

Pereira – Risaralda (Colombia), 23 de Noviembre de 2012

Señores

THE GLOBAL COMPACT OFFICE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT
Two United Nations Plaza
New York, NY 10017

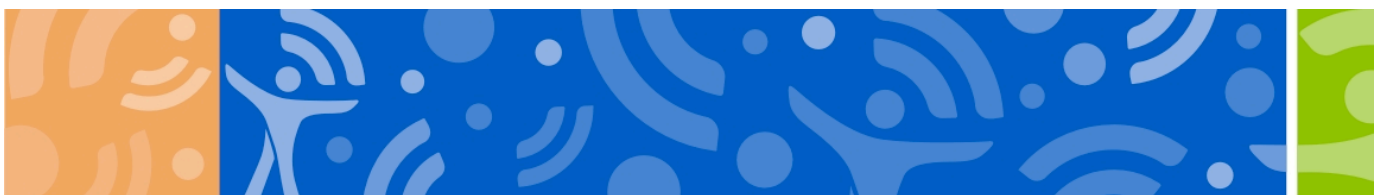
REFERENCIA: INFORME DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO

Respetados Señores,

Es nuestro mayor interés para el año 2012, mediante el presente COP reportar nuestras actividades, actuaciones y avances que reflejan el gran compromiso con el cumplimiento de los diez principios “**THE GLOBAL COMPACT**”, que **PUBLIK** ha adquirido por ser una Empresa Socialmente Responsable.

En el mes de noviembre de 2009 nos adherimos al Pacto Global de la Naciones Unidas y con esta aceptación adquirimos el compromiso de respaldar los principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestra compañía ha asumido un gran desafío dentro del mundo vanguardista y vertiginoso en el que vivimos, donde día a día se deben generar productos, bienes y servicios que no sólo cubran las necesidades humanas sino que creen un



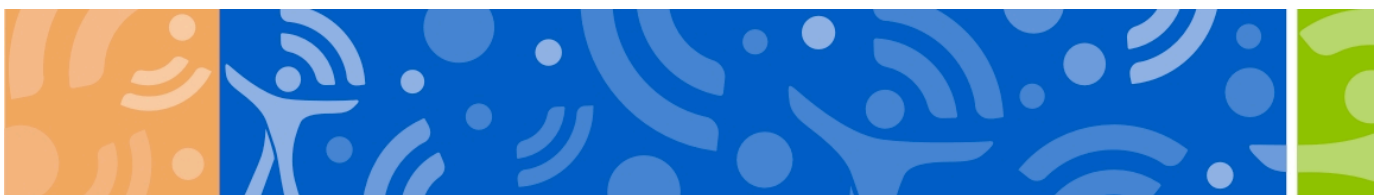
impacto innovador y diferencial en la mente del consumidor, generando emociones y experiencias inolvidables que se traduzcan en el desempeño de actividades económicas que permitan la producción de recursos monetarios y financieros; y cumplir con el reto de ser socialmente responsables.

Publik como empresa socialmente responsable, además del cumplimiento de las leyes y normas vigentes aplicables en el territorio nacional, busca permanentemente la adopción y ejecución de buenas prácticas que armonicen los campos económico, social y ambiental.

Somos una empresa privada, líder en América Latina, que promueve la cultura de la información y el conocimiento, a través de sistemas de última tecnología basado en la creatividad, la innovación y el talento, superando las expectativas de nuestros clientes y usuarios, obteniendo excelentes relaciones interpersonales y contractuales y óptimos resultados socio económicos.

A través de nuestro canal público, promovemos diariamente campañas educativas, culturales, deportivas, ecológicas, de salud, de prevención, de convivencia, influyendo de manera positiva en el crecimiento cívico y social de las grandes ciudades de Colombia.

Es así como nuestra compañía ha desarrollado un alto sentido de responsabilidad social empresarial y a través de sus colaboradores implementamos estrategias,



que permitan darle continuidad al compromiso de propender por la interiorización de los 10 principios que debemos a cumplir.

