Rapport Développement Durable

2011-2012

n°4

THE GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

PRME Principles for Responsible Management Education

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

be distinctive

EM STRASBOURG
BUSINESS SCHOOL

Sommaire

Mission statement

Mot de la Directrice

Mot de la Responsable Développement Durable

Principe 1 - Objectif ..... page 8
Nous nous assurerons de la capacité de nos diplômés à être des porteurs de valeurs durables dans les affaires et dans la société en général et à travailler pour une économie globale durable et non discriminatoire.

Principe 2 - Valeurs ..... page 11
Nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.

Principe 3 - Méthode ..... page 14
Nous allons créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.

Principe 4 - Recherche ..... page 17
Nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée pour faire progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.

Principe 5 - Partenariats ..... page 23
Nous agirons avec les managers d'entreprises afin d'accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et d'explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.

Principe 6 - Dialogue ..... page 25
Nous allons faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les médias et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.

Remerciements..... page 27

“Mission statement” de l’École de management Strasbourg

L’École de management Strasbourg est rattachée à l’une des universités les plus reconnues en France et en Europe, ancrée dans un environnement académique de haut rang et un territoire d’une longue tradition humaniste. En accord avec l’ambition de l’Université de Strasbourg, notre École mène une politique d'amélioration continue afin de proposer des programmes d’enseignement et de recherche en gestion correspondant aux standards internationaux d’excellence.

La mission de l’École comporte deux aspects complémentaires en interaction.

> **Elle forme des dirigeants d’entreprise, des managers et des spécialistes de gestion hautement qualifiés capables d’évoluer dans un environnement complexe.** Dans tous nos programmes Licence, Master, Doctorat et Executive Education, nous veillons à transmettre à l’ensemble de nos étudiants et stagiaires de la formation professionnelle les valeurs de l’École que sont le développement durable, l’éthique et la diversité pour les préparer à réinventer les organisations économiques de demain.
Afin d’atteindre cet objectif, nous :
- concevons des formations diplômantes contribuant au développement économique local, régional, national et international et répondant aux besoins d’un monde professionnel en constante évolution,
- développons un corps professoral académiquement qualifié ainsi qu’un important réseau de partenaires professionnels et d’entreprises,
- développons des outils pédagogiques innovants,
- menons une politique rigoureuse de recrutement de nos étudiants et stagiaires en accord avec nos valeurs.

> **Nous nous engageons à créer et à diffuser des connaissances nouvelles dans les domaines des sciences du management.** Notre corps professoral bénéficie d’un environnement académique stimulant et de ressources nécessaires au développement de son expertise pour développer et produire des contributions intellectuelles originales. Notre recherche vise à enrichir la formation de nos étudiants et à apporter de nouvelles idées et solutions à nos entreprises et institutions partenaires.
Pour servir et faire évoluer sa mission, l’École s’appuie sur l’ensemble de ses parties prenantes (personnels, diplômés, partenaires économiques, étudiants, organismes publics) et sa structure de gouvernance.

Chiffres clés de l’EM Strasbourg

- **2 500 étudiants**
- **35 formations de bac +3 à bac +8**
- **82 enseignants-chercheurs permanents et affiliés**
- **+ de 170 entreprises partenaires**
- **187 accords d’échanges avec 59 pays**
- **15 000 diplômés**

Mot de la Directrice de l'EM Strasbourg

Isabelle Barth
Directrice générale de l'EM Strasbourg
Référente Valeur Diversité

Le développement durable à l'EM Strasbourg
Une mission prioritaire, un engagement au quotidien

À une heure où les modèles de concurrence et de performance effrénées sont largement remis en cause, il est vital d'inventer ensemble de nouvelles perspectives durables en matière de management pour les entreprises et les organisations.

C'est là une des missions prioritaires d'une business school, activée par son potentiel de recherche qui lui permet d'être en prospective constante sur les grandes évolutions socio-économiques, et par son métier d'ingénierie pédagogique qui l'amène à former et à éclairer les managers de demain.

L'EM Strasbourg s'engage dans cette construction, à la fois au quotidien et sur le long terme, d'une vigilance en continu sur le développement durable des organisations : le vivable avec l'environnement naturel, le social avec la diversité et le moral avec l'éthique.

C'est là une toute autre vision de la préservation des ressources et une recherche de performance pensée autrement.

Ce rapport porte témoignage de cet engagement et des actions concrètes qui l'animent, jour après jour, à l'EM Strasbourg.

Mot de la Responsable Développement durable

"Être conscient que demain existera et que je peux avoir une influence sur lui est le propre de l'homme"
Albert Jacquard

© Patrick Bogner

Pia Imbs
Chef de projet Développement durable
Responsable de la chaire Développement durable et de l'EMBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations

L'École de management Strasbourg a choisi de faire vivre une démarche de développement durable, non seulement à l'égard des futurs managers qu'elle forme à l'exercice de leurs responsabilités sociétales et environnementales, mais aussi au quotidien au travers d'engagements concrets.

Ce quatrième Rapport Développement Durable honore et concrétise l'engagement de l'EM Strasbourg en faveur des valeurs de développement durable, de diversité et d'éthique inscrites dans le plan stratégique de l'École.

Ce rapport relate les initiatives remarquables entreprises par le personnel enseignant, administratif et étudiant. Il rend compte également de l'ouverture de l'École vers ses parties prenantes externes (entreprises, institutions…) et de l'attention qu'elle porte à sa responsabilité sociétale et environnementale sur son campus.

Au travers de ce rapport, l'EM Strasbourg poursuit et renforce ses initiatives au regard de sa mission principale qui est de former des managers responsables dans la société globale qui les entoure.

Merci à tous les acteurs pour leur contribution aux nombreuses initiatives relatées dans ce document.

Principe 1

OBJECTIF

S'assurer de la capacité de nos diplômés à être des porteurs de valeurs durables dans les affaires et dans la société en général et à travailler pour une économie globale durable et non discriminatoire.

/// Le développement durable, une des valeurs stratégiques de l'École

L'EM Strasbourg souhaite faire vivre une démarche de Développement Durable au sein de son établissement et les raisons qui incitent à la mise en œuvre de ce projet sont nombreuses.

> **Former les futurs managers** à l'exercice de leurs responsabilités sociales et environnementales ; les sensibiliser aux enjeux du développement durable et aux impacts de leurs pratiques managériales.

> **Répondre aux attentes émergentes des étudiants,** toujours plus nombreux à vouloir travailler dans des entreprises exerçant des responsabilités sociales et environnementales.

> **Satisfaire aux critères d'accréditation** des Grandes Écoles et établissements d'enseignement supérieur dans le domaine du développement durable.

