

Memoria de
sostenibilidad 2011

CEM



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

por una empresa más sostenible

DECLARACIÓN DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE GRI

Declaramos que nuestra Memoria de Sostenibilidad cumple con los requisitos del **Nivel de Aplicación C** del estándar G3 de la Global Reporting Initiative (GRI).

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. Esta auto declaración confirma que la memoria presenta el conjunto y el número de contenidos que se exige para dicho Nivel de Aplicación, y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

*Versión final del Suplemento Sectorial

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE	Paginado
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	04
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	08
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA	14
Perfil de la Memoria	14
Alcance y cobertura de la memoria	15
Índice del contenido del GRI	18
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	20
Gobierno	20
Participación de los Grupos de interés	22
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO	26
5.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA	26
5.2 DIMENSION AMBIENTAL	28
5.3 DIMENSIÓN SOCIAL	30
6. TABLA DE CONTENIDOS GRI	34



■ ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1.1 DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE.

Este año CEM se siente satisfecha de presentar por primera vez un Informe de Sostenibilidad. El objetivo es aportar información relevante a nuestros grupos de interés, sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por nuestra organización empresarial.

Este informe contiene indicadores Sociales, Económicos, Ambientales y de Buen Gobierno de CEM, que complementan la Memoria Anual de Actividades, según el estándar GRI (Global Reporting Initiative). Pretendemos con ello reforzar nuestro compromiso con la transparencia y dotar de mayor información a los interesados, en materia de gestión responsable. Consideramos que el desarrollo de nuestra actividad organizativa en esta dirección redunda en beneficio de la organización en su conjunto y pretende ser un ejemplo para motivar al tejido productivo en su conjunto al adoptar medidas de RSE.

La Confederación de Empresarios de Málaga manifiesta su compromiso por continuar adoptando medidas que demuestren la transparencia en la gestión y dirección de la organización empresarial que representa a la patronal en nuestra provincia, porque consideramos que esta acción de información a los grupos de interés establece una relación de confianza en la búsqueda de soluciones y oportunidades para el desarrollo económico, social y ambiental del sector empresarial y de Málaga en su conjunto.

Mediante esta declaración, renovamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas "GLOBAL COMPACT", así como el avance en la adopción de medidas en materia de RSE que intentamos reflejar en las decisiones del día a día, compatibilizando todas ellas, con los demás aspectos de la gestión de empresa.



1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Principales impactos:

Impacto Económico: CEM identifica como impacto económico aquel por el cual se gestionan los recursos económicos que se obtienen a través de las cuotas de la base asociativa y a través del desarrollo de proyectos y convenios de distinta naturaleza, en beneficio del conjunto de los asociados así como del tejido productivo y asociativo en su conjunto y otros públicos tales como desempleados y trabajadores.

El año 2011 ha sido un año complicado marcado por una crisis económica, las dificultades de acceso a la financiación, la morosidad de la administración pública y en definitiva, un momento complejo para mantener la competitividad y continuar orientándonos al servicio a los autónomos/as, pymes y asociaciones empresariales a las que hemos intentado dar apoyo con nuestra actividad diaria. Pese a las dificultades podemos realizar una valoración positiva de los fondos gestionados y aplicados desde CEM.

Impacto Social: Con impacto social hacemos referencia a aquel que incide en las personas que se relacionan de forma directa o indirecta con CEM. Quedan reflejados estos impactos en los indicadores relacionados con los Clientes, la Comunidad y aquellos directamente vinculados con Materia Laboral.

El más importante impacto social acaecido en el año 2011 ha sido el cambio de estructura organizativa de CEM. Vicente García Martín, tras 17 años de presidente, no se ha presentado a la reelección y Javier González de Lara y Sarria, que hasta entonces había ejercido como Secretario General y Vicepresidente Ejecutivo le ha sucedido en el cargo de Presidente. Por su parte, Natalia Sánchez Romero iniciaba su trayectoria en la Organización como Secretaria General. Este último nombramiento además marca un hito importante en la historia de las organizaciones empresariales dado que es la primera Secretaria General mujer de una organización territorial provincial de Andalucía. Por otro lado, nos sentimos satisfechos de poner de relieve que en 2011 no se ha producido ninguna reducción de personal planteada desde los órganos de decisión manteniendo los niveles de empleo y siguiendo con el compromiso de generación de actividad y servicios, debiéndose las dos bajas producidas a decisiones personales para crecer profesionalmente en otros ámbitos.

Impacto Ambiental: El impacto ambiental es aquel que CEM genera en el ejercicio de su actividad y que es susceptible de provocar efectos negativos por el uso de recursos, emisiones y ecosistemas. La actividad de CEM no está vinculada a la generación de impactos ambientales significativos, si bien se han logrado avances en indicadores relacionados con el Uso de Recursos.

Principales Riesgos:

El riesgo principal identificado está relacionado con la Ética en los Negocios así como en el ámbito Social, y específicamente en cuanto a Clientes. Si bien durante el 2011 no se ha producido ningún incidente o situación que haya afectado en estos ámbitos, llegado al caso estos aspectos serían los que más afectarían a la Organización.

En cuanto a los riesgos identificados y producidos en el ejercicio 2011 en nuestra Organización, volvemos a poner de relieve el cuarto año consecutivo de actividad económica complicada, nuevamente las dificultades de financiación, la morosidad, el dilatado plazo de cobros y un conflicto escenario de reformas laborales y dos procesos electorales en los planos municipal y nacional. En definitiva, circunstancias que han complicado la labor cotidiana que cada día desarrollan nuestras empresas y asociaciones y que son nuestra razón de ser y existir como Confederación de Empresarios de Málaga.



Efectos sobre los grupos de interés:

A continuación se destacan los principales efectos sobre los Grupos de Interés:

En el aspecto social, CEM aplica procesos y procedimientos para identificar aspectos de mejora y desarrollo de servicios orientados a la excelencia organizativa y que satisfagan de manera eficiente las necesidades y prioridades del tejido productivo y asociativo, así como de la sociedad en su conjunto. Respecto a su equipo de trabajo, CEM centra sus esfuerzos en favorecer el desarrollo profesional y personal de cada uno de sus miembros, así mismo aplica el cumplimiento estricto de la legislación en materia laboral, de seguridad y salud en el trabajo y de igualdad de oportunidades. De forma reciente se congratuló de haber contribuido a la negociación y publicación del Convenio Provincial de Oficinas y Despachos que es un logro importante, tras 17 años sin que existiera acuerdo entre las partes, y un instrumento de aplicación y apoyo para la gestión de los recursos humanos en el seno de CEM.

En el aspecto económico, CEM adopta como criterio prioritario a la reducción del gasto y la promoción de la inversión, luchando y defendiendo los intereses propios del empresariado y pymes de nuestra provincia. Así mismo, hemos seguido trabajando en la distribución de recursos en forma de servicios de alto valor añadido para nuestra base asociativa.

Respecto al aspecto ambiental, CEM adopta un objetivo anual de minimización de residuos y uso de recursos así como la promoción de conductas responsables con el medio ambiente, especialmente evidentes en cuanto al ahorro energético y al uso y reciclaje de papel.

Orden de prioridades:

CEM establece el siguiente orden de prioridades en consonancia con los compromisos adquiridos y desafíos definidos para promover y favorecer la sostenibilidad social, ambiental y económica.

COMPROMISO. Por un lado con la organización y por ende con el tejido productivo de Málaga, ya que es éste el que impulsa y fundamenta la existencia, desarrollo y continuidad de la Confederación de Empresarios de Málaga. Por otro lado, asumimos el compromiso de la mejora constante, el esfuerzo por seguir avanzando, creciendo y dando servicios de valor añadido para el empresariado de la provincia de Málaga y la sociedad malagueña en su conjunto. Aunque nos enfrentemos a tiempos económicos difíciles, el ánimo de CEM es continuar apoyando y favoreciendo el desarrollo económico y el crecimiento del tejido productivo de la provincia de Málaga.

PRODUCTIVIDAD y RIGOR en el desempeño de nuestro trabajo, la atención a las pymes y autónomos/as, las relaciones con otros agentes públicos y privados, así como en el empleo de los recursos materiales y humanos dedicados para la consecución de los objetivos marcados por la Organización. La necesidad de desarrollar nuestra actividad de forma más eficiente y adaptándonos al nuevo escenario se convierte en una prioridad clave para la sostenibilidad de nuestra Organización.

