



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2011

- 433 ▶ EL GRUPO FCC, PROTAGONISTA DE LOS CAMBIOS QUE SE ESTÁN PRODUCIENDO
 - 433 ▶ ENTREVISTA A BALDOMERO FALCONES
 - 436 ▶ EL LIDERAZGO DEL GRUPO FCC
 - 437 ▶ EL GRUPO FCC EN CIFRAS
 - 438 ▶ FCC, PREPARADO PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN
 - 441 ▶ DESAFÍO I: CONCENTRACIÓN DE LA POBLACIÓN EN GRANDES NÚCLEOS URBANOS
 - 444 ▶ DESAFÍO II: HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO
 - 445 ▶ DESAFÍO III: GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RESIDUOS
 - 447 ▶ DESAFÍO IV: ESCASEZ DE AGUA
 - 449 ▶ FCC 24 HORAS CONTIGO
 - 450 ▶ LA VISIÓN A 2020 DE FCC
- 457 ▶ LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN DEL GRUPO FCC
 - 457 ▶ COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
 - 483 ▶ SERVICIOS INTELIGENTES
 - 506 ▶ CONEXIÓN CIUDADANA
- 516 ▶ INDICADORES
- 520 ▶ CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME



Sr.D. Juan de la Mota Gómez-Acebo

Presidente

PACTO MUNDIAL

C/Núñez de Balboa, 116-5ªpl., 27
28006 Madrid

Madrid, 30 de octubre de 2012

Presidente.

Estimado Juan:

Como conoces, el Grupo FCC (Fomento de Construcciones y Contratas) forma parte de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), tras suscribir en 2006, los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Un año más os escribo para mostraros nuestro deseo de renovar el compromiso con el cumplimiento de esos Principios, que inspiran varias de las políticas estratégicas de FCC, y nuestro III Plan Director de Responsabilidad Corporativa, aprobado en noviembre de 2011 por el Consejo de Administración de nuestro Grupo, y con un periodo de vigencia que abarca desde 2012 hasta 2014.

En FCC entendemos que la responsabilidad social es parte intrínseca de nuestro negocio y que en consecuencia, se debe enfocar hacia aquellos que están más cerca: empleados y clientes. El III Plan Director de Responsabilidad Corporativa sistematiza esta concepción, que podría resumirse en la "apuesta por la sostenibilidad cotidiana".

El Grupo FCC concluyó en 2011 su segundo Plan Director de Responsabilidad Corporativa con varios logros, entre ellos los de carácter medioambiental. Así se finalizó el estudio y el análisis de la huella climática de las operaciones de FCC; se constituyó la Comisión de cambio climático del Grupo; y se dio inicio a la elaboración de la política estratégica de FCC en la lucha contra el cambio climático.

Durante este año 2012 hemos puesto ya en marcha diversas acciones contempladas en nuestro vigente Plan Director, el cual prevé tres ejes de actuación: nuestra conexión ciudadana, nuestros servicios inteligentes y nuestro comportamiento ejemplar.

Dentro del eje de conexión ciudadana, programa que prevé situar a FCC como líder de las comunidades ecoeficientes del futuro, hemos puesto en marcha, entre otras acciones, plataformas de diálogo con grupos de interés en varios municipios de España, así como aulas ambientales para generar comportamientos sostenibles en las generaciones que deben construir el futuro de la sociedad.



En el eje de servicios inteligentes, que tiene por objetivo hacer de FCC un referente en el diseño de los servicios ciudadanos, hemos diseñado un acuerdo con universidades públicas para la elaboración de un catálogo de tendencias en estos servicios ciudadanos. Asimismo, el Comité de Dirección de FCC ha aprobado la política estratégica en esta materia.

Por último, el eje de comportamiento ejemplar, cuya finalidad es lograr una organización comprometida interna y externamente con la ética y la integridad. En el marco de este eje, FCC ha renovado su Código ético y ha aprobado su Manual de prevención y respuesta ante delitos. También FCC ha firmado varios convenios con organizaciones dedicadas a la integración de colectivos en riesgo de exclusión y ha impulsado su acuerdo con la ONCE para la incorporación laboral de personas con discapacidad.

Las políticas socialmente responsables de FCC han sido distinguidas por los índices internacionales de sostenibilidad de referencia en la materia, como son Dow Jones Sustainability Indexes o FTSE4Good.

Desde FCC somos conscientes que la responsabilidad social forma parte del ADN de nuestro Grupo y las acciones emprendidas en este sentido, teniendo como eje nuestro Plan Director y los Diez Principios del Pacto Mundial, así lo avalan.

Aprovecho, por último, para enviarte un cordial saludo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'B. Falcones', written over a horizontal line.

Baldomero Falcones Jaquotot
Presidente y Consejero Delegado
Grupo FCC



EL GRUPO FCC, PROTAGONISTA DE LOS CAMBIOS QUE SE ESTÁN PRODUCIENDO

ENTREVISTA A BALDOMERO FALCONES

El Grupo FCC es una empresa que viene prestando servicios a la ciudadanía desde hace más de 100 años, ¿cómo hacen compatible esta cualidad con la necesidad de constante cambio de los tiempos actuales?

La renovación de los valores de la compañía durante 2011 ha supuesto un ejercicio de reflexión muy interesante y enriquecedor. En FCC tenemos claro que nuestra misión es contribuir a crear entornos para los ciudadanos que les hagan la vida más fácil, cómoda, saludable y que, en definitiva, respondan al deseo colectivo de un desarrollo más sostenible. Unos principios renovados que tienen mucho que ver con el hecho de mantenernos durante tanto tiempo como empresa de referencia: queremos hacer las cosas bien, desarrollamos nuestras actividades con integridad, utilizamos los recursos con eficiencia y buscamos la proximidad con el ciudadano para integrar en nuestra toma de decisiones sus expectativas y necesidades.

FCC quiere reflejar, en su día a día, los principios de integridad, eficiencia, proximidad y el hacer las cosas bien. Pero, ¿cómo ve a la compañía en el largo plazo?

Nos enfrentamos a nuevos retos sociales que influyen en la forma y el desarrollo de los negocios. La limitación de acceso al capital que sufrimos en el corto plazo es de una envergadura semejante a la que tendremos en el uso de los recursos naturales en el medio plazo. Para ambos desafíos creemos

que FCC se encuentra bien preparada. Tenemos una capacidad demostrada como diseñadores de soluciones capaces de transformar las comunidades urbanas en entornos eficientes y sostenibles.

Para desarrollar esas oportunidades sostenibles que se abren en el futuro, ¿qué acciones se está planteando FCC?

La demanda mundial de infraestructuras, servicios y energía renovable, sectores en los que se concentran las actividades empresariales de FCC, es enorme e inagotable. Nuestra visión es orientar las mejores capacidades del grupo para aprovechar las oportunidades de crecimiento rentable que se generan en estas tres áreas de actividad. Durante 2011, hemos hecho un balance de las actividades de nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010, para poder determinar dónde nos encontramos y qué caminos tomar para llegar a ser la empresa de servicios ciudadanos sostenibles, que en verdad de respuesta a las necesidades de las ciudades del futuro.

RSC ENTREVISTA

Este trabajo previo ha dado lugar a nuestro III Plan Director de RC 2012-2014, que establece acciones, responsabilidades, objetivos y plazos, agrupadas en tres grandes líneas: 1) conexión ciudadana, para transformar a los ciudadanos en los protagonistas de una ciudad sostenible; 2) servicios inteligentes, para desarrollar soluciones en las comunidades urbanas sostenibles del futuro; y 3) comportamiento ejemplar, que pretendemos que posicione a FCC como un referente en la integridad y la ética empresarial. Estas tres grandes líneas marcarán las actuaciones de toda la compañía en materia de RC.

Una compañía tan diversificada como FCC, ¿cómo coordina su estrategia de responsabilidad corporativa entre los negocios?

Nuestra diversificación de actividades y geográfica es una seña de identidad de FCC, la cual entendemos es óptima desde el punto de vista de la creación de valor en el largo plazo para el accionista, aunque es cierto que plantea algunas dificultades en lo que se refiere a la definición de líneas de trabajo en responsabilidad corporativa. Por eso, nuestro Plan Director 2012-2014 vertebra la estrategia global de responsabilidad social de la compañía, a través de actividades que se coordinarán desde diferentes áreas corporativas como son los comités de Responsabilidad Corporativa, de Cambio Climático, de Riesgos o de Innovación.

Uno de los elementos destacados en la estrategia de responsabilidad corporativa es la conexión del negocio con las necesidades y tendencias sostenibles de las ciudades del futuro, ¿cuál es el papel de los ciudadanos?

Las ciudades ya concentran la mayor parte de la población mundial y es nuestra prioridad diseñar actividades y servicios que den respuestas reales a las necesidades de asegurar la sostenibilidad de las infraestructuras, de los servicios y de los patrones de consumo de las comunidades. Para tener éxito en este gran desafío, no podemos prescindir del conocimiento directo de los ciudadanos. En FCC queremos saber interpretar, desde el punto de vista de nuestros negocios, los cambios que se están generando, en particular en los núcleos urbanos, así como los escenarios energéticos, sociales y demográficos, que se perfilan en este nuevo siglo. Estamos estableciendo canales de comunicación en las ciudades donde prestamos nuestros servicios para que los ciudadanos sean los principales aliados en este gran intento. Queremos promover acciones que mejoren el desarrollo de ciudades más sostenibles, involucrar a los ciudadanos en el desarrollo de soluciones innovadoras, poner a su disposición nuestros conocimientos para la implantación de programas de desarrollo local, así como establecer plataformas ciudadanas para identificar y desarrollar ideas sostenibles.



ENTREVISTA RSC

La apuesta por la transparencia y la integridad del Grupo FCC es notoria, por su presencia en diversos foros de referencia en este ámbito y por las acciones acometidas en el seno de la empresa, ¿qué es lo que diferencia a FCC en este aspecto?

En este ámbito es cierto que se han producido varios hechos destacados en línea con nuestra fuerte apuesta por la integridad, política que ha sido impulsada por nuestra accionista de referencia. Durante 2011 hemos renovado nuestro Código Ético, con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo FCC. También se ha desarrollado el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos. La adaptación del Código a la reciente reforma del Código Penal español, su aplicación a todos los empleados y el ajuste del programa ético de la compañía a las Federal Sentencing Guidelines, o la extensión del conocimiento de nuestro Código Ético a nuestra cadena de proveedores, todo ello, supone una referencia para el sector.

La lucha contra el cambio climático está ya en la agenda de las grandes compañías, ¿cómo afronta FCC este reto?

El reto que supone el cambio climático es un hecho que sin duda transformará nuestra sociedad. Hasta ahora estábamos centrados en cómo disminuir los gases de efecto invernadero, pero tenemos que empezar también a ver la necesidad de trabajar en su adaptación. Hemos constituido recientemente una Comisión de Cambio Climático para seguir aprendiendo y desarrollando acciones que nos hagan estar mejor preparados, no solamente desde el punto de vista del riesgo, sino también como una oportunidad de negocio. La reducción de estas emisiones, además de generar efectos beneficiosos para la población, ofrecerá oportunidades de nuevos servicios y productos.

En materia medioambiental, una de las apuestas de FCC es la gestión sostenible de residuos urbanos, ¿qué acciones realiza FCC en este ámbito?

Entendemos que la gestión sostenible está íntimamente ligada a la innovación. Empleamos importantes recursos económicos y humanos en proyectos de I+D+i que durante 2011 han sumado más de 16 millones de euros. Estos proyectos van destinados principalmente a vertebrar la línea estratégica de nuestros servicios inteligentes enfocados a la mitigación y adaptación al cambio climático. Como ejemplos, tenemos los camiones eléctricos-híbridos para la recolección de residuos urbanos, las plantaciones en Reino Unido destinadas a producir biocombustibles; o el proyecto All-gas para el aprovechamiento de las aguas residuales en el cultivo de microalgas para la obtención de biodiesel.

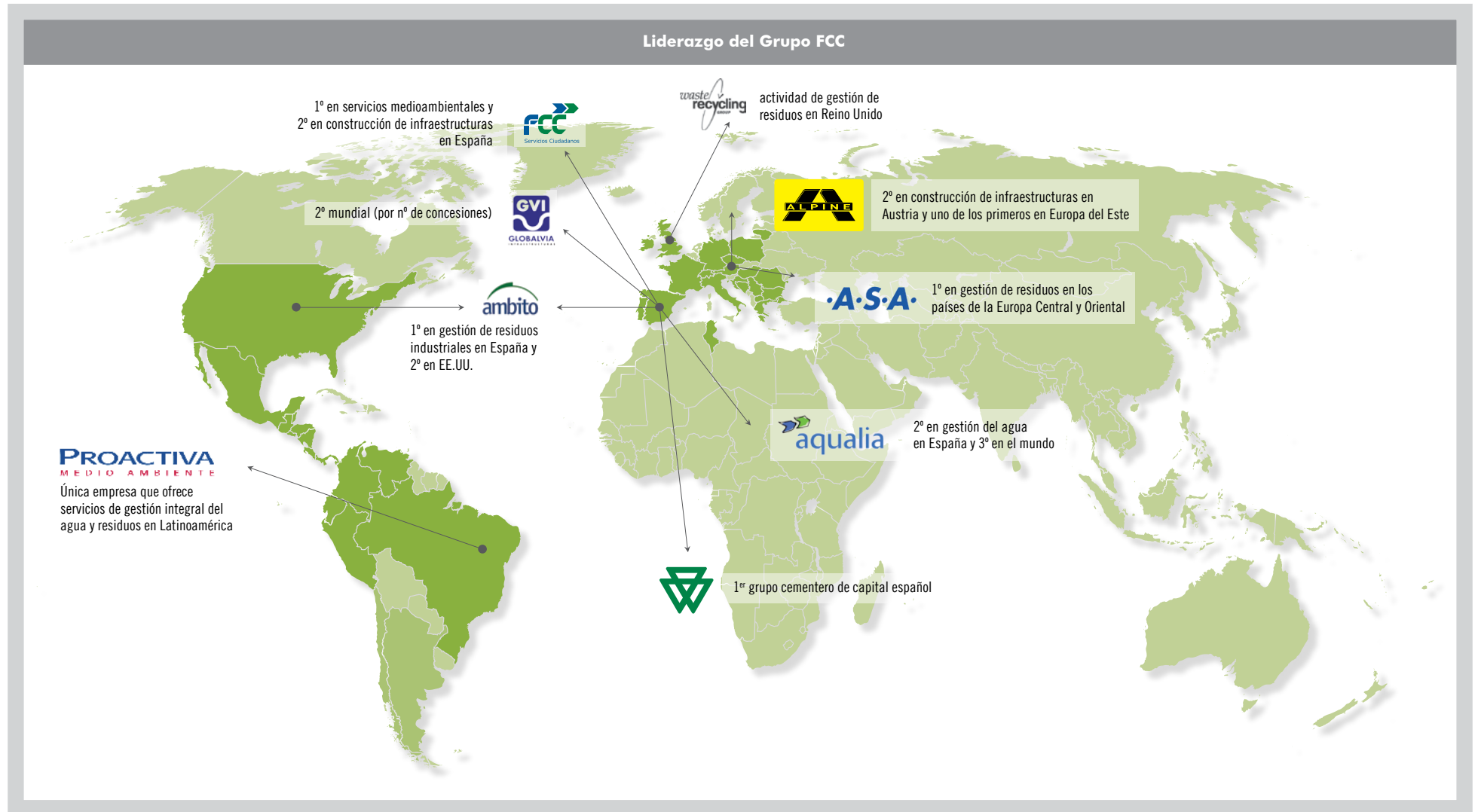
Hemos dejado atrás un año complejo desde el punto de vista macroeconómico. ¿Cómo ha vivido FCC el 2011 y cuáles son las expectativas los próximos años?

Un año más, hemos tenido que gestionar el grupo en un contexto económico internacional plagado de incertidumbres, muy particularmente en lo que se refiere a la capacidad de la zona euro para superar la crisis que se manifestó hace ya cuatro años. Por nuestro principio corporativo de proximidad con las comunidades donde operamos, nos preocupa el fuerte incremento del desempleo que se ha registrado en algunos de los países en los que estamos presentes. Globalmente hemos realizado un gran esfuerzo para mantener el nivel de empleo, hasta el punto de que FCC aumentó ligeramente su plantilla al cierre del ejercicio de 2011, si bien es cierto que ello es la consecuencia de la implantación en nuevos países, que ha logrado compensar la contracción en algunos de nuestros mercados domésticos. En términos generales, la crisis es una amenaza, pero también una oportunidad para acelerar el proceso de transformación del grupo y su adaptación a las nuevas circunstancias económicas y sociales. Por ello, vamos a perseverar en nuestras principales líneas estratégicas: mayor internacionalización, estabilidad financiera, políticas de eficiencia y defensa de nuestra forma de hacer negocios cerca de las necesidades de las personas y en armonía con el entorno medioambiental.

Baldomero Falcones Jaquotot

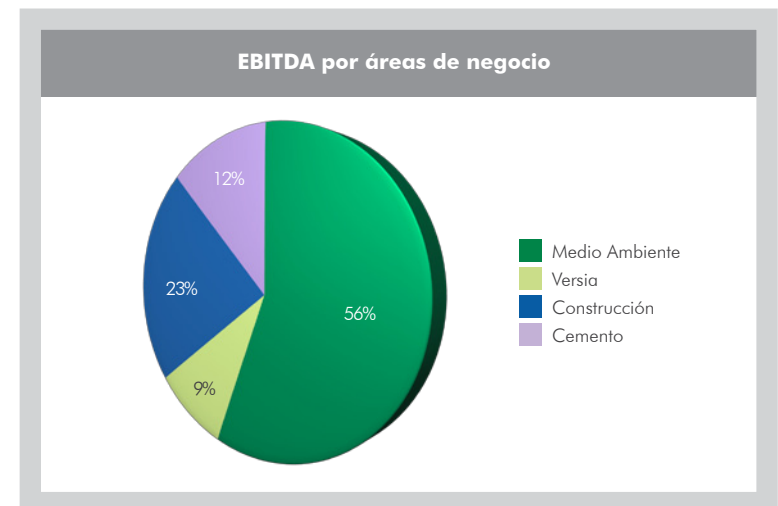
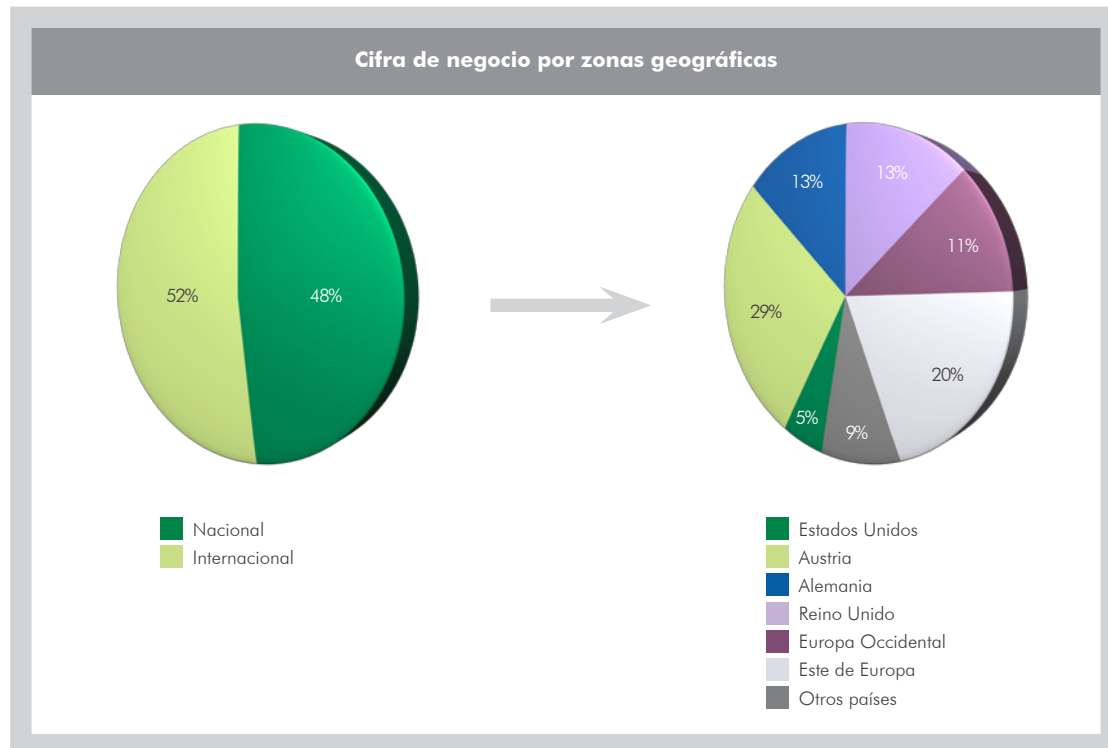
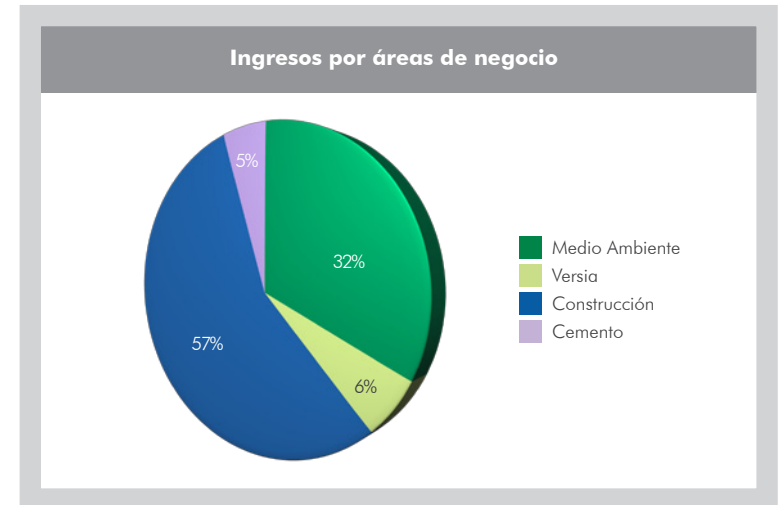
Presidente y Consejero Delegado

RSC EL LIDERAZGO DEL GRUPO FCC



EL GRUPO FCC EN CIFRAS RSC

	Ingresos 2011 (M€)	Var./2010 (%)	EBITDA 2011 (M€)	Var./2010 (%)
Medio Ambiente	3.735,4	+1,7%	697,9	+6,1%
Construcción	6.686,2	-0,1%	303,9	-14,5%
Cemento	609,1	-19,1%	150,1	-30,7%
Versia	767,3	-9,3%	114,9	-17,3%
Otros	(43,2)	-24,6%	(14,5)	n.a.
Total	11.754,8	-1,3%	1.252,3	-8,3%



RSC FCC, PREPARADO PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

FCC es un grupo diversificado e internacional de servicios ciudadanos. Su misión es contribuir con sus bienes y servicios a la creación de comunidades sostenibles, para hacer a los ciudadanos la vida fácil, cómoda y saludable, de forma respetuosa con el entorno y las personas. Las prioridades estratégicas de FCC son: estabilidad financiera para hacer frente a la coyuntura económica desde la fortaleza presupuestaria; la internacionalización, que dota de equilibrio al negocio; la eficiencia en la prestación de los servicios; y la Responsabilidad Social Corporativa.

Contexto económico en 2011

2011 estuvo marcado, especialmente en el ámbito nacional, por una fuerte crisis económica que influyó notablemente en las relaciones comerciales y la prestación de servicios. La disminución del consumo de recursos básicos, como el agua o los alimentos y la contención presupuestaria en el ámbito público, han traído consigo una reducción del consumo de servicios básicos asociados. Las actividades del Grupo FCC no fueron inmunes al contexto económico, si bien, el rigor en la gestión y la fortaleza de las diferentes líneas de negocio permitieron a la compañía cumplir sus objetivos de negocio.

El Grupo FCC ha alcanzado en 2011 un hito en el peso de la actividad exterior, al contribuir, por primera vez en los más de cien años de historia de la compañía, con más del 52% del total de las ventas. En este sentido, el Grupo FCC entiende que las fortalezas de la compañía, como son su elevada diversificación geográfica y sectorial, un equipo humano muy cualificado y responsable, su know-how tecnológico y su liderazgo en responsabilidad social, son herramientas que permiten aprovechar las oportunidades generadas por estos patrones de crecimiento y por el desarrollo sostenible.



Implicación del Gobierno Corporativo en la estrategia de sostenibilidad

La apuesta estratégica de la compañía por el desarrollo sostenible, como motor impulsor de los negocios del Grupo, vertebra las acciones de responsabilidad corporativa desde la alta dirección hasta las líneas de negocio, con principios, actitudes y valores comunes que emanan del Consejo de Administración y marcan el día a día de los profesionales del Grupo FCC.

Una cultura corporativa centenaria y unos valores sólidos han hecho posible que los negocios de la compañía se desarrollen sobre la base de relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con aquellos con los que la compañía se relaciona. FCC entiende que la integridad y la transparencia deben conformar el

FCC, PREPARADO PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN RSC

marco de actuación de todos sus profesionales allí donde la compañía esté presente. Por ello, su principal foco de atención está en promover un comportamiento ejemplar basado en unos principios éticos de referencia y dirigido tanto al desarrollo de las personas de FCC como al servicio a los ciudadanos.

Modelo de negocio equilibrado

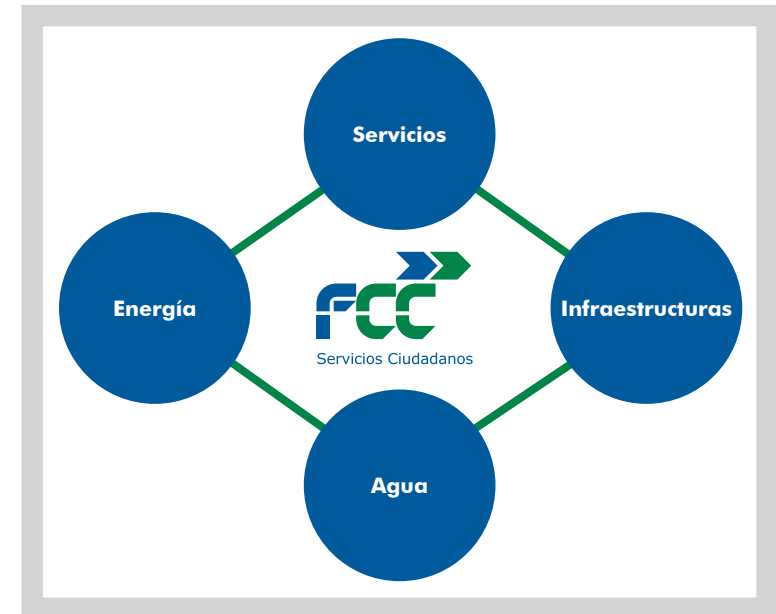
La diversificación del Grupo FCC permite ofrecer un servicio global al ciudadano, desde la prestación de servicios a la comunidad y el desarrollo de infraestructuras, hasta el impulso de las energías renovables. Por ello, la compañía apuesta por agrupar su oferta de productos y servicios bajo un único paraguas, el concepto de Servicios Ciudadanos.

El significado de Servicios Ciudadanos engloba el compromiso del Grupo FCC por integrar en su estrategia de negocio el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa, factores imprescindibles para la prosperidad de las sociedades en las próximas décadas. El Grupo FCC es una compañía pionera en el desarrollo de un modelo de ciudad sostenible y ayuda a las sociedades a crecer y a desarrollarse desde todos sus ámbitos de actividad.

Adaptación a nuevos escenarios

El Grupo FCC es plenamente consciente de que el mundo está cambiando. En base a su experiencia centenaria y con las miras puestas en el presente y el futuro, en 2011 la compañía ha elaborado su III Plan Director de RC 2012-2014 aprobado por el Consejo de Administración en noviembre de 2011, tras una profunda reflexión acerca de los desafíos que plantean las comunidades urbanas, y sobre cómo el Grupo FCC puede aportar soluciones. La compañía es consciente de que el éxito para cumplir con los objetivos del Plan Director reside en buena medida en su capacidad para adecuar los cambios puestos en marcha a los nuevos escenarios sociales, energéticos y demográficos que se están perfilando.

El futuro de las ciudades plantea numerosos retos, pero también enormes oportunidades de negocio asociadas. El Grupo FCC, como compañía de servicios ciudadanos, trata de responder a estos retos planteándolos como oportunidades de satisfacer las expectativas de sus grupos de interés.



RSC FCC, PREPARADO PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

DESAFÍOS PARA LAS CIUDADES DEL FUTURO

Edificios, comunidades y servicios más eficientes

Prescriptores, como el World Economic Forum, afirman que más de un 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero de las ciudades proceden de edificios.

Es necesario desarrollar nuevos productos, servicios, tecnologías, sistemas y modelos que sean capaces de ofrecer más bienestar con un menor consumo de agua y energía, entre otros.

La energía, papel protagonista en la configuración de las futuras ciudades

Se estima que las inversiones en eficiencia energética y energía renovables no harán sino aumentar.

Conceptos como eficiencia energética, redes inteligentes y almacenamiento de energía se propulsarán a través de acuerdos entre el sector público y privado, e inversiones en innovación y cooperación entre ciudades.

La gestión de residuos, un problema de la progresiva urbanización

La legislación promueve activamente la eficiencia en la eliminación de residuos y se fomenta el reciclaje y valorización como respuesta a la creciente cantidad de residuos producida en las ciudades.

La escasez de agua frente al aumento de la demanda

Water Resource Group estima que las necesidades de agua en todo el mundo para el año 2030 podrían crecer hasta niveles que superan hasta en un 40% la capacidad actual.

La respuesta a estas cuestiones y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos constituye y constituirá la línea de trabajo fundamental del Grupo FCC, una compañía que cuenta con las habilidades técnicas y la capacidad de innovación necesarias para afrontar la nueva realidad de las ciudades.

Habilidades técnicas y capacidad de innovación en el Grupo FCC

- ▶ Adecuada gestión de recursos hídricos, en todo su ciclo de vida.
- ▶ Eficiencia en el uso de combustibles fósiles e impulso de las energías renovables.
- ▶ Gestión de los residuos domésticos e industriales.
- ▶ Desarrollo de sistemas urbanos inteligentes para acoger el crecimiento demográfico.
- ▶ Implantación de soluciones de accesibilidad para afrontar el envejecimiento poblacional.
- ▶ Generalización de transportes más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

DESAFÍO I

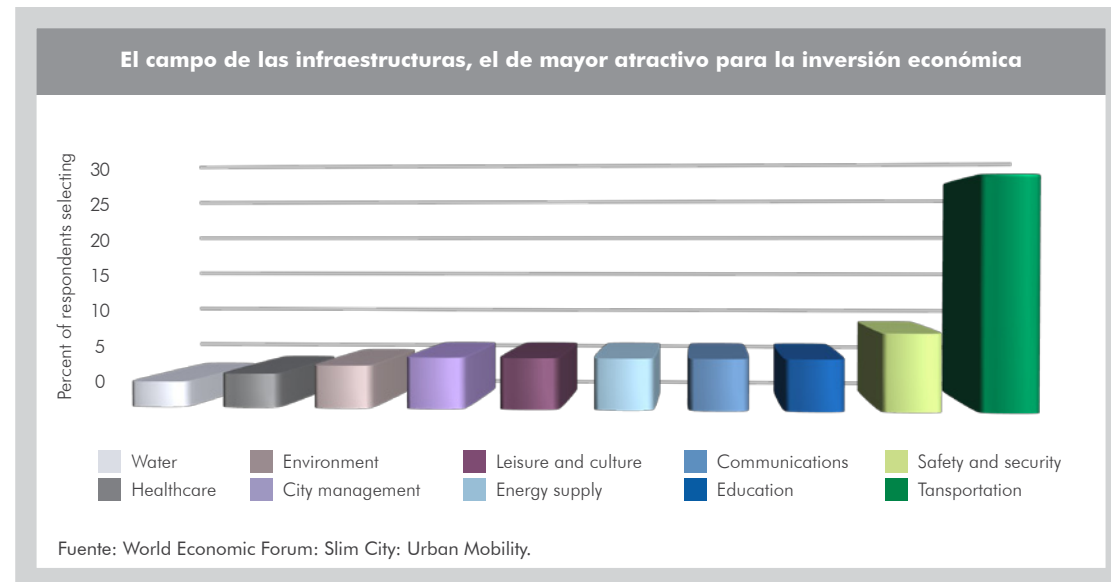
CONCENTRACIÓN DE LA POBLACIÓN EN GRANDES NÚCLEOS URBANOS

Los núcleos urbanos concentran la mayor parte de la población mundial; no en vano, en 2008 la población urbana superó a la población rural. Las proyecciones de Naciones Unidas indican que en 2050 tres cuartas partes de la población mundial, unos 6.900 millones de personas, habitarán en las ciudades.

De manera paralela, las ciudades se han convertido en los centros de consumo, con un 67% de la demanda mundial de energía primaria. Es decir, las comunidades urbanas son motores de prosperidad económica, pero también son el principal centro de las emisiones: en 2007, las 10

ciudades con mayor actividad económica generaron un PIB superior al del conjunto de los últimos 162 países en el listado de países por PIB. Asimismo, produjeron el 70% de las emisiones urbanas globales de CO₂.

Por estos motivos, para el Grupo FCC las ciudades son el centro de los retos que plantea la sostenibilidad, al configurarse como los lugares donde implantar soluciones innovadoras con un impacto significativo y rápido.



Oportunidad: innovación en infraestructuras

Cada vez más las administraciones públicas, al exigir ciertas condiciones sostenibles en los pliegos de contratación, como por ejemplo sería lograr una reducción de las emisiones de carbono, obligan a las compañías ganadoras de los concursos a ofrecer soluciones energéticamente eficientes. La división de infraestructuras del Grupo FCC (FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas) abarca el ciclo completo de la concesión, desde el diseño del proyecto y la ejecución de la obra, hasta el mantenimiento, la explotación y la devolución a la Administración Pública al final de la vida de la concesión. Éste es uno de los bastiones de la innovación en la compañía, a través de las actividades de construcción sostenible en todas sus fases y del desarrollo de nuevos productos en las actividades de cementos.

Las políticas de contratación de infraestructuras pueden tener una elevada influencia sobre la sostenibilidad de las obras y el apoyo a las economías locales. En las obras de construcción cada vez más

RSC DESAFÍO I

se tiene en cuenta la posibilidad de utilizar los materiales de construcción de origen local y con un contenido reciclado por encima del promedio. La fijación de una medida mínima de material reciclado en las compras de materiales de construcción se está extendiendo como práctica.

El Grupo FCC potencia las sinergias entre las actividades de construcción sostenible que requieren de nuevos materiales más eficientes, materiales de origen reciclado y la medición y el control de los impactos de sus actividades. Para FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, la medición de la huella de carbono, monitorizar indicadores medioambientales y el desarrollo de proyectos y productos innovadores, son fundamentales para su permanencia en posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados.



FCC Construcción, con una experiencia acumulada de más de 110 años, es la empresa del Grupo FCC referencia en el mercado de la construcción y los servicios ciudadanos, que aporta más del 56 % a la cifra de negocios del Grupo. Sus actividades abarcan todos los ámbitos de la construcción, y es un referente mundial en la ejecución de obras civiles (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas, marítimas, etc.) y de edificación (residencial y no residencial) tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Cuenta también con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y, además, dispone de un conjunto de empresas filiales dedicadas al sector industrial, energético y a las actividades afines al sector de la construcción.

FCC Construcción mantiene una presencia estable en países de todo el mundo, donde actúa directamente o a través de sus empresas locales, filiales y participadas.

La cifra de negocio de FCC Construcción en 2011 alcanzó los 6.686,2 millones de euros.



El Grupo FCC es el accionista de referencia de Cementos Portland Valderrivas, primer grupo cementero de capital español. Sus actividades se centran en la fabricación de cementos y hormigones y en la producción de áridos y morteros.

En España, Cementos Portland Valderrivas cuenta con ocho plantas de fabricación de cemento. Adicionalmente la división de hormigón tiene abiertas 104 plantas y la división de morteros cuenta con 14 centros productivos. Por último, la división de áridos, especializada en la explotación de graveras y canteras tiene 28 plantas en producción.

Adicionalmente, en Estados Unidos, dispone de tres fábricas de cemento, en Pensilvania, Carolina del Sur y Maine, y nueve plantas de hormigón. El negocio en Túnez se materializa con una planta de cemento y cuatro plantas de hormigón.

La cifra de negocio del Cementos Portland Valderrivas en 2011 asciende a 609 millones de euros.



DESAFÍO | RSC

Por otro lado, el transporte es uno de los retos a los que las grandes ciudades han de hacer frente. Las infraestructuras urbanas serán un punto que diferenciará la competitividad entre ciudades, según el estudio Siemens Megacity Challenges. La inversión en infraestructuras de transporte y las comunicaciones es uno de los puntos más importantes que determinan el crecimiento urbano y el desarrollo económico. Tradicionalmente se ha ligado el desarrollo de infraestructuras a variables de rendimiento financiero, como el ahorro de tiempo o la reducción de accidentes. Futuras inversiones podrían concentrarse en considerar su contribución a la mejora de la vida de los ciudadanos. FCC Versia da respuesta a las necesidades de las ciudades modernas a través de sus servicios de logística, la conservación de infraestructuras urbanas o distribución de vehículos y equipos especiales para servicios medioambientales.



FCC Versia agrupa distintas actividades en las que FCC ha diversificado su negocio. Comprenden el mobiliario urbano, la logística, el handling aeroportuario, la conservación de infraestructuras urbanas y la distribución de vehículos y equipos especiales para servicios medioambientales. Todas estas actividades tienen como denominador común que su destinatario último es principalmente el habitante de las ciudades. Entre otros, se da respuesta al ciudadano en servicios requeridos en la vía pública, en sus aprovisionamientos, en apoyo a sus desplazamientos y en la dotación de equipos para la limpieza de las calles.

Aunque el origen de las actividades de FCC Versia se produjo en España, en la actualidad más de un tercio de los ingresos provienen de otros países, que comprenden Bélgica, Italia y Portugal, en Europa, y Estados Unidos y Brasil en América.



La cifra de negocio de FCC Versia en 2011 ascendió a 767,3 millones de euros.

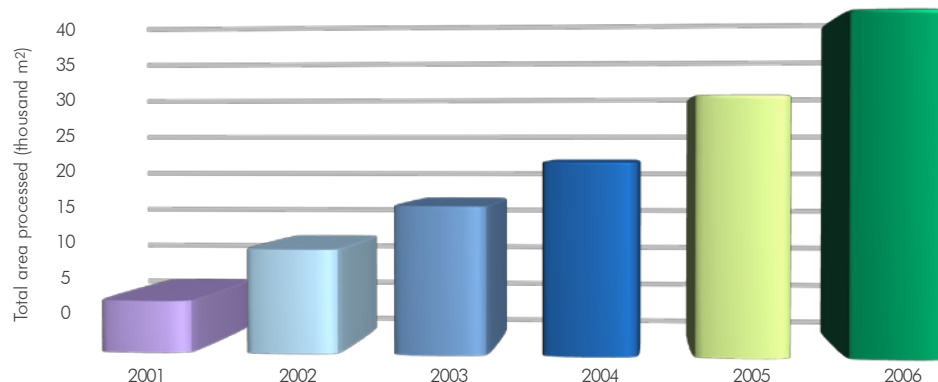
RSC DESAFÍO II

DESAFÍO II

HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

La transición a una economía baja en carbono tendrá un alto coste. El Informe Stern dice que limitar la concentración de CO₂ atmosférico a 550 partículas por millón (Ppm) en 2050 supondría un coste aproximado al 1% del PIB mundial. El informe indica también que una demora en la toma de decisiones e implantación de acciones efectivas supondrá un coste aún mayor. La Agencia Internacional de la Energía estima que EE.UU. deberá invertir en energía renovable y eficiencia energética 0,55 billones de dólares anuales hasta 2030 si se quiere limitar la concentración de CO₂ atmosférico a 450 ppm. Por su parte, New Energy Finance's Global Futures estima esta cifra en 0,515 billones de dólares durante un período de tiempo muy dilatado. Según el estudio Green Investing, del World Economic Forum, las oportunidades de inversión se centran en tres áreas, fundamentalmente: eficiencia energética, redes inteligentes y almacenamiento de energía.