> **S'inscrire dans les recommandations des pouvoirs publics** nationaux et internationaux pour la mise en œuvre d'une formation professionnelle au développement durable.

> **Intégrer les pratiques du développement durable** dans la gestion quotidienne de l'établissement, en particulier dans ses activités administratives (services généraux, achats…). Identifier avec le personnel enseignant et administratif les «bonnes pratiques» et principes à appliquer dans la gestion quotidienne et managériale de l'établissement.

> **S'appuyer sur les enseignants** afin que le développement durable soit enseigné de façon transverse dans les principales disciplines de la gestion, au-delà de l'indispensable cours de sensibilisation ; stimuler la mise en place d'un champ de recherche.

> **Faire vivre, stimuler et soutenir des pratiques de responsabilité sociale et environnementale** qui peuvent s'exercer au travers des activités associatives des étudiants. Inciter à des stages et projets professionnels dans ce domaine. Cette démarche intégrant le développement durable à l'EM Strasbourg est appelée à devenir un véritable projet d'École, extrêmement fédérateur et innovant et dont tout un chacun peut retirer à la fois un sentiment d'utilité et de fierté.

> **L'École s'engage à développer activement une politique culturelle et sociale durable pour son personnel,** par la collaboration avec des associations à dimension « sociale » pour les fêtes de Noël du personnel et des enfants du personnel ; la diffusion des offres d'emploi auprès d'organismes de (ré)insertion professionnelle et signature de la charte du recrutement par tout personnel réalisant cette fonction ; l'organisation de conférences et ateliers thématiques sur le management, la communication non violente, la gestion des priorités, la non-discrimination sur le lieu de travail ; la mise en place d'une enquête annuelle sur le « bien-être à l'EM Strasbourg » pour le personnel ; l'accès à des services pratiques tels que la livraison de légumes issus de l'agriculture raisonnée au bureau ; l'ouverture d'une cellule d'écoute anonyme « bien vivre ensemble » ; l'édition annuelle du bilan social ; la candidature au Label Diversité…

/// L'EM S'ENGAGE

Au cours de l'année 2010-2011, l'EM Strasbourg a reconduit ses engagements auprès de 3 organismes.

THE GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

> **Global Compact**
Il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes – qui regroupe des milliers de participants répartis dans plus de 100 pays –, a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

> **PRME (Principles for Responsible Management Education)**
Il s'agit des principes directeurs des politiques de développement durable adoptés par un certain nombre de Grandes Écoles et Universités déjà engagées dans les accréditations AACSB et EFMD. L'objectif de ces principes, reconnus par l'ONU-Global Compact, est d'orienter et de soutenir l'enseignement et la recherche du management de la responsabilité sociale.

PRME

> **Campus Responsables** Lancé en juin 2006, c'est aujourd'hui le réseau des universités et des Écoles françaises qui s'engagent à mettre en œuvre le développement durable sur leur campus, et à faire émerger ce sujet au niveau national. L'éducation est un levier prioritaire pour modifier les comportements de façon durable… a fortiori pour les futurs décideurs dans les entreprises et les administration.

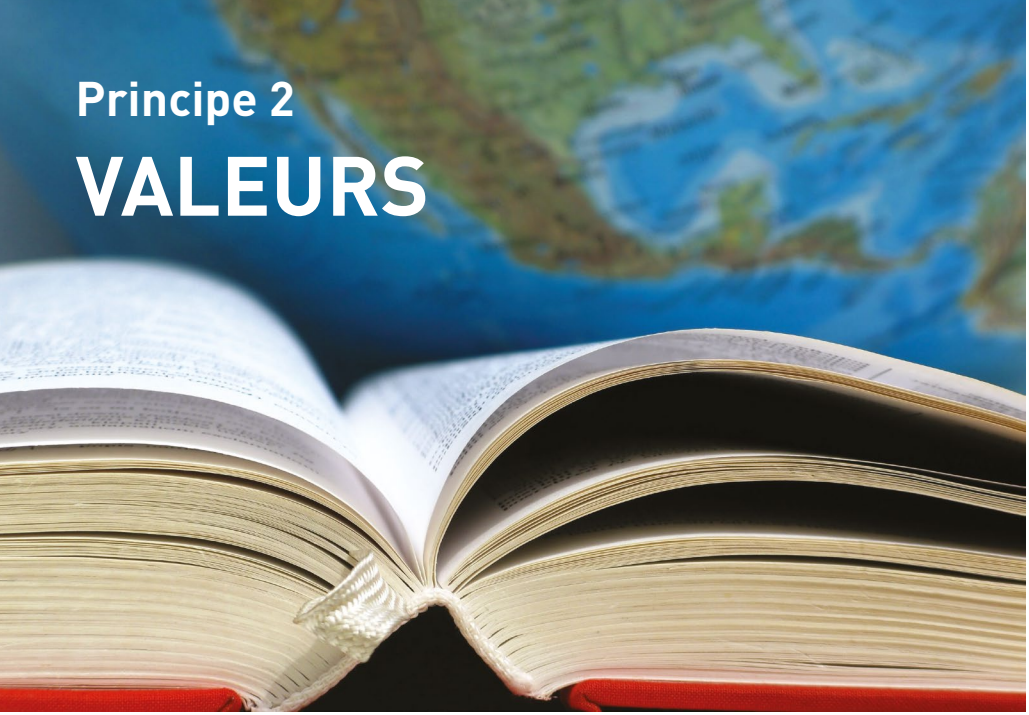
/// Rayonnement en France et à l'international

Ayant inscrit la valeur développement durable dans son plan stratégique, l'École désire être reconnue à l'international comme une business school engagée. C'est pourquoi sa présence à des rencontres internationales permet d'échanger sur les avancées et bonnes pratiques en la matière.

> **L'EM Strasbourg est membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE),** association qui a pour but de veiller à l'adéquation des programmes avec la demande des marchés du travail. La promotion de l'excellence conduit à la délivrance d'un certificat attribué par la CGE. La Conférence des Grandes Écoles associée à la Conférence des Présidents d'Université ont édité en début d'année 2012 un nouveau « référentiel développement durable Plan Vert », décryptant la loi Grenelle I pour les établissements d'enseignement supérieur. L'EM Strasbourg s'appuiera sur ce document pour approfondir sa politique de développement durable et parfaire ses indicateurs.

> **Le Comité de pilotage des trois valeurs promues par l'École,** réuni pour la première fois en mai 2012, favorise le dialogue de ses membres afin de progresser et de travailler sur des actions concrètes à venir. Les membres de ce Copil sont des entreprises de la chaire Développement durable ou Diversité mais aussi du corps enseignant, des associations étudiantes, particulièrement du Bureau du développement durable (B3D) et du Bureau de la diversité. La diversité du Copil (étudiants, académiques, professionnels) est un atout pour la dynamique des actions relatives aux 3 valeurs.