SOSTENIBILIDAD. Las dos prioridades anteriores requieren de la interiorización de la sostenibilidad al tiempo que se busca el equilibrio en el control, seguimiento y minimización de impactos económicos, sociales y ambientales en el desarrollo de las acciones emprendidas.



2

■ PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESAS DE MÁLAGA (CEM)

2.2 PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.



La Confederación de Empresarios de Málaga fue constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todos sus asociados. Entre sus fines se encuentra el ayudar y promover el desarrollo económico y social en la provincia de Málaga y colaborar al mayor bienestar del conjunto del pueblo español, labor que realiza a través del ofrecimiento de servicios en una doble dirección, servicios a los empresarios/as y también a toda la sociedad malagueña.

Como FINES y OBJETIVOS fundamentales de CEM y con carácter general pueden establecerse los siguientes:

- a) Fomentar y defender el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.
- b) Ayudar y promover el desarrollo económico y social en la provincia de Málaga y colaborar al mayor bienestar del conjunto del pueblo español.
- c) Servir de órgano de reunión y coordinación de las Asociaciones, Federaciones y Empresas, fomentando el espíritu de solidaridad entre sus miembros.
- d) Cooperar con las Administraciones y las organizaciones representativas de las restantes fuerzas sociales del país, en orden a conseguir el deseable crecimiento económico, en un entorno de paz social y el logro de una adecuada calidad de vida.

Con este objeto y con la voluntad expresa de ser el órgano de representación del empresariado malagueño, no sólo para la defensa de sus legítimas aspiraciones e intereses, sino de modo fundamental para contribuir en su nombre a la creación de una sociedad cada vez más próspera y justa, CEM desarrolla las siguientes FUNCIONES:

- a) Defender, representar y gestionar los intereses profesionales comunes de las empresas malagueñas en relación con las Administraciones y cualesquiera otras instituciones públicas y privadas.
- b) Proporcionar a través de los medios de comunicación el mejor conocimiento de la función socioeconómica desarrollada por la empresa y una imagen adecuada del empresario/a ante la opinión pública.
- c) Coordinar la negociación o negociar con las organizaciones de trabajadores en la medida que definan las Asociaciones, Federaciones y Empresas miembros de CEM.
- d) Establecer los instrumentos adecuados para el enlace y cooperación entre las Asociaciones, Federaciones y Empresas adheridas con el fin de asegurar la cohesión y arbitraje de sus intereses, respetando en todo la autonomía de sus miembros en el ámbito de sus competencias privativas.
- e) Promocionar, crear y desarrollar servicios comunes de naturaleza asistencial y programar las acciones necesarias para una mejor gestión y funcionamiento en todos los aspectos de las empresas malagueñas.
- f) Fomentar la comunicación entre los miembros mediante la adecuada labor informativa.
- g) Establecer, mantener y fomentar contactos, vínculos y colaboraciones con otras entidades de análoga naturaleza y finalidad.
- h) Dirigir y desarrollar planes de formación empresarial.
- i) Ejercer cuantas acciones sean precisas en orden al cumplimiento de los fines anteriormente reseñados.

2.3 ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) tiene una estructura directiva compuesta por:

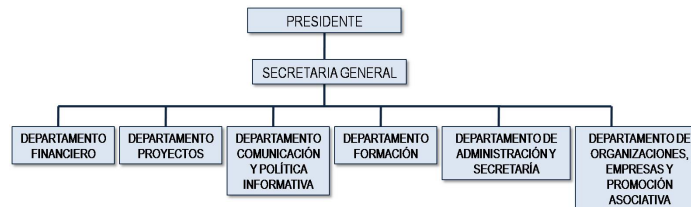
La Asamblea General, en la que se incluyen todas las organizaciones, empresas y autónomos/as que voluntariamente pertenecen a la organización, es el órgano soberano de CEM, y sus acuerdos adoptados con arreglo a los Estatutos y Reglamentos, son obligatorios a todos sus afiliados. La Junta Directiva es el órgano colegiado de normal gobierno, gestión, administración y dirección de CEM y está compuesta por el Presidente, de los Vicepresidentes, Tesorero, Contador y un Vocal por cada una de las organizaciones y empresas miembros de CEM. El Comité Ejecutivo es el órgano colegiado de permanente actuación en el gobierno, gestión y dirección.

La estructura operativa de la organización se divide en los siguientes departamentos:

- Departamento de Servicios a Empresas
- Departamento de Relaciones con las Organizaciones y Promoción Asociativa
- Departamento de Proyectos
- Departamento de Comunicación y Política Informativa
- Departamento de Formación
- Departamento de Orientación e Inserción Laboral
- Departamento Financiero
- Departamento de Administración y Secretaría

La orientación de CEM al tejido productivo ha favorecido la vertebración de estructuras de apoyo y prestación de servicios en distintos puntos de la provincia. Actualmente, existen 12 Centros de Servicios Avanzados (CELS) que apoyan a asociaciones locales de mayor envergadura en puntos claves de Málaga: Ronda, Marbella, Antequera, Rincón de la Victoria, Fuengirola, Antequera, Colmenar, Torre del Mar, Vélez Málaga, Torremolinos, Benalmádena, Valle del Guadalhorce y Coin.

Así mismo, es necesario presentar la existencia de la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, como instrumento dependiente de CEM y creado con el objetivo último de apoyar y devolver valor a la sociedad a través de sus múltiples actividades.



2.4 LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN.

La sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) está sita en la C/ San Lorenzo 20, 29001 - Málaga.

Para el desarrollo de las actividades de formación CEM cuenta con otras instalaciones ubicadas en la C/ Compositor Lehmborg Ruiz (Edif. Galaxia), Málaga.

2.5 NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN.

CEM es una organización empresarial de carácter territorial, su ámbito de actuación se restringe a la provincia de Málaga, si bien se desarrollan actividades interprovinciales y de carácter nacional.

2.6 NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA.

La Confederación de Empresarios de Málaga es una organización profesional de empresarios/as de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito provincial, constituida el 9 de septiembre de 1977 para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todas las empresas. CEM está dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar, y es independiente de la Administración, de las organizaciones de trabajadores y de los partidos políticos.

CEM se constituyó formalmente el 9 de septiembre de 1977, fruto del consenso alcanzado entre los sectores económicos más significativos de la provincia de Málaga. Todo lo anterior, al amparo de la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de Asociación Sindical, Real Decreto 837/77 de 22 de abril y disposiciones complementarias, y se rige con criterios democráticos, por representantes libremente elegidos.

2.7 MERCADOS DONDE OPERA.

CEM, por su naturaleza de organización empresarial, dirige su actividad a empresas así como a asociaciones sectoriales y locales. Actualmente está integrada por más de 65.000 asociados entre empresas, autónomos y asociaciones locales y sectoriales.

La relevancia social de las actividades de defensa y promoción de los intereses del tejido productivo le convierte además en organización empresarial clave para otras instituciones y organismos del ámbito provincial y autonómico, así como a públicos de otro calado, como emprendedores y desempleados que buscan una opción de desarrollo laboral o formativo. En todo caso, el núcleo de la actividad de CEM se centra en dar servicios al tejido productivo en su conjunto.

2.8 DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN.

Actualmente el equipo humano de CEM está compuesto por 21 personas, 17 en la sede operativa de la organización empresarial y 4 en las instalaciones de formación. Se trata de un equipo especializado y multidisciplinar que asume las responsabilidades de la organización y las competencias vinculadas a cada uno de los departamentos que constituye su estructura técnica-funcional.

En cuanto a la dimensión económica de la Confederación de Empresarios de Málaga, señalamos que para el ejercicio 2011 se ha contado con un presupuesto de 1.402.880 €.

En 2011 la organización estaba compuesta por 97 asociaciones sectoriales y comarcales de Málaga y su provincia, que integran



y forman parte activa de CEM. En cuanto a PYMES y autónomos/as, superan los 65.000 los que se encuentran representados en nuestra organización y por los que trabajamos cada día con el ánimo de ofrecerle servicios y proyectos que favorezcan su competitividad, consolidación y crecimiento en el mercado.

2.9 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA.