Evolución de la superficie con instalaciones solares en Barcelona bajo ordenanzas municipales



Fuente: World Economic Forum: Slim City: Sustainable Buildings.

Oportunidad: consolidar la presencia en el mercado de las renovables

La actividad de energía se encuentra en proceso de consolidación en España con el desarrollo de los equipos necesarios, antes de dar el salto hacia otros mercados con alto potencial. La eficiencia energética y utilizar la energía procedente de fuentes renovables -eólica, hidráulica, solar y biomasa-, son dos mecanismos clave dentro de la estrategia de energía y cambio climático del Grupo FCC, pilar fundamental del Plan Director de RC de la compañía.



FCC Energía desarrolla proyectos en el ámbito de las energías renovables, la eficiencia energética, la cogeneración y la valorización energética de los residuos.

Actualmente, cuenta con 14 parques eólicos en explotación, con una potencia total instalada de 421,8 MW. El área dispone, además de dos parques fotovoltaicos con una potencia de 20 MW y dos plantas termosolares en construcción. Todas las instalaciones de FCC Energía se ubican en España.

La cifra de negocio de FCC Energía en 2011 alcanzó los 74 millones de euros.



DESAFÍO III RSC

DESAFÍO III

GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RESIDUOS

La gestión de residuos es un problema latente derivado de la creciente urbanización. Como apunta el estudio The Future of Cities del World Economic Forum, el empleo de tecnología digital para el seguimiento de los residuos, la legislación destinada a incrementar la eficiencia en la eliminación de residuos y la presión de los consumidores sobre los fabricantes son factores que ayudarían resolver este problema. En 2020 los residuos crecerán un 35% con respecto a los generados en 2000 según

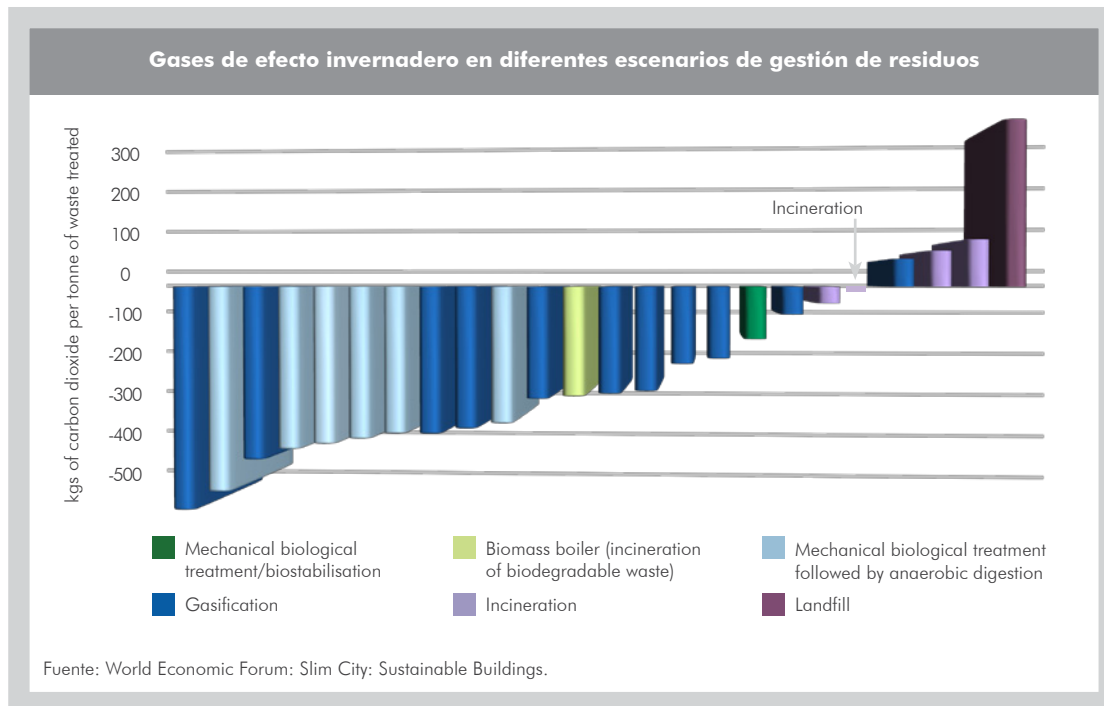
la UE. El objetivo de la UE es incrementar el reciclaje y valorización en un 20% en 2020 sobre los niveles del año 2000.

El Grupo FCC observa que las tendencias apuntan al establecimiento de nuevos modelos de diálogo para todos los agentes involucrados. La compañía entiende que su responsabilidad es contribuir desde sus actividades a hacer frente a estos desafíos, transformándolos en oportunidades, de forma que pueda ofrecer valor a largo plazo a la sociedad en su conjunto.

Oportunidad: Presencia internacional en la gestión de residuos

Las empresas del Grupo FCC de servicios medioambientales desarrollan su estrategia de sostenibilidad en torno a la reducción de la huella climática, a la eficiencia y al desarrollo de tecnologías, que permitan mantener una oferta de servicios acorde a las nuevas demandas de consumidores y administraciones públicas, más exigentes con los impactos medioambientales de las actividades empresariales.

La nueva directiva europea de gestión de residuos incluye como objetivos en 2020 para los estados miembros reciclar el 50% de los residuos municipales y el 70% de los residuos de construcción y demolición (RCD). Edificios y zonas residenciales han de disponer de espacios para la separación de residuos por tipología y alentar así a sus habitantes a reciclar. La separación de residuos en origen incrementará la viabilidad de la producción de energía a partir de los mismos y las soluciones para convertir los residuos orgánicos en compost.



RSC DESAFÍO III



El Grupo FCC presta sus servicios de saneamiento urbano a través de las filiales: FCC Medio Ambiente, Waste Recycling Group (WRG), A.S.A. y Proactiva Medio Ambiente (filial ésta última participada al 50%).

Los servicios de saneamiento urbano prestados son principalmente: la recolección de residuos, la limpieza viaria, el transporte y tratamiento de residuos urbanos y el mantenimiento y conservación de parques y jardines. El Grupo FCC es líder en este sector en España y es uno de los mayores operadores en Latinoamérica, Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto y en países de Europa del Este: República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. Presta servicio a más de 72 millones de ciudadanos.

Desde 2007, esta división de FCC cuenta en su flota con vehículos eléctricos e híbridos para prestar sus servicios.

La cifra de negocio de esta actividad de FCC superó los 2.500 millones de euros en 2011.



FCC Ámbito presta servicios en el ámbito de la gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.

Durante 2011, FCC Ámbito ha gestionado más de 2,3 millones de toneladas de residuos industriales. Es actualmente líder del mercado español en el tratamiento de dichos residuos, gestionando en sus propias plantas más de 1,5 millones de toneladas al año. Internacionalmente está presente en Estados Unidos, Portugal e Italia, gestionando más de 800.000 toneladas.

Entre las actividades de FCC Ámbito durante este año, cabe destacar la puesta en marcha de la primera planta de combustible alternativo ecológico derivado de residuos no peligrosos de origen industrial (CDR), en Castellbisbal (Barcelona), que permite sustituir el combustible convencional, como coque de petróleo, en sectores industriales tipo cementero o similar.

La cifra de negocio de FCC Ámbito en 2011 superó los 318 millones de euros.

DESAFÍO IV RSC

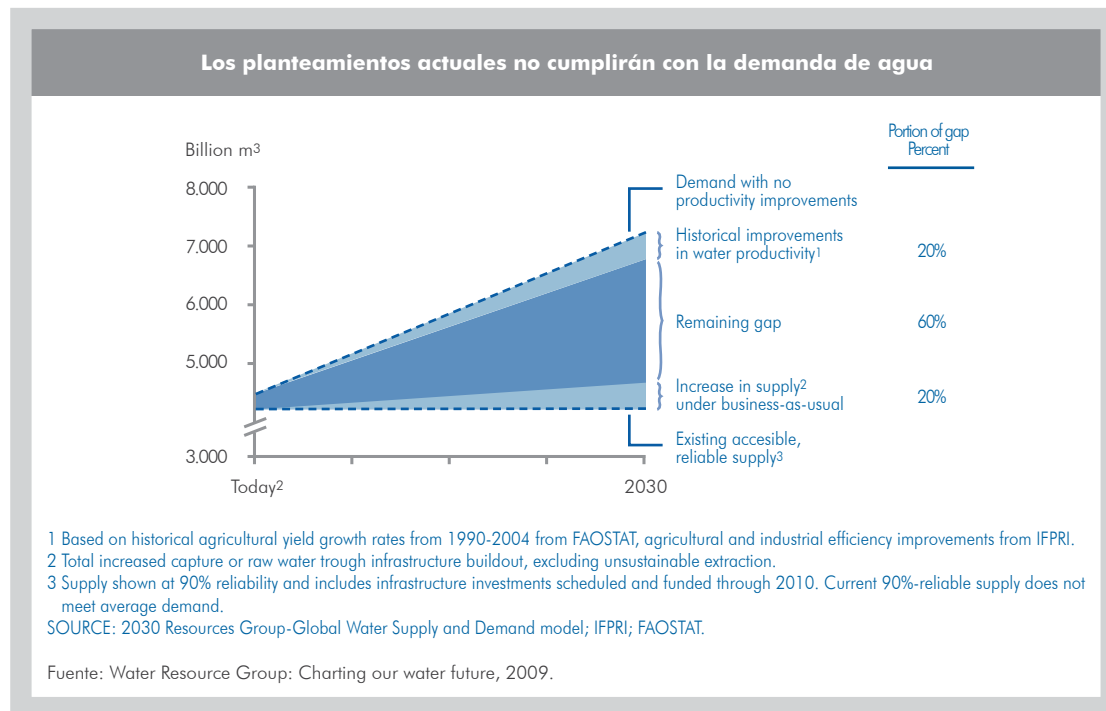
DESAFÍO IV

ESCASEZ DE AGUA

Según el informe Charting our water future 2009, de la organización de referencia Water Resources Group, bajo un escenario de crecimiento económico medio, si no se producen avances en términos de eficiencia para 2030, las necesidades de agua a nivel mundial crecerán de 450.000 hm³ a 690.000 hm³, una cifra un 40% superior a la capacidad de suministro actual. Esta cifra global es la suma de un

gran número de datos locales, procedentes de municipios con gran número de cuencas hidrográficas, situadas especialmente en países en desarrollo, en donde la situación es aún peor y el déficit de agua para abastecer a la población supera el 50%.

El análisis de estas tendencias, hace que el Grupo FCC desarrolle nuevos modelos de diálogo para todos los agentes involucrados, tomando consciencia de la responsabilidad de la compañía en contribuir desde sus actividades a la superación de estos retos, generando valor a la sociedad.



RSC DESAFÍO IV

Oportunidad: soluciones a una demanda creciente de agua

Según el estudio Charting our water future, la única solución para satisfacer la demanda de agua implicaría una inversión adicional para la obtención de los recursos hídricos del orden de 200.000 millones de dólares al año, cinco veces el gasto corriente anual global en este tipo de infraestructuras de abastecimiento. La aplicación de las mejores soluciones tecnológicas disponibles reduciría la inversión adicional a una cuarta parte, hasta los 50.000 millones de dólares al año, con un coste anual de capital de unos 19.000 millones de dólares hasta 2030.

La especialización del Grupo FCC en el desarrollo de soluciones para la gestión óptima del agua está en su filial aqualia. En este momento, es una de las escasas empresas del mundo capaces de ofrecer respuesta a todas las necesidades ligadas a los distintos usos del agua: agrícola, industrial y de consumo humano. Actualmente, es la tercera mayor empresa de gestión de agua del mundo según la publicación Global Water Intelligence. A través de más de 7.000 profesionales altamente cualificados, aqualia aplica los últimos avances tecnológicos para ofrecer a sus clientes las respuestas y soluciones que optimicen el servicio.

En términos de ineficiencia de los recursos hídricos y de las operaciones, las pérdidas habituales son de un 40% y hasta del 70% en algunas ciudades; es, en la apuesta por la eficiencia y la tecnología para la reducción de fugas, donde aqualia centra sus esfuerzos.



aqualia es la empresa para la gestión de todas las actividades del ciclo integral del agua del Grupo FCC. aqualia da respuesta a todas las necesidades derivadas de los distintos usos del agua. Sus tres áreas de actividad son: la gestión integral del agua, el diseño y construcción de infraestructuras hidráulicas y las soluciones globales para el uso del agua en la industria.

aqualia es la tercera compañía de gestión del agua en el mundo. Presta servicio a cerca de 1.100 municipios y atiende a más de 28 millones de personas en todo el mundo.

aqualia es líder en España en su sector con un 36% de cuota del mercado de gestión indirecta del agua. En el resto del mundo se encuentra en Portugal, Italia, República Checa, Polonia, Rumanía, Argelia, Egipto, Arabia Saudí, E.A.U., China, México y Chile, entre otros.

La cifra de negocio de aqualia en 2011 alcanzó un total de 844,9 millones de euros.



FCC 24 HORAS CONTIGO RSC

FCC 24 HORAS CONTIGO

El Grupo FCC es una compañía especializada en la prestación de servicios ciudadanos. La vocación de servicio del Grupo con los ciudadanos y su compromiso de hacer de las ciudades lugares más sostenibles es el distintivo de la actividad del Grupo.

Asimismo, la diversificación ha permitido que el Grupo FCC pueda ofrecer un servicio global a la comunidad las 24 horas del día, desde la prestación de servicios a los ciudadanos y el desarrollo de obras de infraestructura, hasta el impulso de las energías renovables.



Generación de energía limpia

FCC Energía desarrolla sus actividades dentro del sector energético con especial interés a las áreas de cogeneración, eficiencia energética y energías renovables.

Construcción y rehabilitación

FCC Construcción es un referente mundial en la ejecución de obras civiles: carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas y marítimas. Además dispone de una amplia experiencia en la construcción y rehabilitación de edificios con las más avanzadas técnicas en construcción inteligente, seguridad y confort.

Gestión integral de agua

Aqualia atiende a más de 28 millones de personas en 1.100 municipios de 17 países, a través del abastecimiento, depuración y desalación del agua. Actualmente es la cuarta empresa de gestión de agua a nivel mundial y aplica los últimos avances tecnológicos disponibles.

Mobiliario urbano

CEMUSA está especializada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de mobiliario urbano y su comercialización publicitaria. Con más de 25 años de trayectoria profesional CEMUSA ofrece sus servicios en más de 172 municipios de Europa y América. Ciudades como Nueva York, Madrid, Barcelona, Río de Janeiro, Boston, Lisboa o Génova proporcionan el mejor escaparate de sus diseños.

Conservación de carreteras y bosques

El Grupo FCC interviene en el mantenimiento de más de 1.600 km de autovías y 2.100 km de carreteras, así como en tareas de prevención de incendios forestales.

Descontaminación de suelos y aguas contaminadas

FCC Ámbito presta sus servicios desde más de 100 instalaciones repartidas en 4 países reciclando y gestionando anualmente unas 2,5 millones de toneladas de residuos industriales.

Gestión integral de residuos

El Grupo FCC presta servicios de saneamiento urbano a más de 50 millones de ciudadanos en todo el mundo, incorporando nuevas técnicas de tratamiento y desarrollando proyectos específicos para cada ciudad.

Logística

FCC dispone de 64 centros operativos en las principales capitales logísticas de la Península Ibérica, 1.000.000 m² de superficie de almacenaje y más de 300.000 m³ a temperatura controlada.

RSC LA VISIÓN A 2020 DE FCC

LA VISIÓN A 2020 DE FCC

El Grupo FCC desea ser una compañía reconocida por su compromiso con el desarrollo de las sociedades a las que sirve a través de las actividades, bienes o servicios que provee. Para ser parte de la solución del reto sostenible y aprovechar mejor las oportunidades de los mercados de servicios ciudadanos, el Grupo FCC pretende:

- ▶ Entender mejor y conectar con las necesidades reales de los ciudadanos y ser protagonistas de los cambios.
- ▶ Crear nuevas capacidades que permitan diseñar mejores soluciones sostenibles.
- ▶ Fortalecer la organización para responder mejor, más rápido y coherentemente a los retos que exigen la transformación de los núcleos urbanos en todo el mundo.

LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN GUÍAN EL COMPORTAMIENTO EN EL DÍA A DÍA PROFESIONAL DE TODOS LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA.

Hacer las cosas bien

Desde siempre, en FCC hacemos las cosas bien porque es la única manera de actuar que concebimos y es un elemento esencial del compromiso que mantenemos con todos nuestros grupos de interés internos y externos. Hacer las cosas bien nos exige dar lo mejor de nosotros mismos tanto en competencia profesional como en actitud personal.

Integridad

En FCC, la integridad es una exigencia personal y profesional. Ser íntegros significa, además de cumplir nuestros compromisos, respetar a la persona con la que nos relacionamos y comportarnos de forma honesta, recta y transparente todos los días, en todas nuestras actividades y en todos los países del mundo en los que estamos presentes. Es una visión holística de la actividad empresarial que va más allá de la legitimidad económica de la organización y asume su responsabilidad en la construcción de una sociedad más equilibrada y próspera.

Eficiencia

La eficiencia forma parte de nuestra historia y es una de las causas de nuestro éxito. Para todos los integrantes de FCC ser eficientes significa ser austeros, minimizar el uso de recursos de todo tipo y sacar el máximo partido posible de los mismos en el desarrollo de nuestras actividades y la consecución de nuestros objetivos. En FCC, la eficiencia es un valor económico, medioambiental y social.

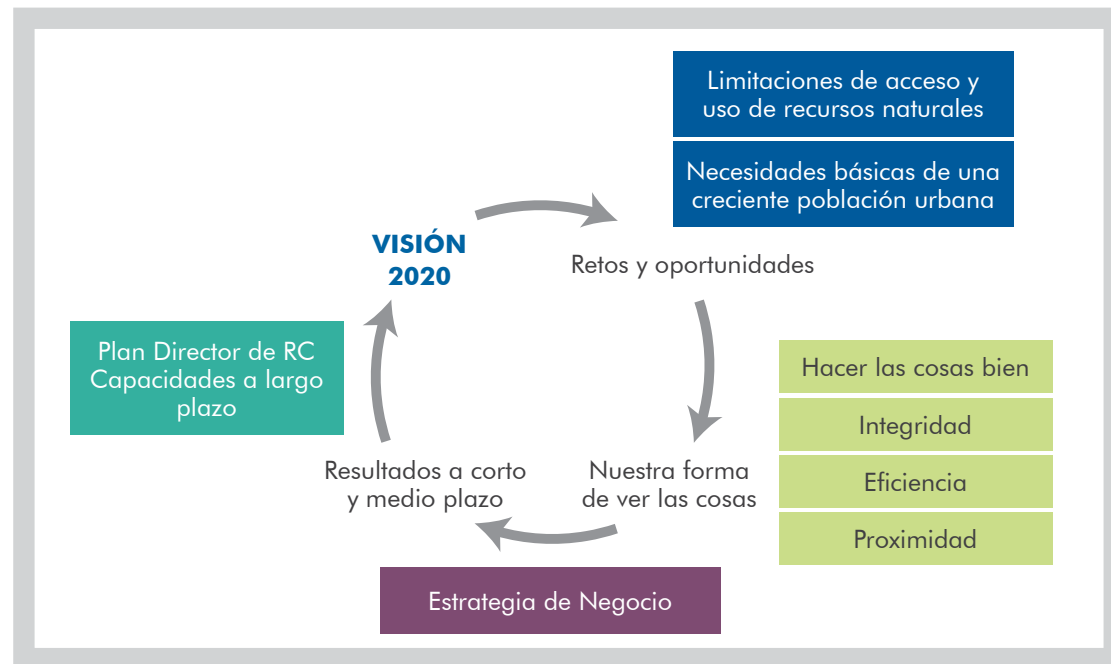
Proximidad

Somos una empresa de servicios ciudadanos próxima a las sociedades en las que desarrollamos nuestras actividades, dando así respuesta a las nuevas necesidades de las comunidades del siglo XXI. Este principio nos exige respetar las expectativas de las personas que las integran, a la vez que intentamos ofrecerles respuestas que satisfagan el interés general.

LA VISIÓN A 2020 DE FCC RSC

Para ello, la compañía cuenta con unos valores renovados, que son los cuatro principios corporativos del Grupo FCC que guían la actividad de la compañía y el quehacer diario de todos los empleados: integridad, eficiencia, proximidad, y hacer las cosas bien.

El principio de integridad va más allá del cumplimiento de los compromisos de los profesionales y de la compañía. Es la contribución de FCC para lograr una sociedad equilibrada y próspera, con honestidad y transparencia, allá donde la compañía opere. La eficiencia significa optimizar los recursos para maximizar su rendimiento en el aspecto económico, social y ambiental de cada una de las actividades. El principio de proximidad con sus grupos de interés, permite a FCC dar respuesta a sus expectativas con mayor entendimiento y, por último, el hacer las cosas bien es un valor que ha acompañado a la compañía desde sus inicios, y que entiende necesaria para el éxito.



Estructura del III Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Bajo esta visión a 2020, el Grupo FCC ha aprobado en 2011 su nuevo Plan Director de Responsabilidad Corporativa, que abarca el periodo 2012-2014. El Grupo también hace balance de los resultados del anterior (2009-2010), y refuerza aquellos puntos del mismo en los que la compañía puede avanzar de manera aún más decidida. El balance de resultados frente a los objetivos establecidos, junto a un exhaustivo análisis de tendencias de las necesidades de las ciudades sostenibles del futuro y de los retos en materia de sostenibilidad de cada área de negocio de FCC, constituyen la base que define la nueva estrategia en responsabilidad corporativa de la compañía.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 centra su atención en torno a los nuevos principios del Grupo FCC y su estrategia corporativa, basada en la consolidación, internacionalización, diversificación y aprovechamiento de sinergias entre negocios. El plan cuenta con tres ejes estratégicos, en torno a los que se articulan las líneas de acción definidas y que motivan la estructura del presente informe:

I. Comportamiento ejemplar. Los principios de integridad y el hacer las cosas bien son el origen del primer pilar del Plan Director. Se trata de posicionar al Grupo FCC como ejemplo de autenticidad en su compromiso y en su forma de hacer negocios. Para ello, uno de los primeros trabajos en esta línea ha sido el refuerzo del marco ético de la compañía para hacer frente a los principales desafíos a los que se enfrenta FCC con el objetivo de fomentar comportamientos ejemplares.

Dentro del marco ético de la compañía, el compromiso con las personas guiará el comportamiento de FCC en todas sus actividades y en todos los niveles: cuidando la seguridad y la salud de los empleados, potenciando la igualdad y la diversidad, identificando áreas potenciales para la integración de colectivos

RSC LA VISIÓN A 2020 DE FCC

con necesidades especiales y vulnerables, y extendiendo todos estos compromisos a comunidades, proveedores y contratistas.

- II. Servicios inteligentes.** El principio de eficiencia inspira a este pilar del Plan Director. El Grupo FCC, como compañía de Servicios Ciudadanos, debe asumir como reto de su actividad el ser parte de la solución al problema de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las altas concentraciones de población en núcleos urbanos. Para hacer frente a este reto se plantea un enfoque estratégico de la innovación dirigida a mitigar el cambio climático y a desarrollar capacidades para la adaptación de la compañía a nuevos escenarios afectados por este fenómeno.

Para el Grupo FCC, el concepto de servicios inteligentes tiene en su núcleo la innovación y la eficiencia como mejores herramientas para la lucha contra el cambio climático. La compañía se encuentra inmersa en el desarrollo de una estrategia de cambio climático, cuyo garante de cumplimiento se sitúa en la Comisión de Cambio Climático, que actuará como principal prescriptor dentro del Grupo en los aspectos relacionados con esta materia.

Asimismo, FCC debe investigar cómo será el futuro sostenible de las ciudades, aportando su know-how para el diseño de servicios ciudadanos ecoeficientes.

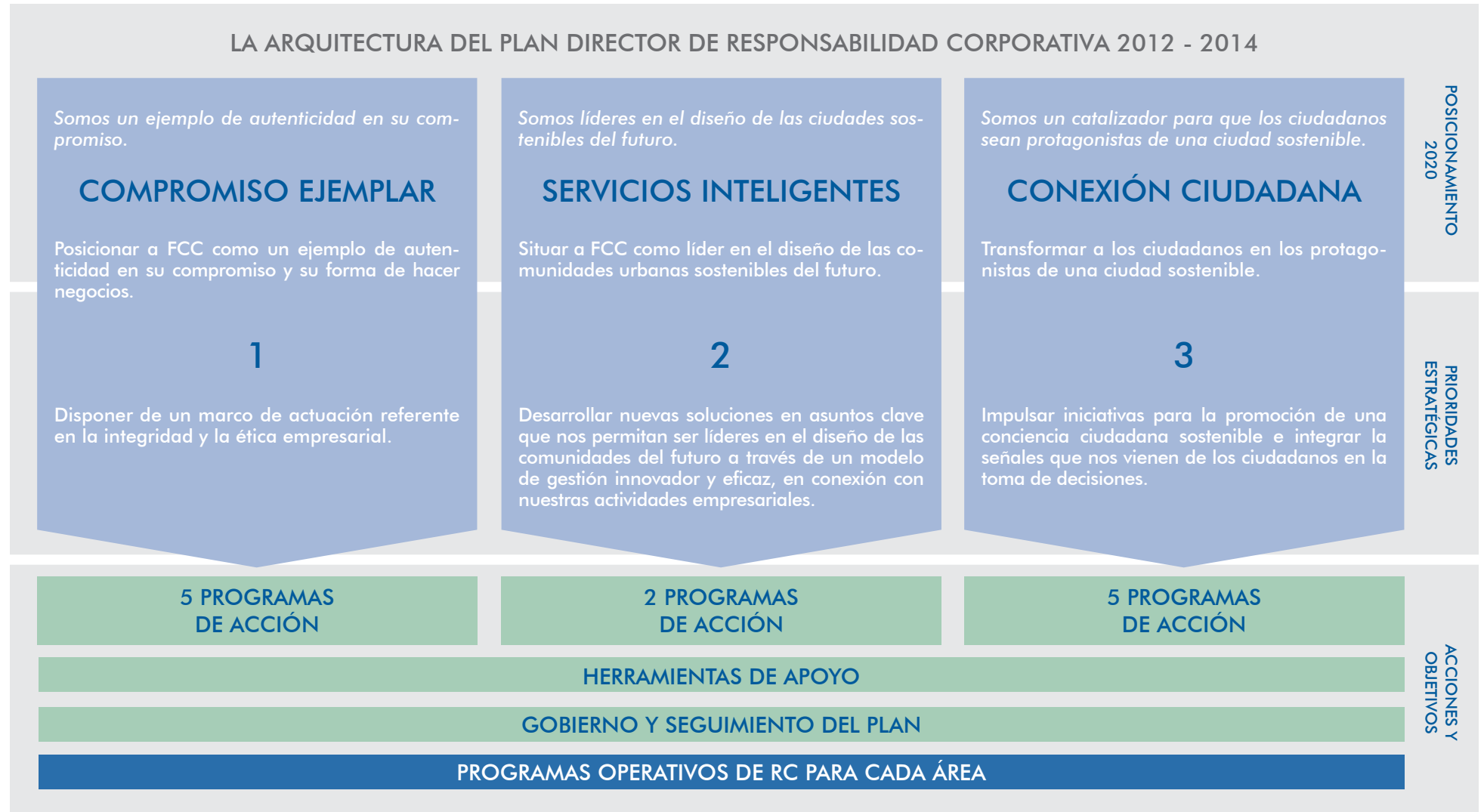
- III. Conexión ciudadana.** Del principio de la proximidad a los ciudadanos emana el entendimiento de que la compañía puede y debe ser un catalizador para que los ciudadanos sean protagonistas de una ciudad sostenible. El Grupo FCC quiere promover hábitos sostenibles en las ciudades en las que opera, contando con el compromiso de las personas que forman parte de la compañía, permaneciendo en contacto con los grupos de interés implicados y en permanente consulta a prescriptores en mercados estratégicos.

El objetivo de esta conexión ciudadana es vincular la gestión del Grupo FCC con las tendencias y necesidades de las comunidades del futuro. La complicidad entre el Grupo FCC y la ciudadanía para responder a los retos urbanos de este siglo, en base a las capacidades desarrolladas por la compañía y a la implicación de los empleados, será el punto de partida para la promoción de hábitos sostenibles.



LA VISIÓN A 2020 DE FCC RSC

LA ARQUITECTURA DEL PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2012 - 2014



RSC LA VISIÓN A 2020 DE FCC

Responsabilidad en la implantación del Plan Director DE RC 2012-2014

El Grupo FCC entiende que la implantación y desarrollo de la responsabilidad corporativa a lo largo de la organización requiere una estructura organizativa estable, impulsada por la alta dirección y comprometida con el desarrollo de las operaciones en las distintas actividades empresariales que componen el portafolio del Grupo FCC. La coordinación de las políticas corporativas y las que emanan de las áreas, divisiones y unidades de negocio se realiza a través de la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa. Las políticas, planes directores, y los informes que detallan el grado de avance en las acciones impulsadas en la materia son presentados al Comité de Dirección y al Consejo de Administración para su supervisión, en línea con la responsabilidad asumida por este órgano en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

Cada área de negocio dispone de sus propias líneas de actuación, donde se concretan en mayor medida las prioridades estratégicas de la compañía. Todas ellas quedan englobadas en el Plan Director de RC del Grupo FCC, que fija nuevos objetivos para el periodo 2012-2014.

Balance del Plan Director de RC 2009-2010

Con la aprobación del II Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010, el Consejo de Administración de FCC estableció como objetivo estratégico del Grupo y de sus áreas de negocio el compromiso con la sostenibilidad de sus actividades mediante el impulso de acciones socialmente responsables que dieran respuesta a las expectativas de sus grupos de interés, compromiso que también fue incorporado al Plan estratégico del Grupo.

Las líneas estratégicas fueron seis y los avances en cada una de ellas han permitido analizar la posición del Grupo FCC estas materias, para poder dar un gran salto a nuevos compromisos reflejados en el nuevo Plan Director 2012-2014, las cuales tratan de hacer frente a los grandes retos de las ciudades del futuro.

En el siguiente cuadro se detalla el cumplimiento del II Plan Director de RC (2009-2010).

BUEN GOBIERNO

El objetivo es promover y consolidar, en todas las actuaciones de la organización, los principios de buen gobierno, integridad y transparencia

LOGROS

- ▶ 9.350 personas formadas en Igualdad, Prevención del Acoso, y Comportamiento Ético.
- ▶ Implantación de un Modelo de Compras centralizado.
- ▶ Inclusión de cláusulas sobre el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y el Código Ético del Grupo FCC en los contratos.
- ▶ Incorporación de indicadores de responsabilidad social en la inscripción de proveedores.
- ▶ Creación de la Dirección de Gestión de Riesgos.
- ▶ Avances en la herramienta de reporting *Horizonte*.
- ▶ Sistema de gestión de la seguridad de la información según ISO 27001.

LAS PERSONAS DE FCC

Gestión del talento

Atracción y retención del talento, para asegurar el desarrollo profesional del equipo humano mediante la elaboración de Planes de Desarrollo de personal Directivo.

- ▶ Proceso de selección de alumnos del IESE para proyectos estratégicos del Grupo.
- ▶ Programa FCC-Alpine.
- ▶ Puesta en marcha de un programa de Movilidad Interna.
- ▶ Plan de Formación Corporativa y colaboración con escuelas de negocios de primer nivel.
- ▶ Definición de las competencias directivas para FCC

Planes de igualdad

Promoción de políticas de acceso al empleo, formación y promoción; igualdad de retribuciones; conciliación de vida personal, familiar y profesional, y la mejora de las condiciones de trabajo y salud laboral de las mujeres trabajadoras, en iguales condiciones que los hombres.

- ▶ Compromiso de no-discriminación laboral por razón de sexo en la ficha de solicitud de empleo y en enlace para el envío de currícula en la página web del Grupo FCC.
- ▶ Trabajo con indicadores de control para analizar y corregir potenciales discriminaciones en los procesos de selección.
- ▶ "Distintivo de Igualdad" en igualdad, primera y única empresa de su sector en España.
- ▶ En el marco del Programa de Desarrollo Directivo, organizado por la Escuela de Organización Industrial, se incluyó formación a mujeres pre-directivas.

LA VISIÓN A 2020 DE FCC RSC

Comunicación

Impulso del proceso de integración de los empleados en el Grupo, potenciando su participación y motivación mediante la mejora de la comunicación interna tanto ascendente como descendente. Análisis y estudio de los distintos canales de comunicación existentes, y procurar su unificación mediante la elaboración de un Plan de Comunicación.

- ▶ Primer Plan de Comunicación Interna.
- ▶ Lanzamiento de campañas de sensibilización y colaboración en todo el Grupo.
- ▶ Creación del Portal de Empleado y difusión de los servicios al empleado.
- ▶ aqualia envía 160 flashes informativos al año.
- ▶ aqualia organiza el Concurso Internacional de Dibujo para hijos y nietos de empleados.

Conciliación

Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización sin que para su asignación se tenga en cuenta ningún sesgo de género, ni se produzca ningún aspecto discriminatorio.

- ▶ Flexibilidad horaria para empleados (entrada-salida).
- ▶ 2010-2011 nuevo horario de oficinas centrales.

Gestión de la Diversidad

Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria en la incorporación de candidatos ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad en el desarrollo de las políticas de diversidad del Grupo, mediante el cumplimiento de las legislaciones de los países donde realizamos nuestras actividades y el establecimiento de proyectos que favorezcan la integración de las personas.

- ▶ Colaboración con la Fundación Adecco, a través del Plan Familia.
- ▶ Participación en la Feria de Empleo y Discapacidad de la Comunidad de Madrid.
- ▶ Elaboración de la Política de Igualdad y Diversidad del Grupo.
- ▶ El Grupo tiene contratados a 1.019 discapacitados.
- ▶ Acuerdo con la Fundación Once, para la incorporación de 150 personas discapacitadas.
- ▶ Convenio con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y con Cruz Roja para promover la inserción social de mujeres víctimas de género.

Seguridad y salud laboral

Mejora de las condiciones de seguridad y salud en las que se desarrollan nuestras actividades, con el beneficio consiguiente para los trabajadores. Proyección de la imagen del Grupo comprometido con la prevención de riesgos laborales.

- ▶ Consolidación de la certificación OHSAS 18001 (64% de las actividades de la compañía aprox.).
- ▶ Implantación del Protocolo de Comunicación de Accidentes Graves y Mortales.
- ▶ Plan de Comunicación de Prevención de Riesgos Laborales. Buzón de correo electrónico PRL.
- ▶ Elaboración del Plan Estratégico de Seguridad Vial FCC 2010-2015.
- ▶ Reducción del índice de frecuencia de accidentes en un 24% en 2010 desde 2007.
- ▶ Reducción del índice de gravedad en línea con los objetivos marcados, en un 10%.
- ▶ Lanzamiento de la 2ª fase de la campaña de comunicación de Prevención de Riesgos Laborales de aqualia con nuevos mensajes y materiales.

Internacionalización

Estructurar y canalizar de forma adecuada la gestión de personas en el ámbito internacional, para el desarrollo de cuantas actuaciones se proponen en los distintos campos de acción.

- ▶ Elección de un sistema único de información de RR.HH.
- ▶ Desarrollo de un maestro de empleados global. (herramienta para la informatización y homogeneización de los datos de plantilla del Grupo)
- ▶ Primer Encuentro Global de RR.HH. de FCC.
- ▶ Proyecto de Movilidad Internacional lanzado en aqualia, para ofrecer a sus empleados la oportunidad de desarrollar su carrera en el ámbito internacional.

COMUNIDAD Y NOTORIEDAD LOGROS

Reforzar la reputación de FCC en materia de RSC, con especial incidencia en la comunicación externa e interna de las acciones socialmente responsables.

- ▶ Política de comunicación interna y externa.
- ▶ Presencia de FCC en foros de RSC.
- ▶ Grupos de interés.
- ▶ Colaboración con Forética, el Club de Excelencia en Sostenibilidad y el Consejo Estatal de RSC.
- ▶ Entrada en DJSI 2010 y permanencia en FTSE4Good y FTSE4Good Ibex.
- ▶ Participación en el Carbon Disclosure Project, y en el índice Business in the Community.
- ▶ Nuevo boletín interno "Red de Comunicación" y lanzamiento la Sala de Comunicación de FCC en la web.

RSC LA VISIÓN A 2020 DE FCC

COMUNIDAD Y NOTORIEDAD LOGROS

- ▶ 1 Mesa de clientes del Grupo FCC.
- ▶ Herramienta Stakeholder Engagement & Trust en Cementos Portland Valderrivas para el diálogo con grupos de interés.
- ▶ Firma de convenios: WWF-España; Fundación Plan; Fundación Once; Iberdrola; Citröen; Caritas; Fundación Exit y Cruz Roja.
- ▶ Foros aqualia con grupos de interés
- ▶ Cursos de verano en la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de la Laguna.
- ▶ Concurso Internacional de Dibujo.
- ▶ 350 jornadas de puertas abiertas a grupos de interés.
- ▶ Lanzamiento de la nueva Web corporativa.

NUESTRA CIUDADANÍA CORPORATIVA

El objetivo es la definición de una línea de acción social dentro de la estrategia de FCC. Entre otras acciones, consolidar y expandir el programa de voluntariado corporativo ya iniciado.

LOGROS

- ▶ Diseño de un plan de conservación y puesta en valor del Museo del Carruaje de FCC.
- ▶ Puesta en funcionamiento del Portal del Voluntariado.
- ▶ Inauguración del ciclo de conferencias de "Voluntarios FCC" en las residencias de Madrid y Barcelona de la Fundación Esther Koplowitz.
- ▶ Miembro del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- ▶ 6,2 millones de euros dedicados al desarrollo social de las comunidades.

CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

Definición de una línea de acción social dentro de la estrategia de FCC.

LOGROS

- ▶ Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en un 16% en 2010, desde 2008.
- ▶ 4,4% de la energía consumida en 2010, en FCC es de origen renovable.
- ▶ 1.769 GWh de energía renovable generada por la división de Energía en 2009-2010.
- ▶ Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en los edificios Torre Picasso, Acanto y General Perón en Madrid.
- ▶ Certificación sistema de gestión energética en Aqualia.
- ▶ 74% del Grupo FCC certificado según estándares medioambientales.
- ▶ Obtención de la certificación Carbon Trust Standard en 2010, WRG.
- ▶ Sustitución de las actuales fuentes de energía en la planta de Aldeby por fuentes renovables.
- ▶ Colaboraciones con múltiples asociaciones y foros sobre medio ambiente.
- ▶ Implantación de contadores de agua inteligentes.

INNOVACIÓN RESPONSABLE

El objetivo es impulsar la I+D+i como un factor estratégico y competitivo en nuestra gestión empresarial.

