



ARCACONTINENTAL



Una Mejor Empresa

INFORME ANUAL 2011

Bebidas México

VOLUMEN (MCU): **854.2**
VENTAS (MILLONES DE PESOS): **\$32,164**
PUNTOS DE VENTA: **406,000**
PLANTAS: **22**

Bokados

VENTAS (MILLONES DE PESOS): **\$1,170**
PUNTOS DE VENTA: **135,000**
PLANTAS: **2**

Sudamérica

ECUADOR
VOLUMEN (MCU): **138.5**
VENTAS (MILLONES DE PESOS): **\$4,990**
PUNTOS DE VENTA: **178,000**
PLANTAS: **3**

ARGENTINA
VOLUMEN (MCU): **132.5**
VENTAS (MILLONES DE PESOS): **\$6,474**
PUNTOS DE VENTA: **95,000**
PLANTAS: **4**

Arca Continental

Es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey, atiende a una población de más de 53 millones en la región Norte y Occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región Norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

01 DATOS FINANCIEROS RELEVANTES
02 A NUESTROS ACCIONISTAS
08 UN MEJOR DESEMPEÑO
10 INTEGRACIÓN
14 INNOVACIÓN EN EL PORTAFOLIO
18 EJECUCIÓN EN EL MERCADO
22 EFICIENCIA OPERATIVA
26 RESPONSABILIDAD SOCIAL

30 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
32 EQUIPO DIRECTIVO
33 ESTADOS FINANCIEROS
34 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS
39 DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
40 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
45 NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
80 GLOSARIO

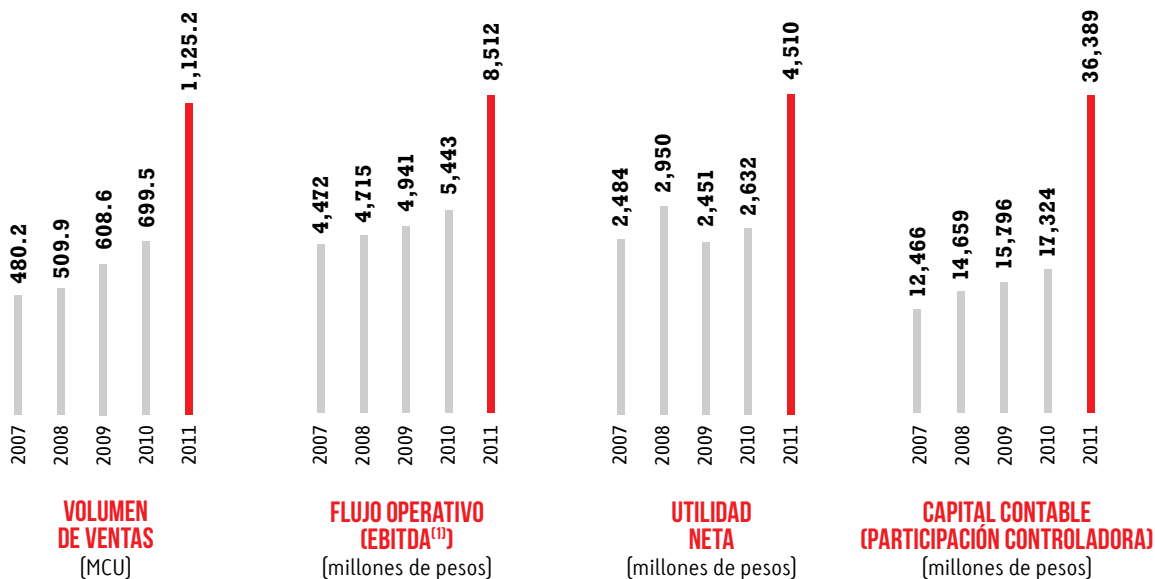
DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

[Cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción]

	2011	2010	Cambio %
VOLUMEN DE VENTAS (MCU)	1,125.2	699.5	60.9
VENTAS NETAS	44,798	27,060	65.5
MARGEN BRUTO	45.2%	45.8%	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	6,647	4,220	57.5
MARGEN DE OPERACIÓN	14.8%	15.6%	
FLUJO OPERATIVO (EBITDA ⁽¹⁾)	8,512	5,443	56.4
MARGEN FLUJO OPERATIVO (EBITDA ⁽¹⁾)	19.0%	20.1%	
UTILIDAD NETA	4,510	2,632	71.4
ACTIVOS TOTALES	60,415	34,592	74.7
EFFECTIVO	3,298	3,628	-9.1
DEUDA TOTAL	11,575	8,318	39.2
CAPITAL CONTABLE (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	36,389	17,324	110.0
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	2,895	1,350	114.4
DATOS POR ACCIÓN:			
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN ⁽²⁾	3.67	3.26	
VALOR EN LIBROS	22.48	21.49	
DIVIDENDOS PAGADOS	15.00	1.05	

1) UTILIDAD DE OPERACIÓN MÁS GASTO POR DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN. EXCLUYE GASTOS NO RECURRENTES.

2) BASADAS EN ACCIONES PROMEDIO EN CIRCULACIÓN (MILES) EN EL 2011: 1,230,149; Y EN EL 2010: 806,020



MENSAJE

a los accionistas

Para Arca Continental, 2011 fue un año trascendental en su historia y marca un rumbo positivo y sólido en la trayectoria de crecimiento rentable que nos ha distinguido desde nuestro origen.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General

Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración

Estimados accionistas

Para Arca Continental, 2011 fue un año trascendental en su historia y marca un rumbo positivo y sólido en la trayectoria de crecimiento rentable que nos ha distinguido desde nuestro origen.

Nos es muy satisfactorio informar que hemos concretado con éxito la fusión e integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental para formar una nueva empresa, más competitiva y con un liderazgo fortalecido en el mercado, reflejándose en importantes crecimientos del volumen de ventas e ingresos en los territorios en donde operamos, México, Argentina y Ecuador.

Hoy somos uno de los más grandes embotelladores de Coca-Cola del mundo, pero más importante aún, somos una mejor empresa en todos los ámbitos, con un alto desempeño en todo lo que hacemos y especialmente en el servicio a nuestros clientes y consumidores. Tenemos la convicción de que ser más grandes es sólo un medio para ser mejores y estamos enfocados en lograrlo de una manera rápida y eficiente.

Con el apoyo y confianza de nuestros accionistas, consejeros, la Compañía Coca-Cola y especialmente con el impulso de los colaboradores, concretamos avances sobresalientes en aspectos clave de la estrategia de negocio, como la consolidación del proceso de integración de esta nueva empresa, la innovación en el portafolio de productos, la ejecución de excelencia en el mercado, así como la eficiencia y sustentabilidad de las operaciones, progresos que en conjunto constituyen firmes cimientos para el desarrollo futuro de Arca Continental.

En lo que se refiere al proceso de integración, la prioridad ha sido mantener, y superar en lo posible, la atención y servicio al mercado, a la vez que ejecutamos un plan detallado para lograr, entre muchos aspectos, la homologación de las mejores prácticas, adecuar las estructuras organizacionales, identificar y capturar oportunidades de sinergias, así como establecer una identidad y cultura común orientada a la consecución de nuestras metas.

Asimismo, identificamos cinco áreas principales para obtener importantes sinergias, las cuales son: materias primas, innovación en procesos y tecnologías de empaque, optimización de la cadena de suministro y transporte, eficiencia administrativa y alternativas de expansión en ingresos, de las cuales se obtendrá un objetivo de beneficios de Ps. 1,400 millones en sólo 2 años. Este plan ya está en marcha bajo estricto control y seguimiento y se estima que el 60% de las sinergias se realicen durante el 2012.

En este contexto y apoyados en el sobresaliente desempeño operativo de las unidades de negocio, obtuvimos un sólido crecimiento en el volumen de ventas pro-forma de 8% y 15.6% en ingresos, totalizando Ps. 50 mil 927 millones.

Logramos superar el reto del incremento generalizado en el costo de los principales insumos de la industria para conseguir un aumento en nuestro EBITDA pro-forma de 12.8%, alcanzando Ps. 9 mil 591 millones, mil millones de pesos más que el año anterior, mientras que la Utilidad Neta creció 10.9% para llegar a Ps. 4 mil 916 millones.

Esta solidez financiera nos permite seguir fortaleciendo nuestro perfil de creación de valor para los accionistas, manteniendo los títulos de Arca Continental entre los más rentables y bursátiles en México durante el 2011.

Las iniciativas emprendidas y los resultados obtenidos consolidan el compromiso de ampliar las oportunidades de negocio en cada uno de los mercados que servimos, cumpliendo con nuestra misión de generar el máximo valor para clientes, colaboradores, comunidades y accionistas, satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de los consumidores.

Bebidas México

En nuestro mercado principal, 2011 fue excepcional en crecimiento y desempeño operativo, al alcanzar su mejor año en la última década, con un crecimiento de 7.3% en volumen pro-forma y de 10.6% en ventas, ascendiendo a Ps. 39 mil 464 millones.

Los resultados positivos en México reflejan mejoras fundamentales en nuestras principales estrategias de negocio, enfocadas a consolidar el liderazgo en el mercado a través de fuertes inversiones, una destacada ejecución en el punto de venta, un portafolio innovador, así como la mejora continua en los indicadores de productividad, eficiencia y calidad de producto.

Uno de los factores clave que contribuyeron a un mejor desempeño fue la iniciativa Ruta al Mercado (RTM), que nos ha permitido implantar mejores modelos de servicio para los distintos segmentos de mercado, al mismo tiempo que refuerza nuestra posición líder

Con el apoyo y confianza de nuestros accionistas, consejeros, la Compañía Coca-Cola y con el impulso de los colaboradores, concretamos avances en aspectos clave de la estrategia de negocio, como la consolidación del proceso de integración de nuestra nueva empresa, la innovación en el portafolio de productos, la ejecución de excelencia en el mercado, así como la eficiencia y sustentabilidad de las operaciones.

Ingresos
+15.6%
Pro-forma

en los diferentes canales y categorías de bebidas. La meta en el 2012 es cubrir el 57% del volumen de Arca Continental México con este programa, duplicando el radio de acción del mismo en el país.

Como elemento para ampliar la accesibilidad de nuestros productos y establecer nuevas ventajas competitivas, dimos un fuerte impulso a expandir la cobertura de refrigeración con la instalación de 47 mil nuevas unidades con tecnología más eficiente y amigable al medio ambiente, lo que ha consolidado nuestro liderazgo en el mercado y favorecido la rentabilidad de los clientes.

Anticipando la dinámica actual del mercado de bebidas y las preferencias del consumidor, establecimos un portafolio competitivo de productos con la introducción de nuevas presentaciones, sabores y empaques, incluyendo un fuerte impulso al agua en formato personal y a las nuevas categorías, estos últimos han sido segmentos de creciente demanda entre los consumidores y alcanzaron un 4.3% del volumen total de ventas.

En particular, Powerade ION 4 ha ganado rápidamente participación de mercado en el segmento de bebidas deportivas, convirtiéndose en el líder en el canal tradicional en la región Norte.

Otro negocio que registró crecimientos importantes es el de agua purificada en garrafón, en el que llegamos a cerca de 800 mil hogares cada semana, creciendo un 8% anual y sobrepasando la marca de los 50 millones de garrafones, incrementando la base de clientes en 4.1%.

En materia de eficiencia operativa se registraron avances importantes en los índices de ejecución, productividad y particularmente en calidad de producto, todos ellos por encima del promedio de la industria. Nuestra planta en San Luis Potosí fue la primera dentro del sistema mexicano Coca-Cola en alcanzar cuatro certificaciones internacionales, mismas que cubren los aspectos de calidad en el producto, administración ambiental, seguridad industrial e inocuidad alimentaria.

Sudamérica

Nuestra operación en Sudamérica reportó destacados resultados en el año gracias, entre múltiples aspectos, a una estrategia sostenida de innovación en el portafolio de productos, crecimiento de nuevas categorías y presentaciones personales, así como ajustes de precio selectivos, aplicación de mejores prácticas de ejecución y perfeccionamiento del desempeño operativo.

Derivado de estas iniciativas y el excelente desempeño de nuestros colaboradores, el crecimiento del volumen para el año fue de un destacado 11% pro-forma, impulsado, entre otros factores, por el aumento del 6.5% en el segmento de refrescos, además del fuerte impacto positivo en la introducción de nuevas categorías en esa región.

Igualmente, tanto en Argentina como en Ecuador, fuimos capaces de mitigar el efecto de una inflación más alta y mayores costos de insumos clave para alcanzar un incremento del 35% en ingresos por ventas y un crecimiento del 34% en EBITDA, en base pro-forma.

Desde nuestro ingreso en estos territorios, hemos aumentado la participación de mercado y reforzado nuestro liderazgo en bebidas, ampliando la gama de empaques y productos, además de mejorar eficiencias en la operación, calidad de productos y servicio al mercado.

Argentina continúa reportando crecimiento tanto en volumen como en valor de participación en el mercado a un paso más rápido que el promedio nacional. Desde que ingresamos a este negocio hace aproximadamente tres años, hemos duplicado la mezcla de presentaciones personales y aumentado los formatos retornables en casi 50%.

También continuamos mejorando la ejecución en el punto de venta, destacando que sólo el año pasado extendimos la cobertura de refrigeradores hasta un 35%, alcanzando más de 45 mil unidades instaladas.

En Ecuador fuimos una vez más líderes del mercado en 2011, creciendo significativamente en volumen y participación en valor. Estamos ampliando nuestra arquitectura de precios/empaques para incluir formatos más asequibles y atender nuevas ocasiones de consumo de clientes y consumidores.

Mantuvimos una constante inversión en el mercado al extender la cobertura de refrigeradores para impulsar el consumo inmediato hasta casi el 30% del territorio, llegando al objetivo de 46 mil refrigeradores operando para el 2011.

Asimismo, estamos expandiendo, con una inversión de 24 millones de dólares, las capacidades de producción en ese país, para contar para el tercer trimestre de este año en curso con un incremento de 31% en la capacidad instalada, especialmente en Guayaquil con una nueva y moderna línea.

Anticipando la dinámica actual del mercado de bebidas y las preferencias del consumidor, establecimos un portafolio competitivo de productos con la introducción de nuevas presentaciones, sabores y empaques, incluyendo un fuerte impulso al agua en formato personal y a las nuevas categorías.

Las iniciativas emprendidas y los resultados obtenidos consolidan el compromiso de ampliar las oportunidades de negocio en cada uno de los mercados que servimos, cumpliendo con nuestra misión de generar el máximo valor para clientes, colaboradores, comunidades y accionistas, satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de los consumidores.



Negocios Complementarios

Consolidando la estrategia para desarrollar nuevas alternativas de creación de valor en rubros altamente compatibles, nuestros negocios complementarios reportaron resultados muy positivos en crecimiento y participación de mercado.

Bokados recuperó su ritmo de crecimiento de manera fortalecida tras un periodo de intensa competencia. Hoy este negocio tiene más de mil 200 rutas y atiende cada semana cerca de 180 mil puntos de venta, abarcando casi la mitad de la República Mexicana.

Las ventas de Topo Chico, Barrilitos, botanas y salsas en los mercados de Estados Unidos se incrementaron casi 30% comparadas con el último año, alcanzando los 46 millones de dólares.

Nuestro negocio de máquinas “vending” logró un aumento de ingresos por ventas de más del 11% y avanzó como una alternativa altamente rentable y una eficaz forma de diferenciación frente a competidores, resultado de una mayor eficiencia en costos y una mejora del 15% en la productividad por ruta, todo ello basado en la experiencia y compromiso de nuestros colaboradores y la excelente tecnología que desarrollamos en este negocio.

Por su parte, el programa Nostalgia en Estados Unidos, que impulsa la venta de refrescos en envase de vidrio y endulzados con azúcar de caña, logró un crecimiento del 37% en volumen, alcanzando 9 millones de cajas unidad, y de casi 40% en ventas, estableciendo un nuevo récord para este importante iniciativa desarrollada en conjunto con la Compañía Coca-Cola con quienes se ha trabajado muy de cerca para asegurar calidad, nuestra variedad de productos y gran competitividad en costos, así como sistemas de información de vanguardia.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Nuestro modelo de gestión de sustentabilidad y responsabilidad social está orientado a formar parte de las acciones cotidianas en cada una de las áreas de la empresa, de tal forma que se garantice su viabilidad de largo plazo y se integre como parte fundamental de la cultura organizacional de Arca Continental.

Este compromiso a favor de un mejor entorno para la sociedad quedó de manifiesto al participar, en conjunto con la Compañía Coca-Cola y con otros destacados embotelladores mexicanos, en la adquisición de Petstar, la compañía recicladora de PET más grande de México, que utiliza tecnología de punta para procesar cerca de 30 mil toneladas al año, transformándolas en aproximadamente 22 mil toneladas de resina reciclada grado alimenticio de excelente calidad y costo competitivo.

Esta inversión se suma a otras acciones a favor de la comunidad, como el Día Anual del Voluntariado, en el que en 2011 se dieron cita más de 4 mil 500 colaboradores, sus familias y la comunidad en general para la limpieza de cuerpos de agua y reforestación en nuestros territorios.

Dentro de las iniciativas para promover hábitos de vida activos y saludables, primordialmente en la niñez avanzamos con el Programa “Escuelas en Movimiento”, que a la fecha ha habilitado 73 espacios deportivos con instalaciones de alta calidad en escuelas públicas de Nuevo León, Coahuila y Chihuahua, beneficiando a más de 60 mil niños y niñas.



Durante el Día Anual del Voluntariado, más de 4 mil 500 colaboradores, sus familias y la comunidad en general participaron en programas de limpieza de cuerpos de agua y reforestación en nuestros territorios.

Estas acciones, en conjunto con muchas otras iniciativas ambientales, de responsabilidad social y gobierno corporativo, fueron reconocidas por el Centro Mexicano para la Filantropía, que nos otorgó el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por noveno año consecutivo, así como por la Bolsa Mexicana de Valores, al incluir a Arca Continental en su nuevo Índice de Sustentabilidad, el cual califica el grado de adopción de prácticas internacionales en esta materia.

Este es sin duda un honor para nosotros y refuerza nuestro compromiso para buscar nuevas oportunidades de colaborar para la formación de comunidades cada día más sustentables.

Una mejor empresa

La suma de avances en las estrategias claves del negocio y la dimensión que ahora tiene Arca Continental, nos coloca en una excelente posición para seguir consolidando el liderazgo en el mercado y emprender nuevos caminos de crecimiento rentable y sustentable.

Entre las prioridades más importantes que nos hemos planteado está capitalizar la integración de nuestras empresas en forma de nuevas capacidades de ejecución para servir mejor a clientes y consumidores, a través de la homologación de procesos y mejores prácticas, realización de sinergias y el perfeccionamiento continuo de la eficiencia operativa.

Estamos comprometidos con la mejora en todos los aspectos de la empresa, orientados a seguir innovando en todo lo que hacemos y posicionando nuestros productos para anticiparnos a las dinámicas necesidades de nuestros clientes y consumidores en cada país y negocio, así como a mantener especial atención a todos los proyectos de eficiencia y ahorro en costos y gastos, de tal manera que se sumen a fortalecer nuestra competitividad.

La sólida posición financiera de la empresa, aunada a un modelo de negocio que ha probado su efectividad como vehículo de creación de valor, así como un capital humano capacitado y comprometido, nos ubican como una empresa más ágil y capaz de capitalizar oportunidades de crecimiento rentable tanto en bebidas como en los negocios complementarios cercanos a nuestro núcleo de fortalezas. Estaremos atentos y activos en la búsqueda de las mismas.

Nuestro agradecimiento a la Compañía Coca-Cola por su confianza en este año de gran significado para la empresa. Reiteramos el compromiso de seguir trabajando en conjunto para fortalecer el liderazgo en el mercado y avanzar en los proyectos de excelencia operativa y sustentabilidad que compartimos rumbo a la Visión 2020.

Reconocemos también a los clientes por su preferencia y por permitirnos ser sus aliados en el desarrollo de sus negocios. También agradecemos el apoyo de nuestros proveedores por ser parte fundamental del éxito de la empresa.

En especial expresamos nuestra gratitud a todos los colaboradores de la empresa, por cuyo esfuerzo, lealtad y dedicación hemos avanzado hasta lo que hoy somos, con la confianza de que su participación será la clave para seguir en una evolución altamente positiva y contribuir al desarrollo de la organización y del país.

Expresamos nuestro sincero aprecio y agradecimiento a los miembros del Consejo de Administración por su guía y participación para conseguir las metas que nos hemos planteado como organización, así como a los accionistas con quienes refrendamos la convicción de seguir perfeccionando una empresa cada vez más eficiente, productiva y de creación de valor.

Hoy tenemos la certeza de que el crecimiento constante que hemos logrado y las mejoras alcanzadas en 2011, son el comienzo de una nueva etapa de consolidación que nos acercará día con día a nuestra visión de ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados en que participamos, siempre de forma rentable y sustentable.

Muchas Gracias



Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General

Hoy tenemos la certeza de que el crecimiento constante que hemos logrado y las mejoras alcanzadas en 2011, son el comienzo de una nueva etapa de consolidación que nos acercará día con día a nuestra visión de ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados en que participamos, siempre de forma rentable y sustentable.

Buscamos permanentemente nuevos caminos para acrecentar nuestro liderazgo y preferencia en el mercado mediante una efectiva estrategia de integración, la continua innovación en nuestro portafolio de productos, ejecución de excelencia en el mercado, así como operaciones cada vez más eficientes, productivas y sustentables, actuando siempre con ética, transparencia y responsabilidad social.

Un Mejor Desempeño

INTEGRACIÓN · EJECUCIÓN · INNOVACIÓN





EFICIENCIA · RESPONSABILIDAD SOCIAL



Enfocados en mantener la continuidad en el servicio al cliente y la ejecución en el mercado con la calidad que nos caracteriza, emprendimos estrategias para la integración rápida y eficiente de nuestras operaciones, así como un plan detallado para la captura de sinergias y la homologación de mejores prácticas.

INTEGRACIÓN





Beneficios estimados por sinergias en dos años

Ps. 1,400 millones

Iniciativas de Sinergia

- > Materias primas
- > Innovación en procesos y tecnologías de empaque
- > Cadena de suministro y transporte
- > Eficiencia administrativa
- > Alternativas de expansión en ingresos



Como primer paso de la integración, adecuamos la estructura organizacional desde el nivel directivo para atender de manera más ágil y efectiva la nueva escala de Arca Continental, fortaleciendo nuestras capacidades para satisfacer las nuevas necesidades de la empresa, en áreas tales como Mercadotecnia, Técnica, Logística, Sistemas de Información y Capital Humano.

