습니다.

미래에셋의 사회공헌 추진 조직



미래에셋의 사회적책임

인재육성

인재 육성은 미래를 이끌어 나갈 희망을 키우는 것으로, 미래에셋의 대표적인 사회공헌 활동입니다.



미래에셋은 젊은이들의 희망이 되겠습니다

2011년 2월에 탄생한 '희망' 심볼에는 미래에셋이 인재육성을 통해 젊은이들의 희망이 되겠다는 의지가 담겨 있습니다. 또한 한명 한명 젊은이들의 희망이 모여 울창한 나무가 되는 것을 학업의 상징인 펜으로 구체화하여 형상화하였으며, 로고하단의 '희망' 글자는 나무의 뿌리를 상징화한 것으로 젊은이들의 '희망'을 키워나갈 수 있도록 미래에셋이 '젊은이들의 희망이 되겠다'는 다짐을 표현한 것입니다. 아울러 37지 컬러인 오렌지, 초록, 연두는 젊은이들의 다양한 꿈이 이루어지는 것을 나타냅니다.

▶ 해외 교환장학생 선발 현황

(단위: 명)

기수	학교	선발인원
제1기	27개교	100명
제2기	33개교	247명
제3기	32개교	150명
제4기	41개교	300명
제5기	51개교	350명
제6기	42개교	400명
제7기	28개교	170명
제8기	40개교	250명
제9기	36개교	100명
합계		2,067명

▶ 국내장학생 선발 현황

(단위: 명)

연도	선발인원
2009	520
2010	500
2011	300

*최근 3개년 데이터

해외 교환장학생 프로그램

미래에셋은 해외 교환장학생 프로그램을 통해 2008년부터 지금까지 매 학기마다 해외 교환장학생을 지원하여 대학생들이 해외에서 학문을 익히고 다양한 문화를 경험함으로써 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 선발된 장학생들은 미국, 영국을 비롯한 선진국이나 중국 등 이머징 국가에 교환학생으로 파견되어 과정을 수료하게 됩니다. 미래에셋은 경제적으로 어려움을 겪는 학생들에게 기회를 우선적으로 제공하며, 선발된 장학생에게는 6개월에서 최대 1년까지 등록금, 항공료 및 체제비를 지원하고 있습니다.

국내 장학생 프로그램

국내 장학생 프로그램은 경제적 고민없이 열정만으로도 학업에 전념할 수 있도록 돕기 위해 미래에셋이 2000년부터 지원해오고 있는 프로그램입니다. 매년 각 대학으로부터 추천을 받아 학생들에게 장학금을 지원하면서 향후 국가 경쟁력을 높이는 핵심인재로 성장할 수 있도록 돕고 있으며, 국내 대학 재학생을 대상으로 1년간 등록금을 지원하며 2012년 4월까지 2,036명의 학생들이 장학금 혜택을 받을 수 있었습니다. 미래에셋은 보다 많은 학생들이 글로벌 역량을 갖추고 더 나아가 한국의 경쟁력을 높임으로써 보다 따뜻한 사회를 만들어 나가는데 보탬이 되기를 바라고 있습니다.

글로벌 투자전문가 장학생 프로그램

미래에셋은 한국, 나아가 글로벌 시장에서 우수한 실력을 갖춘 국제적인 금융인재를 체계적으로 육성하여 한국 금융시장 발전에 기여하고자 '글로벌 투자전문가 장학생 프로그램'을 운영하고 있습니다. 장학생 프로그램의 수혜를 받는 학생들은 학비 및 체제비를 연간 5만 달러까지 지원받게 되며, 방학기간 중에는 미래에셋의 인턴십 프로그램을 통해 글로벌 금융환경에 대한 이해를 넓히고 다양한 현장 경험을 쌓는 기회를 갖습니다. 2006년부터 2011년까지 6기에 걸쳐 선발된 105명의 학생들은 하버드, 스탠포드, MIT, 옥스퍼드, 컬럼비아 등 세계 유수의 대학에 진학해 글로벌 투자전문가가 되기 위한 전문지식 습득과 다양한 경험을 하고 있습니다.



장학증서 수여현장

미래에셋의 사회적책임

사회복지

미래에셋은 사회복지시설과 연계하여 사회의 사각지대에 놓인 아동과 청소년들을 위한 다양한 지원사업을 진행하고 있습니다. 장애아동 및 청소년을 지원하는 프로그램과 지역아동센터 교사 지원 등 적극적으로 나눔을 행동으로 실천하고 있습니다.

공부방 지원

미래에셋박현주재단은 소외된 아동들이 학업에 열중할 수 있도록 전국의 지역아동센터 및 공부방 중 시설이 열악하여 도움이 필요한 곳을 찾아 지원하는 일에 앞장서고 있습니다. 또한 지역아동센터에서 아이들을 가르치는 지도교사들의 네트워크 형성과 소통을 돕기 위해 '지역아동센터 교사워크숍'을 기획하였으며, 앞으로도 보다 실제적으로 활용가능한 지원방법을 모색해 나갈 것입니다.



지역아동센터 교사대상 경제교실

새학기 교복 지원

2009년 미래에셋박현주재단은 교복 마련이 어려운 한부모가정, 조손가정, 소년소녀가장 등 저소득가정 청소년들이 학교 생활을 자신감을 갖고 시작할 수 있게 돕고 있습니다. '당당한 새출발, 새학기 새교복' 지원사업에는 전문 NGO가 참여하여 학생들에게 교복을 배분하고 있으며 전국의 지역아동센터, 지역복지관 등으로부터 중·고교 입학생을 추천받아 저소득가정의 자녀 270명에게 동복과 하복 구입비용을 지원하였습니다.

청소년 희망보드 프로젝트

여름방학 및 겨울방학에 진행되는 청소년 희망보드 프로젝트는 학업 스트레스와 교우관계, 그리고 가정불화 등의 어려움을 겪고 있는 청소년을 대상으로 진행되고 있습니다. 학생들이 자신감을 가지고 밝은 미래를 꿈꿀 수 있게 돕기 위해, 미래에셋에서는 자신의 꿈과 미래를 설계하고 보다 구체화된 비전을 가질 수 있도록 프로그램을 구성하여 운영하고 있습니다.

희망북카페

미래에셋박현주재단은 따뜻한 세상 만들기의 일환으로 사회의 소외된 지역아동센터 및 공부방을 위한 도서 지원 및 공부방 환경개선 사업인 '희망북카페'를 2003년부터 운영하고 있습니다. 오래되어 읽히지 않는 낡은 책을 아이들이 읽고 싶어하는 책으로 바꾸어 주고, 가구와 인테리어 공사, PDP, 화이트보드, 도서관리 프로그램 등을 지원하여 학생들이 보다 안전하고 쾌적한 환경에서 공부할 수 있게 돕고 있습니다. 현재 희망북카페는 점차 확대되어 2011년에는 지역아동센터 20개로 지원규모가 늘어나 보다 많은 학생들이 이용할 수 있게 되었으며, 앞으로도 지속적으로 학생을 돕기 위한 활동을 실시할 예정입니다.



