

INFORME DE PROGRESO

2011

SAN ISIDRO

LABRADOR



Sr.D.Juan de la Mota Gómez-Acebo

Presidente

PACTO MUNDIAL

C/Nuñez de Balboa,116,5ª Planta,27

28006.Madrid



Almería 21-11-12

Estimado Juan:

Un año más os escribo con el objetivo de mostrar el interés de COOPERATIVA SAN ISIDRO Labrador, por formar parte del compromiso de seguir implantando continuamente vuestro 10 PRINCIPIOS.

Para nosotros supone un reto importante, e interesante para seguir avanzando y mejorando en el campo de La Responsabilidad Corporativa.

EL año pasado por problemas internos de nuestro Coordinador de Calidad, no gestiono adecuadamente la renovación de nuestro compromiso con ustedes.

De nuevo estamos interesados, nuestro compromiso con el medio ambiente, se ha convertido, en un nuevo valor para nuestra Compañía, favoreciendo el cumplimiento de los principios Siete, ocho y Nueve.

Nuestro fin es reducir nuestra huella medioambiental, para ello este año nos hemos comprometido a aumentar el producto ecológico y la lucha integrada en el campo, reduciendo así el uso de fitosanitarios, al menos en un 10%, así como dar mas formación a los productores sobre temas medioambientales, para poder inculcarles una responsabilidad medioambiental

Resaltar que todo esto es gracias a la concienciación de nuestros productores, y empleados de la central hortofrutícola.

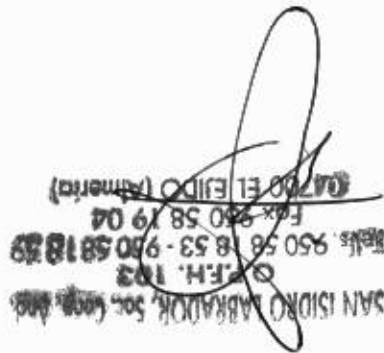
Indicarles que hemos mejorado mucho en cuanto a los principios unos y dos sobre los derechos humano ,los trabajadores tienen un sindicato que usan ,el numero de trabajadores de sexo femenino y madres, sigue aumentando campaña, tras campaña. El trabajador aumenta su productividad y permanencia en nuestra empresa

Somos conscientes de que la Responsabilidad Corporativa es un camino largo, en el que siempre hay mucho por hacer.

Desde San Isidro Labrador, seguimos creyendo en este compromiso.

Muchas gracias

Un saludo cordial



Stamp: SAN ISIDRO LABRADOR, S.C. (C.R.)
Tel: 950 58 18 53 - 950 58 18 39
Fax: 950 58 19 04
C.R. 103
(Permiso) 04708 EL EJIDO

Miguel López Ojeda

Gerente San Isidro Labrador

La Cooperativa, SAN ISIDRO LABRADOR, es una empresa ubicada en la provincia de Almería, que se dedica al manipulado y envasado de hortalizas:
Pimiento, berenjena, pepino, calabacín, sandía y melón

Esta empresa cuenta con una media de 150 trabajadores, y tiene actividad desde el mes septiembre, hasta junio.

El 80% de nuestra plantilla lo integra el sexo femenino, teniendo presencia en los diferentes departamentos de esta empresa.

Tenemos sindicato, con representantes de los trabajadores en todas sus áreas, y realizamos los comités de empresa establecidos por ley, en este sentido este tema lo tenemos muy implantado.

PRINC IPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio.

Trabajar por la mejora de las condiciones de trabajo, junto con los trabajadores y sus representantes.

¿Cómo se han medido los resultados? Se ha estudiado la productividad, de cada trabajador, verificando que esta va creciendo, así como la permanencia de estos trabajadores en la empresa, ningún trabajador en este último año ha solicitado dar de baja sus servicios.