> **Rio+20 : réaffirmer les principes du développement durable vingt ans après.** L'EM Strasbourg, représentée par sa Directrice générale, s'est engagée à encourager la recherche en développement durable, et à promouvoir son enseignement et des actions pour un campus responsable. La responsable Développement durable de l'EM Strasbourg a assisté aux événements du sommet mondial Rio+20, en juin 2012.



Principe 2
VALEURS

Intégrer dans nos activités académiques et dans nos programmes de formation les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.

/// Journées des 3 valeurs

La semaine des trois valeurs, qui vise à sensibiliser l'ensemble des étudiants de l'École aux valeurs du développement durable, de la diversité et de l'éthique, a accueilli en novembre 2011, un nombre impressionnant de participants.

> **Les étudiants sont invités à participer de deux manières.** Tout d'abord, ils visionnent un film dédié à l'une des valeurs, puis débattent en ateliers de thèmes plus particuliers avec des intervenants extérieurs et des responsables d'entreprises.

> **Ces journées d'échanges sensibilisent les étudiants** aux problématiques de la société. Les enjeux évoqués pour le développement durable, la diversité et l'éthique renvoient aussi aux situations professionnelles que rencontreront les futurs managers.

Le 7 novembre 2011, la semaine des trois valeurs a commencé par le développement durable.

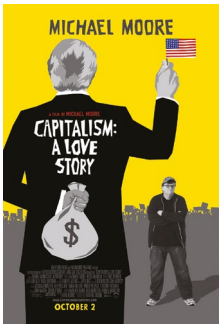
> **La projection de films est suivie de débats sur chacun des thèmes visionnés.**

Les films proposés
« Capitalism Love story »
« Nos enfants sous accuseront »
« Moi la finance et le développement durable »
« Le syndrome du Titanic »
« Inside Job »

> **Les tables rondes sont des moments d'échanges privilégiés** qui permettent aux étudiants de rencontrer en petits groupes les professionnels de leurs domaines.

Les tables rondes
« Responsabilité sociale : des entreprises alsaciennes remarquables »
« La communication responsable »
« Le business des énergies renouvelables »
« Les outils du management responsable »

« L'abeille, l'ami de l'homme ; la place de l'abeille dans la biodiversité »
« Le business des énergies renouvelables »
« Les outils du management responsable »
« Les pratiques de responsabilité sociale »
« Le développement durable s'inscrit dans de nouveaux champs »
« L'empreinte carbone et la gestion des déchets »
« Le développement durable à l'échelle du territoire »



La journée diversité du 8 novembre a mobilisé également de nombreux experts et chercheurs français, dans le même esprit de sensibilisation. Elle s'est clôturée par le concours Diversity Challenge, organisé par le BDD.

> **Cet exercice a permis aux étudiants de rencontrer des experts autour de différentes thématiques.**

Les tables rondes
« Label Egalité : vers une égalité réelle ? »
« Les handicaps du Handicap : blocages et a priori »
« Diversité interculturelle et management »
« La responsabilité sociale de l'entreprise, mythe ou réalité ? »
« Quota or not quota : Action positive et Grande École »
« Actions de lutte contre les discriminations : fausses-bonnes idées »
« Jeune, cadre, dynamique : à la recherche du bon profil »
« Conjuguer "Business" et "Croyances" : mission impossible ? »
« Junior/Senior : même combat ! »
« Vous obtenez le label Diversité : pour quoi faire ? »
« Lutte contre les discriminations : la boîte à outils »

La troisième journée était dédiée à l'éthique, les conditions de vie dans le travail et ses conséquences. Quel regard objectif peut-on porter sur nos comportements au travail ?

> **Les débats de cette journée ont porté sur:**
« Social business : prendre soin des conditions de vie dans le travail »
« Une charte éthique pour donner du sens au travail ? Le cas des "Enchanted Farms" »
« Quelle éthique face aux risques psychosociaux ? »
« Accompagner les personnes au travail : quelle éthique ? Les précautions déontologiques »
« L'imposture contre l'hypocrisie ? Les yesmen, une nouvelle forme de contestation »
« Éthique et stratégie : processus et effets de mise en place d'une "charte éthique" »
« Quelle éthique face aux risques psychosociaux ? Améliorer les relations au travail à travers le théâtre ? »
« Accompagner les personnes au travail : quelle éthique ? Le cas des plans sociaux »
« Organisation du marché du travail et usure professionnelle - Quelle prévention ? »

Nous remercions l'ensemble des chefs d'entreprise, leurs collaborateurs, les managers pour le temps qu'ils ont consacré à cet évènement et pour la qualité de leurs témoignages.

/// Nos soutiens aux associations étudiantes

Les associations d'étudiants sont engagées dans les thématiques du développement durable de l'École de management. Le B3D promeut les idées du développement durable, le bureau de la diversité et le bureau de l'humanitaire, celles des valeurs humaines. Chacune de ces associations a développé ses activités.

Le bureau du développement durable (B3D)

> **« Le mercredi c'est smoothie et le mardi c'est gaufre »** sont les deux animations hebdomadaires dans les locaux de l'École, pour déguster des consommations à base de fruits bio.

> **Cette année, le challenge des cabanes en bois** a eu lieu dans la forêt strasbourgeoise. Les trois équipes se sont affrontées pour construire des habitations de fortune, en bois uniquement.

> **Le DFI du BDE, la dégustation d'insectes,** est l'originalité de cette année, chacun des volontaires étudiants a poussé ses limites et absorbé des insectes vivants : crickets, grillons…

> **Le voyage à Fribourg en Brisgau** et la découverte de l'éco-quartier ont réuni un groupe d'étudiants. Cette ville a été précurseur dans le domaine de l'écologie urbaine.

> **Un « esprit sain dans un corps sain »** pourrait être le slogan de la promotion des paniers de légumes, déjà entamée l'année passée. Pour 2012, les candidats intéressés s'engagent pour un trimestre et se voit livrer des légumes de saison. Les étudiants et le personnel administratif de l'École ont la possibilité de récupérer leurs paniers une semaine sur deux auprès du B3D. Le fournisseur choisi est le petit Lucien qui sélectionne des producteurs locaux issus de l'agriculture raisonnée.

