

# MEMORIA **2011** sostenibilidad



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL  
*un compromiso activo*



---

MEMORIA  
sostenibilidad  
2011

---



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL  
*un compromiso activo*

# Sumario

## Presentación 4

## Bloque 1. Hitos 2011

Los hitos 2011 de Mahou-San Miguel 8

## Bloque 2. Nuestro Grupo

Nuestra historia 11  
Nuestra filosofía 12  
Una gestión eficaz 14  
Nuestro estilo de liderazgo 15  
Los principios de Gobierno 16  
Resultados económicos 17  
¿Dónde estamos? 18  
Un año de reconocimientos 19

## Bloque 4. Nuestro Equipo

El carácter de un gran equipo 27  
Bienestar y empleo 28  
La seguridad es lo primero 30  
Formación y desarrollo 31  
Voluntariado corporativo 33

## Bloque 3. Nuestros Productos

Calidad garantizada 21  
Productos que cubren todas las necesidades 22  
Campañas de producto 24  
Un año de premios 25

## Bloque 5. Nuestros Colaboradores

Cerca del consumidor 35  
De la mano de los proveedores 36  
Comprometidos con clientes y distribuidores 38

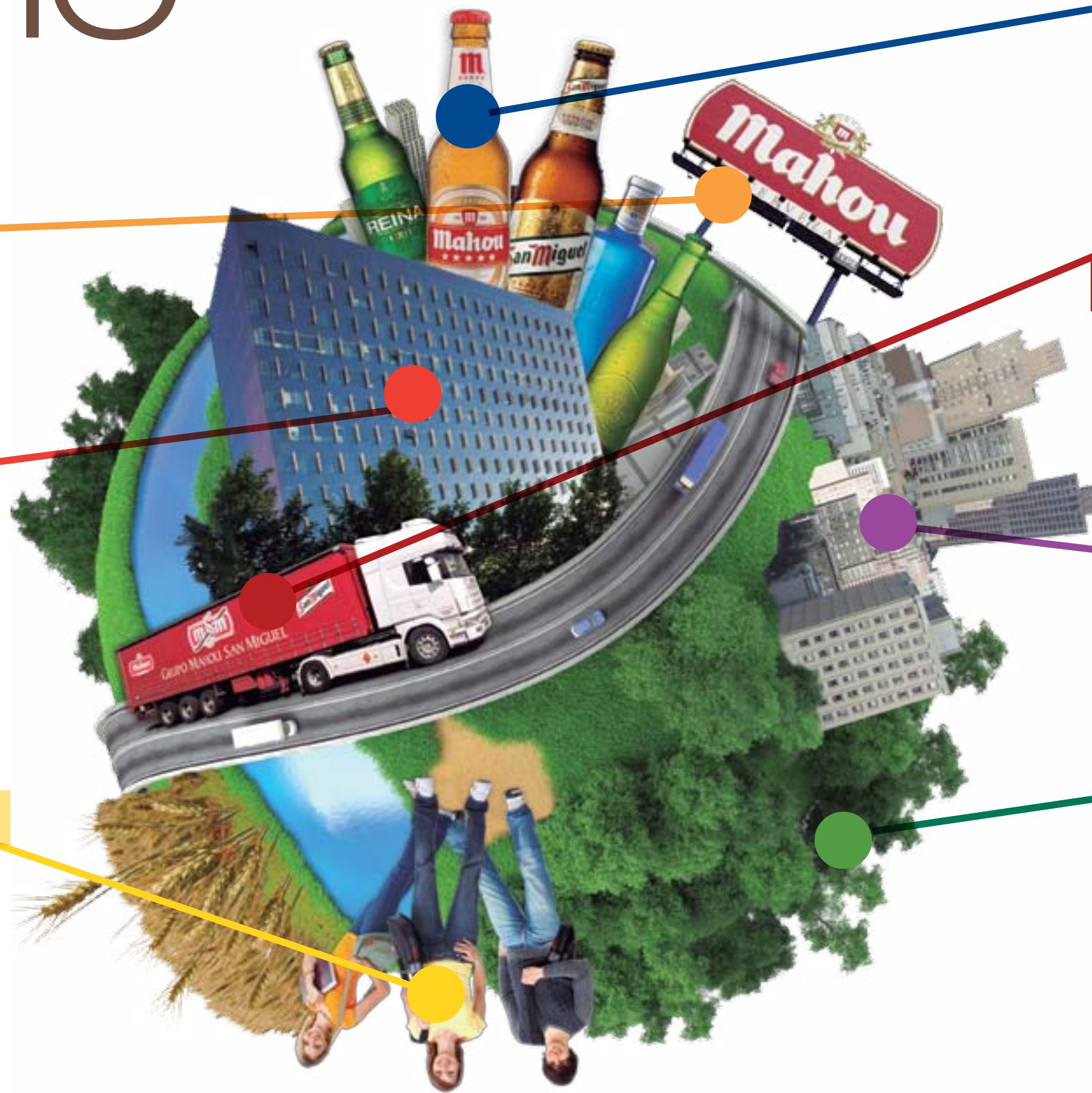
## Bloque 6. Sociedad

Salud y consumo responsable 41  
Acciones sociales 42  
Cerca de la sociedad 44

## Bloque 7. Medio Ambiente

Protegemos el entorno 47  
Minimizamos el impacto ambiental 48

Bloque 8. Indicadores GRI 52



# Carta de los presidentes



Juan Gervás Sanz  
Presidente de Mahou S.A.

Jose Antonio Herráiz Mahou  
Presidente de San Miguel,  
Fábricas de Cerveza  
y Malta S.A.

La situación económica de España ha continuado con su deterioro económico durante 2011, marcado por decrecimientos en varios trimestres consecutivos del PIB y el aumento continuado de la tasa de paro, configurando así un entorno marcado por una fuerte disminución en el consumo. En cuanto al sector cervecero, ha experimentado un ligero aumento en el consumo en un 0,3% en relación a 2010.

En un contexto desfavorable, el Grupo Mahou-San Miguel ha alcanzado una cuota de producción del 37,5%, manteniéndose como líder en el sector cervecero nacional con una cifra de negocio de 1.196 millones de euros y unas inversiones de 80,7 millones de euros destinadas a mejoras industriales y ambientales. Para obtener estos resultados, los principales esfuerzos se han dirigido a reducir costes, conseguir una mayor eficiencia sobre los recursos invertidos y continuar apostando por el mercado internacional donde ya estamos en más de 40 países.