En 2011 se han celebrado elecciones en CEM, momento de relevancia política para la organización empresarial que ha tenido como resultado la elección por unanimidad de Javier González de Lara y Sarria como Presidente, así como el nombramiento de Natalia Sánchez Romero en calidad de Secretaria General. El anterior Presidente, Vicente García Martín, deja paso a las nuevas generaciones tras haber ostentado el cargo en la presidencia de la Confederación de Empresarios de Málaga durante 17 años, continuando actualmente ostentando el cargo de Vicepresidente de CEA.

El cambio de la estructura de poder ha propiciado la incorporación de nuevos miembros en el Comité Ejecutivo, destacando la participación en la estructura directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), CIT Marbella, Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Málaga (ASAJA), la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Alimentación de Málaga (ACOMA) y la Asociación Malagueña de Empresas de Publicidad (AMEP). Todos estos cambios de estructura organizativa y directiva han llevado a una reorganización técnico-operativa de CEM, todo ello con el ánimo de optimizar y mejorar la eficiencia en los servicios prestados por parte de nuestro equipo, siempre al servicio del empresariado y de la sociedad malagueña en su conjunto.

2.10 PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMATIVO.

El reconocimiento social de la labor de CEM tiene su reflejo en el espacio dedicado por los medios a las noticias generadas por la organización, así como para recoger sus declaraciones o perspectiva sobre temas de actualidad. CEM está ganando posiciones en la sociedad malagueña y resulta una organización clave para generar estados de opinión, especialmente con aquellos temas relacionados con el ámbito empresarial.

En lo que a certificaciones se refiere CEM está trabajando en la implantación de un sistema de gestión integrado de calidad y medioambiente así como ha concluido la implantación de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.



III

- PARÁMETROS DE LA MEMORIA

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

PERFIL DE LA MEMORIA

3.1 PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA.

La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de Enero de 2.011 al 31 de Diciembre de 2.011.

3.2 FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE.

No se han realizado memorias anteriores, el compromiso de elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad es el resultado del afianzamiento de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad tras nuestra adhesión en 2010 a la iniciativa internacional del Pacto Mundial.

3.3 CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS.

La periodicidad de presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización, está establecida de forma voluntaria con carácter Anual, coincidiendo con la presentación de nuestra Memoria de Actividades Anual, que viene presentándose cada año aprovechando la celebración de nuestra Asamblea General. Contemplamos este hecho positivo para el seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Esto facilita a su vez la calidad de la información y periodicidad en plazo relativamente corto de tiempo, considerando sirve para una mayor utilidad de los grupos de interés y partes interesadas.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas aunque CEM, tras su adhesión en 2010 a esta iniciativa, en noviembre de 2011 ha presentado ya su primer Informe de Progreso, disponible para su consulta en la web www.unglobalcompact.org.



3.4 PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO.

Para cualquier duda o consulta relativa a la información contenida en la presente memoria, pueden ponerse en contacto con Patricia P. Iglesias Sánchez, Coordinadora de Proyectos, en la siguiente dirección de correo: piglesias@cem-malaga.es.

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

3.5 PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.

Los contenidos incluidos en la memoria de sostenibilidad de la Confederación de Empresarios de Málaga intentan reflejar el perfil de nuestra Organización así como nuestras prácticas de gobierno corporativo. De la misma forma, intentan poner de relieve el enfoque de la dirección y descripción de su comportamiento.

Por lo que respecta a los indicadores incluidos, como se comprobará en los apartados correspondientes, se clasifican en los tres ámbitos de la organización: desempeño económico, ambiental y social. Siguiendo el principio de materialidad, los indicadores propuestos intentan reflejar la información que tanto para CEM como para sus grupos de interés resulte relevante para la toma de decisiones. Además, también sirven de base para la toma de decisiones estratégicas y tácticas a nivel económico y de gobierno.

Los indicadores relativos al medioambiente son considerados desde una perspectiva propia y adaptados a las necesidades y naturaleza particular de nuestra organización empresarial.

Para determinar la materialidad de la información hemos contemplado factores internos y externos, destacando los siguientes: la misión y la estrategia competitiva de la organización; las preocupaciones expresadas por los grupos de interés, de forma especial lo expuesto por los asociados, esto es, empresas, autónomos/as y asociaciones sectoriales y territoriales; y las expectativas sociales de mayor alcance, como son la negociación colectiva o la interlocución permanente con de la administración pública, dado que nuestra razón de ser es la defensa y representación de los intereses empresariales.

De forma complementaria se han utilizado para la definición de indicadores y áreas de análisis prioritarias, la interpretación del análisis de riesgos que ponía de relieve que la ética en los negocios y los clientes eran las áreas de influencia más críticas o que requerían una mayor atención para seguir ofreciendo y prestando un servicio de calidad con la máxima garantía de excelencia, transparencia y buen gobierno.

3.6 COBERTURA DE LA MEMORIA.

Atendiendo a los requisitos del principio de "Exhaustividad" en el contenido, la cobertura y el alcance, en este informe de Sostenibilidad se incluyen todas las actividades que CEM realiza en el ámbito de la sostenibilidad y sus relaciones con los grupos de interés en el periodo 2011. Se podrá realizar así mismo un análisis comparativo tomando como referencia el año 2010, para el que también se aportan datos.

3.7 INDICAR LA EXISTENCIA DE LIMITACIONES DEL ALCANCE O COBERTURA DE LA MEMORIA.

La limitación que a nuestro entender presenta esta Memoria de Sostenibilidad es el alcance temporal para realizar las comparaciones históricas. En este sentido, únicamente se toman como referencia para esta primera Memoria los años 2010 y 2011. Para las sucesivas Memorias de Sostenibilidad se incluirán el año objeto de análisis y los dos anteriores.

3.8 INFORMACIÓN DE NEGOCIOS CONJUNTOS QUE PUEDAN AFECTAR A LA COMPARABILIDAD ENTRE PERIODOS Y O ORGANIZACIONES.

Al no existir negocios conjuntos con otras empresas y organizaciones la "comparabilidad" entre periodos es realizable de forma directa e intuitiva desarrollando los indicadores de gestión y estando presentados los valores de varios ejercicios fiscales o años.

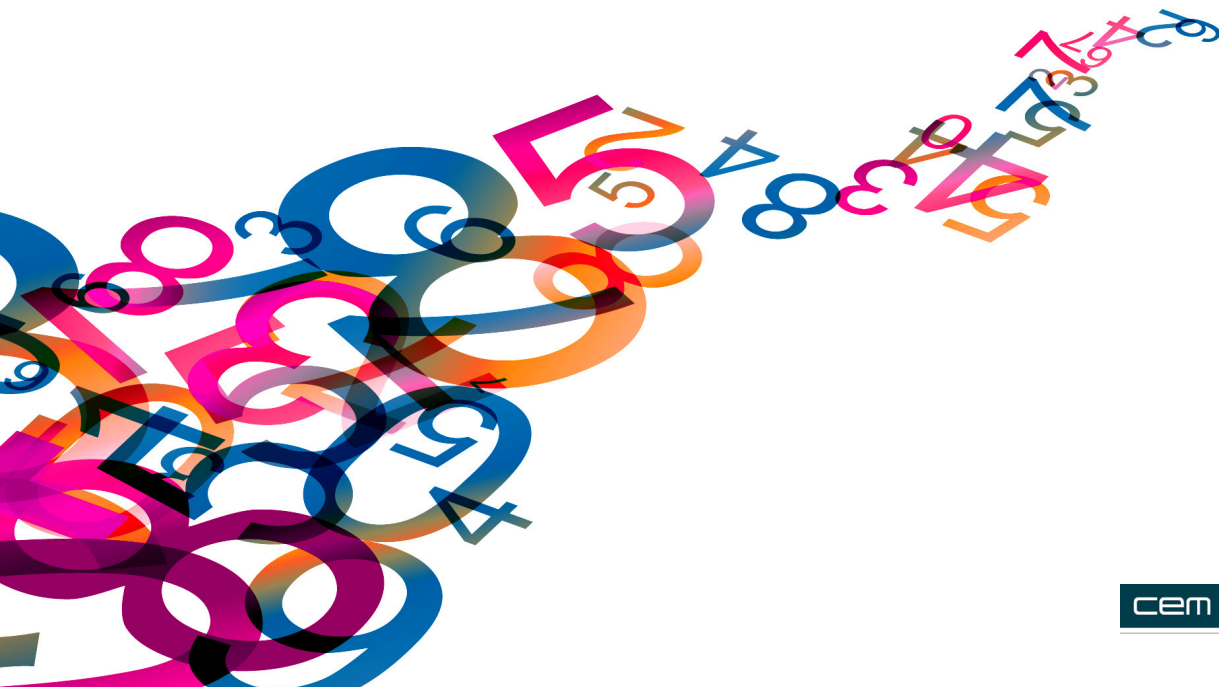


3.10 REFERENCIAS A MEMORIAS ANTERIORES.

No existen Memorias anteriores por lo que no podemos definir referencias ni comparaciones al respecto, si bien para los indicadores se ha realizado un esfuerzo de forma que se pudiera facilitar esa visión holística que pone de manifiesto el compromiso con la sostenibilidad de la Confederación de Empresarios de Málaga.