공부방 도서지원 프로그램

미래에셋의 사회적책임



공부방 글로벌 문화체험 프로그램

글로벌 문화체험단

미래에셋박현주재단은 2007년부터 3박 4일 일정의 글로벌 문화체험단 지원 프로그램을 통해 저소득층 공부방 학생과 교사들이 중국 경제발전의 중심지 상해를 직접 체험하는 기회를 제공하고 있습니다. 2011년에는 제6회와 제7회, 두 차례 프로그램이 진행되었으며 30개 지역아동센터의 아동 총 207명이 글로벌 문화를 체험하였습니다.

조손가정 가족캠프

미래에셋은 조손가정 아동들과 조부모들이 서로에 대한 사랑을 확인하고 가족의 소중함을 느낄 수 있도록 2009년부터 '조손가정 가족캠프'를 운영하고 있습니다. 가정의 달인 5월에 제주도에서 1박 2일의 일정으로 진행되는 캠프에서는 제주도의 유명 관광지 방문, 환영의 밤 행사, 야외 분수쇼 등 다양한 행사가 진행됩니다. 2011년에는 전국 24개 지역아동센터의 어린이와 조부모 124명을 초청하였습니다.



결식아동 급식비 지원 후원 협약식

결연 및 결식아동 지원

미래에셋은 2000년부터 가정 형편이 어려운 소년소녀가장, 조손가정 등의 아동 및 청소년을 돕기 위해 각 구청 및 사회복지관, 열악한 환경의 사회복지시설과 결연을 맺고 생활비를 지원하는 '결연아동 지원사업'을 펼쳐오고 있습니다. 또한방학 중 차상위계층 아동에게 식사를 제공하는 '결식아동 지원사업'도 2009년부터 지속적으로 실시하고 있습니다. 2011년에는 총 1,300명을 대상으로 식사를 지원하였습니다.

행복나눔 희망재활 프로그램

미래에셋박현주재단은 장애인 재활지원서비스 사업을 통해 장애인들의 신체적 재활과 심리적 건강증진에 기여하고, 사회통합에 앞장서기 위해 2008년부터 장애인 재활치료 지원사업 '행복나눔 희망재활 프로그램'을 진행하고 있습니다. 전국의 중증장애인시설 및 장애인복지관을 대상으로 신청을 받아 심사를 거쳐 선정된 대상자들에게 미술 또는 음악 재활치료, 집단 놀이치료 등에 소요되는 재활치료비 및 재활치료 장비 등을 지원합니다. 2011년에는 모두 15개 기관을 지원하였습니다.

이해관계자 인터뷰 (한국 해비타트 협력개발본부, 민병선 상임대표)

미래에셋과 한국해비타트는 '희망의 집짓기'란 이름으로 2008년부터 현재까지 5년째 사업을 함께 하고 있으며 건축봉사를 통해 미래에셋 장학생들에게 나눔과 사랑을 실천할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이 외에도 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있는 미래에셋증권은 특히 투자교육연구소, 퇴직연금연구소, 미래에셋 미디어를 통해 금융교육을 제공하고 있으며 이들은 수준 높은 교육 콘텐츠 제공을 통한 전문성 있는 사회공헌 활동으로서 타기업과 차별화되고 있습니다. 미래에셋증권이 고객들이 함께 참여할 수 있는 사회공헌 프로그램을 더 개발하고 활성화시킨다면, 더욱 바람직한 사회공헌 기업모델이 될 수 있을 것이라 생각합니다. 더불어 가정의 의미가 퇴색되어가고 가정의 경제가 흔들리고 있는 오늘날 가정을 테마로 한 상품 출시와 함께 이와 관련된 사회공헌 활동이 이루어진다면 미래에셋증권의 활동들이 한층 더 풍성해 질 것이라고 기대합니다.

미래에셋의 사회적책임

나눔문화

미래에셋은 지역사회 복지관 및 장애인 복지시설, 공부방 등 사회복지시설에 대한 다양한 지원사업을 임직원 봉사활동과 연계하여 진행하고 있으며, 앞으로도 미래에셋 봉사단과 함께 적극적으로 나눔문화를 확대해 나갈 계획입니다.

기부운동 '사랑합니다'

미래에셋 기부운동 '사랑합니다'는 내부 임직원뿐 아니라 일반인도 참여가 가능한 프로그램으로, 참여자가 기부한 금액의 2배를 미래에셋에서도 함께 후원하여 전달하는 후원제도입니다. 참여자는 후원금을 낼 때 사용되기를 희망하는 사회복지사업을 선택할 수 있으며, '사랑합니다'를 통한 지원 활동 내역은 미래에셋 홈페이지를 통해 확인해볼 수 있게 하고 있습니다.



임원 1% 급여나눔



임직원 연탄나눔 행사



웅도리 어버이날 행사



한가위 송편 빚기

따뜻한 연말, 연탄나눔

2008년부터 시작된 연탄나눔은 추운 한파 속에 독거노인 및 저소득 가정들에 연탄을 전달하여 따뜻함을 나누고자 미래에셋의 임직원이 직접 참여하는 행사입니다. 본 행사는 서울시 내 곳곳에서 진행되며 봉사자들이 골목에 들어서서 연탄을 한 장 한 장 직접 전달하여 소외된 이웃을 돕는 형태로 진행됩니다. 미래에셋과 함께하는 따뜻한 세상만들기는 향후에도 계속될 예정입니다.

어촌사랑 1사1촌 자매결연

미래에셋증권은 어촌마을과 1사 1촌의 자매결연을 맺고 매년 교류 활동을 실시하고 있습니다. 지난 2011년 5월에는 어촌마을인 서산 웅도리에서 어버이날을 맞아 마을 어르신을 모시고 효도잔치를 열고 카네이션과 함께 의료기기를 선물하였습니다. 또한 바닷가 환경정화 작업을 도와 생활폐기물 및 폐어구 등을 5톤 가량 수거하여 주변의 바닷가 환경정화 활동을 펼쳤습니다. 이와 같은 노력을 인정받아 2011년에는 '제6회 올해의 도시-어촌 교류상'에서 농림수산식품부 장관상을 수상하였으며, 2006년부터 계속된 자매결연 활동은 보다 다양한 지원 프로그램과 지속적인 교류를 통해 꾸준히 이어질 것입니다.

명절나눔 행사

미래에셋은 설날이나 한가위에 소외된 이웃들을 위해 송편빚기, 한가위 상차림 대접, 추석 선물 증정 등의 다양한 프로그램을 매년 실시하고 있습니다. 2011년에는 민족 최대의 명절인 설을 맞아 서울역 앞 무료급식소 '따스한 채움터'에서 '사랑의 떡국 나눔' 봉사활동을 전개하는 등 2주에 걸쳐 전국의 135개 사회복지시설의 어려운 이웃들을 위한 '릴레이 사랑의 떡국 나눔' 행사가 진행되었으며, 봉사활동은 임직원들로 구성된 미래에셋 봉사단뿐 아니라 장학생들도 함께 참여하여 독거노인, 장애인, 소년소녀가장 등 도움의 손길이 필요한 이웃과 즐거움과 따스함을 나누는 시간을 가졌습니다.

Special Feature

미래에셋의 사회공헌 활동



미래에셋 청소년 희망음악회

● 희망음악회

미래에셋박현주재단은 지역아동센터 학생 250여명을 초청하여 문화체험 기회를 제공하고자 2012년 1월, 제1회 미래에셋 희망음악회를 가졌습니다. 미래에셋증권 본사가 위치한 을지로 퍼럼타워 3층 퍼럼홀에서는 문화체험 기회가 적은 학생들에게 클래식 공연 등 음악 체험의 기회를 제공하고, 다양한 체험 활동을 통한 희망의 메시지를 전달하기 위해 마련되었으며, 음악회에 출연한 연주자들 또한 출연료의 절반을 미래에셋박현주재단에 기부하여 희망음악회의 의미를 더하였습니다. 미래에셋은 향후에도 음악감상뿐 아니라 클래식 해설, 음악회의 기본 매너와 감상 포인트와 같이 폭넓은 체험을 통해 학생들의 시야와 가능성을 넓힐 수 있는 기회를 정기적으로 마련할 계획입니다.



미래에셋 장학생 해외봉사활동

● 미래에셋 장학생 해외봉사활동 실시

지난 2012년 1월, 미래에셋박현주재단은 미래에셋에서 후원한 장학생 30명과 해외봉사활동을 진행하기 위한 발대식을 가졌습니다. 활동에 참여하는 장학생들은 한국의 전통과 한류를 알리는 문화사절단의 역할을 함께 수행할 예정이며, 또한 인도네시아 반둥지역에서 낙후된 초등학교를 재건축하고, 주택 10채를 신축하는데 참여할 예정입니다. 국내 뿐 아니라 해외의 소외된 이들에게도 따뜻한 손길을 내미는 미래에셋의 첫 번째 발걸음으로 새롭게 시작하는 '미래에셋 장학생 해외봉사활동'은 활동에 참여하는 장학생들이 타인을 배려하고 더불어 사는 삶의 소중함을 아는 글로벌 인재로 성장하기를 바라는 기대로 기획되었습니다.



미래에셋 장학생 희망스토리 수필집

● 미래에셋 장학생 희망스토리 수필집 발간

미래에셋은 지난 가을 그 동안 장학금을 지원한 4,000여명의 미래에셋 장학생을 대상으로 꿈, 도전, 열정을 테마로 수필 공모전을 진행하였습니다. 수필집을 통해 어려운 환경에 놓인 어린이와 청소년들에게 희망을 전파하고자 수필집 발간을 기획하였으며, 미래에셋 장학생들의 희망스토리를 담은 수필집 '대한민국의 젊음, 희망을 말하다'에는 장학생들이 목표와 꿈을 실현해 가는 과정과, 때로는 큰 시련에 부딪치지만 이를 지혜롭게 극복해 나가는 경험과 같은 장학생 본인들의 생생한 삶이 기록되어 있습니다. 한편 공모전 우수작 당선자들은 인도네시아 반둥 지역에서 진행된 미래에셋 장학생 해외 봉사활동에 참여하여 희망의 집짓기 사업을 통해 나눔문화 확산에 기여하기도 했습니다.

APPENDIX

62	지속가능경영 성과
68	GRI Index
72	제3자 검증보고서
74	ISO26000
76	UNGC Principles
77	용어설명
78	수상내역
79	보고서 문의

지속가능경영 성과

경제부문 성과

포괄 손익계산서 - K-IFRS (연결재무제표 기준)

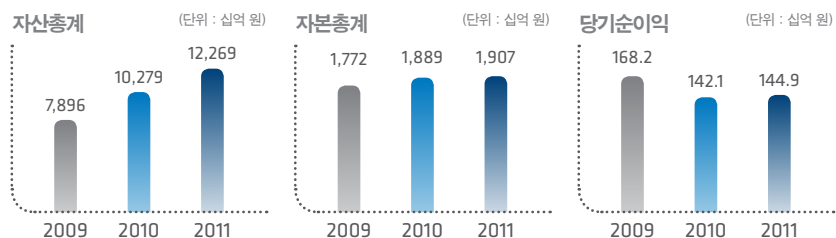
(단위 : 백만 원)

구분	2010	2011
영업수익	1,485,982	2,243,082
영업비용	1,323,607	2,120,339
영업이익	162,376	122,743
영업외수익	20,541	17,630
영업외비용	4,808	5,645
관계기업투자주식평가손익	512	9,722
관계기업투자주식처분손익	11,880	(690)
법인세비용차감전이익	190,501	143,759
법인세비용	45,540	40,027
당기순이익	144,961	103,732
기타포괄손익	9,262	24,859
총포괄손익	154,223	128,591

재무상태표 - K-IFRS (연결재무제표 기준)

(단위 : 백만 원)

과목	2010	2011
현금및현금성자산	139,732	205,033
당기손익인식금융자산	6,917,981	8,233,818
매도가능금융자산	467,090	753,846
대여금및수취채권	4,061,398	4,608,002
관계기업투자자산	17,440	121,803
투자부동산	552,023	548,771
유형자산	17,192	19,209
무형자산	34,561	33,708
기타자산	49,295	65,442
당기법인세자산	1,730	23,570
이연법인세자산	10,982	-
자산총계	12,269,424	14,613,202
당기손익인식금융부채	2,381,455	4,646,311
예수부채	1,022,107	867,958
차입부채	4,530,882	5,137,705
발행사채	426,576	398,743
당기법인세부채	10,190	486
기타금융부채 및 기타부채	1,990,619	1,535,744
이연법인세부채	-	16,066
부채총계	10,361,828	12,603,014
자본금	209,461	209,461
기타불입자본	786,737	787,969
이익잉여금	867,001	947,293
기타자본구성요소	32,091	48,505
비지배자본	12,307	16,961
자본총계	1,907,596	2,010,188
부채와 자본총계	12,269,424	14,613,202



지속가능경영 성과

경제부문 성과

이사회 개최 실적

회차	개최일자	안건구분	의안내용	사외이사 참석률
1	2011. 4.11	보고	<ul style="list-style-type: none"> 제12기 리스크관리위원회 개최결과 보고의 건 제12기 4/4분기 경영위원회 개최결과 보고의 건 제13기 경영계획 보고의 건 	100%
		심의	<ul style="list-style-type: none"> 제12기 재무제표(안) 및 영업보고서(안) 승인의 건 내부통제기준 개정의 건 	
2	2011. 5.9	보고	<ul style="list-style-type: none"> 제12기 내부회계관리제도 운용실태 보고의 건 제12기 내부회계관리제도 운용실태 평가결과 보고의 건 제12기 내부감사결과 종합 보고의 건 	100%
		심의	제12기 정기 주주총회 소집의 건	
3	2011. 5.27	심의	<ul style="list-style-type: none"> 대표이사 선임의 건 대표이사 직무의 대행 순위 결정의 건 사규 개정 및 제정의 건 이사회 산하 위원회 위원 선임의 건 선임사외이사 선임의 건 	100%
4	2011. 7.13	보고	<ul style="list-style-type: none"> 제13기 1/4분기 실적 보고의 건 제13기 1/4분기 경영위원회 개최 결과 보고의 건 	100%
		심의	<ul style="list-style-type: none"> 본사 이전의 건 사규 개정의 건 제13기 기업어음(CP) 발행 한도 설정의 건 준법감시인 임기 연장의 건 공정거래 자율준수관리자 임기 연장의 건 	
5	2011. 10.14	보고	<ul style="list-style-type: none"> 제13기 2/4분기 실적 보고의 건 제13기 2/4분기 경영위원회 개최 결과 보고의 건 	100%
		심의	내부회계관리규정 개정의 건	
6	2012. 1.19	보고	<ul style="list-style-type: none"> 제13기 3/4분기 실적 보고의 건 제13기 3/4분기 경영위원회 개최 결과 보고의 건 	100%
		심의	<ul style="list-style-type: none"> 사규 개정의 건 리스크관리위원회 위원 변경의 건 특별성과급 지급의 건 자기주식 처분의 건 	
7	2012. 2.27	보고	임원퇴직금 지급 규정 개정 방안 보고의 건	80%
		심의	<ul style="list-style-type: none"> 제14기 파생결합증권 발행 한도 승인 및 일괄신고서 제출의 건 리스크관리위원회 위원 및 위원장 선임의 건 	

이사회 개최 현황

회계연도	이사회 개최 수	사외이사 참석률	비고
2009	9회	100%	정기 4회 / 수시 5회
2010	8회	97%	정기 4회 / 수시 4회
2011	7회	97%	정기 4회 / 수시 3회

지속가능경영 성과

환경부문 성과

데이터 수집범위 (CY 기준)

미래에셋증권 데이터 수집범위는 아래와 같습니다.

- 본사: 미래에셋빌딩(미래에셋 센터원빌딩으로 2011년 9월 이전), 신송빌딩
- 전산센터: 상암 전산센터(2011년 여의도 IT센터로 이전)
- 고객센터: 서울고객센터, 성남고객센터
- 영업점: 전국 미래에셋증권 영업점

주요 에너지 사용량 (CY 기준)

분류	단위	사업장	2009	2010	2011
전기	kWh	본사	2,930,157	2,962,645	2,446,795
		전산센터	1,857,946	1,117,594	-
		고객센터	1,386,168	1,263,829	303,908
		영업점	7,364,911	7,616,685	6,862,997
난방	Gcal	본사	354	463	449
		전산센터	159	152	-
차량연료 (휘발유)	l	전사통합	263,990	497,910	770,943

온실가스 배출량 (CY 기준)

(단위 : tCO₂)

분류		사업장	2009	2010	2011
Scope2	전력	본사	1,366	1,381	1,141
		전산센터	866	521	0
		고객센터	646	589	142
		영업점	3,434	3,551	3,200
	난방	본사	152	234	221
		전산센터	68	76	0
Scope3	차량연료	전사통합	592	1,116	1,728

기타 환경 데이터 - 용수 사용량 / 폐기물 발생량 (CY 기준)

분류	단위	2009	2010	2011
폐기물	l	190,283	191,168	134,772
용수	m ³	16,636	16,025	3,115

지속가능경영 성과

사회부문 성과

인력고용 (CY 기준)

분류	단위	2010	2011	2012
전체 임직원 수	명	2,078	2,203	2,165
전체 정규직 수	명	1,962	2,114	2,014
전체 비정규직 수	명	116	89	61
비정규직의 정규직 전환비율	%	63.52%	23.28%	11.59%
전체사원 퇴사자 수	명	411	229	233
정규직 퇴사자 수	명	251	183	191
비정규직 퇴사자 수	명	160	46	43
신입사원 입사 수	명	97	148	93
신입사원 2년 내 퇴사율	%	2.17%	6.12%	7.47%
남성 임직원 현황	명	1,121	1,193	1,193
여성 임직원 현황	명	957	1,010	972
신입사원 중 여성비율	%	53.61%	43.24%	52.69%
여성 간부 비율	%	8.33%	13.12%	15.06%

임직원 교육 (CY 기준)

미래에셋증권 HR본부는 회사의 경영이념, 비전, 핵심가치를 공유하면서 경영성과를 창출하고자 새로운 인재상에 바탕을 둔 전략적 인재육성에 심혈을 기울이고 있습니다.

구분	단위	2009	2010	2011
총 오프라인 교육시간	시간	68,128	72,345	43,923
총 교육인원(오프라인)	명	4,035	2,939	2,529
1인당 집합교육 시간	H	17	25	19
1인당 연수비용	백만 원	1.85	2.20	1.92
교육훈련비_사내	백만 원	3,316.00	3,543.20	2,951.00
교육훈련비_사외	백만 원	285.60	746.40	856.10
교육훈련비_해외	백만 원	68.46	241.67	238.20
교육훈련비_기타	백만 원	186.10	360.27	106.10

(단위 : 백만 원)

자기경영 Learning 실시 현황 - 국제부문 (CY 기준)

분류	2009	2010	2011
인원수(명)	4	6	17
실질 경비 총액	27.29	49.93	116.98

지속가능경영 성과

사회부문 성과

인권보호노력 (CY 기준)

미래에셋증권은 근로기준법 및 국제노동기구(ILO: International Labour Organization)의 아동노동금지협약(Convention Concerning the Prohibition and Immediate Actions toward the Elimination of the Worst Forms of Child Labour)에 따라 어떠한 아동노동 및 강제노동을 엄격히 금지하고 있습니다.

노사협의회 (CY 기준)

2003년 노사협의회 운영규정에 의해 대표의사를 포함한 노사 각 4인으로 구성된 협의체를 운영하고 있습니다. 미래에셋증권은 분기 1회를 원칙으로 노사협의회를 정기적으로 개최하고 있으며, 특별한 사유가 발생할 경우 수시로 노사협의회를 개최하고 있습니다. 생산성 향상과 성과 배분, 근로자의 채용·배치 및 교육 훈련, 근로자의 고충처리, 근무환경 개선과 근로자의 건강증진, 인사·노무관리의 제도 개선 등 임직원의 근로생활에 영향을 미치는 모든 사항에 대하여 소통하고 있으며 근로 조건 및 각종 제도 변경 시 즉시 노사협의회에 통지하도록 하고 있습니다.

고충처리 해결 (CY 기준)

미래에셋증권은 임직원이 부모님 병환 간호, 주말 부부, 직원 개인의 건강 문제 등 다양한 사유로 고충을 토로하는 경우, 고충위원회를 거쳐 본사에서 검토하여 인사 이동 시에 최대한 반영을 하고 있습니다.