LOGROS

- ▶ Aqualia: certificación conforme a la Norma UNE 166002:2006 (Gestión de la I+D+i).
- ▶ FCC Construcción renueva su certificado para la gestión de la I+D+i por tres años.
- ▶ 23,6 millones de euros invertidos en I+D+i en 2009, y 11,4 millones en 2010.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Consciente de la necesidad de actuar de forma transparente, honesta e íntegra y, sobre todo, con coherencia, el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012 – 2014 pretende reforzar el marco ético del Grupo FCC, con el objetivo de fomentar comportamientos ejemplares. Para ello, la compañía prevé disponer de herramientas avanzadas para la gestión de asuntos relacionados con la corrupción y el soborno, que en el marco del código de conducta refuercen los compromisos del Grupo.

Todas las personas del Grupo FCC, cualquiera que sea su responsabilidad y localización geográfica, se comprometen a actuar de una manera ética, íntegra, y transparente. Asimismo, la compañía dispone de medios adecuados para salvaguardar estos principios de conducta en toda su cadena de valor, desde el aprovisionamiento de productos y servicios hasta su entrega al usuario final, el ciudadano.

HITOS 2011 COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

- ▶ Elaboración del Informe de Sistemas de Control Interno sobre Información Financiera (SCIIF), en relación con las buenas prácticas de la CNMV.
- ▶ Desarrollo de un proyecto de modernización del Sistema de Información y Gestión de Recursos Humanos.
- ▶ Creación de un "Centro de Servicios Compartidos".
- ▶ Elaboración del Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos del Grupo FCC.
- ▶ 51% del total de ventas corresponde a la actividad internacional.
- ▶ Revisión del Código Ético del Grupo FCC.
- ▶ Creación del Comité de Respuesta.
- ▶ Auditoría del Canal Ético conforme al estándar ISO27001.
- ▶ Fomento de la contratación local.
- ▶ Proceso de redefinición del modelo global de competencias a nivel nacional e internacional.
- ▶ Rediseño de los sistemas de evaluación del desempeño global.
- ▶ Implantación del Modelo y Plan de Formación Corporativo.
- ▶ Desarrollo de formación específica para apoyar el proceso de internacionalización.

- ▶ Desarrollo del Programa de Movilidad Interna.
- ▶ Elaboración de la Política de Igualdad y Diversidad del Grupo FCC.
- ▶ Creación del Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad (EGID).
- ▶ Convenio de colaboración con Cruz Roja, para la inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión social.
- ▶ Consecución del objetivo de "cero accidentes" en FCC Ámbito.
- ▶ Desarrollo de acciones en el marco del Plan de Comunicación de la Dirección de RR.HH.
- ▶ Premio de Responsabilidad Empresarial de la Fundación de Construcción y Madera de Comisiones Obreras.
- ▶ Casi la totalidad de las compras se han realizado a proveedores locales.
- ▶ 668 millones de euros negociados en 2011 bajo el nuevo modelo de compras.
- ▶ Exigencia al 100% de los proveedores del Grupo FCC de conocer y el Código Ético de FCC.
- ▶ El incumplimiento de los Principios del Pacto Mundial por los proveedores puede dar lugar a la cancelación de los contratos.

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

PROGRAMAS DE ACCIÓN PDRC 2012-2014

- ▶ Apoyarse en principios éticos de referencia – marco de integridad.
- ▶ Promover la integración y la inclusión social – compromiso con las personas.
- ▶ Orientación sostenible de la actuación en la cadena de valor – contratación responsable

OBJETIVOS 2014

- ▶ El nuevo marco ético de actuación cubre el 100% de las actividades de FCC y de sus principales contratistas.
- ▶ Incremento de las personas en FCC con necesidades especiales.
- ▶ Desarrollo de un programa de apoyo a empleados con riesgo de exclusión social en España.
- ▶ 100% de proveedores críticos en sostenibilidad y principales en magnitud, evaluados de acuerdo a criterios ambientales, sociales y éticos.

▶ 1. CALIDAD EN LA GESTIÓN Y GOBIERNO RESPONSABLE

Para el Grupo FCC, el buen gobierno significa asegurar que la compañía es gestionada hacia la creación de valor en el largo plazo para los accionistas, de una manera en la que las variables ambientales y sociales, así como las expectativas de los grupos de interés concurrentes, estén integradas en su modelo de administración y de gestión.

La alta dirección del Grupo FCC mantiene como prioridad estratégica operar bajo el principio de transparencia, uno de los medios más eficaces para generar confianza hacia la compañía y prevenir la aparición de malas prácticas. En este sentido, sus órganos de gobierno aplican los más elevados estándares de gobierno corporativo y sus gestores están en contacto permanente con sus grupos de interés para conocer su percepción acerca del desempeño de la compañía.

Las actuaciones del Grupo FCC en materia de gobierno corporativo están disponibles en el preceptivo Informe Anual de Gobierno Corporativo, disponible en las páginas web de FCC y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

1.1. El buen gobierno en el Grupo FCC

El Grupo FCC entiende que el buen gobierno es un elemento fundamental para asegurar la adecuada orientación estratégica de la compañía. Desde la entrada en vigor el Código Unificado de Buen Gobierno



COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

de las empresas cotizadas, el Grupo FCC ha adaptado gran parte de sus estándares hasta incorporar la práctica totalidad de las recomendaciones del mismo a su propio modelo de gobierno corporativo.

El cumplimiento de estas recomendaciones y el compromiso con la transparencia informativa en este ámbito hacen efectivo el compromiso del Grupo FCC con el buen gobierno. En este sentido, la composición del Consejo de Administración del Grupo atiende, por una parte, a los principios de representatividad de la estructura y, por otra, al equilibrio de su gobierno.

El buen gobierno asegura la correcta orientación estratégica de la compañía. En el Grupo FCC, conscientes de ello, incorporamos los más altos estándares internacionales de buen gobierno a la gestión de nuestra compañía.

1.1.1. Junta General de Accionistas

Es el principal órgano de decisión del Grupo FCC. La Junta General de Accionistas, celebrada el 1 de junio de 2011, contó con la presencia y/o representación del 76.37% del capital de la compañía.

Atendiendo al derecho de información previo a la celebración de la Junta General, el Grupo FCC pone a disposición del accionista toda la información necesaria desde la fecha de la convocatoria, a través de la página web y establece cauces de comunicación como el Foro Electrónico del Accionista.

1.1.2. Consejo de Administración

Su función principal es asegurar que la compañía está siendo gestionada en el interés a largo plazo de sus accionistas, supervisando y orientando estratégicamente las decisiones corporativas. En la actualidad, el Consejo de Administración de la compañía cuenta con 18 consejeros, de los cuales cinco son independientes. Destaca la presencia en el mismo de cinco mujeres, lo que supone una presencia femenina del 27,7% en el Consejo de Administración, una de las más altas entre las sociedades cotizadas en España.

En 2011, el Consejo de Administración mantuvo diez reuniones plenarios e impulsó numerosas actuaciones en materia de buen gobierno y de responsabilidad corporativa, entre las que destacan las siguientes:

- ▶ Presidencia del Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC.
- ▶ Presidencia del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Código ético.

- ▶ Seguimiento de la Política de Responsabilidad Social Corporativa: revisión del cumplimiento del II Plan Director de Responsabilidad Corporativa y aprobación del III Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2012-2014).
- ▶ Aprobación del Informe de Responsabilidad Corporativa y del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2010.

Además, y con el fin de optimizar su funcionamiento, el Reglamento del Consejo de Administración prevé la autoevaluación de su desempeño, el de sus miembros, la calidad de su trabajo y la eficacia de sus normas implantando, cuando resulte necesario, medidas para mejorar la eficacia de su funcionamiento.

1.1.3. Comisiones del Consejo

Con objeto de llevar a cabo un control y seguimiento exhaustivo de aquellas cuestiones más relevantes para el buen funcionamiento de la compañía, y para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de sus facultades y cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración cuenta con cuatro comisiones: Comité de Estrategia, Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión Ejecutiva, y Comité de Auditoría y Control.

1.2. Control y gestión de riesgos

La aprobación de la Política de Control y Gestión de Riesgos, así como el seguimiento y supervisión periódicos de los sistemas internos de información y control del Grupo FCC son responsabilidad, dada su especial relevancia, del Consejo de Administración.

Con el apoyo de los responsables de riesgos de las distintas áreas de negocio, cuyas actividades coordina, la Dirección de Control de Gestión y Gestión de Riesgos está en un proceso continuo de actualización y mejora tanto de la definición y asignación de responsabilidades sobre la gestión de riesgos en el ámbito operativo, como de procedimientos y metodologías, entre los que se incluyen:

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

- ▶ La identificación de los riesgos clave para el Grupo FCC atendiendo a su potencial amenaza en la consecución de los objetivos de la organización.
- ▶ La evaluación de los riesgos. Las escalas de valoración de riesgos están definidas en función de su impacto potencial en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia.
- ▶ La categorización de los riesgos.
- ▶ La optimización de controles y riesgos mediante el establecimiento y seguimiento de planes de acción sobre aquellos riesgos más relevantes, con inclusión de indicadores para su medición y seguimiento.
- ▶ Los mecanismos de comunicación periódica de los resultados de la evaluación y el seguimiento de los riesgos, así como de la materialización de los mismos.

- ▶ Implantación de procedimientos específicos para documentar la gestión de riesgos en la toma de decisiones de negocio.
- ▶ La actualización periódica y sistemática de los procesos de evaluación de riesgos y controles descritos anteriormente.

Los riesgos que afectan al Grupo FCC han sido categorizados siguiendo las mejores prácticas internacionales y aplicando la metodología COSO II.

RIESGOS EN EL GRUPO FCC

Riesgos Estratégicos

- ▶ Planificación estratégica/mercado/país.
- ▶ Capacidad Tecnológica/Innovación.
- ▶ Gestión de la reputación/Gobierno Corporativo.

Riesgos Operativos

- ▶ Gestión de licitación y contratación.
- ▶ Selección de socios, subcontratación y proveedores.
- ▶ Gestión de Recursos Humanos y Formación permanente del personal.

Riesgos de cumplimiento

- ▶ Código Ético.
- ▶ Gestión de riesgos legales.
- ▶ Gestión de riesgos fiscales.
- ▶ Sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF).
- ▶ Protección de datos personales.
- ▶ Sistemas de gestión de calidad.
- ▶ Sistemas de gestión ambiental.
- ▶ Sistemas de seguridad de la información.
- ▶ Sistemas de prevención de riesgos laborales.

Riesgos Financieros

- ▶ Riesgo de capital.
- ▶ Riesgo de tipo de interés.
- ▶ Riesgo de tipo de cambio.
- ▶ Riesgo de solvencia.
- ▶ Riesgo de liquidez.
- ▶ Riesgo de concentración.
- ▶ Riesgo de crédito.
- ▶ Derivados financieros de cobertura de riesgos.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS

Planificación estratégica / mercado / país

La presencia exterior del Grupo FCC se concentra en países de la OCDE y de manera selectiva en economías emergentes, en las que se realiza un análisis riguroso del riesgo de mercado, operativo y financiero.

Capacidad Tecnológica / Innovación

Se están realizando diversos trabajos, como el rediseño e implantación de un cuadro de mando corporativo que permita de manera automática disponer de indicadores de gestión. En concreto, en los ámbitos de la gestión de proveedores, compras, facturación, formación de personal y presentación de ofertas, el Grupo FCC está implantando nuevos sistemas tecnológicos, con el fin de mitigar el riesgo, tanto de error material, como de fraude.

Gestión de la reputación / Gobierno Corporativo

Ésta se enmarca en el Código Ético del Grupo FCC y en el trabajo desarrollado en cuestiones relacionadas con la Responsabilidad Corporativa y la propia ética. Las políticas de responsabilidad social forman parte consustancial del Grupo FCC, para el que el ejercicio empresarial requiere un compromiso integral con la sociedad de la que forma parte.

GESTIÓN DE RIESGOS OPERATIVOS

Gestión de licitación y contratación

La compañía dispone de políticas y procedimientos que ponen el acento en la calidad técnica, la tecnológica, la viabilidad económica y la competitividad de las ofertas. El Grupo FCC está implantando un procedimiento específico para la gestión de riesgos en las etapas de licitación, contratación y ejecución.

Gestión de los Recursos Humanos y formación permanente de los profesionales

El Grupo FCC está desarrollando un proyecto de modernización del sistema de información y de gestión de recursos humanos, que integrará toda la información en una única base de datos global para la compañía. Adicionalmente, ha creado en el Grupo un "Centro de Servicios Compartidos" y en particular, el Grupo FCC desarrolla planes de formación para todo el personal involucrado en la elaboración de los Estados Financieros de la compañía.

Selección de socios, subcontratación y proveedores

El Manual de Normas Generales del Grupo FCC y la aplicación del modelo de subcontratación establecen los requisitos mínimos exigibles para que las empresas del Grupo puedan subcontratar obra pública o privada. Asimismo, el Manual de Recursos Humanos define las responsabilidades laborales en los supuestos de subcontratación de personal. Por último, el Grupo FCC ha implantado una plataforma de comercio electrónico, para gestionar los procesos de la cadena de compras y suministro, así como las relaciones con los proveedores.

SISTEMAS DE CONTROL DE RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

Código ético

Es la herramienta que orienta y guía las actuaciones de los profesionales de la compañía en cuestiones de orden social, ambiental y ético. Adicionalmente, el Grupo FCC ha elaborado un Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos.

Sistema de Prevención de Riesgos Laborales

Las actividades del Grupo FCC se rigen por el estándar voluntario OHSAS 18001 en materia de seguridad y salud.

Protección de datos personales

El Grupo FCC dispone de un programa que define los controles jurídicos, organizativos y técnicos necesarios en cada caso, y mantiene contactos periódicos con las agencias reguladoras y grupos de interés relevantes con el fin de conocer los cambios legislativos y de doctrina que pudieran afectar a la compañía.

Sistema de gestión de riesgos fiscales

Establece criterios sobre la política fiscal del Grupo FCC, a través del Manual de Normas Generales, y asesora y coordina la eficiencia fiscal en operaciones de adquisición o reestructuración corporativa.

Sistema de gestión de riesgos legales

El cumplimiento de la legislación que regula las diferentes actividades desarrolladas por el Grupo FCC queda garantizado por los procedimientos internos de control.

Calidad en todas las actividades

El Grupo FCC dispone de sistemas de gestión de calidad que cubren todas sus actividades y ha superado con éxito las auditorías periódicas de evaluación. Los comités de calidad son los máximos órganos ejecutivos en esta materia y tienen a su cargo el establecimiento de las directrices, el control del cumplimiento y la revisión del sistema, conforme a la norma UNE-EN ISO 9001.

Sistemas de gestión ambiental

El Grupo FCC tiene implantado en las distintas áreas de actividad sistemas de gestión ambiental, conforme a la norma UNE-EN ISO 14001.

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Sistemas de control interno sobre la información financiera (SCIIF)

El Grupo FCC ha elaborado el Informe SCIIF para el ejercicio 2011, en relación con las buenas prácticas propuestas en el informe publicado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y lo ha sometido a revisión por parte del Auditor Externo de Cuentas.

Sistemas de seguridad sobre información

El Grupo FCC dispone de una Política de Seguridad de la Información Corporativa que marca los criterios comunes de gestión de la información para mitigar aquellos riesgos que pudieran afectar a su confidencialidad, disponibilidad e integridad. En 2011 los sistemas de información fueron sometidos a una revisión independiente según el estándar de la norma UNE-ISO/IEC 27001.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Riesgos de capital

El coste de capital y los riesgos asociados al mismo en cada proyecto de inversión son analizados de manera exhaustiva por la compañía.

Riesgos de tipo de interés

El Grupo FCC mantiene una política de seguimiento constante del mercado, asumiendo diferentes posiciones en función del activo financiado.

Riesgo de tipo de cambio.

Este riesgo se presenta por el posicionamiento del Grupo en los mercados internacionales. La compañía gestiona activamente el riesgo de tipo de cambio a través de la contratación de operaciones financieras en la misma divisa en la que se denomine el activo, es decir, la financiación se intenta llevar a cabo siempre en la moneda local

Riesgo de solvencia

El ratio más representativo para medir la solvencia y capacidad de repago de la deuda es: Deuda Neta/Ebitda. El Grupo FCC presenta unos ratios razonables, cumpliendo con los compromisos adquiridos con los proveedores de la financiación.

Riesgo de liquidez

Este riesgo viene motivado por los desfases temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de fondos requeridos. El Grupo FCC gestiona este riesgo dotando a sus empresas con un volumen de líneas de financiación suficiente y holgado para hacer frente a posibles imprevistos que pudieran surgir en los momentos de incertidumbre actuales.

Riesgo de concentración

Es el riesgo derivado de la concentración de operaciones de financiación bajo unas características comunes, se distribuye de la siguiente manera: Fuentes de financiación, Mercados/Geografía (doméstico, extranjero), Productos y Divisas.

Riesgo de crédito

El Grupo FCC se encarga de solicitar informes comerciales y evaluar la solvencia financiera de los clientes previamente a la contratación, así como de realizar un seguimiento permanente de los mismos, teniendo habilitado un procedimiento a seguir en caso de insolvencia. En el caso de clientes públicos, el Grupo tiene la política de no aceptar expedientes que no cuenten con presupuesto asignado y aprobación económica.

Derivados financieros de cobertura de riesgos

En general, los derivados financieros contratados por el Grupo FCC reciben el tratamiento contable previsto en la normativa para las coberturas contables expuesto en la Memoria de Cuentas Anuales. La valoración de los derivados financieros ha sido realizada por expertos en la materia, independientes al grupo y a las entidades que le financian, a través de métodos y técnicas generalmente admitidos.

►► Si desea una información más detallada sobre asuntos relacionados con el gobierno corporativo y gestión de riesgos del Grupo FCC en el ejercicio 2011, consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2011, disponible en la página web corporativa: http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

▶ 2. ÉTICA E INTEGRIDAD

El Grupo FCC desea ser reconocido como un grupo de empresas de servicios ciudadanos, que dispone de los medios adecuados para asegurar la cultura de ética, integridad y transparencia que distingue a la compañía y que constituye una de sus principales señas de identidad.

Todas las personas del Grupo FCC, cualquiera que sea su responsabilidad y localización geográfica, se comprometen a través de su Código Ético a actuar de una manera ética, íntegra, y transparente. Asimismo, la compañía desea salvaguardar estos principios de conducta en toda su cadena de valor, desde el aprovisionamiento de productos y servicios hasta su entrega al usuario final, el ciudadano.

La herramienta de referencia que hace efectivo el compromiso del Grupo FCC con la ética y la integridad es el Código Ético, que tiene por objeto resaltar la cultura corporativa y las pautas de conducta del Grupo y sirve de guía de actuación en las relaciones comerciales de la compañía con terceros. El Grupo FCC dispone de mecanismos complementarios como son el Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores o el canal de comunicación de incidencias en materia ética, de irregularidades financieras, o acoso laboral o sexual.

2.1. El Código Ético, garante de la correcta actuación en el Grupo FCC

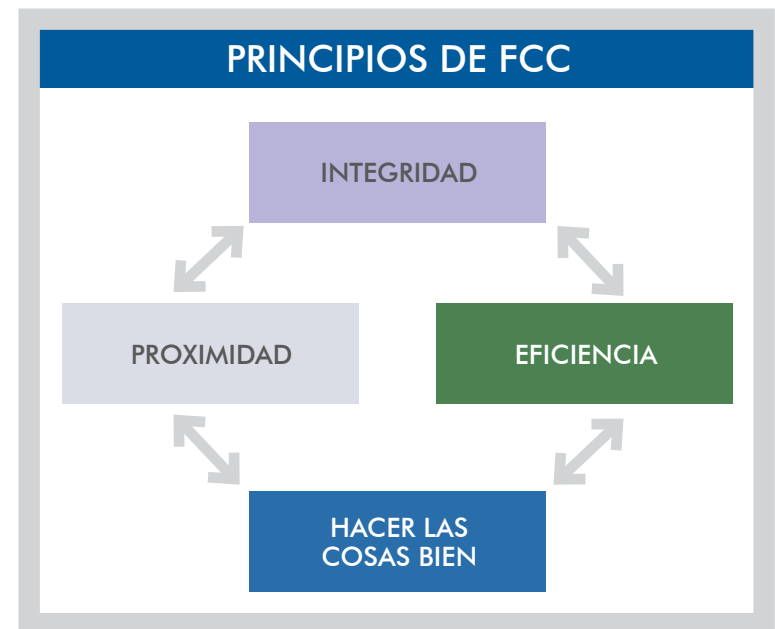
Es el marco normativo de referencia y una de las principales herramientas con las que la compañía orienta la actuación y el comportamiento de sus profesionales, con el propósito de unificar y reforzar su identidad, cultura y pautas de conducta. El Código recoge las conductas esperadas de los empleados del Grupo FCC e incluye cuestiones relacionadas, entre otras, con la corrupción y el soborno, los derechos humanos, el desarrollo del capital humano, la seguridad y la salud en el entorno laboral y el respeto ambiental.

El Código es de aplicación en todos los países en los que opera la compañía y afecta a todos los empleados, independientemente de su nivel de responsabilidad y del lugar geográfico donde desarrollen sus actividades. Su contenido está basado en estándares internacionales reconocidos, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración Tripartita de la OIT, las líneas directrices de la OCDE, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, o las *Federal Sentencing Guidelines (USA)*.

Cabe destacar que las actividades desarrolladas por las líneas de negocio del Grupo FCC, no conllevan riesgo de explotación infantil o trabajos forzados. En cualquier caso, la compañía prohíbe este hecho

explícitamente en su Código Ético y en los contratos laborales solicita a todos sus trabajadores los documentos necesarios que acrediten su fecha de nacimiento. Asimismo, FCC ha asumido en este punto lo recogido en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En 2011, el Grupo FCC ha revisado su Código Ético para, además de renovar sus principios de conducta, reforzar los compromisos asumidos por los administradores, directivos y empleados en línea con el principio de debida diligencia establecido en las Federal Sentencing Guidelines y a la reforma del Código Penal español de 2010, adaptando de esta manera su Código Ético a las normativas legales más exigentes en la actualidad.



RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Cabe destacar que el Código Ético del Grupo FCC establece expresamente que la compañía desarrolla su modelo de negocio sin interferir ni participar en los procesos políticos de aquellos países y comunidades en donde desarrolla sus actividades. En este sentido, cualquier relación del Grupo FCC con gobiernos, autoridades, instituciones y partidos políticos se basa en los principios de legalidad y neutralidad política.

Adicionalmente, el Grupo FCC reconoce el derecho de sus empleados a ejercer su libertad de expresión, de pensamiento político y, en general, de participación en la vida pública, siempre que no interfiera en el desempeño de su actividad en la compañía.

2.1.1. Comité de Respuesta

Aprobado por el Consejo de Administración del Grupo FCC, el Comité de Respuesta es el órgano colegiado que ostenta las funciones generales de fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código Ético en la compañía. Está formado por el Director General de Auditoría Interna, que preside el Comité, el Director General de Asesoría Jurídica, el Director General de Recursos Humanos y el Director de Responsabilidad Corporativa, que ostenta el secretariado del Comité.

UN PASO MÁS ALLÁ EN EL CUMPLIMIENTO: EL MANUAL DE PREVENCIÓN Y RESPUESTA ANTE DELITOS.

La apuesta del Grupo FCC por el cumplimiento, la ética y la integridad ha llevado al Gobierno de la compañía a realizar avances pioneros entre las empresas cotizadas españolas en el desarrollo de un Programa de Cumplimiento para la Prevención de Delitos. Entre ellos, además de tener recogido en el Código Ético la modificación del Código Penal de 2010, se ha elaborado el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos.

Esta normativa interna establece un sistema estructurado de control, para mitigar las posibilidades de que el personal dependiente del Grupo pueda cometer un delito del que se puedan derivar responsabilidades penales para las personas jurídicas. Es por ello que los procedimientos establecidos aseguran un mayor control a la compañía, son de obligado cumplimiento y tienen la máxima jerarquía en la normativa del Grupo FCC. El Comité de Respuesta, es un órgano colegiado presidido por el Director General de Auditoría Interna y dependiente funcionalmente del Consejero Delegado del Grupo FCC.

Los procedimientos del Manual contemplan:

- ▶ Identificar comportamientos que conllevan un riesgo de cometer delitos en el contexto de la compañía e implantar controles internos por parte de las áreas.
- ▶ Fijar una atención especial a los delitos de mayor riesgo de ocurrencia.
- ▶ Crear el Comité de Respuesta encargado de dar una respuesta a aquellas irregularidades, especialmente aquellas que pudieran tener relación con ilícitos penales.

- ▶ Constituir un Sistema de Gestión de Denuncias que cuenta con una protección al más alto nivel, en la que quedan registradas todas las denuncias recibidas, así como cualquier acción que se tome en relación con las mismas.
- ▶ Señalar la figura del Responsable de la Gestión del Catálogo de Controles para el desarrollo, supervisión y mejora del Manual.
- ▶ Establecer un Plan de Formación corporativo en materia de prevención y respuesta ante la posible comisión de delitos, enmarcado en los programas de Formación de Recursos Humanos.

El Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos recoge la obligación de que todos los empleados tienen que poner en conocimiento cualquier dato o indicio de que pueda haberse cometido un delito o irregularidad, en el ámbito de las actuaciones del Grupo, o de sus empleados o de sus directivos. El canal de comunicación asegura la confidencialidad y no represalias del denunciante.

A lo largo de 2011, en el Grupo FCC hemos trabajado para reforzar el marco ético de la compañía con la renovación del Código Ético corporativo y la elaboración del Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos.

▶▶▶ El Código Ético, el Manual y otros reglamentos están disponibles en la web corporativa del Grupo FCC. http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm

2.1.2. Control de irregularidades y solución de consultas a través del Canal de comunicación interna

El Grupo FCC pone a disposición de sus empleados el Canal de comunicación interna para notificar irregularidades así como para consultar dudas o proponer mejoras en los sistemas existentes en la compañía en las materias objeto del Código. Todas las personas del Grupo FCC tienen la obligación de informar de los incumplimientos que detecten relacionados con el Código ético. Por ello, la compañía tiene habilitado un canal de comunicación interna, que permite a todos los empleados reportar de manera confidencial aquellos incumplimientos del Código Ético que pudieran observar.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

La supervisión del procedimiento de comunicación en materias relacionadas con ilícitos penales y, en general, con el Código Ético del Grupo FCC recae en el Comité de Respuesta.

Durante 2011, la compañía fue sometida a una revisión externa de sus sistemas de gestión de seguridad de la información, de acuerdo con el estándar UNE-ISO/IEC 27001, bajo un enfoque de gestión de riesgos y de mejora continua de los procesos. Esta revisión, incluyó el canal de notificación y comunicación asociado al Código Ético de la compañía.

En 2011, el Canal de comunicación interna registró 14 notificaciones de incumplimiento sobre las siguientes materias:

- ▶ Respeto al medio ambiente: 2
- ▶ Neutralidad política: 1
- ▶ La seguridad y la salud de las personas: 1
- ▶ Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación: 6
- ▶ Manipulación de información: 1
- ▶ Uso y protección de activos: 2
- ▶ Blanqueo de capitales e irregularidades en los pagos: 1

Ninguna tuvo relación con incidentes de explotación infantil, trabajos forzados o derechos humanos, en cualquiera de sus acepciones. Todas las notificaciones han sido resueltas según los procedimientos establecidos.

2.1.3. Formación sobre el Código Ético

Hasta el año 2011, el Grupo FCC ha impartido formación sobre el Código Ético, a través de un módulo formativo online, con el propósito de que todos los empleados del Grupo FCC conocieran y comprendieran el compromiso de la compañía con la ética, la integridad y la transparencia, y recibieran orientaciones acerca del mejor modo de actuar en su quehacer diario. Esta formación se impartió en España a trabajadores con acceso on-line.

El módulo formativo online se articula alrededor de la importancia de cumplir con los requisitos legales, normativos y profesionales asumidos por el Grupo FCC y la obligación de reportar los posibles incumplimientos, así como sobre el entendimiento de los compromisos de conducta recogidos en el Código Ético y de los procedimientos y protocolos asociados al mismo.



Durante 2011, la compañía no ha realizado ninguna actividad formativa en esta materia con motivo del proceso de modificación del Código Ético llevado a cabo. En 2012, el Grupo FCC prevé el desarrollo de acciones para la difusión del mismo.

Entre las acciones planeadas, se encuentra el desarrollo de un módulo formativo en sus áreas internacionales para asegurar el conocimiento, comprensión y cumplimiento del código por parte de sus empleados, como herramienta clave para construir una cultura basada en valores compartidos.

2.1.1. Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores

En cumplimiento de la normativa vigente, FCC cuenta con un Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores y un

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Comité, presidido por el Secretario General, que lo vigila para supervisar, entre otras competencias, que no se cometan dentro de la organización de delitos sobre información privilegiada.

►►► Puede consultarse en la web corporativa del Grupo FCC. <http://www.fcc.es>

► 3. PERSONAS DE FCC

El Grupo FCC es una gran compañía gracias al esfuerzo, compromiso, capacidad y dedicación de sus empleados. Son las personas del Grupo las que posibilitarán que la compañía consiga alcanzar los ambiciosos objetivos propuestos y continúe creando valor para sus accionistas y para el conjunto de la sociedad. Contar con el mejor equipo de personas constituye una prioridad estratégica para la compañía y en consecuencia, también lo es hacer del Grupo FCC una empresa cada vez mejor para trabajar.

El Plan Estratégico de Recursos Humanos, pretende fomentar la comunicación interna a través de un clima laboral positivo, que contribuya a la productividad y al desarrollo personal de nuestros empleados. El objetivo es ofrecer carreras atractivas y estimulantes y hacer uso de la atracción y retención del talento, de la gestión de conocimiento y de la igualdad y diversidad para hacer de la compañía un referente en la gestión de personas.

La seguridad y salud laboral es otra de las señas de identidad del Grupo FCC. Los resultados alcanzados en este ámbito así lo demuestran, con el progresivo descenso de los índices de frecuencia y gravedad de accidentes.

HECHOS DESTACADOS 2011

- Fomento de la contratación local.
- Redefinición del modelo global de competencias tanto nacional como internacional.
- Elaboración de modelo de evaluación del desempeño para todo el Grupo a nivel nacional e internacional.
- Implantación de un sistema de retribución flexible.
- Desarrollo de los mapas de conocimiento de FCC e implantación del Modelo y Plan de Formación Corporativo.
- Desarrollo de formación específica para apoyar el proceso de internacionalización.
- Elaboración de la Política de Igualdad y Diversidad del Grupo FCC.
- Creación del Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad (EGID).
- Obtención del Distintivo de Igualdad en la Empresa para Aqualia, Gestión Integral del Agua, S.A.
- Convenio de colaboración con Cruz Roja, para la inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión social.

- Desarrollo e implantación del Maestro Global de Empleados.
- Desarrollo del Programa de Movilidad Interna.
- Diseño de la Matriz de Responsabilidades (Selección y Empleo).
- Rediseño de la recepción de Currículum Vitae a través de la Web.
- Consecución del objetivo de "cero accidentes" en FCC Ámbito.
- Desarrollo de acciones en el marco del Plan de Comunicación de la Dirección de RR.HH.
- Aprobación de la Política de Prevención de Riesgos Laborales y del Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral del Grupo FCC.

3.1. Fomento y atracción del talento en el Grupo FCC

La atracción y retención constituye una prioridad en el Grupo FCC, consciente de que esto supone uno de los factores que distingue a las compañías de éxito. En este sentido, el Plan Estratégico de Recursos Humanos 2009-2011 de la compañía cuenta con acciones específicas destinadas a atraer y retener el talento, a reforzar la motivación y sentido de pertenencia, y a incrementar la visión internacional de las personas del Grupo. Entre las acciones previstas destacan las siguientes:

- Promoción de la movilidad interna global.
- Consolidación de una cultura de dirección orientada a resultados.
- Desarrollo e integración de políticas y modelos de compensación y beneficios.
- Potenciación de los procesos de formación común de las diferentes áreas de negocio.
- Implantación de un sistema de análisis de potencial y planes de sucesión de puestos clave.
- Definición de las competencias directivas para el Grupo FCC.

El Departamento de Selección y Empleo gestiona la atracción del talento hacia nuestra organización. En 2011 FCC recibió más de 40.000 currículum vitae, y realizó 332 procesos de selección. En 2011 las nuevas incorporaciones fueron 32.988 personas, y los empleados promocionados fueron 1.139.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

3.1.1. Promoviendo la internacionalización

El Grupo dispone del programa FCC-Alpine destinado a la captación de ingenieros civiles con alto potencial y perfil internacional, así como dominio de los idiomas inglés y alemán. El programa consiste en la contratación inicial de los ingenieros en FCC Construcción, por un período de tiempo durante el que trabajan en la ejecución de una obra singular, mientras reciben un programa de formación, con objeto de ser posteriormente contratados en nuestra constructora austriaca Alpine.

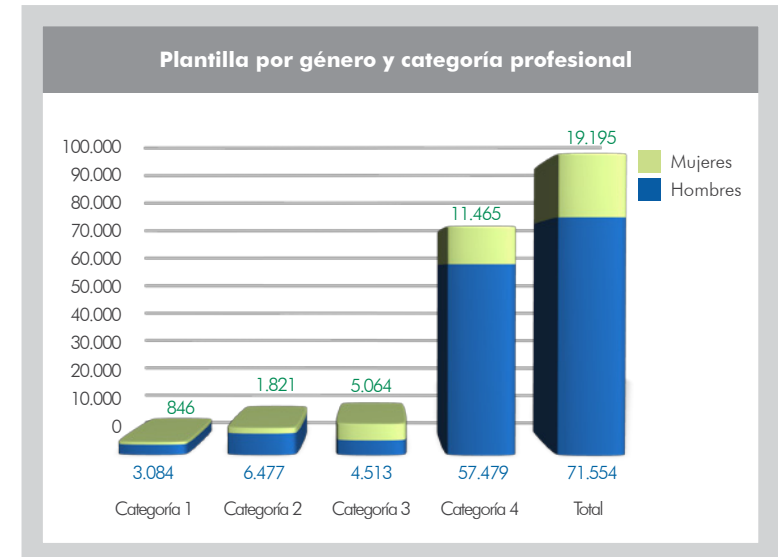
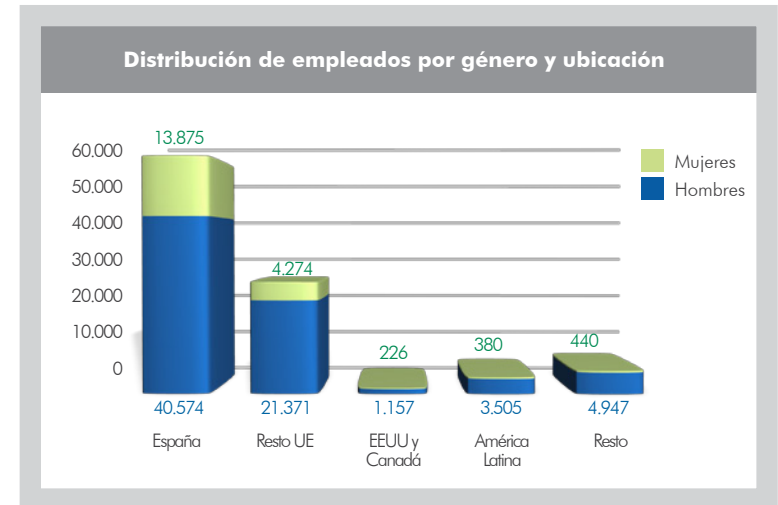
El Grupo FCC también dispone de un completo programa de colaboración con universidades, escuelas de negocio y otros centros educativos, a través del que se fomenta la entrada en el mercado laboral de los recién titulados. En 2011, 145 becarios iniciaron sus carreras profesionales en alguna de las compañías del Grupo FCC.

De la misma manera, el Grupo lleva implantando de forma regular planes de movilidad interna y acciones para reforzar la motivación y poner en valor la cultura de la compañía. El proyecto de Movilidad Interna publicó un total de 226 ofertas. Asimismo, más de 200 personas del Grupo fueron desplazadas por motivos laborales para realizar sus actividades fuera de España. Cabe destacar que la contratación local, un objetivo del anteriormente mencionado Plan Estratégico de Recursos Humanos, supuso alrededor del 55% de las altas registradas en 2011.

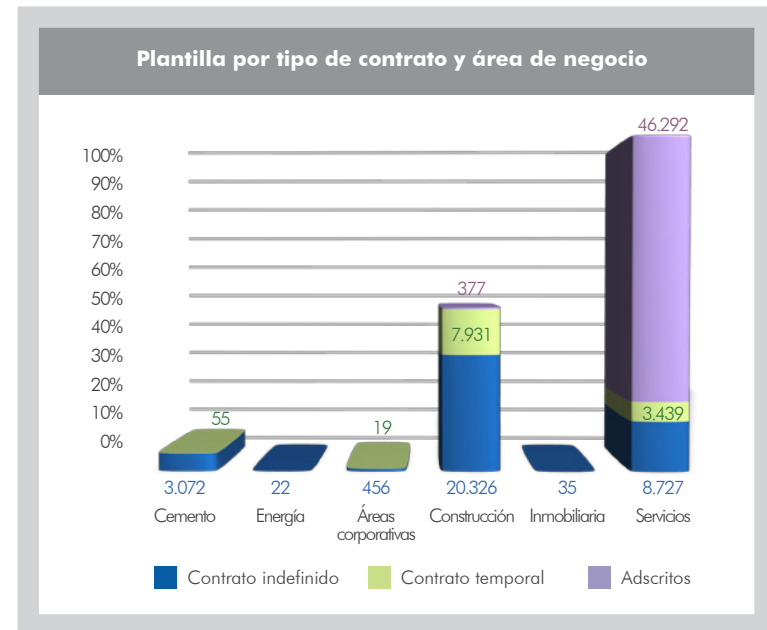
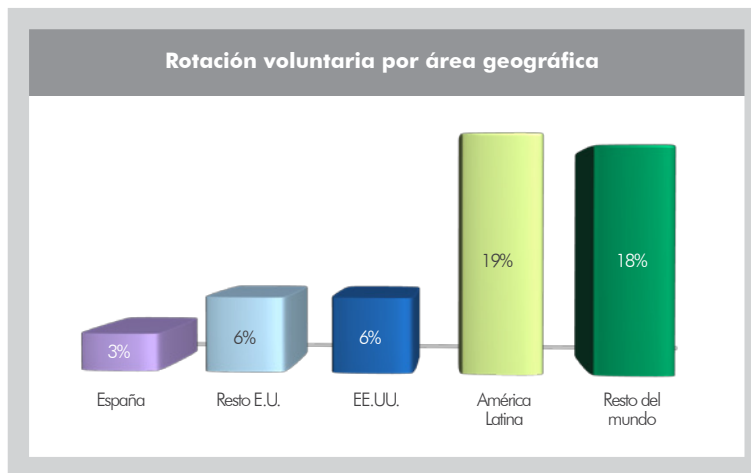
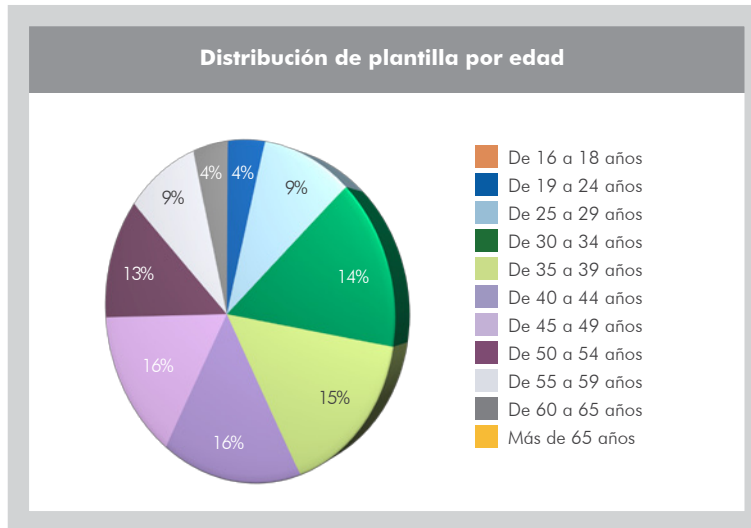
Para apoyar el proceso de internacionalización, se ha redefinido e impulsado la política de formación en idiomas, y se han incorporado al Plan de Formación acciones de formación específicas. Finalmente, se ha diseñado un curso de apoyo a la internacionalización, previo a la expatriación de nuestros empleados, en el que dotarles de conocimientos jurídicos, financieros y de gestión multicultural internacionales.

