

Informe de Sostenibilidad 2003

Sustainability Report 2003

03 **aeca**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SPANISH ASSOCIATION OF ACCOUNTING AND BUSINESS ADMINISTRATION

Informe de Sostenibilidad 2003

Sustainability Report 2003



Siguiendo el modelo recomendado  
por la Guía Internacional Global  
Reporting Initiative (GRI), AECA  
elabora para 2003 su Informe de  
Sostenibilidad

This 2003 Sustainability Report was  
drafted in accordance with Global  
Reporting Initiative (GRI)  
recommended guidelines



# Contenido Table of Contents

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Carta del Presidente</b>                                   | <b>5</b>  |
| <b>Letter from the Chairman</b>                               |           |
| <b>1. Visión y Estrategia</b>                                 | <b>7</b>  |
| <b>Vision and Strategy</b>                                    |           |
| 1.1 Compromiso estratégico con las responsabilidades sociales | 8         |
| Strategic commitment to social responsibility                 |           |
| 1.2 Alcance del Informe de Sostenibilidad                     | 9         |
| Scope of the Sustainability Report                            |           |
| <b>2. Perfil Organizativo</b>                                 | <b>11</b> |
| <b>Organizational Profile</b>                                 |           |
| 2.1 Naturaleza de la Entidad                                  | 12        |
| Description of AECA   |           |
| 2.2 Principales productos y servicios                         | 12        |
| Principal products and services                               |           |
| 2.3 Estructura organizativa                                   | 15        |
| Organizational structure                                      |           |
| 2.4 Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA    | 15        |
| AECA Commission on Corporate Social Responsibility            |           |
| 2.5 Magnitudes principales                                    | 22        |
| Scale   |           |
| 2.6 Grupos de interés   | 22        |
| Stakeholders  |           |
| <b>3. Gobierno y Sistemas de Gestión</b>                      | <b>25</b> |
| <b>Governance Structure and Management Systems</b>            |           |
| 3.1 Sistema de gobierno                                       | 26        |
| Governance structure  |           |
| 3.2 Compromiso con los distintos grupos de interés            | 26        |
| Commitment to stakeholders                                    |           |
| 3.3 Políticas generales sociales y medioambientales           | 27        |
| Social and environmental policies                             |           |
| 3.4 Sistemas de gestión                                       | 27        |
| Management systems  |           |
| <b>4. Cuadro de indicadores</b>                               | <b>35</b> |
| <b>Table of indicators</b>                                    |           |
| 4.1 Indicadores económicos                                    | 36/38     |
| Economic  |           |
| 4.2 Indicadores medioambientales                              | 36/38     |
| Environmental   |           |
| 4.3 Indicadores sociales                                      | 37/39     |
| Social  |           |
| <b>5. Indicadores GRI</b>                                     | <b>41</b> |
| <b>GRI Indicators</b>   |           |



As a scientific-professional organization whose main activity is to draft analyses and opinions on good practices in business and the public sector, AECA is naturally committed to social development. In recognition of AECA's work as a non-profit organization, in 1982 Spain's Council of Ministers declared it an institution of public interest.

Since its founding in 1979, AECA has worked to be a point of reference and support for the continuous improvement of professionals and their organizations from both technical and human resources standpoints. AECA has always shown a concern that its research be implemented in practice, a concern it applies first to itself, by consistently applying the principles of sustainability in economic, environmental and social spheres.

For the second consecutive year, AECA is drafting and publishing its *Sustainability Report*, in which it describes the results achieved in these three spheres, and demonstrates its socially responsible strategic focus and performance. This year's report contains new information and improvements, an indication of the Association's ongoing commitment to further enhance its management system based on social responsibility, and to serve as a performance benchmark for its members and society in general. New indicators have been added in this year's report to provide more comprehensive information on energy consumption and savings, waste treatment and social benefits for employees, members and the community at large. Information on activities of the Commission on Corporate Social Responsibility have been added to this year's report. One of the Commissions main contributions was a unique document entitled *Corporate*

El compromiso de AECA con el desarrollo social arranca de su propio carácter de entidad científico-profesional cuyo cometido principal es elaborar estudios y pronunciamientos sobre buenas prácticas de gestión empresarial y del sector público. Por el conjunto de su labor y condición no lucrativa, fue declarada de utilidad pública por el Consejo de Ministros en el año 1982.

Desde su fundación en 1979, AECA ha procurado ser un punto de referencia y apoyo para la mejora continua del profesional y sus organizaciones, tanto desde el punto de vista técnico como humano. Su contribución a la investigación ha ido siempre acompañada de la preocupación por la efectiva implantación de dichos pronunciamientos, empezando por la propia Asociación como organización, coherente, por otra parte, con los principios de desarrollo sostenible en su triple faceta económica, medioambiental y social.

Por segundo año consecutivo, AECA elabora y publica su *Informe de Sostenibilidad* en el que se da cuenta de los resultados obtenidos en dichas facetas, mostrando su orientación estratégica y comportamiento socialmente responsables. Las novedades y mejoras introducidas en relación con el informe del año anterior, muestran claramente el firme propósito de la Asociación de reafirmar su sistema de gestión basado en la responsabilidad social y su deseo de ser ejemplo de comportamiento ante su colectivo de socios y ante la sociedad. Nuevos indicadores se incorporan a los ofrecidos en el informe del ejercicio pasado, enriqueciendo la información sobre consumo y ahorro de energía, tratamiento de residuos y contraprestaciones sociales para empleados, socios y comunidad. También se añade este año la memoria de actividades de la Comisión de Estudio de Responsabilidad Social Corporativa que, como principal aportación, ha elaborado su primer Documento sobre *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*, único en su estilo, que pretende establecer los conceptos básicos y objetivos sobre los que construir un sólido edificio para el desarrollo conceptual y práctico de la materia. El consenso alcanzado con este Documento es algo a destacar de manera especial, teniendo en cuenta el grado de dispersión que existe actualmente en relación con el concepto de responsabilidad social corporativa.

En 2003 AECA también se ha incorporado a dos de las más importantes iniciativas internacionales en el campo de la responsabilidad social corporativa como son el Global Compact de las Naciones Unidas y el citado GRI, del que es miembro de su Organizational Stakeholder y entidad informante según el modelo marcado por la guía GRI.

Por otra parte, según se recoge en el apartado correspondiente de este *Informe*, AECA cumple con el “Código de Conducta de las entidades sin ánimo de lucro para la realización de inversiones temporales en el ámbito del mercado de valores” elaborado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, aunque éste deberá comenzar a aplicarse en relación con el ejercicio 2004.

Finalmente, destacar la organización y participación de la Asociación y su Comisión de Responsabilidad Social Corporativa en distintas reuniones y foros para la difusión de la responsabilidad social corporativa, potenciando lo que en los próximos meses será, junto a la investigación, una dedicación prioritaria: la formación e información sobre diversos aspectos del gobierno corporativo, de la gestión, control e información de la responsabilidad social corporativa y su principal consecuencia, el desarrollo sostenible.

Este informe ha sido preparado de acuerdo con la Guía de 2002 del Global Reporting Initiative (GRI). Representa una equilibrada y razonable exposición de la actividad económica, social y medioambiental de nuestra Asociación.

**José Barea Tejeiro**

Presidente

*Social Responsibility: A Conceptual Framework*, whose purpose is to establish the basic concepts and objectives that constitute a firm foundation for implementing CSR concepts in practice. The consensus received by this document is particularly noteworthy considering the diversity of theories existing on corporate social responsibility.

In 2003 AECA joined two of the most prominent international initiatives in the field of corporate social responsibility: the United Nations Global Compact, and the GRI, of which it is an Organizational Stakeholder and institution reporting in accordance with GRI guidelines.

As reflected in this Report, AECA complies with the “Code of Conduct for non-profit organizations making temporary investments in the stock market” drafted by the National Securities and Exchange Commission (CNMV), to be applied in fiscal 2004.

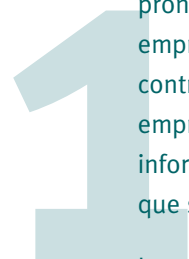
The Association and its Commission on Corporate Social Responsibility organize and participate in a variety of meetings and forums to promote corporate social responsibility, and in the coming months will assign priority, in addition to its research, to the following: training and information on various aspects of corporate governance, management, control and information on corporate social responsibility and its principle goal: sustainable development.

This report has been prepared in accordance with the 2002 GRI Guidelines. It (this report) represents a balanced and reasonable presentation of our organisation’s economic, environmental, and social performance.

# 1

Visión y Estrategia Vision and Strategy





## 1.1 Compromiso estratégico con la Responsabilidad Social

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados, que elabora estudios y pronunciamientos sobre buenas prácticas de gestión empresarial y del sector público. Se funda en 1979 para contribuir al desarrollo de la investigación en ciencias empresariales y para mejorar las técnicas de gestión y la información de la empresa española, al mismo tiempo que se impulsa el progreso social.

La principal aportación de AECA es la realización de estudios en el campo de las ciencias empresariales, emitiendo doctrina sobre una amplia variedad de temas:

- Principios Contables
- Valoración de Empresas
- Organización y Sistemas
- Contabilidad de Gestión
- Historia de la Contabilidad
- Contabilidad y Administración del Sector Público
- Nuevas Tecnologías y Contabilidad
- Responsabilidad Social Corporativa

### Artículo 4 de los Estatutos de AECA

#### Objeto de la Asociación

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas tiene por finalidad:

- El desarrollo científico de la Contabilidad y la Administración de Empresas.
- Fomentar los estudios científicos entre personas vinculadas a estas disciplinas (profesores, funcionarios, expertos y empresarios).
- Establecer contactos e intercambios de conocimientos con otras asociaciones e instituciones nacionales e internacionales relacionados con las Ciencias Empresariales.
- Crear los cauces (ayudas, premios, boletines, revistas, etc.) que permitan la mayor difusión de los estudios científicos de Contabilidad y Administración de Empresas, así como los propios trabajos de la Asociación.

## 1.1 Strategic commitment to social responsibility

The Spanish Association of Accounting and Business Administration (AECA) is the only professional organization in Spain that issues Generally Accepted Accounting Principles, and drafts analyses and opinions on good practices in business and the public sector. Established in 1979, its purpose is to contribute to research in business sciences, improve management techniques and better inform the Spanish business community, while also promoting social progress.

AECA's principle contribution is the performance of studies in the field of business science, and subsequent issue of opinions and doctrine on a broad array of subjects:

- Accounting Principles
- Company Valuations
- Organization and Systems
- Management Accounting
- History of Accounting
- Public Sector Accounting and Administration
- Accounting and New Technologies
- Corporate Social Responsibility

### Article 4 of AECA By-laws Purpose

The purpose of the Spanish Association of Accounting and Business Administration is:

- The scientific advancement of Accounting and Business Administration.
- Encourage the performance of scientific studies by individuals working in these fields (university professors, civil servants, experts and businessmen and women).
- Contact and exchange of information with other associations and national and international institutions involved in Business Science.
- Create channels (funding, awards, bulletins, journals, etc.) to enhance the dissemination of scientific studies in the field of Accounting and Business Administration, and of the studies performed by the Association itself.

The direct beneficiaries of AECA's work are its members and anyone affected by business and public sector activity, i.e., managers, employees, civil servants, consumers, clients, suppliers, investors, competitors, the local community and general public.

One specific area of study pursued by the Association is Corporate Social Responsibility, on which it issues opinions regarding the theoretical and practical implementation of CSR in business. Therefore, AECA's actions reflect its heightened awareness of all areas of social responsibility, and apply established CSR criteria to its own performance. Socially responsible behavior is observed by all AECA's management and administrative bodies, is implemented in its strategy and extended to all its members, clients, suppliers, cooperating institutions, the scientific community, the natural environment, and to the local, national and international communities with which it interacts.

Its management, personnel, member service, client service and institutional cooperation policies are all centered on meeting the needs and expectations of these stakeholder groups. In 2002 AECA joined the Global Reporting Initiative (GRI) as an Organizational Stakeholder, and entity reporting in accordance with GRI guidelines. It also adhered to the United Nations Global Compact, as an organization that accepts and defends the new universal principles on human rights, labor rights and the environment.

### 1.2. Scope of the Sustainability Report

This Report reflects the General Management's strategic objective of implementing a management and

Los beneficiarios directos de la labor de AECA son todos sus miembros y el gran colectivo afectado por la actividad de la empresa y del sector público, es decir, directivos, empleados, funcionarios, consumidores, clientes, proveedores, inversores, competidores, comunidad local y público en general.

Como se ha dicho, una de las áreas de estudio de la Asociación se centra específicamente en la Responsabilidad Social Corporativa, emitiendo pronunciamientos sobre su desarrollo teórico e implantación en las organizaciones. Sobre esta base AECA se comporta en la práctica con una sensibilidad especial hacia todos los aspectos de responsabilidad social intentando trasladar a su actuación los criterios elaborados. En este sentido demuestra un comportamiento socialmente responsable en sus órganos de dirección y gestión, que se plasma en su estrategia y se traslada a todos sus socios, clientes, proveedores, entidades colaboradoras, comunidad científica, entorno natural y comunidades local, nacional e internacional con las que interactúa.

Las políticas de dirección, de personal, de servicio al socio, de atención al cliente y de colaboración institucional están orientadas todas ellas a intentar cubrir las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés citados. Como ya se anunciaba en el Informe de 2002, AECA formalizó durante 2003 su incorporación al Global Reporting Initiative (GRI), como miembro del Organizational Stakeholder y entidad informante conforme a la guía, así como se adhirió al Global Compact de las Naciones Unidas como entidad que asume y defiende los nueve principios universales sobre derechos humanos, derechos laborales y medio ambiente.

### 1.2 Alcance del Informe de Sostenibilidad

El objetivo estratégico de la Dirección General de implantar un sistema de dirección y gestión centrado en la responsabilidad social, se refleja en la elaboración de este Informe que tiene el cometido principal de dar cuenta anual de los resultados obtenidos por AECA en la triple faceta económica, social y medioambiental.

Este Informe representa un avance en contenidos y formato de la información básica sobre comportamiento social publicada junto a la Memoria de Actividades de

2001 y del Informe presentado el año 2002, el cual fue reconocido por el Global Reporting Initiative (GRI) mediante la inclusión de AECA en el registro de entidades informantes de acuerdo a la guía internacional.

El Informe adopta la estructura propuesta por el GRI recogiendo en cuatro grandes apartados los contenidos ofrecidos: *Visión y Estrategia*, *Perfil Organizativo*, *Gobierno y Sistemas de Gestión e Indicadores*, y presentando de manera sistemática los 32 indicadores económicos, medioambientales y sociales identificados.

Este Informe sobre Responsabilidad Social se ha elaborado por la Gerencia de AECA (**José Luis Lizcano, info@aeca.es**), para el ejercicio que va desde 1 de enero a 31 de diciembre de 2003, y se publica al mismo tiempo que las Cuentas Anuales, la Memoria de Actividades y el Informe de Auditoría Financiera del ejercicio 2003, siendo distribuidos todos ellos entre los socios de AECA y colgados en la web de la Asociación **www.aeca.es** con un enlace a la página web de entidades informantes del GRI.

El Informe de Sostenibilidad de AECA es pionero en España en el Sector de Asociaciones Profesionales y pretende ser referente de otras muchas iniciativas que puedan surgir en el futuro, especialmente de aquellas que puedan proceder de los propios socios de AECA, a los que se les haya podido influir en la adopción de prácticas de responsabilidad social. A finales de 2003 sólo una veintena de entidades, entre ellas AECA, formaban parte del registro de organizaciones que informaban según la guía GRI.

administration system based on social responsibility. Its purpose is to provide annual, balanced information on AECA's economic, social, and environmental performance.

The content and format of this Report represent an improvement over the basic social information published with the 2001 Annual Report and the Report submitted in 2002, this latter was recognized by the Global Reporting Initiative (GRI) through inclusion in its list of organizations reporting in accordance with GRI guidelines.