3.11 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERIODOS ANTERIORES EN EL ALCANCE, LA COBERTURA O LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN APLICADOS EN LA MEMORIA.

Para nuestra Organización, el cambio más significativo es la sistematización de la información así como la definición de indicadores que servirán para marcarse objetivos y comprobar la evolución en materia de sostenibilidad a lo largo del tiempo.



ÍNDICE DEL CONTENIDO GRI

3.12 TABLA QUE INDICA LA LOCALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS EN LA MEMORIA.

La tabla en la que se refleja dónde están localizados los contenidos básicos se puede encontrar en el apartado 6 de la presente memoria.

4

GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE
LOS GRUPOS DE INTERÉS



4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GOBIERNO

4.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), como organización profesional de empresarios/as de carácter confederativo e intersectorial de ámbito provincial y constituida para la defensa, coordinación, representación y defensa de los intereses generales y comunes de las empresas, dirige sus decisiones de gobierno conforme a la siguiente estructura:

Asamblea General: Constituida por todas las organizaciones miembros, empresas y autónomos y por asociaciones sectoriales y territoriales. En este órgano se ven representados todos los asociados diferenciándose entre socios de pleno derecho con voto y organizaciones miembro quienes participan. Así mismo, las asociaciones sectoriales y territoriales tienen un número de representantes que se corresponde con su representatividad. La Asamblea tiene lugar una vez al año y es el acto de toma de decisión más relevante de la Organización, donde se aprueban las cuentas anuales y el presupuesto para el siguiente año, y se presentan las principales actividades y servicios acometidos por CEM.

Junta Directiva: En la Junta Directiva participan los asociados de pleno derecho, asistiendo solo un representante por cada empresa y asociación. Este órgano de decisión se convoca una vez cada dos meses. Se busca la aprobación y consenso para la puesta en marcha de nuevas iniciativas, servicios y adhesión de nuevos socios, entre otras cuestiones.

Comité Ejecutivo: Está formado por 13 representantes: Presidente, Secretaria General, Tesorero, Contador, 3 Vicepresidentes y 6 vocales. El Comité es el Órgano de Gobierno de máxima representación en la toma de decisiones de CEM, se reúne una vez al mes y en estos encuentros se adoptan los acuerdos y decisiones de mayor relevancia. No obstante, siguiendo el principio de transparencia, coherencia y participación, siempre son validadas por el resto de la estructura directiva.

4.2 MÁXIMO DIRIGENTE.

La Presidencia de CEM la asume D. Javier González de Lara y Sarria que ostenta la representación institucional de la Organización así como la presidencia ejecutiva. De forma complementaria, la Secretaria General recae en D^a Natalia Sánchez Romero, quien es una pieza clave en el desarrollo de la actividad y la ejecución de la estrategia de CEM.

4.3 MIEMBROS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO INDEPENDIENTES O NO EJECUTIVOS.

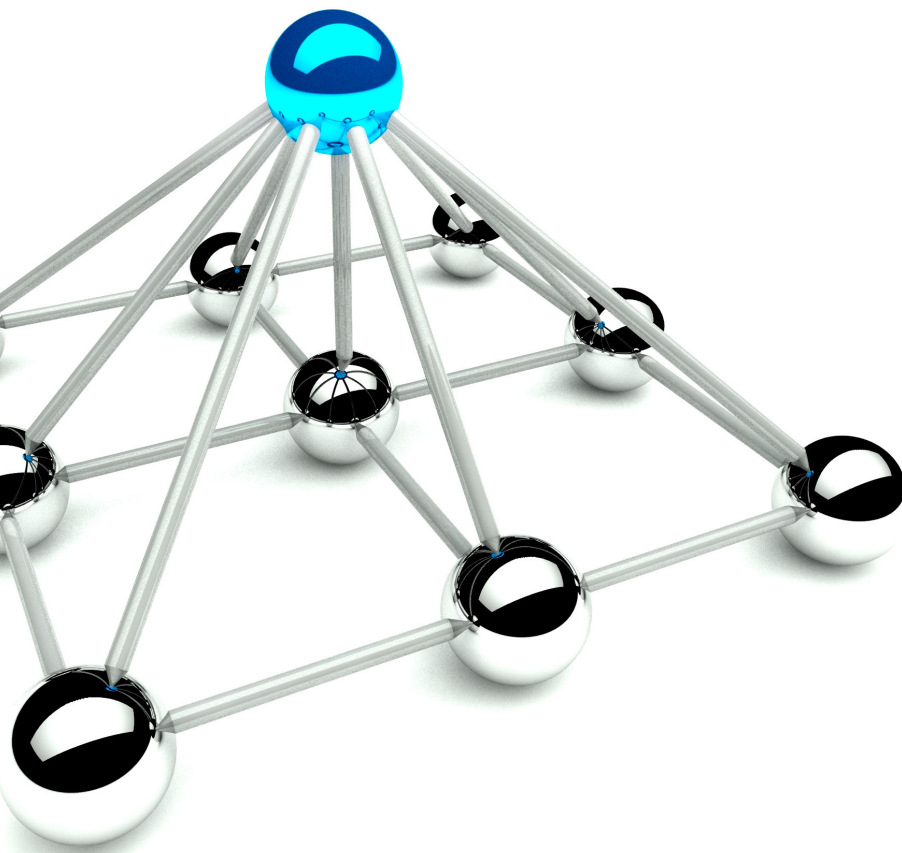
En la actualidad la Confederación de Empresarios de Málaga representa a más de 60.000 asociados entre empresas, autónomos y asociaciones sectoriales y territoriales.

Conforme a la exposición anterior, la Asamblea General es el órgano de gobierno de CEM con un mayor número de representantes. En la Junta Directiva y el Comité el número de participantes es menor pero eso aboga a la operatividad y a la agilidad en la toma de decisiones de una Organización empresarial de carácter privado y de vinculación voluntaria. El Comité Ejecutivo representa el órgano de permanente actuación en el gobierno y gestión de CEM.

4.4 MECANISMOS DE LOS ACCIONISTAS Y EMPLEADOS PARA COMUNICAR RECOMENDACIONES O INDICACIONES AL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO.

Los canales de comunicación tanto con los asociados como con los empleados están abiertos. En el primer caso, el cauce principal son las reuniones convocadas según la periodicidad estipulada en los Estatutos y según su naturaleza: Asamblea, Junta Directiva y Comité Ejecutivo, sin menoscabo de que los asociados de forma individual o representados por las asociaciones soliciten reuniones con la Presidencia y/o la Secretaría General para exponer temas relevantes así como para proponer actuaciones, problemáticas concretas u otros.

Con el equipo humano de CEM se habilitan como canales principales de comunicación: las reuniones de coordinación, las reuniones de evaluación y presentación de nuevos objetivos generales para todo el personal, y las reuniones con áreas o departamentos. Así mismo, se suceden reuniones con la Secretaría General para tratar asuntos de diversa índole, tanto de ámbito profesional y laboral como para poner de relieve inquietudes, iniciativas o circunstancias personales que requieran un tratamiento especial. Por último, el envío de e-mail se convierte en una herramienta que facilita la operatividad y la adopción de decisiones dando una respuesta inmediata adaptada a las demandas y necesidades del personal y de los asociados.