Pero además el año 2011 ha sido un ejercicio clave en la diversificación del Grupo donde hemos consolidado la incorporación de la Unidad de Aguas a través de Solán de Cabras en nuestro negocio. Hemos apostado por innovar en el producto creando el tapón 'abrefácil' de San Miguel, que ampliaremos a otros productos del Grupo, así como innovar en la forma de llegar al consumidor mediante las redes sociales.

Ser el grupo cervecero líder en el mercado nacional supone un orgullo pero también conlleva una gran responsabilidad. Nuestra principal actividad gira en torno a desarrollar marcas y productos novedosos, diferenciados y con valor añadido, pero también a satisfacer las necesidades de los grupos de interés a través del diálogo constante y fluido. El pasado año ha sido el de la consolidación del compromiso activo del Grupo Mahou-San Miguel con la Sostenibilidad. Un compromiso que se ha materializado en la elaboración del Primer Informe de Progreso del Pacto Mundial, el lanzamiento de nuestros valores y estilo de liderazgo que supone un paso más en nuestra visión empresarial y cultura, el desarrollo de proyectos de igualdad, movilidad sostenible, acción social y voluntariado, así como la apuesta por nuestro equipo mediante el programa 'A tu Salud' y la renovación del certificado Empresa Familiarmente Responsable.

Bajo estos parámetros seguiremos trabajando con entusiasmo y optimismo para profundizar en un objetivo: ser una empresa más líder y comprometida.

“ 2011 ha sido el año de la consolidación del **compromiso activo** del Grupo, que ha elaborado su Primer Informe de Progreso del **Pacto Mundial** ”

# Memoria de Sostenibilidad 2011

Esta publicación, nuestra tercera memoria de sostenibilidad, constituye una presentación equilibrada, transparente y completa de los principales impactos económicos, sociales y medioambientales de la compañía en relación con sus grupos de interés durante el ejercicio 2011.

Mahou-San Miguel es un grupo español especializado en la fabricación y venta de cerveza que también se dedica al embotellado y distribución de agua mineral así como a la comercialización de café. Conforme a estas actividades se ha definido el contenido de la memoria, abarcando las siguientes empresas que la conforman: Mahou, San Miguel, Cervezas Anaga, Grupo Alhambra, Solán de Cabras, MSM Grupo Comercializador y Taisa.