*Leyenda:

- Categoría 1: Directivos y directores, jefes de servicio y jefes de obra
- Categoría 2: Titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios
- Categoría 3: Ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios
- Categoría 4: Operarios y subalternos



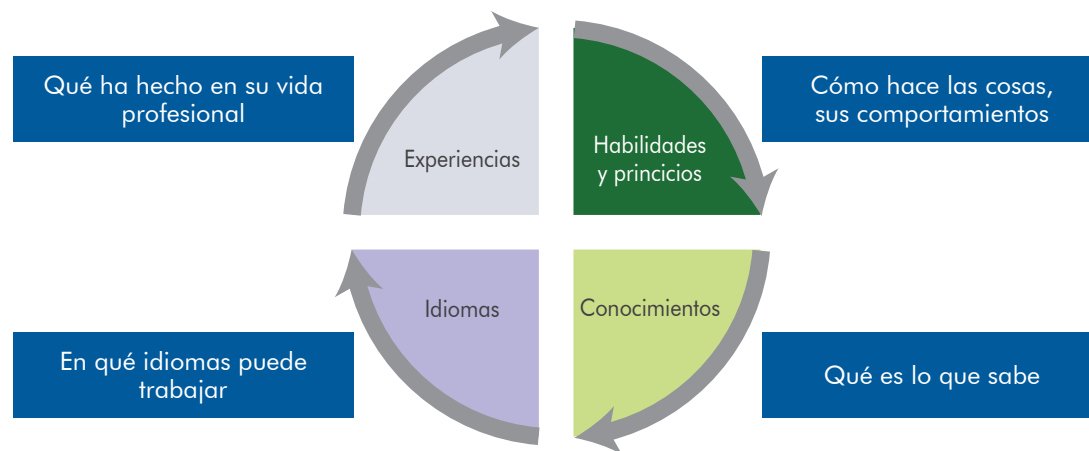
RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR



COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

Horas de formación por áreas de actividad (categoría y sexo)

ORGANIZACIÓN	HOMBRES					MUJERES					Total
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total	
Servicios centrales	2.978	4.288	3.619	87	10.972	506	3.895	3.614	0	8.015	18.987
Medio ambiente nacional	1.258	91.960	11.547	106.914	211.680	314	19.828	2.149	29.279	51.570	263.250
Residuos industriales	274	3.404	479	413	4.570	0	712	223	35	970	5.540
Gestión del agua	4.257	21.513	19.935	24.629	70.334	156	8.386		6.513	22.054	92.388
FCC Versia	1.343	16.589	36.595	61.157	115.684	487	6.071	52.332	6.582	65.472	181.156
Construcción	32	103.795	420	12.314	116.561	56	30.229	143	1.485	31.913	148.474
Transportes	727	1.170	194	3.911	6.002	145	675	433	1.062	2.314	8.316
Medio Ambiente Internacional	12.840	16.462	59.018	49.864	138.184	3.962	9.499	11.454	11.948	36.863	175.047
Cementos	2.148	6.107	8.217	11.771	28.243	249	1.065	3.344	287	4.945	33.188
Global Vía	0	0	486	0	486	0	0	154	0	154	640
Total	24.598	191.076	143.293	343.280	702.246	5.561	62.798	79.157	77.223	224.270	926.985



3.2. Apuesta continua por el desarrollo del capital humano

Ofrecer carreras profesionales y oportunidades de desarrollo que resulten atractivas a los mejores profesionales del mercado constituye uno de los objetivos del Grupo FCC.

El Plan Estratégico de Recursos Humanos ha traído consigo la implantación de un modelo de estructura organizativa basado en responsabilidades y competencias, así como en la integración de políticas y modelos de compensación y beneficios. El plan también recoge el objetivo de reforzar la formación como vía para la capacitación y pleno desarrollo profesional.

En 2010, el Grupo FCC llevó a cabo la redefinición del modelo de competencias. A nivel nacional e internacional, desde posiciones directivas hasta posiciones de responsable de contrato. Las competencias requeridas para desempeñar de forma óptima cada puesto de trabajo pueden definirse como un conjunto de conocimientos (“lo que se sabe”), habilidades y principios (“cómo hace las cosas, sus comportamientos”), idiomas (“en los que puede trabajar”), y experiencias profesionales (“lo que ha hecho en su vida profesional”).

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Actualmente, la compañía trabaja en la redefinición de un modelo global de competencias a otros colectivos.

Asimismo, el Grupo FCC se encuentra inmerso en un proceso de rediseño de sus sistemas de evaluación del desempeño, con el objetivo de hacerlos comunes a todos los empleados. El modelo está basado en un proceso anual de planificación de objetivos, seguimiento y evaluación del desempeño. El objetivo es mejorar la contribución de las personas a los objetivos de la compañía y facilitar su crecimiento profesional.

En relación con los modelos de organización, en 2010 se desarrolló el Proyecto de Valoración de Puestos, consistente en el análisis de la contribución de cada puesto a la organización y en la clasificación de los puestos por contenido organizativo. El objetivo es disponer de un instrumento de ayuda para gestionar el diseño de la estructura organizativa, el sistema de clasificación y la política retributiva. En 2010, en el marco de este plan se valoraron los niveles directivos en España. En 2011 se ha iniciado la segunda fase del proyecto, dirigida a los siguientes niveles de la organización, en la que se han abordado cerca de 1.600 posiciones diferentes y los puestos directivos del área internacional.

En relación con las políticas de compensación y beneficios, en 2011, se ha implantado un sistema de retribución flexible, que permite al empleado asignar una parte de su remuneración a ciertos beneficios en lugar de recibirla en metálico.

En el ámbito formativo, el Grupo FCC impartió, en 2011, un total de 926.985 horas de formación (un 8% más que en 2010) a más de 114.273 participantes (un 13% menos que en 2010), con una inversión total de 17.644.295 € (un 14% más que el curso anterior). La bajada en el número de participantes se debe en gran parte a que

en 2010 se llevó a cabo una acción de formación en Código Ético, Igualdad y Prevención del Acoso a casi diez mil personas.

La formación en FCC tiene como objetivos principales obtener un mayor rendimiento y eficacia del personal en el desarrollo de sus funciones y el funcionamiento de la Empresa. Y en segundo lugar, alcanzar los objetivos de desarrollo profesional del personal (mejorar su empleabilidad).

CÓMO SE CONCIBE LA FORMACIÓN EN FCC

- ▶ En apoyo al Plan estratégico y del Negocio.
- ▶ Para el desarrollo del talento individual y colectivo que se necesite en cada momento.
- ▶ Como una vía eficaz de implantación de sentimiento de pertenencia, y de cultura y valores comunes a toda la organización.
- ▶ Para la gestión del conocimiento de la Empresa y de las mejores prácticas.

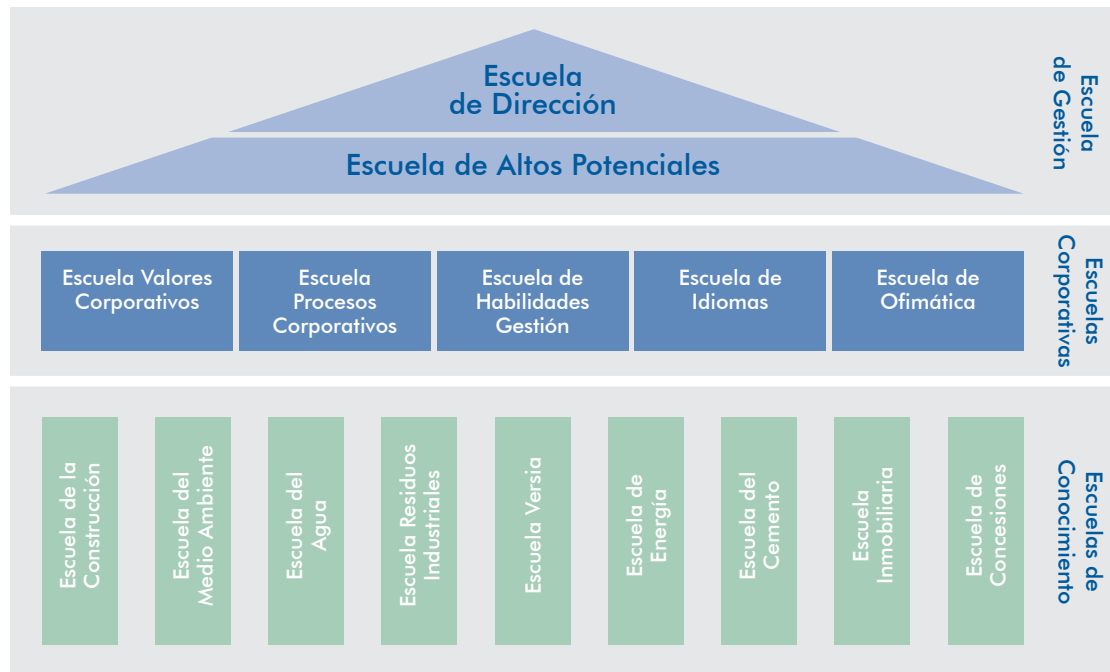
LOS PILARES DE LA FORMACIÓN EN FCC

- ▶ Contar con la colaboración de las más prestigiosas escuelas de negocios.
- ▶ Preservar y difundir el conocimiento, cultura y principios del Grupo.
- ▶ Alinear la formación con las necesidades generadas por las estrategias de los Negocios.
- ▶ Compartir conocimientos y experiencias debe ser parte del trabajo de cada empleado.

FCC organiza la formación a modo de Universidad Corporativa de acuerdo con los negocios y nuestro plan estratégico, con distintas escuelas.

- ▶ Las escuelas de gestión van dirigidas a ampliar el conocimiento y las competencias de los directivos y futuros directivos, que se gestiona de manera uniforme en las distintas áreas de negocio y corporativas.
- ▶ Las escuelas corporativas están orientadas a la formación sobre la cultura y los principios de FCC, los procesos corporativos, la formación sobre habilidades y competencias, la formación en idiomas, ofimática, etc. En definitiva, aquella formación que es transversal a las distintas áreas de negocio y corporativas.
- ▶ Y por último, las escuelas del conocimiento, que difunden nuestro saber hacer ligado a las distintas actividades que integran FCC.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC



Para lograr estos objetivos y, de manera complementaria a los Planes de Formación de cada Área de Negocio, se ha recogido en un Plan de Formación Corporativa aquellos asuntos que deben ser comunes y transversales a todas ellas: formación para el equipo de gestión, la formación sobre la cultura y los valores de FCC, la formación sobre procesos corporativos, la formación sobre habilidades y competencias, la formación en idiomas y la formación ofimática.

Durante 2011, se ha profundizado en la Implantación del Modelo y Plan de Formación Corporativo:

- ▶ Dentro de la Escuela de Dirección, se ha dado formación a más de 200 directivos en IESE, y más de 100 directivos han participado en Módulos del Executive MBA de EOI.

- ▶ En el seno de la Escuela de Procesos Corporativos, se ha impartido formación en materia de Finanzas, Jurídico, Dirección de Proyectos, Seguridad de la Información, Compras, etc., una gran parte de ella especialmente orientada a apoyar el proceso de internacionalización de FCC.
- ▶ Finalmente, en la Escuela de Idiomas se han impulsado programas específicos de formación en idiomas para más de 600 personas en los que el aprovechamiento y progreso en la formación es una condición necesaria para la continuidad del empleado en los mismos.

3.3. Claves de éxito en la gestión de las personas del Grupo FCC

La diversidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la erradicación de cualquier forma de acoso son principios y normas de actuación que forman parte del conjunto de valores éticos del Grupo FCC.

3.3.1. La diversidad del equipo FCC

El Grupo FCC entiende la diversidad como un factor enriquecedor para la compañía y generador de sinergias que potencian el conocimiento y que, por lo tanto, pueden construir ventajas competitivas. El compromiso con la diversidad se materializa, entre otros asuntos, en la generación de empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Adicionalmente y junto al Código Ético, el Grupo FCC cuenta con otras herramientas corporativas para conformar el compromiso de la compañía con una cultura corporativa que potencie el respeto entre empleados y la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres. Se trata, fundamentalmente, de la Política de Igualdad y el Protocolo para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual.

El Grupo FCC cuenta en su plantilla con 1.019 empleados con algún grado de discapacidad y ha firmado un convenio con la Fundación

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

ONCE que permitirá la incorporación de 150 personas con discapacidad entre los años 2011 y 2013. Asimismo, la compañía ha firmado otros acuerdos con diferentes entidades, por las que el Grupo incorporará a su plantilla a personas en riesgo de exclusión social, como determinados colectivos de jóvenes o mujeres víctimas de la violencia de género.

3.3.2. La igualdad de oportunidades

La igualdad forma parte de la cultura corporativa del Grupo FCC y es fortalecida con el desarrollo de acciones adaptadas a cada una de las líneas de negocio. En este sentido, la compañía ha continuado con el desarrollo de los planes de igualdad ya acordados en ejercicios anteriores con las principales organizaciones sindicales, poniendo en marcha acciones específicas en áreas como el acceso al empleo, la promoción profesional, la formación y la conciliación, entre otros. También se han negociado nuevos planes de igualdad en Flightcare y Cemusa, dos de las compañías del Grupo.

POLÍTICA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD DEL GRUPO FCC

Durante 2011, el Grupo FCC ha trabajado en la elaboración de su Política de Igualdad y Diversidad. La gestión de la diversidad se integra como pieza central en el conjunto de actividades del Grupo. A nivel ejecutivo se han propuesto como objetivos:

- ▶ Mantenimiento e implantación del protocolo de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo, con su procedimiento de actuación publicado en la intranet, así como el canal de comunicación interna igualdad@fcc.es, que garantiza un conocimiento directo y una atención inmediata del corporativo sobre cualquier asunto relacionado con esta materia.
- ▶ Implantación del EGID (Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad) ya creado y en funcionamiento con la colaboración de una persona por cada empresa con plan de igualdad y asignación de responsabilidades a cada una de ellas (violencia de género, conciliación, etc.), dotada de formación oficial en materia de igualdad.
- ▶ Implantación de los espacios de colaboración en la intranet para los miembros del EGID y de los espacios de difusión de la igualdad de forma abierta a toda la organización.
- ▶ Desarrollo de las comisiones de seguimiento de los planes de igualdad, cumpliendo con sus reuniones periódicas de supervisión y revisión de los planes, y la elaboración de los informes anuales.
- ▶ Cumplimiento de los convenios de colaboración suscritos sobre lucha contra la violencia de género con diversas fundaciones privadas y entidades públicas para la inserción de mujeres víctimas de dicha lacra y la promoción y difusión de campañas de sensibilización.
- ▶ Renovación de los planes de igualdad que expiran en 2012: FCC, S.A. y FCC Construcción, S.A. y negociación de nuevos planes de igualdad para FCC Sistemas Industriales y Energéticos, S.A. y para FCC Ámbito, S.A.
- ▶ Internacionalización de la formación on-line sobre igualdad, prevención del acoso y establecimiento de planes y programas de igualdad adecuados al entorno jurídico y cultural de país.
- ▶ Despliegue de la formación presencial para personas sin acceso a intranet.

POLÍTICA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD DEL GRUPO FCC

- ▶ Desarrollo de acciones de formación y preparación para mujeres predirectivas a fin de facilitar su acceso a niveles directivos.
- ▶ Incremento de las acciones en materia de conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

El Grupo FCC se compromete con la creación de una cultura basada en la inclusión que busca, respeta y valora las diferencias, siendo consciente de que una plantilla construida desde la diversidad ayuda a lograr los objetivos empresariales y a desarrollar métodos de trabajo innovadores, que aumentan la eficiencia y mejoran la calidad de los servicios.



Bajo este principio, el Grupo FCC implanta prácticas laborales para garantizar que ninguna persona de la plantilla o candidatura potencial reciba un trato discriminatorio por cualquier razón ajena a sus aptitudes, conocimientos y desempeño profesional. Asimismo, se han dotado mecanismos internos que garantizan que cualquier reclamación en esta

materia se investigue exhaustivamente y tenga como consecuencia la adopción de las medidas adecuadas a los resultados de la investigación.

Adicionalmente, el Grupo FCC cuenta con un módulo formativo para que los empleados reflexionen sobre la igualdad de oportunidades y que comprendan la importancia de gestionarla adecuadamente. La compañía está revisando este módulo con motivo de la reformulación de la política de igualdad, por lo que no se ha realizado formación en esta materia durante 2011.

Para gestionar la igualdad y diversidad de forma transversal a todas sus actividades, la compañía ha creado y ha puesto en marcha el Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad (EGID), compuesto por las personas responsables del desarrollo de los planes de igualdad en cada una de las empresas y áreas de actividad del Grupo, junto con la Dirección de Relaciones Laborales Corporativa, que impulsa y coordina las políticas

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

de igualdad y diversidad. Su función principal será generar sinergias entre las diferentes áreas, de modo que las actuaciones desarrolladas sean extensibles a todas las áreas de negocio.

En el ámbito de la igualdad, destaca también la adhesión de FCC a los "Principios para el fortalecimiento de la mujer" del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que tienen como objetivo reforzar la participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida económica. La compañía también apoya otras iniciativas, como la Campaña contra la Violencia de Género del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y la campaña de sensibilización promovida por la ONG *Save the Children*.

En 2011, aqualia recibió el distintivo de "Igualdad en la Empresa", concedido por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad que reconoce a las empresas que se distinguen por el diseño y desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Entre los criterios valorados para la obtención del mismo están: la implantación y resultados de las medidas contenidas en los planes de igualdad; el establecimiento de procedimientos y criterios de evaluación periódica de estos planes; la aplicación de medidas de acción positiva que impulsen activamente la igualdad de oportunidades; o los aspectos relativos al modelo organizativo y la responsabilidad social de las empresas.

La obtención de este certificado refuerza el camino emprendido en aqualia, en línea con las políticas del Grupo FCC y que promueven el desarrollo y desempeño profesional de sus trabajadores bajo la garantía de igualdad de oportunidades. En este sentido, mantiene en vigor el Plan de Igualdad suscrito en 2009 con Comisiones Obreras (CCOO) y la Unión General de Trabajadores (UGT).

De acuerdo con las políticas de acción social elaboradas desde Recursos Humanos y basadas en el compromiso con las comunidades a las que FCC presta servicios, la compañía, a través de su delegación de Medio Ambiente en Madrid organizó en diciembre de 2011 las Primeras Jornadas de Personas sin hogar. Esta actividad se encuentra dentro del marco de colaboración que FCC como adjudicataria del servicio de limpieza, está llevando a cabo con Samur Social en la ciudad de Madrid.

Esta colaboración consiste principalmente en transmitir el conocimiento que los operarios de FCC pueden tener acerca de la localización y otra información de ayuda sobre personas sin hogar, así como en la activación del Samur Social ante situaciones de emergencia de estas personas.

Adicionalmente y, con motivo del día Internacional de la Discapacidad que se celebra cada 3 de diciembre, esta misma Delegación de Madrid celebró su "Primera Jornada de Sensibilización sobre

la discapacidad". La jornada, a la que asistió un numeroso grupo de empleados, incluidos técnicos y responsables, se enmarca dentro del Convenio Inserta, compromiso contraído por FCC en 2010 para integrar la discapacidad en la organización, y fue organizada conjuntamente con la Delegación Territorial de FSC Inserta Madrid.

Entender la diversidad y la igualdad como aspectos claves en la gestión de las personas en el Grupo FCC hace de nuestro equipo nuestro mayor activo.

3.3.3. Política de Prevención del Acoso Laboral y Sexual

La primera tarea en la prevención del acoso es una labor esencialmente formativa. Así, en 2010 se llevó a cabo una acción de formación en Prevención del Acoso a casi diez mil personas.

A nivel ejecutivo se ha propuesto como objetivos: Tanto el mantenimiento e implantación del protocolo de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo, con su procedimiento de actuación publicado en la intranet, así como la gestión de las comunicaciones recibidas a través del Canal de comunicación interna que garantiza un conocimiento y atención inmediata del corporativo, con carácter confidencial y sin



RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

temor a represalias sobre cualquier asunto relacionado con estas materias. Además, se persigue como objetivo la internacionalización de la formación on-line sobre prevención del acoso y establecimiento de planes y programas adecuados al entorno jurídico y cultural de cada país.

En 2011 se registraron 20 incidentes (dos por acoso sexual y 18 por acoso laboral) de los cuales no quedan expedientes abiertos.

3.3.4. Diálogo con los empleados

El diálogo activo con los empleados es de vital importancia para conocer sus inquietudes, expectativas y preocupaciones. Por este motivo, la participación y el diálogo son compromisos y señas de identidad de la compañía en materia de gestión de personas. El Grupo FCC fomenta activamente la comunicación interna entre los empleados y entre éstos y la compañía. Las diversas acciones de comunicación interna forman parte de la estrategia para aglutinar a los trabajadores en torno a un proyecto común, poner en valor la cultura organizativa y plasmar la transparencia informativa y de gestión de la compañía.

El Grupo FCC cuenta con un área de Comunicación Interna cuyo objetivo principal es impulsar acciones de comunicación y servicios internos específicos que se despliegan, a su vez, en el Primer Plan de Comunicación de la Dirección de Recursos Humanos. Este plan establece las estrategias y líneas maestras que permiten activar y difundir metas, objetivos y proyectos y desarrollar una red de comunicación y difusión de mensajes a todas las personas que integran el Grupo.

Una de las principales acciones de comunicación desarrolladas a escala internacional ha sido el Segundo Encuentro Global de RR.HH. de FCC, celebrado en noviembre de 2011, que contó con la participación de los principales responsables de la función de Recursos Humanos de todas las empresas y negocios del Grupo, y su objetivo es compartir conocimiento y experiencias para avanzar en las políticas y proyectos, que se encuentran alineados con la estrategia global de la compañía para aumentar nuestra eficiencia, competitividad y afrontar el importante reto de la internacionalización. En diciembre de 2011 se llevó a cabo la reunión nacional.

La función de Comunicación Interna, además de difundir campañas de sensibilización, colaboración y participación en diversas causas y compromisos que, a través de la Dirección General de Recursos Humanos adquiere el Grupo en el ámbito social y profesional, promueve el acercamiento eficaz de información de interés a los trabajadores, con especial énfasis en información y mensajes, políticas y estrategias que están directamente relacionadas con la gestión de la empresa y el entorno profesional de las personas.



Del mismo modo, la estrategia del Grupo FCC fomenta activamente la negociación colectiva y la participación en congresos y acciones desarrolladas por las organizaciones y federaciones sindicales. El Grupo FCC mantiene canales de diálogo con la representación sindical, y todos los cambios organizativos son consultados previamente con los órganos de representación legal de la plantilla así como con las organizaciones sindicales con presencia en dichos órganos de representación, en un proceso de diálogo constructivo. En España la totalidad de la plantilla de FCC está cubierta por convenios de negociación colectiva, bien sectorial o de empresa. Esta modalidad de regulación de condiciones laborales básica es la que predomina en el conjunto de la organización en los distintos países, sin perjuicio de otras formas de regulación.

Adicionalmente, la compañía suscribe el Pacto Mundial de Naciones Unidas y recoge entre los principios rectores de su política las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, que hace mención expresa a las libertades de afiliación y de negociación colectiva. Asimismo, para evitar que el ejercicio de actividad sindical, representativa, reivindicativa o de negociación colectiva pueda

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

suponer represalias en el ámbito local, están cursadas instrucciones a los responsables del área de relaciones laborales para informar con carácter previo al Corporativo de cualquier acción disciplinaria que se pretenda abordar frente a personas en alguna de las indicadas situaciones, a fin de que este estudie y, en su caso, autorice el inicio de tales actuaciones sancionadoras.

En esta línea, habida cuenta de que la compañía desarrolla su actividad en algunos países que no han ratificado los convenios de la OIT relativos a las libertades de asociación sindical y de negociación colectiva, se procedió a la negociación de un acuerdo marco internacional con la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT), culminado en el ejercicio y suscrito el siguiente día 21 de febrero del presente año. En él se recogen expresamente estos derechos así como un mecanismo de protección contra las eventuales lesiones de ambos derechos, una fórmula para la publicación y difusión local del acuerdo y un órgano paritario de estudio y resolución de conflictos. Este es el primer acuerdo marco internacional suscrito por una compañía española del sector de la construcción.

Por último, cabe destacar que todos los cambios organizativos, de funcionamiento o de traslados o desplazamientos son notificados previamente a los empleados. No obstante, existe un previo proceso de consulta cuando este tipo de cambios puedan suponer algún tipo de alteración del régimen ordinario de trabajo para los empleados. Por ello se facilita la información pertinente a los representantes de los trabajadores y/o organizaciones sindicales con presencia en el ámbito afectado, con carácter previo a la adopción en firme de la decisión, e iniciando un proceso de negociación abierto para intercambiar las opiniones y pretensiones de las partes.

3.4. La seguridad y salud, prioridad en el Grupo FCC

Mantener un entorno de trabajo seguro y saludable es una de las prioridades estratégicas corporativas del Grupo FCC. La compañía realiza un esfuerzo continuo para sostener y fortalecer su cultura preventiva, intercambiar experiencias y asegurar que el conocimiento sobre las mejores prácticas sea transmitido entre los distintos negocios.

La responsabilidad en seguridad y salud del Grupo FCC descansa en la Dirección General de Recursos Humanos y se adapta a la compleja estructura de la organización, teniendo en cuenta áreas de gestión, tipos de actividad, departamentos corporativos y perímetros de actuación. Aún así, cabe destacar que cada filial del Grupo FCC establece sus propios objetivos de mejora en el ámbito de la seguridad laboral, adoptando las medidas oportunas para alcanzar dichos objetivos a la concreta naturaleza de sus actividades.

DESARROLLO DEL MARCO DE ACTUACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD DEL GRUPO FCC

El Consejo de Administración del Grupo FCC ha aprobado la **Política de Prevención de Riesgos Laborales**, que recoge los principios globales de seguridad y salud laboral de aplicación en toda la compañía. Dicho documento, presentado por la Dirección de Recursos Humanos, enfatiza la importancia de la prevención de los riesgos laborales y de la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud. Para ello, se destacan tres líneas maestras como eje principal de dicha política:

1. Mejora permanente de las condiciones de trabajo y reducción de la accidentalidad
2. Compromiso de cumplimiento por parte de toda la Organización
3. Implicación de todos los grupos de interés incluyendo clientes y proveedores

Esta política es fruto de una amplia trayectoria de trabajo en el ámbito de la Prevención de los Riesgos Laborales y recoge todos los principios de obligado cumplimiento según la legislación vigente en este ámbito.

Adicionalmente, la Dirección General de Recursos Humanos ha aprobado y difundido a través de las Direcciones Generales de la organización el **Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral**, que define los criterios corporativos y requisitos sobre los que, con carácter general, se debe asentar la gestión de la prevención de riesgos laborales en todas las sociedades y áreas de negocio del Grupo FCC.

Se trata de un instrumento de referencia y regulación interna de la organización y actividad preventivas, que persigue homogeneizar e internacionalizar criterios de gestión dirigidos a un adecuado cumplimiento de la política corporativa en la materia.



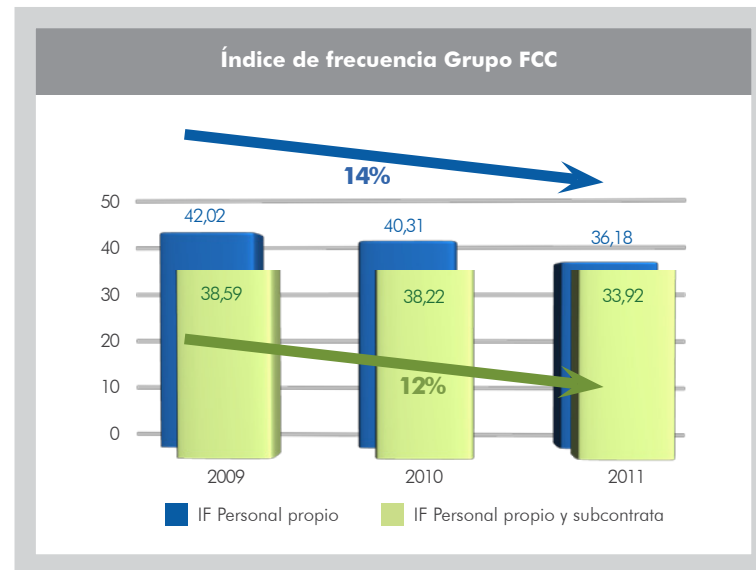
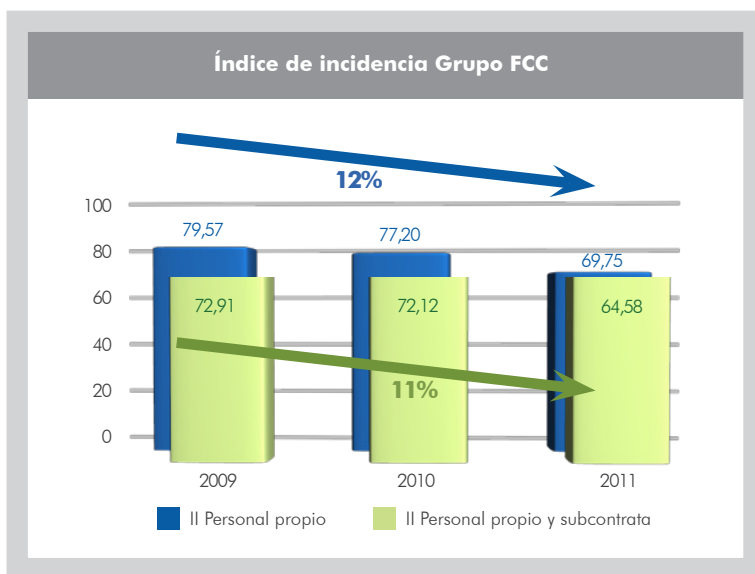
RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

El compromiso del Grupo FCC en materia de seguridad y salud laboral se hace patente por el continuo incremento del número de compañías del Grupo que se encuentran certificadas, por entidades externas independientes, de acuerdo al estándar OHSAS 18001. En 2011 más del 70% de las personas que desempeñan su labor profesional en el Grupo FCC están amparadas por sistemas certificados en dicho estándar, tanto en España, como en el ámbito internacional.

3.4.1. Cultura "de cero accidentes"

El sistema de gestión del Grupo FCC y la nueva reorganización del trabajo contribuye a mantener y seguir aspirando al objetivo principal de "Accidentes 0", marcado por el Grupo. Con este objetivo y a partir de la nueva estructura y gestión, la compañía ha lanzado varias líneas de trabajo y ha realizado nuevas actuaciones para mantener y reforzar la integración de la cultura preventiva y mejorar los resultados. Entre ellas destaca:

- ▶ Desarrollo y entrega de la I Edición de los Premios de Prevención.
- ▶ Boletín FCC: divulgación de hábitos de vida saludables y el bienestar de los trabajadores, así como difusión de hábitos de trabajo seguro en el Grupo.



- ▶ Creación del portal de Seguridad Vial en la intranet del grupo.
- ▶ Desarrollo de campañas específicas (ejemplo: Construimos Puentes Seguros, seguridad vial)
- ▶ Formación a los técnicos de PRL, a través de talleres de higiene, ergonomía y psicología y cursos de auditorías OHSAS.
- ▶ Comité de PRL. Desarrollo de reuniones corporativas entre áreas para el tratamiento de la gestión preventiva. Grupos de trabajo específicos.
- ▶ Integración del programa formativo en PRL en el Plan de Formación del grupo.

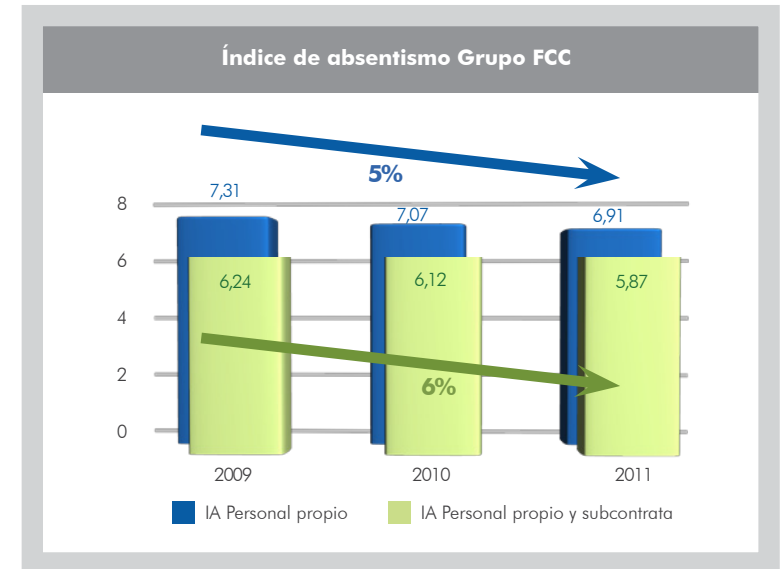
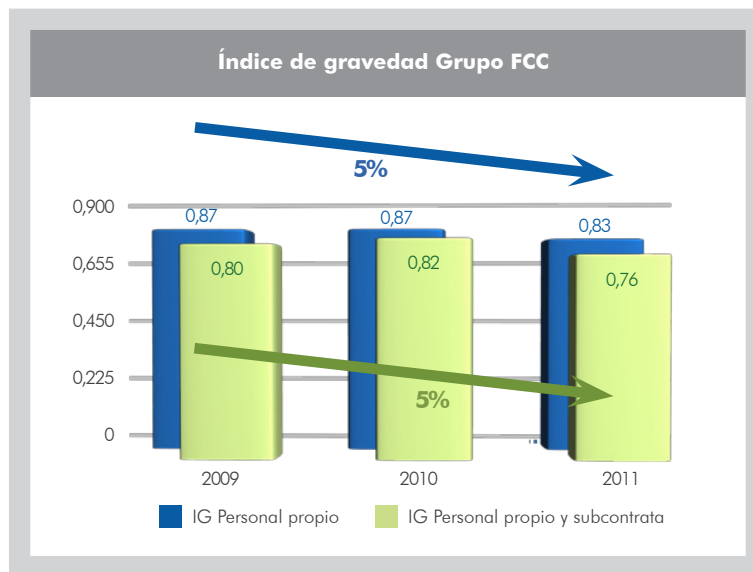
Uno de los logros obtenidos de este trabajo es la consecución de cero accidentes en la división FCC Ámbito en todo su territorio de actuación (España, Estados Unidos, Italia y Portugal) durante el mes

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

de diciembre. Esta división ha llevado a cabo una minuciosa labor preventiva y como resultado se han producido notables avances, como la reducción en un 42% de la siniestralidad laboral en los últimos tres años; la creación de un Servicio de Prevención Mancomunado en España y la certificación según la norma OHSAS 18001 del área de residuos industriales FCC Ámbito de España y Portugal.

Los datos de accidentalidad laboral han continuado con su tendencia a la mejora respecto a años anteriores. Esta positiva evolución es, en parte, debida a las acciones y programas puestos en práctica transversalmente en toda la organización.

Asimismo, en 2011, el Grupo FCC impartió 318.798 horas de formación en seguridad y salud a más de 62.400 participantes, con una inversión estimada de 4.995.808 euros. Cabe destacar también en este ejercicio la integración del Programa General de Formación en PRL en el Plan de Formación del Grupo.



Los indicadores de accidentalidad muestran mejoras significativas durante los últimos tres años, teniendo en cuenta tanto los índices simples (personal propio) como los integrados (personal propio más personal de subcontrata).

►► Los accidentes in itinere y las horas de baja por esta causa no se tienen en cuenta en el cálculo de índices. Alcance: todo el Grupo (nacional + internacional).

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

3.4.2. Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010 - 2015

Otra actividad estratégica para el Grupo FCC en esta línea es el Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010 - 2015 que constituye la respuesta de la compañía a los problemas sociales y laborales que suponen los accidentes de tráfico. El Plan se despliega en cuatro planes específicos de acción, Plan de PRL Seguridad Vial, Plan Sanitario Vial, Plan de Educación Vial, que contempla, además, prácticas educativas dirigidas a personal con discapacidad y Plan de Movilidad Vial.

Asimismo, el Plan Estratégico de Seguridad Vial es un proyecto de internacionalización progresiva, con el que el Grupo FCC se ha marcado el objetivo de alcanzar a los más de 90.000 empleados distribuidos por todo el mundo y tener una incidencia directa sobre más de 200.000 personas incluyendo clientes, proveedores y personas del entorno familiar de los trabajadores. Asimismo tendrá un importante impacto sobre la flota que posee el Grupo FCC que suma más de 21.500 vehículos propios.

En el marco del Plan Estratégico de Seguridad Vial, el Grupo FCC ha suscrito la Carta Europea de la Seguridad Vial, iniciativa de la Comisión Europea. Su principal objetivo es poner en marcha acciones concretas para reducir los accidentes de tráfico, evaluar los resultados y promover la concienciación sobre la necesidad de reducir las muertes por este tipo de accidentes.

Adicionalmente, el Grupo FCC y Fundación Mapfre han firmado un acuerdo de colaboración por el cual se establecen relaciones de intercambio de medios, información, conocimiento y experiencias en materia de seguridad vial y cuyos objetivos son:

- ▶ Formar e informar sobre uno de los riesgos más comunes: los accidentes de tráfico que tienen lugar en desplazamientos relacionados con el entorno laboral.
- ▶ Lograr una mayor sensibilidad sobre los riesgos existentes como conductor y como peatón.

El Grupo FCC trabaja activamente en la incorporación de buenas prácticas que promuevan actividades de concienciación social que contribuyan a la prevención de los accidentes de tráfico y a fomentar la educación vial. En este sentido, en 2011, el Grupo ha comenzado su colaboración con FESVIAL (Fundación Española para la Seguridad Vial), estableciendo relaciones para trabajar en acciones conjuntas. Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015 que el Grupo FCC está desarrollando.”



3.4.3. Colaboración con instituciones externas

El Grupo FCC es un agente activo en la promoción y la difusión de la cultura de la seguridad y la salud y de las buenas prácticas en este ámbito. Por ello, comparte su conocimiento en este ámbito en distintos foros, organismos y asociaciones dedicadas a promover buenas prácticas de gestión.

Destaca la actuación de la compañía como miembro de AESPLA (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral). En el ámbito nacional, cabe resaltar la colaboración con la Confederación Nacional de la Construcción, con la Asociación de Empresas de la construcción de Madrid y con el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo. En Europa, FCC Construcción colabora con la Federación Europea de la Construcción, donde representa a la Federación Española de las Empresas constructoras. Sectorialmente, el Grupo FCC está presente en la Comisión de Prevención de Riesgos

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

Laborales y Seguridad Social de SEOPAN y en la Presidencia de la Comisión de Seguridad de la Federación Europea de la Construcción.

Adicionalmente, Cementos Portland Valderrivas participa en asociaciones como Oficemen y Anefa, para el estudio de indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción preventivos para eliminar las causas de los accidentes.

► 4. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DEL GRUPO FCC, TAMBIÉN EN LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS

Para el Grupo FCC, el comportamiento íntegro, ético y honesto pasa necesariamente por hacer partícipe de éste también a las empresas que participan en su cadena de aprovisionamiento y subcontratación.

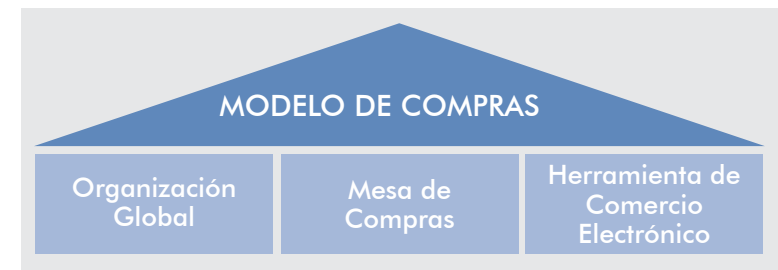
El Grupo FCC basa su estrategia de actuación con sus proveedores y subcontratistas en el establecimiento de relaciones comerciales estables y duraderas, promoviendo que estos puedan desarrollar sus actividades con eficacia y plenas garantías. Por el tipo de actividad que FCC desarrolla y los productos y servicios que demanda, casi la totalidad de sus compras se realiza a proveedores locales. Por ejemplo, en España supera ampliamente el 90%.

El Grupo FCC cuenta con Modelo de Gestión de Compras, cuyo principal objetivo es conseguir la colaboración de las empresas líderes y más competitivas en sus respectivos mercados, siguiendo en el proceso de su selección unos principios responsables y usando las herramientas tecnológicas y metodológicas más avanzadas disponibles en el mercado.

Este Modelo de Compras del Grupo FCC se está extendiendo a las compras de todo el Grupo de forma gradual. En 2011 ha sido de aplicación generalizada en España para las compras de mayor

importe (las superiores a un umbral establecido por Unidad de Negocio) y de forma puntual en todos los países para determinadas compras. Ésta constituye una solución estructural para la integridad y la eficiencia en la cadena de Compras y Suministros, puesto que, además de aprovechar sinergias y desarrollar capacidades en compras que proporcionen eficiencia y generen valor a los negocios de FCC, está diseñado para ejercer la función de compra bajo unos principios responsables y alineados con los preceptos éticos de FCC.

De estos principios, se pueden señalar la competencia e igualdad de oportunidades, la segregación de funciones entre los gestores de la Unidad de Negocio y la Dirección de Gestión de Compras, la transparencia en el proceso y en la toma de decisiones, la objetividad y el acuerdo entre todos los implicados en la compra y el cumplimiento mutuo de las condiciones de adjudicación.



RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Desde el punto de vista metodológico, el Modelo de Gestión de Compras se articula sobre tres pilares:

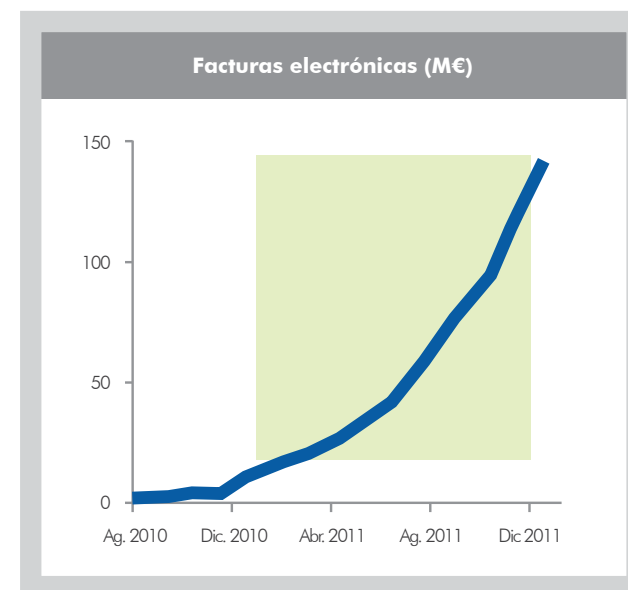
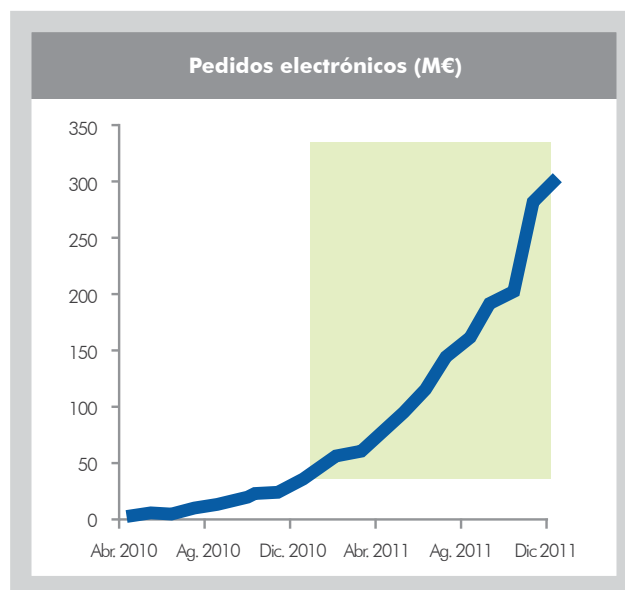
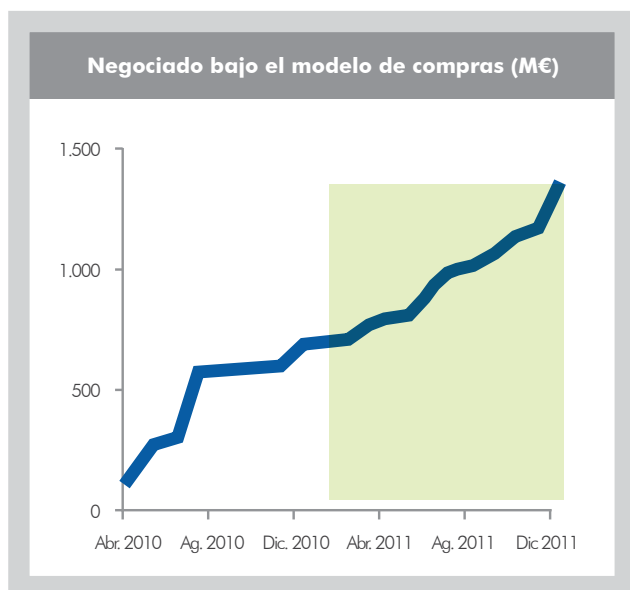
- ▶ Una organización de carácter global –la Dirección de Gestión de Compras– ubicada en la empresa matriz del Grupo (FCC SA).
- ▶ Unos procesos orientados a la adopción de decisiones compartidas tomadas en órgano colegiado, la Mesa de Compras de FCC.
- ▶ Una herramienta de comercio electrónico soporte de toda la actividad que proporciona eficiencia tanto a FCC como a sus proveedores y facilita el cumplimiento mutuo de los compromisos contraídos.

Durante 2011 se han negociado bajo el nuevo Modelo de Compras de 688 millones de euros, lo que supone haber gestionado de forma electrónica el 100% de las ofertas correspondientes a este importe. Asimismo, se han realizado pedidos electrónicos por valor de 269 millones de euros y se han recibido facturas electrónicas por un importe de 130 millones de euros. Los proveedores incorporados a este mercado electrónico durante 2011 han sido 1.171. Junto con los 511 incorporados en 2010 da una

la cifra total de proveedores de alta en la herramienta electrónica de FCC a diciembre de 2011 de 1.682.

Por otra parte, con el fin de extender a la cadena de proveedores estos principios de responsabilidad social y de integridad, y siguiendo la directriz del Comité de Dirección de FCC, se continúa introduciendo en todos los contratos con proveedores y subcontratistas una cláusula sobre Código Ético de FCC. Esta cláusula requiere a todos los proveedores, subcontratistas y empresas colaboradoras conocer y respetar el contenido del Código Ético, el cual está disponible en todas las lenguas de los países donde FCC opera.

Otra de las cláusulas que se continúa introduciendo en los contratos con proveedores es la de la obligatoriedad de cumplimiento de



COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los proveedores y subcontratistas se comprometen a asumir en su relación contractual con FCC los diez principios del Pacto Mundial, promovido por Naciones Unidas, al que el Grupo se adhirió en 2007 (www.pactomundial.org). El incumplimiento de cualquiera de estos principios puede motivar la cancelación de los contratos.

Cabe resaltar que otro de los criterios de selección de proveedores son las certificaciones de sus sistemas de gestión de calidad y medio ambiente. Adicionalmente, algunas líneas de negocio cuentan con políticas complementarias de gestión de proveedores, atendiendo a las especificidades propias del negocio.

El objetivo es conseguir la colaboración de las empresas de primer nivel más competitivas en sus mercados, siguiendo en el proceso de selección unos principios responsables y haciéndoles partícipes de un comportamiento íntegro.

► 5. EL GRUPO FCC, UNA COMPAÑÍA DE REFERENCIA

Durante 2011 el Grupo FCC ha sido invitado a distintos foros para dar conocer su plan de refuerzo en materia de ética e integridad. En este sentido, el Grupo ha tenido la oportunidad de presentar los logros y avances en la materia frente a importantes creadores de opinión (Bolsa de Madrid, Puertos del Estado, Instituto de Empresa, Cámara de Comercio, Centro de Estudios Garrigues, Forética, Club de la Energía, Grupos Parlamentarios, Consejo Estatal de la RSE, Universidad San Pablo CEU, etc.)

Dentro de los foros en que la compañía participa activamente (especialmente el Club de Excelencia en Sostenibilidad, Forética y la Comisión RSC de Seopan), cabe destacar que el citado Club ha puesto en marcha una Comisión de Gobierno Corporativo, que dirige FCC a través de su director de Responsabilidad Corporativa, en la que están representadas compañías referentes en esta materia en España. En la agenda de la Comisión se tratarán diferentes temas relacionados con la materia como la importancia de la ética en las organizaciones, el análisis de las implicaciones en gobierno corporativo de la Ley de Economía Sostenible, el Libro Verde sobre el marco europeo de Buen Gobierno de la Unión Europea, la reforma del Código Penal o cuestiones relativas a los sistemas de retribución, las pautas de actuación de los proxy advisors y las particularidades del buen gobierno en los diferentes tipos de empresas representadas en la Comisión.



Esta comisión trata de dar un impulso a las empresas asociadas y promueve la elaboración de programas efectivos de cumplimiento ético.

5.1. Reconocimientos a la labor en sostenibilidad del Grupo FCC

La labor realizada por el Grupo FCC en favor de las comunidades locales, del bienestar de los ciudadanos y del medio ambiente, recibió en 2011 numerosos reconocimientos, entre los que cabe resaltar los siguientes:

- Premio de Responsabilidad Social Empresarial otorgado por la Fundación de Construcción y Madera de Comisiones Obreras (CC.OO.) en la categoría "Compromiso con la Comunidad", en la primera edición de estos galardones. Con este reconocimiento, el Grupo de Servicios Ciudadanos vio reconocida su labor, según palabras del jurado, "por conseguir crear una red solidaria que orienta su trabajo a colectivos con especiales dificultades",

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

- ▶ Accésit en los premios Europeos de Medio Ambiente de la Fundación Entorno por el diseño e implantación de un Protocolo para la cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en Construcción". FCC fue premiado con un accésit en la categoría "Gestión para el desarrollo sostenible". Se trata de un proyecto, pionero en su sector, que consiste en la implantación de un protocolo de medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para la mejora del conocimiento sobre las emisiones de la actividad constructiva y para la cuantificación rigurosa de las mismas.

Adicionalmente, el Grupo FCC continúa formando parte de los más prestigiosos índices de sostenibilidad e inversión responsable, como DJSI World y Stoxx, obteniendo la calificación SAM Bronze Class; FTSE4Good, FTSE4Good IBEX y participó por tercera vez consecutiva en el Carbon Disclosure Project (CDP), y en el índice Business in the Community (premiado como "significant improver") a través de WRG.

- ▶▶▶ Puede encontrar más información sobre los premios y reconocimientos recibidos por el Grupo FCC en la página web corporativa: www.fcc.es.



SERVICIOS INTELIGENTES RSC

SERVICIOS INTELIGENTES

Los servicios inteligentes que ofrece FCC pretenden situar a la compañía a la vanguardia del diseño de las comunidades urbanas sostenibles. La experiencia en el campo de la sostenibilidad permite al Grupo desarrollar soluciones innovadoras a través de un modelo de gestión flexible y eficaz.

Conocer y adelantarse a las tendencias de las comunidades urbanas del futuro es posible a través de la identificación y evaluación de oportunidades. El Grupo orienta sus estrategias a la integración del carbono como variable en el conjunto de sus actividades, asumiendo como reto para su negocio ser parte de la solución al problema de las emisiones de efecto invernadero generadas en los núcleos urbanos.

HITOS 2011 DE SERVICIOS INTELIGENTES

- ▶ Creación del Comité de Innovación, órgano coordinador de este ámbito en el Grupo FCC.
- ▶ Aprobación de la iniciativa presentada al Programa INNVIERTE Economía Sostenible-2011.
- ▶ Aprobación del proyecto IISIS "Investigación integrada sobre islas sostenibles". Dicho proyecto ha sido uno de los siete seleccionados entre más de 40 propuestas en el programa Innpronta 2011 del CDTI.
- ▶ Más de 60 proyectos en desarrollo durante 2011.
- ▶ Participación de FCC Construcción en los foros de I+D+i de referencia.
- ▶ Desarrollo del proyecto All-gas de Aqualia para la obtención de biocombustibles.
- ▶ Inicio del diseño de la Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC.
- ▶ Constitución de la Comisión de Cambio Climático del Grupo.
- ▶ Verificación de las emisiones de GEI de FCC Construcción según el estándar UNE-EN ISO14064.
- ▶ Definición del perímetro organizacional de los servicios de FCC Medio Ambiente España para el cálculo de la huella de carbono.

PROGRAMAS DE ACCIÓN

- ▶ Adelantarse en el diseño de las comunidades urbanas del futuro – trabajo institucional.
- ▶ Liderazgo en innovación – para luchar contra el cambio climático.

OBJETIVOS 2014

- ▶ Creación de un observatorio antena Global Eco-City.
- ▶ Catálogo de tendencias en el diseño de Servicios Ciudadanos, basado en el conocimiento de instituciones líderes.
- ▶ Definición, acciones e impulso de la estrategia del Grupo ante el cambio climático.

▶ 1. LA INNOVACIÓN EN EL GRUPO FCC

El Grupo FCC es consciente de su responsabilidad en emplear los recursos naturales de una manera cada vez más eficiente. El fuerte crecimiento de la población previsto para las próximas décadas, unido a un fenómeno de urbanización cada vez más intenso, harán que la presión ambiental sobre el planeta se acentúe.

En este contexto, la empresa asume que la solución a este desafío pasa por la búsqueda de la eficiencia y la intensificación de los programas de investigación y desarrollo tecnológico. Estos programas a su vez posicionan a la compañía como un proveedor de productos y servicios de calidad, para una administración pública cada vez más necesitada de fórmulas eficientes que logren el objetivo de ofrecer soluciones sostenibles a las nuevas necesidades sociales.

1.1. La I+D+i, un pilar de crecimiento sostenido

El enfoque del Grupo FCC en I+D+i es patente en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014. Además, es una cuestión que está estrechamente ligada a la sostenibilidad. El desarrollo de nuevos materiales, la optimización de procesos y la eficiencia son asuntos de vital importancia en un contexto de creciente escasez de recursos. La inversión en innovación permite realizar una contribución efectiva al desarrollo sostenible y, por otro lado, ofrece la posibilidad de desarrollar ventajas competitivas a través del desarrollo de productos y servicios sostenibles.

Un hecho destacado en 2011 ha sido la creación del Comité de Innovación, órgano coordinador de este ámbito dentro del Grupo FCC. Su misión principal consiste en alinear las actividades de Innovación con la estrategia de la empresa y en el establecimiento de las líneas de investigación. Además, permite la existencia de una comunicación fluida y permanente entre todas las áreas

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

de negocio, establece las directrices y objetivos comunes como Grupo y persigue potenciar la transformación de ideas innovadoras en proyectos y desarrollos finales que permitan la diferenciación de FCC.

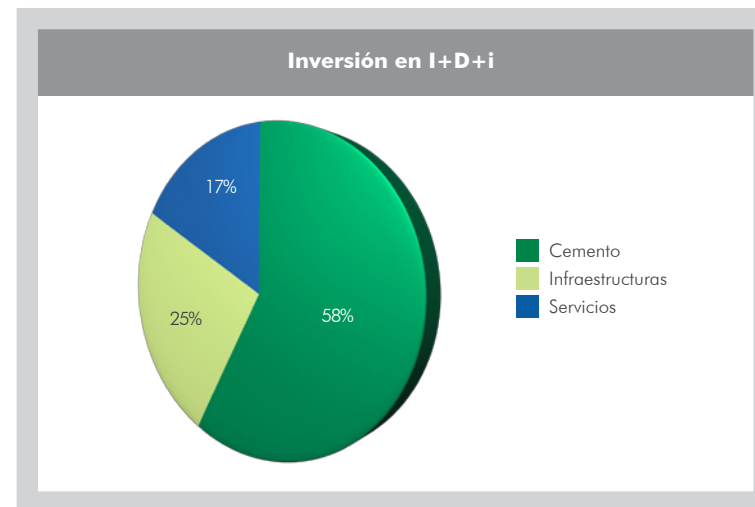
En el mismo año, se obtiene la aprobación de la iniciativa presentada al Programa INNVIERTE Economía Sostenible-2011. Pretende impulsar iniciativas privadas de capital industrial en el sector de Energía y Medio Ambiente para invertir conjuntamente con fondos públicos en PYMES de base tecnológica e innovadora de alto potencial de crecimiento económico.

Paralelamente, se aprueba el proyecto IISIS "Investigación integrada sobre islas sostenibles". Dicho proyecto ha sido uno de los siete seleccionados entre más de 40 propuestas en el programa Innpronta 2011 del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Está liderado por FCC, S.A. a través de las áreas de Medio Ambiente y Energía, participando también otras áreas del Grupo como Aqualia, FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, así como varias empresas externas (Acerinox, Prainsa, etc.). Cuenta con un presupuesto total de más de 15 millones de euros. El objetivo del mismo es realizar una avanzada y ambiciosa investigación sobre los elementos, materiales, tecnologías y sistemas necesarios para desarrollar las urbanizaciones sostenibles del futuro.

La minimización de los impactos ambientales negativos manteniendo o mejorando la calidad en el servicio prestado es el objetivo que guía las líneas de investigación de la compañía en I+D+i. Con más de 60 proyectos en funcionamiento en todo el mundo, las principales áreas de actuación están orientadas a que las metodologías, técnicas, sistemas, equipos y procesos empleados sean ambientalmente más sostenibles.

En particular, las acciones se concentran en:

- ▶ Desarrollo sostenible urbano.
- ▶ Diseño de nuevos productos sostenibles con altas prestaciones.
- ▶ Optimización de los procesos.
- ▶ Mejoras de las tecnologías de la información, el control de procesos y la gestión de datos.



La importancia que FCC concede a la I+D+i se ha visto reflejada en el esfuerzo inversor que la compañía destina a estos proyectos. En concreto, la inversión en 2011 ascendió a 16,3 millones de euros.

El Grupo FCC trata de establecer sinergias entre sus áreas de negocio, con un margen individual suficiente que permita desarrollar productos y servicios pioneros, mejorando la calidad del servicio prestado al cliente.

1.1.1. La innovación en Construcción y Cemento

FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas llevan a cabo proyectos específicos de construcción sostenible priorizando la reducción de las emisiones y del consumo energético, así como el

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

uso eficiente de los recursos. Entre los proyectos más relevantes relacionados con la construcción sostenible, destacan los siguientes:

- ▶ Proyecto Fénix, centrado en la investigación estratégica de carreteras más seguras y sostenibles. Este proyecto trata de generar los conocimientos científicos y técnicos necesarios para desarrollar carreteras más seguras para los usuarios y con un impacto medioambiental mínimo y sostenible.
- ▶ Buildsmart: El objetivo principal del proyecto es la incorporación y demostración de técnicas y métodos constructivos innovadores y rentables en edificios con muy bajo consumo energético en diferentes zonas climáticas.
- ▶ El Proyecto Newcrete para el desarrollo de un nuevo material de hormigón capaz de actuar con un perfil de propiedades tal que se obtenga un material que cumpla los siguientes objetivos: a) Generación de un material más sostenible basado en nuevas líneas de aprovechamiento integral de los residuos de construcción y demolición. b) Eliminación de la necesidad de utilización de lodos bentoníticos, c) Obtención de un material de calidad, sin disgregaciones ni problemas de falta de compacidad, d) Solución de los problemas asociados al mantenimiento de elementos estructurales enterrados mediante el desarrollo de mejoras de durabilidad, e) Utilización de nuevos sistemas de armado, como fibras.
- ▶ El Proyecto CETIEB tiene como objetivo desarrollar soluciones innovadoras para la monitorización de la calidad del aire en el interior de edificios, investigando sistemas activos y pasivos que mejoren la calidad del mismo. El foco se encuentra en el desarrollo de soluciones rentables que aseguren una amplia aplicación de los sistemas desarrollados.

Por su parte, la división de Cemento ha creado una dirección de Gestión del Conocimiento, relacionada directamente con el área de I+D+i, que ha incrementado ligeramente los recursos corporativos y que ha involucrado a más de 120 personas de la organización en los distintos proyectos en curso, apostando por una I+D+i integrada en la organización.

En esta estrategia de I+D+i, las líneas de trabajo se centran en la investigación y desarrollo en la fabricación de productos especiales y materiales con bajo consumo energético y menores emisiones de CO₂; en la lucha contra el cambio climático, tanto a través de la valorización de combustibles como del desarrollo de los nuevos productos; y en el diseño de productos adaptados a nuevos nichos de



RSC SERVICIOS INTELIGENTES

mercado, como sustitutivos de otros ya existentes. Como ejemplo de productos innovadores, destaca el hormigón exprés de endurecimiento rápido que podría ser de especial utilidad en condiciones especiales como catástrofes naturales.

1.1.2. La innovación en Servicios Medioambientales.

Las actuaciones más relevantes en 2011 estuvieron enfocadas tanto en el ámbito de la movilidad como de las emisiones:

- ▶ Desarrollo de vehículos eléctricos o eléctrico-híbridos de recogida de basuras para reducir las emisiones contaminantes. Se ha puesto en marcha el vehículo cisterna eléctrico-híbrido PLUG-IN (en el campo de la maquinaria). Consiste en una cisterna baldeadora de 5m³ y de ancho reducido de 2,2 mt, de poliéster, sobre chasis eléctrico-híbrido recargable desde la red y capaz de prestar el servicio en modo puramente eléctrico. Se ha conseguido un vehículo

con emisiones nulas de gases contaminantes en trabajo, y en mínima emisión de sonido.

- ▶ Sustitución del gasóleo por combustibles alternativos menos contaminantes.
- ▶ Maniobrabilidad en el ámbito urbano.
- ▶ Reducción de emisiones de sonido.
- ▶ Mejoras en la emisión de gases de escape.

▶▶▶ Si desea una información más detallada sobre los proyectos de I+D+i del Grupo FCC, puede consultar la página web corporativa <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/innovacion/retos/index.html>

LA INNOVACIÓN EN FCC ÁMBITO: TRATAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA



La división de residuos industriales del Grupo, FCC Ámbito, a través de su filial en EE.UU., FCC environmental, ha llevado a cabo un proyecto de investigación y desarrollo en reciclaje para la reutilización de las aguas de fractura, subproducto de las operaciones de perforación de los yacimientos de gas natural y petróleo. Este agua, conocida como Flowback Water (2.500 metros cúbicos por pozo), está contaminada con diversos metales pesados, como Ba, Mg, Sr, Ca, Fe, además de sulfatos, carbonatos, bacterias y una elevada salinidad. Además contiene disueltos diversos aditivos químicos utilizados en el agua de partida.

El objetivo del proyecto de investigación ha sido estudiar diferentes tratamientos de agua, para encontrar aquel que sea más eficaz desde un punto de vista ambiental y económico. El tratamiento debe limpiar el agua hasta el punto de poder reutilizarla como agua de partida en las operaciones de fractura. Finalmente, el tratamiento más adecuado, que además cumple con todos los requisitos exigidos por Agencia de Protección Medioambiental (EPA) americana, es uno físico-químico en el que se adicionan diversos reactivos químicos con objeto de conseguir la precipitación de los metales pesados contenidos. Como resultado de esta investigación, se ha construido una planta móvil capaz de tratar un volumen igual a 50 m³/h de Flowback Water.

Esta planta ofrece una solución al problema de vertido y tratamiento del Flowback Water a la vez que numerosas ventajas medioambientales (reducción en el consumo de agua procedente de ríos, lagos y otras fuentes naturales, reducción del uso de aditivos químicos, y reducción de los gases de emisión consecuencia del transporte por tierra de dicha agua, etc.).

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

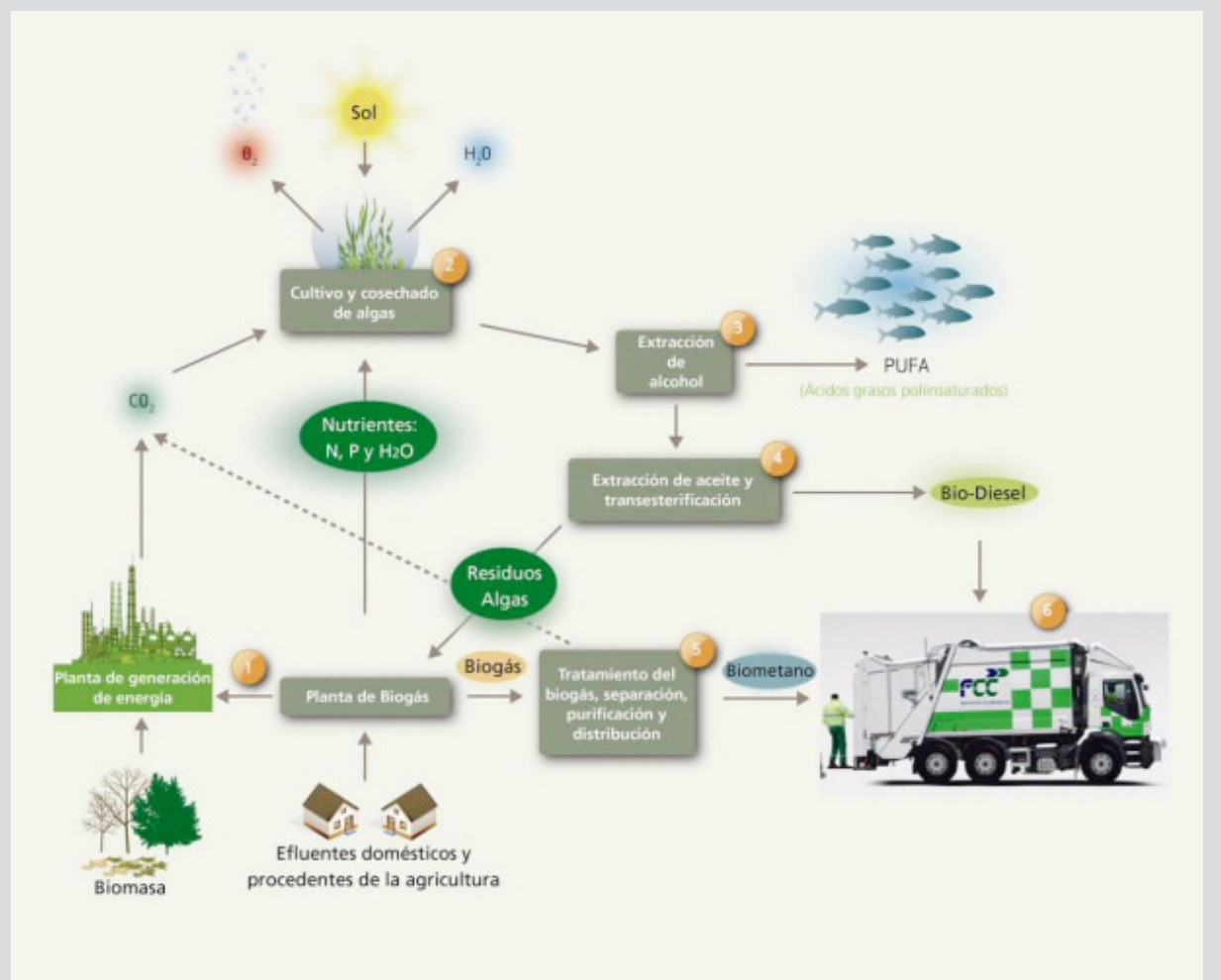
LA INNOVACIÓN EN AQUALIA AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA Y LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Aqualia, la filial para la gestión integral del agua del Grupo FCC, en su apuesta por la innovación en la línea estratégica de servicios inteligentes ha desarrollado el proyecto All-gas, que permitirá la obtención de biocombustibles a partir de la depuración de aguas residuales. Bajo el liderazgo de Aqualia, participan otras seis empresas investigadoras de Alemania, Reino Unido, Holanda, Austria y Turquía.

El proyecto tiene como base el aprovechamiento de las aguas residuales para el cultivo de microalgas y su posterior conversión en productos energéticos como el biodiesel. La estación depuradora de aguas residuales –EDAR– de El Torno en Chiclana –Cádiz– acoge las instalaciones esenciales para fase de investigación. En las salinas municipales anexas se habilitarán, dos lagunas, un sistema de recolección de algas, y una planta industrial de 10 hectáreas para el cultivo de algas.

Entre las ventajas e innovaciones del proyecto All-gas está la mejora de la eficiencia, ya que se trata de un cultivo de rápido crecimiento como las microalgas, así como la eliminación simultánea de nutrientes de las aguas residuales y la recolección y procesamiento de la biomasa para el aceite y otras extracciones químicas. Esta tecnología hace posible la obtención eficiente de biocombustibles como el biodiesel, el biogás o la biomasa, sin necesidad de plantaciones de grandes extensiones de materias primas alimentarias, con lo que además se evita el consiguiente aumento de precios de los alimentos.

El proyecto All-gas se enmarca dentro de la apuesta de la UE por la reducción de la dependencia energética de los combustibles fósiles, para lograr que el 20% de la energía proceda de fuentes renovables en 2020. El trabajo de Aqualia en las plataformas tecnológicas sobre agua y biomasa –por ejemplo, Bioplat–, con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad, y su experiencia en gestión del agua, se ha visto reflejado en destacados reconocimientos como el de "Mejor Compañía de Gestión del Agua del Mundo" por la prestigiosa publicación Global Water Intelligence (GWI) y en 2010, esta misma publicación ha premiado el cierre financiero de la depuradora de New Cairo, en Egipto, con el galardón "Water Deal of the Year".



RSC SERVICIOS INTELIGENTES

▶ 2. EL GRUPO FCC FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El Grupo FCC muestra su compromiso en la lucha contra el cambio climático, entre otras acciones, manteniendo un control exhaustivo de las emisiones de GEI de toda la compañía. FCC ha realizado esfuerzos en reducir las emisiones de carbono asociadas a sus negocios, promoviendo sinergias asociadas que permiten obtener el máximo partido a las capacidades existentes en el Grupo. La importancia de este hecho tiene su reflejo en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 que incluye, entre sus líneas de actuación, acciones específicas destinadas a orientar las estrategias de la compañía para integrar el carbono como variable en el conjunto de sus actividades, con el fin último de tener una posición de liderazgo en innovación en la lucha contra el cambio climático.

En el Grupo FCC la estrategia de minimización de las emisiones se basa en:

- ▶ la optimización de los procesos productivos
- ▶ la eficiencia energética
- ▶ la exploración y el uso de combustibles nuevos y alternativos
- ▶ el uso y desarrollo de energías renovables

2.1. Los riesgos del carbono, una prioridad en nuestros negocios

El Grupo FCC llevó a cabo durante 2011 una iniciativa para determinar la huella de carbono del Grupo y analizar los principales focos de las emisiones, de manera específica para cada área de negocio. Este trabajo ha permitido fijar los principales riesgos operativos, por volumen de negocio y financiero. Por otra parte, la compañía detectó oportunidades relacionadas con la adaptación de los negocios a nuevos escenarios y con el incremento de la demanda de servicios.

Los riesgos más relevantes identificados están relacionados con los cambios regulatorios, el encarecimiento de materias primas o una mayor frecuencia de fenómenos físicos extremos. Las oportunidades, en cambio, se encuentran en la mejora de la eficiencia energética de los procesos productivos y en el desarrollo de nuevos productos y servicios, especialmente en el área de energía.

Adicionalmente, el análisis también permite deducir que el área posiblemente más afectada sea la de Cemento, ya que es la principal fuente de emisiones del Grupo FCC, y además se encuentra sujeta al sistema de comercio de derechos de emisión europeo, que está previsto se endurezca en el futuro.

Si consideramos los riesgos asociados a los negocios, debidos a restricciones futuras y al volumen de emisiones de cada uno de ellos, las actividades no sólo de Cemento (dentro de sistemas de comercio de derechos), sino también la de Medio Ambiente (perteneciente al sector difuso) son las líneas de negocio con mayor exposición a dichos riesgos, situación de la que es muy consciente el Grupo FCC y es lo que desarrolla especialmente en estas áreas importantes iniciativas en el campo de la gestión del cambio climático.

Junto a lo anterior, el estudio llevado a cabo generó los siguientes resultados:

- ▶ Informe de recomendaciones para reforzar el inventario de emisiones del Grupo FCC y así elaborar protocolos de reporting para determinar la huella de carbono del Grupo.
- ▶ Identificación de los principales focos de emisión y oportunidades de reducción en cada área de negocio, así como indicadores asociados (emisiones por unidad de actividad).
- ▶ Cuantificación de costes y oportunidades para un conjunto de escenarios, que puedan ser utilizados por el Grupo FCC para la definición de objetivos y estrategias en materia de cambio climático.

2.2. La lucha contra el cambio climático, estratégica en el Grupo FCC

La necesidad de contar con un enfoque estratégico que aglutine las alternativas existentes para una actuación conjunta en relación al cambio climático, sus riesgos y oportunidades, ha motivado la elaboración de una estrategia frente al cambio climático en el Grupo FCC.

El objetivo del diseño de esta estrategia es la obtención de un resultado consensuado que contemple la diversidad de posicionamientos de la compañía. Al mismo tiempo, se trata de aprovechar esa diversidad en la que radica la mayor oportunidad de FCC: identificar las sinergias de actuación más relevantes y las metodologías conjuntas de actuación más oportunas.

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO DEL GRUPO FCC

Objetivo general.

Plantear una estrategia de cambio climático para el Grupo FCC que aborde los retos y oportunidades, tanto en el área de mitigación (reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, GEI) como en la de adaptación (impactos derivados del cambio climático).

Objetivos específicos.

- ▶ Sentar las bases para el cálculo de la huella de carbono del Grupo, así como de estudios más específicos de cada organización o área de actividad.
- ▶ Identificar las principales áreas dentro de cada línea de negocio donde exista margen para la reducción de emisiones de GEI, prestando especial atención a los aspectos energéticos.
- ▶ Analizar la vulnerabilidad, en la organización y líneas de negocio, frente a los impactos esperados del cambio climático, teniendo en cuenta el futuro estratégico previsto de cada una y sus áreas geográficas de implantación.
- ▶ Examinar los retos y oportunidades que se derivan del marco regulatorio nacional e internacional en materia de cambio climático y energía.
- ▶ Definir las líneas de actuación, tanto en el área de mitigación como en el área de adaptación, y perfilar las acciones a implementar.
- ▶ Establecer una estrategia de comunicación de los resultados, tanto interna del propio Grupo como externa a clientes, colaboradores y público general.

Nuestra estrategia ambiental se articula en torno al cambio climático con la mitigación de los riesgos derivados del mismo y la adaptación de nuestros negocios, para aprovechar las oportunidades asociadas.

2.2.1. La Comisión de Cambio Climático de FCC, impulso a la lucha contra el cambio climático.

El Comité de Dirección del Grupo FCC aprobó en 2011 la constitución de la Comisión de Cambio Climático del Grupo como órgano de coordinación en esta materia. Su principal objetivo será el desarrollo de la estrategia de la compañía y sus áreas de negocio, focalizada en la gestión de los riesgos asociados al cambio climático, pero fundamentalmente en el análisis y aprovechamiento de sus oportunidades.

Algunas de las consideraciones que han llevado a la constitución de esta Comisión han sido:

- ▶ La nueva estrategia climática europea que modifica el sistema de comercio de derechos de emisión, y que se aplica a nuevas actividades de FCC.
- ▶ El Grupo FCC, como empresa de servicios ciudadanos, puede aportar soluciones al problema de la alta concentración de emisiones de las ciudades de la próxima década.
- ▶ La adopción necesaria de una estrategia de gestión del agua que contemple los efectos del cambio climático en la variación de los regímenes hídricos, inundaciones y sequías; los compromisos de gestión y reducción del impacto ambiental adquiridos por FCC con la aprobación en 2009 de su Política Ambiental.
- ▶ La capacidad de la compañía para ofrecer servicios y construir y diseñar infraestructuras con menor consumo energético, menos emisiones y en general disminuir su impacto ambiental, adaptadas a condiciones climáticas adversas o que puedan cambiar en el futuro.

La Comisión, presidida por el Director General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa del Grupo, cuenta con el Director General de Energía y Sostenibilidad de la compañía y el Director Corporativo de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Gestión del Conocimiento de Cementos Portland Valderrivas como vicepresidentes, y está formada por representantes de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, Cementos Portland Valderrivas, FCC Construcción, Aqualia, FCC Ámbito, FCC Medio Ambiente, FCC Energía y FCC logística.

Principales funciones asignadas a la Comisión de Cambio Climático

- ▶▶▶▶▶▶▶ Seguimiento del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de FCC
- ▶▶▶▶▶▶▶ Análisis de los riesgos y nuevas oportunidades ante el cambio climático
- ▶▶▶▶▶▶▶ Definición del posicionamiento de la compañía en la adaptación y mitigación del cambio climático
- ▶▶▶▶▶▶▶ Elaboración de las respuestas a solicitudes externas de grupos de interés relevantes
- ▶▶▶▶▶▶▶ Principal prescriptor dentro del Grupo para aspectos relacionados con el cambio climático

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

2.3. Reduciendo las emisiones en los negocios

En 2011, las emisiones de GEI del Grupo FCC ascendieron a 11.917.117,51 t CO₂ eq, cifra que supone una reducción de más del 26% respecto al año 2010 en términos absolutos, debido en parte a una reducción de la actividad. Por su parte, las emisiones específicas (Mt CO₂ eq/M€ de cifra de negocio) fueron de 1,01, una reducción del 23% con respecto a la cifra de 2010. Hecho que muestra el esfuerzo del Grupo en reducir sus emisiones relativas a través de la eficiencia en la prestación de los servicios.

Las áreas cuyas emisiones son más relevantes en relación a las globales del Grupo son Cemento y Servicios. A pesar de los reducidos consumos, en comparación con estas dos áreas de negocio, FCC Construcción también cuenta con planes de mejora de la eficiencia energética, que derivan en reducciones de emisiones.

FCC CONSTRUCCIÓN VERIFICA SU INVENTARIO DE EMISIONES DE GEI

FCC Construcción se convirtió en 2011 en la primera compañía constructora española en obtener la verificación de su inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por AENOR. La verificación es una de las respuestas de FCC Construcción al cambio climático, que pasa en primer lugar por tener un conocimiento detallado de las emisiones generadas.

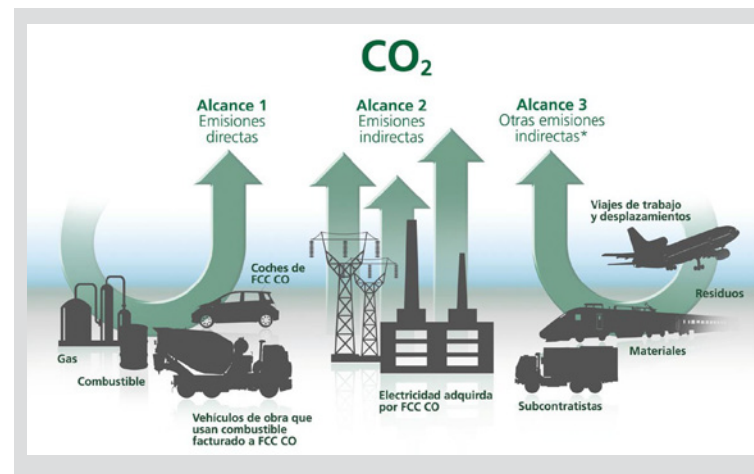
Integrar el problema del cambio climático en la estrategia de FCC Construcción supone, además, una clara ventaja competitiva ya que desde la Administración se ha decidido premiar las conductas sostenibles. En este sentido, se ha creado un grupo de trabajo para incluir la huella de carbono en las compras públicas, que está estudiando la posibilidad de considerar la misma dentro de la organización y/o del producto o servicio como pre-requisito o criterio puntuable en los pliegos de condiciones.

El "Protocolo de medición de CO₂ en construcción", se ha realizado y verificado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 14064-1:2006 ("Gases de efecto invernadero. Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero"), y enmarcado en la referencia sectorial de la *European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)*

El protocolo recoge el inventario de GEI del año 2010 para las actividades que se realizan en las obras y centros fijos de FCC Construcción ubicados en España, y también incluye la cuantificación de la reducción de emisiones de GEI (emisiones evitadas) en el año 2010, gracias a la implantación de buenas prácticas en obra.

La cuantificación de las emisiones de GEI de FCC Construcción se realiza bajo el enfoque de control operacional, considerando los siguientes alcances en la definición de los límites operativos:

- ▶ Alcance 1: Emisiones directas de GEI, provenientes de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.



FCC CONSTRUCCIÓN VERIFICA SU INVENTARIO DE EMISIONES DE GEI

- ▶ Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI, asociadas a la generación de la electricidad consumida por la empresa.
- ▶ Alcance 3: Otras emisiones indirectas, que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en fuentes que no son propiedad, ni están controladas por FCC Construcción.

En años sucesivos, FCC Construcción espera verificar nuevamente, con periodicidad anual sus inventarios de emisiones de GEI. En 2012, la división de construcción del Grupo FCC pretende ampliar los conceptos contemplados en su inventario de emisiones, dando así cobertura a mayor número de actividades de la compañía y reflejando de una manera más realista su impacto ambiental.

Por este proyecto FCC recibió de manos de SS.AA.RR. Los Príncipes de Asturias uno de los accésit de los Premios Europeos de Medio Ambiente, en su edición española, que concede la Fundación Entorno.

2.3.1. Cemento

La actividad de fabricación de cemento del Grupo FCC, una de sus principales fuentes de emisión de GEI, está regulada por la Directiva

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

de Comercio de Emisiones de GEI. Para el periodo 2008-2012 recibió una asignación de 7.763.269 t CO₂ al año para las ocho fábricas de cemento en España.

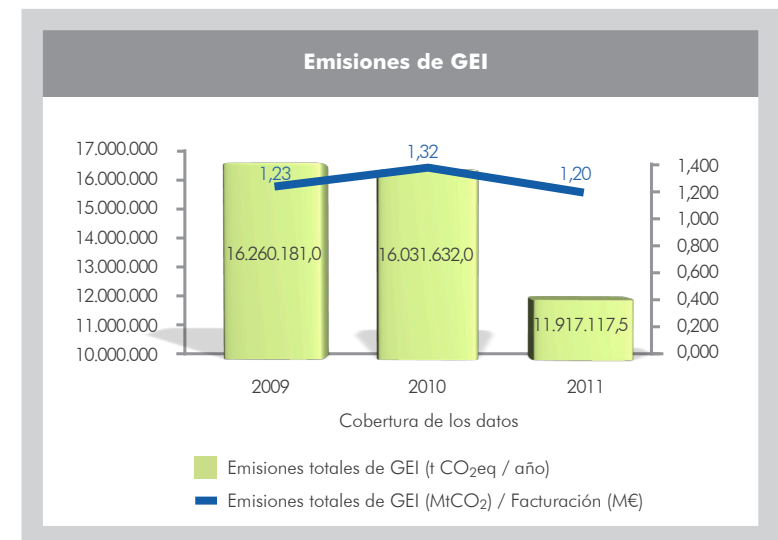
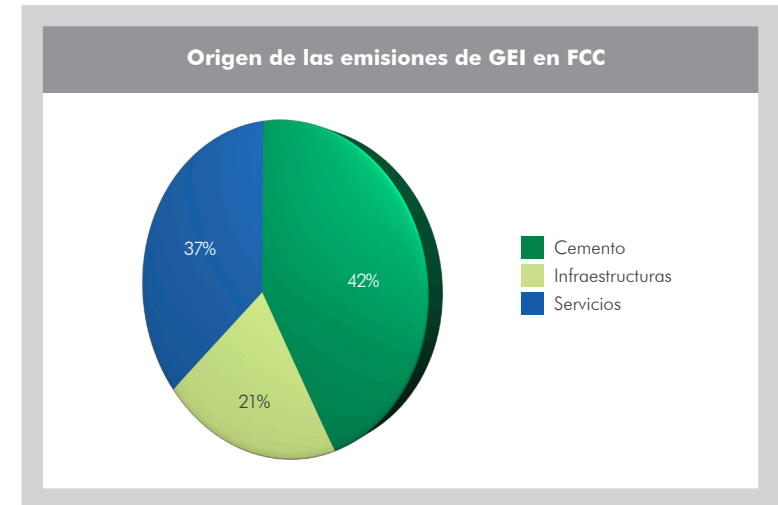
Durante el año 2011, el descenso de actividad en el negocio de cemento y el empleo de combustibles alternativos en los hornos, han dado como resultado una disminución de las emisiones directas en 1,2 millones de tCO₂, un 17% menos que el año anterior hasta alcanzar las 5.946.362 toneladas de CO₂.

Las emisiones GEI producidas en el proceso de fabricación del cemento tienen dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO₃), que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO₂).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas de los hornos que activa la reacción química que permite la formación del clinker (el principal componente del cemento). Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

Cementos Portland Valderrivas ha definido una estrategia de mitigación de las emisiones GEI, que está alineada con la estrategia corporativa en la lucha contra el cambio climático del Grupo FCC y se fundamenta:

1. Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones de CO₂ en la cocción del clinker.
2. Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por otros combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), o con un contenido parcial de biomasa diferente en función del tipo de residuo (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, residuos de celulosa, etc.) o por otros combustibles alternativos de factor de emisión inferior al de los tradicionales. En este sentido se ha establecido un objetivo de incrementar la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos hasta alcanzar un 30% para el año 2013.
3. Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clinker para reducir el consumo específico por tonelada.
4. Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clinker por tonelada de cemento fabricada.



RSC SERVICIOS INTELIGENTES

5. Participar en proyectos de captura y almacenamiento geológico de CO₂ para analizar su viabilidad en el sector cementero.

La aplicación combinada de las tres primeras posibilidades de reducción de las emisiones en las diferentes fábricas del Grupo tiene que propiciar el acercamiento al valor del benchmark de emisión de CO₂ por tonelada de clinker (766 Kg CO₂/t ck) en el año 2013, tal y como se establece en la estratégica corporativa de reducción de las emisiones.

Asimismo, la compañía mantiene una actitud muy activa en la toma de medidas de adaptación al cambio climático a través de la investigación y desarrollo de nuevos productos con prestaciones específicas y que ofrecen soluciones a situaciones concretas. Algunos ejemplos pueden ser los cementos de alta resistencia y los de secado rápido, empleados en zonas expuestas a eventos climáticos extremos o en situaciones de catástrofe natural. Esto permitirá a la compañía de acceder a nuevos nichos de mercado.

DESARROLLO DE NUEVOS CEMENTOS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

El grupo Cementos Portland Valderrivas, actuando como pionero dentro del sector cementero español, desarrolla su estrategia de I+D+i, enfocada a la optimización de sus procesos y al desarrollo de nuevos productos con mejores y más específicas prestaciones, para conseguir un ahorro en los recursos naturales utilizados y una reducción de las emisiones de CO₂, a la vez que contribuye a la mejora de las construcciones, a prestar nuevas soluciones y servicios y a aumentar la calidad de vida de nuestro entorno.

La metodología de investigación y el desarrollo de productos en base a la norma UNE 166002, articula las distintas actividades de I+D+i, desde la vigilancia tecnológica y la generación de ideas hasta la protección y explotación de los resultados. Dentro de las líneas estratégicas del Grupo, las prioridades en materia ambiental en las que se está trabajando hasta la fecha son:

- ▶ La fabricación de nuevos materiales vítreos con un proceso productivo altamente eficiente y menores emisiones de CO₂.
- ▶ La utilización de subproductos industriales en sustitución de las materias primas tradicionales del clinker para la fabricación de nuevos materiales cementicios.
- ▶ Procesos de fabricación con alta eficiencia energética.
- ▶ Estudios de secuestros de carbono, físico y biológico.

Además de las líneas de investigación anteriores Cementos Portland Valderrivas trabaja en la reducción de otros impactos medioambientales de la actividad, tales como las emisiones de contaminantes o de ruido, para las cuales ha puesto en marcha sendos proyectos de investigación.

2.3.2. Servicios

Las principales emisiones de GEI de la división de servicios se encuentran en las actividades de tratamiento y eliminación de residuos y en el combustible empleado en los vehículos de transporte en servicios urbanos. En el caso de los vertederos de residuos urbanos, las reacciones anaeróbicas que se producen en la descomposición de los residuos dan lugar a la emisión de metano, un gas con un efecto invernadero muy superior al CO₂. En 2011, las emisiones de gases de efecto invernadero (metano y CO₂) en vertederos ascendieron a 4.338.983 tCO₂eq, un 36% de las emisiones del Grupo, cifra que muestra la relevancia de esta fuente de emisión.

El Grupo FCC cuenta con líneas de investigación dedicadas a la reducción de las emisiones de GEI procedentes de estas dos importantes fuentes descritas previamente. Por un lado mediante la sustitución de combustibles para la generación de calor, el uso de energías renovables o la sustitución progresiva del parque de camiones por otros de fuentes limpias. Por otro, mediante el aprovechamiento de los gases producidos en vertederos.

En este sentido, cabe destacar que Waste Recycling Group (WRG), filial en Reino Unido, cuenta con una Carbon Standard Policy, que formaliza la posición de esta compañía para la reducción de sus emisiones. Adicionalmente, WRG y FOCSA en Reino Unido, han obtenido la certificación según el estándar de Carbon Trust, reconocimiento que sólo se puede obtener demostrando anualmente una reducción de emisiones y un compromiso de mejora continua. Estas filiales están diseñando una campaña de sensibilización para 2012, con el objetivo de seguir impulsando esta línea de trabajo.

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

VEHÍCULOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo FCC está comprometido activamente con la protección del medio ambiente. Uno de los medios a través de los que la compañía ejerce un mayor impacto sobre el entorno y con el que hace un uso más intensivo de recursos, en este caso combustibles fósiles, es la flota de vehículos. Por este motivo, el Grupo FCC lleva años trabajando para mejorar la eficiencia de su flota de vehículos mediante la incorporación de las últimas tecnologías y trata de emplear vehículos que empleen combustibles alternativos menos contaminantes que los tradicionales combustibles fósiles.

Cada línea de negocio del Grupo FCC cuenta con sus propios sistemas de gestión de flotas, y cada una de ellas lleva a cabo las iniciativas que mejor se adaptan a su modelo de negocio. Adicionalmente, el tipo de vehículos empleados difiere según la actividad desarrollada por cada área, por lo que existen actuaciones específicas aptas únicamente para algunos vehículos.

En líneas generales, algunas de las actuaciones del Grupo FCC para mejorar la gestión de su flota de vehículos y minimizar el impacto ambiental derivado su empleo son las siguientes:

- ▶ Empleo de filtros de partículas en vehículos diesel.
- ▶ Adaptación de los vehículos a las normativas ambientales europeas e internacionales más exigentes.
- ▶ Empleo de vehículos híbridos.
- ▶ Empleo de vehículos que funcionan con combustibles menos contaminantes (gas natural).
- ▶ Mantenimiento preventivo. Realización de revisiones periódicas con objeto de detectar posibles deficiencias que deriven en ineficiencias.
- ▶ Empleo de aceites de larga duración.
- ▶ Formación de los conductores de vehículos para que realicen una conducción más eficiente.

Proactiva Medio Ambiente cuenta con un Programa de Ecoeficiencia, que incluye líneas de acción para la reducción del consumo energético y la mejora de la eficiencia. Cemusa, la filial de mobiliario urbano del Grupo FCC, diseña nuevo mobiliario bajo criterios de ecoeficiencia con el fin de dotar al nuevo mobiliario de iluminación más eficiente e integrar energías renovables en los diseños, y así mismo lleva a cabo campañas informativas entre sus empleados para hacer un uso eficiente de la energía tanto en los lugares de trabajo como en el uso de la flota de vehículos.

Además, el Grupo FCC está llevando a cabo varias las acciones para la prestación de servicios con un menor consumo energético y menores emisiones. Durante 2011 se ha trabajado en la definición del perímetro organizacional de los servicios de FCC Medio Ambiente para el cálculo de la huella de carbono.

Como paso siguiente a la metodología del ce2d que permite identificar, cuantificar, y establecer la trazabilidad de los indicadores específicos del desempeño ambiental de nuestras actividades,

en el transcurso del año 2011, la división de Medio Ambiente ha elaborado el documento "Guía para la cuantificación de emisiones de GEI para el cálculo de la Huella de Carbono de la organización".

Sobre las bases establecidas por el estándar GHG Protocol se ha determinado el límite organizacional con control operacional a partir del cual se calculará la huella de carbono para el ejercicio 2011. El proceso de cálculo así como la guía serán sometidos a un proceso de pre-evaluación (como paso previo a una verificación) por parte de una entidad certificadora externa.

Según las conclusiones del informe de pre verificación se decidirá elegir el ejercicio 2011 como año base a partir del cual la organización se dará un plazo para estudiar las posibilidades de plantear una estrategia con objetivos de mejora en materia de reducción de sus emisiones de GEI y de consumos energéticos, todo ello en coherencia con las oportunidades y necesidades del mercado que mejor favorezcan el desarrollo ecoeficiente.

En el transcurso de 2012 se implantará el proceso de cálculo de la huella de carbono de los servicios con el objetivo de disponer de una herramienta de evaluación de la gestión energética de los mismos que reflejará también la trazabilidad de la política de mejora continua aplicada en materia de eficiencia energética y reducción de emisiones de GEI.

2.3.3. Construcción

Los consumos energéticos de FCC Construcción se deben principalmente al uso de los combustibles necesarios para el funcionamiento de la maquinaria de obra, los equipos necesarios para generar electricidad, los vehículos de obra, las plantas auxiliares de fabricación de materiales en obra, las calderas, etc. Adicionalmente, también se producen notables consumos de energía eléctrica para la iluminación de interiores, alumbrado exterior, plantas

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

auxiliares, tuneladoras, etc. Sobre estos consumos se centran las iniciativas puestas en marcha por este área, que pueden agruparse en tres bloques: rediseño de procesos; sustitución, modificación o rehabilitación de equipos; y cambios en el comportamiento de los trabajadores. FCC Construcción calcula la intensidad energética de las nuevas construcciones, que en 2011 ascendió a 14,99 tCO₂eq por millón de euros facturados.

Algunas de las iniciativas que se llevaron a cabo en las obras de FCC Construcción para optimizar el consumo de combustibles y energía eléctrica en 2011 fueron:

- ▶ Rediseño de procesos, como la optimización de las distancias de transporte, el fomento del consumo de recursos locales, más cercanos a la obra, el fomento del uso de combustibles menos contaminantes, la mejora de la iluminación nocturna y el control de los consumos energéticos.
- ▶ Sustitución, modificación o rehabilitación de equipos, con el mantenimiento idóneo de la maquinaria y los vehículos de obra, y adecuando la selección de las potencias y tipos de luminarias instaladas.
- ▶ Sensibilización de los trabajadores, limitando la velocidad de circulación en obra y concienciando tanto al personal propio, como al personal subcontratado, medida aplicada en el 90% de las obras vivas.

Tras la implantación de estas medidas se han calculado las emisiones reducidas, obteniendo los siguientes resultados: reducción de 96,12 toneladas de CO₂ por la reutilización de tierras en la propia obra en vez de transportarlas a vertedero; reducción del 5% de emisiones por el mantenimiento adecuado de la maquinaria, y de un 5% adicional por el control de velocidad de los vehículos en obra.

2.3.4. Mecanismos de Desarrollo Limpio: herramientas adicionales para la reducción de emisiones

Los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) forman parte de los procedimientos flexibles establecidos por el Protocolo de Kioto para facilitar a los países desarrollados el cumplimiento de sus compromisos de reducción de emisiones de GEI. La estrategia de reducción de emisiones del Grupo FCC también comprende el desarrollo de proyectos de este tipo. Adicionalmente, los proyectos generan beneficios sostenibles en términos sociales y medioambientales para los países acogedores de dichas iniciativas. Los MDL del Grupo FCC se desarrollan en Iberoamérica, a través de la división de Proactiva Medio Ambiente.



En 2011, Proactiva contaba con ocho proyectos MDL:

- ▶ Cuatro proyectos MDL registrados ante la United Nations Framework Calimate Change: en México (Proyecto de Mérida); en Argentina (Proyecto de Fachinal), en Brasil (Proyecto de Tijuquintas); y otro proyecto en Colombia (Proyecto Doña Juana).
- ▶ Tres Proyectos cuentan con la carta de aprobación nacional y se encuentran en fase de validación MDL: Querétaro (México), Tlalnepantla (México) y Presidente (Colombia).
- ▶ Un Proyecto en fase de diseño en el Relleno Sanitario La Yesca (Chile).

Las estimaciones de reducción de emisiones de estos ocho proyectos pueden cifrarse en 1.100.000 tCO₂eq al año. Ese mismo año Proactiva Brasil obtuvo la certificación de sus Créditos de Carbono por parte de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC). En la actualidad este proyecto genera entre 17.000 y

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

18.000 CERs mensuales. Asimismo, en el Proyecto MDL de Querétaro (México) se han instalado los equipos para aprovechamiento energético, lo cual permitirá reportar emisiones evitadas a final de 2012.

Por su parte, Cementos Portland Valderrivas colabora de manera indirecta a la promoción de los mecanismos flexibles del Protocolo de Kioto mediante su participación en el Fondo Español del Carbono. Por este medio, en 2011, ha obtenido 77.913 derechos de emisión en 2011.

2.4. Energías renovables: una vía más para la mitigación del cambio climático

2.4.1. Generación

La compañía apuesta firmemente por producir una energía libre de emisiones, inagotable e independiente de los combustibles fósiles. El Grupo FCC dispone de una línea de negocio, FCC Energía, que basa su negocio en las energías renovables, la eficiencia energética, la cogeneración y la valorización energética de residuos.

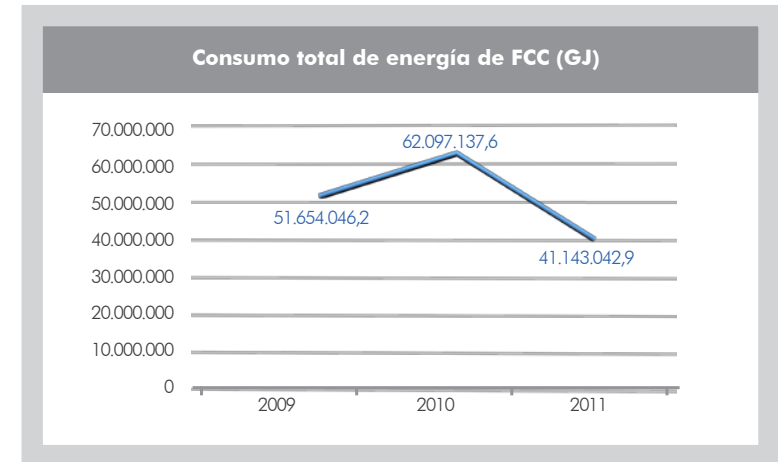
Esta división dispone de parques fotovoltaicos, parques eólicos y centrales termosolares con las que produce una importante cantidad de energía eléctrica. Tiene presencia en seis comunidades autónomas, y cuenta con 14 parques eólicos y dos plantas fotovoltaicas en explotación, además de dos plantas termosolares en construcción.

Las dos plantas fotovoltaicas de FCC Energía tienen una potencia instalada de 20 MW, y la producción de energía en 2011 fue de 33.740 MWh. La potencia instalada en parques eólicos asciende a 421,8 MW, su producción de energía en 2011 ascendió a 740.929 MWh.

Gracias a la energía producida en la centrales renovables de FCC Energía se evitó la emisión a la atmósfera de 211 miles de tCO₂.

2.4.2. Consumo de energía renovable y combustibles alternativos

En 2011, el ratio de energía renovable consumida de forma directa sobre el total del consumo directo de energía, que ascendió a 34.798.033 GJ, fue del 7%.



La división de Cemento, la más intensiva en consumo energético del Grupo, ha centrado sus actuaciones durante 2011 en fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero, especialmente de biomasa.

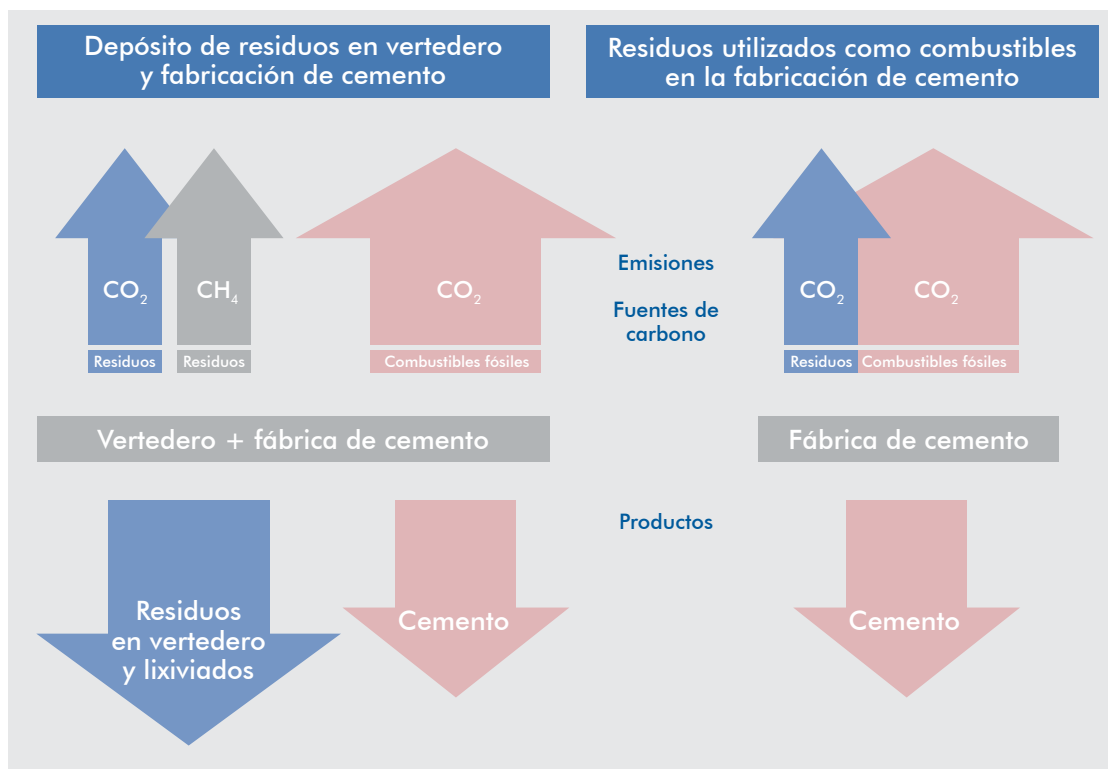
Para Cementos Portland Valderrivas, la valorización energética de residuos es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación ya que es más respetuosa con el medio ambiente y además no pone en peligro la salud humana. En este sentido en 2011 se ha iniciado la valorización energética en las plantas de El Alto y Monjos así como se ha incrementado la sustitución energética en las cuatro plantas españolas en las que se valorizaba con anterioridad. Todo ello ha dado como resultado que en 2011 se haya duplicado la tasa de sustitución energética en Cemento España respecto del año anterior.

Adicionalmente, el Grupo Cementos Portland Valderrivas posee dos plantas de tratamiento de residuos industriales en Estados Unidos,

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

en las que se preparan combustibles alternativos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados.

ESQUEMA DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PARA LA FABRICACIÓN DE CEMENTO



Durante 2011, con la sustitución de combustibles fósiles por biomasa en la actividad de Cementos, FCC evitó la emisión de 134.291 tCOeq (*) en España.

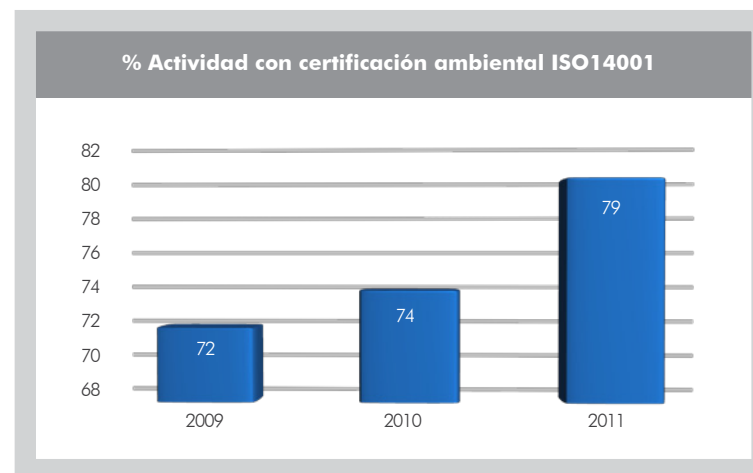
(*)Calculadas a partir de la energía aportada por la biomasa y el factor de emisión del combustible principal (petcoke).

▶ 3. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO FCC

3.1. Eco-eficiencia

La eco-eficiencia presenta resultados evidentes año a año para la compañía. A través de la disminución en el uso de recursos se generan efectos ambientales positivos y la rentabilidad de los proyectos mejora ostensiblemente.

Un instrumento básico para la generación de eco-eficiencia en los procesos productivos es el sólido sistema de gestión ambiental del que dispone el Grupo. En 2011, la compañía continuó impulsando la certificación ambiental de sus actividades e instalaciones, que superó el 79% del total de su actividad certificada.



Pese a este esfuerzo de mejora continua, durante 2011 se registraron sanciones económicas por incumplimiento de distinta normativa ambiental, que supusieron un total de 101.810 euros.

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

La fiabilidad de los indicadores de desempeño es un requisito imprescindible para poder implantar y desarrollar planes de mejora efectivos. Para ello, el Grupo FCC cuenta con "Horizonte", sistema de gestión centralizado que permite recopilar y gestionar toda la información del Grupo en materia de sostenibilidad. Esta información sirve de punto de partida para el diseño de planes de acciones correctivas específicas allí donde las posibilidades de mejora son mayores y más efectivas.

3.1.1. Fomentando un uso sostenible de los materiales

La compañía promueve activamente la optimización ambiental de los procesos productivos, el reciclaje y la valorización como medio para la reducción del impacto ambiental.

Cada línea de negocio dispone de sus propias iniciativas para la reducción de consumo de materiales. FCC Construcción promueve el empleo de material sobrante para usos alternativos y realiza una adecuada segregación y separación selectiva.

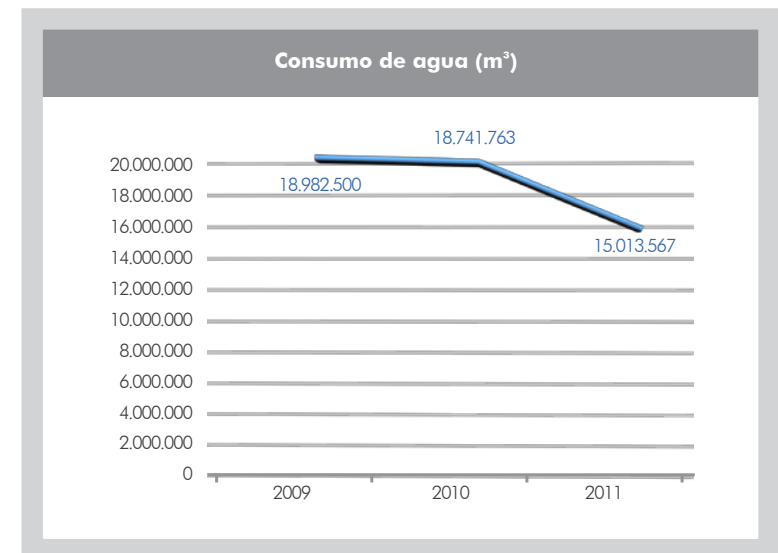
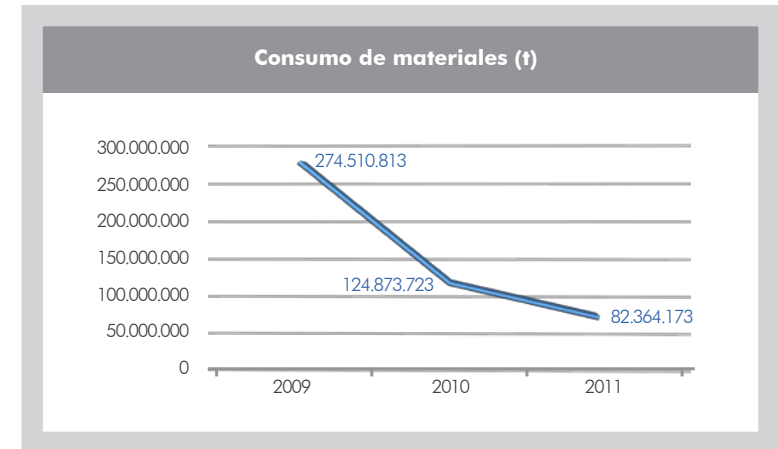
Por su parte, Cementos Portland Valderrivas fomenta el uso de materias primas alternativas para sustituir materias primas naturales y disminuir el consumo de recursos, a la vez que contribuye a la reducción de las emisiones de CO₂ si estos materiales se encuentran parcialmente descarbonatados. En 2011 el consumo de materias primas alternativas para clínker y cemento respecto del total de materia prima requerida para el proceso productivo alcanzó en EEUU un 7,3% y en España un 7,2%. La tendencia es al alza respecto al año pasado tanto en España como en EEUU y se debe principalmente al aumento en el consumo de cenizas volantes en el caso de España así como al aumento en el consumo de yeso y restos de hormigón en EEUU.

A pesar de los esfuerzos, en 2011 el Grupo FCC consumió 82,4 millones de toneladas, cifra no comparable a periodos anteriores, debido a la variación en el perímetro de consolidación de la información en 2011.

3.1.2. El agua, un recurso preciado

3.1.2.1. Consumo de agua

El agua es necesaria para la totalidad de las actividades que el Grupo desarrolla. Desde la fabricación de cementos, hormigones, obtención de vapor en las plantas de generación de energía a partir de residuos, descontaminación de residuos industriales o en la actividad de



RSC SERVICIOS INTELIGENTES

limpieza viaria y mantenimiento de jardines. En la tabla, se recoge el consumo de agua de FCC, detallado por divisiones de negocio y, en el gráfico, el origen del agua consumida. En la medida de lo posible, y siempre que las características de las actividades lo permitan, el Grupo FCC emplea agua no potable.

En 2011, el consumo de agua del Grupo FCC ascendió a 15.013.357 m³, de los cuales un 35% proviene del suministro municipal. Este nivel de consumo representa una reducción del 19% con respecto al consumo de 2010, si bien la cifra de 2011 excluye los datos de Proactiva del cómputo total de Servicios.

En general, la concienciación en el uso responsable del agua es una iniciativa eficaz llevada a cabo por el conjunto de las actividades del Grupo. En el caso de FCC Construcción además se procede a la sensibilización de los subcontratistas y se acometen medidas para reducir su consumo, como pueden ser la disposición de economizadores automáticos o la reutilización de efluentes y aguas residuales de proceso.

FCC, además, cuenta con una filial dedicada a la gestión integral del agua, Aqualia, que será tratada en un apartado posterior de este capítulo.

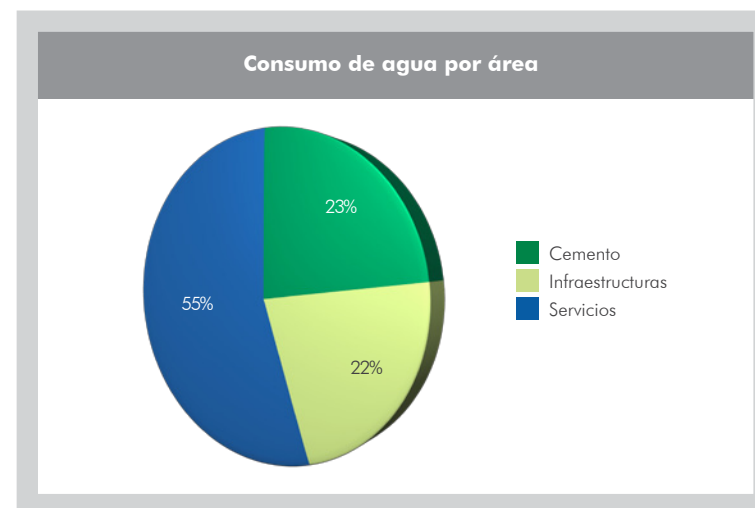
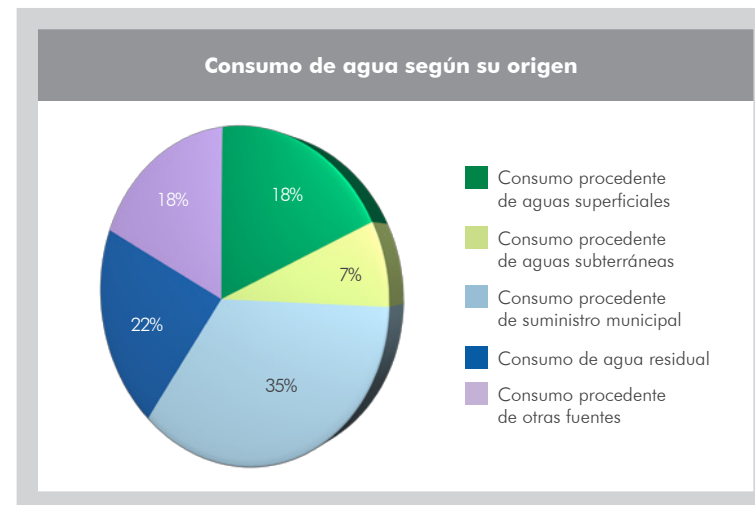
El consumo de agua en Cemento

El Grupo ha establecido como reto de futuro la mejora de los usos del agua en la fabricación de cemento. El consumo en 2011 ascendió a 3.416.215 m³, de los cuales el 22% proviene de aguas subterráneas, el 14% de aguas municipales y el resto de otras fuentes. Este consumo representa una reducción del casi 4% respecto al año anterior.

La reducción en el consumo de agua se logra mediante la colocación de recicladoras en la división de hormigón, la instalación de recicladoras de agua para lavado de vehículos en fábricas y canteras y la renovación de las redes de distribución y recogida de agua.

El consumo de agua en la actividad de gestión de residuos

En las actividades de gestión de residuos urbanos la necesidad de consumo de agua es elevada, si bien el porcentaje del agua consumida de origen reciclado es cada vez mayor. En el caso de los vertederos, el agua se utiliza para reducir el impacto del polvo, para el barrido y para el lavado de ruedas. La captación de agua intenta realizarse de lagunas cercanas u otras fuentes



SERVICIOS INTELIGENTES RSC

sustitutivas del agua de red que únicamente es empleada durante el verano por ausencia de agua en el entorno.

En España se afianza la tendencia de la sustitución del agua de red por agua procedente de fuentes alternativas (pozos, pluviales y regeneradas). Concretamente el uso de aguas regeneradas representa la proporción más destacada con un 61,2% en la actividad de parques y jardines. En las plantas de tratamiento y eliminación de residuos el 95,6% del agua procedente de fuentes alternativas lo hace de aguas pluviales y de pozos. En 2011, el consumo de agua en este negocio en España fue de 5.876.230 m³, un 13% inferior al consumo de 2010 (5.081.214,8 m³).

El consumo de agua en 2011 se mantuvo prácticamente en los mismos niveles que en 2010 a pesar del aumento experimentado por la superficie regada en parques y jardines (un aumento del 11,56%), que habría hecho esperable un incremento significativo del consumo de agua de no haber afectado casi exclusivamente a la superficie con riego automático.

El consumo de agua procedente de la red de suministro municipal (el 51% del agua consumida procede de esta fuente) ha disminuido casi un 2% respecto a 2010, destacando la bajada de más del 12% conseguida en oficinas y talleres centrales como consecuencia de de las medidas de ahorro y las campañas de concienciación y sensibilización implantadas dentro del marco de la iniciativa "Oficina Ecológica".

El consumo de agua procedente de fuentes alternativas, que alcanza casi el 20% del agua consumida, (agua freática, agua de cauce, agua de pluviales, agua regenerada y agua depurada recirculada) ha aumentado un 1%, hasta llegar a cubrir el 48% de las necesidades hídricas de FCC Medio Ambiente España. Adicionalmente, el consumo procedente de aguas residuales se ha mantenido constante respecto al año anterior, lo que representa un 28% del consumo total de agua.

El consumo de agua en otros servicios

Varias de las actividades de FCC Versia están llevando a cabo medidas destinadas a reducir el consumo de agua, entre las que cabe citar el uso de agua reciclada en algunos procesos de limpieza, la implantación de dispositivos reductores de caudal en centros verdes, la selección de vegetación de menor riego en las zonas verdes e instalaciones piloto para recogida de agua de lluvia en naves industriales.

El consumo de agua en Construcción

Uno de los aspectos inherentes al sector de la construcción es el elevado consumo de materias primas entre las que se encuentra el agua. Son consumos obligados por la propia actividad, más significativos en obra civil.

El consumo en 2011 ascendió a 3.299.384 metros cúbicos, que respecto a los niveles del año pasado de 6.035.294 metros cúbicos, representa una disminución del casi 45% en términos absolutos, debido fundamentalmente a una reducción en la actividad.

Este consumo, necesario por otra parte, se aborda responsablemente. Por ello, las obras de FCC Construcción tienen muy presentes los conceptos de "ahorro", "aprovechamiento" y "reutilización", por lo que consumen lo estrictamente necesario. Para la reducción relativa del consumo de agua por unidad, las obras reutilizan en lo posible las aguas residuales de proceso para la siguiente actividad tras el correspondiente estudio de idoneidad, también para el riego de caminos, la refrigeración del frente de avance en túneles, etc.

3.1.2.2. Gestión del agua

Aqualia, filial del Grupo FCC, está especializada en la gestión integral del ciclo del agua. Su experiencia en la materia ayuda a mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos hídricos en el resto de compañías del Grupo y controla hasta el más mínimo detalle todas las fases que comprenden el ciclo integral del agua, persiguiendo la optimización de los recursos que fomenten un Desarrollo Sostenible.

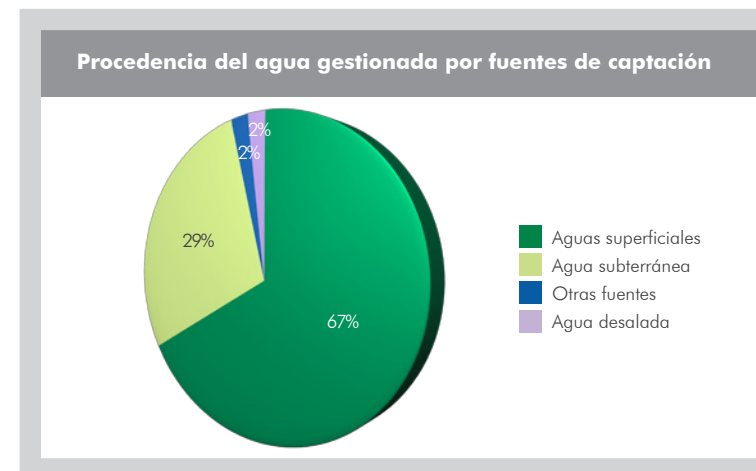
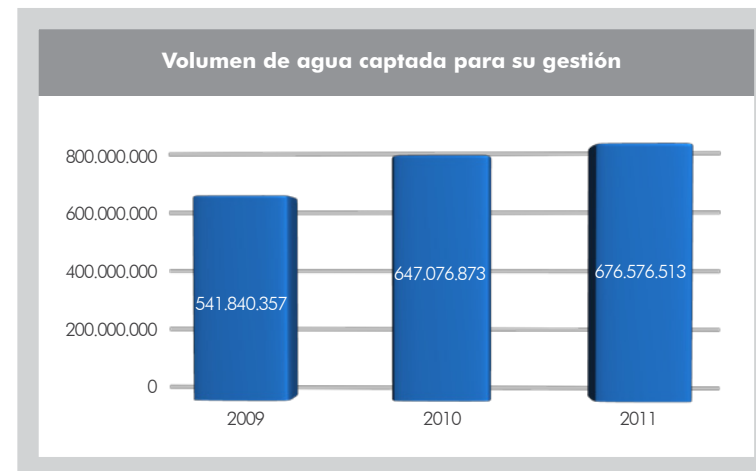
El ciclo integral del agua comprende desde la captación, potabilización y tratamiento del agua recogida del medio natural, hasta su distribución y recogida de las aguas usadas para su posterior depuración y devolución al medio del que se ha obtenido en condiciones óptimas que no perjudiquen al medioambiente. Aqualia ofrece todas las soluciones posibles para la gestión del ciclo integral del agua sea cual sea su uso:

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

doméstico, agrícola e industrial, con atención a una población superior a los 27 millones de habitantes en todo el mundo. Sus áreas de actividad se dividen en tres líneas diferenciadas:

- ▶ **Gestión integral del agua**, entre las que destacan los servicios públicos del agua, el control de calidad del agua a través de aqualiaLab; la gestión de instalaciones acuático-deportivas municipales, el mantenimiento y explotación de infraestructuras de riego y la gestión de concesiones de Infraestructuras hidráulicas
- ▶ **Diseño y construcción de infraestructuras hidráulicas**, especializada en el diseño y construcción de instalaciones de potabilización, depuración de aguas residuales urbanas, reutilización y desalación.
- ▶ **Servicios globales para la industria**, como soluciones para aguas de proceso, para depuración de efluentes de aguas industriales, o depuradoras compactas para poblaciones pequeñas, equipos de potabilización y reutilización compactos: filtros de arena y membranas, equipos de tratamiento de fangos, equipos para depuración de aguas residuales: aireación, desengrase, flotación.

El volumen total de captación de agua para su gestión en España, Este de Europa y África en 2011 fue de 676.576.513 metros cúbicos.



▶▶▶ Puede encontrar más información sobre las actividades y gestión de esta compañía en la página web corporativa: www.aqualia.es.

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

AQUALIA, GARANTE DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Una de las actividades cotidianas de Aqualia es la detección y reparación de fugas. Aqualia entiende que la preservación de este recurso tan preciado debe estar entre las prioridades de esta empresa que ofrece todas las soluciones a las necesidades de las empresas privadas, entidades y organismos locales y públicos en todas las fases del ciclo integral del agua y para todos los usos: ya sea para consumo humano, uso agrícola o industrial.

Según sean las características de las tuberías, su revisión se lleva a cabo bien semanalmente, bien a diario. Las campañas preventivas que realiza la compañía para detectar los ruidos que producen las fugas, junto a la evaluación periódica de las válvulas o dispositivos inteligentes que controlan la presión y la ajustan a la necesidad de los usuarios, permiten aumentar el control de fugas con la consecuente reducción de pérdidas de agua en la red.

En cuanto al mantenimiento y explotación de infraestructuras para el riego, Aqualia aplica las últimas innovaciones tecnológicas para el aprovechamiento óptimo de los recursos de la zona y así facilitar el uso eficiente del agua. Esta orientación hacia las soluciones innovadoras y el desarrollo sostenible dentro del contexto de modernización del regadío, han generado el SISGRE. Un sistema de gestión integral, que ofrece un control óptimo de todos los activos de cada Comunidad de Regantes.

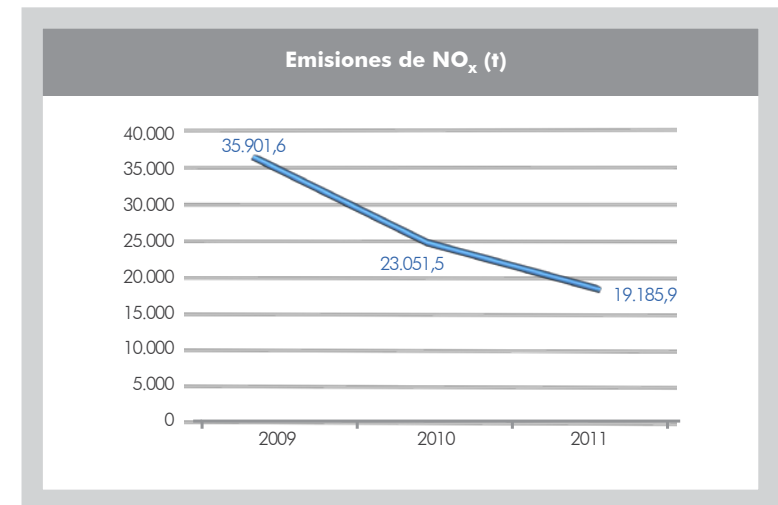
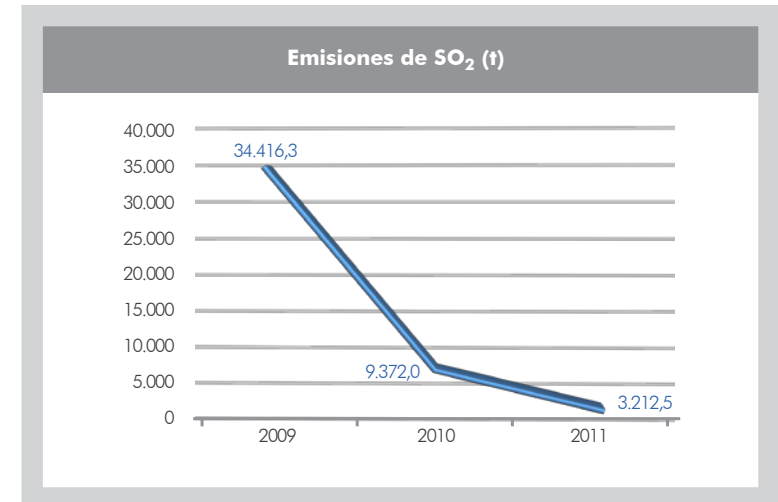
El SISGRE hace posible la consulta de cartografía inteligente (fotos aéreas e imágenes de satélite) además del acceso a simulaciones, análisis históricos, mapas temáticos o visualización de infraestructuras, entre muchas otras aplicaciones. El fin último es mejorar el rendimiento de un área determinada en la comarca correspondiente y posibilitar el uso eficiente del agua.

3.1.3. Emisiones a la atmósfera

Las principales emisiones del Grupo, además de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), son los óxidos de nitrógeno (NO_x), dióxido de azufre (SO₂), CFC y partículas sólidas. Las emisiones de NO_x se producen fundamentalmente en el área de Cemento, las de SO₂ son causadas principalmente por el área de Servicios y las de partículas en el área de infraestructuras.

La compañía dispone de iniciativas para la reducción de las emisiones asociadas a la combustión, que inciden directamente en una reducción de las emisiones de partículas, NO_x y SO₂. Adicionalmente, cada área de negocio dispone de sus propias iniciativas para reducir estas emisiones.

De este modo, la división Cemento trabaja activamente para reducir sus emisiones de NO_x mediante la inyección de agua amoniacada. Por su parte, la división de Construcción previene sus emisiones mediante un control exhaustivo de su maquinaria y el uso de las mejores tecnologías disponibles.



►► El dato difiere del publicado en 2010 debido a un error detectado después del cierre del informe de responsabilidad social corporativa 2010.

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

Todas las instalaciones con focos de emisión a la atmósfera que cuentan con Autorización Ambiental Integrada tienen fijados límites de emisión. En general, todas ellas disponen de sistemas de lavado de gases o filtros de mangas, en función de las características del proceso generador de las emisiones.

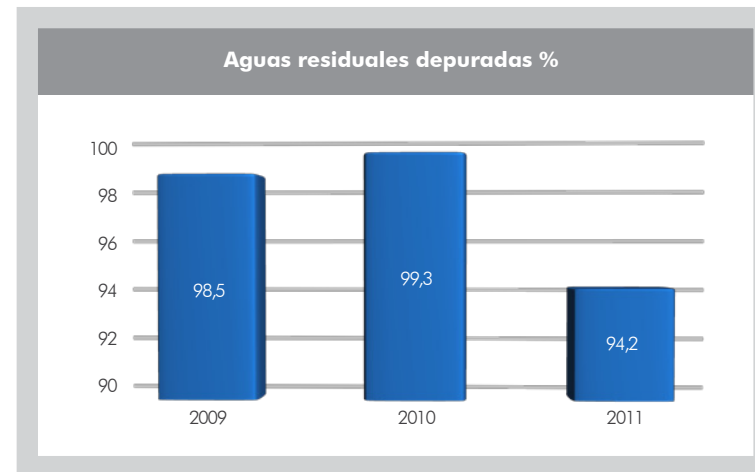
Asimismo, las instalaciones del Grupo FCC emitieron a la atmósfera 33.637 toneladas de sustancias destructoras de la capa de ozono y un total de 2.956.737,2 toneladas de partículas.

3.1.4. Control de los vertidos y prevención de los derrames

La mayoría de los vertidos de aguas residuales son previamente depurados en estaciones de tratamiento. El Grupo FCC también gestiona y trata otros vertidos que no proceden de sus propias actividades; éstos son controlados de acuerdo a unos parámetros que siguen las prescripciones autorizadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes.

Las compañías del Grupo FCC llevan a cabo numerosas iniciativas destinadas a prevenir, reducir y controlar posibles vertidos de productos químicos, aceites y combustibles, u otras sustancias potencialmente peligrosas.

Los sistemas de gestión ambiental del Grupo incluyen numerosas medidas preventivas. Sin embargo, durante 2011 el Grupo FCC, en la división de Construcción registró 84 derrames accidentales, principalmente de hidrocarburos, aceites y aguas de lavado de las canaletas y cubas. El volumen de los vertidos fue reducido. Por su parte, en Cementos Portland Valderrivas y en Waste Recycling Group se registraron uno y dos incidentes, respectivamente. Esta información permite apreciar la robustez y la capilaridad de los sistemas de gestión ambiental y de recogida de información de la compañía en esta materia. En todos los casos se tomaron las medidas correctoras necesarias para minimizar su impacto sobre el medio ambiente. El volumen total de vertidos del Grupo ascendió, a más de 4,7 millones de m³.



3.1.5. Hacia una gestión óptima de los residuos

3.1.5.1. Generación de residuos

El Grupo FCC, una vez generado un residuo, trata de buscar la mejor opción para su gestión, prevaleciendo la reutilización y el reciclado o la valorización frente a su eliminación o depósito en vertedero. En 2011, un 23,77% de los residuos gestionados fueron enviados a compostaje, reciclaje o valorización. La cantidad de residuos producidos en 2011 ascendió a 4.830.697 toneladas, de los que únicamente el 6% fueron peligrosos.

Cada línea de negocio dispone de sus propios planes de gestión de residuos, bajo el criterio común de minimizar su generación. La correcta segregación de los residuos en origen facilita en gran medida su posterior valorización o eliminación, que es el primer paso, imprescindible, para conseguir una gestión de residuos más eficiente.

►► La variación del porcentaje de aguas residuales depuradas respecto a años anteriores se debe a una modificación en el criterio de recogida de este dato.

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

Generación de residuos en Cementos

Uno de los puntos relevantes en la Política Medioambiental de Cementos Portland Valderrivas es la reducción en la generación de residuos y mejora de su gestión respecto a su eliminación.

Para ello, se adopta en cada centro de trabajo la recogida selectiva de los residuos generados en según las medidas definidas por la legislación vigente. En todo caso prevalece el criterio de minimizar la producción de residuos y buscar la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

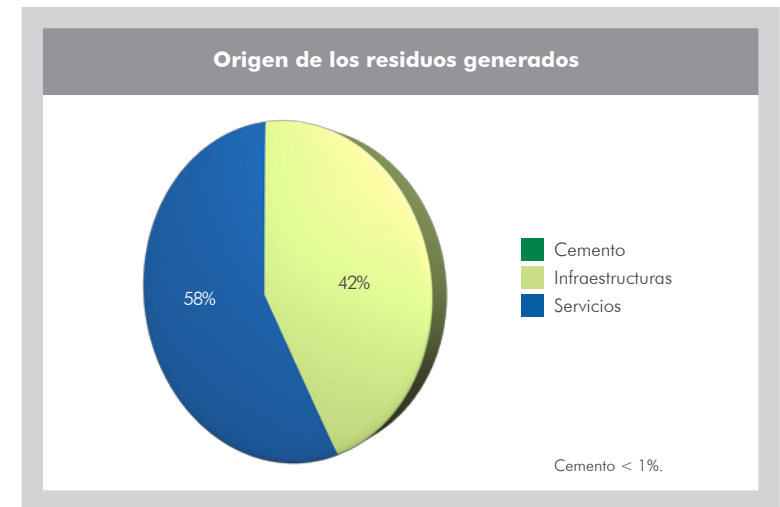
La cifra de residuos generados por la actividad de cementos en España, ascendió a 25.278 toneladas en 2011, de las cuales, un 3,3% fueron de residuos peligrosos. En cuanto al tratamiento dado a estos residuos generados, el 30% de los peligrosos y el 70,2% de los residuos no peligrosos gestionados externamente fueron a operaciones de reciclaje o valorización.

Generación de residuos en Servicios

El total de residuos generados en las actividades de Servicios, ascendió a un total de 2.798.737 de toneladas en 2011, lo que representa más el 96% de la generación de residuos del Grupo FCC en dicho año. De esta cantidad, 476.665 millones de toneladas (un 17% del la cifra de Servicios) fueron producidas por Aqualia, como consecuencia del incremento en la capacidad de depuración debido a la gestión de nuevas instalaciones depuradoras durante 2011.

La gestión integral del ciclo del agua conlleva inevitablemente la producción de residuos, desde la construcción de instalaciones hasta la depuración de aguas residuales. Aqualia está constantemente innovando para encontrar formas y caminos que permitan reducir esos residuos al mínimo. En este sentido, la actividad desarrollada en I+D+i apoya esta línea de trabajo mediante la implantación de nuevas tecnologías que permiten:

- ▶ Reutilizar y valorizar los lodos producidos en los procesos de depuración de aguas de las EDAR. Estos lodos tras pasar por un proceso de deshidratación y compostaje pueden ser reutilizados para usos agrícolas.
- ▶ Generar biogas a partir de los residuos orgánicos del agua digeridos por las bacterias en el digestor. Esto permite su utilización como combustible para las calderas que alimentan el digestor así como para energía eléctrica.



Generación de residuos en Construcción

Todas las obras de FCC Construcción adoptan las medidas necesarias para reducir la generación de residuos y garantizar su clasificación en la propia obra y su posterior retirada selectiva. Para todos los residuos generados, pero especialmente en el caso de los peligrosos, se cumplen las condiciones de salubridad y seguridad en

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

el almacenamiento con carácter previo a su entrega, previniendo de este modo la contaminación del terreno por los vertidos o derrames que pudieran ocasionarse. Los residuos inertes generados en la propia obra y en otras obras cercanas pueden ser tratados y aprovechados, lo que disminuye de este modo el consumo de recursos naturales y la saturación de vertederos. En 2011, el total de residuos generados ascendió a 2.007.512 toneladas, de los cuales, sólo un 0.03% fueron residuos peligrosos.

3.1.5.2. Actividades de gestión de residuos

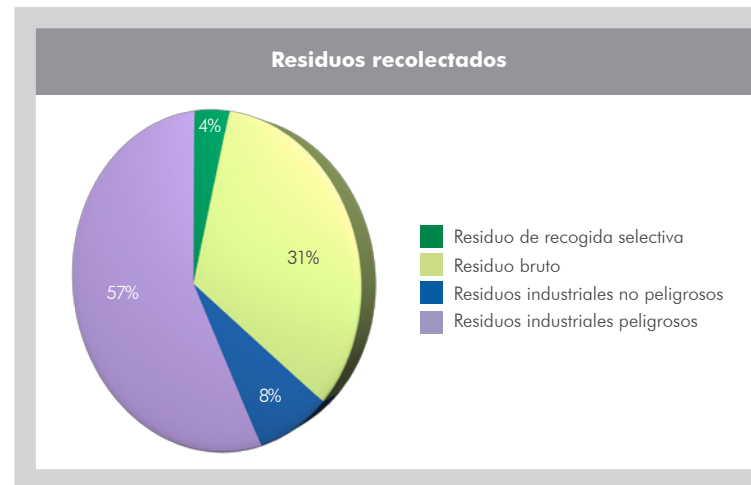
El Grupo FCC cuenta con una línea de actuación especializada en la gestión integral de residuos de todo tipo: industriales, urbanos, peligrosos, no peligrosos, reciclables, banales, entre otros. En este sentido, el Grupo FCC dispone de compañías específicas dedicadas a la gestión de residuos como: FCC Medio Ambiente, WRG, ASA, FCC Ámbito y Proactiva Medio Ambiente (participada al 50%). Su alcance geográfico engloba áreas como: Europa Central, Reino Unido, EE.UU., América Latina, Portugal y España.

A lo largo de 2011, el Grupo FCC ha recogido más de 24 millones de toneladas de residuos de distinta naturaleza, con un origen mayoritario en el residuo bruto procedente de la recogida urbana.

Con relación al tratamiento de residuos, el Grupo FCC cuenta con instalaciones para el tratamiento de todo tipo de residuos. En 2011, más de 500.000 toneladas de residuos peligrosos y más de 15 millones de toneladas de residuos no peligrosos fueron recibidas en sus instalaciones. En este sentido, la compañía lleva a cabo procesos de valorización, eliminación en vertedero controlado, depósito en escombrera y estabilización. Respecto a los residuos peligrosos, el 70% de los residuos se gestionan a través de transferencia a un gestor final. Por su parte, el 75% de los residuos no peligrosos son eliminados en vertedero controlado y casi el 18% de ellos son valorizados por tratamiento térmico, químico, biológico o en plantas de construcción y demolición.

COMBUSTIBLE ALTERNATIVO ECOLÓGICO DERIVADO DE RESIDUOS EN CASTELLBISBAL (BARCELONA)

FCC Ámbito avanza un paso más en la solución de la problemática ambiental por la generación de residuos, mediante la puesta en marcha de la primera planta del Grupo para la producción de un combustible alternativo ecológico, derivado de residuos no peligrosos de origen industrial (CDR). Este combustible es apto para plantas de cemento o similares, dado su elevado poder calorífico, su bajo porcentaje de contenido en cloro y humedad y su fácil manipulación.



Esta moderna planta de CDR, situada en Castellbisbal (Barcelona), con una capacidad de tratamiento de 45.000 toneladas/año y con una previsión de fabricación de 30.000 toneladas/año de combustible CDR, se encuentra a la vanguardia de este tipo de instalaciones en España.

Los residuos utilizados para la fabricación de CDR proceden de plantas de recuperación de materiales en las que se han extraído previamente todas las fracciones recuperables (papel, cartón, plásticos, metales, etc.).

Una vez realizada la recuperación de materiales se selecciona la fracción válida para su valorización energética como CDR, de tal forma que se reduce en más de un 60% el residuo destinado a vertedero controlado.

SERVICIOS INTELIGENTES RSC

La utilización del CDR permite sustituir los combustibles convencionales, tipo coque de petróleo actualmente utilizados en cementeras, en un porcentaje alrededor del 30-40%.

Al destacado ahorro económico generado por el empleo de este combustible frente al combustible tradicional, caben añadir ventajas medioambientales como la importante disminución en las toneladas de CO₂ emitidas por las cementeras (una tonelada de CDR puede compensar la emisión de más de una tonelada de CO₂) o el aumento de la vida útil de los vertederos por el envío únicamente de los residuos no aprovechables.

3.2. Protección de la biodiversidad

La compañía desarrolla una evaluación de los aspectos ambientales de su actividad antes de acometer sus proyectos, que permite evaluar diferentes alternativas, minimizar su impacto sobre el medio y ejecutar finalmente la actividad de la manera más respetuosa con el entorno.

Las actividades del Grupo FCC llevan asociadas un cierto impacto ambiental que en ocasiones es inevitable. Los impactos más intensos sobre el entorno tienen lugar en las divisiones de Cemento y Construcción. Para mitigar la afección sobre el medio de estas divisiones, el Grupo se encuentra desarrollando criterios de gestión integrada para la restauración de los espacios afectados y de fomento de la biodiversidad. La superficie estimada de las áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, contenidas o adyacentes a la actividad de las áreas de negocio de FCC asciende a casi 170.000 hectáreas.

Cementos Portland Valderrivas realiza actividades de extracción de recursos naturales en canteras y graveras. Algunas se encuentran en espacios protegidos o de alto valor para la biodiversidad o son cercanas a estos. El principal impacto de estas actividades es la alteración de hábitats y ecosistemas debido a la ocupación de espacios y a la extracción por voladura o ripado, trituración y transporte. Para atenuarlo, la compañía pone en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Esto se lleva a la práctica tanto en las canteras de caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo. En este sentido, en el transcurso de sus proyectos, el Grupo FCC lleva a cabo actuaciones para la protección y mejora del entorno natural de los espacios, además de promover la conservación de los ecosistemas y de su biodiversidad.

La superficie total afectada por la explotación de canteras y graveras de Cementos Portland en España, desde los inicios de la actividad hasta 2011, es de 18.395.947 m². De esta superficie, 8.049.655 m² están restaurados completamente (llevados a su fase final de restauración) y 10.346.291 m²

se encuentran en restauración o lo estarán en un futuro. FCC Construcción llevó a cabo la descontaminación de suelos, en una superficie 326 m². Asimismo, Waste Recycling Group cuenta con instalaciones con una superficie de más de 1.200.000 m² cerca de espacios naturales protegidos o lugares de alta biodiversidad.

FCC Construcción cuenta con una guía interna denominada “Guía Básica de actuación en espacios naturales protegidos”, que sirve de orientación para implantar buenas prácticas relacionadas con la minimización de los efectos sobre la diversidad biológica, con la finalidad de proteger las especies animales y vegetales que pudieran verse afectadas. En este sentido, en un 75% de las obras de FCC Construcción se protegen los ejemplares susceptibles de ser afectados por la propia construcción o por el tráfico de maquinaria y vehículos de obra, aumentando este porcentaje al 82%, en el caso de obra civil.

Esto permite a FCC Construcción definir indicadores y monitorizar el grado de cumplimiento de cada uno de ellos, dentro de los diez grupos de aspectos identificados como impactos medioambientales. Para mayor información, por favor consultar.

►►► Puede encontrar más información y detalle de los datos cuantitativos de estas actividades en la página web de FCC Construcción: <http://www.fccco.es/>

RSC

LA RECUPERACIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES, PRIORIDAD DE FCC

FCC Ámbito desarrolla la descontaminación de suelos desde hace más de 20 años y es actualmente una empresa líder del sector. Desde su inicio se centra en la recuperación y reutilización de dos recursos fundamentales como son el suelo y el agua (principalmente de origen subterráneo) cuando resultan contaminados como consecuencia de una actividad industrial.

En 2011 destaca la puesta en marcha de dos proyectos de gran envergadura: el proyecto de eliminación de la contaminación química del embalse de Flix (Tarragona) y la retirada de lodos contaminados de la Planta de Tratamiento de Aguas del Consorcio I.A.S. en Sicilia (Italia).

Los trabajos de descontaminación del embalse de Flix se ejecutan en UTE con FCC Construcción y tienen por objeto la extracción y tratamiento de más de 900.000 m³ de residuos y sedimentos contaminados (PCB, DDT, disolventes clorados, metales), generados por la industria química de la zona.

El proyecto consiste en el dragado medioambiental de 960.000 m³ de sedimentos, su envío a planta de separación granulométrica, su posterior deshidratación, el tratamiento mediante desorción térmica de aprox. 90.000 t, de oxidación química y/o estabilización de 75.000 t y el posterior almacenamiento final en Depósito de Seguridad de todo el material extraído y tratado.



Además, en 2011 se efectuaron más de 30 actuaciones de recuperación de aguas subterráneas, la mayor parte de ellas mediante tratamiento in situ con plantas móviles.

En global supusieron el tratamiento in situ de 260.000 m³ de suelo contaminado, sin excavación previa y la recuperación de unos 20.000 m³ de aguas subterráneas. Como resultado de estos trabajos se retiraron del subsuelo más de 31.000 Kg de contaminante puro.

FCC Ámbito, a través de su filial Ecodeal, ha participado en la recuperación de unas 80.000 t de residuos procedentes de la actuación sobre pasivos ambientales de antiguas zonas industriales de Portugal y, a través de su filial FCC Environmental, ha seguido tratando los residuos, fundamentalmente aguas contaminadas, que se generaban como consecuencia del vertido de petróleo en el Golfo de México.

CONEXIÓN CIUDADANA

El Grupo FCC pretende maximizar el impacto positivo de sus actividades en las comunidades en las que opera, a través de la generación del máximo valor social añadido.

Para ello, la compañía involucra a los ciudadanos en la implantación de soluciones para el desarrollo de ciudades más sostenibles. Se trata, por tanto, de desarrollar los elementos de una "sostenibilidad activa" en la que los ciudadanos sean la fuente principal para la mejora de hábitos y comportamientos sostenibles y responsables.

La estrategia que orienta el compromiso social del Grupo FCC y sus áreas de negocio se centra también en fomentar la participación de los empleados en los proyectos de la compañía, desde el convencimiento de que la implicación de sus profesionales el compromiso social del Grupo FCC es imprescindible para su éxito. De este modo, las personas del Grupo tienen la posibilidad de colaborar en la creación de una ciudad más sostenible, equitativa y diversa.

HECHOS DESTACADOS 2011

- ▶ Construcción de un centro escolar en Haití en colaboración con PLAN.
- ▶ Más de 3500 niños pasaron por su proyecto educativo medioambiental "El futuro de la tierra se sienta en el aula".
- ▶ Convenios de cooperación educativa.
- ▶ Convenios de emergencia social con Caritas España y Plan España.
- ▶ Convenio con Plan España para desarrollar el programa "No tengo voto pero tengo una voz".
- ▶ Selección de "Voluntarios FCC. Portadores de alegría" como finalista en la XV Edición de los premios CODESPA por su proyecto con la Fundación Esther Koplowitz.
- ▶ Se consolida, en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz, el programa "Los Viernes de la Residencia Nuestra Casa", por el que han pasado más de 80 personalidades de la vida social, empresarial, científica y académica de España, quienes entregan su tiempo y conocimiento a mayores sin recursos

CONEXIÓN CIUDADANA RSC

- ▶ Inclusión del Programa de Voluntariado del Grupo FCC, en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz, en el catálogo de mejores prácticas en voluntariado del Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- ▶ Puesta en marcha del portal del voluntariado.
- ▶ Puesta en marcha de la nueva web corporativa de FCC y otros canales digitales.
- ▶ Conclusión de la 4ª Ronda de Diálogo con los grupos de interés de Cementos Portland Valderrivas.
- ▶ Participación en asociaciones sectoriales y foros de RSC.

PROGRAMAS DE ACCIÓN

- ▶ Aprender de forma continuada – radar sostenible.
- ▶ Conectar con los ciudadanos – sostenibilidad activa.
- ▶ Voluntariado Corporativo.
- ▶ Perseguir la maximización del valor sostenible – acción impacto positivo.

OBJETIVOS 2014

- ▶ Realizar grupos de consulta con prescriptores en mercados estratégicos.
- ▶ Desarrollar proyectos piloto nacionales e internacionales para la promoción de hábitos sostenibles.
- ▶ Cuantificar la dedicación de los empleados de FCC en programas de compromiso local.
- ▶ Fortalecer el voluntariado corporativo en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz.
- ▶ Todas las licitaciones públicas cuentan con métricas del impacto de nuestros servicios.

▶ 1. COMPROMISO SOCIAL DEL GRUPO FCC

Porque se siente parte de las comunidades en las que opera, el Grupo FCC lleva a cabo un compromiso social diversificado, ya que cada línea de negocio cuenta con su propio enfoque en la materia y desarrolla actividades vinculadas a su estrategia de negocio, con el objetivo común de generar un impacto positivo de las actividades de la compañía.

En el Grupo FCC hemos diseñado nuestra estrategia de compromiso social en armonía con nuestra estrategia corporativa

1.1. El Grupo FCC y su compromiso social

Al estar presente en miles de comunidades urbanas repartidas por más de 50 países, el Grupo FCC desarrolla en las mismas una intensa labor de compromiso social. En 2011, el total de la inversión destinada a proyectos de carácter social, centrados en la educación, la ayuda a personas con necesidades especiales, la conservación del patrimonio y la difusión del arte y la cultura ascendió a 6,18 millones de euros.

Como Grupo ha firmado con entidades del tercer sector de referencia, como son Cáritas España o Fundación Plan España, sendos convenios de colaboración para atender prioritariamente situaciones de emergencia social o proyectos de atención primaria que estas organizaciones no lucrativas puedan desarrollar.

La división de cementos de FCC ha contribuido, en 2011, con más de un millón de euros a distintos proyectos sociales. A lo que se añade su colaboración con entidades del tercer sector como Intermon Oxfam.

Por su parte, las iniciativas sostenibles implantadas por FCC Medio Ambiente destinadas a proteger el entorno y promover al uso eficiente de los recursos, así como a otras contribuciones de orden social, dieron lugar a una valoración económica de alrededor de 2,7 millones de euros.

En Proactiva, destaca el proyecto Escuelas Verdes, desarrollado en Buenos Aires, que impulsa en los colegios de aquella ciudad una cultura de eco-eficiencia con el desarrollo de actividades de separación de residuos, ahorro de agua y de energía.

Adicionalmente, Waste Recycling Group constituyó en 1997, WREN, una organización sin ánimo de lucro. Su objetivo es beneficiar al máximo número de personas, en especial a aquellas que viven cerca de los vertederos gestionados por WRG.

La filosofía de inversión de esta organización inglesa, es la de colaborar con comunidades locales a través de la participación ciudadana, y seleccionando los proyectos de mayor valor en cuanto al impacto en su entorno. En 2011 donó 16,5 millones de euros a proyectos de carácter social. Para mayor información, consulte la web: www.wren.org.uk

1.2. La educación, eje central del compromiso social del Grupo

La educación es uno de los factores claves para el desarrollo económico y el progreso social de las comunidades. Para FCC, la

RSC CONEXIÓN CIUDADANA

cooperación en el campo de la educación constituye una de las líneas de actuación básicas de las actividades de su compromiso social. El conocimiento y experiencia de sus empleados es el principal activo de los proyectos que la compañía desarrolla en el ámbito de la educación ya sea universitaria, secundaria o primaria.

COLABORACIONES CON CENTROS EDUCATIVOS: VOLCADOS CON LA ENSEÑANZA

Cada línea de negocio desarrolla actividades con centros educativos, a través de convenios de colaboración.

Destacan los siguientes:

- ▶ La división de Medio Ambiente destinó 2,7 millones de euros a iniciativas para proteger el entorno natural y promover el uso eficiente de los recursos. Además, destaca el proyecto Escuelas Verdes, desarrollado en Buenos Aires, que promueve la cultura de eco-eficiencia en los colegios. Se trata de separación de residuos y ahorro de agua potable y energía.
- ▶ Cementos Portland Valderrivas participó en eventos educativos en la Universidad de Navarra, Colegio Público Valdeolea (Cantabria) e Instituto Público Albero de Alcalá de Guadaíra. Asimismo, participó en la I edición del Aula medioambiental de FCC en el Colegio Sagrado Corazón (Madrid).
- ▶ FCC Construcción mantiene acuerdos con numerosas universidades, centros de estudio, centros de postgrado y centros tecnológicos, a los que ofrece becas para sus estudiantes, y a los que apoya en diferentes líneas de investigación. A modo de ejemplo, colabora desde hace más de 20 años con la Escuela de Ingenieros de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid en la impartición de un curso de formación para alumnos de último curso de esta universidad y en el patrocinio de los Premios FCC Construcción, que reconocen a los tres mejores alumnos de cada promoción.
- ▶ Aqualia suscribió acuerdos con universidades y escuelas de negocio y participó en cursos puntuales y otras jornadas técnicas. Destaca la participación de directivos de Aqualia en la Segunda Edición del Programa Superior de Desarrollo Gerencial (PSDG), desarrollado en colaboración con la Universidad de Nebrija, que pretende dotar de habilidades sociales y empresariales, así como dar cohesión interna, a los cuadros directivos de aqualia.
- ▶ Cemusa coopera en el proyecto TEC-MUSA (Tecnologías para la movilidad urbana sostenible y accesible) para el que ha desarrollado una serie de tecnologías para su incorporación a vehículos de pasajeros y de carga, con bajas o nulas emisiones y avanzadas características de accesibilidad y de comunicación con los clientes.
- ▶ Destacan también algunos proyectos en el ámbito de la educación llevados a cabo por Waste Recycling Group. La compañía diseñó un programa formativo para niños y jóvenes en el que se les daba a conocer el importante papel del ciudadano en la cadena del reciclaje. Además, el programa formativo incluyó una completa información sobre el proceso de reciclaje de residuos.

Adicionalmente, el Grupo FCC ha firmado con Plan España un convenio de colaboración para desarrollar conjuntamente el proyecto educativo "No puedo votar, pero tengo una voz", desde el que se pretende cooperar con dicha entidad para lograr una sociedad más justa, plural y equitativa. El convenio dura hasta 2014 y prevé la formación de más de 700 niños en siete ciudades españolas.

EL FUTURO DE LA TIERRA SE SIENTA EN EL AULA

El Grupo FCC puso en marcha, durante 2011, la segunda edición de sus aulas ambientales bajo el lema "El futuro de la tierra está en el aula".

El objetivo de la iniciativa es concienciar a los niños, desde temprana edad, del impacto que provocan en el medio ambiente nuestras actividades cotidianas y generar actitudes, comportamientos y hábitos espetuosos con el medio ambiente.

El Grupo FCC quiere demostrar así su compromiso cercano con la sociedad a la que presta sus servicios. En esta primera fase del proyecto, se ha colaborado con el colegio del Sagrado Corazón de Madrid, ciudad donde la compañía desarrolla diversas actividades desde hace décadas.

En el presente curso, el aula medioambiental de FCC se ha visto impulsada con la incorporación al proyecto de tres nuevos centros de prestigio de la

Comunidad de Madrid como son los colegios Orvalle, Mater Salvatoris y El Parque, que se unen así al colegio de los Sagrados Corazones que disfruta de este aula ambiental desde el curso anterior.



Cerca de dos mil alumnos han asistido, en 2011, a estas aulas medio-ambientales. A través de estas sesiones impartidas por profesionales en el campo de la sostenibilidad de FCC y sus áreas de negocio, los niños han tomado conciencia de los impactos ambientales que genera su actividad cotidiana, a la vez que han conocido las consecuencias del cambio climático o han recibido formación acerca de cómo su hacer diario puede contribuir a mejorar su entorno y el medio natural.

El módulo medioambiental es apoyado mediante presentaciones dinámicas y muy visuales, juegos y actividades y se cierra con una visita guiada a una de las instalaciones gestionadas por el Grupo FCC, ya sea un centro de tratamiento de residuos o una estación depuradora de agua.

Los contenidos son preparados e impartidos por personal experto en estas cuestiones perteneciente a áreas de negocio del Grupo, tales como Construcción, Cementos Portland Valderrivas, Aqualia y FCC Ambito.

CONEXIÓN CIUDADANA RSC

AQUALIA FOMENTA EL USO RACIONAL DEL AGUA ENTRE LOS MÁS PEQUEÑOS

Una vez más, tras el éxito conseguido en los ocho años anteriores, y para conmemorar el Día Mundial del Agua de 2011, Aqualia convocó la novena edición del Concurso Internacional de Dibujo Infantil. En esta ocasión planteó la reflexión sobre el lujo que supone contar, en cantidad y calidad, con un bien tan preciado como es el agua, así como el papel que desempeña aqualia para llevarlo a los hogares y devolverlo al medio natural en óptimas condiciones. Para ello, se ha elegido el lema "El agua, el lujo más transparente. ¡Dale color!".

El concurso de dibujo, destinado a todos los niños y niñas que estén cursando 3º y 4º de Primaria en los municipios donde Aqualia presta servicio en España, Italia y Portugal, pretende llamar la atención sobre aspectos ligados tanto al carácter del propio recurso como a su gestión.



EL MUSEO DE CARRUAJES DE FCC, UN ESPACIO DE APRENDIZAJE

La ciudad de Barcelona alberga una magnífica colección de carros, carruajes y antigua maquinaria rodada, que ofrece al visitante una oportunidad única en España de conocer la historia del carruaje en nuestro país y la evolución de la maquinaria que hizo posible los primeros servicios a las ciudades en el siglo XX.

Esta colección, de alto valor económico y única en su género en España, alberga casi 50 carruajes y carros de diferentes estilos y épocas, así como más de 500 objetos de guarnicionería, pertenecientes todos ellos a la colección Piera, empresarios de las canteras de Montjuic y fundadores de Fomento de Obras y Construcciones (FOCSA), origen de FCC y propiedad ahora de este Grupo.

También la colección se nutre de maquinaria rodada de servicios ciudadanos que datan de principios del pasado siglo y que posibilitaron el desarrollo de la ciudad de Barcelona.



Este museo, situado en la calle Josep Pallach de la Ciudad Condal, permite al visitante en general, y en particular a los escolares que hasta él se acercan, hacer un recorrido por la historia del carruaje en España y de los servicios ciudadanos.

FCC preserva este rico patrimonio histórico y artístico como una acción de su política de responsabilidad social.

1.3. Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social

El Grupo FCC es consciente de su impacto social: sus actividades constituyen una fuente de riqueza y empleo y las infraestructuras y los servicios que provee son un motor de progreso para la sociedad.

Por otro lado, las actividades desarrolladas por el Grupo pueden tener impacto negativo sobre las comunidades en las que éstas son desarrolladas. Las operaciones con mayor riesgo de impacto en las comunidades locales son las operaciones de extracción de materiales

RSC CONEXIÓN CIUDADANA

llevadas a cabo por la división de Cemento y las actividades de las divisiones dedicadas a la gestión de residuos. Antes del comienzo de los proyectos, el Grupo FCC lleva a cabo el correspondiente estudio de impacto ambiental, eligiendo de entre las alternativas posibles la más respetuosa con el medio ambiente. Asimismo, algunas compañías del Grupo implantan procesos de diálogo con las comunidades locales, con el fin de recoger su opinión y adaptarse mejor a sus necesidades y requerimientos.

En cuanto a los proyectos de carácter social, el Grupo FCC asegura el compromiso de transparencia y participación en todos los proyectos sociales desarrollados por sus líneas de negocio, dejando de ejercer un papel de mero donante. Para ello, el Grupo emplea acciones de control y revisiones periódicas en sus proyectos con el objetivo de medir el alcance y, principalmente, el valor generado en los proyectos que contribuyen al desarrollo social de las comunidades donde actúa.

►►► Puede encontrar más información sobre el compromiso social del Grupo FCC en la página web corporativa: <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/ciudadania-corporativa/accion-social/index.html>

► 2. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El programa “Voluntarios FCC” cuenta con la participación de sus propios empleados, que ayudan al proyecto social de la Fundación Esther Koplowitz, referente en España en atención a los más necesitados de la sociedad.

El programa es una oportunidad para dar a conocer y fomentar entre el resto de trabajadores las ventajas de participar en proyectos de ciudadanía corporativa. Además son un apoyo a la misión de la compañía de crear valor para la sociedad y contribuir al bienestar de las personas.

Plan de Voluntariado Corporativo en el Grupo FCC

- Facilita el acceso voluntario a proyectos de acción social al mayor número posible de empleados.
- Divulga la RSC dentro de la compañía, su significado, sus implicaciones y sus beneficios.
- Incrementa el sentimiento de pertenencia dentro de la Compañía.

Desde que el Grupo FCC iniciara este programa en 2008 ha contribuido año tras año con diversas iniciativas sociales en el ámbito de la cooperación con dicha Fundación. Destacan especialmente la creación de residencias para personas de avanzada edad o con discapacidad cerebral. Los proyectos del voluntariado actúan en el ámbito de la cooperación y la educación medioambiental, así como en la atención a emergencias humanitarias. Destaca esta colaboración en tres ciudades:

- Residencia de ancianos Nuestra Casa, Collado Villalba, Madrid.
- Residencia de ancianos, Nostra Casa de Fort Pieç, Barcelona.
- Residencia de discapacitados físicos y psíquicos La Nostra Casa, Valencia.

En 2011, un total de 447 personas fueron asistidas por el programa “Voluntarios FCC”, que contó con la participación de 110 empleados de la compañía.

De entre todas destaca por su originalidad los ciclos de conferencias que, bajo el título de Los Viernes de la Residencia, se llevan a cabo en las residencias de Madrid y Barcelona. Estas conferencias consisten en una tribuna de pensamiento y debate entre los invitados y los residentes. El conferenciante elige un tema en el que transmite y compartir su experiencia profesional con los asistentes. Tras las conferencias se abre un turno de preguntas para generar un debate entre el invitado y los residentes. Hasta la fecha han pasado más de 80 conferenciantes del mundo del campo de la medicina e investigación, de la universidad, de la cultura, política, la empresa, etc.

Este programa de voluntariado corporativo ha sido seleccionado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad dentro de su catálogo de buenas prácticas empresariales en responsabilidad corporativa.

CONEXIÓN CIUDADANA RSC

Asimismo, en la XV edición de los Premios CODESPA, el programa "Voluntarios FCC. Portadores de alegría", fue seleccionado como finalista. Estos galardones reconocen a aquellas empresas, PYMES y colectivos de empleados que más han destacado por su compromiso hacia los países en vías de desarrollo.

Además, la compañía ha puesto en marcha un portal de Internet dedicado al voluntariado, ubicado en la web del Grupo, para divulgar las actividades del programa. Esta plataforma on-line fomenta un clima asociativo y de actividades de ocio entre los voluntarios.

WRG Y EL REUSE CENTRE EN HARPERDEN (REINO UNIDO)

La filial británica de FCC Waste Recycling Group, en colaboración con el Hertfordshire County Council y la ONG Sue Ryder, trabaja en el proyecto de innovación social y medioambiental que representa el centro de reciclado de Harpenden (UK).

Esta colaboración permite diseñar nuevas vías de reciclaje de residuos urbanos, que eviten ser dirigidos a vertedero, fomentando a través de donaciones de voluntarios su reutilización en el ámbito de la caridad social. información de este proyecto, ver <http://www.wrg.co.uk/>



La estrategia que orienta el compromiso social del Grupo FCC pone el acento en fomentar la participación de los empleados en los proyectos de la compañía.

►►► Puede encontrar más información sobre el compromiso social del Grupo FCC en la página web corporativa: <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/ciudadania-corporativa/accion-social/index.html>

RSC CONEXIÓN CIUDADANA

▶ 3. DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN

El Grupo FCC mantiene una estrategia de diálogo y cooperación con los grupos de interés de la compañía mediante el desarrollo de plataformas de comunicación que permiten estrechar la relación con ellos.

FCC participa activamente en diversas iniciativas que permiten mejorar la visibilidad y el conocimiento de los grupos de interés acerca de las actividades y resultados del Grupo.

3.1. La comunicación con los grupos de interés

La estrategia de diálogo con los grupos de interés es impulsada desde todas las líneas de negocio de la organización. Las consultas con estos grupos de interés permiten al Grupo FCC identificar sus principales preocupaciones respecto a la compañía. En líneas generales son las siguientes: aspectos sobre la comunicación con el entorno, comunicación interna, restauración de canteras, compromiso con la sociedad local, empleo local, desarrollo profesional, cambio climático, combustibles alternativos, seguridad y salud, cadena de proveedores, acción social, beneficios sociales y equidad, gestión de I+D+i, integración de discapacitados e inversiones ambientales.

En una compañía de Servicios Ciudadanos como es el Grupo FCC, la comunicación con los grupos de interés debe ser continua, a fin de detectar y cubrir las necesidades de las sociedades en las que operamos.

Asimismo, el Grupo emplea variados canales de comunicación que permiten proponer actuaciones e iniciativas, escuchar activamente y responder a las demandas solicitadas de los grupos de interés que son inherentes a cada actividad. El ejemplo más destacado es la web corporativa, que se ha consolidado como el canal más utilizado por el Grupo FCC para difundir información hacia sus grupos de interés. En ella están reflejados el desempeño y las actuaciones más destacadas del Grupo. En 2011, se registraron un total de 184.841 visitas y se puso en marcha la nueva web.

Junto a la página web, las divisiones del Grupo mantienen una frecuencia continuada de diálogo con los grupos de interés al largo del año, a través de sesiones de consulta, e-mails, boletines y revistas, publicaciones sectoriales y encuestas de fin de obra, entre otros.

Asimismo, cabe resaltar la página web del Grupo FCC Construcción (www.fcco.es) registró 124.963 visitas durante 2011, mientras que su intranet recibió un total de 4.776 usuarios diferentes con 3.448.996 páginas vistas.

Relevante es la labor de aqualia en esta materia que organiza anualmente foros con los grupos de interés y de Cementos Portland Valderrivas que incluye las opiniones de los mismos en la toma de decisiones a través del Proyecto Bitácora. Este proyecto consiste en reuniones o sesiones de diálogo con los empleados, por un lado, y con representantes de la sociedad civil, por otro, en las que expresan sus intereses y demandas. Tras cada una de las sesiones de diálogo se elabora un informe que se entrega al Comité de Dirección.

El proyecto, en su quinta edición, ha alcanzado una participación superior a los 600 representantes de sus grupos de interés en 11 localizaciones diferentes. En el marco del Proyecto Bitácora, cabe destacar los siguientes logros en 2011:

- ▶ Se confirma la mejora, tanto de los indicadores del nivel de confianza de los empleados en los tres últimos años, como de la valoración que hacen de las iniciativas emprendidas por la empresa.
- ▶ Se mantienen los altos niveles de confianza obtenidos en 2010 por parte de los representantes sociales y desciende ligeramente su valoración respecto a las iniciativas que la empresa ha puesto en marcha para dar respuesta a sus expectativas.
- ▶ Se realiza por primera vez una sesión de diálogo con analistas financieros y otra con clientes de la zona norte, con el compromiso de continuar con su realización de forma periódica en el futuro. Para mayor información (www.valderrivas.es).

Asimismo WRG, para cada lugar operativo de importancia, alienta la formación de un comité de enlace con la comunidad, integrado por representantes de la comunidad local, donde se tratan cuestiones operativas con carácter periódico. Asimismo, para grandes proyectos, antes de solicitar licencia de obras se concretan con la comunidad local los lugares de emplazamiento.

CONEXIÓN CIUDADANA RSC

3.1.1. Accionistas e inversores

En 2011, el Departamento de Bolsa y Relación con Inversores ha coordinado 210 reuniones. La compañía llevó a cabo numerosos roadshows, tanto nacionales (Barcelona) como internacionales (Londres, París, Amsterdam, Rotterdam, Bruselas y Andorra), además de cinco roadshows inversos.

Asimismo, en la web corporativa hay un apartado exclusivo para accionistas e inversores, con información relevante sobre el desempeño económico de la compañía, agenda del inversor para comunicar acontecimientos relevantes y un canal de comunicación específico para el inversor.

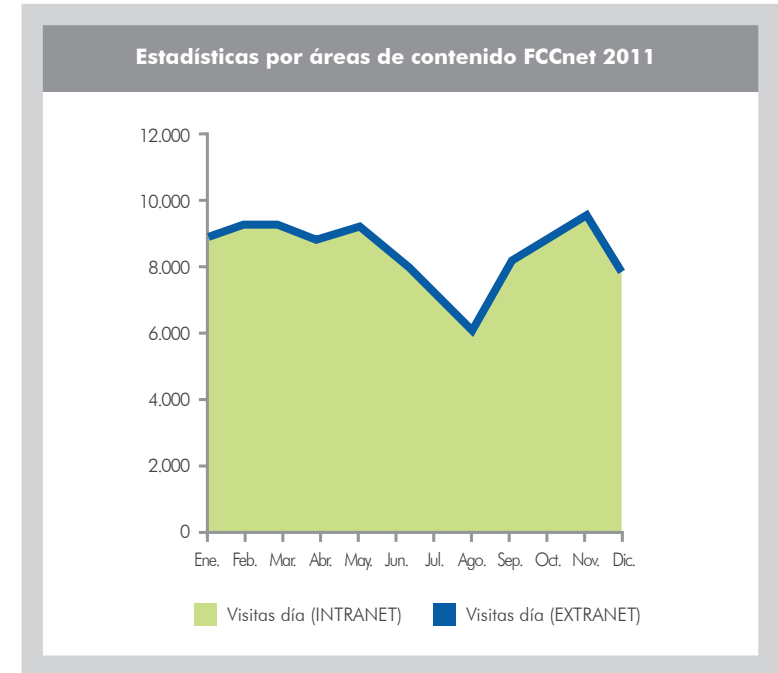
3.1.2. Empleados

La principal herramienta de comunicación con empleados es la intranet corporativa, FCCnet, aunque algunas líneas de negocio disponen de su propia intranet. Asimismo, los empleados disponen del Portal del Empleado, con contenidos específicos para ellos, y que se ha consolidado como una eficaz herramienta de comunicación interna. La intranet del Grupo registró un promedio de 8.397 visitas diarias en 2011. Asimismo, la compañía convoca periódicamente a empleados para informales de manera presencial sobre diversos asuntos y disponen del Canal Ético, otra herramienta interna de comunicación entre empleados y compañía.

En 2010, el Grupo puso en marcha su revista periódica on line “Red de comunicación” con más de 20.000 visitas, disponible actualmente en 12 idiomas, y ha reforzado la comunicación para trabajadores sin acceso on line a través de la colocación en sus centros de trabajo de puestos de información, con un reparto global de más de 2.000 posters en idioma español, que incluyen los titulares más destacados que figuran en “Red de comunicación”. Esta herramienta ha seguido permitiendo la comunicación fluida con los empleados con un promedio mensual de 32.618 visitas durante 2011.

3.1.3. Proveedores y contratistas

El comportamiento de los proveedores y contratistas es vital para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo FCC. Por ello, la compañía busca el alineamiento de su comportamiento con los objetivos corporativos. Las acciones formativas y las campañas de sensibilización impartidas a proveedores y subcontratistas buscan, entre otros asuntos, transmitir la importancia de cumplir con las políticas y normas del Grupo FCC.



RSC CONEXIÓN CIUDADANA

3.1.4. Administraciones públicas y reguladores

Las compañías del Grupo participan con frecuencia en iniciativas de autorregulación sectorial y en el desarrollo de nueva legislación relacionada con las áreas de actividad de la compañía. Todas las áreas de negocio del Grupo FCC han implantado medidas voluntarias con objeto de mantener los más elevados estándares de producción y servicio en las diferentes áreas de actividad.

3.1.5. Clientes

Los clientes directos del Grupo FCC son las Administraciones Públicas, instituciones privadas y particulares. El objetivo del Grupo es cumplir rigurosamente sus contratos, con unos elevados niveles de calidad, pero teniendo siempre presente la satisfacción del usuario final de los proyectos ejecutados: el ciudadano.

Cada compañía del Grupo cuenta con sistemas de gestión de la calidad implantados de acuerdo a la norma UNE EN ISO 9001, la más reputada en la materia. Cada línea de negocio cuenta con sus propios planes de acción para incrementar el porcentaje de actividades certificadas bajo este estándar. En 2011, el 89% de las actividades totales del Grupo FCC estaban certificadas de acuerdo a la norma ISO 9001.

3.1.5.1. Comunicación con los clientes

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad fuertemente establecidos, que garantizan la calidad de los productos y servicios. Con el objetivo de alcanzar cada día mayores niveles de fiabilidad y calidad, el Grupo FCC está en contacto permanente con los clientes a través de diversos canales que permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia. En general, todas las áreas de negocio emplean además de los canales de comunicación tradicionales otros como las visitas periódicas, jornadas técnicas, reuniones e informaciones específicas en la web.

Cada compañía dispone de sus propios medios de comunicación con clientes, ya que la naturaleza de éstos es diferente. Por ejemplo, FCC Construcción dispone de la figura del interlocutor del cliente, encargado de plantear puntos de colaboración y atender las sugerencias recibidas, tratar la información recopilada en las reuniones con los clientes, y comunicarles posteriormente las acciones emprendidas como consecuencia de sus sugerencias y aportaciones.

Por su parte, Proactiva Medio Ambiente dispone de oficinas de atención al cliente en todos los países en donde realiza la gestión comercial del agua (México, Colombia, Ecuador y Perú), de call centers para atender solicitudes vía telefónica, contacto online a través de páginas web y correo electrónico, además de los canales

habituales en donde la compañía recoge las quejas y sugerencias de sus usuarios. Adicionalmente, ha puesto en funcionamiento unidades móviles en Ecuador, para atender a zonas periurbanas, así como programas de atención comercial de proximidad, como lo es la iniciativa "Proactiva en tu Barrio", desarrollada en Colombia.

Por último, cabe destacar que Aqualia puso en marcha en 2011 una campaña de canales de contacto en la que se distribuyeron dos millones de folletos a cliente final. Asimismo, se elaboró cartelería para todas las oficinas de atención al cliente de la compañía y originales en prensa.

3.1.5.2. La satisfacción del cliente

Con objeto de conocer la opinión de los clientes acerca de los servicios prestados y las mejoras que los clientes consideran necesarias, el Grupo lleva a cabo encuestas de satisfacción en las diferentes áreas de negocio. El objetivo de las encuestas de satisfacción de FCC es conocer la opinión con relación a los proyectos realizados e identificar los puntos de mejora más importantes para futuros proyectos.

Debido a la diversidad de actividades y tipos de clientes del Grupo FCC, la medición de la satisfacción se realiza de forma descentralizada de manera que cada línea de negocio dispone de su propia metodología de medición, con el objetivo común de conocer la opinión del cliente acerca de los servicios prestados y poder desarrollar acciones de mejora. Dependiendo de las filiales del Grupo, las encuestas de satisfacción se realizan al menos cada dos años.

3.1.5.3. Ciclo de vida de los productos y servicios

De manera general el ciclo de vida de cada uno de los productos y servicios que ofrece FCC puede pasar por las siguientes etapas:

CONEXIÓN CIUDADANA RSC

- ▶ Desarrollo de concepto del producto: I+D+i.
- ▶ Certificación, fabricación y producción.
- ▶ Marketing y promoción.
- ▶ Almacenaje, distribución y suministro.
- ▶ Utilización y servicio.
- ▶ Eliminación, reutilización o reciclaje.

En función del tipo de actividad desarrollada, los servicios son evaluados para comprobar su posible afeción sobre la seguridad y salud de los trabajadores. Sin embargo, por la naturaleza de los proyectos desarrollados, éstos no son susceptibles de causar un impacto notable en la seguridad y la salud de los clientes, por lo que los proyectos no se someten a este tipo de evaluaciones. A través de los sistemas de recogida de información de los que dispone FCC, durante 2011 no se han registrado incidentes relacionados con el cumplimiento de la regulación legal o los códigos voluntarios relativos a impacto de los productos y servicios de la salud y seguridad.

3.2. Presencia en asociaciones y foros de RSC

En 2011, el Grupo FCC ha dado continuidad a su participación e implicación en asociaciones sectoriales y foros de RSC como ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas), Club de Excelencia en Sostenibilidad, Forética, Comisión de RSC de CEOE, Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), Foro Pro-Clima Madrid, Fundación Carolina.

En cuanto a la comunicación de sus acciones y participación con grupos de interés, destacan:

- ▶ Boletín interno "Red de Comunicación" y la Sala de Comunicación.
- ▶ Foros Aqualia con proveedores, clientes, y medios de comunicación.
- ▶ Jornadas de Benchmarking del CES con el vehículo eléctrico de FCC MA.
- ▶ Herramienta Stakeholder Engagement & Trust en Cementos Portland Valderrivas con sus grupos de interés.
- ▶ Colaboración de Aqualia con Alianza por el Agua, para la promoción de las últimas tendencias y soluciones en el mundo del agua, con una vertiente solidaria.
- ▶ Participación de Aqualia en el programa internacional de Benchmarking de la International Water Association.

Asimismo, cada área de negocio forma parte de asociaciones sectoriales de cada una de sus ámbitos de actividad, a través de las cuales aporta su experiencia y conocimientos.

Cabe destacar que Aqualia se ha convertido en la primera empresa privada en España del sector en adherirse a los compromisos de la Alianza por el Agua, organización creada al amparo de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) de Naciones Unidas, aprobados en 2000 por un total de 189 países. La Alianza del Agua busca promover la solidaridad entre usuarios del agua de España y de Centroamérica.

FCC GALARDONADA CON EL PREMIO DE CC.OO. POR SU COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La empresa FCC ha recibido en 2011, en manos de su accionista de referencia Esther Koplowitz, el premio de la Fundación de Construcción y Madera de CC.OO. en la categoría 'Compromiso con la Comunidad' por "conseguir crear una red solidaria que orienta su trabajo a colectivos con especiales dificultades", tal y como han señalado los miembros del Jurado.

La Fundación de Construcción y Madera del sindicato ha valorado la tarea de FCC para impulsar la implicación de los trabajadores de forma voluntaria en una red solidaria. El presidente de la Fundación del sindicato y secretario general de FECOMA CC.OO., Fernando Serrano, fue el encargado de entregar el premio a Esther Koplowitz, quien agradeció en nombre de todos los trabajadores del Grupo de Servicios Ciudadanos el galardón.

En su intervención, Serrano destacó la importancia de la figura de Koplowitz y su condición de "empresadora" a la hora de convertir a FCC en una de las empresas más importantes de nuestro país. Para el máximo responsable de la Fundación, "hablar de empresas es hablar también de sus trabajadores y trabajadoras, porque éstos, cuando tienen la formación adecuada y cuando se les reconoce y valora su esfuerzo, constituyen el principal activo de la empresa".

Asimismo, el dirigente sindical señaló que "se debe aplaudir a las empresas que, lejos de descapitalizar su principal activo, lo potencian", y que "lejos de destruir empleo, lo mantienen, a pesar de la crisis, y que entienden que el diálogo social y el papel del sindicato dentro de la empresa les hace más fuertes".

RSC INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC

INDICADORES

Indicadores económicos	Unidades	2011	2010	2009
Importe neto de la cifra de negocios	Millones de euros	11.755	11.908	12.700
Beneficio operativo bruto (Ebitda)	Millones de euros	1.252	1.366	1.485
Beneficio neto de explotación (Ebit)	Millones de euros	401	778	790
Cash flow de explotación	Millones de euros	999,4	967,8	1.602
Cash flow de inversiones	Millones de euros	5,2	[507,4]	[843,1]
Cartera de proyectos	Millones de euros	35.237,6	35.309	34.548
Valor económico generado	Miles de euros	11.978.024	12.349.508	13.168.696
Valor económico distribuido por el Grupo FCC	Miles de euros	11.564.606	11.646.906	12.352.960
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	Miles de euros	5.448.490	5.576.595	6.126.122
Otros gastos de explotación	Miles de euros	2.137.231	2.105.851	2.174.662
Gastos salariales	Miles de euros	3.292.672	3.258.153	3.296.522
Impuesto sobre sociedades	Miles de euros	27.154	97.761	115.229
Intereses y diferencias de cambio	Miles de euros	479.688	401.100	405.027
Dividendos pagados a accionistas	Miles de euros	173.191	201.236	228.198
Contribución económica en ciudadanía corporativa.	Miles de euros	6.180	6.200	7.200
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos (subvenciones)	Miles de euros	159.721	38.661	63.576
Actividad con certificación de calidad	%	87,7	86,6	83,0
Compras a proveedores	Miles de euros	881.779	2.186.770	2.181.971
Compras totales a proveedores locales gestionadas directamente	%	93,5	68,3	64,6
Ética e integridad	Unidades	2011	2010	2009
Comunicaciones recibidas a través del canal del Código Ético	nº	14	3	ND
Eficiencia y tecnología	Unidades	2011	2010	2009
Inversión en I+D+i	Miles de euros	16.326	11.400	23.621,8
Actividad con certificación ambiental	%	79,0	74,0	72,0
Emisiones de SO ₂	kg	3.212.497,8	9.372.039,8	34.416.347,8
Emisiones de NOx	kg	19.185.920,3	23.051.524,0	35.901.557,1
Emisiones de partículas	kg	2.956.737,2	510.893	26.798.919,0
Consumo de materiales	toneladas	82.364.173,2	124.873.722,7	274.510.813,0
Consumo materias primas	toneladas	69.119.630,2	ND	ND
Consumo productos semielaborados	toneladas	11.982.945,5	ND	ND
Consumo materiales auxiliares	toneladas	1.308.415	ND	ND
Materiales de origen renovable	toneladas	10.580.426,5	ND	ND

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC RSC

Materiales de origen reciclado	toneladas	10.615.176,0	ND	ND
Materiales certificados	toneladas	1.963.657,8	ND	ND
Eficiencia y tecnología	Unidades	2011	2010	2009
Consumo de agua	m³	15.013.567,1	18.741.762,9	18.982.500,0
Consumo de agua reciclada	m ³	3.289.728,5	2.253.057,3	2.467.725,0
Consumo procedente de aguas superficiales	m ³	2.658.021,2	4.268.260,1	4.935.450,0
Consumo procedente de aguas subterráneas	m ³	1.110.799,4	1.030.034,0	1.138.950,0
Consumo procedente de suministro municipal	m ³	35.588.446,5	5.610.195,0	7.213.350,0
Consumo procedente de otras fuentes	m ³	2.748.111,5	5.580.216,5	3.227.025,0
Aguas residuales vertidas	m³	496.474.024,8	2.612.830,4	4.540.370,0
Aguas residuales depuradas	%	94,2	99,3	98,5
Captación de agua para su gestión	m³	676.576.513	647.076.873	ND
Porcentaje de agua subterránea captada	%	28,7	26,8	ND
Porcentaje de agua superficial captada	%	66,7	69,1	ND
Porcentaje de agua desalada captada	%	1,8	1,2	ND
Porcentaje de otras captaciones	%	2,8	2,9	ND
Residuos totales generados	toneladas	4.830.697	10.277.579	23.394.425,0
Residuos peligrosos generados	toneladas	277.441,1	176.162	201.192
Residuos no peligrosos generados	toneladas	4.553.255,9	10.101.417	23.193.232,9
Residuos gestionados	toneladas	16.127.144,3	17.962.530	11.319.578
Residuos recolectados	toneladas	22.088.405,4	22.639.951	24.052.358
Residuos urbanos	toneladas	6.708.431,5	ND	ND
Residuos industriales peligrosos	toneladas	14.057.484,1	ND	ND
Residuos industriales no peligrosos	toneladas	1.322.489,7	ND	ND
Residuos admitidos en centros de FCC	toneladas	15.889.991,7	ND	ND
Residuos urbanos	toneladas	261.022,0	ND	ND
Residuos industriales peligrosos	toneladas	13.807.302,2	ND	ND
Residuos industriales no peligrosos	toneladas	1.821.667,4	ND	ND
Tratamiento dado a residuos peligrosos*	toneladas	509.093	1.018.223	884.580
Valorización	%	12,3	4,6	6,2
Estabilización	%	0,4	13,8	11,1
Transferidos a un gestor final/otros destinos	%	73,8	81,6	82,7
Tratamiento dado a residuos no peligrosos*	toneladas	15.618.051,6	17.962.530	11.319.578
Valorización	%	17,9	ND	ND
Eliminación en vertedero controlado	%	76,2	ND	ND
Transferidos a un gestor final/otros destinos	%	5,9	ND	ND

* La distribución por tratamiento es un dato estimado a partir de la mejor información disponible.

RSC INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC

Energía y cambio climático	Unidades	2011	2010	2009
Emisiones totales de GEI	† CO ₂ eq	11.917.117,5	16.031.632,0	16.260.181,0
Emisiones directas de GEI	† CO ₂ eq	11.342.481,1	14.702.036,0	15.422.530,0
Emisiones indirectas de GEI	† CO ₂ eq	574.636,3	1.329.595,0	837.651,0
Consumo directo de energía	GJ	34.798.033,5	51.316.981	44.484.423
Energía renovable consumida	GJ	2.430.701,7	2.270.967	4.251.929
Energía no renovable consumida	GJ	32.367.331,7	49.046.014	40.232.494
Consumo indirecto de energía	GJ	6.190.451,5	10.780.156,6	7.169.623,2
Energía eléctrica consumida	GJ	6.176.024,5	10.765.954,8	7.116.928,9
Energía en forma de vapor consumida	GJ	14.427	14.168,9	7.645,6
Consumo total de energía	GJ	40.988.484,9	62.097.137,6	51.654.046,2
Generación de energía renovable	GJ	2.714.422	918.884	856.142
Energía eólica producida	GJ	2.667.344,4	887.065	823.238
Energía fotovoltaica producida	GJ	33.470	31.819	32.904
Energía producida a partir de residuos (fracción biomasa)	GJ	13.607,7	ND	ND
Energía hidráulica producida	GJ	53.005,1	ND	ND
Comunidad	Unidades	2011	2010	2009
Inversión en acción social/ciudadanía corporativa	Millones de euros	6,18	6,20	7,20
Personas	Unidades	2011	2010	2009
Plantilla total	Nº	90.749	90.013	92.324
Total mujeres	Nº	19.195	19.197	ND
Total hombres	Nº	71.554	70.816	ND
Porcentaje de mujeres directivas respecto del total de directivos	%	13,60	32,90	30,97
Número de empleados con contrato indefinido	Nº	32.637	31.807	31.541
Número de empleados con contrato temporal	Nº	11.444	10.697	12.515
Número de empleados adscritos	Nº	46.668	47.509	48.267
Rotación voluntaria total	%	5,42	ND	ND
Rotación voluntaria total hombres	%	5,69	ND	ND
Rotación voluntaria total mujeres	%	4,40	ND	ND
Número de empleados discapacitados	Nº	1.019	1.042	ND
Nº horas de formación por empleado	Nº	10,21	9,53	6,89
Nº trabajadores cubierto por convenio colectivo (España)	Nº	100	100	100

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC RSC

Personas	Unidades	2011	2010	2009
Nº de bajas por accidente laboral (excepto in itinere o causas cardiovasculares). Personal propio.	Nº	5.653	6.312	6.348
Jornadas perdidas por accidentes laborales o enfermedades profesionales (EE.PP.) (excepto in itinere o causas cardiovasculares). Personal propio.	Nº	130.517	132.702,5	128.085
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio, nacional e internacional)				
Índice de frecuencia		36,18	40,31	42,02
Índice de gravedad		0,83	0,87	0,87
Índice de incidencia por accidentes laborales		69,75	77,20	79,57
Índice de absentismo		6,91	7,07	7,31
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio + subcontrata)				
Índice de frecuencia		33,92	38,22	38,59
Índice de gravedad		0,76	0,82	0,80
Índice de incidencia por accidentes laborales		64,58	72,12	72,91
Índice de absentismo		5,87	6,12	6,24
Víctimas mortales por accidente laboral				
Total Grupo FCC (personal propio + subcontrata)	Nº	12	18	19
Propios	Nº	8	11	7
Subcontratas	Nº	4	7	12

RSC CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

El presente Informe de responsabilidad corporativa del Grupo FCC pretende reflejar la evolución de la compañía durante 2011 y los ejes estratégicos recientemente definidos en el Plan Director 2012-2014, mediante una descripción de las políticas e iniciativas puestas en marcha en el ejercicio, así como los indicadores y objetivos más relevantes. Para conocer otras iniciativas puestas en marcha en años anteriores, se recomienda al lector visitar la página web de FCC, que contiene información exhaustiva sobre la gestión de la Responsabilidad Corporativa en la compañía.

Para facilitar la comprensión al lector acerca de los valores de FCC, la estrategia en responsabilidad corporativa y los programas de acción, el informe está elaborado conforme a las tres líneas estratégicas del Plan Director (conexión ciudadana, servicios inteligentes y comportamiento ejemplar) y cada capítulo contiene un resumen de las principales políticas e iniciativas vigentes en relación con cada grupo de interés.

Este informe ha sido preparado conforme a la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), en la versión de marzo de 2011 (denominada G3.1), en el nivel de aplicación más alto (el A+), así como según la norma AA1000 APS de Accountability (versión de 2008).

Durante 2011, se procedió a mejorar los sistemas de recogida de información y a potenciar la herramienta a través de la cual reportan las áreas y los negocios. Esta herramienta informática, llamada Horizonte, está creada para facilitar la recogida y la consolidación de la información cualitativa y cuantitativa y se ha visto reforzada con la elaboración de unos protocolos de apoyo a los informantes de las áreas y negocios, para garantizar la fiabilidad, la calidad, la homogeneidad y la procedencia de la información.

La Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa se encarga de coordinar la rendición de cuentas sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la compañía, así como del impulso del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

Aplicación de la norma AA100 en la elaboración de este informe:

Inclusión. El Grupo FCC y cada uno de sus negocios realizan periódicamente consultas con sus

grupos de interés. Este informe se estructura conforme a las líneas estratégicas del renovado Plan Director, para lo cual se realizaron tanto consultas internas, a través de entrevistas a los responsables de las áreas y negocios, como externas: encuentros con expertos en energía, ciudades, medios de comunicación, o representantes de ONG y administraciones públicas.

Relevancia. Durante la actualización del mencionado Plan Director se realizó un análisis de las tendencias sostenibles a las cuales debe dar respuesta el Grupo FCC como empresa de servicios ciudadanos. Este análisis de tendencias estuvo basado en recientes informes de fuentes como World Economic Forum, Slim cities: sustainable buildings; Smat Energy; Water Resources Group; o el informe especial de 2011 del IPCC Special Report on Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation. Después, en una ronda de entrevistas internas y una mesa de expertos, se consultó la relevancia de estas tendencias y los aspectos materiales que debía tener en cuenta la compañía según su actividad, el objeto de aportar valor a dicho Plan.

Capacidad de respuesta. En este Plan Director, FCC ha diseñado una serie de acciones para dar respuesta a los retos que se han identificado como claves para la compañía. Es por ello que la respuesta del Grupo al desafío de conjugar su actividad con desarrollar las ciudades sostenibles del futuro está orientada a atender mejor a los ciudadanos, a poner a las personas del Grupo en el eje central de la estrategia y a dar mayor énfasis a la sostenibilidad de la cadena de proveedores.

Participación de los grupos de interés y determinación de la materialidad

Este Informe de Responsabilidad Corporativa, publicado anualmente, está dirigido a los grupos de interés del Grupo FCC. Éstos contribuyen de manera decisiva al conocimiento y entendimiento de los asuntos que interesan y preocupan a la compañía y, por tanto, constituyen

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME RSC

un aspecto clave en la gestión y confianza social en el Grupo. Para dar respuesta a estos asuntos, en 2010 se realizó un estudio de materialidad y en 2011 se continuaron los trabajos de consulta para la elaboración del nuevo Plan Director 2012-2014. Los resultados de estos trabajos han centrado el enfoque de FCC en materia de responsabilidad corporativa.

El Grupo FCC promueve la participación de sus grupos de interés mediante los canales de comunicación establecidos al efecto. El apartado “Diálogo y participación” de este informe analiza en detalle estas vías de comunicación, a través de las que el Grupo recoge valiosa información.

Una nueva imagen para un nuevo posicionamiento

Los procesos de participación y análisis han permitido identificar los temas materiales, riesgos y oportunidades para la agenda de responsabilidad corporativa del Grupo FCC.

En 2011, el Grupo FCC ha modificado la estructura de su Informe de Responsabilidad Corporativa, con atención a los ejes estratégicos definidos en el Plan Director 2012-2014.

El informe refleja el desempeño de FCC de manera global, aportando información consolidada del Grupo. Este planteamiento responde a la nueva estrategia de la compañía, en la que todos sus grupos de negocio plantean sus actividades con un único objetivo: dar servicio a los ciudadanos. En ocasiones, cuando se ha considerado conveniente, se ofrecen ejemplos destacados de algunas de las líneas de negocio útiles para ilustrar ciertos asuntos.

Dado que este informe contiene información sobre el enfoque global de la compañía en los asuntos relacionados con la sostenibilidad, en ocasiones se omite cierta información que pudiera resultar útil. En estos casos, se invita al lector que desee más información a visitar la página web corporativa o los correspondientes informes de sostenibilidad publicados por las líneas de negocio del Grupo FCC, los cuales se extienden en detalles específicos de cada actividad.

Alcance del Informe

El perímetro de cobertura del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo y refleja las actividades de la compañía durante el año 2011. En concreto, el alcance de la información proporcionada en el presente informe, tanto para los apartados de Conexión Ciudadana como de Comportamiento Ejemplar, se corresponde con el perímetro de integración que se emplea para la consolidación financiera, según el cual, se consideran los datos del 100% de las

empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación. En el caso de las UTEs, se aportan los valores de aquéllas de las que se tiene el control de la operación, aplicando su porcentaje de participación. En el apartado de Servicios Inteligentes, atendiendo al principio de materialidad y a la disponibilidad de la información por áreas de negocio, el alcance de los datos cuantitativos excluye la filial Proactiva.

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las compañías que lo integran. La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2011, y una descripción de cada una, figura en el capítulo “Actividades” del presente Informe.

Calidad de la información divulgada

El objeto de este Informe es dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, con la debida información sobre su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) en su Guía G3.1 para reflejar una información de calidad e incluye la información adicional requerida por el suplemento “Construction and Real Estate”, que contiene indicadores específicos para las compañías del sector de la construcción y el inmobiliario, recientemente publicado por GRI, y que son de obligado seguimiento para todas aquellas compañías que desean obtener la calificación A+, otorgada por GRI a aquellos informes que sigan sus recomendaciones (tabla con el índice de contenido G3.1 disponible en www.fcc.es). Este informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2011 ofrece una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica (anual) y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

RSC CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

Fiabilidad

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2011 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

AUTOCALIFICACIÓN DEL INFORME EN LA ESCALA G3

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclaración	→					
Verificación externa	→					
Revisión GRI	→					

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2011, el Grupo FCC continuó apoyando firmemente los Diez Principios del Pacto Mundial, principios relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y corrupción. El Grupo está asociado a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) desde 2007, cuyo objetivo principal es apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las compañías.

Como muestra de su firme apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial, el Grupo FCC incluye en todos sus contratos con proveedores una cláusula, aprobada por el Comité de Dirección, por la que se obliga a todos los proveedores y contratistas del Grupo FCC a conocer el Código Ético del Grupo y a cumplir con los 10 principios del Pacto Mundial. Esta cláusula es una garantía para el Grupo de que sus proveedores hacen efectivos estos principios en sus propias actividades.

INFORME DE VERIFICACIÓN RSC



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2011 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social del Índice GRI referenciado en el capítulo del Informe titulado Cómo se ha elaborado el Informe.

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1) según lo detallado en el capítulo del Informe titulado Cómo se ha elaborado el Informe. En dicho capítulo se detalla el nivel de aplicación autodeclarado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implantación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000APS); de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir, basado en el trabajo realizado, un informe independiente. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y también de acuerdo con las directrices establecidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone FCC para determinar cuáles son los asuntos principales de sus principales grupos de interés.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC responsables de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Visita a la Urbanización Nuevo Tres Cantos seleccionada según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y forma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.
Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Soc. 9. H. N. 269.480, inscrip. 1.º N.I.F. B-62498550

2

- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2011 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 según lo detallado en el en el capítulo del Informe titulado Cómo se ha elaborado el Informe. Adicionalmente, y también basándonos en los procedimientos realizados, anteriormente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000APS 2008 según lo detallado en el informe en el capítulo Aplicación de la norma AA1000 en la elaboración de este informe.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

Durante el año 2010, el Grupo FCC llevó a cabo una serie de consultas a grupos de interés externos con el fin de determinar los asuntos relevantes para la compañía. Asimismo, durante 2011, como parte del proceso de elaboración de su plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2011-2014 y la definición de sus líneas de actuación, se realizaron entrevistas con los responsables de cada una de las áreas del Grupo implicadas en este plan. En este sentido, se recomienda a FCC continuar trabajando en el establecimiento de canales de comunicación formales que garanticen la consideración de los distintos grupos de interés de FCC, de una manera periódica y homogénea.

En cuanto al principio de RELEVANCIA

Para la definición de las líneas de actuación que conforman el mencionado Plan Director de FCC, se han determinado aquellos asuntos que resultan más relevantes para la compañía, y por tanto para los que se requiere un mayor grado de atención por parte del Grupo. Con el fin de garantizar el desarrollo de estas líneas de actuación prioritarias para la consecución y avance de su Plan Director, se recomienda a FCC que continúe trabajando en la formalización de los procesos a emplear para la actualización y priorización de sus asuntos relevantes.

En cuanto al principio de RESPUESTA

Las líneas de actuación recogidas en el Plan Director se han desarrollado con el objetivo de dar respuesta a los retos demandados por sus grupos de interés e identificados como claves para la compañía dentro de su estrategia de RSC. En esta línea, se recomienda a FCC avanzar en el desarrollo de herramientas de comunicación formales y bidireccionales que le permitan determinar el grado de satisfacción de sus grupos de interés con las líneas definidas.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

11 de mayo de 2012