> **Une très bonne idée des étudiants du B3D a été d'initier la construction d'un site de covoiturage.** Une grande majorité de la production de carbone est liée aux déplacements des étudiants, de leur domicile à l'École et des voyages dans des Écoles et universités partenaires. L'ambition de ce site est de réduire l'impact carbone de l'École en facilitant la mise en relation des étudiants.

Le bureau de l'humanitaire (BDH)

> **Le BDH s'est associé aux Restos du cœur** en organisant une récolte de denrées alimentaires au sein de l'École : pâtes, riz, biscuits, sucre, farine, produits hygiéniques. Les collectes permettent à de nombreuses personnes démunies de bénéficier de l'entraide ; en France les Restos du cœur distribuent plusieurs millions de repas par an. Deux grandes collectes se sont déroulées en novembre 2011.

Le bureau de la diversité (BDD)

> **Depuis septembre 2011, les étudiants du bureau de la diversité ont développé en partenariat avec des lycées un tutorat d'excellence.** L'objectif est de préparer les étudiants des classes préparatoires aux oraux de sélection des Écoles de commerce, mais également les élèves en classe de première et de terminale. Les sujets de culture générale sont abordés par des débats, des vidéos d'actualité. L'après-tutorat est une préoccupation de l'École : que deviennent les élèves qui ont bénéficié du soutien des membres du bureau de la diversité ?

> **Le repas dans le noir est un exercice particulier,** qui s'est déroulé en septembre 2012. Les intéressés se sont inscrits pour participer à cette idée inédite et découvrir les difficultés des personnes mal voyantes.

Principe 3

MÉTHODE

Créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.

/// Enseignements du développement durable

Des enseignements dédiés à la valeur développement durable ont été mis en place dans la plupart des programmes de l'EM Strasbourg.

Étude de cas et mémoires de masters sur le développement durable

> Des études de cas en lien avec le thème du développement durable sont proposées dans les formations de l'École et des étudiants de parcours diversifiés réalisent de plus en plus de travaux en lien avec les pratiques du développement durable en entreprise.

> Chaque étudiant de la formation M2 en Ressources humaines en apprentissage a réalisé une étude sur la politique responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans son entreprise d'accueil. Cette démarche amène les étudiants en GRH à s'ouvrir au regard critique sur les pratiques qu'ils rencontrent dans leur entreprise d'accueil.

Les projets professionels soutenus par les étudiants de l'Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations

> **Hélène Babok Haeussler** - How can we use a CSR diagnosis tool to evolve the social responsiveness of an amercian corporation?

> **Emmanuelle Belkacem Probst** - Global access to healthcare: How transparent is the pharmaceutical industry?

> **Tania Bergmann** - Le Bilan Carbone et Social comme outil stratégique du Développement Durable dans les politiques publiques du GG 54

> **Jacky Biard** - Comment renforcer la performance énergétique immobilière avec le comportement vertueux des usagers

- **Catherine Boheme** - Étude pour la mise en place d'une filière « bois énergie » : exemple du projet porté par le syndicat mixte de l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle
- **Véronique Bresson** - L'engagement actionnarial pour les sociétés de gestion : Pourquoi et comment s'engager pour l'essor du Développement Durable?
- **Bruno Demars** - Benéfice de la RSE dans les opérations de fusion/acquisition
- **Yann Favry** - Intégration de l'évolution des attentes des consommateurs en matière de Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans l'organisation de l'entreprise
- **Laurence Hervé** - Comment assurer la pérennisation d'un projet d'innovation dans une PMO grâce à l'implémentation d'une stratégie de développement durable
- **Claude Juriens** - The business plan as a framework to implement CSR at the heart of an SME strategy : the global business plan
- **Michael Lamour** - Sécurité alimentaire en Afrique, les enseignements de la récente crise mondiale

Les mémoires réalisés dans d'autres masters

- **Didier Grandclaude**, « Partenariats stratégiques et ONG : quelle valeur ajoutée ? »
- **Kadja Haloui,** « L'évaluation et la valorisation du capital humain font-elles d'une entreprise une entreprise socialement responsable ? (Cas d'une PME) »
- **Cynthia Platon Morteau** - Pourquoi et comment les enjeux du développement durable sont-ils déclinés au sein des organismes de protection sociale?
- **Erika Quinton** - Trace d'Avenir : une démarche RSE pour harmoniser valeurs et pratiques de l'entreprises : problématique et perspectives
- **Marc Savonitto** - Proposition d'une méthode d'appropriation et de diagnostic de la responsabilité sociale pour les PME
- **Raphaelle Vogel** - Comment initier des pratiques d'achats responsables en s'appuyant sur les attentes clients? Le cas Steelcase
- **Merle VonRheinbaben** - The role of the CSR and corporate communication in the wind energy business - Analysis, Evaluation and Recommendation for stakeholder management by wind turbine suppliers
- **Raymond Winling** -Diversité et performance économique : le cas des personnes en situation de handicap et des personnes en diversité culturelle
- **Laurent Wiss** - Comment sensibiliser les parties prenantes d'une entreprise de négoce

/// L'Executive MBA Développement durable et RSO : la formation

La caractéristique de cette formation est la pluralité des parcours et des milieux professionnels des managers qui désirent élargir leurs compétences dans le domaine de la responsabilité sociale des organisations.

Cette formation a pour objectif de préparer les managers aux enjeux de la responsabilité sociale dans sa forme stratégique et systémique et dans sa phase de réalisation et d'action. Elle vise à :

- **développer un sens critique sur les défis du développement durable ;**
- **identifier les opportunités de mise en place des outils du développement durable ;**
- **mettre en relation les théories et pratiques du développement durable à l'aide de l'étude de cas, de visites de sites et de voyages d'études, de témoignages de praticiens ;**
- **apporter la maîtrise des techniques d'évaluation et d'audit sociaux, économiques et environnementaux ;**
- **construire des solutions concrètes et transversales ;**
- **exercer la fonction de responsable développement durable dans une organisation.**

> **La 3ème promotion Executive MBA Développement durable et RSO Mars 2011**
Les étudiants de la troisième promotion ont été diplômés en mars 2012, au Palais des congrès et de la musique de Strasbourg.

Ci-dessus : la cérémonie de remise des diplômes de la troisième promotion Executive MBA Developpement durable.
En haut à droite : la major de la promotion, Merle Von Rheinbaben.

> **La 4ème promotion Executive MBA Développement durable et RSO débutera cette année en septembre 2012**
Chaque année, c'est une vingtaine d'étudiants qui se préparent à devenir des managers responsables ; leur maturité au sujet des enjeux sociétaux ne fait nul doute. Ils prépareront également un mémoire de fin d'étude, qui vise la mise en pratique des connaissances et un recul critique pour renforcer la responsabilité sociale au sein des organisations dont ils sont salariés ou stagiaires.

Principe 4

RECHERCHE

Nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée pour faire progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.

L'École de management de Strasbourg est intégrée à l'université de Strasbourg et rejoint un des premiers pôles de recherche de France. La recherche en management et plus largement en sciences de gestion a pour objectif de comprendre les phénomènes qui traversent les entreprises.

/// Rechercher pour enseigner...

Les thématiques de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises font l'objet de travaux réalisés par de jeunes doctorants, dirigés par des enseignants : maîtres de conférences ou professeurs des universités habilités à diriger des recherches.

Programmes doctoraux en cours

> **Emilie Bastiani Guthleber,** « Déploiement de politiques de gestion des âges, les seniors au cœur du changement », sous la direction du Pr. Isabelle Barth.

> **Olivier Braun,** « Comment susciter l'adhésion des salariés à la politique de responsabilité sociale ? Le cas Adecco », sous la direction de Pia Imbs, Maître de Conférences habilité à diriger des recherches.

> **Stéphane Jaouen,** « Les acteurs du capital-investissement peuvent-ils exercer une responsabilité sociétale dans le financement des éco-activités ? », sous la direction de Pia Imbs, Maître de Conférences habilité à diriger des recherches.

> **Gildas Lusteau,** « La responsabilité sociale de l'entreprise en Chine: vers le développement d'un modèle inédit : cas des firmes multinationales et des entreprises chinoises présentes sur le marché international », sous la direction du Pr. Isabelle Barth.

> **Kevin MacGabhann,** "Patient Diversity: Bridging the Ethno-cultural Gap: Managing Ethno-cultural Differences in Health Care Service Delivery in Hospital Settings: The Irish Experience", sous la direction du Pr. Thierry Nobre.

> **Sabrina Pérugien,** « Le management de la diversité dans les établissements de l'enseignement supérieur de gestion français. Etude du processus de changement organisationnel et de ses impacts sur les parties prenantes dans le cadre d'une recherche-intervention », sous la direction du Pr. Isabelle Barth

> **Marine Ponchut,** « Les réseaux professionnels féminins intraentreprises au service de l'égalité professionnelle », sous la direction du Pr. Isabelle Barth.

> **Mialisoa Rahetlah,** « Approche par la vision et les capabilités de l'entrepreneuriat féminin: cas de Madagascar », sous la direction des Pr. Isabelle Barth et Jean-Jacques Obrecht.

> **Sarah Richard,** « L'enseignement supérieur comme passerelle d'intégration du handicap dans l'entreprise », sous la direction du Pr. Isabelle Barth.

> **Sabrina Tanquerel,** « Les politiques de conciliation vie professionnelle/vie privée : représentations des femmes et des hommes et enjeux pour l'égalité professionnelle: une analyse comparative France/Espagne », sous la direction du Pr. Isabelle Barth.

Publications des enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg

Articles dans des revues avec comité de lecture CNRS/FNEGE/AERES

> **I. Barth,** « Careers of Skilled Migrants: Understanding the Experiences of Malagasy Physicians in France» (with L. Ramboarison-Lalao, A. Akram), *Journal of Management Development,* Vol. 31, n° 2, février 2012 [CNRS cat.4 / AERES / FNEGE rang 4]

> **S. Dekhili,** « La course des entreprises vers la certification environnementale : quelles conséquences sur la crédibilité des écolabels et la confiance des consommateurs ? » (with M-A. Achabou), *Management & Avenir,* Vol. 41, février 2011 [CNRS cat.4 / AERES]

> **S. Dekhili,** « Luxury and sustainable development: is there a match? » (with M-A. Achabou), *Journal of Business Research,* n° 2012, forthcoming [CNRS cat.2 / AERES / FNEGE rang 2]

> **P. Imbs, O. Braun,** « Comment la filiale d'une entreprise américaine implantée en France s'approprie-telle la politique RSE de la maison mère ? », *Gestion 2000,* Vol 5, n°11 [CNRS cat 4 / AERES]

> **C. Lejeune,** « Is continuous improvement through accreditation sustainable? A capability-based view», *Management Decision,* Vol. 49, n° 9, novembre 2011 [AERES]

> **M. Ponchut,** «La place minorée des femmes dans les organisations. Exploration d'un facteur explicatif : la culture organisationnelle. Cas d'une entreprise de transport public.», (with Barth I.), @GRH, Ed. De Boeck Supérieur, Forthcoming, I.S.S.N. 2034-9130, [CNRS cat.4 / AERES]

Articles dans des revues avec comité de lecture

> **I. Barth,** « How Diversity Management Makes Organization More Inclusive? » (avec C. Mahieu), *The International Journal of Diversity in Organizations,* Communities and Nation, 2011

> **I. Barth,** « Une méthode talentueuse, la solution bizarre» (with L. Bobot), *Revue Internationale de Psychosociologie,* Vol. XVII, n° 41, mars 2011

> **I. Barth,** « La fabrique de la diversité et de l'organisation « (with C.Mahieu), *Humanisme et Entreprise,* n° 305, novembre 2011

> **I. Barth,** « L'interstitiel, un nouvel espace de jeu entre psychanalyse et management», *Numéro Revue Internationale de Psychosociologie,* Vol. XVII, n° 43, novembre 2011

> **I. Barth,** « L'interstitiel, un lieu fécond pour penser les liens entre-deux» (with C. Bourion), *Numéro Revue Internationale de Psychosociologie,* Vol. XVII, n° 43, novembre 2011

Editing

> **I. Barth,** Management et Religions. Décryptage d'un lien indéfectible, Editions EMS, octobre 2012

> **R. Muller,** *Nouvelles organisations du travail : entre souffrance et performance,* L'harmattan, Logiques sociales, février 2011, (with P. Chaudat)

Chapitres d'ouvrages scientifiques

> **I. Barth,** « Le marketing ethnique », in : Jean-Marie Peretti, *Encyclopédie de la diversité,* novembre 2011, (with V. Silhouette Dercourt)

> **R. Muller,** « Conclusion : De l'organisation qui surexpose le salarié à la régulation des tensions ? », in : P. Chaudat, R. Muller, *Nouvelles organisations du travail : entre souffrance et performance,* février 2011

> **P. Imbs,** « Sodexo : une politique ambitieuse et globale en matière de développement durable», in : S. Urban, U. Mayrhofer, *Management international en mutation,* forthcoming

> **L. Ramboarison-Lalao,** « Des managers pas tout à fait comme les autres : les pasteurs d'Eglise », in : Management et Religions. Décryptage d'un lien indéfectible, EMS, octobre 2012

Communications présentées à des colloques/congrès académiques

> **I. Barth,** « Animation des Tables rondes », Tour de France de la Charte de la Diversité, Strasbourg, novembre 2011

> **I. Barth,** « Accompagnement professionnel bienveillant des travailleurs handicapés : un levier de réussite de l'emploi direct ?», *Congrès AGRH,* Marrakech, octobre 2011, (with L. Ramboarison)

> **I. Barth,** « Comment les pratiques de conciliation peuvent-elles être moteur d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ? Approche interculturelle France-Espagne », *Congrès AGRH,* Marrakech, octobre 2011, (with S. Tanquerel)

> **I. Barth,** « La fabrique de l'organisation et de la diversité », *79e congrès international, ACFAS,* Sherbrooke, octobre 2011, (with C. Mahieu)

> **I. Barth,** « La conciliation vie personnelle/ vie professionnelle : voie royale vers l'égalité professionnelle », *79e congrès international, ACFAS,* octobre 2011, (with S. Tanquerel)

- **I. Barth,** « L'âge, levier de déploiement de politique EDD? », *79e congrès international, ACFAS,* octobre 2011 (with E. Bastiani)
- **I. Barth,** « Les politiques diversité des grandes écoles françaises : leur rôle, leurs spécificités, leurs apports, leurs effets », *79e congrès international,* octobre 2011 (with S. Pérugien)
- **I. Barth,** « Les seniors : une ressource pour l'entreprise », Conférence académique du Forum d'Economie Alsacienne, Strasbourg, avril 2011
- **I. Barth,** « Quoi de neuf dans l'entreprise ? La vent », Conférence devant le Club Premier des DCF, Paris, janvier 2011
- **I. Barth,** « la Qualité de service «, la Journée des Qualiades de la Poste Région Est, Strasbourg, janvier 2011
- **S. Dekhili,** « Le recyclage : S'agit-il d'une pratique responsable envisageable dans le cas des produits luxe ? », *7e congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable),* Nantes, mai 2012 (with M-A. Achabou)
- **S. Dekhili,** « Produits agroalimentaires : Une double labellisation biologique-écologique serait-t-elle favorablement perçue par les consommateurs? », *3e Journée Innovations Sociétales et Entrepreneuriales, Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée,* IPAG Nice, juillet 2012 (with M-A. Achabou)
- **S. Dekhili,** « Préférence des consommateurs pour la double labellisation « biologique-écologique » : Cas des produits agroalimentaires», *1er workshop sur les enjeux de l'éco-consommation. Label bio et étiquette environnementale : Quelles perceptions pour le consommateur ?*, Institut de Gestion, Université de La Rochelle, juin 2012 (with M-A. Achabou)
- **S. Dekhili,** « Quand le prix des produits biologiques suscite la méfiance et la colère: Étude exploratoire par la méthode des scénarios », *10e Colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM),* Hammamet, Tunisie, avril 2012
- **S. Dekhili,** « Certification environnementale : Comment les entreprises prennent en compte les attentes des consommateurs ? », *10e Colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM),* Hammamet, Tunisie, avril 2012 (with M-A. Achabou)
- **S. Dekhili,** « Étiquetage des produits alimentaires : un label environnemental serait-t-il plus valorisant que le label bio? », *Colloque «Transversalités de l'Agriculture Biologique» (SFER, RMTdévAB),* juin 2011 (with M.A. Achabou)
- **S. Dekhili,** « Les prix des produits écologiques sont-ils équitables ? Ressenti des consommateurs et réponses des entreprises », *6e congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable),* Luxembourg, juin 2011
- **S. Dekhili,** « Entreprise et développement durable : les principaux déterminants d'un engagement environnemental», *6e congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable),* Luxembourg, juin 2011 (with M-A. Achabou)
- **S. Dekhili,** « Les stratégies d'externalisation de la production vers les PVD: une opportunité ou une menace pour le développement durable? », *IFC 6,* Hammamet, Tunisie, mars 2011 (with M-A. Achabou)
- **P. Imbs, L Ramboarison,** « Opérationnaliser la RSE dans les PME : quelles pratiques de GRH ? », *Congrès de l'AGRH,* Nancy , septembre 2012
- **K. MacGabhann,** « La prise en compte des différences ethno-culturelles dans la prise en charge de patients: L'experience irlandaise », Réunion de CRUQPC CHU Strasbourg, janvier 2012
- **K. MacGabhann,** « Patient Diversity: Bridging the Ethno-cultural Gap: Managing Ethno-cultural

Differences in Health Care Service Delivery: Irish and French Experiences in Hospital settings » Tutorat Grand Est, avril 2011

> **K. MacGabhann,** « Managing ethno-cultural diversity in healthcare service delivery: the Irish experience », 2nd European Transcultural Nursing Association International Conference at University of Limerick, juillet 2011 (with T.Nobre)

> **L. Ramboarison-Lalao,** « Pasteur d'église : quel profil managérial ? », Colloque Management et Religions, EM Strasbourg, 1er septembre 2011

> **L. Ramboarison-Lalao,** « Etat des recherches sur la diversité de 2000 à 2010 au sein de l'AGRH : zoom sur les contributions des chercheurs d'origine africaine », ACFAS Conference, Pour une vision internationale et francophone de la diversité : Le point sur une décennie intense, Québec Sherbrooke, mai 2011

Organisation de manifestations académiques

> **I. Barth,** Colloque Management & Religions, 31 août/1er septembre, EM Strasbourg

> **I. Barth,** Animation scientifique d'un groupe de travail de l'ANVIE, « réinventer la qualité de service », Strasbourg, mars 2011

Enquêtes réalisées et travaux en cours

> **Dans le cadre de ses recherches sur le comportement écologique des consommateurs, Sihem Dekhili** a réalisé en 2012 (mai-août) des expérimentations mobilisant 220 consommateurs, l'objectif étant de tester les effets d'interaction entre l'écolabel et le pays d'origine. Cette recherche a été motivée par le constat suivant : les consommateurs ne semblent pas accorder le même degré de confiance à l'écolabel européen selon le pays d'origine du produit.

> **Dans le cadre d'un travail de thèse encadré par Sihem Dekhili,** une étude exploratoire a été réalisée en 2012 sur l'affichage environnemental et sociétal dans le cas de l'huile d'olive. Une comparaison entre la France et l'Espagne a été opérée. En France, des entretiens semi-directifs ainsi que la méthode des scénarios (un débat sur le sujet) ont été déployés durant la période avril-juillet 2012 et ont mobilisé un échantillon d'une cinquantaine de consommateurs d'huile d'olive.