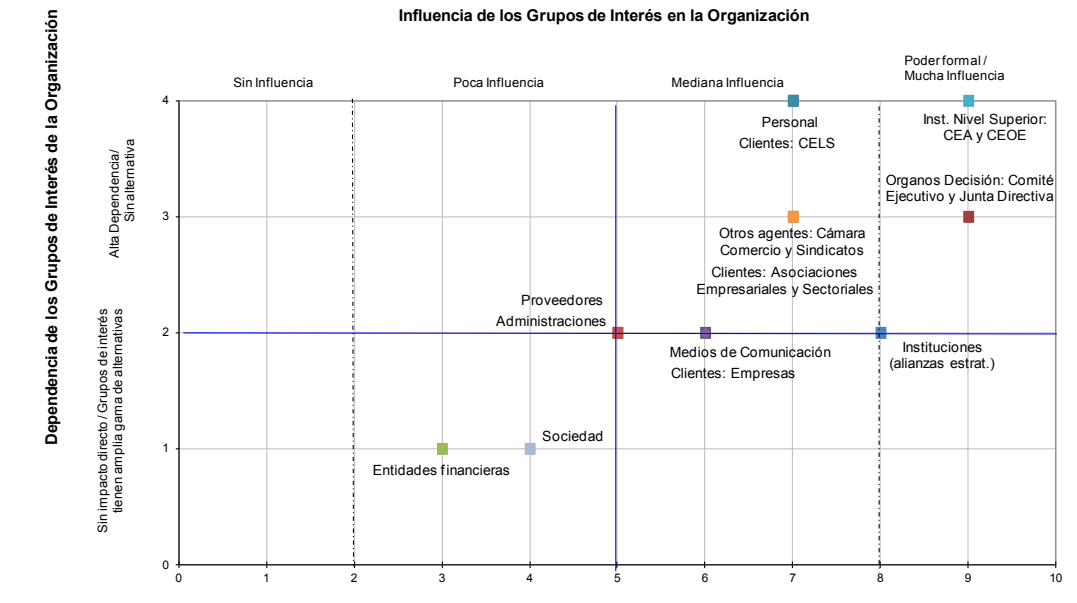


PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14 RELACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS QUE LA ORGANIZACIÓN HA INCLUIDO.

Los Grupos de Interés identificados por la Confederación de Empresarios de Málaga han sido:

- Clientes: Asociaciones Empresariales
- Clientes: Empresas
- Clientes: CELS (Centros Empresariales de Servicios Avanzados)
- Equipo Humano
- Órganos de Decisión: Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea General
- Proveedores
- Instituciones (Alianzas Estratégicas)
- Administraciones
- Entidades Financieras
- Medios de Comunicación
- Instituciones Nivel Superior: CEA, CEOE, CEPYME
- Otros agentes representativos del tejido productivo: Cámara de Comercio de Málaga
- Sociedad
- Sindicatos



4.15 BASE PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE.

Para la identificación de grupos de interés se ha seguido el siguiente procedimiento: evaluación de la dirección objetiva de los servicios de la organización, convenios y alianzas.

Para la priorización de los grupos y la categorización de los mismos se ha propuesto como criterio clave la influencia que éstos ejercen sobre nosotros, evaluando en qué medida son nuestra razón de ser y a los que nos debemos. En este sentido, los asociados y el equipo humano constituyen el máximo exponente de nuestra actividad, seguidos de otros grupos que con un menor grado de influencia también son para CEM pieza clave.

De forma complementaria, se ha utilizado el criterio de dependencia, éste referido a la capacidad que tienen los grupos de interés de elegir otra alternativa a la propuesta por CEM. En este sentido se pone de manifiesto que si bien la pertenencia a la Confederación de Empresarios de Málaga es voluntaria, la representatividad de la Organización y su naturaleza de patronal nos posiciona de forma privilegiada, especialmente con los siguientes grupos de interés: empresas, asociaciones y CELS, así como con medios de comunicación para quienes suponemos una fuente de opinión importante para la evaluación de temas económicos y empresariales.

Del mismo modo, como resultado del trabajo acometido por la Organización de relacionarse y conformar alianzas sólidas con distintas instituciones de la provincia en los últimos años, esto nos proporciona una mayor dependencia mutua para seguir abordando líneas de actividad estratégicas.







CS

■ INDICADORES DE DESEMPEÑO

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

5.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA.

ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA.

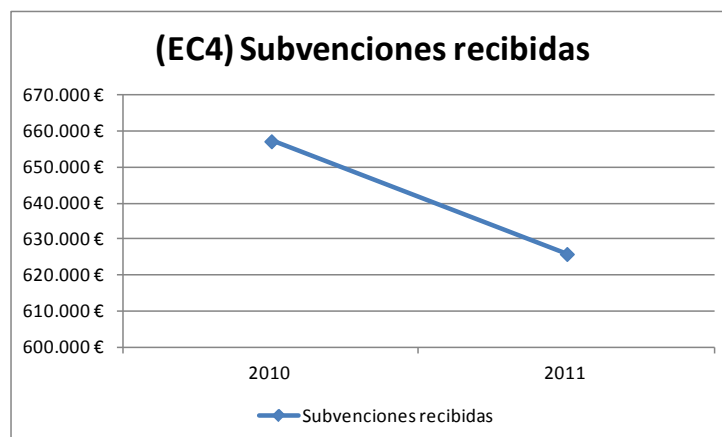
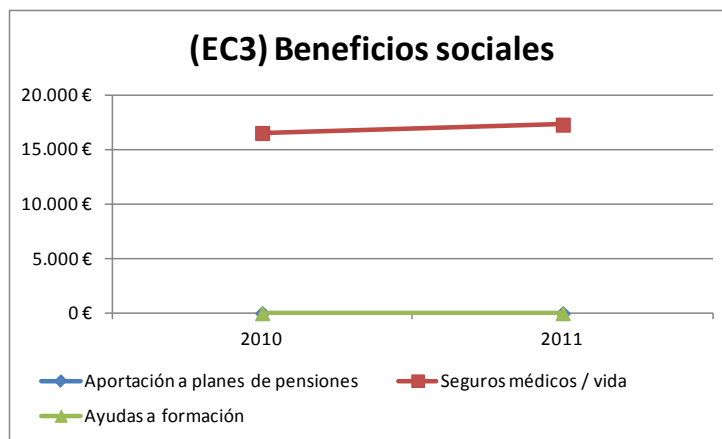
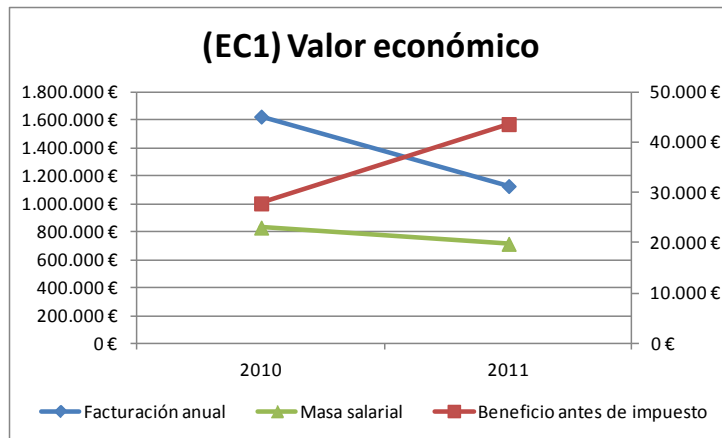
Sobre la dimensión económica de la Confederación de Empresarios de Málaga se aplican los siguientes Enfoques y Políticas:

- Servicio y Defensa al Asociado: dado que es la razón de ser de nuestra Organización y por contar con una masa crítica suficiente de empresarios/as y asociaciones, esto ha derivado en la vertebración de un sistema de representación eficiente y relevante en los foros en los que corresponde. Así mismo, la voluntaria pertenencia a nuestra Organización empresarial se convierte en una vía de ingresos que apoya el soporte de la propia estructura.
- Calidad, Rigor, Profesionalidad y Respuesta: todos estos valores son la base del buen funcionamiento e imagen que proyecta CEM a la sociedad. La preocupación por la excelencia empresarial, la orientación al logro y al servicios de las pymes y autónomos a los que debemos nuestra existencia como agrupación empresarial rigen la actividad cotidiana, las líneas estratégicas y tienen su implicación sobre la definición y enfoque de gestión económica de la misma.
- Beneficios: como Asociación Empresarial de carácter confederativo provincial y de forma intrínseca a nuestra naturaleza, somos una organización sin ánimo de lucro. No obstante, las actividades se desarrollan con la motivación de mantener la estructura y propiciar un crecimiento continuado y sostenible en el tiempo que responda a las necesidades y realidad del tejido productivo en su conjunto.
- Endeudamiento: pese a la delicada situación económica que afecta también directamente a la Confederación de Empresarios de Málaga, y ante la que tenemos una especial sensibilidad por la afección directa sobre las pymes y autónomos que nos integran, gozamos de una situación de endeudamiento muy positiva. La liquidez de la organización no se ve afectada a corto plazo pero se dispone de los mecanismos de solvencia suficientes para afrontar los pagos y las obligaciones económicas. Como regla de endeudamiento se plantea que los recursos ajenos de las entidades financieras deben ser menores al 60% sobre el resto de recursos.
- Impuestos: siempre conforme a la legislación vigente en materia fiscal.
- Reversión a la Sociedad: de forma complementaria a la actividad organizativa se constituye la Fundación CEM como instrumento operativo para devolver valor a la sociedad y establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.
- Soborno y Corrupción: en el Código Ético se ha establecido una línea clara al respecto mostrando una total desaprobación para el conjunto de la organización, máxime cuando la "Ética en los Negocios" se plantea como el riesgo percibido más crítico por parte de nuestros Grupos de Interés.

Las personas responsables del desarrollo de políticas y enfoques de dimensión económica son Javier González de Lara y Sarria en calidad de Presidente, Natalia Sánchez Romero, como Secretaria General y dentro del Comité Ejecutivo, Carlos Blázquez como Tesorero y Esteban Bueno como Contador. Así mismo, el Departamento Financiero garantiza que la Confederación de Empresarios de Málaga encuentre un punto de equilibrio sostenible en el tiempo en el plano económico.

Desde CEM entendemos la Sostenibilidad económica como la armonía entre el mantenimiento y crecimiento de la estructura de la Organización y la promoción del crecimiento y mejora competitiva de las empresas de la provincia. En definitiva, se trata de encontrar el equilibrio entre el aspecto económico con el social y el ambiental. Utilizamos herramientas de control periódico y seguimiento de ratios relacionados con presupuestos provisionales, balances y cuenta de resultados, también el control de tesorería y el endeudamiento.

INDICACIONES GRI DE DESEMPEÑO ECONÓMICO



5.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL.

ENFOQUE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

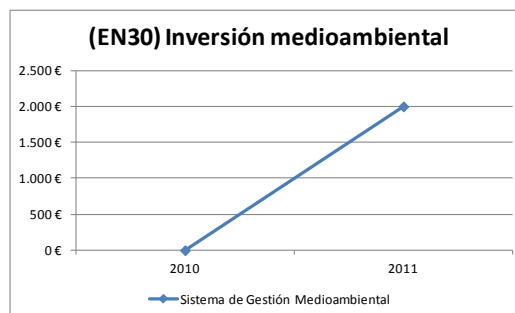
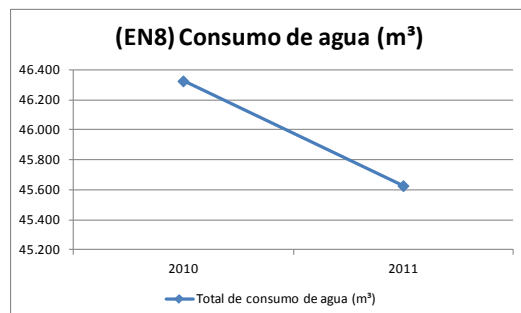
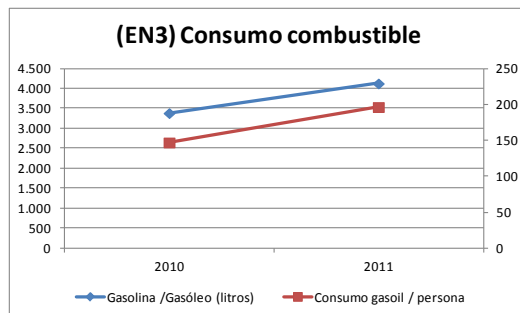
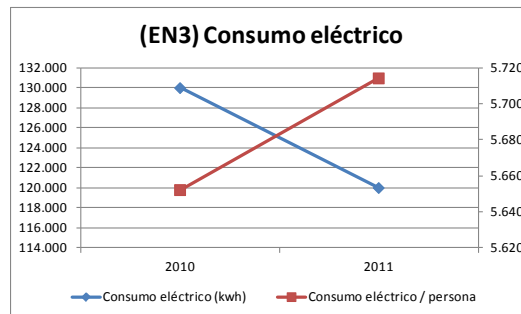
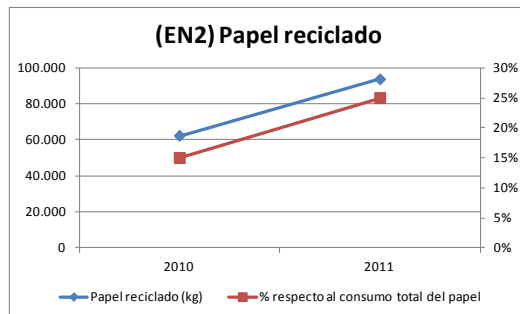
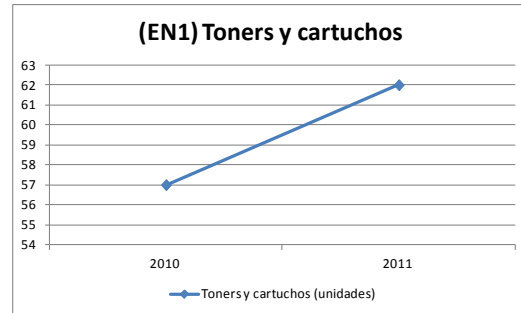
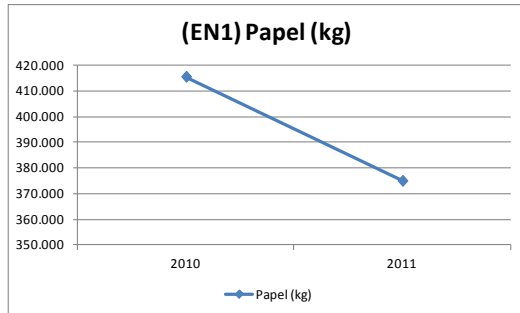
CEM aplica los siguientes enfoques en materia Ambiental:

- Productos y servicios: en la medida de lo posible como criterio de elección de productos y servicios se establece la utilización de productos naturales y de procedencia geográficamente cercana, y la realización de servicios previa identificación de aspectos ambientales que sean respetuosos con el Medio Ambiente.
- Cumplimiento Normativo: identificación de la legislación local, regional, autonómica y nacional en materia ambiental tanto para el cumplimiento de aquello que afecte al desarrollo de nuestra actividad organizativa, como para mantener al tanto a la base asociativa favoreciendo la adaptación y el cumplimiento a las exigencias ambientales en cada sector empresarial.
- Consumos de Papel y Tonner: por el tipo de actividad de prestación de servicios al tejido productivo nuestro análisis de impacto ambiental identifica el papel y el tonner como los impactos más destacados. En este sentido, se establecen indicadores de medición y se propone minimizar el impacto acometiendo medidas concretas de reciclaje, reutilización, digitalización, tipos de impresión optimizados ambientalmente, etc.
- Consumo de Agua y Energía: el compromiso de CEM a este nivel intenta marcar directrices para la reducción y optimización de consumos, especialmente en lo relativo a la energía: ahorro de energía en consumo de equipos informáticos, buenas prácticas para la energía eléctrica, etc.
- Transporte y desplazamientos: en la medida de lo posible se fomenta y favorece la utilización compartida de vehículos entre el equipo humano para la asistencia a reuniones, eventos y demás actos.

La responsabilidad y compromiso en materia de Medio Ambiente parte de la Cúpula de decisión de la Confederación de Empresarios de Málaga. Además de la definición de una política ambiental en donde se recogen los compromisos mínimos de la Organización en su conjunto y extensibles al personal, se están planteando buenas prácticas de gestión responsable de recursos energéticos, reducción de consumo de papel, tonner, etc. Así mismo, en el 2011 se han identificado los principales impactos ambientales y se ha definido un plan de sensibilización y acción ambiental para CEM, aprovechándose este esfuerzo para plantearse en el horizonte temporal 2012 la certificación de la norma ISO 14001, relativa a la implantación de un sistema de gestión ambiental.