En la realización del informe, de carácter anual, ha sido importante el apoyo de todas las áreas de la empresa, ya que han sido las encargadas de recopilar, a través de diversas técnicas de medición de datos, la información necesaria para cumplir con los requisitos establecidos por la Guía 3 de Global Reporting Initiative, logrando el nivel de aplicación B. Para recibir esta certificación se ha realizado un gran esfuerzo para dar respuesta a los indicadores más relevantes sobre el desempeño de la empresa y la gestión de recursos.

En Mahou-San Miguel desarrollamos nuestro modelo de gestión bajo los parámetros de la responsabilidad social corporativa en las dimensiones económica, social y ambiental. Así, la presente memoria se estructura en torno a estos tres pilares de actuación.

## PERFIL

Compañía	Grupo Mahou-San Miguel
Lugar	España
Periodo cubierto	2011
Periodicidad	Anual
Domicilio Social	C/ Titán, 15, Madrid



## Saber más...

Para más información sobre la compañía o cualquier aspecto relacionado con esta memoria puede visitar la página web de Mahou-San Miguel ([www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)) o ponerse en contacto con la Dirección de Responsabilidad Corporativa en [responsabilidadcorporativa@mahou-sanmiguel.com](mailto:responsabilidadcorporativa@mahou-sanmiguel.com) o en el teléfono 91 526 91 00

## Un compromiso activo

Nuestro compromiso con una actuación socialmente responsable está alineado con un **modelo de gestión** que contempla tres ejes estratégicos, **económico, social y ambiental** y con una **visión de negocio** que se sustenta en la **toma de decisiones transparentes, éticas y eficientes**.

En 2009 el Grupo creó la **Dirección de Responsabilidad Corporativa** en el marco del departamento de Recursos Humanos, dependiente del Comité de Dirección, que se encarga de **impulsar la responsabilidad corporativa** en toda la organización y de difundir la labor realizada en esta materia. Además, lleva a cabo la revisión del **Plan Director de Responsabilidad Corporativa**, aprueba y promueve los proyectos y revisa el cumplimiento de indicadores y objetivos.

Precisamente, bajo el lema 'Un **compromiso activo**', el **Comité de Responsabilidad Corporativa**, integrado por todos los departamentos de la compañía, promueve todas las **actividades del Grupo** relacionadas con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. **Cada departamento integra los objetivos en este Comité** y el Grupo asume así compromisos voluntarios en materia medioambiental y social que contribuirán a afianzar su liderazgo a largo plazo.



## Nuestros grupos de interés

La comunicación fluida y transparente con los grupos de interés es una de las señas de identidad del Grupo Mahou-San Miguel. Desde finales de 2011, estamos trabajando en un proyecto para identificar y mejorar nuestras relaciones con cada grupo y abrir un proceso de diálogo que implantaremos durante 2012 con el objetivo de conocer mejor sus expectativas.

	Por qué	Vías de comunicación	Objetivos
<b>Accionistas</b>	Su existencia aporta estabilidad al Grupo y promueve la responsabilidad de la compañía.	Junta de Accionistas, Consejo de Administración y comités.	Promover que la rentabilidad y crecimiento social se produzcan en un entorno sostenible y responsable.
<b>Consumidores</b>	De su satisfacción con nuestros productos depende nuestra supervivencia como empresa.	Teléfono de atención al cliente, webs, estudios de mercado, participación en eventos, visitas.	Innovar adelantándonos a sus necesidades, convertir nuestras marcas en su bebida preferida.
<b>Clientes</b>	Son los socios para llevar nuestros productos a los consumidores.	Reuniones, encuentros y visitas a los centros de producción.	Compartir objetivos y buscar el beneficio común.
<b>Distribuidores</b>	Socios que nos ayudan en la gestión del canal de distribución.	El portal e-restaura, la revista ON, visitas a los centros de producción, cursos y formación.	Compartir objetivos y desarrollar planes comunes.
<b>Empleados y Colaboradores</b>	"Construyen empresa" y garantizan su supervivencia como entidad.	Revistas, encuentros, intranet, conferencias, voluntariado, diálogo con los trabajadores.	Potenciar una organización con valores, profesionalidad y sentido de pertenencia.
<b>Proveedores</b>	Forman parte de la cadena de valor y deben actuar con responsabilidad y calidad en el proceso.	Memoria, acuerdos de calidad y contratos.	Fomentar una cultura empresarial sostenible en toda la cadena de valor y cumplimiento de los compromisos.
<b>Medios de comunicación</b>	Contribuyen a difundir nuestros productos y a crear reputación.	Notas de prensa, dossiers, eventos, encuentros con medios.	Potenciar la transparencia y el diálogo.
<b>Administración</b>	Regulan nuestra actividad y trabajamos con ellos conjuntamente por el desarrollo sostenible.	Visitas institucionales, gestiones administrativas, participación en foros comunes.	Colaboración para cumplir con la legislación, convenios de buenas prácticas y autorregulación.
<b>Sociedad</b>	De su satisfacción con nuestra actividad depende el mantenimiento de nuestra licencia para operar.	Eventos, comunicados de prensa, visitas a las instalaciones del Grupo.	El reconocimiento como referentes en RSC, excelencia operativa y compromiso ciudadano.



# Hitos 2011

Incorporación de **Solán de Cabras** en el Grupo Mahou-San Miguel



## COMPAÑÍA

Grupo Mahou-San Miguel presenta el **primer Informe de Progreso del Pacto Mundial**.



Consolidación de **alianzas internacionales**



Premio Estrategia **NAOS**

al Programa "A TU SALUD"

Sistema **Abrefácil** de San Miguel



Nueva **Misión, Visión y Valores** del Grupo



## PRODUCTO

**Cambio de imagen** en la gama Mahou

Hitos 2011

## RSC



Endesa suministrará **Energía Verde** a las 11 plantas de Mahou-San Miguel

Puesta en marcha del primer **Plan de Voluntariado Corporativo** a nivel global, con la participación de **63** empleados en **8** actividades y **403** personas beneficiadas





## Nuestra historia

Mahou-San Miguel es el primer grupo cervecero de capital 100% español, creado tras la unión de las dos principales compañías cerveceras nacionales en el año 2000: Mahou y San Miguel.

La trayectoria de las dos empresas a lo largo de los años ha sido pareja: ambas se fundaron en

1890, dedicándose a la fabricación de cerveza y ampliando su producción y presencia en los mercados nacionales e internacionales. La creación del Grupo Mahou-San Miguel en 2000 supone la formación de un grupo líder con muchos proyectos cumplidos. Este es un breve repaso por los 11 años de nuestra Compañía:

**2000**

Mahou adquiere San Miguel, y la fusión de ambas cerveceras supone la creación del mayor productor español de cerveza en la actualidad.

**2003**

Cambio de imagen de Mahou Negra, relanzamiento de San Miguel 1516 y lanzamiento de San Miguel ECO.

**2007**

Cervezas Alhambra, con fábricas en Granada y Córdoba y marcas tan reconocidas como Alhambra Reserva 1925, se incorpora al Grupo.

**2009**

El Grupo Mahou-San Miguel es líder del sector cervecero nacional en producción.

**2010**

Acuerdo con Carlsberg para comercializar Mahou en Reino Unido y con Sara Lee para distribuir en exclusiva café Marcilla en grano en el canal horeca de toda España.

2000



2011

**2001**

Se lanza San Miguel 0,0%, producto que crea un nuevo segmento en el sector.

**2004**

El Grupo adquiere Cervezas Anaga, entrando en el mercado canario e incorporando a su portafolio la marca Reina.

**2008**

Acuerdo comercial con Carlsberg para distribuir y comercializar San Miguel en Reino Unido, mientras que Mahou-San Miguel hará lo propio en el mercado español con las cervezas Grimbergen y Tetley's.

**2011**

El Grupo adquiere la empresa Solán de Cabras, reforzando su portafolio de bebidas con la marca de agua Solán de Cabras y el refresco Bisolán.

# Nuestro Grupo



# Nuestra filosofía

La Misión, Visión y Valores del Grupo Mahou-San Miguel están integradas en nuestro día a día y son vertebradoras de nuestro estilo de liderazgo. Desde 2010, estos principios de actuación incorporan el objetivo de crecimiento internacional y extienden la excelencia corporativa a todos los ámbitos de trabajo.

## MISIÓN



Ser el **mejor grupo cervecero líder** en el mercado nacional, siendo reconocido por comercializar las marcas españolas de referencia en los mercados internacionales, comprometido con la comunidad, ofreciendo marcas y productos de **máxima calidad** y generando más valor para nuestros accionistas.