This Report is structured as proposed by the GRI, with the content divided among four main sections: Vision and Strategy, Organizational Profile, Governance Structure and Management Systems, and Indicators, with a systematic presentation of the 32 economic, environmental and social indicators identified.

This Social Responsibility Report was prepared under the supervision of AECA, (**José Luis Lizcano, info@aeca.es**), for the January 1 to December 31, 2003 reporting period, and is published simultaneously with the 2003 Financial Report, Management Report and the Financial Audit Report. All are distributed to AECA members and posted on the Association web page **www.aeca.es** along with a link to the GRI reporting organizations website.

AECA was the first Spanish Professional Association to publish a Sustainability Report. It is our hope that this Report inspires many other similar initiatives in the future, particularly by AECA membership, whom we have encouraged to adopt CSR practices. At end 2003, AECA was one of only twenty organizations listed as reporting in accordance with GRI guidelines.

# 2

Perfil Organizativo    Organizational Profile

## 2.1 Naturaleza de la organización

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) es una entidad de carácter privado, no lucrativa, Declarada de Utilidad Pública desde 1982. Su ámbito de actuación es nacional, con sede social domiciliada en Madrid (c/ Alberto Aguilera, 31). Por medio de la colaboración activa de sus miembros extiende su actividad por distintos puntos de España y otros países de Iberoamérica y Europa, haciendo llegar los resultados de sus estudios e investigación a prácticamente todo el mercado profesional hispanohablante. Asimismo, la colaboración institucional con entidades nacionales e internacionales facilita el acceso a colectivos profesionales interesados en las materias desarrolladas por AECA.

Fundada en 1979 por un grupo de 50 profesionales de la contabilidad y administración de empresas, alcanza a finales de 2003 una cifra cercana a los 4.000 socios, de los cuales 130 proceden de distintos países de Europa y Latinoamérica.

## 2.2 Principales productos y servicios ofrecidos por AECA

En torno a su misión y objetivos señalados en el epígrafe 1.1, la actividad de AECA se divide u organiza en seis grandes apartados:

### I - Investigación científica. Desarrollada por medio de cuatro acciones fundamentales:

- Comisiones de Estudio
- Cátedra Carlos Cubillo de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- Ayudas a la Investigación
- Proyectos de investigación aplicada

### II - Publicaciones. Existen diversas líneas editoriales:

- Documentos AECA
- Monografías AECA
- Estudios Empíricos
- Estudio de Casos
- Comunicaciones

## 2.1 Description of AECA

The Spanish Association of Accounting and Business Administration (AECA) is a private, non-profit institution, designated of Public Interest in 1982. Headquarters are at located at Alberto Aguilera, 31, Madrid. While its scope is national, through the active cooperation of its members, AECA serves not only Spain, but reaches out beyond Spanish borders to share the results of its studies and research with Europe and Latin America, thus reaching nearly the entire Spanish speaking market. Through institutional cooperation with national and international organizations, AECA also provides interested professional groups with access to the materials it develops.

Established in 1979 by a group of 50 accounting and business administration professionals, by end 2003, AECA's membership had risen to nearly 4000, including 130 members in Europe and Latin America.



## 2.2 Principle products and services

To fulfil the mission and objectives cited in section 1.1., AECA is organized in six sections.

### I - Scientific Research. Performed through four basic channels:

- Study Committees
- The Carlos Cubillo Chair in Accounting and Accounts Auditing
- Research Funds
- Applied research projects

### II - Publications. Several lines of publications:

- AECA Documents
- AECA Monographs
- Empirical Studies
- Case Studies
- Communications
- Studies on the History of Accounting
- AECA Journal
- Revista Española de Financiación y Contabilidad (Spanish Journal of Finance and Accounting)
- Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión (Latin American Journal of Management Accounting)
- The International Journal of Digital Accounting

### III - Professional Meetings. The following are regularly scheduled meetings:

- AECA Congresses
- AECA Meetings
- Sessions on Forecasting Corporate Insolvency
- Sessions on the History of Accounting
- Sessions on Management Accounting



- Estudios de Historia de la Contabilidad
- Revista AECA
- Revista Española de Financiación y Contabilidad
- Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión
- The International Journal of Digital Accounting

### III - Reuniones profesionales. Con las siguientes jornadas establecidas con carácter regular:

- Congresos AECA
- Encuentros AECA
- Jornadas de Predicción de la Insolvencia Empresarial
- Jornadas de Historia de la Contabilidad
- Jornadas de Contabilidad de Gestión





## IV- Servicios virtuales de información periódica a través de Internet

- Lista de correo (quincenal)
- Serviaeca (mensual)
- Documental AECA News (mensual)
- Boletín electrónico CEDE (semanal)
- Noticiarios Infoaeca
  - Contabilidad y Auditoría (semanal)
  - Finanzas (semanal)
  - Economía y Empresa (semanal)
- Web de AECA

## V- Colaboración institucional. Por medio de:

- La firma de convenios institucionales de colaboración
- Participación con expertos en distintas instituciones y foros especializados

## VI- Premios y Becas

- Premio para artículos de Contabilidad y Administración de Empresas y del Sector Público.
- Premio para la empresa con mejor Información Financiera en Internet.
- Premio Enrique Fernández Peña de Historia de la Contabilidad.
- Premio a la mejor Información Medioambiental y de Sostenibilidad de Empresas Españolas.
- Programa de Becas para estudiantes universitarios de Ciencias Empresariales.
  - Premio para entrevistas a empresarios y directivos.
  - Premio al mejor expediente académico de equipo.

## IV- Virtual Service. Periodical information over the Internet

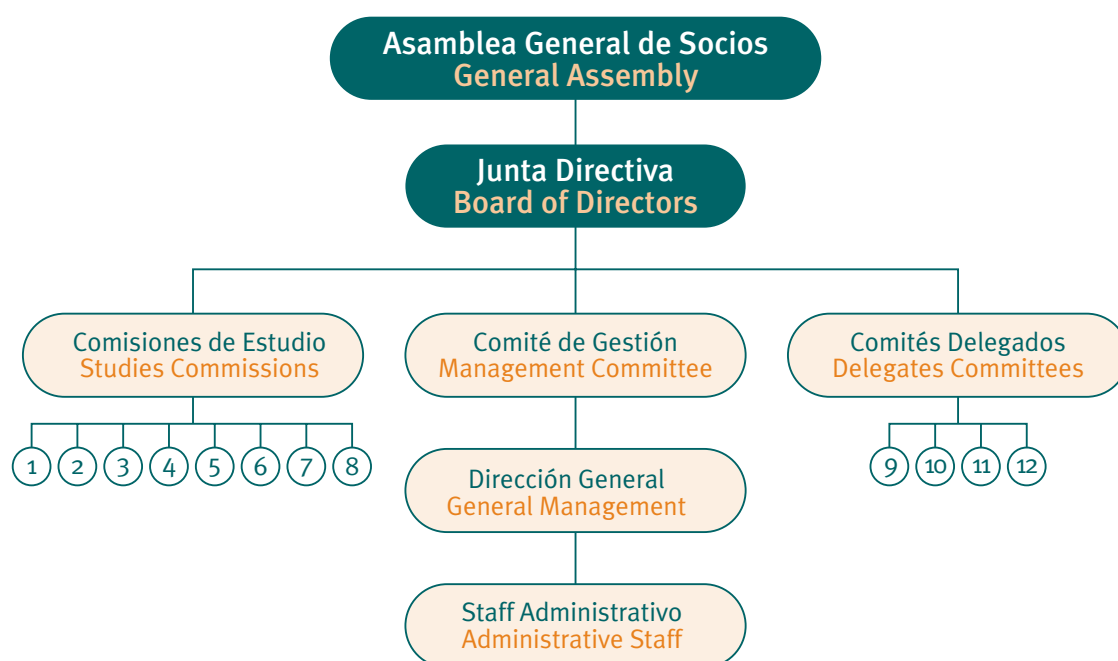
- Mailing list (every two weeks)
- Serviaeca (monthly)
- AECA News Documentary (monthly)
- CEDE Electronic Bulletin (weekly)
- Infoaeca News
  - Accounting and Auditing (weekly)
  - Finance (weekly)
  - Economy and Business (weekly)
- AECA Web page

## V - Institutional Cooperation. Through:

- Signed institutional cooperative agreements
- Participation of experts in specialized institutions and forums

## VI - Awards and Internships

- Award for articles on Public Sector Accounting and Business Administration.
- Award to company supplying the best Financial Information on the Internet.
- Enrique Fernández Peña History of Accounting Award.
- Award for best Environmental and Sustainability Information by Spanish Companies.
- Internship program for university students majoring in Business Science.
  - Award for business owner and manager interviews.
  - Award for best team academic record.



- ① Comisión de Principios y Normas de Contabilidad    Accounting Principles and Standards Commission
- ② Comisión de Valoración y Financiación de Empresas    Corporate Valuation and Finance Commission
- ③ Comisión de Organización y Sistemas    Organization and Systems Commission
- ④ Comisión de Contabilidad de Gestión    Management Accounting Commission
- ⑤ Comisión de Historia de la Contabilidad    History of Accounting Commission
- ⑥ Comisión de Contabilidad y Administración del Sector Público    Public Sector Accounting and Administration Commission
- ⑦ Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad    Accounting and New Technologies Commission
- ⑧ Comisión de Responsabilidad Social Corporativa    Corporate Social Responsibility Commission
- ⑨ Comité de Auditoría    Auditing Committee
- ⑩ Comité de Investigación    Research Committee
- ⑪ Comité de Publicaciones    Publications Committee
- ⑫ Comité de Reuniones Profesionales    Professional Meetings Committee

## 2.4 Corporate Social Responsibility Commission (CSR)

### 2.4.1 Mission, vision and objectives

The process to form the Commission culminated in its first meeting on December 11, 2002, during which it approved the document establishing the Commission itself, the appointment of Commission members and the schedule of activities for 2003.

The **mission** of AECA's CSR Commission is to promote socially responsible corporate

## 2.4 Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

### 2.4.1 Misión, visión y objetivos

El proceso de constitución de esta Comisión de Estudio culmina el 11 de diciembre de 2002 con la reunión del pleno de la misma en la que se aprueba el documento de constitución, la composición y el programa de actividades para 2003.

La **misión** con la que se crea la Comisión RSC de AECA es promover el comportamiento socialmente responsable



de las organizaciones, desde el estudio y la investigación científica. Su **visión** es crear un foro cualificado de primer nivel en el que debatir sobre los temas fundamentales de la RSC, impulsando su desarrollo conceptual y su implantación generalizada en las organizaciones, con la vocación de alcanzar la categoría de referencia obligada en la materia tanto a nivel nacional como internacional.

Los **objetivos generales** de la Comisión RSC de AECA, acordes con su misión y visión, son:

- Desarrollo científico de la responsabilidad social corporativa.
- Implantación generalizada de la RSC en las organizaciones.
- Difusión de las técnicas de la dirección y gestión centradas en RSC.
- Promoción de la colaboración entre personas, organizaciones e instituciones nacionales e internacionales dedicadas a la RSC.

Como **cometidos específicos** esta Comisión tiene los siguientes:

- Elaboración de documentos que sirvan de orientación a las organizaciones en materia de responsabilidad social, así como a los profesionales interesados en conocerla e implementarla.
- Investigación aplicada sobre RSC: diagnóstico de la situación, experiencias de implantación, mejores prácticas.
- Establecimiento de los canales adecuados para la difusión de la RSC: ayudas, premios, organización de reuniones, edición de publicaciones, etc.
- Establecimiento de relaciones de colaboración e intercambio con otras entidades de ámbito nacional e internacional.
- Desarrollo de programas de formación sobre RSC.
- Participación en foros nacionales e internacionales de prestigio sobre RSC.

behavior through scientific study and research. Its **vision** is to create a top level forum of experts to discuss issues essential to CSR, promote the conceptual development and implementation of CSR in organizations, and to become a national and international industry standard in the field.

In accordance with its mission and vision, the **overall objectives** of the CSR Commission are:

- Scientific development of corporate social responsibility
- General implementation of CSR in organizations.
- Dissemination of CSR centered management and administration techniques.
- Promote national and international cooperation among individuals, organizations and institutions dedicated to CSR.

The Commission has the following **specific duties**:

- Draft documents to guide and familiarize organizations and interested professionals in issues of social responsibility, and help them put CSR into practice.
- Applied research in CSR: situational diagnosis, implementation experiences, best practices.
- Establish channels for disseminating CSR: funding, awards, organization of meetings, publications, etc.
- Forge ties for cooperation and information exchange with national and international organizations.
- Develop CSR training programs.
- Participate in recognized national and international CSR forums.

The Commission is dedicated to the following **areas of study**:

- Corporate governance

- CSR focused strategic management and administration
- Social and environmental information systems and processes. Sustainability reports
- CSR systems and information control
- Socially responsible investment
- Issue opinions on technical and legal provisions

#### 2.4.2 Composition

As with all of its Study Commissions, in forming this group of experts, AECA sought the participation of the individuals and groups considered most representative of the field of research in question. The CSR Commission is made up of members from the following institutions and groups: business, universities, Public Administration, non-profit organizations, analysts, consultants, specialized media, trade union organizations and other groups of experts with opinions on CSR.

The Commission is comprised of a Chairman, two Coordinators and the Members cited below.

##### PRESIDENTE CHAIRMAN

**Pedro Rivero** • Asociación Española de la Industria Eléctrica - UNESA The Spanish Electricity Association - UNESA

##### COORDINADORES COORDINATORS

**José Luis Lizcano** • AECA AECA

**José Mariano Moneva** • Universidad de Zaragoza University of Zaragoza

##### VOCALES MEMBERS

**Marta Areizaga** • Grupo Eroski Eroski Group

**Francisco Abad** • Fundación Empresa y Sociedad Foundation for Business and Society

**Juan Alfaro** • Club Excelencia en Sostenibilidad Club for Excellency in Sustainability

**Borja Baselga** • Grupo Santander Santander Group

**Jan Bebbington** • ACCA ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)

**Sandra Benbeniste** • Fundación AVINA AVINA Foundation

**Andrés Betancor** • Universidad Pompeu Fabra Pompeu Fabra University

**José Luis Blasco** • KPMG KPMG

**Francisco Carrasco** • CICSMA CICSMA (Center for Social and Environmental Accounting Research)

**Fernando Casani** • Universidad Autónoma de Madrid University

**M<sup>a</sup> Luz Castilla** • PricewaterhouseCoopers PricewaterhouseCoopers

**Javier Chércoles** • Inditex Inditex

Las **áreas de estudio** de la Comisión son las siguientes:

- Gobierno corporativo.
- Dirección estratégica y gestión centrados en la RSC.
- Sistemas y procesos de información social y medioambiental. Informes de sostenibilidad.
- Control de sistemas e información sobre RSC.
- Inversión socialmente responsable.
- Dictámenes sobre disposiciones técnicas y legales.

