



ADHESION ET RESPECT DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL
GROUPE PAPREC



DROITS DE L'HOMME		Application	Pages du RDD 2011 et mesures de résultats
Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence;	Le groupe Paprec applique et respecte la réglementation française du travail ainsi que l'ensemble du textes législatifs français. En France, 100% du personnel est représenté par des instances élues par le personnel. Sur la période du COP, aucun jugement de violation des droits de l'homme, ordonnance, amende ou autre évènement n'a été rapporté.	P. 17, 19, 26
Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.		
CONDITIONS DE TRAVAIL			
Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;	Le Groupe Paprec assure à ses institutions représentatives du personnel l'ensemble des droits prévus par la législation française et s'attache à faire vivre la négociation collective dans l'entreprise. Le groupe applique et respecte la réglementation française du travail qui interdit le travail forcé ou obligatoire ainsi que le travail des enfants. Enfin, le Groupe Paprec lutte activement contre toute forme de discrimination.	P.19, 21, 26-27, 36-37
Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;		
Principe 5	L'abolition effective du travail de enfants ; et		
Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.		
ENVIRONNEMENT			
Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;	Le Groupe Paprec est une éco-industrie leader sur le marché du recyclage. Il respecte les normes les plus avancées en matière de protection de l'environnement et se soucie de limiter au maximum ses impacts environnementaux.	P.7, 9, 14-15, 20, 21, 22, 24-25, 28, 37-38
Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et		
Principe 9	Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.		
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION			
Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris dans l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Le Groupe Paprec a mis en place depuis de nombreuses années une politique commerciale qui détermine clairement la marge de manœuvre de l'équipe commerciale. Cela lui permet notamment d'encadrer les relations avec les clients. Le groupe travaille également sur la mise en place d'une charte d'achats responsables (échéance 2013-2014).	Pas de référence spécifique.