## VALORES



### 1 Colaboración

Trabajamos en equipo con visión global, aprovechando el talento existente en nuestro Grupo y compartiendo retos y logros.

### 2 Excelencia

Trabajamos para superar nuestros objetivos, asegurando la máxima calidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con rigor los procedimientos y prestando atención a los detalles.

### 3 Compromiso

Nos implicamos con entusiasmo y responsabilidad en el desarrollo del negocio, haciendo nuestros los objetivos establecidos. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

### 4 Integridad

Cumplimos con honestidad nuestros compromisos externos e internos, buscando el beneficio mutuo en todas nuestras relaciones.

### 5 Apertura

Somos una organización inconformista, abierta a nuevas ideas, que fomenta el debate. Nos planteamos proactivamente cómo mejorar y reconocemos que podemos aprender fuera y dentro de nuestro entorno.

### 6 Confianza

Creemos en todas las personas del Grupo, en su capacidad y voluntad para desarrollar nuestro negocio, fomentando las relaciones de respeto, transparencia y entendimiento mutuo.

### 7 Vocación de servicio

Perseguimos que nuestro trabajo supere las expectativas de nuestros clientes y consumidores, respetando los parámetros de calidad y rentabilidad del Grupo.



Reforzar nuestra presencia en los mercados internacionales dentro del segmento de marcas premium.

Diversificar en oportunidades que refuercen nuestro negocio cervecero.



## VISIÓN

Conseguir excelencia en todo lo que hacemos. Ejecutar de manera efectiva, eficiente y con calidad todas nuestras iniciativas, potenciando nuestro equipo humano.

Incrementar nuestro liderazgo nacional basado en el desarrollo y preferencia de nuestras marcas, con un modelo de comercialización diferenciado.

Ser referente para nuestros clientes y concesionarios por el servicio que les prestamos.





## Una Gestión eficaz

El Grupo Mahou-San Miguel nace en 2000 conformando así el primer grupo cervecero de capital íntegramente español. En la actualidad, la totalidad de las acciones del Grupo pertenecen a dos familias españolas que continúan liderando la gestión de la empresa, tal y como han venido haciendo desde sus orígenes. El principal órgano de gobierno está formado por los Consejos de Administración de Mahou S.A. y San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U.:

### Consejo de Administración de Mahou \*

Presidente	Inversiones Múltiples, S.L.U., representada por Juan Gervás Sanz
Vicepresidente	José A. Herráiz Mahou
Vocales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Virginia Mahou de Vilches</li> <li>Alfredo Mahou Herráiz</li> <li>José A. Togores Mahou</li> <li>I.P.L. International, Ltd, representada por Ana Francisca Gervás Hierro</li> <li>Altinver, S.A.U, representada por Mercedes Calvo Caminero</li> <li>Sociedad Gala de Inversiones, S.L, representada por Germina Christelle Eva Gervás</li> </ul>
Secretaria (no consejero)	Beatriz Martínez-Falero
Vicesecretario (no consejero)	Juan Bravo Casado

### Consejo de Administración de San Miguel \*

Presidente	José A. Herráiz Mahou
Vicepresidente	Inversiones Múltiples, S.L.U., representada por Juan Gervás Sanz
Vocales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alfredo Mahou Herráiz</li> <li>Paloma de la Torre Fernández</li> <li>José A. Togores Mahou</li> <li>I.P.L. International, Ltd, representada por Ana Francisca Gervás Hierro</li> <li>Altinver, S.A.U, representada por Mercedes Calvo Caminero</li> <li>Sociedad Gala de Inversiones, S.L, representada por Germina Christelle Eva Gervás</li> <li>Francisco J. Pérez Farguell</li> <li>Carlos Walter Schumacher</li> <li>Mahou S.A, representada por Alberto Rodríguez-Toquero</li> </ul>
Secretaria (no consejero)	Beatriz Martínez-Falero
Vicesecretario (no consejero)	Juan Bravo Casado

\* El presidente y vicepresidente de las sociedades ejercen una función ejecutiva conjuntamente con el director general. Los miembros del Consejo y los accionistas se reúnen una vez al año en la Junta Ordinaria de Accionistas para la aprobación de las Cuentas Anuales, formuladas por el Consejo de Administración y auditadas. Además, el Consejo cuenta con el Comité de Estrategia, que formado por consejeros y asesores externos, actúa como órgano de asesoramiento al Consejo.