#### 2.4.2 Composición

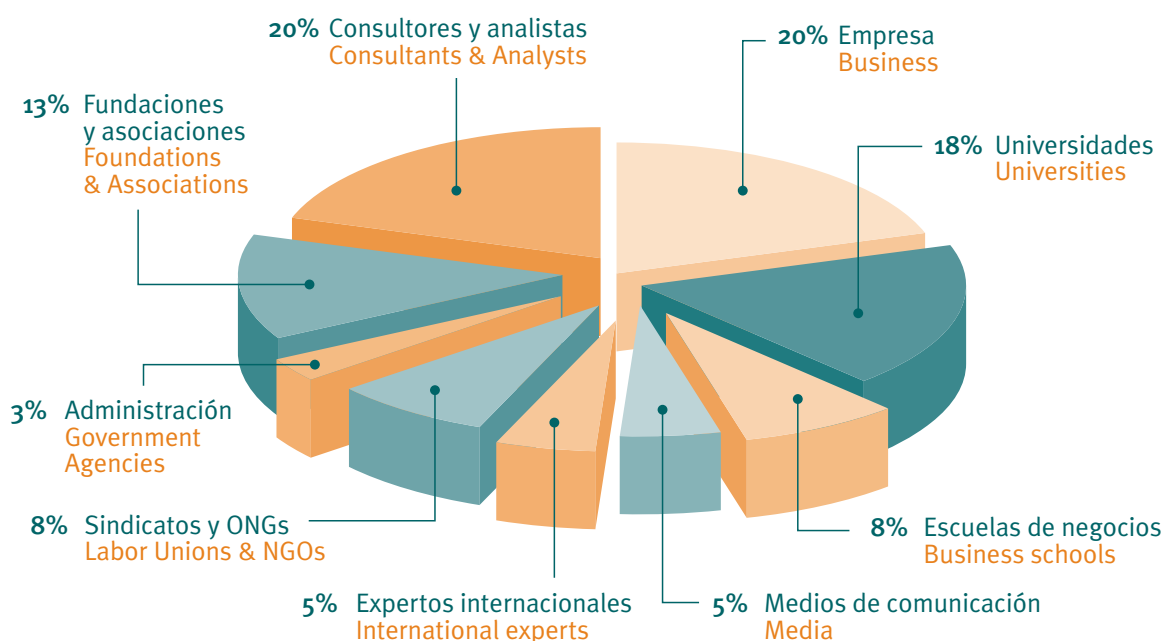
Al igual que en el resto de las Comisiones de Estudio de AECA la composición del grupo de expertos tiene como objetivo contar con la participación de las personas y colectivos más representativos del campo de investigación que se desarrolla. En el caso de la Comisión sobre RSC, las instituciones y colectivos representadas son: la empresa, la universidad, la Administración Pública, las organizaciones no lucrativas, los analistas, los consultores, medios de comunicación especializados, las organizaciones sindicales y aquellos otros grupos de expertos que tengan algo que decir sobre la RSC.

La Comisión esta formada por un Presidente, dos Coordinadores y los Vocales que a continuación se relacionan.



**Beatriz Clemente** • Fundación Entorno Fundación Entorno (foundation - business and the environment)  
**Ricardo De Jorge** • Ernst & Young Ernst & Young  
**Marta De la Cuesta** • Economistas sin Fronteras Economists without Borders  
**Carmen Fernández** • Universidad de León University of León  
**José Luis Fernández** • Ética, Economía y Dirección (EBEN España) European Business Ethics Network (Spain)  
**Marta Fernández** • Expansión Expansión (economic press)  
**Joaquín Garralda** • Instituto de Empresa Instituto de Empresa (Business School)  
**Carlos Gascó** • Fundación de Estudios Financieros Financial Studies Foundation  
**Germán Granda** • Forética Forética (Forum for Ethical Management Evaluation)  
**Cándido Gutiérrez** • ICAC ICAC (Institute for Accounting and Accounts Auditing)  
**Alberto Lafuente** • Universidad de Zaragoza University of Zaragoza  
**Carlos Larrinaga** • Universidad de Burgos University of Burgos  
**Josep María Lozano** • ESADE ESADE (Business School)  
**Roberto Martínez** • Soluziona calidad y medio ambiente Soluziona calidad y medioambiente (Environmental Consultants)  
**José Ángel Moreno** • BBVA BBVA  
**Joaquín Nieto** • CCOO CCOO (Trade Union)  
**Fernando Porta** • AGBAR AGBAR Group  
**Ramón Pueyo** • Fundación Ecología y Desarrollo Ecology and Development Foundation  
**Kathrine Raleigh** • Creating - Sustainability Services Creating - Sustainability Services  
**Helena Redondo** • Deloitte Deloitte  
**Julia Requejo** • UGT UGT (Trade Union)  
**Miguel Ángel Rodríguez** • IESE IESE (Business School)  
**Juan Miguel Royo** • Renta 4 Sociedad de Valores y Bolsa Renta 4 Sociedad de Valores y Bolsa (stock brokerage)  
**Esther Trujillo** • Telefónica Telefónica

## Grupos de interés representados en la Comisión Stakeholders represented on the Commission



### 2.4.3 CSR Commission 2003 Activity Report

Presented at Commission Plenary  
Session held December 11, 2003

In 2003, AECA's Corporate Social Responsibility Commission performed the following activities, in keeping with its mission, vision, general objectives and specific duties:

#### 1. RESEARCH

Documents Drafted:

Document nº 1: *Corporate Social Responsibility: A Conceptual Framework*.

- Draft Document prepared by spokesperson (January-April 2003).
- Draft discussed by Working Group (June-November 2003).
- Proposal for AECA Document written (June-November 2003).
- Proposed Document presented, discussed and approved for publication (December 2003).

#### 2. CONGRESSES, SESSIONS AND MEETINGS

Events organized by the Commission:

- Panel *The role of large corporations in promoting and implementing corporate social responsibility*. 12th AECA Congress "Corporate Transparency in the Information Society", Cadiz, September 30, 2003
- Fundación Entorno, 18th Club de Debate, *Corporate Governance for Sustainable Development*, Madrid, June 26, 2003. Organized jointly with Fundación Entorno.



### 2.4.3 Memoria de Actividades de 2003 de la Comisión RSC de AECA

Presentada en la reunión del pleno de la Comisión celebrada el 11 de diciembre de 2003.

Durante el año 2003, acorde con su misión, visión, objetivos generales y cometidos específicos, la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA ha acometido las actividades que a continuación se describen de manera estructurada.

#### 1. INVESTIGACIÓN

Elaboración de Documentos:

Documento nº 1: *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*.

- Redacción por la ponencia del Borrador de Documento (enero-abril 2003).
- Discusión del Borrador en el Grupo de Trabajo (junio-noviembre 2003).
- Elaboración de la Propuesta de Documento AECA (junio-noviembre 2003).
- Presentación, discusión y aprobación de la Propuesta de Documento para su publicación (diciembre 2003).

#### 2. CONGRESOS, JORNADAS Y REUNIONES

Eventos organizados por la Comisión:

- Panel *El papel de las grandes corporaciones en el desarrollo e implantación de la responsabilidad social corporativa*. XII Congreso AECA "Transparencia empresarial y sociedad del conocimiento", Cádiz, 30 de septiembre de 2003.
- 18 Club de Debate de la Fundación Entorno *Gobierno Corporativo para el Desarrollo Sostenible*, Madrid, 26 de junio de 2003. Organizado conjuntamente con la Fundación Entorno.



# 2

Eventos en los que la Comisión ha estado representada:

- Comunicación *Responsabilidad social corporativa y confianza en las organizaciones. Una aproximación al Cuadro de Mando para la responsabilidad social (CMRS)*. XI Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección, Barcelona, 12 de junio de 2003.
- Encuentro *La responsabilidad social de la empresa: un debate abierto*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, 16 de julio de 2003.
- Conferencias sobre *Responsabilidad corporativa ambiental y social de las empresas*. Curso de Verano de El Escorial, Madrid, 29 y 30 de julio de 2003.
- Mesa Redonda *El desfase entre la contabilidad y la gestión ambiental y el papel de los reguladores, profesionales y educadores*. IV Reunión de investigación en contabilidad social y medioambiental, Grazalema, 26 de septiembre de 2003.
- Mesa Redonda *La responsabilidad social corporativa*. Día del Auditor, Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña, Barcelona, 27 de noviembre de 2003.

### 3. PREMIOS Y AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

- *Premio a la mejor Información Medioambiental y de Sostenibilidad de las Empresas Españolas*. Edición 2003. Convocado conjuntamente con el Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España. Reconocido por los Premios Europeos ESRA.
- *Premios AECA para artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas y del Sector Público*. IX Edición, año 2003. Abierta para trabajos sobre responsabilidad social corporativa.



Comission representation at events:

- *Communication Corporate social responsibility and trust in organizations. An approach to middle management for social responsibility (MMSR)*. 11th Annual Conference, Ethics, Economics and Management, Barcelona June 12, 2003.
- Meeting *The social responsibility of business: an open debate*. Menéndez Pelayo International University, Santander, July 16, 2003.
- Speeches on *Business and Corporate Social and Environmental Responsibility*. El Escorial Summer University, Madrid, July 29-30, 2003.
- Round Table *The gap between accounting and environmental management, and the role of regulators, professionals and educators*. 4th Research Meeting on Social and Environmental Accounting, Grazalema, September 26, 2003.
- Round Table *Corporate Social Responsibility*. Auditor's Day, Association of Chartered Certified Accountants of Catalonia, Barcelona, November 27, 2003.

### 3. RESEARCH AWARDS AND GRANTS

- *Award for best Environmental and Sustainability Information by Spanish Companies*. 2003. Organized jointly with the Spanish Institute of Chartered Certified Accountants. Recognized by ESRA Awards Europe
- *AECA Awards for articles on Public Sector Accounting and Administration*. 9th Edition - 2003. Open to papers on corporate social responsibility
- *12th AECA Congress: Corporate Transparency and the Information Society*. Opened a new section specific to Corporate Social Responsibility where 16 communications were delivered in four parallel sessions.



- *AECA Research Grants*. Open to research projects on corporate social responsibility. Call for projects 2004-2005.

#### 4. PUBLICATIONS

Articles published and signed by Commission members:

- *Corporate Social Responsibility. A new management and measurement model for business*. **Pedro Rivero**, AECA Journal 64, September, 2003.
- *From the perfect market to social responsibility*. **José Luis Lizcano**, Cinco Días, August 6, 2003. Also published in the CEDE electronic bulletin, November 13, 2003.
- *Measuring social responsibility*. **José Mariano Moneva**, Cinco Días.

#### 5. PARTICIPATION IN INTERNATIONAL FORUMS

In the Global Reporting Initiative (GRI):

- AECA was recognized as an organization reporting in accordance with GRI Guidelines (July 2003).
- AECA became a GRI Organizational Stakeholder (July 2003).

The United Nations Global Compact:

- AECA requested adherence to the Global Compact (September 2003).
- Global Compact accepted AECA's request (November 2003).

#### 6. TRAINING

Courses and Seminars given:

- Seminar *Corporate Social Responsibility: a model for sustainable, humane and profitable development*. Master in Human Resources Management University Institute for Business Administration (IADE), given by **José Luis Lizcano**, as AECA Commission coordinator Madrid, September 19, 2003.

- *XII Congreso AECA. Transparencia Empresarial y Sociedad el Conocimiento*. Abrió por primera vez un área específica sobre Responsabilidad Social Corporativa en la que se presentaron 16 comunicaciones en cuatro sesiones paralelas.

- *Ayudas AECA a la Investigación*. Abierta para proyectos de investigación sobre responsabilidad social corporativa. Convocatoria 2004-2005.

#### 4. PUBLICACIONES

Artículos publicados por miembros de la Comisión, firmados como tales:

- *Responsabilidad social corporativa. Un nuevo modelo de gestión y medición para la empresa*. **Pedro Rivero**, Revista AECA 64, septiembre 2003.
- *Del mercado perfecto a la responsabilidad social*. **José Luis Lizcano**, Cinco Días, 6 de agosto de 2003. También publicado por el Boletín Electrónico de CEDE, 13 de noviembre de 2003.
- *Medición de la responsabilidad social*. **José Mariano Moneva**, Cinco Días.

#### 5. PARTICIPACIÓN EN FOROS INTERNACIONALES

En el Global Reporting Initiative (GRI):

- AECA es reconocida como entidad informante (reporter) conforme a la Guía GRI (julio 2003).
- AECA entra a formar parte del Organizational Stakeholder del GRI (julio 2003).

En el Global Compact de Naciones Unidas:

- AECA solicita su adscripción al Global Compact (septiembre 2003).
- El Global Compact acepta la solicitud de AECA (noviembre 2003).

#### 6. FORMACIÓN

Cursos y seminarios impartidos:

- Seminario *Responsabilidad social corporativa: modelo de gestión sostenible, humano y rentable*. Master de Dirección de Personas. Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE), Impartido por **José Luis Lizcano**, como coordinador de la Comisión de AECA. Madrid, 19 de septiembre de 2003.

## 7. DIFUSIÓN

- Notas de prensa sobre la actividad de la Comisión (ver anexo).
- Página web en [www.aeca.es](http://www.aeca.es)

## 2.5 Magnitudes principales

- Número de empleados: 11
- Número de socios y clientes: más de 5.000
- Cifra de ingresos: 713.000 euros
- Cifra de activo: 563.000 euros
- Estructura del activo:
  - Activo fijo: 27%
  - Activo circulante: 73%
- Estructura del pasivo:
  - Pasivo fijo: 79%
  - Pasivo circulante: 21%
- Gasto medioambiental: Reforma eléctrica: 3.034,94 € + Aparato aire acondicionado: 996.09 € + Recogida selectiva de papel y cartón reciclados: 209,16 €

## 2.6 Grupos de Interés

### Empleados

Lo constituyen un grupo de once personas, de nacionalidad española, con edades comprendidas entre los 25 y 42 años. Entre ellos se encuentran titulados superiores (36,5%), titulados medios (36,5%), técnicos de formación profesional administrativa (9%) y personas con estudios básicos (18%). Se da la circunstancia que uno de los titulados superiores fue contratado al finalizar un periodo de colaboración como becario. Así mismo uno de los titulados medios es un estudiante de segundo ciclo de la Universidad Autónoma de Madrid, contratado como becario. El 54,5% de los contratos de los empleados son de carácter indefinido.

### Socios

Son las personas físicas (socios numerarios) o jurídicas (socios protectores) que voluntariamente han formalizado su alta como miembros de AECA, siendo beneficiarios

## 7. DISSEMINATION

- Press releases on Commission activities (see annex)
- Web page - [www.aeca.es](http://www.aeca.es)

## 2.5 Scale

- Number of employees: 11
- Number of members and clients: over 5.000
- Income: 713.000 euros
- Assets: 563.000 euros
- Assets structure:
  - Fixed assets 27%
  - Current assets: 73%
- Liabilities Structure:
  - Fixed liabilities: 79%
  - Current liabilities: 21%
- Environmental expenses: Electrical system improvement: 3,034.94 € + air conditioning unit: 996.09 € + paper and cardboard pick-up for recycling: 209.16 €

## 2.6 Stakeholders

### Employees

Eleven Spanish nationals between 25 and 42 years of age. Of these, 36.5% are university graduates; 36.5% have some university training; 9% are trained office staff; and 18% have a grade school education. One of the university graduates was hired after completing an internship with AECA. One of employees with university training, currently an intern, is in the process of completing a degree program at Madrid's Autonomous University. 54.5% of all employees have open-ended contracts.

### Members

Either individual (general membership) or corporate (corporate membership) members of AECA, directly benefiting

from its products and services. The distribution among the two categories is: Individual membership: 3.246, Corporate membership: 514.

The breakdown of these is:

- *Individual Members:* business professionals (35%), free-lance professionals (39%), university professors (23%) and civil servants (3%)
- *Corporate Members:* industrial sector (25%), professional and academic groups (23%), auditing (18%), consultancy (8%), finance (5%), ITC (3%), insurance (2%), other services (3%), other sectors (14%).

## Clients

Any non-AECA member with an interest in business science, be it personal, academic or corporate, benefiting from AECA services and products described in point 2.2.

## Suppliers

Main suppliers: printers, graphic arts companies, messengers, postal delivery services, banking services and internet servers.

## Collaborating Professional and Academic Groups

Universities, profession-specific associations and corporations, confederations of business owners/employers, associations and foundations, and training schools and centers located in Spain and abroad, with whom we maintain formal, ongoing ties through cooperative agreements and a variety of programs and activities.

As part of our university internship policy, we work with the Business Administration and Accounting Departments of nearly thirty Spanish universities, helping to

directos de los productos y servicios generados por ésta. La distribución entre ambas categorías es: Socios Numerarios: 3.246, Socios Protectores: 514.

Su segmentación es la siguiente:

- *Socios Numerarios:* profesionales de empresa (35%), profesionales de libre ejercicio (39%), profesores universitarios (23%) y funcionarios de la Administración (3%)
- *Socios Protectores:* sector industrial (25%), colectivos profesionales y académicos (23%), auditoría (18%), consultoría (8%), sector financiero (5%), informática y comunicaciones (3%), seguros (2%), otros servicios (3%), otros sectores (14%).

## Cientes

Comprende a todos los interesados y estudiosos de las ciencias empresariales, personas y entidades, no asociados a AECA, pero beneficiarios también de sus servicios y productos descritos en el punto 2.2, tanto españoles como de otros países.

## Proveedores

Los principales proveedores son: imprenta, estudio gráfico, mensajería, distribuidora postal, entidades de servicios bancarios y servidores de internet.

## Colectivos profesionales y académicos colaboradores

Conjunto de Universidades, Colegios y Corporaciones Profesionales, Confederaciones Empresariales, Asociaciones y Fundaciones, Escuelas y Centros de Formación, tanto españolas como de otros países, con los que formalmente se mantienen convenios de colaboración y relaciones estables a través de distintos programas y actividades.

Cabe mencionar la colaboración permanente con cerca de treinta universidades españolas, a través de sus departamentos de Contabilidad y Administración de Empresas, por su participación en el Programa de Becas para estudiantes universitarios de Ciencias Empresariales, cuyo principal valor social es el acercamiento de los becarios participantes al mundo profesional de la empresa.



## Administración y organismos oficiales

Con los que se mantiene una comunicación fluida y de cooperación para la realización de proyectos y estudios en diversos campos, especialmente en el de Economía y con las corporaciones locales. Caben destacar las relaciones de colaboración con el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y con la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), ambos organismos dependientes del Ministerio de Economía. Con el primero la relación de colaboración permanente se traduce fundamentalmente, desde la creación de AECA, en el intercambio de expertos representantes en los distintos grupos de trabajo y comisiones de estudio de ambas entidades. Con la DGPYME la colaboración se plasma en la realización de sendos trabajos de investigación en los que AECA interviene como dirección técnica.

place Business Administration students in internships, and provide them with first hand job experience and entry into professional circles.

## Government and official bodies

With these we maintain fluent communication and ongoing cooperation in projects and studies in several fields, particularly in Economy, and with local corporations. We cooperate closely with two departments of the Ministry of Finance: the Institute of Accounting and Accounts Audits, and the General Directorate for Small and Medium Size Enterprises (DGPYME). In the case of the Institute, since AECA's founding, we have maintained an ongoing exchange of expert representatives in the numerous working groups and study commissions organized by both organizations. In its cooperation with the DGPYME, AECA has assumed the technical management of a series of research projects.

# 3

### 3.1 Sistema de gobierno

La Asamblea General de Socios es el órgano de máxima representación que delega la acción ejecutiva en la Junta Directiva, encabezada por el Presidente, dos Vicepresidentes y el Secretario General. En total, ésta se compone de veintitrés miembros, entre los que, además de los cargos ya citados, hay designados un Vicesecretario General, un Tesorero, un Contador, un Bibliotecario y quince Consejeros.

A su vez la Junta Directiva ha constituido cinco Comités Delegados para el estímulo y control de distintas áreas de actividad. Estos son: Comité de Gestión, Comité de Auditoría, Comité de Investigación, Comité de Publicaciones y Comité de Reuniones Profesionales.

La gestión de la Asociación está profesionalizada, recayendo en un staff administrativo encabezado por el Director Gerente, el cual debe intentar adecuar la estrategia y los sistemas de gestión al propio fin social de AECA, desde una actuación y medición de resultados basados en la triple dimensión: económica, social y medioambiental.

### 3.2 Compromiso con los distintos grupos de interés

El compromiso con los distintos grupos de interés de AECA se pone de manifiesto en distintas acciones realizadas con el objeto de conocer sus necesidades y expectativas, manteniendo, en todos los casos, un canal de comunicación abierto y dinámico. A través de las distintas publicaciones periódicas, informativos electrónicos, notas de prensa, reuniones y su página web, AECA transmite toda la información que genera y recoge las observaciones y sugerencias de los distintos interlocutores. Un ejemplo claro de este principio de comunicación y compromiso por conocer y satisfacer dichas necesidades y expectativas es la encuesta de satisfacción remitida a los socios de AECA en el último trimestre del año y primeras semanas de 2004, con el que además de los citados objetivos se pretende conseguir altos grados de fidelidad y sentimiento de pertenencia a la Asociación.

### 3.1 Governance structure

The General Assembly is the body through which the members delegate executive action to the Board of Directors. The Board is headed by the Chairman, two Vice Presidents and the Secretary General. The twenty-three member Board includes fifteen Directors, a Deputy Secretary General, Treasurer, Comptroller and Librarian, in addition to the officers cited above.

The Board appointed five Committees to stimulate and monitor activity in the following areas: Management Committee, Auditing Committee, Research Committee, Publications Committee and Professional Meetings Committee.

The Association is professionally managed. The administrative staff is headed by a Managing Director, whose mission is to ensure that the strategy and management systems are duly implemented and results measured, while serving AECA's stated three-faceted purpose: economic, social and environmental.

### 3.2 Commitment to stakeholders

In its commitment to stakeholders, AECA undertakes numerous actions to ascertain stakeholder needs and expectations, through open and dynamic channels of communication. Through periodical publications, electronic information, press releases, meetings and its web page, AECA shares all the information it generates and receives suggestions and comments from respondents and stakeholders. In a clear example of our commitment to gain stakeholder input, and better understand and meet their needs and expectations, AECA conducted a member satisfaction survey in late 2003 and early 2004. In addition to gathering the desired information, we believe this effort will increase member loyalty, and enhance feelings of belonging to and ownership of the Association.

### 3.3 Social and environmental policies

AECA is formally committed to the following:

- Fair salaries and equal opportunity.
- Employee incentives.
- Professional training and advancement.
- Reasonable energy consumption.
- Waste recycling.
- Cooperation with suppliers to ensure the ecological use of raw materials and products.
- Contracting of services with companies employing the disabled.
- Forging cooperative ties with the local community.
- Creating new products and services to satisfy the needs of members and clients.
- Socially responsible investment.
- Cooperation with public and private entities in a variety of projects: organize meetings, studies and research, donate funds and materials, etc.
- Adoption of the Global Reporting Initiative guidelines as a model for reporting on economic, social and environmental performance.

### 3.4 Management systems

Due to our commitment to these policies, we have implemented a series of socially responsible management systems that benefit the environment, and positively affect employees, members, clients and suppliers, information and communication, and community relations while ensuring socially responsible investment.

#### 3.4.1 Environmental

##### Recycling of urban waste

In the urban waste category, AECA produces mainly paper, cardboard, toner

### 3.3 Políticas generales sociales y medioambientales

Se citan los compromisos generales adoptados por AECA:

- Salarios justos e igualdad de oportunidades.
- Incentivos para los empleados.
- Formación y desarrollo profesional.
- Consumo energético razonable.
- Reciclaje de residuos.
- Colaboración con proveedores para la utilización de materias primas y productos ecológicos.
- Contratación de servicios ofrecidos por empresas de trabajadores con minusvalía.
- Establecimiento de relaciones de colaboración con la comunidad local.
- Creación de nuevos servicios y producto con el fin de satisfacer las necesidades de los socios y clientes.
- Inversiones socialmente responsables.
- Colaboración con entidades públicas y privadas en diversos proyectos: organización de reuniones, estudios e investigación, donaciones económicas y de materiales, etc.
- Adopción de la guía Global Reporting Initiative como modelo para informar sobre el comportamiento social y medioambiental.

### 3.4 Sistemas de gestión

El compromiso con dichas políticas generales se traduce en la implantación de una serie de sistemas de gestión en los ámbitos medioambiental, empleados, socios, clientes y proveedores, información y comunicación, comunidad e inversión socialmente responsable.

#### 3.4.1 Medioambientales

##### Reciclado de residuos urbanos

Los principales residuos urbanos producidos por AECA son papel, cartón, toner y envases de plástico. Para el reciclado de dichos residuos se ha dispuesto de un

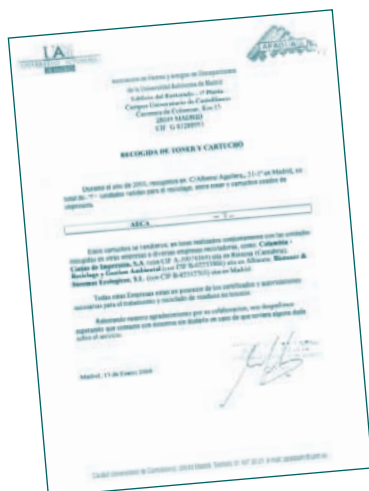
sistema de recogida selectiva por proveedores especializados.

El papel y cartón usados son depositados en 5 contenedores, a los que tienen acceso todos los empleados de AECA. Dichos contenedores son recogidos periódicamente por la empresa Industrias Sangar que facilita el correspondiente certificado de destrucción. En 2004 se reciclaron 1.370 kgs. de papel y cartón, aproximadamente. Además, hay que contar con que parte del papel reciclado ha sido usado doblemente al utilizarse el reverso en blanco para tareas administrativas de carácter interno.

Los cartuchos de tóner usados de impresoras y fotocopadoras son depositados y recogidos periódicamente por la Asociación benéfica APADUAM (Asociación de Padres y Amigos de Discapacitados de la Universidad Autónoma de Madrid) la cual expide el correspondiente certificado de recogida. Los cartuchos recogidos en 2004 han sido 7.

Los envases y otros materiales plásticos y hojalata reciclables son depositados en un contenedor que se vacían en los depósitos que a tal efecto dispone el Ayuntamiento de Madrid. En 2004 se han reciclado 37 kilos de estos materiales.

Por último, la generación de residuos orgánicos es mínima y se produce por los restos de la comida de los empleados que desayunan y almuerzan en las instalaciones de AECA.



cartridges and plastic packaging. The waste is separated on site, for later pick-up by authorized waste management companies.

Used paper and cardboard are deposited in five recycling containers, evenly distributed to ensure easy access to all AECA employees. Industrias Sangar performs periodical pick-up of the containers, and provides certification of proper disposal. Approximately 1,370 kilos of paper and cardboard were recycled in 2004. Before going to the recycling bin, the blank sides of all disposable documents are used for in-house administrative tasks.

Spent toner and ink cartridges from photocopiers and printers are separated for later pick-up by a charitable organization, the Association of Parents and Friends of Disabled Persons of Madrid Autonomous University (APADUAM), that then provides certification of proper disposal. Seven toner and printer cartridges were recycled in 2004.

Other recyclable plastic and tin packaging is deposited in a container for later transfer to Municipal recycling bins. 37 kilos of such waste was recycled in 2004.

Very little organic waste is produced. The only source is from employee breakfasts and lunches consumed on AECA premises.

#### Consumption of electricity and other resources

AECA's highest consumption levels are for paper and electricity. We keep consumption to a minimum by using systems designed to optimize the use of these resources. Pursuant to this policy, in early 2003 the Association headquarters revamped its electrical system, and

achieved a 50% Kilowatt savings in public areas (reception area and hallways) by installing energy saving bulbs to replace halogenous lighting. Thanks to this improvement, in 2003, despite higher air conditioning needs due to a particularly hot summer in Madrid, energy consumption, in both Kilowatts and euros, was lower than in 2002.

#### Noise and pollution

Over the last three years older air conditioning units have gradually been replaced with newer models to lower emissions levels and reduce the noise generated in interior patio where they are installed. The fourth of five new units was installed in 2003, with installation of the fifth and final unit planned for 2004.

#### **3.4.2. Employees**

The human resources management policy for the Association's administrative staff centers around three core values: fair pay, benefits incentives and training.

Our wage policy guarantees fair and transparent salary distribution, commensurate with the average pay scales and practices of other Non-Profit Associations. Employees demonstrating outstanding performance, commitment and responsibility in the performance of their duties are eligible for an additional performance bonus of one month's salary, known as the 15th pay period. This bonus is proposed by the management based on individual cases, but is automatically extended to all Association employees with a minimum of three years seniority. In 2003 45.5% of AECA employees received this economic incentive.

Social incentives include a broad array of benefits whose purpose is to motivate employees and help them better balance

#### Consumo de recursos y energía eléctrica

Los consumos principales de AECA son energía eléctrica y papel. La gestión de estos recursos se basa en el principio de reducción de los consumos por medio de la optimización de los sistemas de utilización de los mismos. Así, por ejemplo, en las primeras semanas de 2003 se llevó a cabo una mejora de la instalación eléctrica de la sede social de la Asociación que ha reducido al 50% el consumo de kilowatios en la zona de alumbrado de zonas comunes (hall y pasillos), sustituyéndose lámparas halógenas por lámparas de consumo reducido. Esto ha permitido que en 2003, a pesar de la utilización intensiva de los aparatos de aire acondicionado durante el muy caluroso verano tenido en Madrid, el consumo de energía haya sido inferior en kilowatios y euros al tenido en 2002.

#### Ruidos y contaminación

Con el fin de evitar en todo lo posible la contaminación acústica y de gases contaminantes que las unidades externas de los aparatos de aire acondicionado producen en los patios de comunidad donde se encuentran instaladas, se está realizando, desde los tres últimos ejercicios, una sustitución progresiva de unidades antiguas por nuevos modelos que reducen los citados impactos. En 2003 se ha cambiado la cuarta unidad, habiéndose previsto la sustitución del último aparato antiguo para el próximo año 2004.

#### **3.4.2 Empleados**

La gestión de las personas que conforman el staff administrativo de la Asociación se centra en tres aspectos fundamentalmente: retribución, incentivos de carácter social y formación.

La política retributiva se centra en garantizar unos salarios justos y transparentes, de acuerdo a la media y las prácticas del sector de Asociaciones no Lucrativas. La 15ª paga por productividad complementa la retribución de aquellos empleados que han de mostrado un rendimiento destacado, compromiso y responsabilidad en el desempeño de sus funciones. Su concesión es de carácter individual a propuesta de la dirección, y en cualquier caso se otorga tras un periodo de permanencia mínimo



en la Asociación de tres años. En 2003 el 45,5% disfrutaban de este incentivo económico.

Los incentivos sociales comprenden un amplio abanico de prestaciones que intentan principalmente motivar y promover el necesario equilibrio trabajo-familia. En este sentido, y como se puede ver también en el apartado de indicadores sociales de este Informe, la jornada laboral no se prolonga más allá de lo establecido y se intenta obsequiar a los empleados con horas libres. Otros incentivos de carácter social para los empleados de AECA son:

- *Incentivo de fidelización.* Se conceden cinco días de vacaciones por cada periodo de cinco años trabajados. Casi el 50% de la plantilla tiene reconocido el derecho de disfrute de este incentivo.
- *Días de vacaciones adicionales a los legalmente dispuestos.* En Navidades y Semana Santa todos los empleados disfrutan, por turnos, de una semana de vacaciones.
- *Jornada laboral intensiva y reducida.* Durante los meses de junio y julio el horario de trabajo habitual se reduce dos horas diarias, dedicándose a la formación la mayor parte del tiempo bonificado.
- *Cesión de las instalaciones* (comedor y cocina) para el desayuno y almuerzo de los empleados.
- *Organización de al menos dos reuniones sociales* (almuerzos) de los empleados, de carácter informal.

La formación se orienta al desarrollo profesional de las personas en sus puestos de trabajo, realizándose anualmente formación in-company para actualizar y ampliar conocimientos.

### 3.4.3 Socios, clientes y proveedores

Los sistemas de gestión relativos a estos grupos de interés se centran en establecer unos canales efectivos de comunicación y colaboración capaces de detectar necesidades, nuevas expectativas y posibles deficiencias en el servicio y las relaciones establecidas.

En 2003 se realizó una encuesta de satisfacción a los socios de AECA según se ha señalado en el apartado 3.2 de éste Informe. Tanto para socios como clientes se aplica una política de precios estables, que, en su caso,

the obligations of work and family life. As noted in the social indicators of this report, employees are not asked to extend their work day beyond established hours, and further efforts are made to make gifts of free time to employees. Other social incentives for AECA employees include:

- *Loyalty incentives.* Employees receive five additional vacation days for each five year period worked. Nearly 50% of the staff enjoys the right to this benefit.
- *More vacation days than legally stipulated.* At both Christmas and Easter, all employees receive one week's vacation, which they take by turns.
- *Reduced working hours.* In June and July the work day is shortened by two hours, and most of the work-free hours dedicated to training.
- *Facilities for employee use:* A kitchen and dining area are available for employee breakfast and lunch breaks.
- *A minimum of two meetings.* At least two informal meetings (lunches) are organized with employees.

We provide annual in-house training sessions to recycle and update employee expertise, and enhance on-the-job professional development.

### 3.4.3 Members, clients and suppliers

The management systems in place to serve these stakeholders focuses on establishing effective communication and cooperation channels in an effort to keep abreast of new needs and expectations, and identify any deficiencies in service or problems arising in relationships with stakeholders.

As noted in section 3.2 of this Report, in 2003 AECA surveyed its members to determine their level of satisfaction. A stable price policy, adjusted only to

include rises in the Consumer Price Index, is applied to both members and clients.

The Association's Board of Directors approved two social measures to extend membership benefits beyond the general services included in annual dues:

- A cap on annual dues levels at 65 years of age.
- Retirees retain full membership privileges for life, and continue to enjoy Association Member discounts on products and services.

We attempt to establish long-term relationships with our suppliers, based on quality of service, mutual trust and reliability, thus avoiding price motivated supplier turnover. We enjoy stable, trust-based relationships with the suppliers of our printing, graphic arts, banking, and postal services needs. In the case of the first three, our working relationship dates back nearly twenty years. In 2002 we commenced working with the newest supplier of the four, our postal distributor, an organization belonging to ONCE, Spain's National Organization for the Blind, that employs disabled persons.

#### 3.4.4 The Community

Among other efforts, AECA's serves the community through its cooperation with public and private institutions in a wide array of projects. As reported in the previous section, we carry out joint projects with a broad range of academic and professional groups with whom we have entered formal cooperative agreements. AECA has current cooperative agreements with professional associations, bodies and universities throughout Spain.

The AECA Internship Program for university Business Administration

las únicas variaciones que sufren son las correcciones producidas por el Índice de Precios al Consumo.

De las prestaciones ofrecidas a los socios, con marcado carácter social, que van más allá de los propios servicios incluidos en la cuota anual, destacan dos medidas aprobadas por la Junta Directiva de la Asociación:

- Congelación del importe de la cuota anual de socio a partir de los 65 años.
- Mantenimiento del estatuto de asociado para los miembros que causan baja por jubilación, conservando de por vida la ventajas y descuentos en la adquisición de productos y servicios ofrecidos por la Asociación.

Con los proveedores se intenta establecer relaciones solventes y duraderas, valorando especialmente la calidad del servicio, la confianza y fiabilidad; se evita por lo tanto, la rotación basada en el factor precio. La imprenta, el estudio de diseño gráfico, los servicios bancarios, la distribuidora postal son los proveedores con los que se ha alcanzado mayor grado de estabilidad y confianza. En los casos de los tres primeros la relación de trabajo y colaboración continuada se extiende a un periodo de cerca de veinte años. La empresa de distribución postal, con la que se empezó a trabajar en 2002, emplea a personas discapacitadas, siendo una organización del grupo de la ONCE.

#### 3.4.4 Comunidad

La dimensión social de la gestión de AECA hacia la comunidad se traduce, entre otras acciones, en la colaboración con entidades públicas y privadas para la realización de gran diversidad de proyectos. Como ya se ha comentado en un apartado anterior de este Informe, destacan en este punto los acuerdos de colaboración firmados con un amplio conjunto de colectivos profesionales y académicos para el desarrollo de actividades diversas. Universidades de toda España, colegios y asociaciones profesionales y organismos oficiales tienen en estos momentos convenios de colaboración vigentes con AECA.

Por su claro fin social, cabe mencionar el programa de Becas AECA para Estudiantes Universitarios de Último Curso de Ciencias Empresariales. En 2003 este programa organizó su 10 edición otorgando becas a 102 estudian-





tes, de 32 Universidades españolas, consiguiendo la colaboración de las empresas y entidades.

El objetivo del Programa, que ha concedido cerca de un millar de becas desde su creación, es promover un marco de colaboración eficaz para el acercamiento entre la teoría y la práctica empresarial, apoyando la formación de las nuevas generaciones de profesionales (*ver más información en [www.aeca.es](http://www.aeca.es)*).

A través de las donaciones (de carácter económico, humano o material) y otro tipo de aportaciones, AECA también participa, en la medida de sus posibilidades, en la comunidad. Cabría destacar en este capítulo las donaciones de material bibliográfico de AECA realizadas a distintos centros universitarios y documentales y la cesión de los locales de la sede social para las reuniones de la Comunidad de Vecinos de la que forma parte.

### 3.4.5 Información y Comunicación

A través de los distintos canales de información y comunicación propios y de aquellos otros a los que puede tener acceso, AECA da a conocer toda su actividad relativa a la responsabilidad social corporativa. El grado de difusión alcanzado por el Informe de Sostenibilidad 2002, conforme a la guía GRI, y las actividades de la Comisión de Estudio sobre RSC, ha permitido que los grupos de interés y colectivos relacionados con la materia conozcan cuáles son los avances de AECA y su política sobre la RSC, tanto en el plano de la investigación, como en el terreno de la aplicación práctica. Los medios utilizados para transmitir la información han sido, principalmente: *Revista AECA*, el noticiario virtual enviado a todos los socios *Lista de Correo*, la web de AECA, Congreso AECA y notas de prensa.

students approaching graduation provides irrefutable social benefits. In 2003, during the Program's 10th edition, 102 internships were awarded to students from 32 Spanish Universities, thanks to AECA mediated agreements with companies and institutions.

The purpose of the Internship Program, with over 1000 internship placements to its credit thus far, is to promote cooperation with the business community by providing on the job training for a new generation of leaders, comprised of students approaching or having completed university graduation, with practical experience in their chosen fields. (*more information is available in [www.aeca.es](http://www.aeca.es)*).

AECA also serves the community through the donation of human resources, materials, funding, and other contributions. Examples include the bibliographical material and documents donated to several different universities, and the use of its facilities granted for the Owners Association Meetings of the building where it is headquartered.

### 3.4.5 Information and reporting

Through its own information and communication channels and others to which it has access, AECA provides information on all its activities involving corporate social responsibility. Wide distribution of the 2002 Sustainability Report written in accordance with GRI guidelines, and the activities of the CSR Study Commission have helped inform stakeholder and other groups of AECA's achievements and its CSR policy, both in research and in practical applications. The principle means used to transmit the information were: the *AECA Journal*, the virtual newsletter sent to all members *Mailing List*, the AECA website, AECA Congress and press releases.

In its desire keep in close touch with its members' needs, AECA sent out a member satisfaction survey, to learn of member expectations and identify latent needs. A brief description of the survey is offered below.

### AECA Member Satisfaction Survey

In February 2004 an internal report was presented to AECA's Management Committee with the data obtained from the survey, and the analysis and conclusions drawn from same, along with the action plan devised in response to the feedback.

The purpose of the report was to gather relevant information on the needs and perceptions of AECA members regarding the activities and services offered. The full survey, divided in five questionnaires and sent out by e-mail Between October 24, 2003 and January 26, 2004 requested input and opinions on the following aspects: 1) Study Commissions 2) Promotion of Research 3) Publishing 4) Congresses, sessions and meetings 5) Awards, programs, virtual services and other general issues involving the workings of the Association

The survey contained 26 questions in both open and closed response formats, to which an average of 85.6 members responded (4.13% of all members consulted).

A large portion of this nearly 100 page report is posted at [www.aeca.es](http://www.aeca.es)

Como muestra de la preocupación por comunicar y conocer las necesidades de sus socios, AECA envió a éstos una encuesta de satisfacción sobre las actividades desarrolladas y con el propósito de conocer expectativas y nuevas necesidades latentes. A continuación se recoge una breve reseña sobre dicha encuesta.

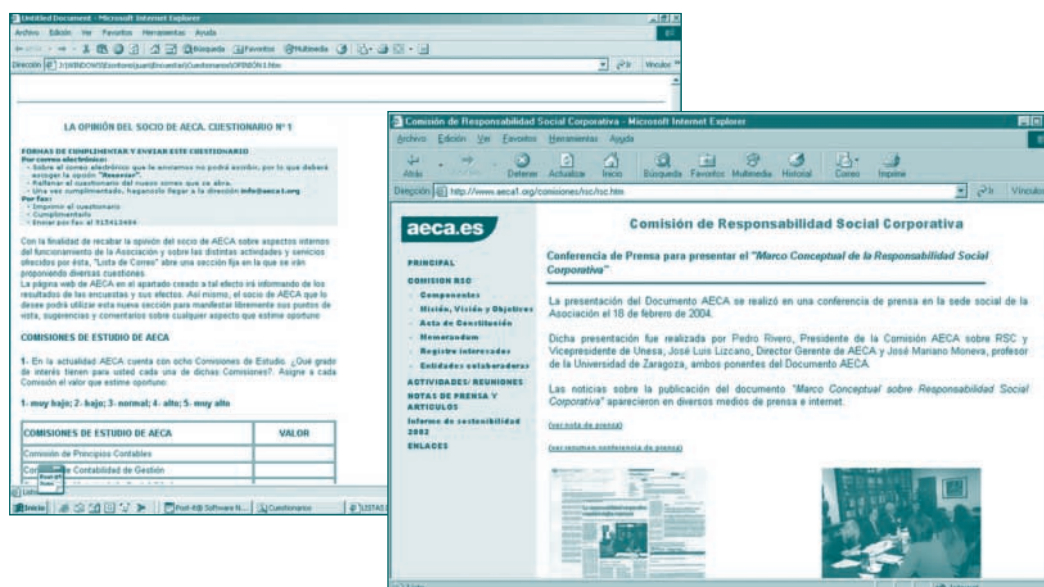
### Encuesta de Satisfacción a los Socios de AECA

En un Informe interno presentado en febrero de 2004 al Comité de Gestión de AECA, se recogían los datos obtenidos por dicha encuesta, el análisis de éstos, las conclusiones y el plan de acción propuesto como resultante.

A través del Informe se ha pretendido obtener información relevante sobre las necesidades y percepción de los socios de AECA en relación con la actividad y el servicio ofrecidos. Los cinco cuestionarios que, enviados periódicamente por correo electrónico desde el 24 de octubre de 2003 a 26 de enero de 2004, componían la encuesta completa, contemplaron los siguientes aspectos: 1) Comisiones de Estudio 2) Fomento de la Investigación. 3) Actividad editorial. 4) Congresos, encuentros y reuniones. 5) Premios, programas, servicios virtuales y otras cuestiones generales sobre el funcionamiento de la Asociación.

El cuestionario constaba de 26 preguntas de carácter abierto y cerrado que fueron contestadas por una media de 85,6 socios (un 4,13% de los socios consultados).

Gran parte del contenido de este Informe de cerca de 100 páginas se encuentra alojado en [www.aeca.es](http://www.aeca.es)

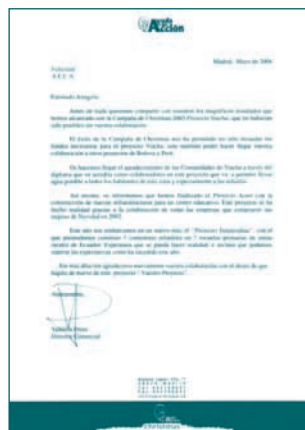
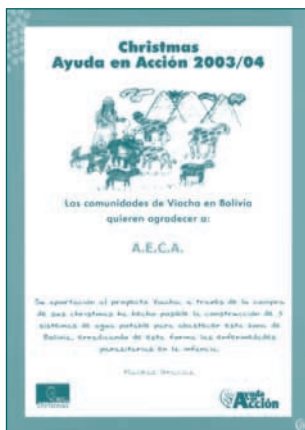


También en el área de la comunicación y reconocimiento de los comportamientos socialmente responsables de las empresas, en su línea de actividad de Premios, AECA, junto con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, ha convocado en 2003 el segundo Premio a la mejor información medioambiental y sostenibilidad de las empresas españolas. Los ganadores para los informes de 2002 han sido SCH (Informe de Sostenibilidad) y Red Eléctrica de España (Informe Medioambiental).

### 3.4.6 Inversión socialmente responsable

Según señala el punto 2.II del Código de Conducta de las Entidades sin Ánimo de Lucro para la realización de Inversiones Temporales en el Ámbito del Mercado de Valores, emitido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, según acuerdo de 20 de noviembre de 2003, la selección de inversiones financieras temporales de AECA se ha realizado valorando la seguridad, liquidez y rentabilidad de las mismas, de manera equilibrada, evitando operaciones de carácter meramente especulativo.

Además, sensible a los criterios de selección de inversiones socialmente responsables, AECA destina parte de dichas inversiones temporales a fondos de inversión del tipo mencionado gestionados por las entidades financieras con las que trabaja; concretamente los nombres de los fondos son: BBVA Solidaridad y Cajamadrid-Unicef. El primero destina el 0,55% sobre el patrimonio gestionado del fondo anualmente, a una diversidad de ONGs entre las que se encuentran Acción contra el Hambre, Cáritas, Cruz Roja, etc. El segundo establece la limitación de no inversión en industrias de fabricación de armamento, producción de bebidas alcohólicas y producción de tabaco, a la vez que dona a UNICEF un 0,5% de la comisión de gestión del fondo.



In yet another activity designed to recognize and communicate examples of CSR, AECA joined the Institute of Chartered Certified Accountants in organizing the 2003 Award for best environmental and sustainability information by a Spanish company. The winners for 2002 reports were SCH (Santander Central Hispano - Sustainability Report) and Red Eléctrica de España (Electricity production - Environmental Report).

### 3.4.6 Socially responsible investment

In compliance with point 2.II of the Code of Conduct for Non-profit Organizations making Temporary Investments in the Stock Market issued by Spain's National Securities and Exchange Commission (CNMV), pursuant to the November 20, 2003 agreement, AECA's selection of temporary financial investments in the stock market were recognized as being effected in a non-speculative and balanced manner, with due evaluation of security, liquidity and profitability.

In observing socially responsible investment selection criteria, AECA placed a portion of its temporary investments with the following funds: BBVA Solidaridad and Cajamadrid-Unicef. The BBVA Solidaridad (Solidarity) fund allocates 0.55% of the assets it manages annually to a variety of NGO's, including Acción contra el Hambre, (an NGO to alleviate hunger), Caritas, the Red Cross, etc. Cajamadrid-Unicef makes no investment in the arms, alcoholic beverages or tobacco, industries and donates 0.5% of its fund management commission to UNICEF.

Según la referencia establecida por el GRI a continuación se exponen los indicadores económicos, sociales y medioambientales identificados para AECA. La numeración que se establece no coincide, lógicamente, con la establecida por la guía internacional, la cual está configurada por un mayor número de indicadores, propios de actividades más complejas. Se entiende que los indicadores GRI no recogidos en este cuadro, no se pueden aplicar a la actividad de AECA.

Based on GRI guidelines, AECA's economic, social and environmental indicators are listed below. The numbering used does not coincide with that used in the international guidelines, since these contain a larger number of indicators, to cover more complex activities. Only GRI indicators not applicable to AECA's area of activity were excluded from this table.