INDICADORES GRI DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL



5.3 DIMENSIÓN SOCIAL.

ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL.

La Confederación de Empresarios de Málaga aplica los siguientes enfoques en relación a la Dimensión Social. Esta dimensión desde nuestra Organización no sólo se enfoca al Aspecto Laboral, sino que incorpora una perspectiva integral y globalizada que incluye el punto de vista social en el desarrollo de nuestras actividades y prestación de servicios tanto en lo relativo al tejido productivo como por la proyección de CEM en la sociedad malagueña en su conjunto.

Partiendo de unos mínimos básicos como los derechos fundamentales y los principios propuestos en el Pacto Global, se establece como máxima el superar lo establecido por la legislación vigente, porque solo así podrá relacionarse el desarrollo de las actividades desde el compromiso y la excelencia y, en este sentido, formará parte de la apuesta por la Responsabilidad Social Empresarial.

Se aplican los siguientes enfoques:

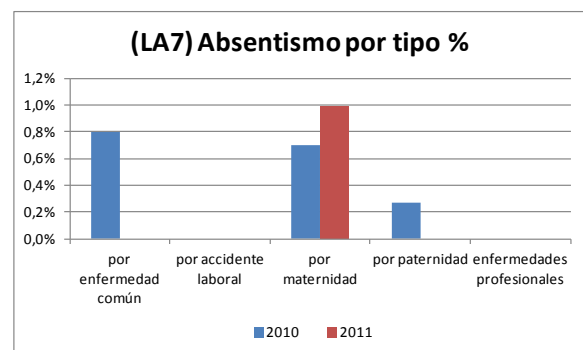
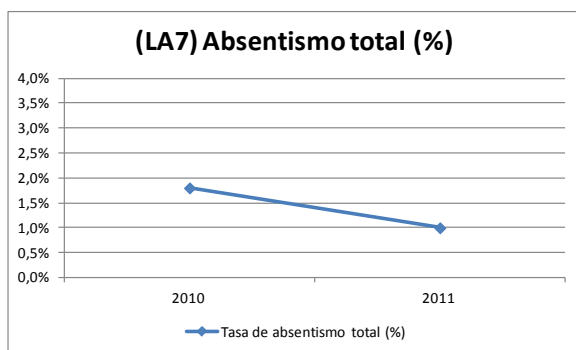
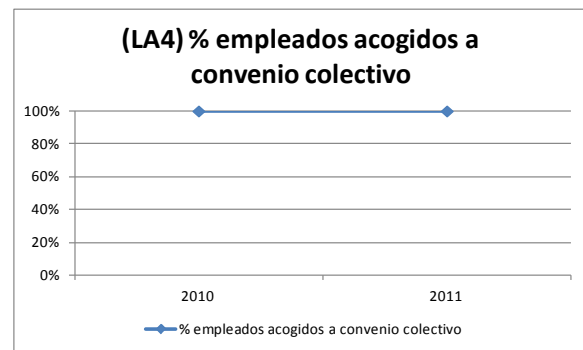
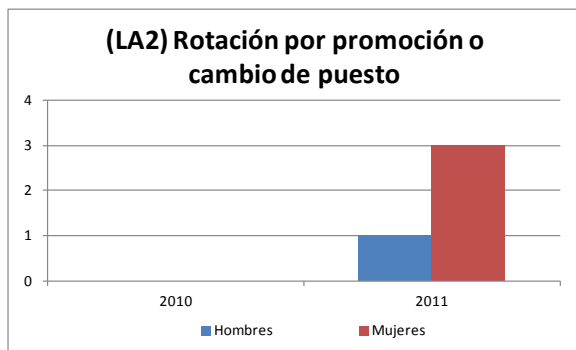
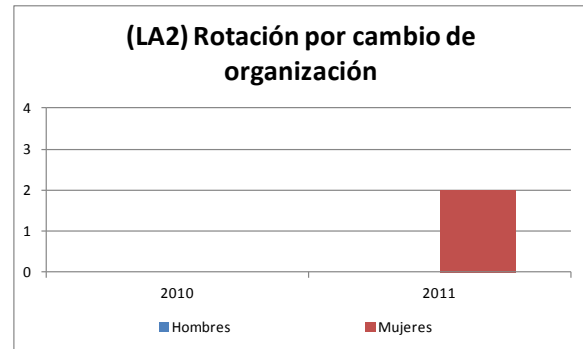
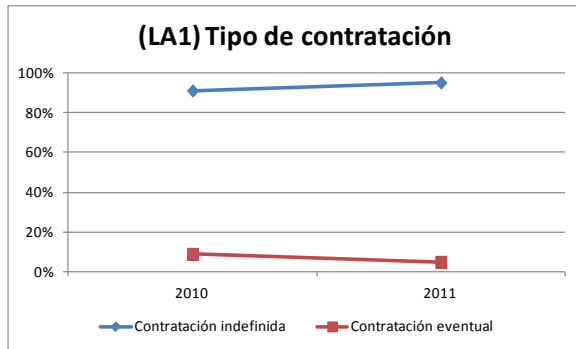
- Respeto a la persona: nuestro equipo humano y nuestra base asociativa trasciende para nosotros a su propia naturaleza, no los consideramos trabajadores, pymes o autónomos, son más que eso, son personas. Personas que como tales merecen respeto, individualización en el trato, confianza, comunicación directa. Este principio está vinculado, a nivel interno, con la gestión del talento y en el plano externo, con el desarrollo y la mejora competitiva del tejido productivo.
- Confianza y diálogo: la confianza y el diálogo son dos pilares fundamentales sobre los que se basa el ejercicio de nuestra actividad. Las líneas estratégicas y actividades propician la creación de un ambiente y clima de confianza que favorezca el crecimiento socioeconómico y el establecimiento de alianzas entre agentes económicos y sociales. Por su parte, el diálogo es uno de los principales elementos promovidos por nuestra Organización, a través de la negociación colectiva, SERCLA, todos ellos produciendo resultados satisfactorios que posicionan a CEM como referente empresarial y social en la provincia.
- Capacitación y desarrollo personal y empresarial: el desarrollo personal, profesional y empresarial es pieza clave para el desarrollo de nuestra Organización así como del tejido productivo en su conjunto. En este sentido, se promueven y favorecen todas las actuaciones que de forma indirecta o directa se encaminen en esta dirección.
- Diversidad y oportunidades: cada realidad empresarial tiene una naturaleza única y diferencial, por ello la Confederación de Empresarios de Málaga trabaja cada día con el ánimo de defender y promover los intereses empresariales pero satisfaciendo la autonomía, independencia y particularidades de cada una de las realidades económicas.

