

*November the 10th, 2012*

H.E. Ban Ki-moon  
Secretary-General  
United Nations  
New York, NY 10017  
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that **APSIA** supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence.

We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. **APSIA** will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles.

We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Mr. Jean-Luc Poulet  
CEO



Apsia est une société spécialisée en innovation et transformation de SI. Basée sur Paris, elle regroupe une trentaine de collaborateurs. Depuis, un an Apsia s'est engagée à respecter les 10 principes du pacte mondial et s'emploie à sensibiliser tant ses collaborateurs que ses fournisseurs sur l'importance d'un tel engagement.

Ainsi, au cours de cette première année d'adhésion Apsia a mis en place des actions concrètes et engagées des réflexions sur les 4 principaux thèmes du Pacte Mondial que sont les droits de l'homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En cette fin 2012, il est temps de faire un point sur ces actions et réflexions.

### ***Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail***

- 1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et*
- 2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.*
- 3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;*
- 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;*
- 5. L'abolition effective du travail des enfants ; et*
- 6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.*

### **Description et Résultats**

Apsia s'engage à respecter et faire respecter les droits de l'homme tant au sein même de sa structure que chez ses clients.

L'ensemble du Personnel est informé de ses droits et devoirs par la mise à disposition de la Convention collective et du règlement intérieur de notre structure.

Conformément à la convention collective du SYNTEC, nous avons élus nos délégués du personnel par un vote le 27/05/2010. Ces élections sont valables pendant 4 ans et se basent sur les effectifs de 2009. Nos délégués sont donc, au nombre de 2. Les délégués du personnel, discutent et négocient au nom des salariés avec la direction.

Début 2012, les négociations engagées entre la direction et les délégués du personnel ont notamment donné lieu à l'octroi d'une prime de cooptation pour tous. En 2012, 6 recrutements via le système de cooptation ont été enregistrés.

Chez Apsia, il est également possible à tout un chacun d'être force de proposition auprès de la direction. En effet, la direction a mis en place une boîte à idée directement accessible sur internet. Cela permet, un total anonymat lors de la proposition de changement, d'évolution ou autre

commentaire. De plus, cette boîte à idée permet d'être accessible pour tous les consultants quel que soit le lieu d'affectation de leur mission (Ile de France, Province, Etranger).

Enfin, la formation est accessible à tous. En plus, des obligations légales de formation proposées aux collaborateurs, Apsia organise depuis janvier 2012 des séances de formation nommées les « Jeudi Apsia ». L'idée est de partager les connaissances de chacun en interne. Pour cela, tous les 3<sup>ème</sup> jeudi du mois, Apsia propose un nouveau sujet à ses collaborateurs, les sujets sont proposés par la direction et/ou les collaborateurs, travaillés seuls ou à plusieurs sur des thèmes ayant trait à notre travail.

Exemples de sujets : Positionnement Dynamics AX, Le SI comptable cœur du SI financier, Tous sur les ERP.

Chaque session a donné lieu à des échanges fructueux entre participants. L'audience de chaque session a été d'une dizaine de personnes.

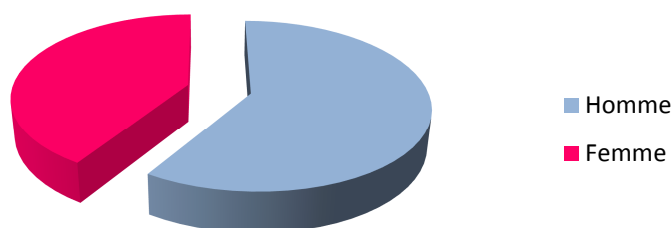
La direction favorise également une forte implication des salariés dans différents domaines. Des groupes de travail sont régulièrement proposés afin de mener des actions en interne :

- lors du déménagement dans nos nouveaux locaux un groupe de travail, de 6 personnes, chargé de l'aménagement et de la décoration a été créé mis en place ;
- création d'un groupe marketing pour mise à jour du site internet, organisation d'évènement interne (soirée de fin d'année, Apsiero, etc...) ou externe (Course des 10km de l'équipe, Sponsoring sur le Vendée Globe, etc...) ;
- création d'un groupe « Delivery » chargé d'améliorer les outils informatiques à notre disposition (mise en place de Compte-Rendu d'Activité sous InfoPath, choix et remplacement du serveur, etc...)

Enfin, notre métier nous demande d'être souvent loin du siège de la société, pour maintenir une bonne communication descendante vers l'ensemble des salariés l'intranet Apsia est utilisé pour toutes les nouveautés (recrutement, départ, nouvelle mission, nouveau client, réunions pluriannuelles, etc...).

Nous nous efforçons de respecter **la parité Homme-Femme**. Notre secteur d'activité a encore une dominante masculine, néanmoins Apsia a réussi en 2012 à maintenir son taux de féminisation au sein des consultants à 41%.

## Répartition Homme - Femme



## ***Environnement***

7. *Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;*
8. *A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et*
9. *A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

## **Description et Résultats**

Apsia est sensible aux enjeux écologiques et s'efforce de réduire son impact sur l'environnement en multipliant les initiatives. Face à ces préoccupations, Apsia a multiplié les initiatives.

Le siège social a été déplacé au cœur de Paris afin de faciliter l'accès par les transports en commun et limiter l'utilisation des voitures. Ainsi, en 2012, Apsia a encouragé ses collaborateurs à diversifier leur mode de transport pour les courts trajets.

Pour montrer l'exemple, notre PDG a abandonné sa voiture au profit du métro, notre DG utilise régulièrement les Vélib' parisiens, la direction montrant l'exemple nos collaborateurs ont suivis et aujourd'hui, c'est en transport en commun ou en Vélib' et non plus en voiture que les collaborateurs d'Apsia se rendent au siège de la société.

Concrètement, cela représente l'équivalent de 3 voitures quotidiennes qui ne sont plus utilisées chez Apsia.

D'autres initiatives ont été entreprises par les collaborateurs et la direction :

- mise à disposition de vaisselles (tasses, verres, assiettes, couverts, etc...) afin de limiter l'utilisation de plastique jetable,
- utilisation de papiers recyclés pour les enveloppes et les cartes de visites de l'ensemble de l'équipe Apsia,
- utilisation d'ampoules économiques pour les lampes de bureau,
- aucune image n'est utilisée pour les signatures de mail afin de limiter la consommation énergétique,
- la signature des mails encouragent à limiter l'impression des documents.

Nous sommes conscients que notre activité peut être source de consommation excessive, c'est pourquoi à chaque moment Apsia cherche à réduire son impact sur la planète.

C'est ainsi que nous avons fait le choix d'un nouveau serveur reconnu pour sa technologie éco énergétique :

« **Server PowerEdge R715 - Efficace pour votre environnement**

Les serveurs Dell PowerEdge ont été fabriqués pour mettre l'accent sur l'efficacité énergétique en tant que norme de conception, sans compromettre les performances dont votre entreprise a besoin afin de répondre à vos objectifs en matière d'environnement et de coûts. Équipée des technologies Energy Smart, notre conception de système écoénergétique peut contribuer à une gestion plus efficace de la consommation de votre environnement particulier ».

L'imprimante est également labellisé ENERGY STAR :



ENERGY STAR est un programme international sur base volontaire concernant l'efficacité énergétique. Il a été lancé en 1992 par l'**Agence américaine pour la protection de l'environnement (EPA)**. Dans le cadre d'un accord passé avec le gouvernement des Etats-Unis, la Communauté européenne participe au programme ENERGY STAR pour ce qui est des équipements de bureau (**European Council decision**).

En 2012, Apsia a renouvelé sa certification Watt Impact afin de minimiser les conséquences de son site web sur l'environnement. Grâce à cette certification, le site web d'Apsia a un impact null sur la planète.

CE SITE EST ÉLECTRIQUEMENT VERT
L'ANNUAIRE DES SITES VERTS



APZIA

DEPUIS LE 06/11/11, [www.apsia.eu](http://www.apsia.eu) A CHOISI D'AGIR

**12,686 kWh**  
ont été consommés pour  
la consultation du site

**100%**   
de cette électricité provient  
d'énergies renouvelables

Répartition des émissions en équivalent  
CO2 si Wattimpact n'était pas installé\*



Amérique du Nord	14.7%
Europe	8.3%
Asie	12.9%
Afrique	3.8%
Amérique du Sud	1.8%
Océanie	3.7%

Soit l'équivalent de la consommation électrique moyenne de **1** ordinateur(s) par an

Origine de la production :

**Energie de l'eau**

Petite hydro-électricité  
Terrasson-Lavilledieu (24120),  
France



▶ RÉDUIRE VOUS AUSSI L'IMPACT DE VOTRE SITE WEB SUR L'ENVIRONNEMENT

L'énergie est notre avenir, économisons-la !  Charte contrôlée par 

de l'électricité d'origine renouvelable sont de 0 g de CO2 / kWh. Installer Wattimpact sur son site internet permet d'assurer qu'un  
électrique générée par la consultation du site internet est d'origine renouvelable

Enfin, la dernière initiative concerne les cartes de visite de l'ensemble des collaborateurs.



Non seulement elles ont été fabriquées sur du papier recyclé mais nous avons fait le choix de travailler avec un fournisseur local afin de réduire les gaz à effet de serre liés au transport de ces dernières.

C'est donc par une multitude de petites initiatives et gestes simples qu'Apsia sensibilise ses collaborateurs, fournisseurs et clients à respecter l'environnement.

---

### ***Lutte contre la corruption***

#### ***10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.***

---

C'est au quotidien qu'Apsia participe à la lutte contre la corruption en mettant régulièrement en place des systèmes d'information de plus en plus performants et sécurisés. Les collaborateurs d'Apsia apportent aussi leurs compétences dans la mise en place de norme et réglementation induisant une plus grande sécurité dans les échanges.

A ce stade Apsia ne dispose pas d'outils de mesure satisfaisants permettant d'évaluer les résultats obtenus. Afin de poursuivre son engagement auprès du pacte mondial, l'objectif de cette nouvelle année sera la mise en place d'éléments de mesure des résultats obtenus.