직급별 남녀 기본급 비율

구분	2009	2010	2011
직급별 남녀 기본급 비율(사원급)	0.933	0.989	0.972
직급별 남녀 기본급 비율(대리급)	1.047	1.016	1.047
직급별 남녀 기본급 비율(과장급)	0.987	1.006	1.021
직급별 남녀 기본급 비율(차장급)	1.118	1.030	1.010
직급별 남녀 기본급 비율(부장급)	1.039	1.039	1.072

* 사원급의 경우 정규 공채 기준으로 함
* * 남자평균급여 / 여자평균급여로 산정됨

(단위 : 백만 원)

복리후생 예산 내역

구분	2009	2010	2011
임직원 경조금	280.20	280.15	302.78
임직원 기념일상품권등	214.60	214.62	197.87
학자보조비	144.00	178.12	306.20
건강진단비	449.49	406.04	301.74
임직원 의료비	275.00	275.00	184.17
의료비 지원 관련 보험료	336.00	336.01	349.72
보험료 기타	238.29	200.92	208.17
합 계	1,938.58	1,890.86	1,849.67

지속가능경영 성과

사회부문 성과

기부운동 '사랑합니다' 모금액 (CY 기준)

(단위 : 백만 원)

구분	2009	2010	2011
정기후원	138.59	209.98	268.11
일시후원	165.95	394.54	137.45
계	304.54	604.52	405.56

* 매칭그랜트 제외

미래에셋증권 기부금액

(단위 : 백만 원)

년도	2009	2010	2011
금액	1,307.38	2,510.90	3,721.69

IR 활동 및 성과

참여 시기	구분/위치	주관사
2011년 1월 24일-28일	홍콩/싱가포르 NDR	Deutsche Bank
2011년 2월 24일-25일	국내 NDR	토러스 투자증권
2011년 3월 7일-18일	미국/유럽 NDR(미국, 영국, 프랑스)	US HSBC증권, 유럽 CLSA
2011년 5월 19일-20일	Morgan Stanley Hong Kong Investor Summit(홍콩)	모건스탠리
2011년 5월 23일-24일	Annual Deutsche Bank Access Asia Conference 2011(싱가포르)	Deutsche Bank
2011년 6월 27일-28일	UBS Korea Conference 2011(한국)	UBS증권
2011년 7월 21일-27일	미국 NDR	Deutsche Bank
2011년 8월 17일-19일	RBS Annual Korea Access 2011(홍콩)	RBS
2011년 10월 13일-14일	2011 KRX EXPO(한국)	한국거래소, 모건스탠리
2011년 10월 19일-20일	국내 NDR	키움증권
2011년 11월 11일	국내 NDR	Deutsche Bank
2011년 11월 17일-18일	일본 NDR	CLSA
2012년 2월 20일-21일	국내 NDR	신한금융투자
2012년 2월 27일-3월 1일	홍콩/싱가포르 NDR	Deutsche Bank
2012년 4월 23일-27일	유럽 NDR(프랑스, 영국)	현대증권

매체별 다운로드 집계 (2012년 4월 말 기준)

(단위 : 회, 누적데이터)

구분	다운로드 수	비고
IOS	430,091	아이폰, 아이패드, 모의투자
안드로이드	324,473	스마트폰, 태블릿, 모의투자
옴니아	30,807	스마트폰

GRI Index

GRI 3.1 가이드라인 적용

GRI의 가이드라인은 지속가능경영보고서 발간의 확산과 함께 꾸준히 발전해 왔습니다. 지난 2006년 발표된 G3 가이드라인은 사회적 지표의 측정가능성이 상대적으로 부족하고 성별 등 다양성 관련 정책을 다각적으로 공개하기에 어려움이 있었습니다. 이에 GRI는 인권, 지역사회, 성별 분야 지표개발 필요성을 인식하여 각 분야별 Working Group을 통해 수년간 연구를 진행하였고, 그 결과가 반영된 G3.1 가이드라인을 2011년 3월 발표하였습니다. 이에 미래에셋증권은 GRI 3.1 가이드라인을 적용한 보고서를 발간하여 지속가능경영 활동 보고에 있어 선도적인 입지를 다지고자 합니다.

● 보고 ○ 일부보고 ○ 보고 안됨, 해당사항 없음

GRI 지표	지표 내용	적용수준	페이지
전략 및 분석			
1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	4-5
1.2	조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인 및 기회	○	21
조직 프로필			
2.1	조직 명칭	●	8
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	24-25
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 조직 구조	●	8-9
2.4	본사/본부 소재지	●	8-9
2.5	조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명	●	9, 25
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	8-9, 11-12
2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	●	8-9, 17, 25
2.8	조직의 규모: 직원 수, 사업장 수, 순매출 또는 순수익, 총 자산 내 부채 및 자기자본 내역, 제품 또는 서비스 수량 등	●	2
2.9	규모, 구조 또는 소유 구조상의 중대한 변화	●	변재상 대표이사 선임
2.10	보고 기간 중 수상내역	●	16, 25, 30, 42
보고 매개변수			
3.1	보고대상 기간(예: 회계/캘린더 연도)	●	2
3.2	최근의 보고서 발간 일자	●	2
3.3	보고 주기(매년, 격년)	●	2
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	81
3.5	보고 내용 정의 프로세스(중요도/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	●	18-19
3.6	보고 경계(국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	●	18-19
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한 사항	●	2
3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준(합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	●	2
3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준	●	2
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	●	2
3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	2
3.12	GRI 대표표	●	68-71
3.13	외부 검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	●	2
지배구조, 책임, 참여			
4.1	조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 및 구성원의 직위, 성, 소수 계층 등으로 구성원 현황)	●	11-12
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	11-12
4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수 및 성	●	11
4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘 및 보고 기간 중 이러한 메커니즘을 통해 제시된 경제/환경/사회 성과 관련 주제	●	17, 35
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	●	12
4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	10-12
4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 구성, 자격 및 전문성 기준 결정 프로세스	●	11-12
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	●	10
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	●	12
4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (특히, 경제/사회/환경관련)	●	12
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식	●	27-30
4.12	경제/환경/사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	53, 76
4.13	산업 협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	●	53
4.14	참여할 이해관계자 그룹 목록	●	17
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	17
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	○	17
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	●	18-19

GRI Index

GRI 지표	지표 내용	적용수준	페이지
경제			
Disclosure on Management Approach			
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	●	21, 67
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	●	52-54
EC3	연금 지원 범위	○	-
EC4	정부 보조금 수혜실적	●	정부 보조금을 받지 않음
EC5	주요 사업장 법정 최저임금 대비 신입사원 임금(성별) 비율	⦿	66
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	●	해당사항 없음
EC7	현지 고용절차와 상급관리자의 현지인 비율	○	-
EC8	공약을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과	●	54, 56-60
EC9	간접적인 경제파급 효과	⦿	55
환경			
Disclosure on Management Approach			
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	●	64
EN2	재생원료 사용 비율	⦿	64
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	64
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	64
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	53
EN6	에너지 효율 사업을 통한 에너지 감축량	⦿	54
EN7	간접에너지 절약 사업 및 성과	●	53
EN8	공급원별 총 취수량	○	-
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	○	-
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	○	-
EN11	생태계 보호지역 주변 사업장 위치 및 크기	○	-
EN12	생태계 보호지역 내 생물다양성에 미치는 영향	○	-
EN13	보호 또는 복원된 서식지	○	-
EN14	생물다양성 관리 전략, 조치 및 계획	○	-
EN15	사업지역에서의 멸종위기 종의 수 및 멸종 위기도	○	-
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	●	53
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	53
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	●	53
EN19	오존층 파괴물질 배출량	○	-
EN20	대기오염물질 배출량	○	-
EN21	폐수 배출량 및 수질	○	-
EN22	형태 및 처리 방법별 폐기물 배출량	○	-
EN23	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	○	-
EN24	바젤협약서상의 유해물질 외부 반출량	○	-
EN25	수계 오염물질로 피해받은 취수원과 관련 서식지	○	-
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감활동과 성과	○	-
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생비율	○	-
EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재건수	○	-
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	○	-
EN30	환경보호 지출액 및 투자금액	○	-
노동			
Disclosure on Management Approach			
LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황(성별)	⦿	8, 65
LA2	직원 이직 및 신입사원 고용 건수 및 비율	⦿	65
LA3	상근직 직원에게 주는 복지혜택	●	49
LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	⦿	66
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간	●	66
LA6	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	●	63
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무관련 재해건수(지역별, 성별)	○	-
LA8	질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램	●	49
LA9	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	66

GRI Index

GRI 지표	지표 내용	적용수준	페이지
노동			
Disclosure on Management Approach			
LA10	성별, 직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	●	65
LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	●	49
LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원 비율	●	58
LA13	이사회 및 직원의 구성현황	●	11-12, 76
LA14	직원 범주별 남녀 평균 임금 기본 급여 및 보수 비율	●	66
LA15	출산휴가 이후 업무복귀율 및 유지율(성별)	○	-
인권			
Disclosure on Management Approach			
HR1	인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 및 계약 건수와 비율	●	42
HR2	협력사 인권 심사 비율	●	42
HR3	인권정책 및 교육을 받은 직원 비율	●	41
HR4	총 차별 건수 및 시정 조치	●	41
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유	●	66
HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절조치	●	66
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절조치	●	66
HR8	인권교육을 받은 보안담당자 비율	●	41
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련조치	○	-
HR10	인권 관련 검토 및 영향평가의 대상이 된 사업장의 수와 비율	○	-
HR11	공식 고충처리 메커니즘을 통해 접수·처리·해결된 인권 관련 고충 건수	●	66
사회			
Disclosure on Management Approach			
SO1	지역사회 참여, 영향평가, 개발 프로그램이 시행되고 있는 사업장 비율	○	-
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	●	41-41
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	41
SO4	부패 사건에 대한 조치	●	41
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여 (정치자금기부금지)	●	21, 63
SO6	정당, 정치인 관련 기부금	●	21, 63
SO7	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	●	없음
SO8	법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	없음
SO9	잠정적으로 또는 실제로 지역사회에 크게 부정적인 영향을 미치고 있는 사업장	●	없음
SO10	잠정적으로 또는 실제로 지역사회에 크게 부정적인 영향을 미치고 있는 사업장에 적용된 예방 및 완화 조치	○	-
제품책임			
Disclosure on Management Approach			
PR1	고객건강과 안전 유지 정책	●	해당사항 없음
PR2	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	●	해당사항 없음
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보유형	●	30-31
PR4	제품과 서비스 라벨링 관련 법규 위반 건수	●	30-31
PR5	고객만족 관련 정책 및 절차	●	31, 36
PR6	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	●	36
PR7	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	●	42-43
PR8	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	●	42
PR9	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	●	42
금융산업 부가지표			
Disclosure on Management Approach			
FS1	핵심사업 분야의 환경/사회방침	●	52
FS2	핵심사업 분야의 환경/사회위험 평가 및 적격심사 과정	●	52
FS3	고객의 환경/사회위험 관리 및 개선여부 모니터링 과정	●	17, 66
FS4	환경/사회위험과 기회요소를 인지시키기 위한 직원교육 과정	●	41
FS5	환경위험과 기회요소에 관련된 고객/투자기업/사업파트너와의 상호작용	●	17
FS6	특정 지역이나 산업에 연계된 핵심사업별 포트폴리오 비율	●	24-25, 28
FS7	핵심사업 분야의 상품 및 서비스 중 사회이슈와 관련된 상품의 총 화폐가치	●	26
FS8	핵심사업 분야의 상품 및 서비스 중 환경이슈와 관련된 상품의 총 화폐가치	●	26, 54
FS9	핵심사업 분야의 환경/사회적 위험관리 시스템 및 절차에 대한 평가를 포함한 감사빈도와 횟수	●	13-14

GRI Index

GRI 지표	지표 내용	적용수준	페이지
금융산업 부가지표			
Disclosure on Management Approach			
FS10	금융기관 포트폴리오 편입기업 중 환경/사회 이슈를 관리하고 보고하는 기업의 비율/ 수	○	-
FS11	포지티브, 네거티브, 베스트 인 클래스(업종내 최상수준 선택) 방법론 등을 통해 적격심사하는 투자자산 비율	●	54, 64
FS12	보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 범주 내에서 환경/사회적 이슈에 관한 주주 의사결정 방침	●	13-14
FS13	인구가 적거나 경제적으로 혜택을 받지 못하는 지역의 형태별 중계점(access points)	○	-
FS14	저소득층, 장애인 등 사회약소계층을 위한 금융서비스 제공 이니셔티브	●	76
FS15	금융상품의 공정거래 정책	●	34-36
FS16	수혜자 형태별 금융지식 강화를 위한 이니셔티브	●	37, 56



GRI는 미래에셋증권이 2012년 지속가능경영보고서를 GRI Report Services에 제공하였으며, 그 결과 Application Level A+를 위한 요구사항을 모두 충족하였음을 확인합니다. GRI Application Levels는 해당 지속가능경영보고서 내 G3.1 가이드라인 적용 수준을 명시합니다. GRI Check는 공개되어야 할 사항이 보고서 내 충실히 반영되었음을 확인하며, GRI Content Index는 요구되는 공개사항이 G3.1 가이드라인에 따라 표기되었음을 증명합니다. Application Levels는 해당 기업의 지속가능경영 성과 또는 제공된 정보의 질에 대한 의견을 제시하지 않습니다.

제3자 검증보고서



미래에셋증권 이사회 및 경영진 귀중

본 검증인은 미래에셋증권의 2012년 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 포함된 정보에 대하여 독립적 검증절차를 수행하였습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 회사 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 동 보고서에 포함된 정보에 대하여 제한적 검증을 수행하고, 이를 근거로 결론을 보고하는 데 있습니다.

본 검증인은 국제감사인증기준위원회 (IAASB)가 공표한 ISAE 3000 ("International Standard on Assurance Engagements 3000") 그리고 AA1000AS("AA1000 Assurance Standard")에 따라 검증을 수행하였습니다. 본 검증인은 제한적 확신을 제공하기 위해 검증업무를 계획하고 수행하였으며, 이는 합리적 확신의 검증업무 보다는 낮은 수준의 확신을 제공합니다. 본 검증인의 검증결론은 회사의 담당자와의 인터뷰 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다. 검증업무의 범위는 2011년 1월 1일부터 12월 31일까지의 성과에 한정되어 있으며, 그 이전 데이터는 본 검증인의 검증대상에서 제외됩니다.

본 검증인이 수행한 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

- 지속가능경영 데이터의 집계 및 보고 책임 담당자와의 인터뷰
- 지속가능경영 데이터의 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 통제활동의 설계 및 운영 평가
- 질문과 분석적 절차에 의거한 검증대상 데이터의 검토
- 검증대상 데이터의 산출 및 수집에 대한 제한된 테스트를 위해 본사 방문
- 검증 대상 데이터가 신뢰성 있는 자료를 통해 적절히 보고되었는지 여부 검토

제3자 검증보고서

본 검증인의 검증결과 본 검증인이 검증을 수행한 대상이 중대성의 관점에서 회사의 보고기준에 위배되어 작성된 부분을 발견하지 못하였습니다.