## Indicadores Económicos

En unidades monetarias, principalmente, hacen referencia al impacto económico de la Asociación según los distintos grupos de interés.

|  | 2003                      | 2002                      |
|--|---------------------------|---------------------------|
| • <b>Socios y clientes</b>   |                           |                           |
| EC1 Ingresos   | 712.755 €                 | 735.860 €                 |
| EC2 Ingresos – Ingresos financieros y subvenciones                                     | 664.659 €                 | 684.995 €                 |
| • <b>Proveedores</b>   |                           |                           |
| EC3 Coste de publicaciones y demás servicios contratados                               | 432.588 €                 | 464.818 €                 |
| EC4 Porcentaje de contratos cumplidos según las condiciones de pago establecidas       | 100 %                     | 100 %                     |
| EC5 Proveedores con facturación superior al 10 % del total del año                     | Imprenta y diseño gráfico | Imprenta y diseño gráfico |
| • <b>Empleados</b>   |                           |                           |
| EC6 Gastos Salariales  | 197.180 €                 | 182.230 €                 |
| • <b>Sector Público</b>  |                           |                           |
| EC7 Impuestos  | 0 €                       | 794 €                     |
| EC8 Subvenciones públicas recibidas  | 45.080 €                  | 45.010 €                  |
| EC9 Aportaciones y donaciones realizadas a la comunidad en metálico y especie (libros) | en Metálico 4.230 €       | 19.500 €                  |
| * Valoración a precio venta al público   | en Libros 3.200 €*        | 2.400 €*                  |

## Indicadores Medioambientales

Se refieren al impacto de la actividad de AECA en el entorno natural por medio del consumo de energía eléctrica, reciclaje de residuos urbanos y utilización de papel.

|  | 2003   | 2002                   |
|--|--|------------------------|
| • <b>Consumo de energía eléctrica</b>  |  |                        |
| MA1 Consumo de electricidad en sede social                                   | 16.301 Kwh   | 16.967 Kwh             |
| MA2 Iniciativas para la mejora del rendimiento energético (ver punto 3.4.1.) | Sustitución instalación halógenos.<br>Nuevas unidades de aire acondicionado<br>en lugar de las antiguas. |                        |
| MA3 Gastos medioambientales en mejoras rendimiento energético                | 4.031 €  | 0 €                    |
| • <b>Reciclado de residuos urbanos en sede social</b>                        |  |                        |
| MA4 Papel usado reciclado  | 1.370 Kgs.   | 1.500 Kgs.             |
| MA5 Gastos medioambientales en reciclado de papel usado                      | 209 €<br>(6 recogidas)   | 278 €<br>(8 recogidas) |
| MA6 Cartuchos de toner usado   | 7  | 6                      |
| MA7 Plásticos y envases reciclados   | 37 Kgs.  | 55 Kgs.                |
| • <b>Utilización de papel</b>  |  |                        |
| MA8 Consumo medio de papel por puesto de trabajo                             | 375 folios/mes   | n.d.                   |
| MA9 Iniciativas para la mejora consumo papel                                 | Utilización reverso en blanco de los folios usados para tareas internas                                  |                        |
| MA10 Consumo de papel de proveedores   | Utilización de papel ecológico en la edición de libros de AECA   |                        |



Se refieren al impacto de la actividad de AECA sobre el sistema social a través de lo relacionado con el empleo, la sociedad y los productos y servicios ofrecidos.

|  |   | 2003           | 2002     |
|--|---|----------------|----------|
| <b>• Empleo</b>  |   |                |          |
| SO1 Tipos de contratos laborales   | Indefinidos   | 54,5 %         | 66 %     |
|  | Temporales  | 45,5 %         | 33 %     |
|  | Tiempo completo   | 82 %           | 89 %     |
|  | Tiempo parcial  | 18 %           | 11 %     |
| SO2 Creación de empleo   |   | 2 puestos      | ----     |
| SO3 Tasa de permanencia media<br>(a excepción de los becarios que suelen trabajar 6 meses)           |   | 6,9 años       | 8,5 años |
| SO4 Bajas laborales  |   | 1 (maternidad) | 0        |
| SO5 Prestaciones sociales no exigidas por ley/ Incentivos (ver punto 3.4.2)                          | - Revisiones salariales por encima del IPC  | SI             | SI       |
|  | - 15 <sup>a</sup> paga por productividad  | SI             | SI       |
|  | - Incentivo fidelización  | SI             | SI       |
|  | - Vacaciones adicionales  | SI             | SI       |
|  | - Jornada reducida  | SI             | SI       |
|  | - Horas libres de regalo  | 6              | n.d.     |
|  | - Cesión instalaciones para almuerzo y desayuno   | SI             | SI       |
|  | - Invitación almuerzo navideño y otros ocasionales  | SI             | SI       |
| SO6 Horas/año formación por empleado   |   | 20             | 15       |
| SO7 Seguridad e higiene en el puesto de trabajo  | - Curso sobre condiciones de trabajo para empleados.  |                |          |
|  | - Renovación progresiva de equipos informáticos (pantallas, ordenadores, etc.).   |                |          |
|  | - Revisión médica anual empleados.  |                |          |
|  | - Revisión anual sobre seguridad e higiene realizada por empresa independiente.   |                |          |
| SO8 Igualdad de oportunidades / diversidad   | - Mujeres empleadas:  | 73 %           | 80 %     |
|  | - Hombres empleados:  | 27 %           | 20 %     |
|  | - En los procesos de selección se contó con personas con minusvalía.  |                |          |
|  | - Adscripción a los principios universales de derechos humanos, laborales y medioambientales del Global Compact (Naciones Unidas) |                |          |
| <b>• Sociedad</b>  |   |                |          |
| SO9 Colaboración con organizaciones humanitarias y sociales  | - Ayuda en Acción: tarjetas navideñas de felicitación.  |                |          |
|  | - ONCE: Contratación servicios FUCODA empresa del grupo.  |                |          |
|  | - APADUAM: Recogida toner usado.  |                |          |
|  | - Donativos menores: Religiosas dedicadas a los ancianos (barrio argüelles)   |                |          |
| SO10 Otras colaboraciones  | - Entidades profesionales y académicas (ver punto 3.4.4.).  |                |          |
|  | - Comunidad propietarios sede social: cesión locales para reuniones   |                |          |
| SO11 Inversiones socialmente responsables en fondos BBVA Solidaridad, Cajamadrid Solidario-ProUnicef |   | 49.302 €       | 95.064 € |
| SO12 Comunicación con los grupos de interés  | - Socios: realización encuesta de satisfacción (ver punto 3.4.5.)   |                |          |
|  | - Con todos los grupos: Revistas AECA, notas de prensa, web y otros   |                |          |
| SO13 Notas de prensa publicadas (prensa e Internet)  |   | 55             | 68       |
| <b>• Productos y Servicios</b>   |   |                |          |
| SO14 Responsabilidad de productos y servicios  | - política de mejora y ampliación continua del servicio.  |                |          |
|  | - política precios: mantenimiento o revisión de precios mínima para cubrir costes (IPC, fundamentalmente)                         |                |          |

## Economic Indicators

Reported in currency units, these refer to the economic impact of the Association listed by stakeholder group.

|  | 2003                      | 2002                      |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <b>• Members and clients</b>   |                           |                           |
| EC1 Income   | 712.755 €                 | 735.860 €                 |
| EC2 Income – Financial income and subsidies                              | 664.659 €                 | 684.995 €                 |
| <b>• Suppliers</b>   |                           |                           |
| EC3 Publishing costs and other outsourcing                               | 432.588 €                 | 464.818 €                 |
| EC4 Percentage of contracts fulfilled under established terms of payment | 100 %                     | 100 %                     |
| EC5 Suppliers invoicing over 10% of annual turnover                      | Printing and graphic arts | Printing and graphic arts |
| <b>• Employees</b>   |                           |                           |
| EC6 Payroll Expenditure  | 197.180 €                 | 182.230 €                 |
| <b>• Public Sector</b>   |                           |                           |
| EC7 Taxes  | 0 €                       | 794 €                     |
| EC8 Public subsidies received  | 45.080 €                  | 45.010 €                  |
| EC9 Community contributions and donations in cash and kind (books)       | Cash 4.230 €              | 19.500 €                  |
| * Based on recommended sale price  | Books 3.200 €*            | 2.400 €*                  |

## Environmental Indicators

Refer to the impact of AECA's activity on the natural environment through electricity consumption, urban waste recycling and use of paper.

|  | 2003  | 2002                  |
|--|---|-----------------------|
| <b>• Electricity consumption</b>                                 |   |                       |
| MA1 Electricity consumed at AECA offices                         | 16.301 Kwh  | 16.967 Kwh            |
| MA2 Initiatives to improve energy performance (see point 3.4.1.) | Change out halogenous light installation<br>Replacement of old air conditioning units |                       |
| MA3 Environmental spending to improve energy performance         | 4.031 €   | 0 €                   |
| <b>• Recycling of urban waste at AECA headquarters</b>           |   |                       |
| MA4 Used paper recycled  | 1.370 Kgs.  | 1.500 Kgs.            |
| MA5 Environmental spending on paper recycling                    | 209 €<br>(6 pick-ups)   | 278 €<br>(8 pick-ups) |
| MA6 Toner cartridges used  | 7   | 6                     |
| MA7 Plastics and packaging recycled                              | 37 Kgs.   | 55 Kgs.               |
| <b>• Paper use</b>   |   |                       |
| MA8 Average paper consumption per work station                   | 375 sheets/mo.  | not quantified        |
| MA9 Initiatives to improve paper consumption                     | Use of blank side of spent paper for internal administrative tasks                    |                       |
| MA10 Paper consumption by suppliers                              | AECA books published on ecological paper  |                       |

Refer to the impact of AECA's activities on the social system as regards employment, society and products and services offered.

|  |  | 2003                | 2002           |
|--|--|---------------------|----------------|
| <b>• Employment</b>  |  |                     |                |
| SO1 Types of job contracts   | Open-ended   | 54,5 %              | 66 %           |
|  | Temporary  | 45,5 %              | 33 %           |
|  | Full Time  | 82 %                | 89 %           |
|  | Part Time  | 18 %                | 11 %           |
| SO2 Creation of employment   |  | 2 positions         | -----          |
| SO3 Average employee permanence<br>(excluding interns who usually work 6 months)                     |  | 6.9 years           | 8.5 years      |
| SO4 Employee leave   |  | 1 (maternity leave) | 0              |
| SO5 Social benefits/incentives not<br>required by law (see point 3.4.2)                              | - Salary raises above CPI  | YES                 | YES            |
|  | - 15th month bonus<br>(beyond 12 + 2 mo. norm)   | YES                 | YES            |
|  | - Loyalty incentives   | YES                 | YES            |
|  | - Additional vacation time   | YES                 | YES            |
|  | - Reduced working hours  | YES                 | YES            |
|  | - Gift of free time  | 6                   | not quantified |
|  | - Facilities ceded for<br>breakfast and lunch  | YES                 | YES            |
|  | - Invitations Christmas<br>luncheon and other occasions  | YES                 | YES            |
| SO6 Training hours per employee/year   |  | 20                  | 15             |
| SO7 On the job health and safety   | - Course on working conditions for employees.  |                     |                |
|  | - Gradual upgrading of computer equipment<br>(screens, computers, etc.).                               |                     |                |
|  | - Annual employee medical check-up.  |                     |                |
|  | - Annual health and safety inspection by independent<br>company.                                       |                     |                |
| SO8 Equal opportunity /diversity   | - Female employees:  | 73 %                | 80 %           |
|  | - Male employees:  | 27 %                | 20 %           |
|  | - Disabled persons interviewed during selection processes.   |                     |                |
|  | - Adheres to UN Global Compact principles of universal<br>human, environmental and labor rights        |                     |                |
| <b>• Society</b>   |  |                     |                |
| SO9 Collaboration with humanitarian<br>and social organizations                                      | - Ayuda en Acción (member ActionAid Alliance): christmas<br>cards.                                     |                     |                |
|  | - ONCE (National Organization for the Blind): Contracts<br>services of FUCODA, a company of the group. |                     |                |
|  | - APADUAM: Pickup of spent toner cartridges .  |                     |                |
|  | - Smaller donations: Convent caring for the elderly<br>(in Madrid Argüelles neighborhood).             |                     |                |
| SO10 Other cooperation   | - Professional and academic entities (see point 3.4.4.).   |                     |                |
|  | - Owners Association of AECA's HQ building:<br>meeting room donated                                    |                     |                |
| SO11 Investment in socially responsible<br>funds BBVA Solidaridad, Cajamadrid<br>Solidario-ProUnicef |  | 49.302 €            | 95.064 €       |
| SO12 Communication with stakeholders   | - Members: Member Satisfaction Survey<br>(see point 3.4.5.).   |                     |                |
|  | - With all stakeholders: AECA Journals, press releases, web<br>page and others                         |                     |                |
| SO13 Press releases published<br>(press and Internet)  |  | 55                  | 68             |
| <b>• Products and Services</b>   |  |                     |                |
| SO14 Responsibility in provision of<br>products and services   | - policy to continuously improve and expand service.   |                     |                |
|  | - pricing policy: zero, or only minimal price increases<br>to cover costs (mainly CPI)                 |                     |                |







# 5

Indicadores GRI GRI Indicators

| Visión y Estrategia |  | Página/s |
|---------------------|--|----------|
| 1.1                 | Visión y estrategia respecto a la contribución al desarrollo sostenible. | 7 a 10   |
| 1.2                 | Declaración del presidente que describe los elementos de la memoria.     | 5, 6     |

| Perfil |  | Página/s |
|--------|--|----------|
|--------|--|----------|

#### Perfil de la Asociación

|     |  |         |
|-----|--|---------|
| 2.1 | Nombre de la organización informante.                    | 11      |
| 2.2 | Principales productos y/o servicios, incluyendo marcas.  | 12 a 14 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización.                 | 15      |
| 2.4 | Principales departamentos, compañías, filiales, JVs.     | 15      |
| 2.5 | Países en los que opera la organización.                 | 10      |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad; forma jurídica.              | 12      |
| 2.7 | Naturaleza de los mercados a los que se sirve.           | 8, 9    |
| 2.8 | Magnitud de la organización informante.                  | 22      |
| 2.9 | Lista de partes interesadas/características principales. | 22 a 24 |

#### Alcance del Informe

|      |   |      |
|------|---|------|
| 2.10 | Persona/s de contacto para la memoria.                            | 10   |
| 2.11 | Período cubierto por la memoria.                                  | 10   |
| 2.12 | Fecha de la memoria previa más reciente.                          | 10   |
| 2.13 | Cobertura de la memoria (países, servicios...).                   | 10   |
| 2.14 | Cambios significativos en la compañía y su entorno.               | N.D. |
| 2.15 | Bases para elaborar informes de empresas filiales, compartidas... | N.D. |
| 2.16 | Reformulación de información ya presentada en años anteriores.    | N.D. |

#### Perfil del Informe

|      |  |      |
|------|--|------|
| 2.17 | Decisiones de no aplicar principios y protocolos GRI en la memoria.      | N.D. |
| 2.18 | Criterios de contabilidad de costos y beneficios sociales.               | N.D. |
| 2.19 | Cambios significativos en métodos de cálculo respecto al año anterior.   | N.D. |
| 2.20 | Políticas para garantizar la precisión y la veracidad de la información. | N.D. |
| 2.21 | Medidas para verificar independientemente la memoria.                    | N.D. |
| 2.22 | Medios para encontrar información adicional.                             | 10   |

| Gobierno Corporativo |  | Página/s |
|----------------------|--|----------|
|----------------------|--|----------|

#### Estructura y Gobierno

|     |  |        |
|-----|--|--------|
| 3.1 | Estructura de gobierno y principales comités del consejo.  | 15, 26 |
| 3.2 | %del consejo formado por consejeros independientes.  | N.D.   |
| 3.3 | Necesidad de los miembros del grupo de expertos de guiar las estrategias de la organización en temas ambientales y sociales. | N.D.   |
| 3.4 | Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales.                              | 27     |
| 3.5 | Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros.                     | N.D.   |
| 3.6 | Estructura y miembros responsables de supervisión y auditoría de políticas económicas, ambientales y sociales.               | 15, 26 |
| 3.7 | Misión y valores, principios y códigos de conducta.  | 8 a 10 |

|   |  |            |    |
|---|--|------------|----|
| 3.8   | Mecanismos que permiten a socios dar sugerencias.  | 33         | 43 |
| <b>Compromiso con las partes interesadas</b>    |  |            |    |
| 3.9   | Bases para la identificación de partes interesadas.  | 22 a 24    |    |
| 3.10  | Métodos de consulta a las partes interesadas.  | 26, 33     |    |
| 3.11  | Información generada por consultas de partes interesadas.  | 33         |    |
| 3.12  | Empleo de la información obtenida como contraste con las partes.   | 32, 33     |    |
| <b>Políticas globales y sistemas de gestión</b> |  |            |    |
| 3.13  | Aplicación del principio de precaución.  | N.D.       |    |
| 3.14  | Compromisos públicos e iniciativas voluntarias suscritas.  | 26, 27, 34 |    |
| 3.15  | Pertenencia a asociaciones nacionales/internacionales.   | 23, 24     |    |
| 3.16  | Gestión de impactos ocasionados por procesos anteriores/posteriores.   | N.D.       |    |
| 3.17  | Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos. | 27         |    |
| 3.18  | Principales decisiones tomadas durante el año respecto al lugar donde se desempeñan las operaciones.           | 27         |    |
| 3.19  | Programas y políticas de desempeño económico, ambiental y social.  | 27         |    |
| 3.20  | Certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social.  | N.D.       |    |

| Tabla Índice |   | Página/s   |
|--------------|---|------------|
| 4            | Tabla que identifique los indicadores por la memoria. | 35 a final |

| Indicadores Económicos |  | 2003                      | 2002      | Página/s |
|------------------------|--|---------------------------|-----------|----------|
| Clientes               |  |                           |           |          |
| EC1                    | Ventas netas (ingresos en cuadro anterior)                         | 712.755 €                 | 735.860 € | 22, 36   |
| EC2                    | Desglose geográfico de los mercados                                | N.D.                      | N.D.      | -        |
| Proveedores            |  |                           |           |          |
| EC3                    | Coste de todas las materias primas y servicios contratados         | 432.588 €                 | 464.818 € | 36       |
| EC4                    | % de contratos cumplidos según las condiciones previas             | 100%                      | 100%      | 36       |
| EC11                   | Proveedores con facturación superior al 10% del total del año      | Imprenta y diseño gráfico |           | 36       |
| Empleados              |  |                           |           |          |
| EC5                    | Gastos salariales totales  | 197.180 €                 | 182.230 € | 36       |
| Proveedores de capital |  |                           |           |          |
| EC6                    | Distribución entre los proveedores de capital (Deudas y préstamos) | 0 €                       | 0 €       | -        |
| EC7                    | Aumento o Disminución de ganancias retenidas                       | 47'3 %                    | 7%        | 36       |
| Sector Público         |  |                           |           |          |
| EC8                    | Suma total de Impuestos  | 0 €                       | 794 €     | 36       |
| EC9                    | Subsidios recibidos  | 45.080 €                  | 45.010 €  | 36       |
| EC10                   | Donaciones a comunidad, sociedad civil u otros                     |                           |           |          |
|                        | En metálico:   | 4.230 €                   | 19.500 €  | 36       |
|                        | En libros:   | 3.200 €                   | 2.400 €   | 36       |

| Indicadores Medioambientales          |  | 2003  | 2002      | Página/s        |
|---------------------------------------|--|---|-----------|-----------------|
| <b>Materias Primas</b>                |  |   |           |                 |
| <b>EN1</b>                            | Consumo medio de papel por puesto de trabajo<br>Iniciativas para la mejora consumo papel | 375 folios/mes<br><i>Utilización reverso blanco de los folios<br/>usados para tareas internas</i> | N.D.      | -               |
| <b>EN2</b>                            | % de materia primas utilizadas que son residuos<br>de fuentes externas                   | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>Energía</b>                        |  |   |           |                 |
| <b>EN3</b>                            | Consumo directo de energía   | 16301 Kwh   | 16967 Kwh | 27-29, 36       |
| <b>EN4</b>                            | Consumo indirecto de energía   | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN17</b>                           | Iniciativas para la mejora del rendimiento energético                                    | <i>Sustitución de alógenos<br/>Nuevas unidades<br/>aire acondicionado</i>                         |           | 27-29, 36<br>36 |
| <b>Agua</b>                           |  |   |           |                 |
| <b>EN5</b>                            | Consumo de agua  | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>Biodiversidad</b>                  |  |   |           |                 |
| <b>EN6</b>                            | Ubicación de suelo en hábitat ricos en diversidad  | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN7</b>                            | Análisis de los principales impactos en la biodiversidad                                 | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>Emisiones, Vertidos y Residuos</b> |  |   |           |                 |
| <b>EN8</b>                            | Emisiones de gases efecto invernadero  | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN9</b>                            | Uso y emisión de sustancias reductoras del ozono   | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN10</b>                           | NO, SO y otras emisiones atmosféricas de importancia                                     | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN11</b>                           | Cantidad total de residuos, desglosados por tipos:                                       | N.D.  | N.D.      | -               |
|                                       | <i>Papel usado reciclado</i>   | 1370 kgs  | 1500 Kgs  | 27-28, 36       |
|                                       | <i>Cartuchos de toner usado</i>  | 7   | 6         | 27-28, 36       |
|                                       | <i>Plásticos y envases reciclados</i>  | 37 Kgs  | 55Kgs     | 27-28, 36       |
| <b>EN12</b>                           | Vertidos al agua   | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN13</b>                           | Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles                                  | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>Proveedores</b>                    |  |   |           |                 |
| <b>EN33</b>                           | Actuación de los proveedores en relación a aspectos<br>ambientales                       | <i>Uso de papel ecológico<br/>en la edición de libros de AECA</i>                                 |           | 27-28, 36       |
| <b>Productos y Servicios</b>          |  |   |           |                 |
| <b>EN14</b>                           | Impactos ambientales significativos<br>de productos / servicios                          | N.D.  | N.D.      | 27-29, 36       |
| <b>EN15</b>                           | % del peso de los productos vendidos<br>susceptible de ser recuperado                    | N.D.  | N.D.      | -               |
| <b>EN16</b>                           | Episodios y multas por incumplimiento de<br>convenios y normativa                        | ninguno   | ninguno   | -               |
| <b>TOTAL</b>                          |  |   |           |                 |
| <b>EN35</b>                           | Total de gastos medioambientales:  |   |           |                 |
|                                       | <i>Gastos medioambientales en mejoras del<br/>rendimiento energético</i>                 | 4.031 €   | 0 €       | 22, 36          |
|                                       | <i>Gastos medioambientales en reciclado<br/>de papel usado</i>                           | 209 €   | 278 €     | 22, 36          |

## PRÁCTICAS LABORALES

### Empleo

|             |   |           |          |           |
|-------------|---|-----------|----------|-----------|
| <b>LA1</b>  | Desglose del colectivo de trabajadores:                 |           |          |           |
|             | <i>Indefinidos</i>                                      | 54,50%    | 66%      | 22, 37    |
|             | <i>Temporales</i>                                       | 45,50%    | 33%      | 37        |
|             | <i>Tiempo completo</i>                                  | 82%       | 89%      | 37        |
|             | <i>Tiempo parcial</i>                                   | 18%       | 11%      | 37        |
| <b>LA2</b>  | Creación de Empleo Neta                                 | 2 puestos | Ninguno  | 22, 37    |
|             | Tasa de permanencia media                               | 6,9 años  | 8,5 años | 37        |
| <b>LA12</b> | Prestaciones sociales no exigidas por ley / Incentivos: |           |          |           |
|             | <i>Revisiones salariales por encima del IPC</i>         | SI        | SI       | 29-30, 37 |
|             | <i>15ª paga por productividad</i>                       | SI        | SI       | 29-30, 37 |
|             | <i>Incentivo de fidelización</i>                        | SI        | SI       | 29-30, 37 |
|             | <i>Vacaciones adicionales</i>                           | SI        | SI       | 29-30, 37 |
|             | <i>Jornada reducida</i>                                 | SI        | SI       | 29-30, 37 |
|             | <i>Horas libres de regalo</i>                           | 6         | N.D.     | 29-30, 37 |
|             | <i>Cesión de instalaciones para almuerzo y desayuno</i> | SI        | SI       | 29-30, 37 |
|             | <i>Invitación almuerzo navideño y otros ocasionales</i> | SI        | SI       | 29-30, 37 |

### Relaciones Empresa / Trabajadores

|            |  |      |      |   |
|------------|--|------|------|---|
| <b>LA3</b> | % de empleados representados en organizaciones sindicales  | 0    | 0    | - |
| <b>LA4</b> | Política y procedimientos de negociación con los empleados | N.D. | N.D. | - |

### Salud y Seguridad

|            |   |              |         |    |
|------------|---|--------------|---------|----|
| <b>LA5</b> | Registro y notificación de accidentes en el trabajo y las enfermedades:<br><i>Curso sobre condiciones de trabajo para empleados.</i><br><i>Renovación progresiva de equipos informáticos.</i><br><i>Revisión médica anual empleados.</i><br><i>Revisión independiente anual sobre seguridad e higiene</i> |              |         | 37 |
| <b>LA6</b> | Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad   | N.D.         | N.D.    | -  |
| <b>LA7</b> | Bajas laborales   | 1 maternidad | ninguna | 37 |
| <b>LA8</b> | Políticas o programas sobre el SIDA / VIH   | ninguna      | ninguna | -  |

### Formación y Educación

|             |   |      |      |           |
|-------------|---|------|------|-----------|
| <b>LA9</b>  | Promedio de horas de formación por año y empleado                       | 20   | 15   | 29-30, 37 |
| <b>LA17</b> | Políticas enfocadas a la gestión de conocimientos prácticos o formación | N.D. | N.D. | -         |

### Diversidad y Oportunidad

|             |   |            |            |                     |
|-------------|---|------------|------------|---------------------|
| <b>LA10</b> | Descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades<br><i>Mujeres empleadas</i><br><i>Hombres empleados</i><br><i>En los procesos de selección se contó con personas con minusvalía</i><br><i>Adscripción a los 10 principios del Global Compact (UN)</i> | 73%<br>27% | 80%<br>20% | 29-30, 37<br>8 a 10 |
| <b>LA11</b> | Composición de los departamentos superiores de gestión  | N.D.       | N.D.       | -                   |

| Indicadores Sociales   | 2003                    | 2002    | Página/s       |
|--|-------------------------|---------|----------------|
| <b>DERECHOS HUMANOS</b>  |                         |         |                |
| <b>Estrategia y Gestión</b>  |                         |         |                |
| <b>HR01</b> Políticas y procedimientos en torno a los derechos humanos (Colaboración con organizaciones humanitarias):<br><i>Ayuda en Acción: Tarjetas navideñas de felicitación</i><br><i>ONCE: Contratación de servicios FUCODA, empresa del grupo</i><br><i>APADUAM: Recogida de toner usado</i><br><i>Donativos menores: Religiosas dedicadas a los ancianos (barrio de Argüelles)</i><br><i>Inversiones socialmente responsables en fondos BBVA Solidaridad, Cajamadrid Solidario-ProUnicef</i> |                         |         | 27-34, 37      |
| <b>HR02</b> Muestras de que se consideran los derechos humanos en las decisiones   | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>HR03</b> Evaluación del desempeño de contratistas y proveedores en los DD.HH.   | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>No Discriminación</b>   |                         |         |                |
| <b>HR04</b> Políticas y procedimientos dedicados a evitar la discriminación  | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>Libertad de Asociación y Negociación Colectiva</b>  |                         |         |                |
| <b>HR05</b> Política de libertad de asociación y su grado de aplicación  | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>Trabajo Infantil</b>  |                         |         |                |
| <b>HR06</b> Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil  | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>Trabajo Forzoso</b>   |                         |         |                |
| <b>HR07</b> Exposición de la política de rechazo al trabajo forzoso  | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>SOCIEDAD</b>  |                         |         |                |
| <b>Comunidad</b>   |                         |         |                |
| <b>SO1</b> Gestión de los impactos sobre comunidades afectadas por actividad   | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>Corrupción</b>  |                         |         |                |
| <b>SO2</b> Política y sistemas de gestión en torno a la corrupción y el soborno  | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>Contribuciones Políticas</b>  |                         |         |                |
| <b>SO3</b> Gestión de los casos de presión política  | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>SO4</b> Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética   | ninguna                 | ninguna | -              |
| <b>RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO</b>  |                         |         |                |
| <b>Salud y Seguridad del Cliente</b>   |                         |         |                |
| <b>PR1</b> Política sobre la salud y seguridad del cliente   | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>Productos y Servicios</b>   |                         |         |                |
| <b>PR2</b> Política referente al etiquetado e información de los productos   | N.D.                    | N.D.    | -              |
| <b>PR8</b> Política y gestión en relación a la satisfacción del cliente: (Responsabilidad de productos y servicios)<br><i>Política de mejora y ampliación continua del servicio</i><br><i>Política de mantenimiento o revisión de precios mínima para cubrir costes</i><br><i>Realización de encuestas de satisfacción entre los socios</i><br><i>Comunicación con los grupos de interés</i><br><i>Notas de prensa publicadas</i>  |                         |         | 30-31<br>30-31 |
|  | Revistas AECA, notas 55 |         | 33<br>37<br>37 |
| <b>Privacidad</b>  |                         |         |                |
| <b>PR3</b> Políticas y mecanismos relativos a la intimidad del cliente   | N.D.                    | N.D.    | -              |



| Vision and Strategy |   | Page/s  |
|---------------------|---|---------|
| 1.1                 | Organisation's vision and strategy regarding its contribution to sustainable development. | 7 to 10 |
| 1.2                 | Statement from the CEO describing key elements of the report.                             | 5, 6    |

| Profile                    |   | Page/s   |
|----------------------------|---|----------|
| <b>Association Profile</b> |   |          |
| 2.1                        | Name of reporting organisation.   | 11       |
| 2.2                        | Major products and/or services, including brands if appropriate.                                | 12 to 14 |
| 2.3                        | Operational structure of the organisation.  | 15       |
| 2.4                        | Description of major divisions.   | 15       |
| 2.5                        | Countries in which the organisation's operations are located.                                   | 10       |
| 2.6                        | Nature of ownership; legal form.  | 12       |
| 2.7                        | Nature of markets served.   | 8, 9     |
| 2.8                        | Scale of the reporting organisation.  | 22       |
| 2.9                        | List of stakeholders, key attributes of each.   | 22 to 24 |
| <b>Report Scope</b>        |   |          |
| 2.10                       | Contact person(s) for the report, including e-mail and web addresses.                           | 10       |
| 2.11                       | Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.                         | 10       |
| 2.12                       | Date of most recent previous report (if any).   | 10       |
| 2.13                       | Boundaries of report and any specific limitations of scope.                                     | 10       |
| 2.14                       | Significant changes in size, structure, ownership, or products/services.                        | N.A.     |
| 2.15                       | Basis for reporting on joint ventures, partially owned subsidiaries...                          | N.A.     |
| 2.16                       | Explanation of the nature and effect of any re-statements of information from previous reports. | N.A.     |
| <b>Report Profile</b>      |   |          |
| 2.17                       | Decisions not to apply GRI principles or protocols in the report.                               | N.A.     |
| 2.18                       | Definitions used in any accounting for economic, environmental or social subjects.              | N.A.     |
| 2.19                       | Significant changes from previous years in the measurement methods.                             | N.A.     |
| 2.20                       | Policies to enhance and provide assurance about the accuracy of the information                 | N.A.     |
| 2.21                       | Policy with regard to providing independent assurance for the report                            | N.A.     |
| 2.22                       | Means by which report users can obtain additional information                                   | 10       |

| Governance Structure            |   | Page/s  |
|---------------------------------|---|---------|
| <b>Structure and Governance</b> |   |         |
| 3.1                             | Governance structure of the organisation.   | 15, 26  |
| 3.2                             | Percentage of the board of directors that are independent directors.  | N.A.    |
| 3.3                             | Process for determining the expertise board members need to guide the strategic direction of the organisation.  | N.A.    |
| 3.4                             | Board-level processes for overseeing the organisation's identification and management of economic, environmental, and social risks and opportunities.       | 27      |
| 3.5                             | Linkage between executive compensation and achievement of the organisation's financial and non-financial goals  | N.A.    |
| 3.6                             | Organisational structure and key individuals responsible for oversight, implementation, and audit of economic, environmental, social, and related policies. | 15, 26  |
| 3.7                             | Mission and values statements.  | 8 to 10 |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| <b>3.8</b>   | Mechanisms for shareholders to provide recommendations or direction  | 33         |
| <b>Stakeholder Engagement</b>                      |  |            |
| <b>3.9</b>   | Basis for identification and selection of major stakeholders.  | 22 to 24   |
| <b>3.10</b>  | Approaches to stakeholder consultation reported in terms of frequency of consultations by type and by stakeholder group.         | 26, 33     |
| <b>3.11</b>  | Type of information generated by stakeholder consultations.  | 33         |
| <b>3.12</b>  | Use of information resulting from stakeholder engagements.   | 32, 33     |
| <b>Overarching Policies and Management Systems</b> |  |            |
| <b>3.13</b>  | Explanation of the precautionary principle is addressed by the organisation.   | N.A.       |
| <b>3.14</b>  | Externally developed, voluntary initiatives.   | 26, 27, 34 |
| <b>3.15</b>  | Principal memberships in national/international associations.  | 23, 24     |
| <b>3.16</b>  | Policies and / or systems for managing upstream and downstream impacts.  | N.A.       |
| <b>3.17</b>  | Reporting organisation's approach to managing indirect economic, environmental and social impacts resulting from its activities. | 27         |
| <b>3.18</b>  | Major decisions during the reporting period regarding the location of, or changes in, operations.                                | 27         |
| <b>3.19</b>  | Programmes pertaining to economic, environmental, and social performance.  | 27         |
| <b>3.20</b>  | Status of certification pertaining to economic, environmental, and social systems.   | N.A.       |

| <b>GRI Content Index</b> |   | <b>Page/s</b>    |
|--------------------------|---|------------------|
| <b>4</b>                 | A table identifying location of each element of the GRI Report Content. | 35 until the end |

| Economic Performance Indicators |  | 2003                          | 2002      | Page/s |
|---------------------------------|--|-------------------------------|-----------|--------|
| Customers                       |  |                               |           |        |
| EC1                             | Net sales.   | 712.755 €                     | 735.860 € | 22, 36 |
| EC2                             | Geographic breakdown of markets.                         | N.A.                          | N.A.      | -      |
| Suppliers                       |  |                               |           |        |
| EC3                             | Cost of all goods,materials,and services purchased.      | 432.588 €                     | 464.818 € | 36     |
| EC4                             | Percentage of contracts that were paid in accordance     | 100%                          | 100%      | 36     |
| EC11                            | Suppliers that represent 10% or more of total purchases  | Publishing and Graphic Design |           | 36     |
| Employees                       |  |                               |           |        |
| EC5                             | Total payroll and benefits                               | 197.180 €                     | 182.230 € | 36     |
| Providers of Capital            |  |                               |           |        |
| EC6                             | Distributions to providers of capital                    | 0 €                           | 0 €       | -      |
| EC7                             | Increase/decrease in retained earnings at end of period. | 47'3 %                        | 7%        | 36     |
| Public Sector                   |  |                               |           |        |
| EC8                             | Total sum of taxes.                                      | 0 €                           | 794 €     | 36     |
| EC9                             | Subsidies received                                       | 45.080 €                      | 45.010 €  | 36     |
| EC10                            | Donations to community, civil society, and other groups  |                               |           |        |
|                                 | In cash:   | 4.230 €                       | 19.500 €  | 36     |
|                                 | In books:  | 3.200 €                       | 2.400 €   | 36     |

| Environmental Performance Indicators   |   | 2003  | 2002      | Page/s          |
|--|---|---|-----------|-----------------|
| <b>Materials</b>                       |   |   |           |                 |
| <b>EN1</b>                             | Average use of paper by employee<br>Initiatives to improve the use of paper | 375 sheet/month<br><i>Use of the white side of old printed papers for internal purposes</i> | N.A.      | -               |
| <b>EN2</b>                             | Percentage of materials used that are wastes from external sources          | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>Energy</b>                          |   |   |           |                 |
| <b>EN3</b>                             | Direct energy use   | 16301 Kwh   | 16967 Kwh | 27-29, 36       |
| <b>EN4</b>                             | Indirect energy use.  | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>EN17</b>                            | Initiatives to increase energy efficiency.                                  | <i>Light Substitution<br/>New air units</i>   |           | 27-29, 36<br>36 |
| <b>Water</b>                           |   |   |           |                 |
| <b>EN5</b>                             | Total water use.  | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>Biodiversity</b>                    |   |   |           |                 |
| <b>EN6</b>                             | Location and size of land in biodiversity-rich habitats.                    | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>EN7</b>                             | Description of the major impacts on biodiversity associated                 | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>Emissions, Effluents, and Waste</b> |   |   |           |                 |
| <b>EN8</b>                             | Greenhouse gas emissions.   | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>EN9</b>                             | Use and emissions of ozone-depleting substances.                            | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>EN10</b>                            | NOx, SOx, and other significant air emissions by type.                      | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>EN11</b>                            | Total amount of waste by type and destination.                              | N.A.  | N.A.      | -               |
|  | <i>Recycled used paper</i>  | 1370 kgs  | 1500 Kgs  | 27-28, 36       |
|  | <i>Used print cartridges</i>  | 7   | 6         | 27-28, 36       |
|  | <i>Plastic and containers recycled</i>                                      | 37 Kgs  | 55Kgs     | 27-28, 36       |
| <b>EN12</b>                            | Significant discharges to water by type.                                    | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>EN13</b>                            | Significant spills of chemicals,oils,and fuels                              | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>Suppliers</b>                       |   |   |           |                 |
| <b>EN33</b>                            | Performance of suppliers relative to environmental issues                   | <i>Use of ecological paper<br/>in the edition of AECA books</i>                             |           | 27-28, 36       |
| <b>Products and Services</b>           |   |   |           |                 |
| <b>EN14</b>                            | Significant environmental impacts of principal products & services          | N.A.  | N.A.      | 27-29, 36       |
| <b>EN15</b>                            | Percentage of the weight of products sold that is reclaimable               | N.A.  | N.A.      | -               |
| <b>Compliance</b>                      |   |   |           |                 |
| <b>EN16</b>                            | Incidents of and fines for non-compliance with environmental laws           | none  | none      | -               |
| <b>OVERALL</b>                         |   |   |           |                 |
| <b>EN35</b>                            | Total environmental expenditures by type.                                   |   |           |                 |
|  | <i>Environmental expenditures in energy efficiency</i>                      | 4.031 €   | 0 €       | 22, 36          |
|  | <i>Environmental expenditures in paper recycling</i>                        | 209 €   | 278 €     | 22, 36          |

| Social Performance Indicators           |  | 2003      | 2002      | Page/s    |
|---|--|-----------|-----------|-----------|
| <b>LABOUR PRACTICES AND DECENT WORK</b> |  |           |           |           |
| <b>Employment</b>                       |  |           |           |           |
| <b>LA1</b>                              | Breakdown of workforce   |           |           |           |
|   | <i>Indefinite</i>  | 54,50%    | 66%       | 22, 37    |
|   | <i>Temporary</i>   | 45,50%    | 33%       | 37        |
|   | <i>Full time</i>   | 82%       | 89%       | 37        |
|   | <i>Part time</i>   | 18%       | 11%       | 37        |
| <b>LA2</b>                              | Net employment creation  | 2         | none      | 22, 37    |
|   | Average turnover   | 6,9 years | 8,5 years | 37        |
| <b>LA12</b>                             | Employee benefits beyond those legally mandated.                               |           |           |           |
|   | <i>Wage revision over the average price index</i>                              | YES       | YES       | 29-30, 37 |
|   | <i>Payment for productivity</i>  | YES       | YES       | 29-30, 37 |
|   | <i>Fidelity Incentive</i>  | YES       | YES       | 29-30, 37 |
|   | <i>Extra holidays</i>  | YES       | YES       | 29-30, 37 |
|   | <i>Shortened day worktime</i>  | YES       | YES       | 29-30, 37 |
|   | <i>Additional free hours</i>   | 6         | N.A.      | 29-30, 37 |
|   | <i>Breakfast &amp; lunch area</i>  | YES       | YES       | 29-30, 37 |
|   | <i>Christmas lunch and other invitations</i>                                   | YES       | YES       | 29-30, 37 |
| <b>Labour/Management Relations</b>      |  |           |           |           |
| <b>LA3</b>                              | Percentage of employees represented by independent trade unions                | 0         | 0         | -         |
| <b>LA4</b>                              | Policy and procedures involving negotiation with employees                     | N.A.      | N.A.      | -         |
| <b>Health and Safety</b>                |  |           |           |           |
| <b>LA5</b>                              | Practices on recording and notification of occupational accidents              |           |           | 37        |
|   | <i>Course about work conditions for employees</i>                              |           |           |           |
|   | <i>Progressive renewal of informatic equipments</i>                            |           |           |           |
|   | <i>Yearly medical exam</i>   |           |           |           |
|   | <i>Yearly independent exam of security and hygiene</i>                         |           |           |           |
| <b>LA6</b>                              | Description of formal joint health and safety committees                       | N.A.      | N.A.      | -         |
| <b>LA7</b>                              | Standard injury, lost day, and absentee rates                                  | 1         | none      | 37        |
| <b>LA8</b>                              | Description of policies or programmes on SIDA / VIH                            | none      | none      | -         |
| <b>Training and Education</b>           |  |           |           |           |
| <b>LA9</b>                              | Average hours of training per year per employee                                | 20        | 15        | 29-30, 37 |
| <b>LA17</b>                             | Specific programmes for skills management or for lifelong learning.            | N.A.      | N.A.      | -         |
| <b>Diversity and Opportunity</b>        |  |           |           |           |
| <b>LA10</b>                             | Description of equal opportunity policies or programmes.                       |           |           | 29-30, 37 |
|   | <i>Employed women</i>  | 73%       | 80%       |           |
|   | <i>Employed men</i>  | 27%       | 20%       |           |
|   | <i>Disabled persons were taken in the consideration in recruitment process</i> |           |           |           |
|   | <i>Compliance with the 10 principles of the Global Compact (UN)</i>            |           |           | 8 to 10   |
| <b>LA11</b>                             | Composition of senior management and corporate governance bodies               | N.A.      | N.A.      | -         |

| Social Performance Indicators | 2003 | 2002 | Page/s |
|-------------------------------|------|------|--------|
|-------------------------------|------|------|--------|

## HUMAN RIGHTS

### Strategy and Management

|             |   |          |          |           |
|-------------|---|----------|----------|-----------|
| <b>HR01</b> | Policies, guidelines, corporate structure, and procedures to deal with all aspects of human rights (Colaboration with humanitarian organizations):<br><i>Ayuda en Acción</i><br><i>ONCE</i><br><i>APADUAM</i><br><i>Small donations: Nuns for the help of the old (Argüelles district)</i><br><i>Social Responsible Investment in BBVA Solidarity Funds, Cajamadrid Solidario-ProUnicef</i> | 49.302 € | 95.064 € | 27-34, 37 |
|-------------|---|----------|----------|-----------|

|             |  |      |      |   |
|-------------|--|------|------|---|
| <b>HR02</b> | Evidence of consideration of human rights impacts in decisions | N.A. | N.A. | - |
|-------------|--|------|------|---|

|             |   |      |      |   |
|-------------|---|------|------|---|
| <b>HR03</b> | Procedures to evaluate and address human rights performance | N.A. | N.A. | - |
|-------------|---|------|------|---|

### Non-discrimination

|             |   |      |      |   |
|-------------|---|------|------|---|
| <b>HR04</b> | Policies focus to prevent all forms of discrimination | N.A. | N.A. | - |
|-------------|---|------|------|---|

### Freedom of Association and Collective Bargaining

|             |   |      |      |   |
|-------------|---|------|------|---|
| <b>HR05</b> | Freedom of association policy and extent to which it is universally applied | N.A. | N.A. | - |
|-------------|---|------|------|---|

### Child Labour

|             |  |      |      |   |
|-------------|--|------|------|---|
| <b>HR06</b> | Description of policy excluding child labour | N.A. | N.A. | - |
|-------------|--|------|------|---|

### Forced and Compulsory Labour

|             |   |      |      |   |
|-------------|---|------|------|---|
| <b>HR07</b> | Description of policy to prevent forced and compulsory labour | N.A. | N.A. | - |
|-------------|---|------|------|---|

## SOCIETY

### Community

|            |   |      |      |   |
|------------|---|------|------|---|
| <b>SO1</b> | Policies to manage impacts on communities | N.A. | N.A. | - |
|------------|---|------|------|---|

### Bribery and Corruption

|            |   |      |      |   |
|------------|---|------|------|---|
| <b>SO2</b> | Policy, for organisations or employees addressing bribery and corruption. | N.A. | N.A. | - |
|------------|---|------|------|---|

### Political Contributions

|            |  |      |      |   |
|------------|--|------|------|---|
| <b>SO3</b> | Policy for managing political lobbying | N.A. | N.A. | - |
|------------|--|------|------|---|

|            |  |      |      |   |
|------------|--|------|------|---|
| <b>SO4</b> | Amount of money paid to political parties and institutions | none | none | - |
|------------|--|------|------|---|

## PRODUCT RESPONSIBILITY

### Customer Health and Safety

|            |  |      |      |   |
|------------|--|------|------|---|
| <b>PR1</b> | Policy for preserving customer health and safety | N.A. | N.A. | - |
|------------|--|------|------|---|

### Products and Services

|            |   |      |      |   |
|------------|---|------|------|---|
| <b>PR2</b> | Policy related to product information and labelling | N.A. | N.A. | - |
|------------|---|------|------|---|

|            |  |                           |    |                                 |
|------------|--|---------------------------|----|---------------------------------|
| <b>PR8</b> | Policy related to customer satisfaction:<br>(Responsibility of products and services)<br><i>Policy for the improvement of the service</i><br><i>Policy for maintaining prices according to costs level</i><br><i>Associate satisfaction polls</i><br><i>Communication with stakeholders</i><br><i>Press notes released</i> | AECA Journal, notes<br>55 | 68 | 30-31<br>30-31<br>33<br>37<br>- |
|------------|--|---------------------------|----|---------------------------------|

### Respect for Privacy

|            |   |      |      |   |
|------------|---|------|------|---|
| <b>PR3</b> | Policy and compliance mechanisms for consumer privacy | N.A. | N.A. | - |
|------------|---|------|------|---|





**aeca**

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

03

Alberto Aguilera, 31 - 5<sup>º</sup>

28015 Madrid

Tels.: 91 547 44 65 / 547 37 56 / 559 12 27

Fax: 91 541 34 84

[info@aeca.es](mailto:info@aeca.es)

[www.aeca.es](http://www.aeca.es)