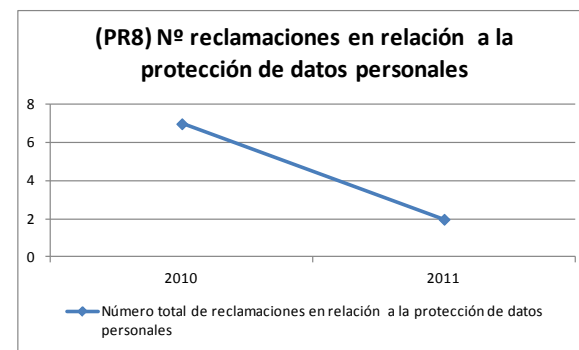
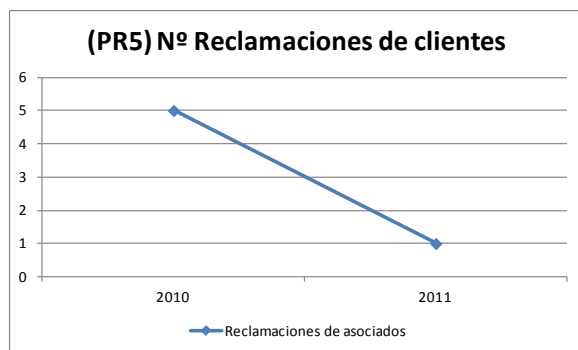
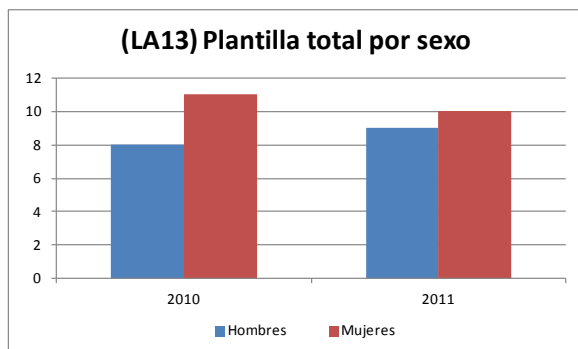
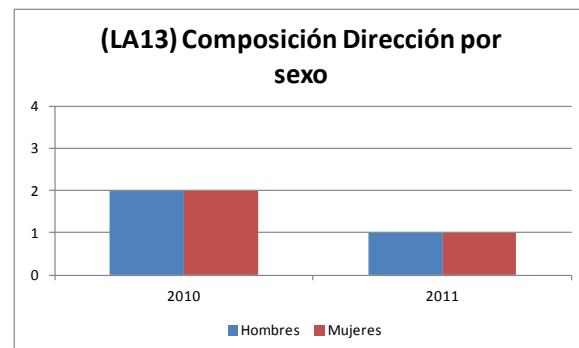
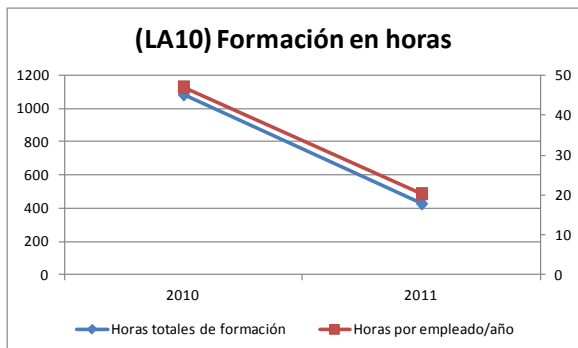
La Confederación de Empresarios de Málaga realiza tareas de sensibilización y formación para ser coherentes con los enfoques planteados y aplicándose a nivel interno con el equipo humano y externo con la base asociativa.

La Sostenibilidad Social se entiende desde CEM como el equilibrio entre los aspectos económicos de la empresa y los beneficios sociales que ésta aporta a las personas afectadas por la actividad tanto dentro como fuera de la Organización. En este sentido se trabaja en pro de la satisfacción de nuestros empleados/as y asociados, la gestión del talento y la mejora competitiva de nuestras empresas.



INDICADORES GRI DE DESEMPEÑO SOCIAL







■ TABLA DE CONTENIDOS GRI

6. TABLA DE CONTENIDOS GRI

Paginado

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1.1 Declaración del presidente	04
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	05

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 Nombre de la organización	8
2.2 Principales marcas, productos y o servicios	8
2.3 Estructura operativa de la organización	9
2.4 Localización de la sede principal de la organización	9
2.5 Número de países en los que opera la organización	10
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10
2.7 Mercados donde opera	10
2.8 Dimensiones de la organización	10
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria	11
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	11

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Perfil de la memoria

3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria	14
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	14
3.3 Ciclo de presentación de memorias	14
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	15

Alcance y cobertura de la memoria

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	15
3.6 Cobertura de la memoria	16
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	16
3.8 Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	16
3.10 Referencia a memorias anteriores	17
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores	17

Índice del contenido del GRI

3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	18
---	----

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Paginado

Gobierno	
4.1 Estructura de gobierno de la organización	20
4.2 Presidente del máximo órgano de gobierno	20
4.3 Miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos	20
4.4 Mecanismos de comunicación de accionistas y personal	21
Participación de los grupos de interés	
4.14 Relación de grupos de interés	22
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	23

5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICACIONES DE DESEMPEÑO

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Enfoque de gestión	26
Indicadores de desempeño económico	27
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no retribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.	
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Enfoque de gestión	28
Indicadores de desempeño ambiental	29
EN1 Materiales utilizados por peso o volumen	
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	
EN8 Captación total de agua por fuentes	
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	

DIMENSIÓN SOCIAL

Paginado

Enfoque de gestión	30
Indicadores de desempeño dte Prácticas laborales y éticas del trabajo	31

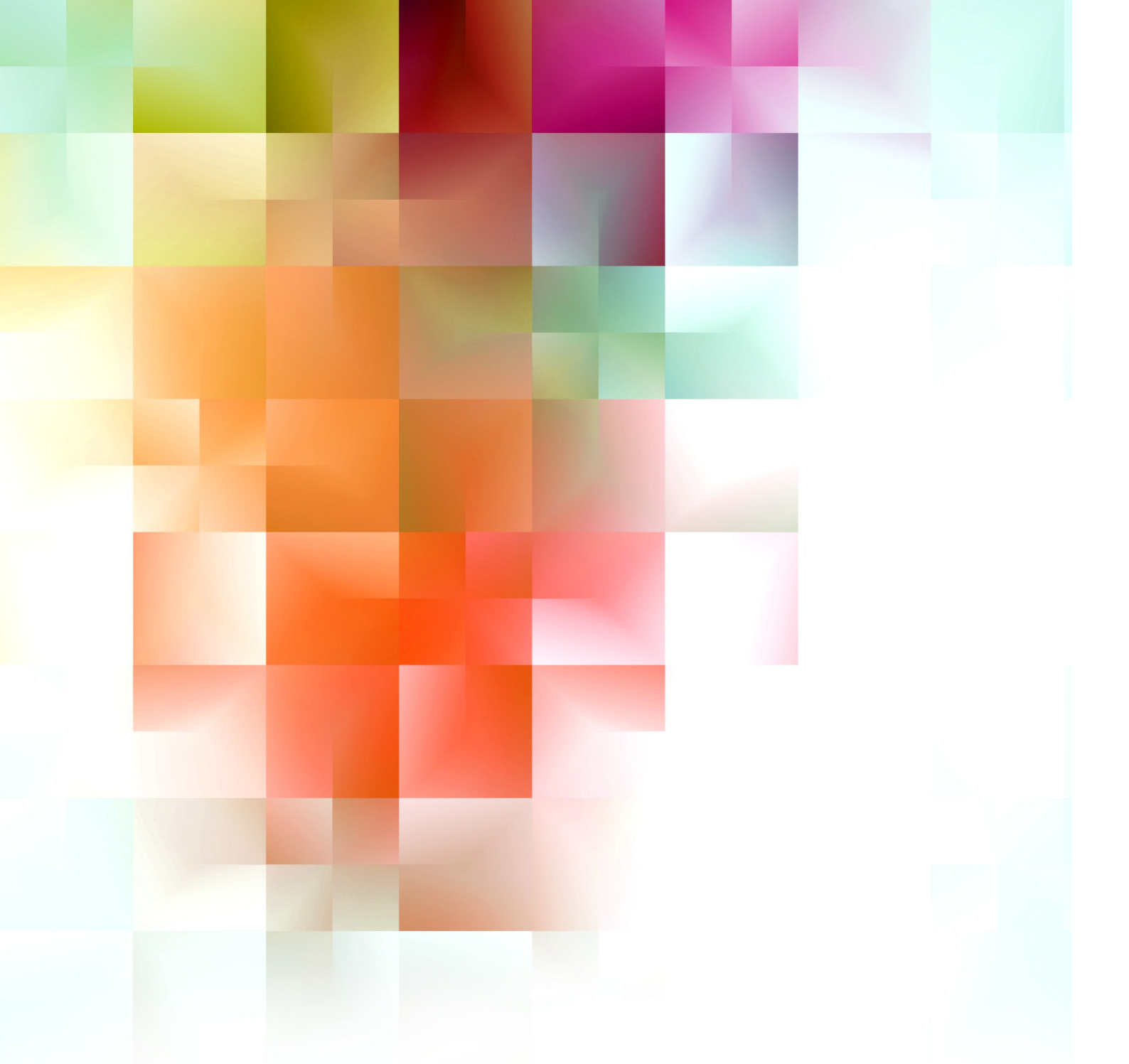
- LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región
- LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región
- LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo
- LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.
- LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.
- LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Indicadores de desempeño de Sociedad	32
--------------------------------------	----

- S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti - corrupción de la organización

Indicadores de desempeño de la Responsabilidad sobre productos	32
--	----

- PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente
- PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales de clientes



Edita:



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

Colabora:

