

United Nations Global Compact

Communication on Progress

2011

PRAWA CZŁOWIEKA

ZASADA 1: Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową

ZASADA 2: Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę

Firma Ciszewski Public Relations (obecnie Grupa Ciszewski MSL) przestrzega praw człowieka, które są podstawowymi, niezbywalnymi prawami jakie nabywa w momencie narodzin każdy człowiek niezależnie od wieku, rasy czy miejsca zamieszkania, zarówno w kontekście funkcjonowania firmy, jak również w przypadku praktyk stosowanych przez firmy, z którymi współpracuje.

Przykłady:

- W Grupie Ciszewski MSL pracownicy są rekrutowani i oceniani ze względu na ich umiejętności, kompetencje i zaangażowanie, niezależnie od koloru skóry, płci, orientacji seksualnej czy wyznawaną religię.
- Grupa Ciszewski MSL ceni zdanie każdego pracownika i zawsze bierze je pod uwagę, przy okazji podejmowania decyzji dotyczących firmy.

- Pracownicy w Grupie Ciszewski MSL wiedzą, że z każdym problemem związanym z funkcjonowaniem firmy mogą zgłosić się do przełożonego lub bezpośrednio do Dyrektora Zarządzającego. Kultura korporacyjna jest nastawiona na dialog i otwartość ze strony zarządzających.
- Ponadto cyklicznie co pół roku, każdy pracownik ma okazję ocenić funkcjonowanie firmy oraz pracę kadry managerskiej i zarządu, wypełniając anonimową ankietę.
- W trosce o zdrowie pracowników i ich rodzin, Grupa Ciszewski MSL zapewnia każdemu pracownikowi, po okresie próbnym, dodatkowe ubezpieczenie medyczne w prywatnej firmie. Ubezpieczenie to obejmuje także dzieci pracowników lub rodziców czy partnerów, w zależności od zajmowanego stanowiska.
- Firma zachęca swoich pracowników do ciągłego kształcenia się i podnoszenia swoich kwalifikacji. Osoby kontynuujące naukę na uczelniach wyższych, studiach podyplomowych mogą liczyć na wsparcie i wyrozumiałość ze strony pracodawcy.
- Ponadto, Grupa Ciszewski MSL dba o rozwój swoich pracowników poprzez organizację i dofinansowywanie szkoleń zewnętrznych.
- Firma aktywnie wspiera rozwój nauki współpracując z wieloma uczelniami, kołami naukowymi lub innymi organizacjami.
- Grupa Ciszewski MSL posiada dokument opisujący filozofię działania naszej firmy pt. „Manual Ciszewski Public Relations”. W momencie zatrudnienia każdy pracownik ma obowiązek zapoznać się z nim i pisemnie zobowiązać się do przestrzegania zawartych w nim zasad, m.in. dotyczących poszanowania innych osób: „Wszyscy bez względu na przekonania polityczne, rasowe i jakiegokolwiek inne, piastowane

stanowisko - muszą szanować siebie nawzajem, jak i podwykonawców, klientów, współpracowników etc.”.

STANDARDY PRACY

ZASADA 3: Poszanowanie wolności stowarzyszania się

ZASADA 4: Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej

ZASADA 5: Zniesienie pracy dzieci

ZASADA 6: Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze

zatrudnienia

Fundamentem funkcjonowania Grupy Ciszewski MSL są pracownicy. To od zasobów ludzkich firmy zależy jej sukces i renoma na rynku. Firma dba o to, aby pracownicy mieli jak najbardziej komfortowe warunki pracy. Działamy tak, aby Grupa Ciszewski MSL była dla pracowników miejscem, w którym mogą planować swoją przyszłość zawodową, co gwarantuje firmie osiągnięcie znaczącej i stabilnej pozycji na rynku.

Przykłady:

- Grupa Ciszewski MSL przestrzega obowiązującego w Polsce prawa pracy, które zabrania zatrudniania nieletnich, zatrudniania pracowników na niejasnych umowach lub bez umów.
- Grupa Ciszewski MSL przestrzega terminowego płacenia pracownikom pensji.
- Grupa Ciszewski MSL szanuje czas swoich pracowników, dlatego od maja 2008 roku wprowadzono system monitorujący liczbę godzin spędzonych nad poszczególnymi projektami, tak aby można było szybko i sprawnie zarządzać projektami oraz efektywnie zarządzać

czasem pracowników. Celem Grupy Ciszewski MSL jest przestrzeganie 8 godzinnego czasu pracy.

