

Informe de RSE

2011

stratego 



ÍNDICE

- 1. Mensaje de La Dirección General
- 2. Perfil de La Empresa
 - 2.1. Prácticas y Áreas de Consultoría
 - 2.2 Alianzas Estratégicas
- 3. Gestión Responsable de Stratego
 - 3.1. Gestión Interna
 - 3.1.1. Gobierno Corporativo
 - 3.1.2. Clientes
 - 3.1.3. Colaboradores
 - 3.1.4. Voluntariado
 - 3.1.5. Medio Ambiente
 - 3.2. Gestión Externa
 - 3.2.1. Celebrando la RSE
 - 3.2.2. Difundiendo la RSE
 - 3.2.3. Participando de la RSE
 - 3.2.4. Fortaleciendo la RSE
 - 3.2.5. Posicionando la RSE
 - 3.2.6. Incidiendo en Políticas Públicas
 - 3.2.7. Voluntariado
- 4. Contribución de Stratego
 - 4.1. Principios del Pacto Global
 - 4.2. Objetivos de Desarrollo del Milenio
 - 4.3. Materias Fundamentales ISO 26000
- 5. Compromiso para el 2012



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL



Aida Alfaro de Chevalier
Directora General

En el año 2010, la Junta Directiva y la Alta Dirección de STRATEGO realizaron un proceso de planificación estratégica al 2015, por la cual se definió como nuestra misión la de facilitar “a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y de las relaciones con grupos de interés”. En este marco, realizamos una gestión del negocio basada en nuestros valores corporativos de excelencia, el compromiso social, la proactividad, la integridad, la confiabilidad y la innovación.

Con nuestra misión y valores como fundamento, la gestión responsable del negocio –interna y externa– es parte de nuestro ADN corporativo. Por ello, desde el año 2001 somos de los primeros signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá; y hemos promovido desde entonces sus principios entre nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

El presente, es nuestro séptimo Informe de Progreso al Pacto Global, demostrando no sólo nuestra continuidad con ésta iniciativa mundial voluntaria de responsabilidad social, sino nuestro compromiso con el proceso de mejora continua. Presentamos en este informe nuestra gestión interna y externa de responsabilidad social en el año fiscal 2011. Al final del mismo, resaltamos como lo realizado por STRATEGO contribuye y se alinea a los Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) y a las 7 materias fundamentales de la ISO 26000.

Con éste nuevo Informe de RSE, reiteramos nuestro compromiso por continuar fortaleciendo al Pacto Global en nuestra esfera de influencia. Entendemos que ésta es la vía más adecuada para pensar globalmente y actuar localmente en post de una sociedad económicamente competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente sostenible.

Aida Alfaro de Chevalier
Directora General

2. PERFIL DE LA EMPRESA

Fundada en 1998, STRATEGO es una empresa de consultoría especializada en reputación y sostenibilidad. Los valores corporativos que guían su accionar son: la excelencia, el compromiso social, la proactividad, la integridad, la confiabilidad y la innovación.

STRATEGO cuenta con Directores de amplia trayectoria nacional e internacional en sus áreas de expertise y con participación en Juntas Directivas de gremios empresariales y organizaciones sin fines de lucro. Los mismos son apoyados por 33 colaboradores de la empresa y un equipo de consultores asociados -internacionales y nacionales-.

A decorative graphic consisting of a cluster of small squares in red, black, and grey, arranged in a roughly circular pattern on the left side of the page.

MISIÓN

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y de las relaciones con grupos de interés.

2.1. PRÁCTICAS Y ÁREAS DE CONSULTORÍA

STRATEGO cuenta con 2 prácticas y 3 áreas de consultoría, los cuales se han desarrollado con clientes nacionales y regionales, a saber: empresas de todas las industrias, así como gremios, ONGs, universidades y organismos internacionales.

2 Prácticas

Reputación y Sostenibilidad

3 Áreas de Consultoría

Comunicación Estratégica

Responsabilidad Social

Formación y Desarrollo



Diagnóstico, Planificación Estratégica, Gerencia de la Reputación, Comunicación Interna, Asuntos Públicos, Manejo de Crisis, Contención de daños, Gestión del Cambio, Comunicación Externa, Reputación Digital, Eventos, Informes de Sostenibilidad, Diseño de Programas, Proyectos de Desarrollo, Alianzas con grupos de interés, Due Dilligence, Voluntariado Corporativo, Monitoreo y evaluación, Coaching e implementación, Reputación, Manejo de Crisis, Diplomado, On-line Training, Cátedras intinerantes, Responsabilidad Social, Comunicación Estratégica.

2.2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El equipo de STRATEGO, se ve enriquecido con una serie de aliados estratégicos que permiten agregar valor, generando productos y servicios especializados y diferenciados.



Empresa global de comunicación que tiene más de 80 oficinas alrededor del mundo y brinda servicios de análisis, estrategias, creatividad, capacidad de ejecución y medición de resultados para clientes del sector público y privado.



cuantificación y reporte.