- 미래에셋증권은 지속가능경영의 활동성과를 내외부 이해관계자에게 전달하는 것을 목적으로 하여, GRI G3.1 가이드라인에 따라 본 보고서를 작성하였습니다.
- 미래에셋증권은 2011년 자료를 수집, 집계 및 검증하고 이를 보고서에 반영하기 위하여 체계적인 절차를 적용하였습니다.

Deloitte Anjin LLC

Kang, Dong Ho

June 26, 2012

Partner



ISO 26000

ISO 26000 준수

2010년 11월 국제표준화기구(ISO: International Organization for Standardization)는 거버넌스, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자 쟁점, 지역사회 참여와 발전 등 7개의 분야로 구성된 사회적 책임에 관한 지침이자 Guidance 표준인 ISO26000을 제정하였습니다.

이는 경영시스템 표준이 아닌 기업의 자발적 책임을 유도하기 위한 것으로 인증 목적이나 규제 또는 계약상 사용을 의도한 것이 아니며 강제성은 없지만 미래에셋증권은 이를 지침으로 삼아 이해관계자 중심 경영활동을 펼침으로써 향후 지속가능경영을 확대·강화해 나가고자 합니다.

핵심주제	쟁점	관련 활동	페이지
조직 거버넌스		이사회 내 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 리스크관리위원회, 보상위원회 운영	12
인권	실사	이사회 내 감사위원회, 고충처리제도 운영	12, 49
	인권위험상황	임직원 인권보호를 통한 직원존중 문화 조성	41, 76
	공모회피	인권을 침해하는 기업 및 단체를 지원하지 않음	42, 76
	고충처리	고충처리제도, 노사협의회 운영 등	17, 47
	차별과 취약집단	성희롱 예방 활동, 남녀고용평등법 준수, 장애인 고용 비율 관리, 아동노동 및 강제노동 금지	41, 76
	시민의 권리와 정치적 권리	온라인 커뮤니티 채널 운영, 노사협의회 분기별 개최	17, 66
	경제, 사회 및 문화적 권리	여가생활 지원, 출산 모성보호 지원, 주거 생활안정 지원, 교육 지원, 기념일 지원, 경조 지원, 법정 복리후생, 의료 건강 지원 등	49
	직장에서의 기본원칙과 권리	국제노동기구(ILO) 아동노동금지협약 준수, 국내 근로기준법 준수, 노사협의회 운영	66
	고용과 고용관계	임직원 현황, 임직원 인권 보호 활동(남녀평등, 다양성, 아동노동 및 강제노동, 성희롱 예방 등), 협력적 노사 문화 조성	66
	근로조건과 사회적 보호	여가생활 지원, 출산 모성보호 지원, 주거 생활안정 지원, 교육 지원, 기념일 지원, 경조 지원, 법정 복리후생, 의료·건강 지원 등	49
노동관행	사회적 대화	사내 커뮤니케이션 채널, 고충처리제도 운영	17, 49
	직장에서의 보건과 안전	의료·건강 지원(복리후생제도)	49
	인적개발과 직장 내 교육	AM Academy, 북미팅, 자기경영 러닝, 사내강사 양성 프로그램 운영 및 최고경영자 과정 지원 등	44-47
	오염방지	에너지 사용 및 온실가스 배출 관리, 에너지 절감 및 온실가스 저감 노력, 자원사용량 절감 노력, 폐수 및 폐기물 관리	53
환경	지속가능한 자원 이용	용지 절약, 이면지 활용, 일회용품 사용 축소	53
	기후변화 완화와 적응	에너지 사용 및 온실가스 배출 관리, 에너지 절감 및 온실가스 저감 노력, 자원사용량 절감 노력, 폐수 및 폐기물 관리	53
	환경보호와 자연서식지 복원	녹색성장 펀드 운용, 녹색산업 직·간접 투자활동	54

핵심주제	쟁점	관련 활동	페이지
공정운영 관행	부패방지	윤리경영 추진체계 확립, 준법감시인 및 컴플라이언스 업무부서 운영, 청렴계약제도 운영, 선물향응 제공 및 수수금지, 협력업체 윤리경영 서신 발송 등	40~42
	책임 있는 정치 참여	정부대응 윤리경영 활동	42, 54
	공정경쟁	공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 운영	41
	영향력 범위 내에서의 사회적 책임 촉진	청렴계약제도 운영, 선물향응 제공 및 수수금지, 협력업체 윤리경영 서신 발송 등	41~42
	재산권 존중	해당사항 없음	-
소비자 쟁점	공정마케팅	해당사항 없음	-
	소비자 보건과 안전 보호	완전판매 프로그램 운영, 투자세미나 개최, 정보보호 시스템 구축	33, 36
	지속가능한 소비	지속가능 상품 및 서비스 제공(환경, 사회부문 상품개발)	26, 54
	소비자서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결	고객만족 경영체계 구축, VOC 운영, 완전판매 프로그램 운영	32, 35, 36
	소비자 정보보호와 개인정보 보호	정보보안 강화를 통한 고객 안전 확보	33
	필수서비스에 대한 접근	해당사항 없음	-
	교육과 인식	투자세미나, 우리아이 결제교실, 차세대 CEO과정 운영 및 기업 블로그 · 트위터 · 페이스북 · 미투데이 등의 SNS 운영	34, 37
지역사회	지역사회 참여	사회복지 · 지역사회, 금융교육 · 장학학술, 문화예술 분야 사회공헌 활동	55~60
	교육과 문화	해외 교환장학생 및 국내 장학생 프로그램, 글로벌 투자전문가 장학생 프로그램 운영	56
	고용창출과 스킬개발	인재 발굴 및 인턴십 프로그램 연계	43
	기술개발과 접근	M-Stock 서비스 제공	24
	부와 소득 창출	이해관계자별 가치 배분, 나눔행사(어촌사랑 1사 1촌, 명절나눔 행사, 연탄나눔, 기부운동 '사랑합니다' 등) 및 사회복지(문화 소외계층 지원, 결식아동 지원, 행복나눔 희망재활 프로그램 등) 활동	21, 57~59
	보건	건강 검진, 의료비 지원 등 임직원 복지제도 운영	49
	사회적 투자	녹색성장 펀드 운용, 녹색산업 직 · 간접 투자활동	26, 54

UNGC Principle

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 가입 및 원칙준수

미래에셋증권은 기업의 사회적 책임을 촉구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙을 준수함으로써 기업의 사회적 책임에 대한 글로벌 이니셔티브에 동참하고 미래에셋증권의 지속가능경영의 추진 의지를 국내·외로 확인시키고 있습니다.

앞으로도 인권 및 노동 기본권을 존중하고 기후변화에 대응하기 위하여 미래에셋증권은 녹색상품 개발 및 사회적 책임을 다하고 부정행위 근절을 위해 감시·관리 활동을 활발히 하여 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙의 이행과 준수에 앞장서겠습니다. 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 관련한 미래에셋증권의 자세한 활동 현황과 방침은 아래 도표의 보고 페이지를 통해서 확인할 수 있습니다.