A continuación, daremos a conocer las principales acciones emprendidas por PUBLIK para avanzar en el cumplimiento de los 10 principios:

DERECHOS HUMANOS:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Publik, siempre ha tenido como premisa fundamental, el respeto por los derechos de todos los actores que influyen en el desarrollo del negocio.

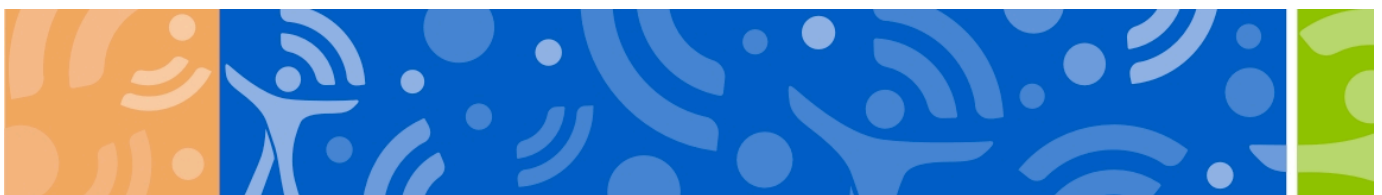
Las libertades individuales y corporativas son una máxima en el desarrollo de nuestro objeto social. El cumplimiento de todas las normas de carácter laboral, comercial, de contratación con privados y el estado, competencia leal y en general todas aquellas practicas que propendan por la realización del negocio de manera




justa y con miras al apoyo del desarrollo sostenible, son una práctica diaria en el que hacer de nuestros colaboradores.

Uno de los principales compromisos de Publik, es fomentar a través de su Canal Multimedia la protección de los Derechos Humanos. Siendo conocedores y conscientes que todos los niños tienen derecho a disfrutar de los derechos enunciados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, sin excepción alguna, ni distinción o discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen social, posición económica, u otra condición. Por esta razón, hemos desarrollado campañas publicitarias durante los últimos años, de la mano con UNICEF, que fomentan la protección de los Derechos Humanos inherentes a los niños y jóvenes, así:


Desde el mes de enero hasta el mes de mayo del presente año, se realizaron contenidos alusivos a los derechos de los niños, los cuales estuvieron en todo el canal EspectaColor del país al igual que las frases en los informadores electrónicos, a través de la campaña “Marca la Diferencia Sin Ser Indiferente”.







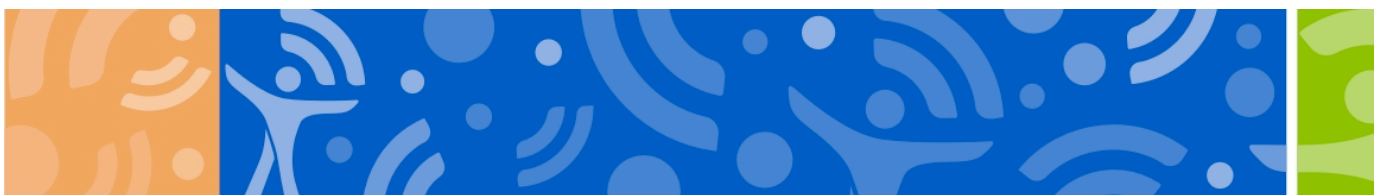
Marca la diferencia



Sin ser indiferente

unicef 
únete por la niñez

 **Publik**



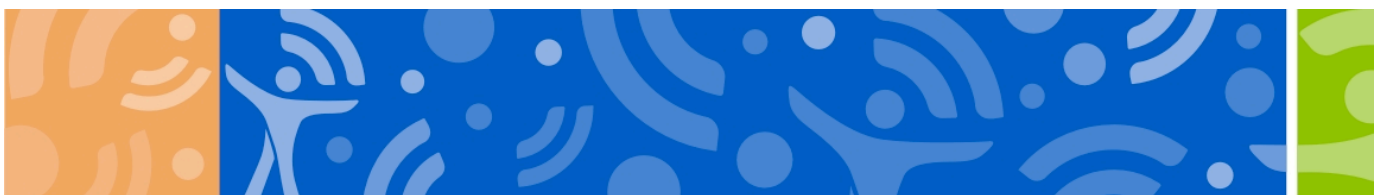
En el mes de Julio difundimos en todo nuestro canal público la campaña “Contra al Maltrato a la Mujer”, creando conciencia social sobre los derechos de la mujer, diciendo no a la discriminación, a la agresión, al menosprecio; inculcando la cultura de la igualdad y el respeto. Estos contenidos estuvieron en todo el canal EspectaColor a nivel Nacional, al igual que las frases en los Informadores Electrónicos de todo el país.



**el
menosprecio,**

**y la agresión
física ó
psicológica.**

**es considerado
maltrato a
la mujer.**

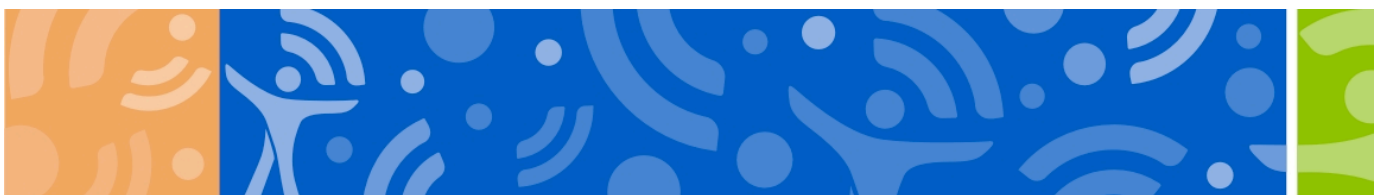


¡Denuncia!

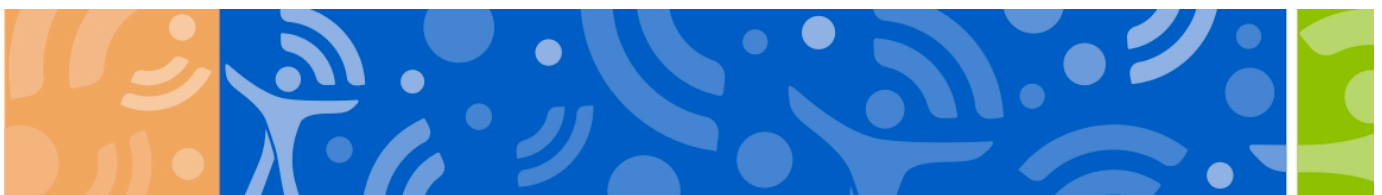


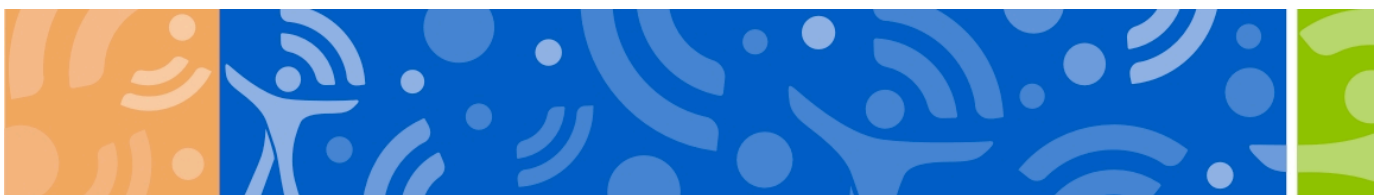
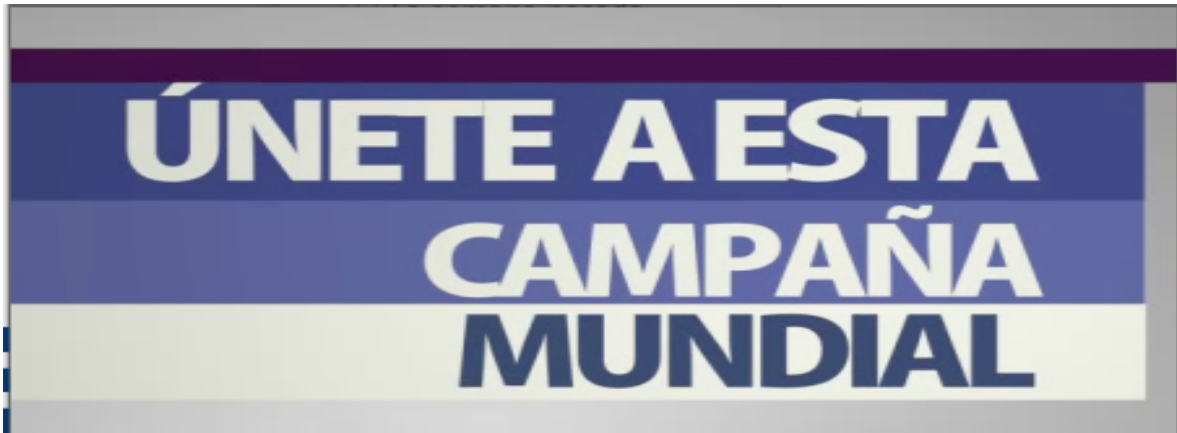
Publik

**Contra el maltrato
a la mujer.**



En el mes de Septiembre, apoyamos una de las campañas mas gratificantes del año junto con la Fundación Las Golondrinas, “Compra Uno Dona Uno”. En Publik creemos en la posibilidad de acceder a un sistema educativo de calidad para la protección de los derechos fundamentales de la niñez y la juventud, es un deber imperante para la comunidad y una apuesta al futuro de consolidación social.





Y en esta misma línea, como parte de nuestra acción social, somos miembros fundadores de la Fundación Empresarios por la Educación, cuya misión es que los empresarios colombianos aporten en la consolidación de la educación que el país necesita. Nuestra participación como parte del Consejo Nacional de la Fundación y en la Junta Asesora al Ministerio de Educación Nacional, busca poner en firme el propósito de tener un sistema educativo que apunte a la competitividad y la formación de ciudadanos íntegros que puedan desarrollar su rol social de manera activa.





El apoyo a la campaña “Colombia, un país unido por la Educación”, ha sido una de nuestras más altas e importantes labores; hemos desplegado en todo nuestro canal a nivel nacional, la difusión de los contenidos alusivos, que buscan vincular y fortalecer este movimiento ciudadano y empresarial, que lleva casi una década comprometido con la transformación de la educación en Colombia mediante transferencia de conocimientos, buenas prácticas, desarrollo de iniciativas y la movilización social, buscando el mejoramiento continuo del sistema educativo y de la calidad de la educación de nuestra niñez y juventud.

No podemos dejar de lado, la continuidad de nuestro importante acuerdo suscrito en el año 2010 con el FONDO DE NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA - UNICEF, donde tenemos como objetivo sensibilizar a la sociedad y promover la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en Colombia, con la emisión de diversos mensajes a lo largo y ancho del país a través de nuestro canal público. Este acuerdo realizado con una de las organizaciones más significativas y de mayor trayectoria a nivel internacional, perteneciente al sistema de las Naciones Unidas, es un gran reto para Publik, que trabaja día a día para cumplir con entereza el compromiso permanente con el desarrollo de la potencialidad en la niñez y juventud colombiana.





En el mes de Noviembre de 2012, Publik apoyó una iniciativa de UNICEF que tuvo lugar en nuestro país y que se denominó “Carrera por la Niñez”, haciendo la labor más hermosa, constante e incansable, la protección y el cuidado de nuestra niñez.







Es importante destacar que continuamos haciendo parte de la Corporación Fenalco Solidario y en el mes de Noviembre de 2012, nos fue otorgada la Renovación del Certificado de Responsabilidad Social Empresarial; *“esta corporación es una entidad de comercio organizado con una trayectoria de 20 años, incentivando, reconociendo y generando programas de Responsabilidad Social. Buscando fortalecer la sostenibilidad social y ambiental entre los empresarios y la sociedad. Actualmente cuenta con diferentes alianzas internacionales entre ellas FORUM EMPRESA, alianza hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas. Igualmente se encuentran inscritas al PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS y CEMEFI Centro Mexicano de la Responsabilidad Social, el cual entrega anualmente el Reconocimiento Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social Empresarial en América Latina”.*¹

ESTÁNDARES LABORALES:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

¹ Manual de Introducción a la Responsabilidad Social – Corporación Fenalco Solidario



Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

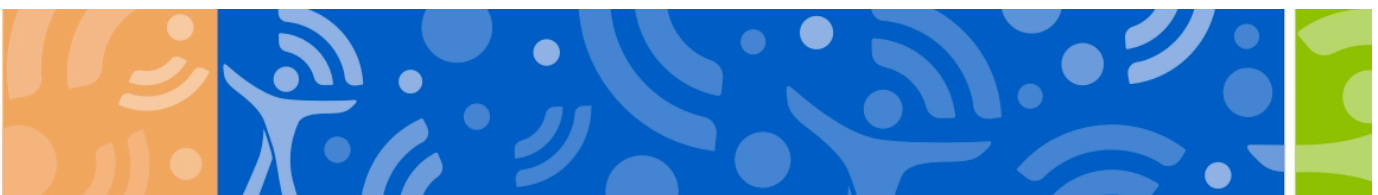
Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Como política empresarial, siempre buscamos la estabilidad de nuestros colaboradores, su crecimiento personal, el de sus familias y su alto desempeño profesional.

En primer lugar nuestros colaboradores son vinculados vía contrato laboral en la modalidad de término indefinido, con un estricto cumplimiento de nuestras obligaciones, tal como lo ordena la normatividad laboral en Colombia.

Nuestras distintas sedes ubicadas en las ciudades donde tenemos operación, están diseñadas para que nuestros colaboradores encuentren un lugar óptimo de trabajo, que brinde todas las características de comodidad y confort.

Las jornadas establecidas como horario de trabajo se ajustan a lo ordenado por la norma, además nuestros colaboradores cuentan con sus días compensatorios y pagos adicionales por horas adicionales laboradas.



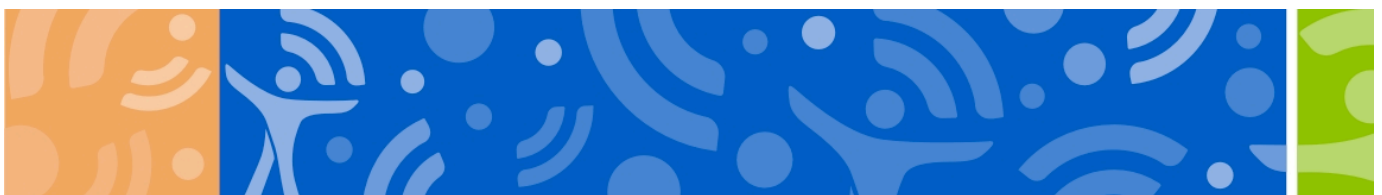
Nuestro sistema de gobierno corporativo está diseñado para que nuestros colaboradores desarrollen un alto sentido de pertenencia y desarrollen su actividades con libertad y fomentado su desarrollo profesional.

De la misma manera nuestro sistema de gestión de calidad, cuyo ente certificador es Bureau Veritas, nos permite que cada colaborador sienta que su labor aporta de manera significativa en el desarrollo del negocio. El mejoramiento continuo y crecimiento profesional y personal del talento humano son de suma importancia para nuestra organización.

Colombia ha avanzado significativamente en la abolición de la discriminación de género en el campo laboral, en nuestra organización los líderes de procesos en su gran mayoría son del género femenino, con igual tratamiento, responsabilidades y beneficios que los del género masculino.

De otro lado, continuamos realizando año por año con el direccionamiento de nuestro Consultor Organizacional, talleres encaminados el mejoramiento continuo del desempeño de la organización; tales como: trabajo en equipo, motivación, sentido de pertenencia, entre otros.

MEDIO AMBIENTE:



Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Nuestra organización desarrolla su actividad en vía pública bajo la denominación de amoblamiento urbano para la comunicación de información institucional.

Hemos propendido, desde la constitución de nuestra empresa, por la utilización de elementos que fomenten por la protección de los paisajes urbanos locales, el uso de elementos con tecnologías limpias, y la implementación de soluciones multimedia además de cambiar la cara de las ciudades, fomentan el ahorro de energía y disminuyen el uso de materiales plásticos que se desechan en cada cambio de campaña o imagen institucional de los clientes.

De otro lado, desde 1994, Publik – Mi Canal Público realizó un convenio de apoyo y cooperación con World Wide Fund For Nature (WWF), la ONG más grande e importante del mundo que trabaja en beneficio del Ecosistema, la Flora y la Fauna





Silvestre y desde esa época ha participado de manera muy positiva en la divulgación de temas ambientales.

El pasado 11 de Septiembre esta fundación cumplió 51 años de toda una historia mundial de conservación consolidándose como una de las organizaciones más respetadas en temas ambientales que se preocupa por el bienestar del planeta.

Como aliados de WWF, Publik tiene logros en sus Pantallas Gigantes Espectacolor e Informadores Digitales, que conforman Publik Mi Canal Público en todo el país.

Para Publik es un orgullo poder trabajar de la mano con esta organización y a través de los Canales Públicos, realizar la divulgación de mensajes y campañas que garantizan la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de recursos, y promover la reducción en la contaminación del medio ambiente.

Durante todo el mes de Marzo difundimos en todo nuestro canal público la campaña “Hora del Planeta”, campaña que ha sido una constante durante los últimos años, intensificando nuestro compromiso con el planeta e imprimiendo mensaje muy importante en la sociedad sobre la protección y el cuidado al medio ambiente, para esta campaña se contó con el acompañamiento de WWF, quienes han convertido esta iniciativa en todo un evento a nivel mundial y cada vez convoca a mas personas. Estos contenidos estuvieron en todo el canal



EspectaColor a nivel Nacional, al igual que las frases en los Informadores Electrónicos de todo el país.

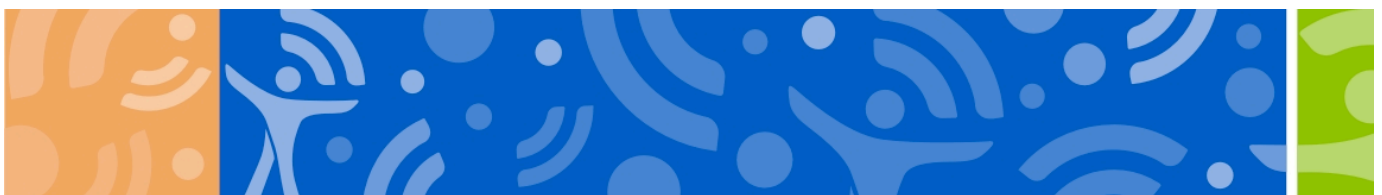


Publik continuará trabajando sin descanso de la mano con WWF para la promoción de estas importantes causas y así cooperar en la construcción de un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza.



Desde 1999 Publik se encuentra vinculado a la “Campaña Mundial por un Planeta Vivo”, programa de conservación de las diferentes formas de vida del planeta, que busca educar y concientizar a millones de colombianos en más de 15 ciudades en el país.

En el transcurso del presente año, se ha continuado con campañas que propenden por la sensibilidad ambiental, con el fin de concientizar a la gente de la importancia del cuidado del planeta, estos contenidos estuvieron en todo el canal EPC a nivel nacional, al igual que las frases en los Informadores Electrónicos.



En el mes de Junio difundimos la campaña “Cuidemos Nuestro Planeta”, buscando la concientización y la cultura ambiental, se realizaron contenidos alusivos a la protección del planeta, la protección de los ríos. Estos contenidos estuvieron en todo el canal EspectaColor a nivel nacional al igual que las frases en todos los Informadores Electrónicos del país.







ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Siguiendo los direccionamientos de “GLOBAL COMPACT”, somos Miembros de la CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA, donde se rechaza la corrupción en todas sus manifestaciones y se sigue una política de obligatorio cumplimiento, bajo la cual cualquier forma de corrupción no puede practicarse ni tolerarse. Pues somos conscientes de la importancia de promover la integridad en la gestión de los negocios y contribuir al fortalecimiento de una cultura de transparencia en Colombia.

Velamos por la integridad en la gestión de los negocios, contratos, convenios y acuerdos empresariales, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de honestidad y rectitud.

Nuestra empresa, hace parte de la Asociación Nacional de Industriales ANDI, y como asociada, adhirió desde hace más de 10 años a los *Principios Éticos* que rigen el empresariado colombiano, y mes a mes ratifica este compromiso, estos son:



DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS DEL EMPRESARIO COLOMBIANO

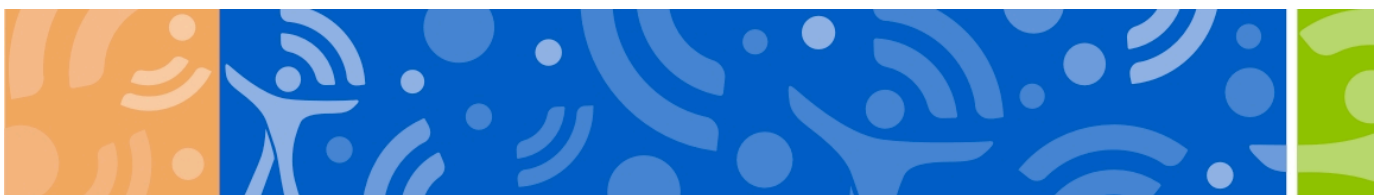
FRENTE AL ESTADO

- Respetar y apoyar a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas.
- Colaborar con las autoridades en la recta aplicación de las normas.
- Pagar los impuestos y demás gravámenes económicos establecidos por la ley.
- Promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y Políticas que interesen al bien común.
- Abstenerse de realizar actos comerciales con personas que se encuentren al margen de la ley.

FRENTE A LA COMUNIDAD

- Participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.
- Velar por la mejora de la calidad de vida.
- Utilizar, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.
- Participar en la medida de lo posible, en obras y actividades de beneficio común.
- Promover la buena imagen de Colombia en el exterior.

FRENTE A LOS CONSUMIDORES



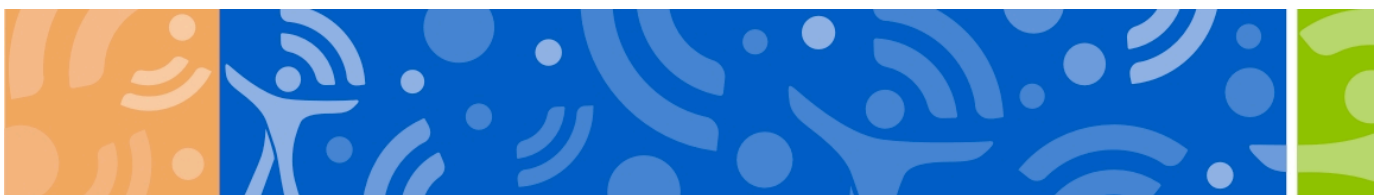
- Procurar que los bienes y servicios sean de la mejor calidad.
- Suministrar información veraz y suficiente sobre los bienes y servicios.

FRENTE A LOS EMPLEADOS

- Respetar, en todo momento, la dignidad de la persona humana y los derechos que le son inherentes.
- Reconocer una remuneración adecuada.
- Velar por la seguridad, física y social, de los empleados.
- Brindar capacitación adecuada.
- Promover un desarrollo integral

FRENTE A LA COMPETENCIA

- Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales.
- Velar por el mantenimiento de un sistema de libre competencia.
- Promover la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales.



FRENTE A LOS PROVEEDORES Y ACREEDORES

- Informar en forma veraz, transparente y completa sobre la situación económica de la empresa.
- Cumplir con las obligaciones en la forma estipulada o de acuerdo con lo establecido por la ley.
- Abstenerse de realizar actos que en forma fraudulenta, menoscaben el patrimonio de la empresa en detrimento de los terceros.

FRENTE A LOS SOCIOS

- Proponer la distribución de los beneficios, de acuerdo con las condiciones de la empresa.
- Otorgar un trato equitativo.
- Respetar sus derechos legítimos.
- Informar, en forma veraz, transparente y completa, sobre el estado de la empresa.

FRENTE A LA PROPIA EMPRESA

- Velar por el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.



- Abstenerse de utilizar indebidamente información privilegiada.
- Abstenerse de realizar actos que impliquen conflictos de interés.
- Fomentar la investigación para el mejoramiento y desarrollo empresarial.

De otro lado, es importante destacar el sentido reconocimiento que recibió el Dr. Jorge Enrique Giraldo Nieto Presidente de Publik, el pasado mes de febrero, donde fue galardonado como Colombiano Ejemplar en la categoría Economía Persona por sus grandes logros a nivel mundial y su distinguida trayectoria en nuestro país.



Publik, Colombiano Ejemplar

Jorge Enrique Giraldo, presidente y creador de Publik, fue galardonado como Persona Ejemplar en la categoría Economía por los Premios El Colombiano Ejemplar que anualmente exaltan el trabajo de personas e instituciones.



Por último, queremos hacer referencia a una importante invitación que recibimos por parte de ANDESCO en el mes de Marzo, a la participación en el Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial versión 2012, premio avalado por la Red Colombiana del Pacto Global, el cual nace como un reconocimiento a las empresas de servicios, tecnologías de la información y las comunicaciones, por el esfuerzo y desarrollo en cuanto al tema de Responsabilidad Social Empresarial, donde se evalúan aspectos fundamentales de la empresa como:

- Seguridad Laboral.
- Relaciones Laborales.
- Desarrollo Laboral.
- Uso Responsable.
- Calidad.
- Accesibilidad.
- Derechos Humanos.
- Desarrollo Comunitario.
- Gestión Ambiental.
- Agua y Energía.
- Cambio Climático.
- Residuos.
- Biodiversidad.
- Gobernanza.
- Ética y Transparencia.



Presentamos este breve resumen de lo que ha sido nuestra labor y nuestro desarrollo en lo correspondiente a la Responsabilidad Social Empresarial y a nuestro gran compromiso por el mejoramiento continuo.

Con estas acciones esperamos poder avanzar hacia una consolidación de los 10 principios del Pacto Global y así propender por una sociedad más equilibrada y con mayores perspectivas.

Reafirmamos nuestro compromiso en el cumplimiento de los principios y nuestra adhesión a tan importante iniciativa.

Cordialmente



GABRIEL MANCIPE VESGA

Secretario General Publik S.A.S.