En conjunto con KPMG desarrollamos estrategias de sostenibilidad de negocios, para brindar a nuestros clientes soluciones que atiendan sus expectativas económicas, sociales y ambientales, a partir de su



Grupo de agencias de comunicación aliadas, con operaciones en Centro América y República Dominicana. Con el fin de complementar nuestra alianza con Fleishman Hillard, ofrecemos un servicio personalizado y eficiente en la región.



Organización chilena pionera en el desarrollo e implementación de instrumentos de la gestión de la responsabilidad social (RS) en América Latina. Desarrolla, promueve e implementa herramientas que permiten incorporar la RS y el desarrollo sostenible en la gestión de empresas y organizaciones, para mejorar su competitividad y sostenibilidad.



Fundada en 1981, es la institución estatal de educación superior científico-tecnológica de mayor jerarquía en el país. Con la UTP promovemos la incorporación de la responsabilidad social en la educación y en la gestión de empresa y organizaciones.



Líder global en generación de valor a través de la reputación corporativa, con un modelo que se considera el estándar global, con presencia en 25 países.



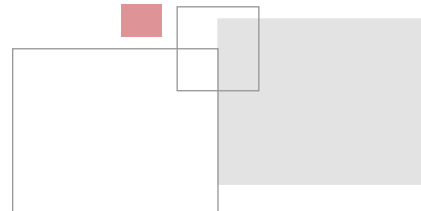
3. GESTIÓN RESPONSABLE DE STRATEGO

3.1. Gestión Interna

- 3.1.1. Gobierno Corporativo
- 3.1.2. Clientes
- 3.1.3. Colaboradores
- 3.1.4. Voluntariado
- 3.1.5. Medio Ambiente

3.2. Gestión Externa

- 3.2.1. Celebrando la RSE
- 3.2.2. Difundiendo RSE
- 3.2.3. Participando
- 3.2.4. Posicionando Causas Sociales
- 3.2.5. Incidiendo en Políticas Públicas
- 3.2.6. Fortaleciendo RSE
- 3.2.7. Voluntariado





3.1. GESTIÓN INTERNA

Durante el año 2011, STRATEGO por primera vez midió de manera integral su gestión responsable a través del instrumento de auto-evaluación llamado INDICARSE (Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social), los cuales son promovido INTEGRARSE –Iniciativa Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial- y SUMARSE en particular en Panamá.

Esta primera medición permitió tener un autodiagnóstico de línea de base de la empresa y la realización de un plan de mejora para el 2012, cuyos resultados serán reportados en el informe del próximo año. Como parte del proceso de aprendizaje, STRATEGO decidió para el año 2012, medirse con la herramienta PYME de INDICARSE por estar más alineado a la realidad de la empresa.

A continuación presentamos, los aspectos más destacados de la gestión interna y externa de la responsabilidad social.

3.1.1. Gobierno Corporativo

Durante 2011, se han realizado cuatrimestralmente reuniones de la Junta Directiva de STRATEGO, donde se le ha dado seguimiento al Plan Estratégico de la empresa que se ha elaborado como una hoja de ruta el 2015.

Asimismo, durante dicho año se comenzó a elaborar el código de ética de la empresa, a partir de un benchmark de códigos de ética nacionales e internacionales y con revisiones y aportes de los directores y gerentes de la empresa. Este código se terminó y adoptó en 2012, por lo cual en el próximo informe se reportará como se llevó adelante la conclusión de éste proceso.

3.1.2. Clientes

A finales de 2011, se realizó la Encuesta de Satisfacción de Clientes y se decidió continuar con el esfuerzo dos veces al año a partir del 2012. Como resultado, de la aplicación de esta encuesta, el 58% de los clientes que respondieron la misma se encontraron completamente satisfechos con el servicio de STRATEGO y un 42% satisfecho. En el Informe del próximo año al Pacto Global, se reportará el avance en relación al 2011 y las medidas que se han tomado como resultado del análisis de estas encuestas



3.1. GESTIÓN INTERNA

3.1.3. Colaboradores

Luego del nombramiento de una Gerente Administrativa y de Recursos Humanos durante 2011, se han realizado una serie de iniciativas para fortalecer la dimensión interna de la responsabilidad social. Este esfuerzo ha incluido:

- Presentación del plan estratégico al 2015 a los colaboradores de la empresa.
- Revisión de objetivos cuatrimestrales por unidad de negocio, para medir avance en función de metas corporativas del plan estratégico.
- El inicio del proceso de documentación de políticas de recursos humanos de la empresa, proceso que inició en 2011 y fue concluido en 2012 cuando fueran presentadas a los colaboradores.
- En diciembre de 2011, se aplicó por primera vez en STRATEGO una Encuesta de Clima Organizacional, la cual completaron todos los colaboradores de la empresa. Los resultados de la misma se procesaron durante 2012 y se tomaron una serie de acciones en el marco de proceso de mejora continua en materia de recursos humanos que serán reportados en el Informe del próximo año al Pacto Global.
- Dentro de las políticas de recursos humanos que se elaboraron en 2011 y fueron adoptadas en 2012, se destaca la política de VIH/SIDA, la cual se desarrolló durante 2010-2011 en el marco del Proyecto Centroamericano de Respuesta al VIH/SIDA (PASCA) financiado por la Agencia Internacional para el Desarrollo de los EE.UU. (USAID) e implementado en Panamá por parte del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP).

STRATEGO fue la única PYME que fue invitada a participar de éste proceso, junto a renombradas empresas del país tales como Autoridad del Canal de Panamá (ACP), Copa Airlines, Cervecería Nacional, por mencionar algunas. Este proceso incluyó talleres de sensibilización con los colaboradores y un asesoramiento recibido por STRATEGO para elaborar esta política alineada a su perfil corporativo y cultura organizacional.



3.1. GESTIÓN INTERNA

strateGO

63% de participación activa
236 horas de voluntariado

3.1.4. Voluntariado

En el año 2010, tal como reportamos en nuestro anterior informe, Stratego diseñó participativamente con los colaboradores su programa de voluntariado corporativo que llamó StrateGO el cual traduce el valor corporativo de la empresa de “compromiso social” en acción y en este marco en 2010 se canalizó el voluntariado corporativo en la Ciudad del Niño con una serie de actividades culturales donde se involucraron colaboradores, familiares, consultores y proveedores de STRATEGO.

En la primera mitad del año 2011, se realizó entre los colaboradores de la empresa una evaluación del programa de voluntariado corporativo implementado el año anterior y se decidió realizar una serie de ajustes al mismo; que incluyeron: (1) Promover un voluntariado interno que promoviera la sostenibilidad ambiental que se denominó StrateGO Green, del cual reportamos en la sección anterior; (2) Para realizar el voluntariado externo, buscar una organización comunitaria que beneficiar que estuviese más cerca de donde se encuentran las oficinas de STRATEGO; (3) Realizar una actividad de recaudación de fondos que permitiera contar con más recursos para apoyar las acciones en ésta materia.

En relación al voluntariado externo, luego de buscar diferentes alternativas, se escogió el Hogar Nuestra Señora,

un centro de atención a niñas vulnerables regentado por la Iglesia Católica. Se realizó asimismo una actividad de recaudación de fondos para apoyar las acciones de StrateGO por parte de los voluntarios de Stratego que fue la venta de una obra de teatro, donde se invitó a familiares, amigos, consultores y proveedores.

La labor realizada en el Hogar Nuestra Señora se realizó entre junio a noviembre de 2011, con actividades para las niñas que allí se encuentran, de tipo recreativas y deportivas que promovieran el civismo, el trabajo en equipo, la buena comunicación, la cooperación y el respeto a partir del desarrollo de área psico-motora.

Los colaboradores de STRATEGO se organizaron en tres grupos, con voluntarios de todas las unidades de negocio de la empresa, que fueron tres veces al Hogar a implementar el plan de actividades previsto, con una duración de 2 horas en cada visita. Las actividades del año, concluyeron con una función especial de cine para las niñas, donde compartieron con ellas tanto directivos y colaboradores de STRATEGO, como colaboradores y personal del Hogar.

En la labor de voluntariado externa de STRATEGO participaron activamente el 63% de los colaboradores de la empresa y se contabilizaron en total 236 horas de voluntariado que beneficiaron a éstas niñas.



3.1. GESTIÓN INTERNA

3.1.5. Medio Ambiente

Desde el año 2010, STRATEGO comenzó a medir su huella de carbono. A través de un consultor externo se elaboró el "Reporte Voluntario de Emisiones de CO2 2009-2010", que constituye la línea base en la materia. El reporte se realizó a partir del monitoreo de consumo energético de alcance 1 (emisiones producidas por fuentes móviles por el uso de gasolina) y de alcance 2 (emisiones producidas por la utilización de energía eléctrica).

En el período 2009-2010, se generaron 122 toneladas métricas de CO2 (23 toneladas de alcance 1 y 43 toneladas de alcance 2). A través de su incipiente programa de reciclaje interno de papel, durante 2010 STRATEGO logró la recolección de 1556 libras de papel, correspondiente a casi 1 tonelada de papel, capturando 5 toneladas métricas de CO2 y evitando así la tala de 5 árboles. De lo anterior, se deduce que de la huella de carbono generada en el 2009-2010, Stratego compensó en el 2010 5 toneladas de CO2; dejando un remanente por compensar de 117 toneladas de CO2 en el año 2011.

*en comparación al 2010, en el 2011
se generó -3% de emisiones de CO2*

Limite Operacional	Emisiones de CO ₂ (ton CO ₂ eq) 2010	Emisiones de CO ₂ (ton CO ₂ eq) 2011
Alcance 1	28	31
Alcance 2	43	52
TOTAL	86	83

Durante el 2011, se continuó con el esfuerzo de medición y "Reporte Voluntarios de Emisiones de CO2 2011". Del mismo se desprende que en materia de consumo que:

- El consumo de combustible incremento en un 10 % con respecto al año anterior. En promedio se consumieron 304 galones de combustible al mes, con respecto a los 277 galones consumidos en el 2010.

El consumo total de electricidad incremento en un 20% en relación al 2010. Sin embargo como producto de las acciones de reciclaje, se logró durante 2011, la siguiente compensación:

- Un aumento en la cantidad de libras recicladas de papel a 3,548 libras que corresponde a 1.6 toneladas evitando incorporar 11 toneladas de CO2 o 11 árboles talados. Se destaca que el 70% del reciclaje de Stratego provino de papel periódico y blanco, mientras que el 30% restante fue producto de chatarra electrónica y latas.
- A partir de julio de 2011, el reciclaje de consumibles ofimáticos, lo cual logró a diciembre de dicho año, que se compensaran 0.29 toneladas de CO2, ahorrado 28 galones de petróleo y 0.06 toneladas de plásticos, lo que equivale a sembrar unos 48 árboles.



3.1. GESTIÓN INTERNA

3.1.5. Medio Ambiente

En función de lo mencionado, en el 2011 se generaron 83 toneladas de CO2 y si les sumamos las 117 toneladas que venían remanentes del período 2009-2010 nos da un total de 200 toneladas de CO2 por compensar. Con las acciones de reciclaje mencionadas se lograron compensar 59 toneladas de CO2 en el 2011, quedando un remanente por compensar en el 2012 de 141 toneladas de CO2.

A fin de redoblar los esfuerzos por prevenir, mitigar y compensar nuestra huella de carbono y lograr un mayor impacto en el 2012, durante el 2011 se lanzó en la segunda mitad de año, un programa ambiental denominado StrateGO Green, en busca de acciones más sostenibles a nivel corporativo.



Logo votado para representar StrateGO Green

StrateGO Green nació como una iniciativa liderada por la Dirección de Sostenibilidad y la Dirección de Asuntos Corporativos de STRATEGO, que fue planificada de manera participativa con los colaboradores de la empresa que se sumaron voluntariamente al esfuerzo. En este marco:

- Se diseñaron varias opciones de logo, siendo el más votado por los colaboradores, el que compartimos en esta página y que fue adoptado como imagen corporativa del programa.
- Se crearon 3 Comités de Trabajo con participación voluntaria de los colaboradores de la empresa para planificar las acciones que nos permitieran prevenir, mitigar y compensar nuestra huella de carbono: (1) Comunicación Interna; (2) 3 R's (reducción, reutilización y reciclaje); y (3) reforestación. Entre julio y septiembre de 2011 se realizaron cuatro reuniones de planificación de los Comités.
- Se realizó una campaña de comunicación interna entre octubre y diciembre de 2011, fomentando el ahorro de energía, así como las 3R's (reducción, reutilización y reciclaje) en la empresa y fomentando la réplica de estas mejores prácticas en las casas de los colaboradores.

3.1. GESTIÓN INTERNA

3.1.5. Medio Ambiente

Compartimos los aspectos más relevantes de las actividades de capacitación y sensibilización que se realizaron durante el 2011:

visita realizada por el comité 3 r's a fas panamá
en la ciudad del saber



El Comité 3 R's participó de una reunión con Mariela Fruto de FAS Panamá y la joven Mabelys Cedeño de Ciudad del Saber. dicha reunión trato temas en cuanto al manejo de desechos por parte de Ciudad del Saber con las Organizaciones que tienen sus oficinas en allí y sobre las mediciones de carbono. A su vez se visualizo el área utilizado por FAS Panamá para realizar la clasificación de los desechos.

participación en actividades de reciclaje
27/07/2011



gira al parque metropolitano
"interacción con la naturaleza"



3.1. GESTIÓN INTERNA

taller inducción por limpieza de playas

20/09/2011



Nuestro último Taller se realizó con nuestros amigos de Panama Verde mediante su presidente Elvis Rodríguez, el cual nos brindó un Taller de Inducción de Limpieza de Playas, dado que el 25 de septiembre se estaba por celebrar el día de Limpieza de Playas en Panamá, en dicha actividad se logró la participación de 15 colaboradores.

Dicha presentación mostraba las consecuencias de arrojar basura al mar, a los ríos y lagos de nuestro país, ya que muchos de ellos contaminan las playas y afectan a la fauna que allí habita, a su vez nos capacitó en el uso de los formularios en donde se detalla mediante clasificación lo que se recogía en dicha limpieza.

En el marco del evento de lanzamiento interno de STRATEGO Green, se regaló una planta a cada colaborador de la empresa para que tuvieran en sus puestos, para contar un ambiente de trabajo más verde. Asimismo, se inauguró el centro de acopio de la empresa para posterior reciclaje.

Dado que STRATEGO Green comenzó su implementación en la segunda mitad del año; el impacto en materia de ahorro en el consumo energético, en la implementación de las E R's (reducción, reutilización y reciclaje) y en compensación a través de la reforestación se podrá visibilizar y tangibilizar en el Informe de RSE 2012.





3.2. GESTIÓN EXTERNA



Dácil Acevedo, Jaqueline Souter, Ginny de Hoyos y Juan Carlos Arias.

3.2.1. Celebrando la RSE

Durante el año 2011, la Directora de Sostenibilidad de STRATEGO –Dácil Acevedo– fue invitada por la Junta Directiva de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM por sus siglas en inglés) a presidir su Comité de Responsabilidad Social durante dicho año; labor que se realizó de manera ad honorem.

En ese marco, se organizaron presentaciones de líderes empresariales de Procter & Gamble, Caterpillar, Telefónica, Dell, Morgan & Morgan entre otros; donde compartieron con sus pares en AMCHAM sus estrategias de responsabilidad social, sus mejores prácticas y lecciones aprendidas.

Asimismo, se tuvo la responsabilidad de organizar y coordinar todo el proceso vinculado con la entrega de la segunda edición del Premio al Buen Ciudadano Corporativo que otorga AMCHAM –único premio en Panamá que reconoce mejores prácticas de RSE–; cuyo ganador dicho año fue Banco General por su sistema de evaluación de riesgo social y ambiental para su toma de decisiones crediticias.

3.2. GESTIÓN EXTERNA



Firma de alianza estratégica KPMG - Stratego. Mercedes Eleta de Brenes, Lord Michael Hastings, Carlos Caramañites.



Voluntariado para el desarrollo. Gustavo Manrique, Dacil Acevedo, Dr. Bernardo Kliksberg, Mercedes Eleta de Brenes y Monique Saint Malo.

3.2.2. Difundiendo la RSE

Durante el año 2011, STRATEGO realizó una serie de actividades especiales para posicionar la importancia de la sostenibilidad como el fin de una gestión responsable con expertos en la materia que compartieron las últimas tendencias internacionales. En éste marco, se realizaron actividades especiales dirigidas a clientes, aliados estratégicos y medios de comunicación, en ésta materia:

■ Infraestructura sostenible:

Se realizó en enero de 2011, el desayuno "Hacia la ruta de la sostenibilidad: infraestructura sostenible y reducción de huella de carbono" con la participación de Johann Gathmann, quien cuenta con 30 años de experiencia internacional en el sector energético y climatización, y quien es actualmente director de GKG Energy.

■ RSE en Resultado de Negocios:

En abril de 2011, se realizó un desayuno con el tema "Relevancia Estratégica de la Responsabilidad Social en los Resultados de Negocios". La exposición estuvo a cargo de Lord Michael Hastings, Director Global de Ciudadanía y Diversidad de KPMG. En este marco, se firmó un convenio que formalizó la alianza estratégica entre KPMG y STRATEGO en materia de sostenibilidad y que contó con Lord Hastings como testigo de honor.

■ Voluntariado para el Desarrollo:

En el mes de agosto de 2011, se realizó la conferencia magistral "Voluntariado: su contribución al capital social, el desarrollo y la participación ciudadana" por parte del Dr. Bernardo Kliksberg, pionero de la responsabilidad social, la ética para el desarrollo y padre de la nueva disciplina la gerencia social. Esta actividad se realizó en adhesión al Año Internacional de los Voluntarios (AIV+10) que se celebró durante 2011 y donde el Dr. Kliksberg fue uno de los expertos mundiales que contribuyó al Informe de Naciones Unidas sobre el Estado del Voluntariado.



3.2. GESTIÓN EXTERNA



3.2.3. Participando de la RSE

STRATEGO participa activamente en espacios vinculados con la responsabilidad social en Panamá, con diferentes roles, a saber:

- Sumarse, Capítulo local del Pacto Global, Forum Empresa y del World Business Council for Sustainable Development:

Somos miembros y benefactores; así como participamos a través de nuestra Directora de Asuntos Corporativos –Monique de Saint Malo–, la Gerente de Proyectos –Xiomara de Hall– y/o ejecutivos de la empresa en los diferentes foros ejecutivos y diferentes espacios de capacitación y participación que tienen.

- UNITED WAY - Fondo Unido de Panamá: STRATEGO es miembro fundador y participa en su Junta Directiva, a través de su Presidenta –Mercedes Eleta de Brenes– y de su Comité de Proyectos a través de su Directora de Sostenibilidad.

- AMCHAM:

Como se reportó previamente, STRATEGO estuvo a cargo a través de su Directora de Sostenibilidad, de la Presidencia del Comité de RSE de AMCHAM durante el año 2011.

Finalmente, a fin de estar actualizados en las últimas tendencias en la materia, STRATEGO participó a través de su Directora de Sostenibilidad y Directora de Asuntos Corporativos, en la Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social que organizó el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que se realizó en agosto de 2011 en Asunción, Paraguay.



3.2. GESTIÓN EXTERNA

3.2.5. Posicionando Causas Sociales

aliarse

Desde 2009, STRATEGO desarrolla AliaRSE, su programa bandera de RSE cuyo objetivo es la comunicación para el desarrollo. En éste marco, dona sus servicios de comunicación a organizaciones sin fines de lucro que trabajan en temas clave de desarrollo y que STRATEGO ha escogido estratégicamente a fin de contribuir al posicionamiento de las siguientes causas:

- Educación
- Medio Ambiente
- Cultura
- Libertad
- Responsabilidad Social
- Niñez
- Discapacidad

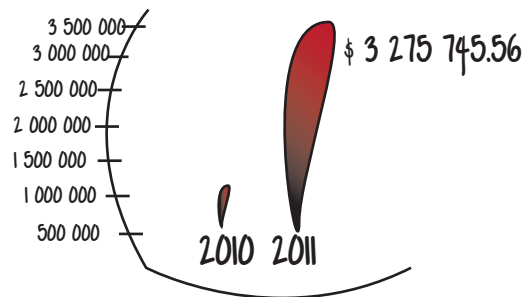
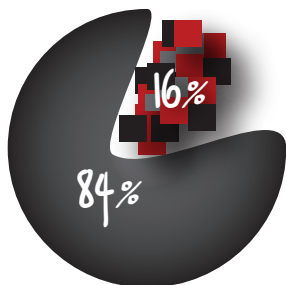
Durante 2011, se apoyaron a un total de 11 ONGs y de éstas:

- Con 4 ONGs se realizaron apoyos puntuales para actividades realizadas durante el año 2011: Asociación de la Amistad Argentino-Panameña (AAP) para presentación del último libro Andrés Oppenheimer sobre educación; Instituto Panameño de la Educación por Radio en ocasión de su décimo aniversario; Fundación Eleta en el marco de la primera edición del Premio Fernando Eleta Casanovas que premia a los mejores reportajes de prensa escrita, TV, radio e internet; enfocados en preservación del patrimonio natural y cultural de Panamá; y finalmente la Fundación Democracia y Libertad: en ocasión del lanzamiento del proyecto de construcción del Museo de la Libertad y los Derechos Humanos de Panamá.
- Con 7 ONGs se firmó un convenio de colaboración para la donación de estos servicios de comunicación estratégica para el periodo 2011-2012; con un plan de trabajo acordado con cada una de ellas en función de sus prioridades institucionales. Estas ONGs son: United Way (Fondo Unido Panamá), SUMARSE, Instituto de Gobierno Corporativo, Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI), Biblioteca Nacional, Casa Esperanza, Olimpiadas Especiales, Gramo Danse y Sinfonía Concertante.

3.2. GESTIÓN EXTERNA

La cuantificación de la donación del servicio a las 7 ONGs a que se apoya a través de AliarSE, asciende a US\$3275745,56 para el año 2011; del cual un 16% fue en valor publicitario y un 84% valor de relaciones públicas.

A continuación, presentamos un gráfico que compara el monto total cuantificado del apoyo brindado sin costo para las ONGs en función de su evolución entre el año 2010 y 2011.



Evolución de AliarSE entre 2010-2011

CATEGORÍA	2010	2011 (*)
ONGs apoyadas	9	7
Apoyo cuantificado en US\$ de la donación de servicio	US\$1,054,992.69	US\$3,275,745.56
Valor Publicitario	19%	16%
Valor en Relaciones Públicas	81%	84%

3.2. GESTIÓN EXTERNA

3.2.4. Fortaleciendo la RSE

Durante 2011, STRATEGO promovió la realización del primer Diplomado Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000, en alianza de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y el Centro Tecnológico Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile (VINCULAR). Con ambas instituciones académicas se firmaron sendos convenios de cooperación a inicios del año, para la realización del Diplomado el cual dio inicio en la segunda mitad del año.



Todos los participantes del Diplomado en RSE.

Este fue el primer Diplomado de su tipo en realizarse en Panamá y sus contenidos estuvieron totalmente alineados a la Norma ISO 26000 publicada internacionalmente el 1 de noviembre de 2010. Esta norma indica que “el fin de la responsabilidad social es el desarrollo sostenible” y es una guía voluntaria, no

certificable, pero si verificable y auditable de aplicación en organizaciones tanto públicas y privadas, con ó sin fines de lucro, grandes ó pequeños.

El Diplomado contó con una doble titulación (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile y la Universidad Tecnológica de Panamá), además incluyó en el último módulo una acreditación internacional por parte de Global Reporting Initiative (GRI). El mismo contó con cinco

módulos, uno cada mes, en los cuales se impartieron temas como Introducción a la Gestión de Responsabilidad Social, Principios y reconocimiento de la responsabilidad social e involucramiento con partes interesadas, Responsabilidad Social en la estrategia de la Empresa, Integración de la Responsabilidad Social a la Empresa y Transparencia, Rendición de cuentas y Reportes de Sostenibilidad G3 (GRI). Fue impartido por el cuerpo docente de VINCULAR, consultor asociado de STRATEGO y que desarrolla hace más de ocho años Diplomados similares en varios países de América Latina



Dante Pesce, Monique de Saint Malo, Marcela Paredes de Vásquez, Mercedes Eleta de Brenes.

En ésta primera edición del Diplomado se contó con participantes de un diverso grupo de empresas, tales como la ACP, AES, Minera Panamá, Cable Onda, MEDCOM, TVN, Farmacias Arrocha, Cervecería Barú, Casa de las Baterías, Grupo Eleta, Stratego y Motta Internacional entre otras; así como con funcionarios de organismos internacionales como USAID, representantes de entidades públicas como MEF, MICI e INADEH; Directores Ejecutivos y miembros de Juntas Directivas de ONGs tales como, Asociacion Pro-Niños del Darién, y JUPA. Dado el éxito de la primera edición del Diplomado, se decidió realizar una segunda edición en el año 2012 del cual reportaremos en nuestro informe del próximo año.



3.2. GESTIÓN EXTERNA

3.2.6. Incidiendo en Políticas Públicas

La norma ISO 26000 se publicó internacionalmente en noviembre de 2010, luego de cinco años de negociaciones donde participaron todos los sectores (Gobiernos, Industria, Sindicatos, ONGs, Consumidores y Organismos Internacionales).

En Panamá, STRATEGO participó durante su discusión a lo largo de los años, a través del Comité Espejo Nacional. En el año 2011, además de promover las competencias gerenciales en la materia a través del Diplomado explicado en la sección anterior, se trabajó incidiendo a favor de una política pública en la materia.

En este sentido, a fin de promover que la ISO 26000 fuera el estándar en materia de responsabilidad social en Panamá, apoyó técnicamente al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)-que es el ente rector en la materia en el país por tener en su seno la Dirección de Normalización- en el proceso de homologación.

Como resultado de éste proceso apoyado por STRATEGO y liderado por el MICI, en marzo de 2012 el Ministro del área, anunció formalmente que Panamá había homologado la norma ISO 26000. Los detalles de este proceso y su impacto, lo reportaremos en el informe del próximo año.



Ministro Ricardo Quijano



3.2. GESTIÓN EXTERNA



Cumbre Mundial de Voluntariado Juvenil



Primer Encuentro de Líderes del Voluntariado

3.2.7. Voluntariado

Como reportáramos en nuestro anterior Informe de Progreso al Pacto Global, la Directora de Sostenibilidad de STRATEGO –Dacil Acevedo– fue electa en el 2010, para ocupar la posición de Directora por América Latina en la Junta Directiva mundial de la International Association for Volunteer Effort (IAVE) para el período 2011-2014. En éste marco, durante el año reportado en éste informe:

- En enero, Dacil Acevedo tomó posesión de la Junta Directiva de IAVE en el marco de la XXI Conferencia Mundial de Voluntariado realizada en Singapur en ocasión del cierre de la década que cierra el Año Internacional de los Voluntarios (AIV+10) proclamado por las Naciones Unidas.
- En marzo, nuestra Directora participó en representación de IAVE, de la Consulta Regional para América Latina de Voluntarios de Naciones Unidas ante el AIV+10, que se realizó en el mes de marzo en Quito, Ecuador.
- En agosto de 2012, en el marco de la conferencia magistral dictada por el Dr. Kliksberg mencionada más arriba; se anunció públicamente en Panamá el cargo en IAVE de nuestra Directora de Sostenibilidad. Asimismo, IAVE realizó sendos reconocimientos al Dr.

Kliksberg y a Susy de Varela –entonces Viceministra de Desarrollo Social– por sus contribución regional y local– respectivamente– en materia de voluntariado y equidad social.

- En noviembre de 2012, nuestra Directora participó de la Cumbre Mundial de Voluntariado Juvenil, organizado por IAVE y Partners of the Americas, en Barranquilla, Colombia, con una delegación de Panamá que incluyó a miembros de IAVE Panamá, la UTP y de las ONGs, Movimiento Nueva Generación y Probidsidea.
- IAVE, la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y United Way, organizaron el “Encuentro de Líderes del Voluntariado: Voluntarios, transformando a Panamá”, el día 5 de diciembre, en el marco de la celebración del Día Internacional de los Voluntarios proclamado por las Naciones Unidas. Este evento contó con el apoyo de STRATEGO, Alcance Positivo/USAID, Banco General, Morgan & Morgan y la Autoridad del Canal de Panamá (ACP); y fue la primera vez que todo el movimiento voluntario en Panamá en sus diferentes expresiones (voluntariado corporativo, institucional, juvenil, ambiental, etc.) celebraba este día en conjunto. Se acordó que el próximo año se volverá a realizar esta celebración conjunta en las instalaciones de la ACP.

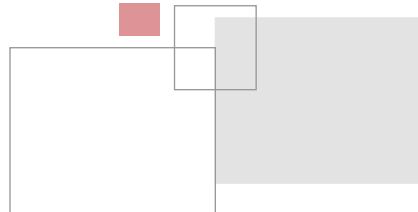


4. CONTRIBUCIÓN DE STRATEGO

4.1. Principios del Pacto Global

4.2. Objetivos de Desarrollo del Milenio

4.3. Materias Fundamentales ISO 26000



















4.1.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

A partir de lo presentado, en la sección anterior de gestión interna y externa de la responsabilidad social en STRATEGO, así como por el cumplimiento de la ley que realiza la empresa de acuerdo al marco normativo vigente en Panamá, presentamos en el cuadro a continuación su cumplimiento a los Principios del Pacto Global.

En éste sentido, STRATEGO cumple en las 4 grandes esferas del Pacto Global (derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción) y en 8 de sus 10 principios –al igual que el año 2010–, como veremos a continuación. Se destaca en 2011, que en la dimensión ambiental un avance tanto en gestión interna como externa a partir de su programa lanzado este año StrateGO Green.

# de Principio del Pacto Global	Esfera	RSE Interna	RSE Externa
1. Las empresas y los Derechos Humanos	Derechos Humanos	 Cumplimiento Ley	 AliaRSE - Fundación Democracia y Libertad
2. Vulneración de los Derechos Humanos	Derechos Humanos	 Cumplimiento Ley	 AliaRSE - Fundación Democracia y Libertad
4. Las empresas y el trabajo forzoso y la coacción	Estándares Laborales	 Cumplimiento Ley	
5. Erradicación del Trabajo Infantil	Estándares Laborales	 Cumplimiento Ley	 AliaRSE - Casa Esperanza
6. La discriminación en el empleo	Estándares Laborales	 Cumplimiento Ley	
7. Las empresas y el medio ambiente	Medio Ambiente	 StrateGO Green	 StrateGO Green
8. Iniciativas para el respeto del medio ambiente	Medio Ambiente	 StrateGO Green	 StrateGO Green y AliaRSE - Smithsonian y Fundación Eleta
10. Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno	Anti- Corrupción	 Código de Ética	 AliaRSE - Instituto de Gobierno Corporativo

4.2. OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

STRATEGO a través de sus iniciativas de gestión interna y externa, contribuye a los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMS) como compartimos a continuación.



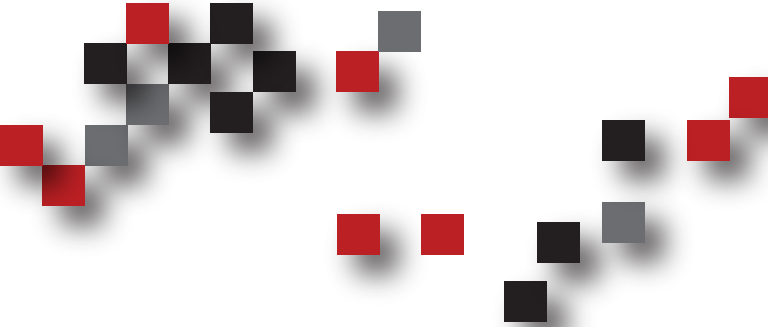


4.3. MATERIAS FUNDAMENTALES PARA LA ISO 26000

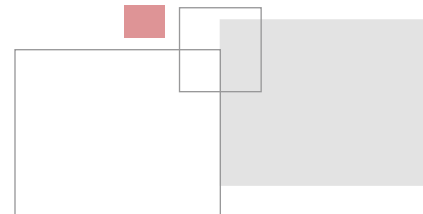
En nuestro informe de Progreso del Pacto Global del año 2012, entraremos más en detalles en nuestra gestión de responsabilidad social alineada a la ISO 26000.

A continuación presentamos en el siguiente cuadro, la gestión responsable de STRATEGO –interna y externa- alineada a las siete materias fundamentales de la ISO 26000 de responsabilidad social, en función del contenido de las secciones de éste reporte del año 2011.

7 Materias Fundamentales de la ISO 26000	Secciones donde se pueden encontrar dentro de este Reporte	
Gobernanza de la Organización	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.1. Gobierno Corporativo	
Derechos Humanos	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.3. Colaboradores	3. Gestión Responsable de Stratego 3.2. Gestión Externa 3.1.1. Posicionando Causas Sociales
Prácticas Laborales	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.3. Colaboradores	
Medio Ambiente	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.5. Medio Ambiente	
Prácticas Justas de Operación	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.1. Gobierno Corporativo	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.3. Colaboradores/ Código de ética
Consumidores	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.2. Clientes	
Comunidad	3. Gestión Responsable de Stratego 3.1. Gestión Interna 3.1.4. Voluntariado	3. Gestión Responsable de Stratego 3.2. Gestión Externa 3.1.1. Posicionando Causas Sociales



5. COMPROMISO PARA INFORME 2012





5. COMPROMISO PARA EL INFORME 2012

En el reporte del año 2010, nos comprometimos para el 2011 a fortalecer:

- Nuestro programa de voluntariado corporativo StrateGO, el cual se logró no solo en la proyección a nivel comunitario con el Hogar Nuestra Señora, sino con la rama ambiental del mismo a través de StrateGO Green.
- Nuestra gestión ambiental, lo cual se logró con la continuidad de la medición de nuestra huella de carbono, así como el lanzamiento de StrateGO Green como nuestro programa ambiental el cual en el 2011 ha tenido principalmente un impacto interno en la empresa y que en el 2012 nos comprometemos a proyectar externamente.

Adicional, más allá de los compromisos del reporte pasado, durante 2011 se fortaleció notablemente la gestión interna de la responsabilidad social tal como ha sido reportada en el presente informe. Si bien

el impacto de las iniciativas se ha visto en el 2012 y por ende serán reportadas en el próximo informe, se destacan las iniciativas de gobierno corporativo, colaboradores y clientes. Dentro de los temas pendientes que quedan para desarrollar en STRATEGO está su cadena de valor socialmente responsable, en particular en relación a sus proveedores.

Finalmente, en el 2011 se destaca la primera auto-evaluación de STRATEGO con la herramienta INDICARSE. Como parte del aprendizaje del proceso, se pudieron identificar las áreas de gestión que requerían mejora, las cuales serán reportadas en el próximo informe. Asimismo, se definió la continuidad de la participación en esta medición pero en su versión para PYMES la cual es más acorde y pertinente a la realidad de la organización por su facturación y cantidad de colaboradores. Los resultados del INDICARSE 2011 y el plan de mejora aplicado en el 2012 serán debidamente reportados en el próximo reporte.