Objetivos

Desarrollar, AUN MAS, una política y una estrategia que fomente el respeto y los derechos humanos

PRINC IPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Disponer de una política explícita para la defensa de los derechos humanos de los trabajadores, de los empleados directos y a lo largo de toda la cadena de valor

¿Cómo se han medido los resultados?

Con una participación activa, con dialogo abierto, tanto en las reuniones de comité, como con los responsables de cada área de la empresa, encaminada a la defensa de los derechos humanos.

Objetivos: Condenar de los posibles abusos cometidos en el ámbito de de los derechos humanos

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Garantizar que todos los trabajadores, pueda constituir sindicato

¿Cómo se han medido los resultados?

Existe un Sindicato activo de empresa, que participan libremente, en las cuestiones que solicitan.

Objetivos

Que los trabajadores, participen (aún mas), en las negociación colectiva para debatir condiciones de trabajo y empleo, relaciones entre empleados, que exista un canal transparente de comunicación y negociación con el Sindicato

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio.

En los contratos se incluye cláusula que explica la naturaleza voluntarias del empleo, así como la libertad de finalización del contrato.

¿Cómo se han medido los resultados?

Los trabajadores, están informados de esta información, aparece en su contrato.

Objetivos: Hacer que este objetivo se cumpla, incluso en las subcontratas que trabajan para nosotros.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Cumplir las recomendaciones sobre las edades mínimas de la legislación nacional.

¿Cómo se han medido los resultados?

Se verifica uno y cada uno de los documentos nacionales de identidad, para verificar la edad de cada trabajador

Objetivos

CUMPLIR siempre con la normativa que contempla la edad mínima, para trabajar, que esta información llegue a los trabajadores.

Hacer que las subcontratas, también cumplan con este objetivo

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio:

Promoción de una política de igualdad de oportunidades según cualificación y experiencia de las personas

¿Cómo se han medido los resultados?

El 80% de los empleados, son mujeres, muchas de ellas madres.

-Disponemos de un plan de formación anual.

Objetivos

Disponer de personal cualificado en todos los departamentos de la empresa

PRINCIPIO 7

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

En campo es obligatorio separa y reciclar por tipos de residuos generados

¿Cómo se han medido los resultados?

Se hace un seguimiento y control, de todos los albaranes a gestores medioambientales

Objetivos

Mejora del medio ambiente, desarrollo sostenible

PRINCIPIO 8

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio.

Política medio Ambiental, por normativa BRC, IFS

¿Cómo se han medido los resultados?

Certificaciones BRC, IFS.

Mayor cantidad de producto ecológico, y lucha integrada en campo

Objetivos: Producción limpia para la continua mejora medio ambiental. Promover mayor responsabilidad ambiental, proponer cursos sobre este tema a los productores

PRINCIPIO 9

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Los agricultores auto reciclan los restos vegetales, foliales, como abono orgánico en la finca

¿Cómo se han medido los resultados?

Verificación in situ, por parte del departamento técnico

Objetivos; POLITICA DE USO DE TECNOLOGIAS LIMPIAS.

Acción 10 - 2014-2015

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar, contra la corrupción, extorsión y soborno.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Prohibimos el ofrecimiento de regalos, dar o aceptar sobornos de cualquier forma directa o indirecta de corrupción, incluyendo comisiones ilícitas, la utilización de fondos o capitales con fines inmorales y el uso de vías o circuitos paralelos destinados al pago o a la recepción de beneficios ilícitos destinados o procedentes de clientes, agentes, contratantes, proveedores y funcionarios públicos

¿Cómo se han medido los resultados?

Transparencia fiscal en todas nuestras operaciones

Objetivos

SAN ISIDRO LABRADOR S.C.A. rechaza categóricamente la corrupción en todas sus formas

SAN ISIDRO LABRADOR, S.C.A. And.
O.R.F.M. 104
Telés. 950 58 18 33 - 950 58 18 59
Fax 950 58 19 04
04700-EL EJIDO (Almería)

Firmado: Miguel López Ojeda

Gerente, Cooperativa San Isidro Labrador