



SANTILLANA

INFORME RSC 2011





INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 4
Santillana

INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 4
Santillana

INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 4
Santillana

INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 4
Santillana

INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 5
Santillana

INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 5
Santillana

INNOVA
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA 5
Santillana

Queen
Buller's

I. Carta de nuestro Director General

Nuevamente y por cuarto año consecutivo, en Santillana Perú renovamos nuestro compromiso de adhesión y apoyo a los diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En este informe, que hoy ponemos en sus manos, expresamos no sólo nuestra intención de apoyo a estos principios, sino las acciones concretas sobre los temas relevantes desarrolladas por Santillana en el marco de nuestro ámbito de influencia, y para nuestros grupos de interés.

En Santillana consideramos que el propio ejercicio de nuestra actividad empresarial contiene un aporte social de mucha importancia. No solo por el modo de gestionar nuestro negocio, sino que a través de nuestros contenidos aportamos conocimiento, educamos y formamos para conseguir una sociedad más justa y segura.

En el ejercicio 2011 la empresa ha conseguido cumplir con los resultados económicos que nos marcaron nuestros accionistas, necesarios para la inversión y desarrollo de nuestros proyectos futuros. En este año nos hemos propuesto aprovechar mejor las oportunidades vinculadas al impacto de nuestros productos y servicios a la sociedad, por ello hemos mejorado nuestros programas educativos incrementado la formación ofrecida a los docentes, involucrando más a los padres de familia en la educación de sus hijos, y potenciando el uso de las tecnologías de la información con carácter formativo.

Nos queda mucha tarea pendiente por delante, el reto es grande y mucha la ilusión. También nos hemos propuesto mejorar la medición del avance de resultados mediante algunos indicadores que sean comparables en el tiempo y que nos permitan seguir nuestra evolución y mantener la confianza de nuestros grupos de interés en Santillana.

Atentamente,
Javier Laría



Dirección web	www.santillana.com
Correo electrónico	santillana@santillana.com.pe
Alto cargo	Javier Laría Quincoces Director General
Fecha de adhesión	Octubre, 2007
Sector	Educación, Editorial
Actividad	Editorial
Grupos de interés	Clientes, Empleados, Accionistas, Proveedores, Sociedad, Ambiente y Gobierno.
Alcance del Informe	Perú
Difusión	Informe anual publicado en papel, en nuestra web y redes sociales
Fecha de Publicación	Noviembre, 2012
Responsable	Rune Arauco Mengoni Gerente de Recursos Humanos



II VISIÓN Y MISIÓN

NUESTRA MISIÓN

Seguir siendo una institución educativa y cultural líder en Latinoamérica, reconocida por su aporte innovador y la alta calidad y excelencia de sus publicaciones, contribuyendo así al mejoramiento de la educación y la cultura de los países en los que opera.

NUESTRA VISIÓN

Concentrar todos los esfuerzos en el firme compromiso de contribuir a la educación y formación, considerándolas como las vías más eficaces para el desarrollo de las personas y la construcción de sociedades más libres, justas y solidarias. Asimismo, colaborar en el progreso de la sociedad dentro de un marco constituido por la ética y el respeto a las personas.



SANTILLANA



LOS DIEZ PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL PACTO MUNDIAL

En el ámbito de los derechos humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
2. Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

En el ámbito de las normas laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de asociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir de manera efectiva el trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En el ámbito del medio ambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

En el ámbito de la lucha contra la corrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



III. PRINCIPALES ACCIONES Y PRÁCTICAS EFECTUADAS DURANTE EL PERIODO 2011 PARA INSTRUMENTAR LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



SANTILLANA

DERECHOS HUMANOS

Santillana se encuentra comprometida con el cumplimiento de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional. Reconocemos que en nuestro país aún existen limitaciones en su cumplimiento y por ello, siendo una empresa editorial, asumimos el compromiso de aportar con acciones concretas en la difusión del derecho a la educación.

De otro lado, la empresa busca sensibilizar a su personal en las necesidades de aquellas poblaciones menos favorecidas, buscando en conjunto acciones que atenúen de alguna manera sus principales limitaciones.

ACCIONES ESPECÍFICAS

Voluntariado Santillana

Contamos con conjunto de trabajadores que ha asumido, dentro de sus funciones regulares, la tarea de organizar actividades de voluntariado.incluso en la de sus familias.



NORMAS LABORALES

En Santillana consideramos que respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de asociación colectiva no debería solo interpretarse como la coexistencia de la empresa con un sindicato u otro modelo de representación, sino del genuino interés por las necesidades del personal y por hacerlos partícipes en la implementación acciones que conlleven a una mejora en el interior de la empresa y la colectividad. Por ello Santillana estimula la participación de los trabajadores en diversos comités y equipos, orientados a objetivos específicos, de los cuales se elaboran planteamientos y programas, muchos de los cuales se implementan con el financiamiento de la empresa, y otros con el aporte voluntario y esfuerzo de sus miembros.

En la actualidad contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo que vela porque todos nosotros reduzcamos a su mínima expresión la posibilidad de sufrir algún accidente, lesión o enfermedad ocupacional; con un Comité de Responsabilidad Social, que genera acciones orientadas a la mejor utilización de las donaciones que año a año efectuamos como organización, y un comité de Medio Ambiente, que propone y se involucra en la generación de alternativas que permitan reducir nuestro impacto en el ecosistema a partir de acciones de reciclaje y reducción de emisiones de carbono.

Dada nuestra cercanía con la niñez por el giro de nuestro de nuestro negocio, Santillana desde su creación ha asumido políticas que aseguran que en su interior no exista de manera alguna cualquier tipo de trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio. Asimismo, ha tenido como objetivo convertirse en un referente en cuanto a la no discriminación y la tolerancia y aceptación de las diferencias individuales. Aunque ello ha sido nuestra práctica regular, desde hace unos años tomamos el compromiso de hacerla explícita y convertirla en una política que refuerce lo que hasta ahora ha sido parte de nuestra manera de actuar.

Aunque no participamos directamente a la erradicación del trabajo infantil, apoyamos a instituciones que si lo hacen, al igual que a entidades que velan por el desarrollo de niños desposeídos de nuestro país.

ACCIONES ESPECÍFICAS

Adecuación de documentos internos y su modelo de gestión para evitar la discriminación

Desde el año 2009 contamos con una Política de Selección de Personal, la que PROHÍBE la contratación a menores de edad. Dicha política deja en claro, además, que no está permitido ningún tipo de discriminación.

Santillana asegura que tanto mujeres como hombres puedan tener acceso al trabajo de forma digna e igualitaria. La descripción correspondiente a cada uno de los puestos y las actividades que realizan, están diseñadas tomando en cuenta competencias y habilidades de las personas y todos los procesos de selección se basan en los mismos principios, sin tomar en cuenta el género de los postulantes. La remuneración de todos los trabajadores está sujeta únicamente al presupuesto asignado, independientemente del género.

Por ello, nuestra empresa proporciona igualdad de oportunidades a mujeres y hombres para ocupar cargos que demanden mayores responsabilidades y ello se refleja en que existen jefas y gerentes mujeres en distintas áreas.



RESULTADOS

A nivel nacional, contamos con 120 trabajadoras y 104 trabajadores. Tales cifras, reflejan nuestro compromiso de formar una empresa con equidad de oportunidades que se enfoque en explotar e incentivar las capacidades y habilidades de sus trabajadores sin distinción de género.

Más del 55 % del personal de la empresa está compuesto por mujeres.

- El 66 % de las personas que ocupan un cargo de jefatura son mujeres
- El 100 % de las mujeres que tuvieron hijos durante este último año han decidido permanecer trabajando con nosotros.



MEDIO AMBIENTE

Somos conscientes y responsables del impacto de nuestras operaciones en el entorno, es por ello que estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, mediante la reducción del consumo de materiales, insumos, agua y energía. Asimismo nos preocupamos porque nuestro personal, clientes y público en general tomen conciencia de la huella de carbono que como individuos estamos dejando como legado y que seguramente conllevará a un impacto en la calidad de vida de las futuras generaciones.

ACCIONES ESPECÍFICAS

Santillana ha implementado en su página web la **ECOWEB**, espacio virtual dirigido a docentes de todos los niveles educativos. Incluye actividades sugeridas para trabajar con los estudiantes y la comunidad, las cuales buscan fomentar la toma de conciencia acerca de la responsabilidad que tenemos en el cuidado del medio ambiente. <http://www.santillana.com.pe/ecoweb/>

Por segundo año Santillana ha sido auspiciador de la campaña **LA HORA DEL PLANETA**, proyecto mediático global destinado a la generar conciencia sobre el uso de la energía eléctrica y su consumo desmedido.

Coordinaciones con el Ministerio de Energía y minas para llevar a cabo una capacitación para nuestro personal sobre **el uso de la energía en oficinas y en hogares**, y que tuvo como objetivo sensibilizar y brindar pautas a los trabajadores para efectuar un consumo eficiente de la energía.

Implementamos un Comité de Ecología con diversos miembros del personal de Santillana y a través de sus aportes se implementó un sencillo programa de comunicación con la intención de mantener en la mente de nuestro personal algunas maneras para asegurar el uso eficiente de la energía eléctrica y el agua.

Se contrataron los servicios de una consultora en energía, de manera que efectúe un monitoreo de la carga en nuestras instalaciones y pueda determinar si el consumo que realiza la oficina principal resulta coherente con las actividades que realiza, el número de computadoras y trabajadores que tiene, etc. Igual-

mente, se encargó de llevar a cabo un conjunto de recomendaciones orientadas a reducir el consumo de energía eléctrica sin que ello reduzca la calidad de vida y servicios con los que cuenta el personal de Santillana.

RESULTADOS

Datos de consumo	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	
	2011	2010
Electricidad KW/H	289956	280381
Agua m ³	71896	78466
Papel	117605	638350



EN EL ÁMBITO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La corrupción en países como el nuestro representa uno de sus mayores flagelos pues impide que los recursos sean adecuadamente utilizados en beneficio de todos, limita la aplicación de soluciones, refuerza la incompetencia y la postergación.

ACCIONES ESPECÍFICAS

Santillana ha desarrollado e implementado su Acta de Compromiso por la Conducta Ética Comercial, documento que recoge todos los planteamientos analizados y discutidos durante el año 2011 y que en líneas generales refuerza que no se entregarán dinero, comisiones o similares, de forma mediata o inmediata, en beneficio de la institución educativa o del personal que labora en ésta por el uso de nuestros textos escolares.

A nivel global, el Grupo Prisa del que Santillana forma parte viene elaborando un código de conducta, que servirá de marco para la implementación y ratificación de todas las políticas del personal relativas al comportamiento ético en la organización.



ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Santillana forma parte del eje educativo de la Alianza Público Privada para el Desarrollo: Fortalecimiento Institucional y de Capacidades de la Provincia de Acobamba, Región Huancavelica -Perú- APPD Acobamba.

ACCIONES ESPECÍFICAS

Para el año 2012 este proyecto se espera atender diversas necesidades de una población cercana a los 65 000 habitantes, de las cuales el 75 % de los mismos se encuentran dentro de la franja de pobreza. Si bien el proyecto tiene múltiples objetivos, Santillana se ha comprometido con actividades destinadas al fortalecimiento de la calidad educativa a través de la capacitación de los actuales maestros y personal de formación. Igualmente, espera poder efectuar un importante donativo en textos escolares y libros de interés general para la primera biblioteca del Distrito de Acobamba.

Santillana ha efectuado diversas donaciones de textos escolares y literatura.

Estas donaciones permiten a una diversidad de entidades implementar acciones de reforzamiento educativo en comunidades ubicadas sobre todo en el interior de nuestro país.

Santillana ha donado más de 90 000 ejemplares de textos escolares y libros de literatura, con un valor cercano a los 4 millones de nuevos soles a entidades como las que aparecen a continua-



NOMBRE	EJEMPLARES	VALOR
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS SOCIALES Y EDUCACIÓN JURIS VERITAS	18 717	821 536.57
ASOCIACIÓN CIVIL SOLIDARIDAD EN MARCHA	3 820	168 183.44
ASOCIACIÓN ATOCONGO	5 660	268 168.91
ASOCIACIÓN CIVIL SOLIDARIDAD EN MARCHA	13 399	478 409.85
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL MENSAJEROS DE LA PAZ	21	1 054.00
ASOCIACIÓN ODEBRECHT PERU PARA EL DESARROLLO SOSTENIDO	998	45 577.20
ASOCIACIÓN TRAPEROS DE EMAUS SAMARITANO	271	9 338.30
ASOCIACIÓN, COMUNIÓN, PROMOCIÓN, DESARROLLO Y LIBERTAD	507	11 267.25
CASA HOGAR NAZARET	19	664.00
DESARROLLO INTEGRAL DE NUEVO PACHACUTEC	7 129	340 498.96
DIÓCESIS DE HUARI	6 996	334 647.00
FUNDACIÓN TELEFONICA DEL PERU	755	25 680.30
HOGAR SAN CAMILO	724	23 181.00
OBISPADO DE CAJAMARCA	11 535	498 790.37
OBISPADO DE HUANCAMELICA	14 241	619 442.55
PRELATURA AYAVIRI	1 446	101 247.79
PRELATURA DE YAUYOS	2 363	154 300.00
RELIGIOSAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS PROVINCIA	1 438	57 529.00
	90 039	3 959 516.50



Capacitación gratuita y de alta calidad a docentes, padres de familia y alumnos

Santillana ha efectuado una variada gama de actividades de capacitación impartida de manera gratuita a docentes, padres de familia y niños, abordando temas de problemática variada, pero sobre todo cercana a sus necesidades y requerimientos.

Santillana y la Universidad Femenina del Sagrado Corazón renuevan su compromiso en la capacitación del docente.

Por octavo año consecutivo, la Unifé renueva su confianza en el Plan de Capacitación Santillana y le brinda nuevamente su aval académico. Esto garantiza la calidad y el alto nivel académico de las actividades de capacitación dirigidas a los más de 20 000 docentes miembros del Círculo de Docentes Santillana (CDS) a nivel nacional que año a año participan de estas acciones.

Santillana comparte nueva plataforma de recursos para profesores miembros del Círculo de Docentes.

Desde el año 2011 Santillana ha puesto a disposición de todos los miembros del CDS la plataforma denominada **La Infoteca Santillana** (www.lainfotecasantillana.com). Este espacio virtual contiene un amplio catálogo de exclusivos recursos y materiales pedagógicos, como vídeos, presentaciones, animaciones, fichas en formato PDF con actividades y ejercicios, etcétera, los cuales podrán ser descargados, compartidos, comentados y valorados. Esta plataforma permite a los docentes acceder a variada información actualizada y organizada por nivel de educación, por áreas del currículo y por tipo de recurso. Además sugiere a los profesores muchos recursos relacionados con su búsqueda.

Otra herramienta que Santillana pone al alcance de todos los padres es el blog **Hablemos en familia**, donde destacados especialistas desarrollan diversos temas de interés familiar. Además los expertos responden las inquietudes de los padres y comparten interesantes consejos para apoyar su labor en casa.

RESULTADOS

Eventos de capacitación realizados durante el año 2011

La inversión realizada por Santillana en todos los eventos de capacitaciones antes descritos es cercana a los S/. 517 000.00

Acciones realizadas	Eventos	Asistentes
Con docentes	3314	45 984
Con padres	372	33 060
Con alumnos	322	53 102
	2 849	127 537



ACCIONES CON NUESTRO PERSONAL

Nuestra apuesta por el capital humano es la mejor garantía para alcanzar nuestros objetivos empresariales.

Los lineamientos que dan sentido a nuestra misión y visión son la amalgama que permite integrar a nuestros trabajadores quienes, desde sus diversas experiencias y aprendizajes aportan y se involucran diariamente con el reto de desarrollar productos innovadores, de alta calidad y que respondan a las exigencias y cambios de nuestra sociedad y del mundo.

Al mismo tiempo, Santillana se preocupa por el bienestar, el desarrollo y el crecimiento de su personal, tanto a nivel personal como profesional, lo que nos permite establecer relaciones y compromisos a largo plazo, cimentadas en la confianza mutua y en el respeto de las diferencias individuales.

ACCIONES ESPECÍFICAS

Orientadas a la salud del personal y a un estilo de vida saludable

Charlas de sensibilización respecto a la salud. Dado que hemos detectado que un elevado porcentaje de la población que conforma Santillana mantiene un estilo de vida sedentario, tenemos el objetivo de motivar en ellos un cambio positivo que les permita incluir elementos que, a la larga, contribuirá a que alcancen un estilo de vida más saludable. Esta iniciativa integra un conjunto de acciones que ya han sido adecuadamente recibidas el año 2011 por los trabajadores.

Servicio de venta de *snacks* nutritivos (bebidas y frutas) dentro de las instalaciones de la empresa. Santillana ofrece a su personal a través de terceros una variedad de opciones saludables con intención de que estas reemplacen las golosinas que suelen consumir en horario de oficina. Las opciones que se brindan a través de este servicio son monitoreadas y autorizadas por un nutricionista.

Programa dieta saludable. Un nutricionista analiza de manera individualizada tanto la dieta como el estilo de vida de cada trabajador y le propone un conjunto de acciones que conllevan a optimizar su ingesta calórica y lo orientan a alcanzar paulati-

namente su peso ideal. El seguimiento se realiza mensualmente y los resultados son totalmente confidenciales. A través de esta iniciativa se ha logrado que muchos trabajadores tomen conciencia sobre su condición física y algunos de ellos han comenzado a tomar un rol más activo en el cuidado de su salud e incluso en la de sus hijos.

Concurso orientado a la reducción de peso para personas con sobrepeso y obesidad, el reto de la balanza. Teniendo en cuenta los resultados globales de los chequeos médicos y de la labor de nuestro nutricionista, Santillana decidió realizar a cabo un concurso con el fin de fortalecer el programa de dietas saludables y la actividad física de nuestro personal. Dado el entusiasmo que se suscitó se alcanzaron resultados muy favorables en algunos de los trabajadores, además que el número de personas que decidieron participar e involucrarse con su salud se incrementó de manera significativa.

Programa de masajes para la reducción del estrés. El estrés es un componente inherente a todos los que formamos parte de un entorno laboral y familiar cada vez más cargado de responsabilidades y decisiones. Es por ello que Santillana de manera eventual brinda a través de terceros el servicio gratuito de masajes anti-estrés, con la intención de que el personal cuente con un breve momento de relajación durante su jornada laboral.

Convenios con gimnasios. Santillana ha coordinado con una importante cadena de gimnasios y al mismo tiempo con gimnasios cercanos a sus instalaciones con el fin de obtener precios promocionales para nuestro personal y familiares. El costo de las membresías puede ser descontado paulatinamente de la planilla y sin que ello le genere sobrecostos o intereses.



Beneficios económicos para nuestro personal

Incentivos y beneficios. Santillana se preocupa por incentivar la labor de su personal. Por ello, más del 50 % de trabajadores cuentan con vales de alimentos, cuya entrega se encuentra supeditada a su asistencia regular. Igualmente, muchos de los jefes de Santillana tienen bonos asociados directamente con el cumplimiento efectivo de las responsabilidades de su equipo y las metas establecidas para Santillana.

Bono por matrimonio. El personal de Santillana que contrae nupcias recibe un bono especial de US\$200, así como una licencia especial para que pueda disfrutar de ese especial momento en la vida. Igualmente otorga licencias con goce como manera de apoyar sus coordinaciones.

Beneficios adicionales para nuestro personal

Vacunación al personal contra la gripe. Santillana anualmente pone al alcance del personal y de sus familiares la alternativa de que estos se vacunen contra la gripe. Santillana cubre el 30 % del costo de las vacunas, y la diferencia puede ser descontada paulatinamente de la planilla y sin que ello le genere sobrecostos o intereses.

Convenio con óptica de prestigio. Santillana ha obtenido precios promocionales para nuestro personal y familiares en el servicio de óptica. El costo de la adquisición de lentes y monturas puede ser descontado paulatinamente de la planilla y sin que ello le genere sobrecostos o intereses.

Chequeo médico ocupacional. El personal de Santillana pasa ahora por un exhaustivo examen médico al ingreso a la empresa, una vez al año y al concluir su relación con la empresa, de manera que podamos asegurar que durante su permanencia nos hemos preocupado porque su salud permanezca en óptimas condiciones

Acciones de promoción de la lectura y la educación

Descuento del 40 % en los libros de Santillana. Todo trabajador de la empresa puede adquirir cualquier libro del fondo editorial Santillana con un 40 % de descuento. Similar descuento puede ser otorgado a los textos escolares siempre que ellos sean destinados al uso directo de sus hijos.

Acciones de integración con la familia

No conteo de feriados en vacaciones. Santillana apuesta por brindar un mayor tiempo de descanso e integración familiar y para ello ha decidido que los días feriados no serán contabilizados dentro de las vacaciones que tome el personal.

Fines de semana largos. Santillana programa durante el año la aplicación de fines de semana largos en los que el trabajador tiene oportunidad de aprovechar mejor su tiempo de descanso y ello aplica siempre que un día feriado se encuentre cerca del fin de semana.

Paseos culturales con los hijos de nuestros trabajadores. Continuando con lo realizado en oportunidades anteriores, los hijos de los trabajadores de Santillana efectuaron visitas culturales y recreativas. Este año le tocó el turno al museo de la electricidad, y tuvieron oportunidad de estar más cerca de las estrellas al conocer el planetario de Lima.

Navidad con los niños. Al finalizar el año 2011 tuvimos oportunidad de agasajar a los hijos de nuestro personal en las instalaciones de la empresa con motivo de la navidad. Nuestro objetivo también fue el acercar a los cónyuges de nuestro personal, de manera que conozcan las instalaciones de la empresa y se identifiquen paulatinamente con la razón de ser de la compañía, y el nivel de cercanía que queremos brindar a nuestros trabajadores.



Actividades de reconocimiento e integración

Santillana es una empresa con una elevada diversidad tanto en las edades de su población como en sus estudios y profesiones. Si bien ello puede parecer un elemento limitante en el proceso de integración, nos interesamos por encontrar elementos comunes en los colectivos más importantes y por ello es que realizamos eventos que nos permiten acercarlos entre sí. Por ello, felicitamos a nuestro personal por el Día del Padre, el Día de la Madre, etc. y llevamos a cabo celebraciones por el Día del Vendedor, por el Día del Maestro, por el Día del Trabajo y por el día de la empresa. En estos últimos eventos, además, solemos reconocer el trabajo bien realizado, la antigüedad y el mérito.

RESULTADOS

- Nuestra rotación de personal durante el año 2011 ha sido de **18.87 %**, ligeramente superior a la del año 2010.
- Todo el personal de la empresa ha participado en alguna de las actividades antes descritas y un alto porcentaje en la mayoría de ellas.
- Los trabajadores han adquirido directamente de la empresa un total de 2441 textos escolares y libros de actualidad, por lo que se han ahorrado un monto mayor a los **S/.46 000.00**.