- Na bieżąco, a szczególnie na początku każdego tygodnia przygotowywany jest podział obowiązków i aktualnie prowadzonych projektów między pracownikami, co zwiększa efektywność organizacji czasu pracy.
- Każdy pracownik ma świadomość, jakie są ustalenia między firmą a klientem, dzięki jawności umów podpisanych między stronami.
- Grupa Ciszewski MSL organizuje imprezy integracyjne dla swoich pracowników, podczas których mogą się bliżej poznać, zintegrować oraz wspólnie odpocząć i zrelaksować się.
- Pracownicy Grupy Ciszewski MSL mają możliwość pracy z domu. Home Working ułatwia wdrożenie narzędzi informatycznych, które umożliwiają pracownikom sprawną pracę z domu. Dzięki możliwości pracy zdalnej pracownicy mogą dostosować czas pracy do nieprzewidzianych sytuacji życiowych.
- Cyklicznie co pół roku, każdy pracownik ma okazję ocenić funkcjonowanie firmy oraz pracę kadry managerskiej i zarządu, wypełniając anonimową ankietę.

ŚRODOWISKO NATURALNE

ZASADA 7: Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego

ZASADA 8: Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej

ZASADA 9: Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii

Mając na względzie aspekty ekologiczne, Grupa Ciszewski MSL wykorzystuje rozwiązania przyjazne środowisku. Zachęcamy naszych pracowników, aby każdego dnia, przy wykonywaniu swoich obowiązków mieli na uwadze ochronę środowiska. Uważamy bowiem, że dbanie o środowisko to obowiązek każdej firmy odpowiedzialnej społecznie.

Przykład:

- Zredukowanie zużycia papieru w korespondencji wewnątrz firmy - w przypadku komunikacji wewnątrz firmy wykorzystywana jest korespondencja mailowa oraz dokumenty w wersji elektronicznej zamiast drukowania dokumentów.
- Zrezygnowanie z wersji papierowej dokumentów dla klientów - przed prezentacją materiałów klientom pytamy się ich, czy drukowanie materiałów jest niezbędne; w przypadku konferencji prasowych, zachęcamy klientów do maksymalnego zredukowania papierowych wersji materiałów prasowych i przekazywania ich w wersji elektronicznej.
- Pracownicy zachęceni są do korzystania z alternatywnych środków transportu w trakcie podróży służbowych, np. pociągu, komunikacji miejskiej. Zachęcamy również naszych pracowników do korzystania z komunikacji miejskiej podczas przejazdów do i z pracy lub wspólnych przejazdów jednym samochodem.
- Dwustronne drukowanie - w firmie wprowadzono drukarki, które umożliwiają drukowanie materiałów dwustronnie.
- Wtórne wykorzystanie zużytego papieru - zadrukowany jednostronnie papier jest składowany w specjalnym pojemniku; pracownicy są zachęceni do jego wykorzystywania jako brudnopisu lub do próbnych druków.

- Wyeliminowaliśmy z użycia plastikowe naczynia. W naszej firmowej kuchni nie używamy kubeczków w dystrybutorze wody, plastikowych talerzy, a papierowe ręczniki zostały zastąpione materiałowymi ściereczkami wielokrotnego użytku.
- Wprowadzenie zasady wyłączania drukarek i innych sprzętów biurowych na noc.
- W przypadku eventów dla naszych klientów, zawsze staramy się proponować organizację imprez na zasadach Green Events. Podczas takich wydarzeń zwracamy uwagę na neutralizację emisji CO2 związanej z organizacją eventu, ograniczenie użycia papieru i tworzyw sztucznych, ograniczenie produkcji śmieci przed, w czasie i po imprezie, wykorzystanie ekologicznych produktów, zapewnienie zdrowego, naturalnego poczęstunku oraz organizację wydarzeń w miejscach łatwo dostępnych środkami komunikacji miejskiej.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

ZASADA 10: Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu

Korupcja jest patologią społeczną, która stoi w sprzeczności z naszą misją i wyznawanymi przez Grupę Ciszewski MSL zasadami etyki biznesu. Wartości etyczne w biznesie wyznacza jego twórca. Przeciwdziałanie korupcji to jedna z głównych zasad etycznych wyznawanych przez Grupę Ciszewski MSL.

Przykłady:

- Grupa Ciszewski MSL jest członkiem Związku Firm Public Relations w Polsce. Członkostwo w tym stowarzyszeniu nakłada na nas dodatkowe

- obowiązki dotyczące jasnego informowania podmiotów konkurencyjnych o tym, w jakich przetargach bierzemy aktualnie udział oraz dla jakich firm prowadzimy działania public relations. W momencie przystąpienia do przetargu Grupa Ciszewski MSL informuje o tym fakcie konkurencję poprzez moduł „Forum przetargowe” na stronie internetowej Związku Firm Public Relations.
- W przypadku kiedy interesy klienta nie idą w parze z etyką biznesową i agencja jest zachęcana do realizacji zadań niezgodnych z ogólnie pojętą zasadą Fair Play, agencja bez względu na wysokość wynagrodzenia, dopuszcza możliwość zerwania umowy z klientem.