En la operación organizamos nuestros territorios en México en dos grandes regiones: la Norte, que corresponde a las poblaciones que atendía Embotelladoras Arca, y la Occidente, que corresponde al área que operaba Grupo Continental, a fin de continuar atendiendo efectivamente el mercado y abriendo la oportunidad de establecer una estrategia óptima por zona para servir mejor a nuestros clientes y consumidores.

Paralelamente a la reorganización de nuestra estructura organizacional y territorial, avanzamos en el diseño de una plataforma de indicadores comunes

para toda nuestra franquicia, la cual nos ha permitido mantener la disciplina operativa y homologar los procesos comerciales para atender de mejor manera las dinámicas exigencias del mercado.

La estrategia de integración incluyó también un específico plan de sinergias y acciones para capitalizarlas. Gracias al esfuerzo y profesionalismo de nuestros colaboradores, logramos incrementar la meta de Ps.960 millones de ahorros en 3 años estimada al momento de anunciar la fusión, a Ps.1,400 millones en sólo 2 años. El 60 por ciento de esos beneficios esperamos concretarlos en el 2012.

Entre las sinergias más importantes está la consolidación de nuestro corporativo en Monterrey, Nuevo León, con la consiguiente racionalización de operaciones y procesos administrativos. Igualmente, estamos obteniendo importantes ahorros gracias a la optimización en el uso de materias primas, resultado, entre otros procesos, de combinar el consumo de fructuosa en la región de Occidente con

El objetivo de la estrategia de integración es capitalizar el valor de dos historias de éxito, dos culturas y dos estilos de trabajo en una sólida plataforma para el crecimiento.



nuestros Valores

ente y Vocación Serv

Sustentada en P

Integral del Ca



la adquisición de azúcar a mejor precio para la región Norte, gracias a la participación mayoritaria de Arca Continental en los ingenios azucareros de PIASA, una de las empresas más eficientes en su ramo.

La innovación en el proceso de empaque, como soplado de botellas en línea, aligerado de botellas de PET y el establecimiento de mejores condiciones en la negociación con los proveedores de PET también producirá beneficios significativos.

En este mismo rubro, otros ahorros y sinergias provendrán de la optimización de los servicios de transporte y logística, combinando flotillas propias en los traslados locales con transporte tercerizado para rutas foráneas, además de ajustes en otras áreas funcionales y la aplicación de mejores prácticas en cada proceso.

Así mismo, el aumento de ventas derivado de compartir mejores prácticas en ejecución del mercado y la expansión de los negocios de Bokados y Vending en la región Occidente nos permitirá generar importantes sinergias adicionales de ingresos.

Gracias a esta estrategia de integración, Arca Continental es hoy una mejor empresa, que avanza hacia una verdadera fusión organizacional, operativa y cultural que establezca las bases para un futuro de crecimiento y desarrollo.



29.7%

Crecimiento de bebidas
no carbonatadas





en el Portafolio

Con el objetivo de atender con excelencia las dinámicas necesidades de nuestros consumidores y mantener una oferta competitiva y asequible, enriquecimos nuestro portafolio de productos con innovadores lanzamientos, además de nuevas alternativas de empaque, precio y formato orientadas a refrendar nuestro liderazgo en el mercado.

Inmersos en un entorno cambiante, con consumidores cada vez más exigentes e informados, durante 2011 supimos anticiparnos y responder ágilmente a los cambios en los hábitos de consumo, gracias, entre otros factores, al impulso de la Compañía Coca-Cola a través de extensiones de nuestras marcas líderes y nuevas presentaciones orientadas a atender distintas ocasiones de consumo de nichos específicos.

En nuestro negocio principal de refrescos, el segmento de bebidas carbonatadas aportó sustancialmente al crecimiento del volumen total, gracias en parte a nuevas presentaciones de Coca-Cola y Coca-Cola Zero, así como nuevos sabores, reportando una alza del 6.3% en cifras pro-forma. En lo particular, el segmento de Colas creció 7%, y el de Sabores, 3.7%.

Cabe destacar el sobresaliente desempeño de las bebidas emergentes, que registraron un crecimiento del 29.7%, en cifras pro-forma, impulsadas, entre otros factores, por el incremento del 36.2% en las ventas de nuestro isotónico Powerade ION4, que se convirtió en el líder de las bebidas deportivas en el canal tradicional de la región Norte de México.

NOVA
CIÓN
CIÓN
A
NOVA
NOVA

Una vez más, 2011 demostró que la innovación en el portafolio es un pilar estratégico para apuntalar el éxito y la rentabilidad de nuestros negocios con una visión de futuro. Estar cerca de los clientes y consumidores, así como responder ágil y adecuadamente a sus necesidades constituyen la respuesta correcta a los complejos desafíos que plantean los mercados que atendemos.



Crecimiento en
Jugos Del Valle

Bebidas México

Como pieza clave en una estrategia para hacer más rentable nuestro portafolio en los territorios de México, en 2011 impulsamos fuertemente las presentaciones personales y lanzamos importantes promociones para motivar el consumo de estos formatos.

En particular, durante el 2011 lanzamos las versiones de Coca-Cola y Coca-Cola Zero de 355 ml. No Retornables (NR), principalmente en Saltillo y la región Occidente, apoyando el crecimiento del segmento de Colas, e introdujimos al mercado Fresca de 250 ml. NR, Fanta sabor fresa y uva de 400 ml. NR, así como la presentación de 2.5 lt. PET Retornable en sabores.

De la misma manera y alineados a la estrategia de contar con productos para cada necesidad y ocasión de consumo, en el 2011 impulsamos fuertemente la ampliación de nuestro portafolio en el segmento de bebidas no carbonatadas, con el lanzamiento de 13 nuevas presentaciones, formatos o sabores, entre ellos, Valle Frut manzana y uva de 600 ml., Valle Frut 300 ml. Retornable, Valle Frut Citrus Punch 600 ml. PET, Del Valle

Reserva 300 ml., Ciel + mandarina 1lt. PET, Delaware Punch 600 ml. PET, Gladiator minilata, Smartwater el relanzamiento de Burn y Powerade ION4.

En particular, Jugos del Valle registró un crecimiento del 17.2% respecto al año anterior, llegando a su máximo volumen desde el 2008.

En este mismo rubro, es importante destacar el desempeño del agua de mesa de Topo Chico, que gracias a su buena aceptación en diferentes segmentos de consumidores, registró un aumento en ventas del 47%, apoyando un año récord en ventas en toda la historia de nuestra marca, al llegar a 22.3 millones de cajas unidad (MCU), incluyendo exportaciones.

Por su parte, el negocio de exportación de Coca-Cola endulzada con azúcar de caña a los Estados Unidos registró un incremento en ventas del 37.0% con respecto al año anterior, llegando a 9.1 MCU vendidas, mientras que las ventas por exportaciones de Topo Chico, Barrilitos, botanas y salsas crecieron un 27.2% en 2011.



27.2%

Aumento en exportaciones de productos Topo Chico, Barrilitos, Bokados y Trechas.

Sudamérica

Apoyados en una estrategia de impulso de nuestro segmento principal de refrescos y nuevas presentaciones personales y retornables, nuestras operaciones en Sudamérica reportaron un importante incremento de ventas del 6.5% en refrescos, fortalecidas por una alza del 6.2% en el segmento de Colas y de 7.3% en Sabores.

En lo que respecta a nuestros territorios en Argentina lanzamos Coca-Cola 600 ml. Retornable y 2.5 lt. Ref-Pet.

En el segmento de bebidas no carbonatadas, que reportaron una alza en el volumen de ventas del 69.4%, introdujimos al mercado Jugos Cepita Tetra Pack 200 ml., y Agua Saborizada Aquarius de 500 ml. y 1.5 lt.

Mientras que en Ecuador lanzamos Fioravanti manzana de 200 y 410 ml., en el segmento de carbonatadas, así como Del Valle Néctar 200 ml. y 1 lt., Frutsi Tetrapack 200 ml., Valle Frut 300 ml. PET, y Powerade ION4, en el segmento de no carbonatadas.

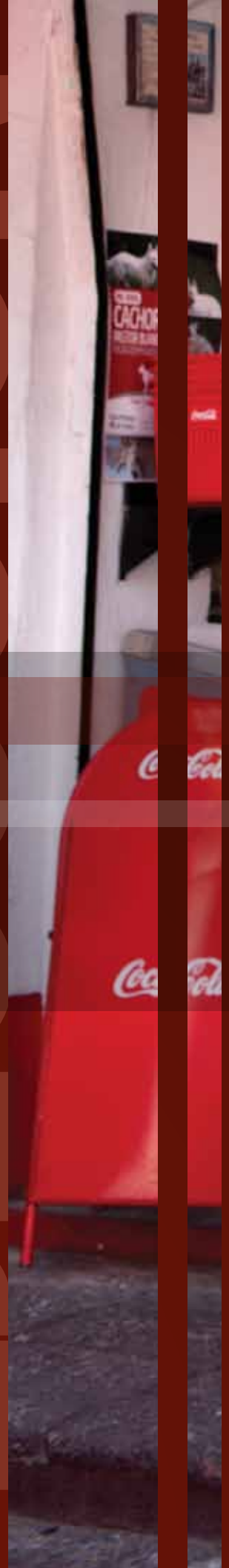
Negocios Complementarios

Congruentes con nuestra visión de ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, nos hemos constituido como una empresa total de bebidas que complementa su oferta con botanas saladas y dulces bajo la marca Bokados, cuyo portafolio registró también importantes lanzamientos para atender responsablemente al segmento escolar y capturar oportunidades de crecimiento.

Bokados alcanzó crecimientos de doble dígito en el último trimestre del 2011, mientras continuamos la expansión de coberturas en Valle de México, Jalisco y noroeste de México, lanzamos la nueva línea de golosinas Golos, además de paquetes multiempaque para ser más accesibles a nuestros consumidores.

en el mercado

La implementación de innovadores modelos de servicio, la inversión en infraestructura de punto de venta y programas de capacitación y apoyo al detallista nos han permitido mejorar nuestra posición de liderazgo en el mercado y consolidar relaciones de largo plazo con nuestros clientes y consumidores, al mismo tiempo que maximizamos la rentabilidad del negocio.





Perfeccionamiento de modelos de servicio
con programas de vanguardia

Ruta al Mercado

47 mil

Nuevos refrigeradores instalados en México en 2011

La exitosa implantación del modelo de servicio Ruta al Mercado (RTM), estrategia en la que Arca Continental es pionera a nivel mundial en el Sistema Coca-Cola, y su paulatina expansión en México, Argentina y Ecuador, nos ha colocado en una sólida posición para seguir mejorando nuestro desempeño en el punto de venta.

Hoy, tras iniciar la implementación de esta estrategia de segmentación que nos permite ofrecer el modelo de servicio más adecuado para las necesidades y potencial de cada cliente, registramos una alza adicional en el volumen de ventas de entre el 1.6% y el 3% en los territorios donde lo ejecutamos, comparado con aquellos donde aún no.

Ante los buenos resultados en la implementación de RTM, tenemos previsto continuar ampliando su despliegue en el 57% de nuestros territorios en este 2012.

Sumada a la innovación en los modelos de servicio al cliente y al consumidor, la inversión estratégica en enfriadores nos ha permitido motivar más el consumo inmediato de nuestros productos, apoyar la estructura de costos del detallista, mejorar nuestro Índice de Calidad de Ejecución en el punto de venta, así como disminuir el consumo energético y, por ende, la emisión de CO₂ a la atmósfera, en congruencia con nuestro compromiso con la sustentabilidad.



+11.5%
Ingresos
por Vending



Firmes en nuestro objetivo de ser el mejor socio de nuestros clientes, integramos iniciativas de capacitación al detallista del canal tradicional, como el Aula Móvil, donde compartimos mejores prácticas comerciales, inteligencia de mercado y consejos financieros que no sólo mejoran el desempeño de los detallistas, sino que además, refuerzan las excelentes relaciones de largo plazo y lealtad.

Bebidas México

En nuestro mercado principal, implementamos RTM en Ciudad Juárez, Saltillo y en los principales centros de distribución de Guadalajara, incluyendo diferentes modelos de servicio, mientras que específicamente Televenta se aplica ya en Hermosillo, Culiacán, Mazatlán y Mexicali.

Para apoyar el despliegue de RTM, se homologaron las aplicaciones comerciales y herramientas de los dispositivos móviles (hand helds) en todos los territorios, lo que redundó en reducción de costos.

Durante el 2011 se logró el objetivo de instalar 47 mil refrigeradores en nuestros mercados de Norte y Occidente, para así mejorar nuestra cobertura en México.

Otra importante estrategia para acercar nuestros productos al consumidor ha sido el impulso al canal de ventas directas al hogar, tanto de garrafón de agua como del resto del portafolio en nuestros territorios de México, sumando 50 mil nuevos hogares a una plataforma que ya alcanza a cerca de 800 mil domicilios que visitamos regularmente, lo que también nos proporciona una excelente oportunidad para promover nuestras bebidas.

Negocios Complementarios

Con el fin de apoyar el ritmo de crecimiento de Bokados, invertimos en Tecnología de Información para mejorar el servicio al cliente y asegurar la entrega oportuna de nuestros productos. La información captada con el nuevo software para hand helds nos permite identificar oportunidades de mercado y capitalizarlas de inmediato.

Paralelamente, en el 2011 alcanzamos nuestra meta de expansión nacional para llevar nuestros productos a nuevos mercados, alcanzando 1,090 nuevas rutas de distribución, mejorando coberturas en el Valle de México, Jalisco y Pacífico Norte.

En el negocio de máquinas Vending, gracias a nuevos sistemas de información mejoramos la disponibilidad de producto, aumentando los ingresos por ventas en 11.5% y las transacciones en 7.6% sin necesidad de aumentar el tamaño del sistema de distribución.

Respecto al negocio de exportación a Estados Unidos a través de



Hogares
visitados
por semana
en México

800mil

Sudamérica

Comenzamos la implementación de RTM en Argentina y Ecuador, como parte de la estrategia de homologación de mejores prácticas para replicar en los territorios de Sudamérica nuestro exitoso modelo de negocio en México.

En Argentina llegamos a la meta de 45 mil enfriadores instalados para el 2011, duplicando la cobertura en el mercado respecto al inicio de nuestras operaciones en ese país, además de comenzar la implementación de nuevos modelos de servicio.

En Ecuador alcanzamos el objetivo de 46 mil refrigeradores en el mercado, implementamos el modelo de Televenta y ya observamos mejoras importantes en volumen y productividad por ruta, gracias a la aplicación de RTM y la práctica de la "Foto de Éxito" en el punto de venta.

Interex, las ventas de Topo Chico, Barrilitos, Bokados y Salsas Trechas crecieron 27.2%, gracias a mayores coberturas en tiendas de conveniencia en Texas y California.

En particular, Bokados creció en Estados Unidos gracias a una ampliación en su portafolio y la expansión a Carolina del Norte, mientras que Sr. Snacks incrementó sus rutas de distribución y presencia en California, Arizona, Washington y Oregon.

La orientación de nuestros modelos de servicio hacia la rentabilidad, la inversión estratégica en tecnologías de información e infraestructura en el punto de venta, y la generación de inteligencia de mercado a partir de un contacto cercano con clientes y consumidores, han demostrado ser el camino más redituable hacia un desempeño de excelencia en el área comercial de Arca Continental.



Índice de Calidad de Producto

98.5%

Inversiones en Activo Fijo

Ps. 2,895 millones



operativa

A través de inversión estratégica en tecnología y la aplicación de mejores prácticas logramos avances importantes en la productividad y eficiencia de nuestras operaciones, fortaleciendo la rentabilidad del negocio y elevando nuestros principales indicadores por encima del promedio nacional.

Con el objetivo de elevar la productividad, en 2011 continuamos la implementación de la exitosa práctica “Excelencia Operacional” en nuestras plantas de Topo-Chico y Guadalupe, Nuevo León; Hermosillo, Sonora, y Las Trojes, Aguascalientes, con lo que llegamos a un 30% de nuestras instalaciones aplicando este sistema definido por la Compañía Coca-Cola. En 2012 prevemos llevar este esquema al 50% de nuestras operaciones, con cinco plantas más en México y una en Argentina.

Además de refrendar la preferencia del consumidor, nuestros esfuerzos por la calidad y la eficiencia ganaron reconocimiento para nuestras plantas, entre las que destaca la planta de San Luis Potosí, que se convirtió en la primera embotelladora de América Latina en obtener cuatro certificaciones de manera simultánea: la FSSC 22000:2010, de inocuidad alimentaria; la ISO 14001:2004, de cuidado ambiental; la ISO 9001:2008, de gestión de la calidad, y la OHSAS 18001, de seguridad laboral. Otras seis de nuestras plantas obtuvieron ya el certificado FSSC 22000:2010, y todas nuestras operaciones en México tienen o están por recibir el Certificado de Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

En procesos productivos clave, con una inversión cercana a los Ps. 200 millones, equipamos 20 líneas de producción con la innovadora tecnología de soplado de botella PET en línea, que genera importantes ahorros y ventajas competitivas.

La sustentabilidad, como otro factor fundamental para la eficiencia de nuestras operaciones, registró también avances sobresalientes, como la optimización del consumo de agua, que pasó de 1.96 litros de líquido por cada litro de bebida, a 1.85, una mejora superior a nuestro propio objetivo y que implica un ahorro de 765 mil metros cúbicos de agua en todas nuestras instalaciones productivas.



Gracias al compromiso de nuestros colaboradores con la mejora continua y la excelencia, elevamos el Índice de Calidad del Producto a 98.5%, logrando por segundo año consecutivo consolidar nuestro liderazgo en este rubro.



Despliegue de prácticas para aumentar productividad

Excelencia Operacional

Bebidas México

Nuestras operaciones en México enfrentaron con creatividad e innovación el desafío de los altos precios de nuestros insumos clave, principalmente PET y fructuosa, y una fuerte volatilidad en el tipo de cambio peso-dólar.

En la cadena de suministro y transporte, arrancamos una estrategia de optimización de la distribución primaria que combina flotillas de terceros en los trayectos foráneos de planta a centros de distribución, con unidades propias para el reparto local en zonas urbanas.

Como parte de nuestra estrategia de equipamiento y modernización continua, instalamos maquinaria y dispositivos de última generación que aumentaron nuestra capacidad instalada de producción en las operaciones de Norte y Occidente.

Sudamérica

La productividad y eficiencia de nuestras operaciones en Sudamérica continuaron mejorando en 2011 gracias a la implementación de tecnologías de información de vanguardia y modernización de las líneas de producción.

La homologación de la plataforma SAP en Argentina y Ecuador nos permitirá una importante optimización de costos y efficientización de los procesos administrativos.

En Argentina, incrementamos un 6.5% la capacidad instalada, al pasar de 184 a 196 MCU, resultado de eficiencias y modernizaciones de las líneas de producción, como la operación de inspectores automáticos electrónicos, máquinas de soplado en línea en dos de nuestras plantas, y la implementación de módulos adicionales de la plataforma SAP ERP, entre otras.

Para el 2012, prevemos un ahorro del 10% en costos de edulcorantes gracias a la instalación de clarificados de azúcar

765 mil m³

Disminución del consumo de agua en 2011 por eficiencia en nuestras operaciones.

7

Plantas alcanzaron certificaciones internacionales de inocuidad alimenticia.



en las plantas de Tucumán y Salta, que procesan el 71% del consumo en la operación en el país.

En Ecuador, optimizamos costos con el aligerado de botella PET de 28 a 20.5 gramos y la introducción de las presentaciones PET Retornable de 1.5 y 2.5 lt. producidos localmente.

Para atender el aumento en la demanda, arrancaremos en Guayaquil una nueva línea de producción equipada con la más moderna tecnología de soplado-etiquetado-llenado y una alta eficiencia en consumo de agua y energía, que sumada a otras inversiones por más de Dls. 24 millones elevarán 31% nuestra capacidad instalada.

Negocios Complementarios

En nuestro negocio de botanas y dulces, Bokados, diversificamos nuestra producción para atender las necesidades del consumidor, al adquirir una moderna línea de dulces, de

fabricación holandesa, donde estamos produciendo toda la variedad de Golos y en la que próximamente elaboraremos nuevos productos.

Implementamos el software de administración de inventarios WMS en la planta de Santa Catarina, que habilita la utilización de tecnología de código de barras y dispositivos inalámbricos para optimizar la operación en almacenes.

Prueba del compromiso con la seguridad alimentaria de nuestros productos, en 2011, la consultora Lloyd's Register Quality Assurance nos auditó para confirmar la certificación de la norma ISO-22000 en nuestras operaciones.

Arca Continental es hoy una mejor empresa, con operaciones más eficientes y productivas, tecnología de punta y una cultura que impulsa la innovación, la autoevaluación y la rápida adopción de mejores prácticas, orientada a la sustentabilidad rentable.



Árboles plantados en nuestros territorios en 2011

3.3 millones

Día Anual del Voluntariado

4,500 colaboradores

en actividades de reforestación y limpieza

Responsabilidad

Hemos avanzado en el despliegue de nuestro modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Ambiental para consolidar su aplicación como parte fundamental de la cultura organizacional de Arca Continental, a través de programas específicos orientados al desarrollo integral de los colaboradores, el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, y el fomento a la activación física y hábitos saludables de alimentación.

Comprometidos por satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras, en el 2011 mantuvimos una firme convicción de transformar de manera positiva nuestro entorno, con acciones que generen valor compartido en las comunidades en las que estamos presentes.

La participación de nuestros colaboradores como principales protagonistas en la ejecución de las iniciativas de responsabilidad social y sustentabilidad ambiental de la empresa, quedó de manifiesto en el Día Anual del Voluntariado 2011, en el cual participaron más de 4 mil 500 colaboradores y sus familias, quienes realizaron actividades como plantar más de 2 mil 500 árboles, recolectar cerca de 12 toneladas de basura en 15 kilómetros de riberas de ríos y playas dentro de nuestros territorios, así como rehabilitar 15 escuelas y 10 parques públicos.



La generosidad que distingue a nuestros colaboradores fue evidente igualmente en el programa anual “Navidad con Sentido”, que tuvo una respuesta récord y logró recolectar más de 8 mil 400 juguetes nuevos para beneficiar a más de 7 mil 500 niños de las comunidades menos favorecidas aledañas a nuestros centros de trabajo.

El cuidado y la preservación del medio ambiente, el continuo desarrollo de tecnologías sustentables y la optimización de nuestros procesos seguirán siendo un compromiso permanente en la manera como conducimos el negocio. Esta convicción es compartida con nuestros colaboradores y los diferentes grupos de interés buscando su viabilidad en el largo plazo.

En este sentido, participamos junto con la Compañía Coca-Cola y Pronatura A.C. en el Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, a través del cual, tan sólo en el 2011, se plantaron 3.3 millones de árboles en cerca de 3 mil 400 hectáreas en nuestros territorios, además de otros trabajos de conservación del suelo que contribuyeron a la captación e infiltración de agua.

También optimizamos y racionalizamos el consumo de agua dentro de nuestros propios procesos de producción,

alcanzando el año pasado un índice de 1.85 litros de agua por cada litro de bebida producida, logrando un ahorro de 765 mil metros cúbicos del vital líquido.

Alcanzamos un año antes la meta de eficiencia energética planteada para 2012, al reducir en nuestras plantas el consumo promedio de energía a 0.24 mega joules por litro de bebida, mientras seguimos invirtiendo para equipar a nuestros detallistas con modernos y eficientes equipos de refrigeración, ahorradores de energía y libres de gases de efecto invernadero.

En el 2011, Arca Continental, junto con Compañía Coca-Cola y otros embotelladores del sistema, adquirió Petstar, planta recicladora de PET con capacidad de 22 mil toneladas de resina grado alimenticio por año, lo que nos permitirá avanzar con nuestras metas de sustentabilidad y refrendar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Como parte de las actividades para promover un estilo de vida activo y hábitos de alimentación saludable a través de nuestro Programa “Escuelas en Movimiento”, en 2011



60,000

Niños y niñas beneficiados por el programa de activación física “Escuelas en Movimiento”

9

Distintivos consecutivos de Empresa Socialmente Responsable

La Bolsa Mexicana de Valores destacó también nuestra aplicación de las mejores prácticas internacionales en materia de responsabilidad social, sustentabilidad y gobierno corporativo, al seleccionar a Arca Continental para formar parte de su Índice de Sustentabilidad.



construimos espacios deportivos en 10 escuelas públicas de Saltillo, Coahuila, beneficiando a más de 5 mil niños y niñas. Desde el inicio de este programa, se han rehabilitado 73 planteles educativos de los estados de Nuevo León, Chihuahua y Coahuila, beneficiando directamente a más de 60 mil alumnos.

Arca Continental reafirmó también su alianza con las Secretarías de Salud y Educación del Gobierno del Estado de Nuevo León como participante activo del programa “Salud para Aprender”, el cual busca promover hábitos de alimentación saludables y favorecer la salud integral de los niños, y entre muchas acciones, ha establecido el Catálogo Estatal de Alimentos, Bebidas, Desayunos y Refrigerios Escolares, que ofrece a los directivos docentes y padres de familia opciones para ofrecer una alimentación nutritiva y balanceada.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuestras comunidades, somos cofundadores de la red de empresas SumaRSE, que agrupa a diversas empresas para realizar iniciativas concretas dirigidas a la recuperación del tejido social en Nuevo León, así como a propiciar el progreso de la sociedad a través de la

unión de esfuerzos y voluntades para el bienestar común.

Todos estos esfuerzos por marcar una diferencia positiva en las comunidades donde estamos presentes han sido reconocidos por diferentes instituciones, como el Centro Mexicano para la Filantropía, que nos otorgó por noveno año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

La Bolsa Mexicana de Valores destacó también nuestra aplicación de las mejores prácticas internacionales en materia de responsabilidad social, sustentabilidad y gobierno corporativo, al seleccionar a Arca Continental como parte de su Índice de Sustentabilidad, mientras que el Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), eligió a nuestra compañía dentro de su Índice de Transparencia en Sustentabilidad.

En Arca Continental reafirmamos nuestro compromiso de continuar realizando día con día nuestras actividades de manera responsable y sustentable, buscando el desarrollo integral de las comunidades a las que servimos y ser un factor de cambio positivo para nuestros colaboradores y la sociedad en general.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Manuel L. Barragán Morales [61] 1

Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2005 y miembro desde el 2001. Presidente del Consejo de Administración de Grupo Index. Fue Consejero de Procor, Banco Regional del Norte y Papas y Fritos Monterrey. Se desempeñó también como ejecutivo en una institución financiera durante 15 años.

Javier L. Barragán Villarreal [87] 3

Presidente Honorario de Consejo de Administración de Arca Continental y miembro del Movimiento de Promoción Rural.

Estuardo Alveláis Destarac [29] 3, P

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011.

Luis Arizpe Jiménez [50] 1, P

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2008. Presidente del Consejo de Saltillo Kapital. Presidente del Consejo de Administración del Hotel Camino Real Saltillo. Consejero de Grupo Financiero Banorte zona norte. Presidente de Cruz Roja Mexicana, Delegación Saltillo. Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo. Vicepresidente de COPARMEX, Coahuila Sureste. Consejero y Tesorero de Desarrollo Rural de Saltillo. Fue Presidente de CANACINTRA, Coahuila Sureste.

Rodolfo José Arizpe Sada [60] 1, P

Miembro del Consejo de Administración desde 2008. Presidente de Centro Educativo Avemed.

Eduardo R. Arrocha Gío [69] 2

Miembro del Consejo de Administración desde 2011. Maestro en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac. Fue Director Legal del Laboratorio Syntex durante 7 años y Vicepresidente Legal para América Latina en The Coca-Cola Company; empresa de la cual se jubiló después de 25 años de trayectoria profesional. Fue Presidente de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa y es miembro de la Barra Mexicana Colegio de Abogados.

Juan M. Barragán Treviño [50] 1, C

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2009.

Fernando Barragán Villarreal [81] 1, P

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Consejero de Grupo Index y Miembro del Consejo Cívico del Parque Ecológico Chipinque. Fue Consejero de Estructuras de Acero, Financiera General de Monterrey, Procor y Banco Regional de Monterrey. Fue Director General de Procor. También ocupó varios puestos en Bebidas Mundiales, incluyendo Gerente General y Gerente de Producción, Mantenimiento y Control de Calidad.

Alejandro M. Elizondo Barragán [58] 1, P

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2004. Director de Desarrollo de Negocios de Alfa. Ha ocupado diversos cargos en el área corporativa y en las divisiones siderúrgica y petroquímica a lo largo de más de 35 años de trayectoria en esa empresa. Miembro del Consejo del Banco Regional de Monterrey, Nemark, Indelpro, Polioles y Alestra.

Carlos Enríquez Terrazas [63] 3, C

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011. Socio fundador del despacho de abogados Enríquez, González, Aguirre y Ochoa, firma afiliada a Baker Hostetler, con una práctica profesional de más de 35 años, responsable del área de adquisiciones y fusiones.

Tomás A. Fernández García [40] 3, P

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2007 y miembro desde 2005. Director General de Grupo Mercantil de Chihuahua.

Ulrich Guillermo Fiehn Rice [40] 2, A

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011. Presidente del Consejo de Alto Espacio Residencial. Se desempeñó en distintos puestos en el área de Finanzas Corporativas de Cemex. Fue analista de riesgo financiero en Vector Casa de Bolsa.

Roberto Garza Velázquez [55] 3, P

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Director General de Industria Carrocera San Roberto. Socio y Consejero de Promotora Octagonal del Norte. Consejero de Grupo Index y Banca Afirme.

Luis Lauro González Barragán [58] 1, P
 Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Presidente del Consejo de Grupo Logístico Intermodal Portuaria. Consejero de Grupo Index, Berel y CABAL. Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

Cynthia H. Grossman 1
 Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011. Fue Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental desde 2000 y miembro del Consejo desde 1983.

Bruce E. Grossman [66] 1
 Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011. Fue miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental desde 1977. Asesor en materia de fideicomisos y planeación para sucesión de patrimonios familiares.

Ernesto López de Nigris [51] 2, C
 Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Miembro del Consejo Consultivo de Telmex y del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo. Fue Co-Presidente del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo y Vicepresidente de Operaciones de la misma empresa.

Fernando Olvera Escalona [79] 2, A
 Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Presidente de Promocapital. Fue Director General del Grupo Protexa, Presidente del Consejo de Farmacias Benavides, Consejero y Director General Adjunto de Banca Serfin. Fue Consejero de diversos organismos empresariales y profesionales, así como de instituciones bancarias, Industriales, comerciales, educativas, deportivas y de servicio social.

Miguel Ángel Rábago Vite [56] 3, P
 Director General Adjunto y Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental. Anteriormente fue Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental y colaboró en diversos puestos de la misma empresa por más de 35 años. Es Contador Público y Auditor por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Jorge Humberto Santos Reyna [37] 3, C
 Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2007 y miembro a partir de 2001. Director General de Grupo San Barr. Tesorero de la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste. Fue Consejero de Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey. Vicepresidente de Confederación USEM y miembro del Consejo de Cruz Roja. Fue Presidente del Consejo Directivo de USEM Monterrey.

Armando Solbes Simón [56] 2, A
 Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011. Fue Consejero de Grupo Continental. Director de la oficina Tampico de Banco Base y Asociado y Miembro de los Consejos Directivos de Bene Hospital del Centro Español de Tampico y de la Universidad I.E.S.T. Anáhuac. Miembro de los Consejos Regionales Consultivos de BBVA Bancomer y del I.T.E.S.M. Campus Tampico. Fue Presidente del Consejo y Director General de Central de Divisas Casa de Cambio durante veintitrés años. Laboró en el área de Auditoría en Gossler, Navarro, Ceniceros y Cía. durante 3 años y en el área financiera del corporativo de Grupo Cydsa durante 8 años.

Jaime Sánchez Fernández [41]
 Director Ejecutivo Jurídico de Arca Continental y Secretario del Consejo de Administración desde 2009.

Leyendas

1. Patrimonial
2. Independiente
3. Relacionado

Comités

- A. Auditoría y Prácticas Societarias
- C. Compensaciones
- P. Planeación

EQUIPO DIRECTIVO

Francisco Garza Egloff [57]

Director General de Arca Continental. Anteriormente fue Director General de Embotelladoras Arca desde el 2003. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, Banco Banregio, Banco Holandés Rabobank y de la División de Ingeniería y Arquitectura del ITESM. Fue Director General de Sigma Alimentos, Akra, Petrocel-Temex y Polioles, en la división de petroquímica de Grupo Alfa, en donde desarrolló una trayectoria de 26 años. Es Ingeniero Químico Administrador del ITESM y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Alejandro González Quiroga [50]

Director General de Arca Continental Sudamérica. Anteriormente fue Director de Arca Argentina y Gerente de Zona Nuevo León de Embotelladoras Arca. Es Licenciado en Administración de Empresas y realizó un Diplomado en Alta Dirección en Administración en el ITESM, así como estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Manuel Gutiérrez Espinoza [59]

Director Ejecutivo de Planeación de Arca Continental a cargo de las áreas de Planeación Estratégica, Tecnologías de Información, Abastecimientos y Proyectos Estratégicos. Colaboró por más de 30 años en Alfa e Hylsa en las áreas de Planeación, Adquisiciones, Desinversiones, Proyectos de Crecimiento, Control, Informática y Abastecimientos. Es Ingeniero Mecánico Administrador del ITESM y cuenta con una maestría en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts [MIT].

Arturo Gutiérrez Hernández [46]

Director General México de Arca Continental. Anteriormente fue Director General de Operaciones y Secretario del Consejo de Administración de Embotelladoras Arca. También se desempeñó como Director de la División Bebidas México, Director de Recursos Humanos, Director de Planeación y Director Jurídico de la misma empresa. Laboró en Alfa como abogado corporativo. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

Alejandro Molina Sánchez [44]

Director Ejecutivo Técnico de Arca Continental. Colaboró por más de 15 años en Coca-Cola de México en las áreas de Calidad, Sustentabilidad Ambiental y Cadena de Suministro. Es Ingeniero Químico de la Universidad La Salle y cuenta con un diplomado en Cadena de Suministro del Instituto Tecnológico Autónomo de México [ITAM].

Miguel Ángel Rábago Vite [56]

Director General Adjunto y Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental. Anteriormente fue Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental y colaboró en diversos puestos de la misma empresa por más de 35 años. Es Contador Público y Auditor por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Baldomero Ponce Cruz [57]

Director Ejecutivo de Capital Humano de Arca Continental. Anteriormente fue Director General Adjunto y miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental y colaboró en diversos puestos dentro de la misma empresa durante más de 33 años. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el Instituto Tecnológico de Ciudad Madero.

Jaime Sánchez Fernández [41]

Director Ejecutivo Jurídico y Secretario del Consejo de Administración de Arca Continental. Anteriormente fue Gerente Legal Corporativo de Embotelladoras Arca. Laboró en Alfa durante 8 años y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

Adrián Wong Boren [61]

Director Ejecutivo de Administración y Finanzas de Arca Continental. Anteriormente ocupó el mismo puesto para la empresa desde 1994. Fue maestro en la Universidad Estatal de San Diego y en el ITESM, así como catedrático de la Universidad de California y del Tecnológico de Virginia. Cuenta con estudios en Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila, Maestría en Administración del ITESM y Doctorado del Tecnológico de Virginia.

Estados Financieros Consolidados

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS (ANTES EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V.)

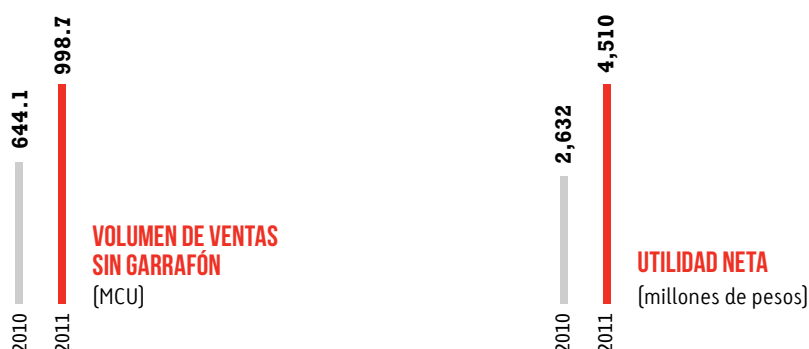
31 de diciembre de 2011 y 2010

ÍNDICE

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS	34
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	36
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	37
RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	38
DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	39
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	40
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	41
ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE	42
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	44
NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	45
GLOSARIO	80

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS



Los resultados del 2011 incorporan 7 meses de Grupo Continental, S.A.B. [Contal], como resultado de la fusión de operaciones con este grupo, el pasado 1 de junio de 2011.

VENTAS

El volumen total de ventas sin garrafón se incrementó un 55% en 2011, alcanzando 998.7 MCU. México registró un volumen de ventas sin garrafón de 727.6 MCU, representando un aumento de 49.1% contra el año anterior, mientras que el volumen correspondiente a las operaciones de Sudamérica (Argentina y Ecuador) fue de 271.1 MCU, éste último representando un aumento de 73.6% en el mismo periodo. Durante el 2011, el precio promedio por caja unidad sin garrafón en México se incrementó un 3.4%, resultado de los diferentes ajustes selectivos llevados a cabo durante el año y de una eficiente arquitectura de precios. Las ventas netas consolidadas registraron un aumento de 65.5%, pasando de Ps. 27,060.2 millones en 2010 a Ps. 44,797.6 millones en 2011. México alcanzó Ps. 33,334.3 millones mientras que Sudamérica aportó Ps. 11,463.3 millones.

COSTO DE VENTAS

En 2011, el costo de ventas creció 67.5% respecto a 2010, alcanzando los Ps. 24,553.1 millones principalmente resultado de la incorporación de las operaciones de Contal, la alza de precios de insumos como la fructosa y PET y la depreciación del tipo de cambio. El margen bruto consolidado para el 2011 fue de 45.2%, 0.6 puntos porcentuales menor que el año pasado. En México, el margen bruto fue de 46.6% y para Sudamérica fue de 41.0%.

GASTOS DE OPERACIÓN

Los gastos de operación consolidados en 2011 aumentaron en 66.2% alcanzando Ps. 13,597.9 millones derivado principalmente por la incorporación de las operaciones de Contal y al aumento de gastos de mercado, mantenimiento de equipo de transporte e industrial, el aumento en el costo de combustibles así como el alza en depreciaciones por mayor introducción de equipos de refrigeración. En México, los gastos de operación aumentaron 57.3% año contra año representando 30.2% como porcentaje de ventas, mismo que se compara contra el 29.6% registrado en 2010. En 2011, los gastos de Sudamérica representaron 30.9% como porcentaje de ventas, 2.0 puntos porcentuales mayor respecto al 2010.

* EXCLUYE GASTOS NO RECURRENTE.



UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación consolidada se incrementó un 57.5% contra el año anterior, alcanzando los Ps. 6,646.5 millones en 2011 representando un margen de 14.8%. La utilidad de operación para México pasó de Ps. 3,841.4 millones a Ps. 5,496.4 millones, con un margen de 17.8% y 16.5% para 2010 y 2011, respectivamente. La utilidad de operación para Sudamérica pasó de Ps. 378.2 millones a Ps. 1,150.1 millones con un margen de 6.9% en 2010 y 10.0% en 2011. Por su parte, el flujo de caja operativo (EBITDA) consolidado, aumentó 56.4%, al pasar de Ps. 5,443.1 millones en 2010 a Ps. 8,512.5 millones en 2011, representando un margen de 19.0%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En 2011 el costo integral de financiamiento fue de Ps. 423.8 millones, principalmente derivado de los gastos financieros generados por los certificados bursátiles.

PROVISIÓN PARA ISR

La tasa efectiva de la provisión de ISR fue de 15.4% en 2011 y 27.6% en 2010. El ISR pasó de Ps. 1,020.9 millones en 2010 a Ps. 847.1 millones en 2011.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta en 2011 fue Ps. 4,510.4 millones o Ps. 3.67 por acción, cifra 71.4% superior a los Ps. 2,631.5 millones de utilidad de 2010.

SALDO EN CAJA Y FLUJO OPERATIVO

Al 31 de diciembre de 2011 se tenía un saldo en caja de Ps. 3,298.1 millones y una deuda de Ps. 11,575 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 8,277 millones. El Flujo neto de efectivo generado por la operación en 2011 alcanzó los Ps. 6,175.1 millones.

INVERSIONES

Las inversiones en activos fijos en 2011 totalizaron Ps. 2,895 millones y se destinaron principalmente a la adquisición de equipo de venta, transporte y adecuación de maquinaria.

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Cifras monetarias en millones de pesos)

31 de diciembre de	2011	2010	2009	2008	2007 ⁽¹⁾
ACTIVO					
CIRCULANTE:					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,298	3,628	4,421	959	2,758
CLIENTES	1,826	1,177	906	928	738
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	510	584	427	279	251
INVENTARIOS	3,488	2,018	1,742	1,491	996
PAGOS ANTICIPADOS	467	257	93	70	54
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	9,589	7,665	7,589	3,727	4,797
INVERSIÓN EN ACCIONES	2,429	696	787	766	122
INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO, NETO	21,162	12,315	10,869	10,929	9,182
CRÉDITO MERCANTIL, NETO	8,296	8,033	4,612	4,521	2,534
BENEFICIOS A EMPLEADOS	-	21	86	14	-
OTROS ACTIVOS	18,940	5,861	1,699	1,702	605
TOTAL ACTIVO	60,415	34,592	25,642	21,659	17,240
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVOS A CORTO PLAZO:					
PROVEEDORES	2,555	1,413	910	1,116	980
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	3	1	20	-	-
PORCIÓN CIRCULANTE DE LA DEUDA A LARGO PLAZO	1,371	531	1,961	2,488	1,011
OTRAS CUENTAS Y GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	2,427	1,861	938	824	727
TOTAL PASIVOS A CORTO PLAZO	6,357	3,806	3,829	4,428	2,718
DEUDA A LARGO PLAZO	10,204	7,787	4,004	500	509
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	62	57	5	-	-
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	919	-	-	-	87
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DIFERIDA	308	190	112	86	96
OTROS PASIVOS DIFERIDOS	119	153	134	203	-
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO	3,334	2,929	1,762	1,783	1,364
TOTAL PASIVO	21,303	14,922	9,846	7,000	4,774
CAPITAL CONTABLE:					
CAPITAL SOCIAL	5,696	4,698	4,698	4,698	4,698
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	26,861	729	711	725	725
UTILIDADES ACUMULADAS	2,993	12,280	10,495	9,036	9,483
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	839	[382]	[108]	200	5
INSUFICIENCIA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CAPITAL	-	-	-	-	[2,445]
TOTAL PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	36,389	17,324	15,796	14,659	12,466
TOTAL PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	2,723	2,346	0	0	0
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	60,415	34,592	25,642	21,659	17,240

[1] MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS
DE RESULTADOS

(Cifras monetarias en millones de pesos)

31 de diciembre de	2011 ^(2A)	2010 ^(2A)	2009 ^(2A)	2008	2007 ⁽¹⁾
VOLUMEN DE VENTAS SIN GARRAFÓN (MCU)	998.7	644.1	608.6	509.9	480.2
VENTAS NETAS	44,798	27,060	24,234	20,255	18,586
COSTO DE VENTAS	[24,549]	[14,659]	[13,068]	[10,494]	[9,545]
UTILIDAD BRUTA	20,249	12,401	11,166	9,761	9,041
GASTOS DE VENTA	[10,793]	[6,708]	[5,923]	[4,755]	[4,332]
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	[2,700]	[1,467]	[1,419]	[1,159]	[1,057]
UTILIDAD DE OPERACIÓN (ANTES DE GASTOS NO RECURRENTE)	6,756	4,227	3,824	3,847	3,652
GASTOS NO RECURRENTE (2A)	[110]	[7]	[51]	-	-
	6,647	4,220	3,773	3,847	3,652
OTROS GASTOS, NETO (2B)	[809]	[331]	[102]	[1]	[108]
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:					
(GASTOS) PRODUCTOS FINANCIEROS, NETO	[560]	[309]	[285]	[74]	2
UTILIDAD (PÉRDIDA) CAMBIARIA, NETO	136	102	[1]	97	11
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	-	-	-	-	[41]
	(424)	(207)	(286)	23	(28)
	5,414	3,682	3,385	3,869	3,516
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	96	13	[2]	18	15
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	5,510	3,695	3,383	3,887	3,531
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	[847]	[1,021]	[932]	[937]	[1,047]
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	[152]	[43]	-	-	-
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	4,510	2,632	2,451	2,950	2,484
ACCIONES EN CIRCULACIÓN (MILES)	1,611,264	806,020	806,020	806,020	806,020
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,756	1,216	1,118	869	820
EBITDA (ANTES DE GASTOS NO RECURRENTE)	8,512	5,443	4,941	4,715	4,472
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	2,895	1,350	1,237	1,435	1,100

(1) MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

(2) PARA FACILITAR LA COMPARACIÓN, SE HICIERON LAS SIGUIENTES MODIFICACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS: (2A) DESGLOSE DE LOS GASTOS QUE LA ADMINISTRACIÓN DE AC CONSIDERA COMO NO RECURRENTE A NIVEL OPERATIVO Y (2B) A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2007 LA COMPAÑÍA ADOPTÓ LAS DISPOSICIONES DE LA NORMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA B-3 LO CUAL REQUIRIÓ LA RECLASIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD DENTRO DEL RUBRO DE OTROS GASTOS.

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN
SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las Normas de Información Financiera (NIF) en México.

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C., despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

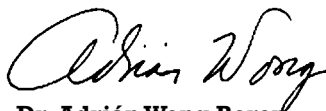
El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la Administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso a los auditores internos y al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



Monterrey, N. L., 20 de marzo de 2012

A LOS ACCIONISTAS DE ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. (ANTES EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V.)

1. Hemos examinado los estados consolidados de situación financiera de Arca Continental, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.
2. Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.
3. Como se indica en la Nota 1 sobre los estados financieros consolidados, Arca Continental, S. A. B. de C. V. [la Compañía] anunció el 24 de enero de 2011, que sus accionistas mayoritarios y los de Grupo Continental S. A. B. celebraron un acuerdo para la fusión de dichas empresas. El cierre de la transacción se aprobó en las asambleas extraordinarias de accionistas de dichas empresas el 20 de mayo de 2011, surtiendo efectos a partir del 1 de junio de 2011. Al efectuarse la fusión subsiste la Compañía como entidad fusionante y desaparece Grupo Continental S. A. B. como entidad fusionada.
4. Como se indica en la Nota 3 sobre los estados financieros consolidados, a partir del 1 de enero de 2012, la Compañía adoptó como marco contable para la preparación de sus estados financieros consolidados, el establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) con objeto de dar cumplimiento a las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y a las reglas establecidas en la INIF 19 "Cambio derivado de la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera".
5. En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Arca Continental, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las NIF mexicanas.

PricewaterhouseCoopers

C.P. Alejandro Moreno Anaya
Socio de Auditoría

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS (ANTES EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS)

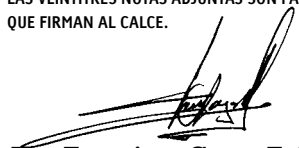
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2011 y 2010

Miles de pesos mexicanos (Notas 1, 2 y 4)

31 de diciembre de	2011	2010
ACTIVO		
ACTIVO CIRCULANTE:		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO (NOTA 6)	\$ 3,298,145	\$ 3,628,418
CUENTAS POR COBRAR:		
CLIENTES (INCLUYE ESTIMACIÓN PARA CUENTAS DE COBRO DUDOSO DE \$45,732 EN 2011 Y \$8,805 EN 2010)	1,825,997	1,176,994
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	509,548	583,928
INVENTARIOS (NOTA 7)	3,488,216	2,018,467
PAGOS ANTICIPADOS (NOTA 7)	466,974	256,801
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	9,588,880	7,664,608
INVERSIONES EN ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES (NOTA 8)	2,428,551	696,312
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO (NOTA 9)	21,161,843	12,315,442
CRÉDITO MERCANTIL, NETO (NOTA 11)	8,295,716	8,033,213
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (NOTA 15)		20,879
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO (NOTA 20)	580,653	
ACTIVOS INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS (NOTA 12)	18,359,214	5,861,386
TOTAL ACTIVO	\$ 60,414,857	\$ 34,591,840
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO:		
PROVEEDORES	\$ 2,555,330	\$ 1,413,073
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (NOTA 14)	3,490	1,080
PORCIÓN CIRCULANTE DE LA DEUDA A LARGO PLAZO (NOTA 13)	1,371,396	530,965
OTRAS CUENTAS Y GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	1,887,961	1,547,756
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES POR PAGAR (NOTA 19)	538,608	312,986
TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	6,356,785	3,805,860
PASIVO A LARGO PLAZO:		
DEUDA A LARGO PLAZO (NOTA 13)	10,204,092	7,787,200
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (NOTA 14)	62,155	57,382
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (NOTA 15)	919,061	
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DIFERIDA (NOTA 19)	307,685	190,309
OTROS PASIVOS DIFERIDOS	119,290	152,588
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO (NOTA 20)	3,334,396	2,928,856
TOTAL PASIVO	\$ 21,303,464	\$ 14,922,195
CAPITAL CONTABLE (NOTA 17):		
CAPITAL SOCIAL	\$ 5,696,249	\$ 4,697,989
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	26,861,182	728,659
UTILIDADES ACUMULADAS	2,992,821	12,279,910
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	838,524	[382,476]
TOTAL PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	36,388,776	17,324,082
TOTAL PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	2,722,617	2,345,563
TOTAL CAPITAL CONTABLE	\$ 39,111,393	\$ 19,669,645
CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS (NOTA 16)		
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	\$ 60,414,857	\$ 34,591,840

LAS VEINTITRÉS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS, LOS CUALES FUERON AUTORIZADOS PARA SU EMISIÓN POR LOS FUNCIONARIOS QUE FIRMAN AL CALCE.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS (ANTES EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**31 de diciembre de 2011 y 2010**

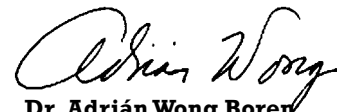
Miles de pesos mexicanos (Notas 1, 2 y 4)

Año que terminó el 31 de diciembre de	2011		2010	
VENTAS NETAS	\$	44,797,561	\$	27,060,243
COSTO DE VENTAS		(24,553,137)		(14,658,949)
UTILIDAD BRUTA		20,244,424		12,401,294
GASTOS DE VENTA		(10,794,214)		(6,714,870)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		(2,803,689)		(1,466,811)
		(13,597,903)		(8,181,681)
UTILIDAD DE OPERACIÓN		6,646,521		4,219,613
OTROS GASTOS, NETO (NOTA 19)		(809,012)		(330,625)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (NOTA 18):				
GASTOS FINANCIEROS, NETO		(560,110)		(308,729)
UTILIDAD CAMBIARIA, NETO		136,327		102,044
		(423,783)		(206,685)
		5,413,726		3,682,303
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS		96,136		13,256
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA		5,509,862		3,695,559
IMPUESTO SOBRE LA RENTA (NOTA 20)		(847,120)		(1,020,892)
UTILIDAD ANTES DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA		4,662,742		2,674,667
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA		(152,382)		(43,149)
UTILIDAD NETA	\$	4,510,360	\$	2,631,518
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN (NOTA 4 w.)	\$	3.67	\$	3.26
PROMEDIO DE ACCIONES EN CIRCULACIÓN (MILES)		1,230,149		806,020

LAS VEINTITRÉS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS, LOS CUALES FUERON AUTORIZADOS PARA SU EMISIÓN POR LOS FUNCIONARIOS QUE FIRMAN AL CALCE.


Ing. Francisco Garza Egloff

Director General


Dr. Adrián Wong Boren

Director de Administración y Finanzas

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS (ANTES EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

31 de diciembre de 2011 y 2010

Miles de pesos mexicanos (Notas 1, 2 y 4)

	Capital contribuido		
	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades acumuladas
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	\$ 4,697,989	\$ 711,034	\$ 10,495,486
CAMBIOS EN 2010:			
DIVIDENDOS DECRETADOS			(846,321)
FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS		17,625	52,070
MOVIMIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA			
UTILIDAD INTEGRAL (NOTA 4 y.)			2,578,675
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	4,697,989	728,659	12,279,910
CAMBIOS EN 2011:			
DIVIDENDOS DECRETADOS			(5,020,022)
AUMENTO DE CAPITAL CONTABLE POR FUSIÓN	998,260		
DIVIDENDOS DECRETADOS EN ACCIONES Y EFECTIVO		26,106,671	(8,647,810)
FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS		25,852	(85,557)
MOVIMIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA			
UTILIDAD INTEGRAL (NOTA 4 y.)			4,466,300
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 (NOTA 17)	\$ 5,696,249	\$ 26,861,182	\$ 2,992,821

LAS VEINTITRÉS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS, LOS CUALES FUERON AUTORIZADOS PARA SU EMISIÓN POR LOS FUNCIONARIOS QUE FIRMAN AL CALCE.

Capital ganado

	Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras		Total participación controladora		Total participación no controladora		Total capital contable
	(\$ 108,388)	\$	15,796,121	\$	149	\$	15,796,270
			(846,321)				(846,321)
			69,695				69,695
					2,345,414		2,345,414
	(274,088)		2,304,587				2,304,587
	(382,476)		17,324,082		2,345,563		19,669,645
			(5,020,022)				(5,020,022)
			998,260				998,260
			17,458,861				17,458,861
			(59,705)				(59,705)
					377,054		377,054
	1,221,000		5,687,300				5,687,300
	\$ 838,524	\$	36,388,776	\$	2,722,617	\$	39,111,393


Ing. Francisco Garza Egloff
 Director General


Dr. Adrián Wong Boren
 Director de Administración y Finanzas

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS (ANTES EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010

Miles de pesos mexicanos (Nota 2)

Al año que terminó el 31 de diciembre de	2011	2010
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ 5,509,862	\$ 3,695,559
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,739,142	1,149,096
UTILIDAD POR VENTA DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	(7,192)	(22,536)
BAJA DE ACTIVO POR DESUSO	15,415	17,195
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	(96,136)	(13,256)
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	30,923	59,623
	7,192,014	4,885,681
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
INTERESES A CARGO	817,656	469,739
SUBTOTAL DE PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO		
	8,009,670	5,355,420
AUMENTO EN CUENTAS POR COBRAR Y OTROS	(361,957)	(208,021)
COBROS A OTROS DEUDORES		98,828
AUMENTO EN INVENTARIOS	(545,770)	60,568
DISMINUCIÓN EN PROVEEDORES	213,575	242,619
IMPUESTOS A LA UTILIDAD PAGADOS	(1,457,855)	(627,746)
AUMENTO EN ACREEDORES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	317,404	308,429
MOVIMIENTOS EN EL PLAN DE PENSIONES		(65,593)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
	6,125,067	5,164,504
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
ADQUISICIONES DE NEGOCIOS	(1,415,723)	(4,445,649)
OTRAS INVERSIONES PERMANENTES EN ACCIONES	38,799	103,938
ADQUISICIONES DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	(2,136,162)	(1,350,373)
COBROS POR VENTA DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	19,198	41,907
INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES	(197,235)	(463,624)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
	(3,691,123)	(6,113,801)
	\$ 2,483,944	(\$ 949,297)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
CERTIFICADOS BURSÁTILES	3,000,000	3,500,000
OTROS FINANCIAMIENTOS	4,500,000	3,095,425
AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	(4,356,392)	(5,004,699)
AMORTIZACIÓN DE OTROS FINANCIAMIENTOS		(73,201)
AUMENTO EN EL CAPITAL SOCIAL	44,513	
INTERESES PAGADOS	(852,788)	(471,954)
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	25,852	17,625
RECOMPRA DE ACCIONES	(185,557)	52,070
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	9,227	
DIVIDENDOS PAGADOS	(5,020,020)	(846,321)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
	(2,835,165)	268,945
DISMINUCIÓN NETA DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(351,221)	(680,352)
AJUSTES POR CONVERSIÓN DE SALDOS Y FLUJOS DE EFECTIVO DE OPERACIONES EXTRANJERAS	20,948	(67,677)
AJUSTES AL FLUJO DE EFECTIVO POR VARIACIONES EN EL TIPO DE CAMBIO Y EN SU VALOR RAZONABLE		(44,706)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	3,628,418	4,421,153
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FIN DEL AÑO	\$ 3,298,145	\$ 3,628,418

LAS VEINTITRÉS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS, LOS CUALES FUERON AUTORIZADOS PARA SU EMISIÓN POR LOS FUNCIONARIOS QUE FIRMAN AL CALCE.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS****Al 31 de diciembre de 2011 y 2010**

Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos (Nota 2), miles de dólares "US" o miles de euros "EUR", (excepto las correspondientes al número y valor de mercado de las acciones y tipos de cambio)

NOTA 1 ORGANIZACIÓN, NATURALEZA DEL NEGOCIO Y EVENTOS RELEVANTES

Arca Continental, S. A. B. de C. V. [AC] [antes Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., [Arca]] es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de o licenciadas a The Coca-Cola Company [TCCC]. Las acciones de AC se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores [CNBV] y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. De acuerdo con los contratos de embotellador celebrados entre AC y TCCC y las autorizaciones de embotellador otorgadas por esta última, AC tiene el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en el norte de México y Argentina, en la República del Ecuador [Ecuador], y a partir del 1 de junio de 2011 en el Occidente de México [en donde Grupo Continental, S.A.B. operaba], manteniendo dentro de su cartera de bebidas una marca propia, refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada, y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones. Adicionalmente la empresa produce, distribuye y vende frituras y botanas bajo la marca "Bokados".

AC realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa e indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales.

El termino "La Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a AC en conjunto con sus subsidiarias.

EVENTOS RELEVANTES

En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Arca, celebrada el 20 de mayo de 2011, se acordó llevar a cabo la fusión con Grupo Continental, S. A. B. [Contal], según se describe a continuación:

a) Fusión entre Contal y Arca (Nota 10)

Para seguir fortaleciendo la posición estratégica de la Compañía en la industria de bebidas carbonatadas, Arca anunció el 24 de enero de 2011, que sus accionistas mayoritarios y los de Contal celebraron un acuerdo para la fusión de dichas empresas. El cierre de la transacción se aprobó en las Asambleas Extraordinarias de Accionistas de dichas empresas, el 20 de mayo de 2011, surtiendo efectos a partir del 1 de junio de 2011. Al efectuarse la fusión subsiste la Compañía como sociedad fusionante y se extingue Contal como entidad fusionada.

La fusión se llevó a cabo mediante el intercambio de nuevas acciones emitidas por AC a una razón de 0.625 acciones de Arca por cada acción en circulación de Contal. Como resultado de lo anterior, AC emitió 468,750,000 nuevas acciones. El tratamiento contable de dicha fusión se reconoció aplicando el método de compra según requiere la Norma de Información Financiera [NIF] B-7 "Adquisiciones de Negocios".

Los estados financieros de las empresas que se incorporaron con motivo de la fusión antes descrita, fueron consolidados, desde la fecha en que se obtuvo control efectivo de sus operaciones. La asignación preliminar conforme al método de compra antes descrito para el reconocimiento de los valores justos de activos y pasivos así como el crédito mercantil relativo se describe en la Nota 10.

El acuerdo de fusión implicó la suscripción de convenios de no competir así como otros actos independientes relativos al pago de dividendos según se describe en la Nota 16 a estos estados financieros.

Adicionalmente, los accionistas de Arca aprobaron realizar una reforma integral a los estatutos de la Compañía, entre las cuales destaca lo siguientes:

- i. El cambio de la denominación social de la Compañía, a partir del 1 de junio de 2011, a “Arca Continental, S.A.B. de C.V.”
- ii. El domicilio social de Cd. Juárez, Chihuahua a San Pedro Garza García, N.L.
- iii. Ciertas cuestiones en materia de gobierno corporativo, y disposiciones de protección relacionadas con posibles adquisiciones del control de la Compañía.

b) Adquisición de Petstar, S.A.P.I. de C.V.

En línea con la estrategia de TCCC en materia de sustentabilidad, el 10 de junio de 2011, AC suscribió un contrato de compraventa para adquirir el 100% de las acciones representativas del capital social de Petstar, S.A.P.I. de C.V. [PetStar], cuyo giro principal es el acopio y reciclaje de botellas PET y posterior comercialización de resina PET reciclada.

El precio total de la transacción se pactó en US\$36,099, sujetos a ajustes y a una contribución para futuros aumentos de capital destinada al pago de deuda. La operación fue consumada durante el mes de octubre de 2011 y posteriormente, TCCC y algunos embotelladores en México, adquirieron el 56% de las acciones de PetStar por lo que al 31 de diciembre de 2011, AC, sólo mantenía el 44% de las acciones en circulación de dicha entidad.

c) Adquisiciones en Ecuador (Nota 10)

Como parte de los proyectos de crecimiento y expansión geográfica que la Compañía tiene, el 8 de septiembre de 2010, se suscribieron acuerdos con los anteriores accionistas mayoritarios de Ecuador Bottling Company Corp. (EBC o actualmente Arca Ecuador, S. A. [Arca Ecuador]), el embotellador franquiciatario de la marca Coca-Cola en Ecuador. Como resultado de dichos acuerdos la Compañía adquirió el 75% de las acciones con derecho a voto de Arca Ecuador, asumiendo el control de dicha entidad a partir del 1 de octubre de 2010.

El acuerdo implicó:

- El pago de US\$320 millones por el 60% de las acciones de Arca Ecuador con derecho a voto,
- El pago de US\$25 millones por 475 acciones preferentes sin derecho a voto, que le otorgan el derecho a la Compañía de recibir un dividendo preferente anual de US\$7 millones pagadero trimestralmente, y
- El intercambio de participaciones sociales representativas del 25% del capital social de las subsidiarias de AC de nacionalidad española Rockfalls Spain, S.L. [Rockfalls] y Franklinton, Spain S.L. [Franklinton], las cuales de manera conjunta son titulares de la totalidad de las acciones representativas del capital social de las subsidiarias de la Compañía de nacionalidad argentina, a cambio del 15% de las acciones de Arca Ecuador.
- La suscripción de convenios entre accionistas en los que, entre otras cuestiones, se estableció: (i) la composición de los miembros de los órganos de administración de Arca Ecuador, Rockfalls y Franklinton, (ii) ciertos acuerdos sobre la administración de dichas entidades, (iii) restricciones a la venta de los valores representativos del capital de las mismas entidades, y (iv) los términos y condiciones para que los accionistas minoritarios puedan vender su participación accionaria en tales entidades después de cierto plazo.

Los estados financieros de las empresas adquiridas, fueron consolidados, desde la fecha en que se obtuvo control efectivo de sus operaciones. La asignación preliminar del precio de compra a los valores justos de activos y pasivos así como el crédito mercantil reconocido se describe en la Nota 10.

d) Emisión de certificados bursátiles

El 14 de octubre de 2011 se emitieron certificados bursátiles por un monto de \$3,000,000, los cuales fueron utilizados principalmente para sustituir pasivos contraídos durante el segundo trimestre de dicho año.

Durante 2010, AC realizó una serie de colocaciones de certificados bursátiles cuyos recursos obtenidos por un monto de \$3,500,000, fueron utilizados principalmente para sustituir pasivos contraídos con anterioridad según se describe en la Nota 13.

NOTA 2 BASES DE PREPARACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS

Normas de Información Financiera:

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2011 y de 2010 que se acompañan, han sido preparados en cumplimiento cabal, con lo establecido en las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF), para mostrar una presentación razonable de la situación financiera de la Compañía. Las NIF establecen que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Interpretaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (INIIF) y las definiciones del Comité de Interpretaciones (SIC) son supletoriamente parte de las NIF, cuando la ausencia de una NIF así lo requiera. En consecuencia, la Compañía, con el objeto de reconocer, valorar y revelar transacciones particulares de la misma, aplica la NIC-18 “Ingresos de actividades ordinarias”, vigente a partir de 1 de enero de 1995.

Presentación de costos, gastos y rubros adicionales en el estado de resultados:

La Compañía ha elaborado sus estados de resultados clasificándolos por la función de sus partidas, ya que al agrupar sus costos y gastos en forma general le permite conocer los distintos niveles de utilidad. Adicionalmente, para un mejor análisis del estado de resultados, la Compañía ha considerado necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en dicho estado, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector al que pertenece.

Efectos de la inflación en la información financiera:

Conforme a los lineamientos de la NIF B-10 “Efectos de la inflación”, la economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario al mantener una inflación acumulada de los últimos tres años inferior al 26% (límite máximo para definir que una economía debe considerarse como no inflacionaria), por lo tanto, a partir del 1 de enero de 2008 se suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera (desconexión de la contabilidad inflacionaria). Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2011 y 2010 de los estados financieros adjuntos, se presentan en pesos históricos, modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

Para efectos de reconocer los efectos de la inflación hasta el 31 de diciembre de 2007, según se describe en el párrafo anterior, se utilizaron factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), publicado por el Banco de México para empresas nacionales.

A continuación se presentan los porcentajes de inflación según se indica:

31 de diciembre	2011	2010
DEL AÑO	3.82%	4.40%
ACUMULADA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS	19.59%	15.19%

Al 31 de diciembre de 2011 el porcentaje de inflación acumulada en los últimos 3 años en Argentina, rebasó el 26% requerido por la NIF B-10 para considerar el entorno económico como inflacionario, por lo cual, las subsidiarias de AC ubicadas en dicho territorio, realizaron una reconexión inflacionaria desde el último ejercicio en que los efectos inflacionarios fueron reconocidos, siendo éste, el ejercicio de 2008.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los estados financieros de subsidiarias de AC ubicadas en Ecuador están elaborados sobre la base de costo histórico, modificado en lo que respecta a los saldos originados hasta el 31 de marzo de 2000, fecha en que los registros contables fueron convertidos a dólares americanos. Para efectos de su consolidación con AC en 2011 y 2010 no se reconocieron los efectos de la inflación debido a que en los últimos tres años en dicho país la inflación acumulada no rebasó el 26% .

El reconocimiento inicial de cifras de las subsidiarias adquiridas antes descritas así como las relativas a la fusión con Contal, se realizó con base en el método de compra según se indica en la Nota 10.

Interex, Corp., subsidiaria ubicada en Estados Unidos de América, opera en un entorno no inflacionario al igual que las subsidiarias de AC ubicadas en España y Holanda (véase Nota 4).

Monedas de registro, funcional y de informe:

Las operaciones extranjeras consolidadas en estos estados financieros identificadas como tal conforme a la NIF B-15, fueron convertidas de su moneda funcional a la moneda de informe conforme se menciona en el inciso z. de la Nota 4 siguiente.

A continuación se mencionan los principales tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión antes mencionados:

Moneda local a pesos mexicanos			
País	Moneda local	Tipo de cambio promedio de 2011	Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2011
ARGENTINA	PESO ARGENTINO	3.0100	3.2485
ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS	DÓLAR AMERICANO	12.4804	13.9787

Moneda local a pesos mexicanos			
País	Moneda local	Tipo de cambio promedio de 2010	Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2010
ARGENTINA	PESO ARGENTINO	3.2285	3.1142
ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS	DÓLAR AMERICANO	13.5542	12.3817

Debido a que para AC tanto la moneda de registro, como la funcional y la de informe es el peso mexicano, no fue necesario realizar ningún proceso de conversión.

Normas de Información Financiera adoptadas en 2011:

A partir del 1 de enero de 2011, la Compañía adoptó de manera retrospectiva las siguientes NIF emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) y que entraron en vigor a partir de la fecha mencionada:

NIF B-5 "Información financiera por segmentos". Establece las normas generales para la revelar la información financiera por segmentos, adicionalmente permite al usuario de dicha información, analizar a la entidad desde la misma óptica que lo hace la administración y permite presentar información por segmentos más coherente con sus estados financieros. Esta norma dejó sin efecto al Boletín B-5 "Información financiera por segmentos", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-4 "Inventarios". Establece las normas de valuación, presentación y revelación de los inventarios, los principales cambios son entre otros, la eliminación de la fórmula de asignación del costo de últimas entradas primeras salidas, dejando como fórmulas válidas: costos identificados, costos promedios y primeras entradas primeras salidas; y la eliminación del costeo directo como un sistema de valuación. Esta norma dejó sin efecto al Boletín C-4 "Inventarios", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-5 "Pagos anticipados". Establece las normas de presentación y revelación de los pagos anticipados, en donde se requiere entre otros la presentación en un rubro por separado del activo circulante o no circulante de los importes erogados bajo este concepto.

NIF C-6 "Propiedades, planta y equipo". Establece las normas de valuación, presentación y revelación de las propiedades planta y equipo en donde se consideran dentro del alcance de esta NIF aquellos utilizados para desarrollar o mantener

activos biológicos y de industrias extractivas, así como la determinación de la componentización de las propiedades planta y equipo para efectos de depreciación, la cual entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2012. Esta norma dejó sin efecto al Boletín C-6 “Inmuebles, maquinaria y equipo”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

INIF 19 “Cambio derivado de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)”. Requiere que se revele, con motivo de la adopción de la NIIF, el motivo de la entidad para adoptar dichas NIIF, la fecha prevista y el importe estimado de cualquier efecto significativo que tendría en los estados financieros de la Compañía.

Mejoras a las NIF 2011

NIF B-2 “Estado de flujos de efectivo”. Permite la presentación opcional del rubro de efectivo excedente para aplicar en o (a obtener de) actividades de financiamiento.

Boletín C-10 “Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura”. Establece, entre otros aspectos: a) la exclusión de la valuación de una “opción” o “forward” de la diferencia entre las variaciones de su valor razonable y su valor intrínseco durante la vigencia del mismo; b) que una transacción pronosticada de cobertura de flujos de efectivo futuros podrá ser considerada como primaria dependiendo de su ocurrencia y si es llevada a cabo entre partes no relacionadas; c) la presentación en cuentas complementarias de las posiciones primarias y porciones de activos o pasivos financieros que hayan tenido una modificación específica en una parte de un portafolio de inversión; d) que no deberán incluirse como activos por instrumentos financieros derivados, las cuentas que representen aportaciones o márgenes colaterales, depósitos ó garantías financieras constituidos por cartas de crédito o fianzas, que no pasen a ser propiedad de la entidad, y e) la opción de tomar solo una porción del monto nominal de un instrumento de cobertura para cubrir una posición primaria.

NIF C-13 “Partes relacionadas”. Amplía la definición de familiar cercano como una parte relacionada de la Compañía.

Autorización de los estados financieros:

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus Notas fueron autorizados, para su emisión el 20 de marzo de 2012, por los ejecutivos de la Compañía con poder legal que firman los estados financieros y sus Notas.

NOTA 3 ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF, IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

La Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012, como marco contable para la preparación de sus estados financieros consolidados, el establecido en las NIIF con objeto de dar cumplimiento a las Disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Los efectos de dicha adopción en los estados financieros de la Compañía se encuentran en proceso de ser cuantificados y registrados por lo que se ha concluido que es prematuro efectuar una estimación de los impactos monetarios de la adopción al 1 de enero de 2012, debido a que pueden surgir cambios por diversas opciones de registros establecidas por la NIIF. No obstante se anticipa que el cambio de mayor importancia se dará en los inmuebles, maquinaria y equipo e impuestos diferidos así como el pasivo que resulte de la valuación de los derechos de venta que posee la participación no controladora por el 25% de las acciones de los negocios de AC ubicados en Argentina y Ecuador.

NOTA 4 - RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS

Las NIF requieren el uso de ciertas estimaciones contables en la preparación de estados financieros. Asimismo, se requiere el ejercicio de un juicio de parte de la Administración en el proceso de definición de las políticas de contabilidad de la Compañía.

A continuación se resumen las políticas de contabilidad más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

a. Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados de todas las subsidiarias en las que AC tiene participación controladora. Los saldos intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados. Las transacciones intercompañías se eliminaron en estos estados financieros consolidados por el ejercicio de 12 meses o en su caso, por el período a partir de la fecha en que las subsidiarias fueron incorporadas.

La consolidación al 31 de diciembre de 2011 se efectuó con base en los estados financieros de las compañías que a continuación se mencionan, las cuales se ubican en México excepto por las que se indican, y sobre las cuales se tiene una participación en su patrimonio de prácticamente el 100%, no siendo así en el caso de las sociedades ubicadas en España, en donde la participación es del 75%:

ARCA CONTINENTAL, S. A. B DE C. V. (TENEDORA)
BEBIDAS MUNDIALES, S. A. DE C. V.
DISTRIBUIDORA DE JUGOS Y BEBIDAS DEL NORTE, S. A. DE C. V.
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS ARCA, S. A. DE C. V.
NACIONAL DE ALIMENTOS Y HELADOS, S. A. DE C. V.
COMPAÑÍA TOPO CHICO, S. A. DE C. V.
INDUSTRIAL DE PLÁSTICOS ARMA, S. A. DE C. V.
BEBIDAS EMERGENTES DEL NORTE, S.A.P.I. DE C.V.
PROCESOS ESTANDARIZADOS ADMINISTRATIVOS, S. A. DE C.V.
EMBOTELLADORAS ARGOS, S. A.
EMBOTELLADORA LA FAVORITA, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA AGUASCALIENTES, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA GUADIANA, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA ZACATECAS, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA LAGUNERA, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA LOS ALTOS, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA SAN LUIS, S. A. DE C. V. ^[6]
EMBOTELLADORA ZAPOPAN, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO DE AGUASCALIENTES, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO DURANGO, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO MAYRÁN, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO POTOSINO, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO RÍO NAZAS, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO SAN LUIS, S. A. DE C. V. ^[6]
FOMENTO ZACATECANO, S. A. DE C. V. ^[6]
GROSSMAN Y ASOCIADOS, S. A. DE C. V. ^[6]
INMOBILIARIA FAVORITA, S. A. DE C. V. ^[6]
SERVICIOS EJECUTIVOS CONTINENTAL, S. A. ^{[6] [7]}
SOCIEDAD INDUSTRIAL, S. A. DE C. V. ^[6]
JUGOS Y BEBIDAS CONTAL, S. A. P. I. DE C. V. ^[6]
ALIANZAS Y SINERGIAS, S. A. DE C. V. ^[6]
CADENA COMERCIAL T3, S. A. DE C. V. ^[6]
DESARROLLADORA ARCA, S. A. DE C. V.
FRANKLINTON ^{[1] [2]}
SERVICIOS CORPORATIVOS ARCA, S. A. DE C. V.
INTEREX, CORP. [EMPRESA NORTEAMERICANA]
ROCKFALLS ^{[1] [2]}
FORMOSA REFRESCOS S. A. ^[3]
DISTRIBUIDORA DICO S. A. ^[3]
EMBOTELLADORAS ARCA DE ARGENTINA S. A. ^[3]
SALTA REFRESCOS S. A. ^[3]
ENVASES PLÁSTICOS S. A. ^[3]
ARCA EUROPE COÓPERATIVE ^[4]
ARCA ECUADOR ^{[1] [5]}
INDUSTRIAL DE GASEOSAS, S. A. ^[5]
CONGASEOSAS, S. A. ^[5]
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DE EL ORO, S. A. ^[5]
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DEL SUR, S. A. ^[5]
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA CENTRAL, S. A. ^[5]
DIRECTCOM Y ASOCIADOS, S. A. ^[5]

[1] EMPRESAS DOMICILIADAS EN ESPAÑA.

[2] POSEEN EL 10% Y EL 90%, RESPECTIVAMENTE, DE LAS COMPAÑÍAS UBICADAS EN ARGENTINA.

[3] SOCIEDADES UBICADAS EN ARGENTINA

[4] COOPERATIVA UBICADA EN HOLANDA

[5] SUBSIDIARIAS INCORPORADAS EN LA CONSOLIDACIÓN A PARTIR DEL 1 DE OCTUBRE DE 2010, UBICADAS EN ECUADOR, EXCEPTO ARCA ECUADOR UBICADA EN ESPAÑA.

[6] ENTIDADES INCORPORADAS CON LA FUSIÓN ENTRE ARCA Y CONTAL.

[7] AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 SE MANTENÍA UN 51% DE LAS ACCIONES DE DICHA ENTIDAD, MISMA QUE FUE DISPUESTA EN EL MES DE ENERO DE 2012.

La moneda funcional de las subsidiarias ubicadas en Argentina, Rockfalls y Franklinton es el peso argentino, y la de las ubicadas en Estados Unidos, Ecuador y Holanda, así como la de Arca Ecuador es el dólar.

b. Uso de estimaciones

La elaboración de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y provisiones que se registran bajo su mejor estimación, y que afectan las cifras de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como las cifras de ingresos y gastos del período. Dichas estimaciones pudieran provocar que los resultados reales puedan diferir de los datos que se presentan en los estados financieros al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

c. Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen saldos de caja, depósitos bancarios y otras inversiones de gran liquidez, con riesgos de poca importancia por cambios en su valor.

AC considera que todas sus inversiones temporales de alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos, representan equivalentes de efectivo. [Véase Nota 6].

d. Instrumentos financieros derivados (Nota 14)

Todos los instrumentos financieros derivados clasificados con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el balance general como activos y/o pasivos a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercado determinados por la contraparte con los que AC tiene contratados estos instrumentos en forma privada.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica se reconocen en el capital contable, mientras que los relacionados con este tipo de instrumentos que no cumplieron con toda la normatividad de cobertura en 2010, se registraron, en dicho año dentro del resultado integral de financiamiento.

AC contrata instrumentos financieros derivados para cubrir su exposición al riesgo por las tasas variables a las que paga sus certificados bursátiles, las cuales se indican en la Nota 14. Por otro lado AC realiza compras de algunos de sus principales insumos para la producción en moneda y a proveedores extranjeros, y para reducir su exposición al riesgo de fluctuación de divisas, contrata derivados de divisas para cubrir tales transacciones pronosticadas; la contratación de derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y con límites establecidos para cada institución.

e. Inventarios y costo de ventas (Nota 7)

Los inventarios de materias primas, productos terminados, materiales y refacciones y el costo de ventas, se valúan a su costo histórico determinado mediante el método de costos promedios de adquisición o producción. Los valores así determinados no exceden a su valor neto de realización.

Los envases y cajas de reparto son registrados a su costo de adquisición sin exceder a su valor de mercado.

En 2011 y 2010 las mermas por rotura de envase y cajas de reparto se reconocen en resultados en el período en que ocurren. Adicionalmente, los envases y cajas de reparto que no son aceptables para su uso de acuerdo a estándares de deterioro y/o condición física establecidos por AC y TCCC, son retirados y cargados a los resultados conforme se identifican. La vida útil de los envases retornables de vidrio y plástico se estima en un promedio de cuatro y un año, respectivamente. En Argentina y Ecuador se usan métodos de reconocimiento de envase y cajas de reparto en los resultados con efectos similares a los de las subsidiarias en México.

f. Inversión en acciones de asociadas y otras inversiones permanentes (Nota 8)

Las inversiones permanentes en asociadas se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de adquisición de las acciones, determinado con base en el método de compra, por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas integrales y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición. Las pérdidas en asociadas se reconocen, en su caso, en la proporción que le corresponde, en la inversión permanente,

hasta dejarla en cero. Adicionalmente, AC no tiene obligaciones legales o asumidas en nombre de sus asociadas por lo que no ha reconocido activos o pasivos de este tipo.

La participación de la Compañía en el resultado de las asociadas se presenta por separado en el estado de resultados. Las inversiones en asociadas reconocen, en su caso, pérdidas por deterioro a través de la aplicación a los valores reconocidos a través del método de participación.

Las otras inversiones permanentes en las que no se tiene influencia significativa para la toma de decisiones, se valúan a su costo de adquisición. Los dividendos provenientes de estas inversiones se reconocen en el estado de resultados del periodo cuando se reciben, salvo que correspondan a utilidades de periodos anteriores a la inversión, en cuyo caso se disminuyen de las inversiones permanentes.

g. Inmuebles, maquinaria, equipo y depreciación (Nota 9)

Los inmuebles, maquinaria y equipo, se expresan como sigue:

México:

- i. los relacionados con adquisiciones de negocios, a su valor razonable de mercado determinados por expertos independientes y posteriormente a su costo de adquisición
- ii. adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2008, a su costo de adquisición, y
- iii. adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición o construcción de factores derivados del INPC.

Argentina:

- i. a partir del 1 de enero de 2009, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición y construcción, de factores derivados del INPC.
- ii. al 31 de diciembre de 2008 a su valor razonable de mercado determinados por expertos independientes

Ecuador:

- i. adquisiciones realizadas a partir del 1 de octubre de 2010 a su costo histórico.
- ii. al 30 de septiembre de 2010 a su valor razonable de mercado determinados por expertos independientes.

Los inmuebles, maquinaria y equipo son sometidos a pruebas anuales de deterioro únicamente, cuando se identifican indicios de deterioro [véase inciso k. de esta Nota]. Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su costo histórico modificado, menos la depreciación acumulada y, en su caso, las pérdidas por deterioro.

Cuando los activos son vendidos o retirados, la inversión y depreciación acumulada actualizadas son canceladas y la utilidad o pérdida generada se reconoce en los resultados en el rubro “Otros gastos, neto”. [Véase Nota 19].

El costo de adquisición de los inmuebles maquinaria y equipo disminuido de su valor residual, se deprecia de manera sistemática utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles de los activos aplicadas a los valores de los inmuebles, maquinaria y equipo.

La depreciación se calcula sobre el valor histórico o histórico modificado de los activos, utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas determinado por la Compañía. Las tasas anuales aplicadas a los valores de los activos, son las siguientes:

EDIFICIOS	2%
MAQUINARIA Y EQUIPO	8%
EQUIPO DE TRANSPORTE	10%
REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTAS	10%
EQUIPO DE CÓMPUTO	25%
MOBILIARIO Y EQUIPO	10%

Los anticipos a proveedores son reconocidos como parte del rubro inmuebles, maquinaria y equipo cuando los riesgos y beneficios han sido transferidos a la Compañía.

h. Crédito mercantil (Nota 11)

Con base en la NIF B-7 “Adquisiciones de negocios”, la Compañía aplica los siguientes lineamientos contables a las adquisiciones de negocios:

- i) se utiliza el método de compra como regla única de valuación, la cual requiere que se asigne el precio de compra a los activos adquiridos y pasivos asumidos con base en sus valores razonables a la fecha de adquisición;
- ii) se identifican, valúan y reconocen los activos intangibles adquiridos, y
- iii) la porción del precio de compra no asignada representa el crédito mercantil.

El crédito mercantil es considerado de vida indefinida y representa el exceso del costo de las acciones de subsidiarias sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos y su valor está sujeto a pruebas anuales de deterioro (véase Nota 11).

i. Activos intangibles y otros activos (Nota 12)

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios. Derivado de las adquisiciones de negocios que la Compañía ha venido realizando, se determinaron valores justos de ciertas propiedades, maquinaria y equipo, así como de activos intangibles con vida indefinida tales como los contratos de embotellador celebrados con TCCC (franquicias), marcas (como Bokados) y otros como carteras de clientes, a través de estudios obtenidos de expertos independientes. Los activos intangibles que se consideran de vida indefinida no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro según se explica en el inciso k. siguiente.

En el renglón de otros activos también están incluidas marcas y secretos industriales adquiridos por AC, que son reconocidos con base en su precio de adquisición. Otro concepto que se integra en el rubro de otros activos corresponde a licencias de uso de software computacional, las cuales se amortizan durante el periodo en que se estima produzcan beneficios. Los otros activos se evalúan periódicamente con relación a la posibilidad de que continúen generando utilidades futuras.

j. Pagos anticipados

A partir del 1 de enero de 2011, los pagos anticipados representan aquellas erogaciones efectuadas por la Compañía en donde no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que la Compañía está por adquirir o a los servicios que está por recibir. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el balance general como activos circulantes o no circulantes, dependiendo del rubro de la partida de destino. Una vez recibidos los bienes y/o servicios, relativos a los pagos anticipados, estos deben reconocerse como un activo o como un gasto en el balance general o en el estado de resultados del periodo, respectivamente. Hasta el 31 de diciembre de 2010, los pagos anticipados representaban erogaciones efectuadas por servicios que se recibirían o por bienes que se consumirían en el uso exclusivo del negocio, cuyo propósito no era el de venderlos ni utilizarlos en el proceso productivo.

k. Deterioro de activos de larga duración

Los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil y las inversiones en asociadas están sujetos a pruebas de deterioro, en el caso de los activos con vida indefinida, las pruebas se realizan anualmente y en el caso de los activos con vida definida, éstas se realizan cuando existen indicios de deterioro.

Al 31 de diciembre de 2011 y de 2010 no existieron ajustes por deterioro, excepto por reservas para bajas de valor provenientes de la fusión de Arca y Contal.

l. Provisiones

Las provisiones de pasivo representan obligaciones presentes por eventos pasados en las que es probable la salida de recursos económicos. Estas provisiones se han registrado bajo la mejor estimación realizada por la Administración.

m. Beneficios a los empleados (Nota 15)

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios definidos (o de contribución definida) se describen a continuación:

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos, permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, éstas no son acumulativas. Los beneficios por terminación de la relación laboral por causas distintas a la reestructura, así como los beneficios al retiro (pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos e indemnizaciones) son registrados con base en estudios actuariales realizados por peritos independientes a través del método de crédito unitario proyectado. Para cubrir los beneficios anteriores, la Compañía realiza aportaciones periódicas a fondos establecidos en fideicomisos irrevocables para algunas de sus subsidiarias.

El costo neto del periodo de cada plan de beneficios a los empleados se reconoce como gasto de operación en el año en el que se devenga, el cual incluye, entre otros, la amortización del costo laboral de los servicios pasados y de las ganancias (pérdidas) actuariales de años anteriores.

Los estudios actuariales sobre los beneficios a los empleados, incorporan la hipótesis sobre la carrera salarial.

En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral), cuya provisión se determina en función de estudios actuariales obtenidos de expertos independientes bajo el método de crédito unitario proyectado. En Argentina en la Compañía no se tienen planes de pensiones, ya que dicho beneficio es cubierto por el estado argentino.

n. Dividendos preferentes

Conforme a la transacción de compra descrita en el inciso c) de la Nota 1, AC adquirió en US\$25 millones, 475 acciones preferentes de Arca Ecuador (sin derecho a voto), que le otorgan el derecho de recibir un dividendo anual preferente de US\$7 millones. Los dividendos preferentes acumulativos de estas acciones, se reconocen como una cuenta por cobrar hasta que éstos son decretados, sin embargo al 31 de diciembre de 2011 no habían sido reconocidos tales dividendos debido a que a la fecha de emisión de estos estados financieros no se cuenta aún con los estados financieros dictaminados en cada jurisdicción. El monto estimado de estos dividendos al 31 de diciembre de 2011 y 2010 asciende a US\$7 millones y US\$1.75 millones, respectivamente.

o. Impuesto sobre la Renta diferido (Nota 20)

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra por el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

La Compañía reconoció el ISR diferido, toda vez que las proyecciones financieras y fiscales preparadas por la empresa indican que esencialmente pagarán ISR en el futuro.

p. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) diferida (Nota 19)

El reconocimiento de la PTU diferida se efectúa con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer una PTU diferida para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, en donde es probable su pago o recuperación.

No obstante lo anterior AC, determina la PTU, aplicando la tasa referida a la misma base sobre la que determina el impuesto sobre la renta, dado que sus empresas cuentan con resoluciones judiciales que así lo avalan o, en su defecto, aplica los criterios jurisprudenciales vigentes.

La empresa ha definido como probable y reconocido en sus registros, los efectos de PTU diferida que surjan de las diferencias temporales calculadas por los siguientes cinco años. Los efectos de diferencias temporales que excedan a dicho periodo se consideran contingentes.

El efecto de las diferencias temporales que surgen a partir del año 2017 y que se consideran como un pasivo contingente se estima en aproximadamente \$263,525, no obstante considerando la obligación a la que está sometida la Compañía de conversión de NIIF a partir del 1 de enero de 2012, dicho pasivo no será reconocido en el futuro. La PTU causada y diferida se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de “Otros gastos, neto”.

q. Instrumentos financieros con características de pasivo

Los instrumentos financieros emitidos por AC, con características de pasivo (véase Nota 13), se registran desde su emisión como pasivo, dependiendo de los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos se registran en el costo integral de financiamiento.

r. Capital contable

El capital social, la reserva legal, la prima neta en colocación de acciones y las utilidades acumuladas, se expresan como sigue: i) movimientos realizados a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) movimientos realizados antes del 1 de enero de 2008, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus valores históricos de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Véase Nota 17. Consecuentemente, los diferentes conceptos del capital contable, se expresan a su costo histórico modificado.

La prima en venta y emisión de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas, y así mismo representa el efecto de utilidad o pérdida que se genera por el movimiento de compra-venta que genera el fondo para recompra de acciones, mismo que se determina entre el precio de venta y el costo promedio de recompra.

s. Fondo para recompra de acciones propias

Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias que se incluye en el estado de situación financiera en el renglón de utilidades acumuladas, y se valúan a su costo de adquisición. Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo histórico.

En el caso de la venta de acciones del fondo de recompra, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo histórico de las mismas es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

t. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de producto se reconocen en resultados cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: a) se ha transferido al comprador los riesgos y beneficios de los bienes y no se conserva ningún control significativo de éstos; b) el importe de los ingresos, costos incurridos o por incurrir son determinados de manera confiable, y c) es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la venta.

Ocasionalmente, AC otorga descuentos sobre venta a sus clientes con relación al lanzamiento de nuevos productos o promociones y campañas especiales. Estos incentivos comerciales son registrados como una reducción de los ingresos.

u. Publicidad e incentivos de TCCC

En los contratos y autorizaciones de embotellador de los que AC y cualquiera de sus subsidiarias es parte, se acuerda que para desarrollar y estimular la demanda de cada uno de los productos Coca-Cola se requiere de publicidad y otras actividades de mercadeo, a las cuales TCCC puede, a su entera discreción, contribuir para mantener e incrementar la demanda de dichos productos.

Las campañas publicitarias regionales deben ser aprobadas por TCCC o sus afiliadas, quienes con base en lo establecido en el párrafo anterior, generalmente obtienen reembolso de ciertos porcentajes del desembolso operativo en que la empresa ya ha incurrido en el mercadeo de los productos Coca-Cola. Dichos incentivos se registran como una reducción a los gastos de venta y en el rubro de "Otros gastos, neto", respectivamente, en los resultados del año en que éstos se perciben.

v. Diferencias cambiarias (Nota 18)

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, el tipo de cambio fue de \$13.97 y \$12.38 pesos nominales por dólar americano, respectivamente.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente de la fecha de su operación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio desde la fecha en que se concertaron las transacciones y hasta la fecha de su liquidación o valuación a la fecha del estado de situación financiera, se reconocen en los resultados del ejercicio.

w. Utilidad neta por acción

La utilidad por acción se determina con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010, no existieron efectos de acciones potencialmente dilutivas.

x. Concentración de riesgos

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a AC a concentraciones significativas de riesgo de crédito, consisten principalmente de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar. AC mantiene su efectivo e inversiones temporales, en diversas instituciones financieras importantes, principalmente en inversiones a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes es limitada debido al gran volumen de clientes distribuidos en México, Argentina y Ecuador, donde AC opera. AC mantiene estimaciones para cuentas de cobro dudoso con base en sus expectativas de cobro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010, aproximadamente el 91% del volumen de ventas, consistió en productos de marcas propiedad de TCCC.

y. Utilidad integral

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más los efectos por conversión de entidades extranjeras, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital. Los importes de la utilidad integral de 2011 y de 2010 se expresan a pesos históricos. La utilidad integral se compone como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
UTILIDAD NETA DEL AÑO	\$ 4,510,360	\$ 2,631,518
EFFECTO DE VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS DE COBERTURA	(44,060)	(52,843)
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	1,221,000	(274,088)
UTILIDAD INTEGRAL	\$ 5,687,300	\$ 2,304,587

z. Operaciones en moneda extranjera

Las cifras de subsidiarias consideradas como operaciones en moneda extranjera se encuentran registradas en su moneda funcional, las cuales sirvieron de base para convertir la información financiera de dichas operaciones extranjeras a la moneda de informe de AC (peso mexicano), considerando el entorno inflacionario de cada una de éstas, como sigue:

Entorno no inflacionario

- Los activos y pasivos al 31 de diciembre de 2011 y 2010 se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
- A los saldos al 31 de diciembre de 2010 del capital contable convertidos a moneda de informe se le adicionaron los movimientos habidos durante 2011, los cuales fueron convertidos a los tipos de cambio históricos.
- Los ingresos, costos y gastos de ejercicio se convirtieron a los tipos de cambio promedio históricos.
- Por lo anterior, se produjo un efecto por conversión que se reconoció como una partida de la utilidad integral en el capital contable.

Entorno inflacionario

Bajo este entorno, se reconocieron primeramente los efectos en la inflación en la información financiera de conformidad con la NIF B-10, utilizando el índice de precios del país al que corresponde la moneda funcional, posteriormente los estados financieros fueron convertidos a moneda de informe, como sigue:

- Los activos, pasivos y el capital contable, así como los ingresos, costos y gastos se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
- Las variaciones obtenidas fueron reconocidas por la Compañía como partida de la utilidad integral dentro del capital contable.

Integración del efecto acumulado por conversión:

A continuación se muestra el análisis de movimiento del efecto acumulado por conversión:

31 de diciembre de:	2011	2010
SALDO INICIAL	(\$ 382,476)	(\$ 108,388)
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	1,221,000	(274,088)
SALDO FINAL	\$ 838,524	(\$ 382,476)

i. Restricciones:

El importe del capital contable reportado por las operaciones extranjeras en sus registros contables, convertido al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2011, importó \$912,595 mientras que el capital contable reconocido en la consolidación conforme a los procedimientos descritos con anterioridad importó \$3,610,007, consecuentemente, el diferencial entre dichos montos representa una restricción al capital contable.

aa. Información financiera por segmentos

La NIF B-5 "Información financiera por segmentos" requiere que la Compañía analice su estructura de organización y su sistema de presentación de información, con el objeto de identificar segmentos. Con respecto a los años que se presentan, la Compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: refrescos y otros, el último solo aplicable a México. A partir de 2010 se incorporó el territorio de Ecuador y a partir de 2008 el territorio de Argentina, territorios que de manera conjunta integran el segmento Sudamérica.

Estos segmentos se administran en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas compañías subsidiarias.

En la Nota 21 se muestran los ingresos por segmentos en la manera que la Alta Administración analiza, dirige y controla el negocio y la utilidad de operación. Adicionalmente se muestra información por área geográfica, ésta última obedeciendo lo requerido en la NIF B-5.

NOTA 5 POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

a. Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 la Compañía tenía activos y pasivos monetarios en dólares estadounidenses, como se muestra a continuación:

	2011		2010	
ACTIVOS	US\$	21,486	US\$	16,005
PASIVOS		(35,783)		(11,349)
POSICIÓN NETA	(US\$)	14,297	US\$	4,656

b. Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 el tipo de cambio era de \$13.98 y \$13.04 por dólar, respectivamente. Al 20 de marzo de 2012, fecha de emisión de los estados financieros, el tipo de cambio era de \$12.6645 por dólar.

c. A continuación se resumen las principales operaciones efectuadas por la Compañía (excluyendo la adquisición o venta de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos por intereses en dólares:

USD:
Año que terminó el 31 de diciembre de:

	2011		2010	
VENTAS	US\$	43,009	US\$	33,506
COMPRA DE MERCANCÍA		(7,253)		(16,630)
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS		(295)		(1,106)
SERVICIOS E INTERESES		(2,474)		(6,073)
OTROS		(173)		

EUROS:
Año que terminó el 31 de diciembre de:

	2011		2010	
COMPRA DE MERCANCÍA	(EUR\$	89)	(EUR\$	540)
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS		(1,091)		(14,399)
SERVICIOS E INTERESES		(19)		(60)
OTROS		(11)		

NOTA 6 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2011 y 2010, se integra principalmente por fondos de efectivo, depósitos bancarios e inversiones temporales a la vista, todos éstos de gran liquidez y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor. La integración de dicho saldo se muestra a continuación:

31 de diciembre de:	2011		2010	
EFECTIVO	\$	28,745	\$	7,676
DEPÓSITOS BANCARIOS		579,025		454,911
INVERSIONES A LA VISTA CON VENCIMIENTO MÁXIMO DE TRES MESES		2,690,375		3,165,831
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	\$	3,298,145	\$	3,628,418

LA COMPAÑÍA NO TIENE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO RESTRINGIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010.

NOTA 7 INVENTARIOS

Los inventarios se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
MATERIAS PRIMAS	\$ 794,722	\$ 530,747
PRODUCTOS TERMINADOS	797,111	425,608
MATERIALES Y REFACCIONES	573,140	262,573
ENVASES Y CAJAS DE REPARTO	1,281,876	743,233
OTROS [1]	41,367	56,306
	\$ 3,488,216	\$ 2,018,467

[1] SE RECLASIFICARON \$305,071 Y \$116,520 A PAGOS ANTICIPADOS DE CONFORMIDAD CON LAS NUEVAS DISPOSICIONES DE LA NIF C-5, POR 2011 Y 2010, RESPECTIVAMENTE, VÉASE NOTA 2.

NOTA 8 INVERSIONES EN ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES

La inversión de AC en acciones de compañías asociadas y otras inversiones permanentes se integra como sigue:

	2011	31 de diciembre de:	
	% de tenencia accionaria	2011	2010
ASOCIADAS (1):			
PROMOTORA INDUSTRIAL AZUCARERA, S. A. DE C. V. [PIASA] (2)	49.00%	\$ 1,247,720	
JUGOS DEL VALLE, S.A.P.I. [JDV] (3)	16.45%	553,208	\$ 358,195
INDUSTRIA ENVASADORA DE QUERÉTARO, S. A. DE C. V. [IEQSA] (4)	29.34%	151,060	76,495
ANDAMIOS ATLAS, S. A. DE C. V. [ANDAMIOS] (5)	23.81%	129,600	
PETSTAR, S. A. P. I DE C. V. [PETSTAR] (6)	44.17%	76,106	
PROMOTORA MEXICANA DE EMBOTELLADORAS, S. A. DE C. V. [PROMESA]	20.00%	18,190	8,955
		\$ 2,175,884	\$ 443,645
OTRAS INVERSIONES PERMANENTES (7):			
BETA SAN MIGUEL, S.A. DE C.V. [BETA]	5.26%	\$ 252,384	\$ 252,384
OTRAS		283	283
		\$ 252,667	\$ 252,667
TOTAL EN INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES		\$ 2,428,551	\$ 696,312

[1] INVERSIONES VALUADAS A TRAVÉS DEL MÉTODO DE PARTICIPACIÓN.

[2] CON MOTIVO DE LA FUSIÓN DESCRITA EN LA NOTA 1, AC ADQUIRIÓ UN INTERÉS DEL 49% DE LAS ACCIONES DE PIASA. EL RECONOCIMIENTO INICIAL DE ESTA ASOCIADA SE REALIZÓ A VALOR RAZONABLE.

[3] CON MOTIVO DE LA FUSIÓN DESCRITA EN LA NOTA 1 ASÍ COMO POR LA VENTA UNA PARTE DE SUS ACCIONES, AC INCREMENTÓ SU PORCENTAJE DE TENENCIA ACCIONARIA EN JDV DE UN 11.99% A UN 16.45% DE 2010 AL 2011.

[4] CON MOTIVO DE LA FUSIÓN DESCRITA EN LA NOTA 1, AC INCREMENTÓ SU PORCENTAJE DE TENENCIA ACCIONARIA EN IEQSA DE UN 15.26% A UN 29.34% DE 2010 AL 2011.

[5] CON MOTIVO DE LA FUSIÓN DESCRITA EN LA NOTA 1, AC ADQUIRIÓ UN INTERÉS DEL 23.81% DE LAS ACCIONES DE ANDAMIOS ATLAS, S. A. DE C. V.

[6] CON MOTIVO DE LA ADQUISICIÓN DESCRITA EN LA NOTA 1, AC ADQUIRIÓ UN INTERÉS DEL 44.17% DE LAS ACCIONES DE PETSTAR. EL RECONOCIMIENTO INICIAL DE ESTA ASOCIADA SE REALIZÓ A VALOR RAZONABLE.

[7] INVERSIONES RECONOCIDAS A SU COSTO HISTÓRICO DE ADQUISICIÓN.

A continuación se indican los efectos de valor razonable de las asociadas significativas incorporadas en el año:

	Valor en libros	Crédito mercantil reconocido	Inversión en acciones inicial
PIASA ⁽¹⁾	\$ 1,085,194	\$ 67,485	\$ 1,152,679
PETSTAR	\$ 251,801	[\$ 154,140]	\$ 97,661

(1) HASTA ANTES DE LA FUSIÓN DE CONTAL EN AC, ESTA ÚLTIMA NO TENÍA OPERACIONES CON PIASA POR CONCEPTO DE COMPRA DE AZÚCAR O DE OTRO TIPO.

A continuación se muestra cierta información financiera de las principales inversiones en asociadas que AC posee:

	2011					
	PIASA	JDV	IEQSA	ANDAMIOS	PETSTAR	PROMESA
ACTIVOS CIRCULANTES	\$ 1,040,997	\$ 2,214,815	\$ 436,041	\$ 213,561	\$ 81,769	\$ 494,434
ACTIVOS NO CIRCULANTES	2,679,998	2,134,765	405,029	460,305	474,950	\$ 3,003
PASIVOS A CORTO PLAZO	[849,270]	[916,244]	[268,144]	[105,504]	[29,318]	[436,805]
PASIVOS A LARGO PLAZO	[463,082]	[69,817]	[58,065]	[24,082]	[6,128]	
	\$ 2,408,643	\$ 3,363,519	\$ 514,861	\$ 544,280	\$ 521,273	\$ 60,632
INGRESOS DEL PERIODO	\$ 4,074,673	\$ 6,096	\$ 2,410,679	\$ 369,931	\$ 538,427	\$ 3,516,718
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	\$ 290,075	\$ 22,614	\$ 24,864	\$ 64,349	[\$ 84,461]	\$ 16,730
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES (DÉFICIT)	\$ 547,785	\$ 448,925	\$ 450,697	\$ 219,978	[\$ 100,537]	\$ 40,516
	2010					
	JDV	IEQSA	PROMESA			
ACTIVOS CIRCULANTES	\$ 1,776,944	\$ 406,416	\$ 560,651			
ACTIVOS NO CIRCULANTES	1,971,770	416,000	2,599			
PASIVOS A CORTO PLAZO	[675,315]	[272,681]	[518,479]			
PASIVOS A LARGO PLAZO	[87,319]	[48,456]				
	\$ 2,986,080	\$ 501,279	\$ 44,771			
INGRESOS DEL PERIODO	\$ 5,009,207	\$ 2,179,808	\$ 2,716,580			
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 493,784	\$ 461,978	\$ 40,466			

La Compañía ejerce influencia significativa sobre las asociadas antes mencionadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control, ya que tiene más del diez por ciento del poder de voto de las acciones de estas asociadas.

El saldo de inversión en acciones de compañías asociadas se integra como se muestra a continuación:

31 de diciembre de:	2011		2010	
INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS AL INICIO DEL AÑO	\$	443,645	\$	786,342
MOVIMIENTO NETO EN EL CAPITAL DE IEQSA		67,270		592
MOVIMIENTO NETO EN EL CAPITAL DE PROMESA		4,216		843
MOVIMIENTO NETO EN EL CAPITAL DE JDV		192,972		
INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE DE PIASA		1,152,679		
INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE DE ANDAMIOS		121,305		
INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE DE PETSTAR		97,661		
REDUCCIÓN EN LA INVERSIÓN JDV ⁽¹⁾				(337,898)
DIVIDENDOS RECIBIDOS DE LAS ASOCIADAS				(11,449)
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DEL AÑO DE ASOCIADAS		96,136		13,256
VENTA DE ACCIONES DE VIVIR				(8,041)
INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS AL FINAL DEL AÑO	\$	2,175,884	\$	443,645

(1) LA ESCISIÓN DE JDV DURANTE 2010, GENERÓ QUE EN AC LA INVERSIÓN EN ACCIONES SE REACTIVARA AL ACTIVO INTANGIBLE, REPRESENTANDO DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO EN QUE AC OPERA.

Los estados financieros de las asociadas para aplicar el método de participación, fueron los relativos al 31 de diciembre de 2011.

NOTA 9 INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2011		2010	
EDIFICIOS	\$	8,230,444	\$	5,305,124
MAQUINARIA Y EQUIPO		12,460,515		8,927,326
EQUIPO DE TRANSPORTE		5,294,351		3,437,289
REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTAS		4,102,911		2,507,635
EQUIPO DE CÓMPUTO		700,399		535,240
MOBILIARIO Y EQUIPO		478,486		414,658
OTROS		1,333,859		589,098
TOTAL DE ACTIVOS DEPRECIABLES	\$	32,600,965	\$	21,716,370
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		(17,296,659)		(11,421,228)
Total de activos depreciables, neto	\$	15,304,306	\$	10,295,142
TERRENOS	\$	4,866,716	\$	1,776,764
INVERSIONES EN PROCESO		990,821		243,536
TOTAL DE ACTIVOS NO DEPRECIABLES	\$	5,857,537	\$	2,020,300
Total de inmuebles, maquinaria y equipo, neto	\$	21,161,843	\$	12,315,442

La depreciación cargada a resultados en 2011 y 2010, fue de \$1,756,190 y \$1,081,239, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2011, existieron los siguientes movimientos en las propiedades, planta y equipo:

	Saldos al 31 de diciembre de 2010	Adiciones	Bajas	Reclasificaciones	Adquisiciones a través de adquisición de negocios	Pérdidas por deterioro	Depreciación del ejercicio	Saldos al 31 de diciembre de 2011
EDIFICIOS	\$ 5,305,124	\$ 345,068	(\$ 10,537)	\$ 133,946	\$ 2,720,418	(\$ 37,174)	(\$ 226,401)	\$ 8,230,444
MAQUINARIA Y EQUIPO	8,927,326	902,113	(337,119)	(5,614)	3,728,469	(75,176)	(679,484)	12,460,515
EQUIPO DE TRANSPORTE	3,437,289	437,392	(203,401)	22,772	1,947,924		(347,625)	5,294,351
REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTAS	2,507,635	461,214	(112,251)	(231)	1,490,143		(243,599)	4,102,911
EQUIPO DE CÓMPUTO	535,240	116,359	(12,872)	3,696	133,370		(75,394)	700,399
MOBILIARIO Y EQUIPO	414,658	17,797	(4,661)	132	78,146		(27,586)	478,486
OTROS	589,098	543,024	(140,136)	62,253	355,705		(76,085)	1,333,859
TOTAL DE ACTIVOS DEPRECIABLES	\$ 21,716,370	\$ 2,822,967	(\$ 820,977)	\$ 216,954	\$ 10,454,175	(\$ 112,350)	(\$ 1,676,174)	\$ 32,600,965
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(11,421,228)	3,767,546	(3,248,869)	(4,717,934)			(1,676,174)	(17,296,659)
TOTAL DE ACTIVOS DEPRECIABLES, NETO	\$ 10,295,142	\$ 6,590,513	(\$ 4,069,846)	(\$ 4,500,980)	\$ 10,454,175	(\$ 112,350)	(\$ 3,352,348)	\$ 15,304,306
TERRENOS	\$ 1,776,764	\$ 61,515	(\$ 9,457)	\$ 865,241	\$ 2,208,074	(\$ 35,421)		\$ 4,866,716
INVERSIONES EN PROCESO	243,536	1,703,093	(1,279,416)	231,525	92,083			990,821
TOTAL DE ACTIVOS NO DEPRECIABLES	\$ 2,020,300	\$ 1,764,608	(\$ 1,288,873)	\$ 1,096,766	\$ 2,300,157	(\$ 35,421)		\$ 5,857,537
TOTAL DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO	\$ 12,315,442	\$ 8,355,121	(\$ 5,358,719)	(\$ 3,404,214)	\$ 12,754,332	(\$ 147,771)	(\$ 3,352,348)	\$ 21,161,843

NOTA 10 VALOR RAZONABLE DE NEGOCIOS ADQUIRIDOS

FUSIÓN CON GRUPO CONTINENTAL

Como se describe en la Nota 1^a), la Compañía se fusionó con Contal a partir del 1 de junio de 2011, prevaleciendo la Compañía como entidad fusionante. Los activos y pasivos valuados preliminarmente a valor razonable (fair value), incluyendo la asignación preliminar del precio de compra, se describen a continuación:

	Valor en libros de activos netos al 31 de mayo de 2011	Asignación del crédito mercantil	Activo neto reconocido a valor razonable 31 de mayo de 2011
ACTIVO CIRCULANTE:	\$ 2,466,102		\$ 2,466,102
INVERSIÓN EN ASOCIADAS	1,703,497	\$ 67,485	1,770,982
ACTIVOS FIJOS	4,954,479	2,746,636	7,701,115
ACTIVOS INTANGIBLES	4,802	11,752,687	11,757,489
CRÉDITO MERCANTIL		753,855	753,855
	\$ 9,128,880		\$ 24,449,543
PASIVOS A CORTO PLAZO	\$ 1,132,796		\$ 1,132,796
ISR DIFERIDO	472,356	769,058	1,241,414
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	370,692	493,391	864,083
	\$ 1,975,844		\$ 3,238,293
ACTIVOS NETOS ADQUIRIDOS	\$ 7,153,036	\$ 14,058,214	\$ 21,211,250

Los gastos reconocidos en resultados por concepto de la Fusión de AC y Contal ascendieron aproximadamente a \$178,916 por concepto de honorarios y servicios relacionados con dicha transacción. Así mismo, la fusión incluyó el pago de acuerdos de no competencia por aproximadamente \$180 millones de usd.

La información financiera consolidada proforma que se presenta a continuación, por el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2011, da efecto a la fusión de Contal y Arca como si ésta hubiera ocurrido el 1 de enero de 2011.

Concepto:	Cifras auditadas AC	Cifras no auditadas Contal	Información proforma (*) (no auditada)
VENTAS	\$ 44,797,561	\$ 6,129,606	\$ 50,927,167
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	\$ 4,510,360	\$ 405,839	\$ 4,916,199

ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS EN ECUADOR

Como se describe en la Nota 1, la Compañía adquirió el 75 % de las acciones de Arca Ecuador y a la fecha de adquisición de la compañía, los activos y pasivos valuados preliminarmente a valor razonable (fair value), incluyendo la asignación preliminar del precio de compra, se describen a continuación:

	Valor en libros de activos netos al 30 de septiembre de 2010	Asignación del crédito mercantil	Activo neto reconocido a valor razonable 30 de septiembre de 2010
ACTIVOS:			
EFFECTIVO	\$ 54,014		\$ 54,014
CUENTAS POR COBRAR, NETO	71,299		71,299
OTRAS CUENTAS POR COBRAR Y OTROS ACTIVOS	300,772		300,772
INVENTARIOS	489,644		489,644
ACTIVOS FIJOS	979,800	\$ 392,412	1,372,212
ACTIVOS INTANGIBLES		3,966,176	3,966,176
CRÉDITO MERCANTIL		3,957,662	3,957,662
	\$ 1,895,529		\$ 10,211,779
PASIVOS:			
PROVEEDORES	\$ 254,669		\$ 254,669
PROVISIONES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	322,336		322,336
DEUDA A CORTO PLAZO	552,681		552,681
DEUDA A LARGO PLAZO	338,460	1,288,318	1,626,778
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	122,542		122,542
	\$ 1,590,688		\$ 2,879,006
ACTIVOS NETOS ADQUIRIDOS	\$ 304,841	\$ 1,027,932	\$ 1,332,773

Los valores justos de las propiedades, maquinaria y equipo, así como los activos intangibles se determinaron con base en avalúos preparados por expertos independientes, según se describe en la Nota 4 incisos g) y h).

La información financiera consolidada proforma que se presenta a continuación, por el período de doce meses terminado

el 31 de diciembre de 2010, da efecto a las adquisiciones de AC como si hubieran ocurrido el 1 de enero de 2010.

Concepto:	Cifras auditas AC	Cifras no auditas Ecuador	Información proforma (*) (no audita)
VENTAS	\$ 27,060,243	\$ 2,917,784	\$ 29,978,027
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	\$ 2,631,518	\$ 232,376	\$ 2,863,894

[*] LA INFORMACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA PROFORMA NO ES UN INDICADOR DE LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES CONSOLIDADAS QUE AC HUBIERA REPORTADO SI LAS ADQUISICIONES SE HUBIESEN CONSUMADO EN LA FECHA INDICADA, Y NO DEBE TOMARSE COMO REPRESENTATIVA DE LOS RESULTADOS DE OPERACIONES EN EL FUTURO.

Los compromisos relacionados con la transacción mencionada en esta Nota están descritos en la Nota 16.

NOTA 11 CRÉDITO MERCANTIL

El crédito mercantil se integra como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
REGISTRADO EN SUBSIDIARIAS ADQUIRIDAS	\$ 5,624,817	\$ 5,643,597
REGISTRADO POR AC	3,374,489	3,093,145
	\$ 8,999,306	\$ 8,736,742
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	[703,590]	[703,529]
	\$ 8,295,716	\$ 8,033,213

La conciliación del monto del crédito mercantil se muestra a continuación:

31 de diciembre de:	2011	2010
SALDO INICIAL	\$ 8,033,213	\$ 4,611,884
CRÉDITO MERCANTIL DERIVADO DE ADQUISICIONES DE NEGOCIOS	262,503	3,421,329
SALDO FINAL	\$ 8,295,716	\$ 8,033,213

NOTA 12 ACTIVOS INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS

Este rubro se integra como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
FRANQUICIAS PRINCIPALMENTE	\$ 17,236,169	\$ 5,341,436
MARCAS PROPIAS Y SECRETOS INDUSTRIALES	885,068	391,565
LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	357,041	372,397
GASTOS POR EMISIÓN DE TÍTULOS	12,566	12,566
OTROS ACTIVOS	183,693	675
	\$ 18,674,537	\$ 6,118,639
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	[315,323]	[257,253]
	\$ 18,359,214	\$ 5,861,386

LA AMORTIZACIÓN CARGADA A RESULTADOS EN 2011 Y 2010, FUE DE \$34,101 Y \$36,889, RESPECTIVAMENTE.

La conciliación de los valores de los activos intangibles al inicio y al final del periodo se muestra a continuación:

	Valor de la inversión	Amortización acumulada	Neto
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	\$ 6,118,639	[\$ 257,253]	\$ 5,861,386
MAS, (MENOS):			
FRANQUICIAS ⁽¹⁾	11,894,734		11,894,734
MARCAS PROPIAS Y SECRETOS INDUSTRIALES	493,503	[9,892]	483,611
LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	[15,356]	[17,395]	[32,751]
OTROS ACTIVOS	183,017	[30,783]	152,234
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	\$ 18,674,537	(\$ 315,323)	\$ 18,359,214

[1] CORRESPONDE A AJUSTES POR LA DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS INTANGIBLES TALES COMO EL CONTRATO DE EMBOTELLADOR, POR LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DE COMPRA DE LA SUBSIDIARIA EXTRANJERA INDICADA EN LA NOTA 1.

NOTA 13 DEUDA A LARGO PLAZO

La deuda a corto y a largo plazo se resume como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
CERTIFICADOS BURSÁTILES	\$ 10,500,000	\$ 7,500,000
PRODUFONDOS* ⁽¹⁾	229,976	288,907
SANTANDER ⁽²⁾	629,040	
BANCO FRANCÉS ⁽⁵⁾	129,940	
BANCO DE LA PRODUCCIÓN* ⁽³⁾		195,023
BANCO BOLIVARIANO* ⁽⁴⁾		155,700
OTROS* ⁽⁴⁾	86,532	178,535
	\$ 11,575,488	\$ 8,318,165
PORCIÓN CIRCULANTE DEL PASIVO A LARGO PLAZO	[1,371,396]	[530,965]
DEUDA A LARGO PLAZO	\$ 10,204,092	\$ 7,787,200

[*] PRÁCTICAMENTE LA TOTALIDAD DE LAS DEUDAS QUE SE PRESENTAN EN 2010 CORRESPONDEN A PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS, CONSOLIDADOS EN AC A PARTIR DE LA ADQUISICIÓN DE ARCA ECUADOR.

[1] EXISTEN GARANTÍAS OTORGADAS SOBRE CUENTAS POR COBRAR CON INTERESES A TASAS DE ENTRE 8.75% Y 7.75% ANUAL Y CON VENCIMIENTOS DE 2012 A 2015.

[2] PRÉSTAMOS A CORTO Y LARGO PLAZO QUE CAUSAN INTERESES A TASAS DE ENTRE 3.00% Y 3.23% ANUAL.

[3] CAUSAN INTERESES A TASAS DE ENTRE 7.50% Y 9.12% ANUAL Y CON VENCIMIENTOS ENTRE 2012 Y 2013.

[4] PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO QUE CAUSAN INTERESES A TASAS DE ENTRE 7.00% Y 8.32% ANUAL.

[5] PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO QUE CAUSAN INTERESES A TASAS DE ENTRE 13.95% Y 15.95% ANUAL.

[6] PASIVOS INDIVIDUALES PRENDARIOS E HIPOTECARIOS POR MONTOS MENORES.

Al 31 de diciembre los vencimientos de deuda a largo plazo son como sigue:

Ecuador:	2011	2010
2012	\$ 179,653	\$ 95,578
2013		30,469
2015 EN ADELANTE	134,195	158,486
	\$ 313,848	\$ 284,533
Argentina:		2011
2013		\$ 38,982
2014		90,958
		\$ 129,940

A continuación se resumen las características principales de los certificados bursátiles al 31 de diciembre de 2011:

Fecha de emisión	Importe	Tasa	Plazo en años
5 DE JUNIO DE 2009	\$ 1,000,000	TIIE a 28 + 1.00%	3
5 DE JUNIO DE 2009	500,000	Fija de 9.75%	7
10 DE DICIEMBRE DE 2009	2,100,000	TIIE a 28 + .95%	5
10 DE DICIEMBRE DE 2009	400,000	Fija de 9.50%	7
26 DE NOVIEMBRE DE 2010	2,500,000	Fija de 7.74%	10
26 DE NOVIEMBRE DE 2010	1,000,000	TIIE a 28 + .29%	5
14 DE OCTUBRE DE 2011	1,000,000	TIIE a 28 + .25%	5
14 DE OCTUBRE DE 2011	2,000,000	Fija de 7.63%	10
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	\$ 10,500,000		

Las emisiones de certificados anteriores a diciembre de 2009 corresponden a un programa de colocación por un importe total de hasta \$6,000,000. Las de 2010 y posteriores corresponden a un programa por un importe total de hasta \$11,000,000. Los recursos obtenidos de estas emisiones han sido principalmente utilizados para el pago de pasivos contraídos con anterioridad por la entidad.

En los títulos mediante los cuales fueron documentados los certificados bursátiles referidos se establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, las cuales han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

NOTA 14 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Los instrumentos financieros derivados de la Compañía, son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, y por aquellos que cumplen con todos los requisitos que exige la normatividad, los cambios en el valor razonable de dichos instrumentos financieros derivados de cobertura se reconocen en la utilidad integral. Los instrumentos financieros antes mencionados con que cuenta AC al 31 de diciembre de 2011 se integran como sigue:

Swaps para cubrir su exposición al riesgo por las tasas variables a las que se contrataron los certificados bursátiles:

Institución	Monto nominal	Tasa pagada por AC	Tasa pagada por Banco	Fecha de vencimiento	Valor de mercado
BANK OF AMÉRICA	\$ 500,000	7.35% anual	TIIE + 1.00%	1-jun-12	[\$ 3,490]
SANTANDER MÉXICO	\$ 500,000	8.54% anual	TIIE a 28 + 0.95%	4-dic-14	[31,230]
SANTANDER MÉXICO	\$ 500,000	8.52% anual	TIIE a 28 + 0.95%	4-dic-14	[30,925]
					(\$65,645)

NOTA 15 **BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

AC ha establecido varios planes para remuneraciones al retiro de su personal (Véase Nota 4 m.). La valuación de las obligaciones por remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral), formales o informales, cubre a todos los empleados y trabajadores incluidos en los planes y se basa principalmente en sus años de servicio, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro. La mayoría de las subsidiarias de AC en México realizan contribuciones voluntarias periódicas a los planes de pensiones, prima de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro, las cuales son deducibles para efectos fiscales. Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los fondos para pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro estaban invertidos primordialmente en valores emitidos por el Gobierno Federal Mexicano, sociedades de inversión, instrumentos de deuda o instrumentos aprobados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en los términos fiscales aplicables.

En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio, cuya provisión se determina en función de estudios actuariales obtenidos de expertos independientes bajo el método de crédito unitario proyectado y cuyo importe estimado al 31 de diciembre de 2011 fue de \$122,642. Las compañías no poseen fondos creados para enfrentar el pago de dichas obligaciones en el futuro. La siguiente información muestra los cambios en los beneficios a empleados y su cobertura a través de fondos por los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010, relativos a los saldos que se muestran en los estados consolidados de situación financiera:

a) Conciliación del valor presente de las obligaciones laborales por beneficios definidos:

Concepto:	31 de diciembre de:	
	2011	2010
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS (OBD) AL INICIO DE AÑO	\$ 1,122,791	\$ 970,624
OBD PROVENIENTE DE FUSIÓN CON CONTAL	2,287,408	
PAGOS POR EXTINCIÓN DE OBLIGACIONES	(64,285)	(10,407)
PÉRDIDA ACTUARIAL AL INICIO DEL AÑO	112,313	-
COSTO LABORAL	121,775	59,957
COSTO FINANCIERO	195,820	83,766
PAGO REAL DE BENEFICIOS	(441,410)	(84,044)
PÉRDIDA ACTUARIAL	161,614	102,895
EFFECTO DEL EVENTO DE SEPARACIÓN, REDUCCIÓN O EXTINCIÓN	(51,463)	-
OBD AL FINAL DEL AÑO	\$ 3,444,563	\$ 1,122,791

b) Conciliación de los valores razonables de los activos del plan (AP):

Concepto:	31 de diciembre de:	
	2011	2010
VALOR DEL MERCADO DE LOS ACTIVOS AL INICIO DEL AÑO	\$ 1,041,827	\$ 861,478
VALOR DEL MERCADO DE LOS ACTIVOS PROVENIENTE DE FUSIÓN CON CONTAL	1,423,325	
PAGOS POR EXTINCIÓN DE OBLIGACIONES	(64,285)	(10,407)
EFFECTO DEL EVENTO DE SEPARACIÓN		(7,249)
RENDIMIENTO REAL DE LOS ACTIVOS	132,576	93,727
CONTRIBUCIONES DE LA COMPAÑÍA AL FONDO	266,407	165,308
TRANSFERENCIAS A CONTRIBUCIÓN DEFINIDA	(26,879)	(17,764)
PAGO DE BENEFICIOS	(344,974)	(43,266)
VALOR DEL MERCADO DE LOS ACTIVOS AL FINAL DEL AÑO	\$ 2,427,997	\$ 1,041,827

c) Conciliación de la OBD, AP y Activo neto proyectado (ANP):

Concepto:	31 de diciembre de:	
	2011	2010
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS ACTUALES (OBA)	(\$ 1,835,771)	(\$ 562,407)
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS (OBD)	(\$ 3,444,563)	(\$ 1,122,791)
VALOR DE MERCADO DEL FONDO	2,427,997	1,041,827
SITUACIÓN FINANCIERA	(1,016,566)	(80,964)
ACTIVO DE TRANSICIÓN	12,118	38,494
MEJORAS Y SERVICIOS ANTERIORES NO RECONOCIDOS	81,157	91,847
PÉRDIDAS ACTUARIALES	271,863	94,144
ANP	(\$ 651,428)	\$ 143,521

d) El análisis del costo neto del período se integra como sigue:

Concepto:	31 de diciembre de:	
	2011	2010
COSTO LABORAL	\$ 121,775	\$ 59,957
COSTO FINANCIERO	195,820	83,766
RENDIMIENTO ESPERADO DE LOS ACTIVOS	(177,170)	(87,927)
AMORTIZACIÓN DEL PASIVO DE TRANSICIÓN	26,448	36,383
MEJORAS AL PLAN	7,212	7,321
PÉRDIDAS ACTUARIALES	3,442	1,164
COSTO DEL PERIODO	177,527	100,664
EFFECTO DE RECONOCIMIENTO DE PÉRDIDAS/ GANANCIAS	3,133	21,663
COSTO DEL PERIODO AJUSTADO	180,660	122,327
COSTO POR REDUCCIÓN Y EXTINCIÓN	86,412	1,679
COSTO TOTAL ANUAL DEL COMPONENTE DE BENEFICIO DEFINIDO	\$ 267,072	\$ 124,006

e) Criterios para determinar la tasa de rendimiento de los activos del plan:

La tasa de rendimiento esperado para cada tipo de activo del plan se basa en proyecciones sobre las tasas de mercado históricas. La diferencia con las tasas reales se muestra en el renglón de [ganancias] pérdidas actuariales del año.

f) Integración de los AP:

Al 31 de diciembre de 2011 la integración de los AP de beneficios definidos están invertidos en mercado de dinero en instrumentos de deuda, dicho importe asciende a \$2,351,641.

g) Principales hipótesis actuariales:

Las principales hipótesis actuariales utilizadas, para los diversos tipos de beneficios que otorga la Compañía al 31 de diciembre de 2011 y 2010, respectivamente, son como sigue:

Concepto:	2011	2010
1. TASA DE RENDIMIENTO ESPERADO DE LOS ACTIVOS	Entre 10.25% y 8.50%	10.25%
2. TASA DE INCREMENTO ESPERADO DE LOS SUELDOS	4.50%	4.50%
3. TASA DE INCREMENTO ESPERADO DEL SALARIO MÍNIMO	3.50%	3.50%
4. TASA DE INFLACIÓN DE LARGO PLAZO	3.50%	3.50%

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la tasa de descuento utilizada fue de entre 7.75% y 8.00% y 8.25%, respectivamente.

h) Aportaciones al plan para el próximo período:

La Compañía realiza de manera regular, aportaciones a sus activos del plan que realiza con base en sus estudios actuariales de beneficios a los empleados, dichas aportaciones se definen como “máximas deducibles” para propósitos fiscales. Derivado de que a partir de 2012, según se indica en la Nota 3 a los estados financieros consolidados, el marco contable de información financiera será NIIF, la Compañía no revela este importe, toda vez que el mismo será modificado en función de los requerimientos que establece la NIIF 19 Beneficios a los empleados, emitida por el International Accounting Standard Board (IASB por sus siglas en inglés), Organismo que emite la normatividad contable que se indica.

NOTA 16 CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

a) Contingencias:**Contrato de embotellador**

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

Región	Fecha de suscripción	Fecha de vencimiento
MÉXICO ⁽¹⁾ - (NORTE)	23 DE SEPTIEMBRE DE 2004	22 DE SEPTIEMBRE DE 2014
MÉXICO ⁽¹⁾ (OCCIDENTE)	1 DE AGOSTO DE 2004	31 DE JULIO DE 2014
NORESTE DE ARGENTINA ⁽²⁾	1 DE NOVIEMBRE DE 2004	1 DE NOVIEMBRE DE 2011
NOROESTE DE ARGENTINA ⁽²⁾	1 DE ENERO DE 2007	1 DE ENERO DE 2012
ECUADOR ⁽²⁾	1 DE JULIO DE 2006	30 DE JUNIO DE 2011

(1) CONTRATOS CON LA POSIBILIDAD DE SER PRORROGADOS POR PERÍODOS ADICIONALES DE DIEZ AÑOS, A PARTIR DE LA FECHA DE SU VENCIMIENTO.

(2) PARA ESTAS REGIONES, TCCC HA AUTORIZADO NUEVOS CONTRATOS Y PERMISOS DE EMBOTELLADOR POR UNA VIGENCIA DE 5 AÑOS.

Durante los más de 80 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a AC la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los anteriores. La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución

de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de AC serían adversamente afectados.

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de AC se podrían ver adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que AC no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola excepto por los expresamente autorizados en los mismos contratos. AC embotella y distribuye algunos productos de una marca propia con autorización de TCCC.

Competencia Económica México

a. Con fecha 6 de febrero de 2009, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el extracto del acuerdo de inicio, por el que la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC) inició una investigación a AC, y a otros embotelladores de TCCC, por la comisión de prácticas monopólicas relativas previstas en las fracciones IV y VIII del artículo 10 de la Ley Federal de Competencia Económica, en el mercado de bebidas carbonatadas, conocidas comúnmente como refrescos. AC y sus subsidiarias embotelladoras, fueron requeridas de información por parte de la CFC, y se les tuvo por completamente desahogado dicho requerimiento. Posteriormente el 9 de diciembre de 2011, el Pleno de la CFC por unanimidad resolvió decretar el cierre del expediente al no existir elementos suficientes para sustentar la probable responsabilidad de AC y el resto de los agentes económicos investigados.

Se tiene conocimiento que el pasado mes de febrero Industria de Refrescos del Noreste, S. de R.L. de C.V., Bebidas Purificadas del Sureste, S. de R.L. de C.V. y Embotelladora Potosí, S. de R.L. de C.V., embotelladores de Pepsi Cola y agentes económicos denunciante en dicho proceso de investigación, impugnaron el cierre del expediente decretado por el pleno de la CFC a través de la interposición de un recurso de reconsideración el cual está pendiente de resolverse a la fecha.

b. En el año 2003, Grupo Continental, S.A.B. (Contal) y sus subsidiarias Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V. y Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V. fueron sancionadas por la CFC por las prácticas monopólicas relativas previstas en las fracciones IV y V del artículo 10 de la Ley Federal de Competencia Económica, en el mercado de bebidas carbonatadas, conocidas comúnmente como refrescos, bajo el número de expediente DE-21-2003 por una denuncia interpuesta por nuestro competidor Ajemex, S.A. de C.V. (Ajemex). El monto de la sanción para cada una de dichas empresas fue de \$10,530,000 pesos, mismo que, habiendo sido agotadas todas las instancias y procedimientos legales incluyendo el juicio de amparo, fue cubierto por Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V. (La Favorita), y Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V. (Zapopan).

La sanción impuesta a Contal es materia actualmente de un juicio de nulidad interpuesto ante la Tercera Sala Regional Metropolitana del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. Una resolución adversa para Contal por parte de dicho tribunal puede ser impugnada a través del juicio de amparo.

Asimismo, Ajemex promovió una demanda mercantil en contra de La Favorita, Zapopan, TCCC y otros embotelladores de Coca-Cola en México reclamando de manera solidaria, entre otras prestaciones, daños materiales por la afectación del valor comercial de su marca por un monto no menor a \$840,000 daños por la privación de ganancias no menores a \$671,903 y daño moral. Nuestros asesores legales consideran que no se esperan efectos adversos para la Compañía en relación con este asunto.

Competencia Económica Ecuador

Actualmente, Arca Ecuador, S.A. enfrenta un proceso de investigación ante la Subsecretaría de Competencia de dicho país por supuestas violaciones a las disposiciones legales aplicables en materia de competencia, concretamente por la fijación de precios predatorios o explotativos y conductas anticompetitivas en lo general. A la fecha de este informe, la Compañía ha cumplido con los requerimientos de información hechos por la autoridad competente y argumenta la improcedencia de las conductas imputadas.

A la fecha, estamos en espera de que se emita una resolución preliminar por parte de la Subsecretaría de Competencia y posteriormente una Resolución Final por el Ministerio de Industrias y Productividad de la República del Ecuador misma que puede ser impugnada.

Nuestros asesores legales externos consideran que es remota la posibilidad de que Arca Ecuador, S.A. resulte sancionada en este procedimiento de investigación.

Pago de utilidades en Ecuador

En el año 2008, la Asamblea Permanente de Ex- trabajadores, integrada por cerca de unas 1,000 personas, presentó un reclamo administrativo contra Ecuador Bottling Company (hoy Arca Ecuador) ante el Ministerio de Relaciones Laborales por falta de pago de utilidades desde el año 1984 y hasta el 2008. La demanda no expresó una cantidad determinada. La Compañía considera que una parte importante de dicha reclamación ha prescrito y que no se presentó ante las autoridades competentes. La Compañía está en el proceso de determinar si este procedimiento podría representarle una contingencia significativa y, en su caso, el monto de la misma.

A la fecha de este informe, la Compañía no ha constituido reserva alguna en relación con este procedimiento.

b) Compromisos:

Relacionados con la adquisición de negocios en Ecuador que se describe en la Nota 1, como sigue:

1. Derechos de opción de venta a favor de los accionistas minoritarios de Arca Ecuador, S.A. [Arca Ecuador], Rockfalls y Franklinton si: i) ocurre en AC un cambio de control, según se define en los convenios de accionistas respectivos y ii) se ejercen tales derechos a solicitud de los accionistas minoritarios durante 6 periodos semestrales de 30 días cada uno a partir del 1 de julio de 2013.
2. Contrato de prenda de acciones representativas del 12.5% del capital social de Arca Ecuador para garantizar el pago que resulte ante el ejercicio de cualquier opción de venta a favor de los accionistas minoritarios de dicha sociedad.
3. Contratos de prenda sobre participaciones sociales representativas del 12.5% de Rockfalls y Franklinton para garantizar el pago que resulte del ejercicio de cualquier derecho de opción de venta de los accionistas minoritarios de tales sociedades.
4. Contratos de prenda sobre participaciones sociales representativas del 3.75% de Rockfalls y Franklinton para garantizar el pago de indemnizaciones que en su caso los accionistas minoritarios de esas sociedades tengan derecho en contra de AC derivado del contrato mediante el cual se intercambió el 25% de la participación en dichas sociedades por el 15% de Arca Ecuador. Dichas indemnizaciones se refieren a pérdidas derivadas de actos u omisiones en las subsidiarias de AC en Argentina realizadas antes de la fecha en que fue transferido a los accionistas minoritarios el 25% de la participación en Rockfalls y Franklinton.
5. Garantía corporativa otorgada por las subsidiarias de AC en Ecuador y Argentina para garantizar el pago que resulte ante el ejercicio de cualquier derecho de opción de venta señalado en el punto número 1 anterior.

A la fecha de emisión de este informe, los accionistas minoritarios han manifestado su intención de no ejercer los derechos de opción de venta antes descritos por lo que se considera que, de acuerdo con las disposiciones del Boletín C-9 "Pasivo, Provisiones, Activos y Pasivos Contingentes y Compromisos", es remoto que AC deba reconocer una obligación que implique una salida futura de recursos económicos, y por lo tanto no se reconoció pasivo alguno al 31 de diciembre de 2011 y 2010 en relación con este asunto.

NOTA 17 CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2010, el capital social autorizado es de un mínimo fijo de \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 20 de abril de 2010 se aprobó distribuir un dividendo de \$1.05 por acción. El importe de los dividendos distribuidos en 2010 ascendió a \$846,321.

Con motivo de la Fusión descrita en la Nota 1 sobre los estados financieros, y previo a que esta última se llevara a cabo, los accionistas mayoritarios de Arca y Contal, celebraron un Convenio Marco de Fusión, mismo que contempló, acuerdos relativos a pagos de dividendos, los cuales, posteriormente se aprobaron en las Asambleas de Accionistas celebradas según se indica a continuación:

Fecha de Asamblea	Dividendo decretado	Importe
7 de abril de 2011	\$1.40 por acción	\$ 1,128,428
4 de julio de 2011 ⁽¹⁾	\$13.60 por acción ó 0.341, acciones a elección de cada accionista	\$ 3,891,594

(1) EL MONTO TOTAL DEL DIVIDENDO PAGADO EN EFECTIVO FUE POR \$17,336,867, APLICADO CONTRA UTILIDADES ACUMULADAS Y POSTERIORMENTE CONTRA LA PRIMA POR INTERCAMBIO DE ACCIONES. EL PAGO DEL DIVIDENDO EN ACCIONES ANTES DESCRITOS TUVIERON COMO CONSECUENCIA UN INCREMENTO EN LA PARTE VARIABLE DEL CAPITAL SOCIAL Y LA CREACIÓN DE UNA PRIMA POR EMISIÓN DE ACCIONES POR UN MONTO DE \$44,510 Y \$13,400,763, RESPECTIVAMENTE.

Como consecuencia de lo anterior ocurrieron los cambios que se muestran a continuación en cuanto al número de acciones emitidas por la Compañía:

	Número de acciones
CAPITAL SOCIAL SUSCRITO FIJO	434,066,289
CAPITAL SOCIAL SUSCRITO VARIABLE	371,953,370
NÚMERO DE ACCIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	806,019,659
NÚMERO DE ACCIONES EMITIDAS POR AC CON MOTIVO DE LA FUSIÓN ⁽¹⁾	468,750,000
SUBTOTAL	1,274,769,659
ACCIONES EMITIDAS POR EL DECRETO DE DIVIDENDO EN ACCIONES	336,493,915
TOTAL DE ACCIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	1,611,263,574

(1) DICHAS ACCIONES INCREMENTARON EL NÚMERO DE ACCIONES REPRESENTATIVAS DE LA PARTE FIJA DEL CAPITAL SOCIAL

Después de los movimientos anteriores, el capital social al 31 de diciembre de 2011 se integra como sigue:

Acciones*	Descripción	Importe
902,816,289	Acciones serie Única que representan la porción fija del capital sin derecho a retiro	\$ 61,360,194
708,447,285	Acciones serie Única que representan la porción variable del capital con derecho a retiro	\$ 48,149,843
1,611,263,574	CAPITAL SOCIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	\$ 109,510,037

El capital social de AC está representado por una Serie única de acciones comunes, sin valor nominal y sin restricciones sobre su tenencia. Todas las acciones representativas del capital social de AC confieren los mismos derechos a sus tenedores.

Al cotizar las acciones representativas del capital social de AC en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), les son aplicables a dicha emisora las disposiciones legales en materia bursátil en México incluyendo sin limitar a la Ley del Mercado de Valores (LMV). En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de AC celebrada el 7 de abril de 2011, se aprobó que el monto máximo de recursos que podría destinarse a la recompra de acciones propias sería la cantidad de \$500,000.

Al 31 de diciembre de 2011 AC era titular de 4,661,200 acciones propias con un costo de \$280,443. A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados el valor de mercado de dichas acciones era de \$60.62.

Las acciones totalmente pagadas al momento de que se apruebe una distribución de dividendos, tendrán derecho al

mismo salvo por las acciones propias referidas anteriormente. Las acciones parcialmente pagadas tendrán derecho a recibir dividendos en proporción a sus montos exhibidos.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto de aproximadamente el 42.86% si se pagan durante 2011. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

Al 31 de diciembre de 2011, el valor fiscal de la CUFIN y de la Cuenta de Capital de Aportación (CUCA) consolidada ascendió a \$13,644,597 y \$11,409,833, respectivamente.

En caso de reducción del capital, a cualquier excedente de la inversión de los accionistas sobre los saldos de la CUCA se le dará el mismo tratamiento fiscal que el de dividendo, conforme a los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta de una compañía por cada ejercicio fiscal, está sujeta a la aprobación de su distribución por parte de los accionistas en la asamblea general ordinaria de accionistas, y deberá ser asignada como sigue:

- 5% de la utilidad neta de cada año a la reserva legal, hasta que dicha reserva sea al menos equivalente al 20% del capital social de la Compañía. Esta reserva no se considera disponible para la distribución de dividendos, pero podría ser utilizada para reducir pérdidas acumuladas o podría ser transferida al capital contribuido.
- Otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser asignadas a otras reservas generales o especiales.

El saldo remanente, si lo hubiera, estará disponible para la distribución de dividendos en efectivo a los accionistas.

NOTA 18 ANÁLISIS DEL RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento se integra como sigue:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2011	2010
INTERESES PAGADOS	(\$ 817,656)	(\$ 440,492)
INTERESES GANADOS	214,747	161,010
UTILIDAD CAMBIARIA, NETA	136,327	102,044
OTROS	42,799	(29,247)
TOTAL DEVENGADO Y REGISTRADO EN EL AÑO	(\$ 423,783)	(\$ 206,685)

NOTA 19 OTROS GASTOS, NETO

El renglón otros gastos, neto se integra como sigue:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2011	2010
PTU CAUSADA	(\$ 392,388)	(\$ 255,677)
PTU DIFERIDA	(70,767)	(78,461)
GASTOS POR FUSIÓN CON CONTAL	(178,916)	
INDEMNIZACIONES	(26,032)	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA A FAVOR DE EJERCICIOS ANTERIORES	(15,988)	(3,692)
PROVISIÓN DE BONIFICACIONES POR RECIBIR		59,429
INGRESOS POR APROVECHAMIENTOS VARIOS	125,355	88,863
RESULTADO POR VENTA O BAJAS DE ACTIVOS FIJOS	31,340	5,314
OTROS	(281,617)	(146,401)
	(\$ 809,012)	(\$ 330,625)

Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU):

En México la PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) para efectos del registro contable y pago de dicha participación. AC obtuvo una sentencia favorable respecto a la aplicación del artículo 10 de la LISR en el cálculo de la PTU.

Con base en la NIF D-3 según se describe en la Nota 4 p., el reconocimiento de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades diferida es con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, en donde es probable el pago o aplicación por recuperación de estos beneficios a empleados que rindan servicios futuros.

Las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce PTU diferida se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
INVENTARIOS	\$ 3,162	\$ 6,891
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO	366,439	199,686
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	(30,401)	7,650
PÉRDIDAS FISCALES	(336)	
OTROS	(31,179)	(23,918)
PASIVO POR PTU DIFERIDA	\$ 307,685	\$ 190,309

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del PTU se muestra a continuación:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2011	2010
UTILIDAD ANTES DE ISR	\$ 5,509,862	\$ 3,695,559
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADOS	(96,136)	(13,256)
UTILIDAD NETA ANTES DE ISR	\$ 5,413,726	\$ 3,682,303
PTU A LA TASA LEGAL (10%)	(\$ 541,373)	(\$ 368,230)
MÁS (MENOS) EFECTO DE PTU SOBRE:		
EFFECTOS INFLACIONARIOS	4,808	(11,584)
NO DEDUCIBLES	(21,070)	(7,480)
OTROS INGRESOS NO ACUMULABLES	18,770	33,015
OTROS	75,710	20,141
PTU CAUSADA Y CARGADA EN RESULTADOS	(\$ 463,155)	(\$ 334,138)
TASA EFECTIVA	9%	9%

NOTA 20 IMPUESTOS SOBRE LA RENTA (ISR) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU)

A partir de 2005, las “compañías controladoras”, como las define la LISR, pueden consolidar para efectos de ISR los resultados de sus subsidiarias hasta en un 100% de la inversión mantenida en dichas subsidiarias.

Durante los ejercicios de 2011 y 2010 AC y sus subsidiarias en México, excepto por aquellas incorporadas en la fusión con Contal (véase Nota 1), consolidaron sus resultados para efectos del ISR conforme a las reglas establecidas en la LISR. En 2011, las subsidiarias incorporadas en la fusión con Contal en AC, causaron impuestos de manera individual. AC pagó el impuesto por desconsolidación fiscal por un importe de \$6,237 aproximadamente.

El cargo a resultados por concepto de ISR fue como sigue:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2011	2010
ISR CAUSADO	(\$ 1,040,869)	(\$ 1,085,495)
ISR DIFERIDO ⁽¹⁾	193,749	64,603
	(\$ 847,120)	(\$ 1,020,892)

(1) INCLUYE UN CARGO Y UN CRÉDITO POR UN IMPORTE DE \$580,653 RELATIVO A PÉRDIDAS FISCALES APROVECHADAS EN LA CONSOLIDACIÓN FISCAL.

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2011	2010
UTILIDAD ANTES DE ISR	\$ 5,509,862	\$ 3,695,559
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	(96,136)	(13,256)
UTILIDAD NETA ANTES DE ISR	\$ 5,413,726	\$ 3,682,303
ISR A LA TASA LEGAL (30% TASA PROMEDIO)	(\$ 1,624,118)	(\$ 1,104,691)
MÁS (MENOS) EFECTO DE ISR SOBRE:		
EFFECTOS INFLACIONARIOS	(67,351)	(34,750)
NO DEDUCIBLES	(63,557)	(22,439)
OTROS INGRESOS NO ACUMULABLES	69,536	99,044
BENEFICIO POR CONSOLIDACIÓN FISCAL	174,196	
ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	669,978	
OTROS	(5,804)	41,944
ISR CARGADO A RESULTADOS	(\$ 847,120)	(\$ 1,020,892)
TASA EFECTIVA	16%	28%

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
INVENTARIOS	\$ 15,098	\$ 39,438
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO	3,111,073	3,008,994
ISR POR CONSOLIDACIÓN FISCAL	580,653	
PÉRDIDAS FISCALES	(1,650)	
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	(149,287)	29,702
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	(52,741)	(47,713)
IMPUESTOS POR RECUPERAR		(318)
OTROS	(168,750)	(101,247)
PASIVO POR ISR DIFERIDO	\$ 3,334,396	\$ 2,928,856

El 7 de diciembre de 2009 fue publicado el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la LISR para 2010, en el cual se establece, entre otros, que la tasa del ISR aplicable para los años de 2010 a 2012 será del 30%, para el año 2013 será del 29% y a partir del año 2014 será del 28%. Considerando que la tasa fiscal aplicable a los ejercicios 2010 y 2011 se conserva en 30%, al 31 de diciembre de 2011 la Administración considera que no existe diferencia por cambio de tasas que sea relevante revelar.

El 1 de octubre de 2007, fue publicada la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), la cual entró en vigor a partir del 1 de enero de 2008. La ley grava a las personas físicas y morales con establecimiento permanente en México. El IETU del período se calcula aplicando la tasa del 16.5% para 2008, 17% para 2009 y 17.5% para 2010 y períodos subsecuentes, a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo. Este impuesto deberá de cubrirse solo en aquellos casos en los cuales el IETU determinado sea mayor al ISR del mismo ejercicio. De acuerdo con la interpretación que publicó el CINIF, el 21 de diciembre de 2007, respecto a los efectos del IETU, y con base en las proyecciones financieras y fiscales que fueron preparadas e indican que esencialmente AC y sus subsidiarias en México pagarán ISR en el futuro, la administración no registró al cierre del año el efecto diferido del IETU.

ISR bajo régimen de consolidación fiscal:

AC tiene autorización para determinar el ISR bajo el régimen de consolidación fiscal conjuntamente con sus subsidiarias directas e indirectas en México, según autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del 27 de marzo de 1985, de acuerdo con lo estipulado en la ley de la materia.

En 2011, la Compañía determinó una utilidad fiscal consolidada de \$ 1,064,312 [\$ 3,124,210 en 2010]. El resultado fiscal consolidado difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal consolidado.

Así mismo, en 2011, dicha utilidad fiscal consolidada aprovechó pérdidas fiscales en la consolidación fiscal, pero pendientes de amortizar en lo individual, las cuales dieron efecto a un activo por impuestos diferidos por un importe de \$ 580,630, el cual se presenta en el estado consolidado de situación financiera, con base en la INIF 18, Reconocimiento de los efectos de la Reforma Fiscal 2010 en los impuestos a la utilidad.

Con base en lo antes descrito, el resultado fiscal consolidado en México, se integra, además del propio de AC por los resultados fiscales de las subsidiarias controladas siguientes:

- i) Bebidas Mundiales, S.A. de C.V.
- ii) Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S.A. de C.V.
- iii) Compañía Topo Chico, S.A. de C.V.
- iv) Servicios Corporativos Arca, S.A. de C.V.
- v) Desarrolladora Arca, S.A. de C.V.
- vi) Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S.A. de C.V.
- vii) Embotelladora Argos, S.A.
- viii) Industrial de Plásticos Arma, S.A. de C.V.
- ix) Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V.
- x) Procesos Estandarizados Administrativos, S.A. de C.V.

NOTA 21 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos fundamentales, los cuales se dividen en refrescos y otros. Estos segmentos operativos se administran y controlan en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son diferentes.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos y por geografía a informar:

Concepto:	Refrescos*		Otros**	
	México	Sudamérica	México	Total
2011				
VENTAS NETAS EXTERNAS	\$ 31,477,033	\$ 11,463,256	\$ 1,857,272	\$ 44,797,561
UTILIDAD DE OPERACIÓN	5,278,303	1,192,094	176,124	6,646,521
UTILIDAD NETA	3,821,226	512,306	176,828	4,510,360
TOTAL DE ACTIVOS DEL SEGMENTO	44,078,735	14,478,240	1,126,522	59,683,497
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,172,810	493,789	89,591	1,756,190
INVERSIONES EN EL PERÍODO EN ACTIVOS FIJOS	1,365,400	666,286	85,279	2,116,965
ACTIVOS FIJOS NETOS TOTALES	17,240,163	3,129,842	791,838	21,161,843

Concepto:	Refrescos*		Otros**	
	México	Sudamérica	México	Total
2010				
VENTAS NETAS EXTERNAS	\$ 20,247,981	\$ 5,446,374	\$ 1,365,888	\$ 27,060,243
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3,684,468	389,914	145,231	4,219,613
UTILIDAD NETA	2,323,164	214,393	93,961	2,631,518
TOTAL DE ACTIVOS DEL SEGMENTO	20,218,051	13,478,200	895,589	34,591,840
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	881,835	252,990	81,305	1,216,130
INVERSIONES EN EL PERÍODO EN ACTIVOS FIJOS	806,286	410,156	133,931	1,350,373
ACTIVOS FIJOS NETOS TOTALES	8,989,654	2,735,044	590,744	12,315,442

* INCLUYE AGUA EN FORMATO INDIVIDUAL

** INCLUYE GARRAFÓN DE AGUA, BOTANAS Y FRITURAS

NOTA 22 SALDOS Y OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS

Los principales saldos por pagar a asociadas y partes relacionadas fueron como sigue:

31 de diciembre de:	2011	2010
CCM	\$ 274,239	
JDV	226,118	\$ 73,367
PROMESA	53,957	109,977
BETA	5,864	11,123
PIASA	3,414	
IEQSA	26,084	
CRIOTEC	905	
ENVASA	16,424	3,334
	\$ 607,005	\$ 197,801

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2011	2010
COMPRA DE CONCENTRADO	\$ 6,020,210	
COMPRA DE JUGOS Y NÉCTARES	1,045,998	\$ 541,870
COMPRA DE AZÚCAR	945,217	324,589
COMPRA DE PRODUCTO ENLATADO	682,836	312,918
COMPRA DE LATAS Y ENVASES	378,762	366,573
COMPRA DE REFRIGERADORES	306,476	252,678
COMPRA DE REFACCIONES Y OTROS	11,456	16,205
	\$ 9,390,955	\$ 1,814,833

Beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes:

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, en conjunto, se integra como sigue:

	31 de diciembre de:	
Concepto:	2011	2010
PLAN DE PENSIONES	\$ 280,324	\$ 81,318
GASTOS MÉDICOS POSTERIORES AL RETIRO	1,663	632
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	346	138
INDEMNIZACIÓN LEGAL	27	
TOTAL	\$ 282,360	\$ 82,088

NOTA 23 NUEVAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

El CINIF emitió durante diciembre de 2011, las Mejoras a las NIF 2012 [Mejoras 2012], la NIF B-3 “Estado de resultado integral” (NIF B-3) y la B-4 “Estado de cambios en el capital contable” (NIF B-4). La NIF B-3 y la NIF B-4 entrarán en vigor a partir del 1 de enero de 2013 y las Mejoras 2012 junto con la disposición de la NIF C-6 “Propiedades, planta y equipo” relativa a la determinación de los componentes de las propiedades, planta y equipo entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2012. Se considera que las NIF no afectarán sustancialmente la información financiera que presenta la Compañía, según se explica a continuación:

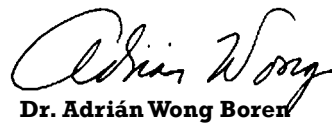
- NIF B-3 “Estado de resultado integral” establece la elección por parte de la entidad de presentar el resultado integral en uno o dos estados. Asimismo, precisa que los otros resultados integrales (ORI) deben presentarse después de la utilidad o pérdida neta, elimina el concepto de partidas no ordinarias y establece los requisitos que deben contener los otros ingresos y gastos para considerarse como tal.
- NIF B-4 “Estado de cambios en el capital contable” establece las normas para la presentación del estado antes mencionado; así como, las revelaciones requeridas en caso de que se lleven a cabo ciertos movimientos en el capital contable.
- NIF C-6 “Propiedades, planta y equipo”. Establece la obligatoriedad, de determinar los componentes que sean representativos de las propiedades planta y equipo, con objeto de que a partir del 1 de enero de 2012, dichos componentes sean depreciados de acuerdo a la vida útil de los mismos.

Mejoras a las NIF

- NIF A-7 “Presentación y revelación”. Precisa que se deberán revelar los supuestos clave utilizados al cierre contable en la determinación de las estimaciones contables que impliquen incertidumbre con riesgo de sufrir ajustes relevantes en el valor de los activos o pasivos dentro del siguiente periodo contable.
- Boletín B-14 “Utilidad por acción”. Se modifica el Boletín B-14 para que aquellas entidades que revelan la utilidad por acción diluida, lo hagan, independientemente de haber generado utilidad o pérdida por operaciones continuas.
- NIF C-1 “Efectivo y equivalentes de efectivo”. Establece que debe incluirse en el activo a corto plazo, el efectivo y equivalentes de efectivo, a menos que su utilización esté restringida dentro de los doce meses siguientes o posterior a su ciclo normal de operaciones a la fecha del estado de situación financiera.
- Boletín C-11 “Capital contable” e INIF 3 “Aplicación inicial de la NIF”. Señala que los donativos recibidos deben reconocerse como ingresos en el estado de resultados, y no formar parte del capital contribuido con el objetivo de homologar los cambios realizados anteriormente en otras NIF.
- Boletín C-15 “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición”. Precisan diversos conceptos sobre los activos de larga duración destinados a ser vendidos, asimismo, indica que las pérdidas por deterioro en el crédito mercantil no deben revertirse y establece lineamientos para la presentación de pérdidas por deterioro o reversiones en el mismo dentro del estado de resultados.
- NIF D-3 “Beneficios a los empleados”. Establece que se debe reconocer el gasto por participación de los trabajadores en la utilidad (PTU) en los mismos rubros de costos y gastos en que la entidad reconoce el resto de los beneficios a los empleados.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

GLOSARIO

ARCA: Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

Botella de PET: Envase de plástico no-retornable.

Botella REF-PET: Envase de plástico retornable.

Caja Unidad: Medida usada por la industria de bebidas equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

Cliente: Dueño de tienda o establecimiento que expende producto elaborado por la Compañía a los consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere de los clientes, los productos elaborados por la Empresa.

Equipo de inyección de preforma: Equipo de conversión de resina PET a preforma.

Equipo de soplado: Equipo de conversión de preforma a botella de plástico PET.

IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

ISR: Impuesto Sobre la Renta.

ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Máquinas Post-Mix: Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

Máquinas Vending: Despachador de refrescos, con envase no-retornable, que opera con monedas.

MCU: Millones de Cajas Unidad.

Preforma: Producto intermedio fabricado a base de resina PET a partir del cual se obtiene la botella de plástico a través de un proceso de soplado.

PTU: Participación de los Trabajadores en la Utilidad.

Resina PET: [Polietilentereftalato] Material utilizado en la producción de envases de plástico.

Sistema de Preventa: Sistema de visita previa a la entrega de nuestros productos, en la que se toma nota de las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, se optimiza la carga de los camiones distribuidores y la entrega de producto.

Sistemas Hand Held: Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

En Monterrey

Ulises Fernández de Lara
Juan Hawach
Laura Elizondo
Av. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León. México
Tel: (81) 8151-1400
ir@arcacontal.com
www.arcacontal.com

En Nueva York

Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Guillermo Garza
Av. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León. México
Tel: (81) 8151-1400
info@arcacontal.com
www.arcacontal.com



AC



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Este informe anual contiene información acerca del futuro relativa a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas y el agua, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, entre otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

**INTEGRACIÓN
EJECUCIÓN
INNOVACIÓN
EFICIENCIA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**



ARCACONTINENTAL