> **Début 2011, une vaste étude a été menée avec la direction régionale Est de la Poste,** qui a permis d'interroger en ligne 990 postiers selon une méthodologie à base de scénarios et de photos. L'objectif était de mieux comprendre leurs stéréotypes et de les sensibiliser à leurs préjugés dans le cadre de la mise en œuvre du management de la diversité dans l'entreprise.

/// Chaire d'entreprise Développement durable

La chaire Développement durable mobilise des entreprises vecteurs de progrès dans le domaine de l'environnement, et plus largement de la responsabilité sociale des organisations. Son projet est de débattre chaque mois des sujets vécus par les professionnels pour partager en retour des expériences de recherche.

> **29 septembre 2011 :** l'EM Strasbourg et Idée Alsace se sont associés pour animer au pôle formation de la chambre de commerce de Strasbourg le Forum du développement durable.

> **20 octobre 2011 :** l'Afnor a présenté les nouvelles normes concernant les achats responsables.

> **24 novembre 2011 :** l'invitation des membres de la chaire au Business Tour Solidaire, d'Alsace Active, pour le mois de l'économie solidaire.

> **25 novembre 2011 :** Éric Julien, géographe-ethnologue, a abordé le thème « De l'organisation de projets à l'organisation en projet…le temps des mutations ».

> **15 décembre 2011 :** à l'ENA, invitation au petit déjeuner européen Europe 2020 – Quelle stratégie de l'UE pour un développement durable ? (Jo Leinen, député européen). Et invitation au Life Cycle Thinking – L'approche multisectorielle, des opportunités pour développer l'économie verte, Musée Würth à Erstein.

> **5 janvier 2012 :** de 17à 19 heures, séminaire : « L'art et la culture au service de la RSE. » Initier une démarche de métamorphose et projeter son entreprise dans l'avenir. Florence Rémy a présenté son action quotidienne auprès des entreprises pour faire de la RSE un sujet d'art, pour découvrir sa pluralité.

> **8 février 2012 :** Laurence Vaton a animé le sujet consacré au thème « Santé et environnement ».

> **16 février 2012 :** à l'ENA, Stéphane Le Foll, député européen, a animé un débat pour le développement durable européen, « Développement rural/développement durable : un double enjeu pour l'Europe de demain ? ».

> **23 février 2012 :** à l'EM, s'est déroulée la conférence-débat « Associations/Entreprises : l'alchimie improbable ? » avec le concours d'Alsace Active.

Les entreprises de la chaire Développement durable

Auchan • Caisse d'épargne d'Alsace • Caisse des dépôts • Brasseries Kronenbourg • CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin • Citeasen • CTS • Dagré Communication • De Dietrich Thermique • ES Energies Strasbourg • Flam's • La Poste - Délégation Régionale du Groupe en Alsace • IBM • Idée Alsace • LDE • Leroy Merlin • Losberger France SAS • Manpower • Mars Chocolat France • Millipore SAS • Procap • Schroll SAS • Socomec • SPIE • Steelcase

/// Chaire d'entreprise de la Diversité

Cette chaire vise à édifier la coopération entre les entreprises et l'université sur la problématique du management de la diversité. Pour ce faire, la chaire a pour objectif de rapprocher les entreprises et l'université et de créer des échanges entre les deux sphères. L'Abécédaire des managers, auquel ont contribué les membres de la chaire, sera édité au dernier trimestre de cette année 2012. Ce recueil de définitions est une aide précieuse pour les managers qui se posent des questions quant aux différentes notions abordées dans les entreprises telles que la diversité, la responsabilité des entreprises, le jeunisme…

Entreprises de la chaire Diversité

Experts • Banque Populaire Lorraine Champagne • Centre des jeunes dirigeants • CTS • ES • GDF Suez-France Telecom Orange • Groupama Alsace • Groupe BPI • Délégation régionale du groupe La Poste • Hanvolution • Hilton • Leroy Merlin direction Régionale Est • Manpower • Mars Chocolat France • Medef • Port Autonome de Strasbourg • Sotralenz • Strasbourg Evènements

Principe 5

PARTENARIATS

Agir avec les managers d'entreprises pour accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et pour explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.

/// Conventions de partenariats

L'EM Strasbourg a reconduit ses partenariats en 2012 avec Idée Alsace, EDF, SPIE, l'AFNOR.

Chacune de ces organisations marque son engagement auprès de l'EM Strasbourg par son soutien à la chaire DD et plus largement à l'EM Strasbourg.

> **L'Afnor et l'EM Strasbourg** poursuivent leur collaboration. Cette année, elle a pris la forme d'une conférence sur la politique d'achat durable et d'une autre manifestation sur l'évolution de la norme ISO 26 000.

> **C'est avec Idée Alsace** que l'École a réitéré son partenariat instauré depuis 2009. Cette association accompagne plus d'une centaine d'entreprises alsaciennes dans leurs actions quotidiennes de développement durable.

> **SPIE-Est** est une entreprise de services en génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie et des systèmes de communication. Elle soutient financièrement la chaire de Développement durable de l'EM Strasbourg pour développer la recherche dans le domaine de l'habitat durable. Plus précisément, ses travaux portent sur la thématique suivante : « Renforcer la performance énergétique immobilière grâce au comportement vertueux des usagers. »

> **EM Strasbourg et l'AFMD**

En avril 2012, l'EM Strasbourg consolide son partenariat avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) en devenant le 100e membre adhérent.

Cette adhésion vient renforcer les nombreuses actions déployées par l'EM Strasbourg et l'AFMD depuis le début de leur partenariat, initié en juillet 2008.

Le kit pédagogique de la formation à la RSO

Ce kit « Responsabilité sociale des entreprises » comprend 24 fiches thématiques, qui seront disponibles pour les formateurs de la chambre de commerce et d'industrie de la Région Alsace. Pour découvrir et se former… Il a été élaboré par la promotion 2011-2012 de l'Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations (DD-RSO).

Des idées créatrices…

Steelcase, Libre-objet (association d'insertion), CISV (Children's International Summer villages) et les coordinateurs-étudiants de l'Executive MBA DD-RSO ont travaillé de concert. Des tissus et des cuirs de l'entreprise Steelcase ont été recyclés, pour la fabrication de cette trousse faite main par Libre-Objet et pour financer l'association CISV (www.cisv.fr).

/// Bilan environnemental

Il y a déjà deux ans que l'École a réalisé son bilan carbone, dont les principales améliorations portaient sur les déplacements des élèves, la consommation électrique et le tri des déchets.

> **Avec son partenaire Schroll, spécialiste du recyclage des déchets** et également membre de la chaire Développement durable, l'École a compensé les émissions de carbone liées au transport de ses déchets confiés à la société Schroll. En tant qu'adhérente à ce programme, l'EM Strasbourg soutient un projet de reforestation mis en œuvre par l'association Cœur de forêt.

> **Le site internet de l'EM** accueille un site de covoiturage, qui permet à chacun des élèves de proposer des trajets à des passagers de l'École. La réduction de l'impact carbone de l'établissement passe par les changements des modes de transport, de l'individuel vers le collectif en pensant aussi aux deux-roues ; des stations Vélhop ont été installées à proximité de l'École.

> **Depuis 2011, l'École s'est dotée de poubelles de tri** pour chacune des salles de cours. Pour remobiliser les étudiants et le corps professoral, l'affichage a été remis au goût du jour, tant dans ses codes couleurs que dans ses messages. Éteindre l'appareillage électrique en sortant des salles est un geste simple comme celui de jeter ses déchets dans le bon trieur…

Principe 6

DIALOGUE

Faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les médias et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.

/// Conférences, congrès et colloques

Achats durables, 20/10/11

En octobre 2011, les achats durables ont fait l'objet d'échanges en collaboration avec l'Afnor. Les questions centrales des politiques d'achat abordées ce jour sont les suivantes :
- Quels sont les concepts ?
- Comment gère-t-on le risque fournisseur ?
- Comment mesure-t-on la performance ?

Entreprises-associations : l'alchimie improbable, 23/02/12

Les entreprises et associations présentes ont travaillé sur la possiblité tout à fait innovante de produire de la richesse économique en créant de la valeur sociétale.

Produrable, 28/03/12

Pia Imbs et le DRH du groupe De Dietrich, Daniel Mazzoleni, sont conjointement intervenus à la conférence du salon Produrable de Paris le 28 mars 2012. Diplômé de l'EMBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations, Daniel Mazzoleni anime le projet de responsabilité sociale des entreprises des entités de son groupe. On retiendra que les directeurs des ressources humaines sont les personnes directement concernées dans la mobilisation des salariés ; pour que chacun d'eux soit acteur du changement des objectifs de l'entreprise. En conclusion, DRH vous n'êtes pas en reste !

ISO 26000 : Où en est-on du changement attendu ? 05/04/12

La structuration des politiques de développement durable questionne les entreprises multinationales et les PME-PMI. L'Afnor a expliqué les solutions qu'elle porte aux entreprises pour encadrer leurs démarches d'amélioration des pratiques de développement durable. Le succès de la nouvelle norme ISO 26000 est indéniable. Chacune des entreprises a montré la valeur ajoutée créée dans l'amélioration de ses pratiques et les interrogations qui ont émergé de l'application de ce nouveau référentiel. Une conférence inscrite dans le cadre de la Semaine nationale du développement durable.

À travail Egal, salaire égal : 40 ans après, quel bilan ? », 31/05/12

Réjane Sénac, politiste, chercheur au CNRS et auteur notamment de *L'Invention de la diversité* (PUF, 2012), était à l'EM Strasbourg à l'occasion des 40 ans de la loi sur l'égalité de traitement salarial entre les femmes et les hommes. À ses côtés, Bruce Roch, président de l'AFMD , et Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg, sont revenus sur les temps forts de la structuration d'un sujet politique, à fort enjeu économique et managérial, dans une logique de compétitivité durable.

/// Sur le terrain : les temps forts

Handicap et alternance

En fin d'année 2011, s'est tenue une réunion d'information concernant le « handicap et la formation en alternance ». Les référents handicap de l'École, l'Université de Strasbourg, l'Agefiph, l'Adapei, Cap emploi et l'Alther, se sont réunis pour animer les échanges au sujet de l'insertion des travailleurs dits handicapés dans le monde professionnel à l'occasion de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées.

Handivalides

La journée Handivalides s'est déroulée le 20 février 2012, l'EM Strasbourg a travaillé de concert avec l'Université de Strasbourg et l'association Starting-block pour l'organisation et l'animation de cet événement. Les organisateurs de cette journée en l'honneur des personnes handicapées ont invité les participants à se prendre au jeu. Tout d'abord un parcours de mise en situation : fauteuil, initiation au langage des signes… Pour le déjeuner, un repas à l'aveugle et finalement une table ronde relative à l'accueil du personnel handicapé en entreprise.

> **« Trois temps forts pour découvrir les différentes formes de handicap »**

Les référents handicap de l'École ont été mobilisés cette année 2012 en vue de l'obtention du Label Diversité qui marque l'investissement de l'École dans la promotion de cette valeur. L'Afnor a décerné le Label Diversité à l'EM Strasbourg pour 4 années ; il est le témoignage de son engagement en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité. Il s'agit du premier établissement public dans l'enseignement supérieur à obtenir ce label. L'École est par ailleurs recensée comme le 100e adhérent de l'Association française des managers de la diversité (AFMD).

Ingwiller – Visite d'un Esat

La visite de l'Esat à Ingwiller a accueilli les étudiants du master Ressources humaines en apprentissage. Cette visite, le 7 juin, a montré l'ensemble des rouages du fonctionnement d'un établissement et service d'aide par le travail et ses activités. L'accueil, l'hébergement, les ateliers de menuiserie, l'héliciculture, le conditionnement, le repassage et sa démarche managériale.

Niederbronn-les-Bains – Alsasciences

La communauté de communes du pays de Niederbronn-les-Bains a organisé en mai et juin des spectacles, des expositions, des animations, un ciné-débat, en direction de tous les publics, autour du développement durable. Pia Imbs a donné une conférence inaugurale sur le sujet du développement durable dans le cadre de cette manifestation Alsascience.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à adresser nos remerciements :

> à Olivier Braun, doctorant de l'EM Strasbourg (Humanis EA 1347), pour sa contribution très active à diverses réalisations ;

> Sabrina Perugien, ATER et chargée de mission diversité ;

> aux membres du Comité de pilotage Développement durable de l'EM Strasbourg, qui s'impliquent tout au long de l'année pour faire progresser l'École dans ce domaine ;

> et à tous nos partenaires qui soutiennent notre démarche.

EM STRASBOURG PARTENAIRES

EM STRASBOURG ALUMNI

CCI COLMAR CENTRE-ALSACE

CCI SUD ALSACE MULHOUSE

CCI STRASBOURG ET BAS-RHIN

Région Alsace

Strasbourg.eu

AfmD

THE GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

ALSACE TECH

LABEL DIVERSITÉ

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

réseau iae

EFMD EPAS

AACSB INTERNATIONAL

be distinctive

EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL

61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg cedex
Tél +33 (0)3 68 85 80 00
Contact@em-strasbourg.eu