구분	원칙	관련 활동	GRI	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	• 국제노동기구(ILO)규정 및 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 • 윤리경영 교육 프로그램 운영	HR1 HR2 HR3 HR4 HR5 HR6 HR7 HR8 HR9	41, 66, 72
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다		HR1 HR2 HR8	
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다	• 노사협의회 운영	HR5 A4 LA5	47
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.		HR7	66, 72
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	• 국제노동기구(ILO)규정 및 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	HR6	72
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 남녀차별금지 내부지침 마련	HR4 LA2 LA10 LA13 LA14	41
	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	• 에너지 사용 및 온실가스 배출관리 • 에너지 절감 및 온실가스 저감 노력 • 자원사용량 절감 노력 • 폐수 및 폐기물 관리	4.11	53
환경	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	• 녹색경영 추진 • 환경 성과 관리	EN5 EN6 EN7 EN10 EN14 EN18 EN26 EN27	52
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	• SRI펀드 개발 • 녹색산업 투자펀드 개발 및 판매	EN2 EN5 EN6 EN7 EN10 EN18 EN26 EN27	54
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• 준법감시인, 컴플라이언스 업무부서 운영 • 윤리경영 교육 프로그램을 통한 임직원 윤리의식 확산 • 컴플라이언스 준수 사항 다짐 • 윤리경영 서약 및 준법 서약 • 청렴계약제도 • 선물·향응 제공 및 수수 금지 • 협력업체 윤리경영 서신 발송	SO2 SO3 SO4	40-42, 49

용어설명

국가고객만족도(NCSI, National Customer Satisfaction Index)

기업을 비롯해 산업, 경제부문, 국가 차원의 품질경쟁력을 향상시키고자 만들었으며, 고객만족을 추구하고 관리하기 위한 것으로 정확한 고객만족도를 측정할 수 있는 지표를 제공할 뿐만 아니라 기업의 성과도 분석할 수 있는 측정수단

CMA(Cash Management Account)

직역하면 현금관리계좌이나 주로 종합자산관리계정을 칭함. 고객이 예치한 자금을 CP나 양도성예금증서, 국공채 등의 채권에 투자하여 그 수익을 고객에게 돌려주는 금융상품

CP(Commercial Paper)

기업어음을 뜻함. 신용도가 양호한 기업이 기업 운영에 필요한 자금을 마련하기 위하여 발행하는 단기어음의 일종. 만기 시에 어음발행 당시 약속한 원금과 이자를 일시에 지급

CP(Compliance Program)

기업들이 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 자체적으로 운영하는 내부 준법시스템

ELW(Equity Linked Warrant)

ELS와 마찬가지로 주가에 연계되어 있음. 기초자산을 사전에 정한 시점에 미리 동의된 가격으로 판매하거나 구매할 수 있는 권리.

ESG(Environment, Social, Governance)

기업의 재무적 성과를 제외한 친환경, 사회적 기여, 투명한 지배구조 등의 분야에서의 기업 성과

GRI(Global Reporting Initiative)

1997년 CERES와 UNEP등이 중심이 되어 설립한 지속가능경영 전문기관으로 전세계적으로 널리 사용되는 지속가능가이드라인(GRI Guideline) 개발

IPO(Initial Public Offering)

기업이 일정 목적을 가지고 자사의 주식과 경영내용을 공개하는 것

ISO14001

국제표준화국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나

ISO27001

국제표준화기구에서 제정한 국제 정보 보호 관리 체계 국제 규격

SRI(Social Responsible Investment)

기업의 재무적 성과뿐 아니라 인권, 환경, 노동, 지역사회 공헌 등 다양한 사회적 성과를 반영하여 기업에 투자하는 금융 활동

UNGC(UN Global Compact)

유엔글로벌콤팩트는 세계 최대의 자발적 기업 시민 이니셔티브로서 인권, 노동, 환경, 반부패 10대원칙과 결합시켜 나갈 수 있도록 하는 틀을 제공하고 새천년개발목표 등 유엔 아젠다의 이행을 촉진

수상내역

수상실적



헤럴드경제 자본시장 대상 수상

수상명	주관	수상 일자
2012 헤럴드경제 자본시장대상, 투자상품 대상	헤럴드 경제	2012년 5월
최우수 파생금융상품, 미래에셋증권 월지급식 ELS	파생시장협의회	2012년 3월
2011 컴플라이언스 대상	준법감시협의회	2012년 3월
제3회 한국 IB대상, IPO부문 수상	한국경제	2012년 1월
제1회 아시아경제 HTS대상	아시아경제신문	2011년 11월
우수채권전문딜러 7회 연속 선정	금융감독원	2011년 8월
2011 헤럴드경제 자본시장 대상, '자산관리대상'	헤럴드경제	2011년 4월
2010 서울경제 광고대상, 증권부문 최우수상	서울경제	2010년 10월
2010 아시아자본투자대상, 자산관리부문 최우수상	아시아경제	2010년 10월
2010 상반기 히트상품, '미래에셋 여카운트'	이투데이	2010년 7월
제10회 대한민국 e금융상, 서비스 부문 최우수상	한국경제신문	2010년 6월
2010 대한민국 대표 브랜드 대상 '미래에셋 여카운트'	대한민국 대표 브랜드 대상 선정 위원회	2010년 4월
2009 우수 IPO 증권회사 선정	한국증권거래소	2010년 3월

브랜드부문 수상실적



오블리제 클럽 대표브랜드 대상 수상

수상명	주관	수상 일자
2012 소비자 선정 최고의 브랜드 대상	포브스코리아	2012년 1월
2011 대한민국 소비자신회 대표브랜드대상 '미래에셋 오블리제 클럽'	한국브랜드경영협회, 한국경제신문	2011년 9월
국가경쟁력 대상 금융위원장상 '미래에셋증권'	한국경영평가원, 서울경제	2011년 7월
대한민국 일류브랜드대상 '미래에셋 오블리제 클럽'	백상경제연구원, 서울경제신문	2011년 6월
대한민국 대표브랜드 대상 '미래에셋증권 종합자산관리'	imbc, 동아닷컴, 한경닷컴	2010년 4월
2012 소비자 선정 최고의 브랜드 대상	포브스코리아	2012년 1월

보고서 문의

미래에셋증권

서울시 중구 수하동 67 미래에셋 센터원빌딩 이스트타워

TEL 02-3774-1349

FAX 02-3774-6705

E-mail sustainability@miraeasset.com

제작 미래에셋증권 전략기획본부

기획 에코프론티어

디자인 에코프론티어

지속가능경영보고서 참여자 정보

총괄 책임

전략기획본부 구원희 김성하 김명주

현업 담당자

전략기획본부 김종각 박준엽 김승현 배경덕

리스크관리본부 조홍래 이우용

컴플라이언스본부 신성철 허남규

HR본부 도은교 신규진

사회공헌실 강상신

상품마케팅본부 이하영

온라인비즈니스본부 박근노 서호빈 조형모

경영지원본부 이종민

IT기획본부 김점수

IT운영본부 백남준

WM추진본부 김동훈 구길모 박수지 조기운

홍보실 장세진

SUSTAINABILITY REPORT 2012

글로벌 자산관리 전문가 -

MIRAE ASSET
미래에셋증권

서울시 중구 수하동 67 미래에셋 센터원빌딩 이스트타워
<http://securities.miraeasset.co.kr>