## Nuestro estilo de liderazgo

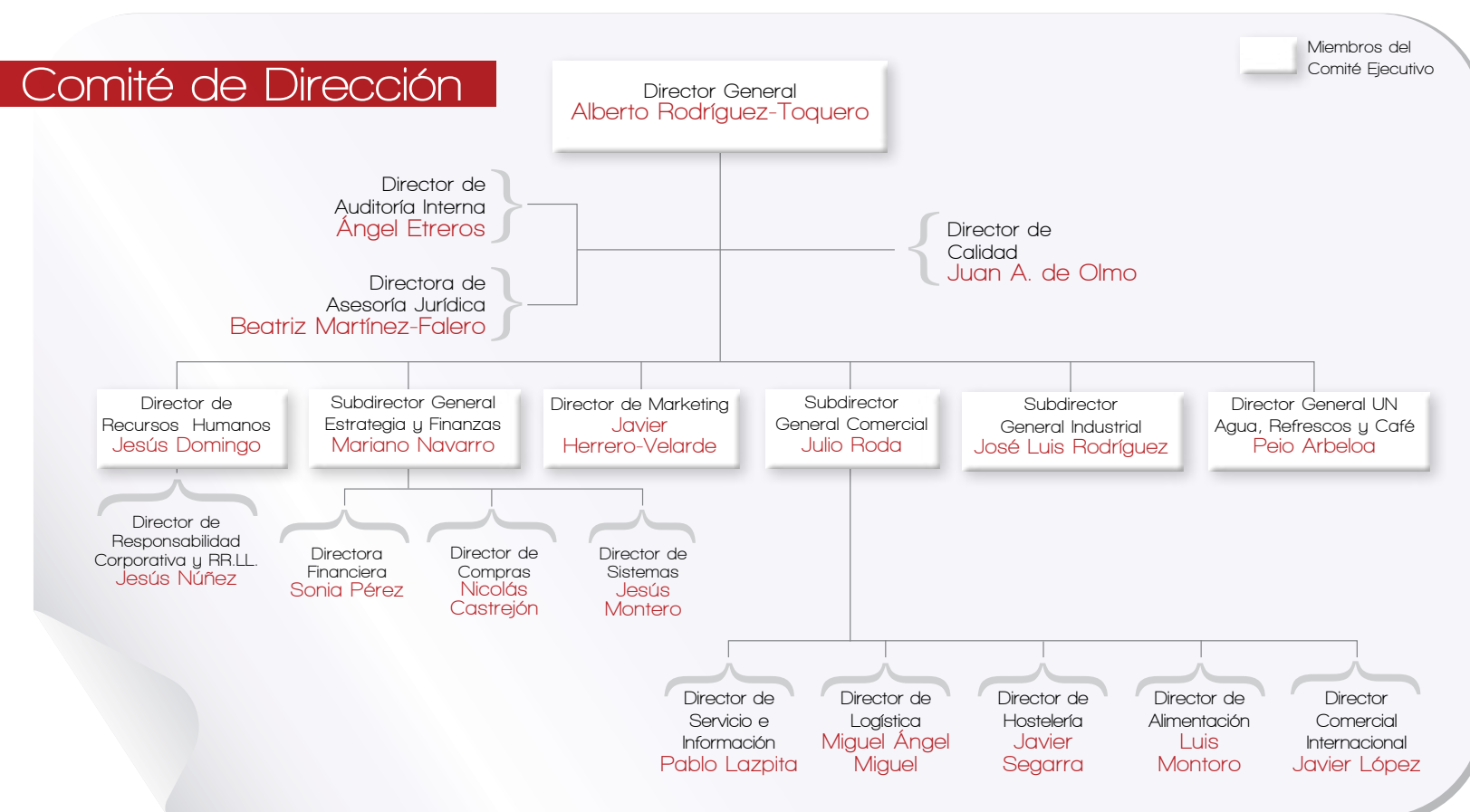
### Ejes del Liderazgo



En el Grupo Mahou-San Miguel potenciamos un estilo de liderazgo basado en el desarrollo personal de los equipos que garantice el crecimiento sostenible del negocio y asegure la excelencia en todo lo que hacemos. Es nuestra gran apuesta de 2011, para la que se ha desarrollado formación para el 100% de la plantilla.

El Comité Ejecutivo es el encargado de supervisar y adoptar las decisiones relativas a la marcha del Grupo en todas aquellas materias que no están reservadas al Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas. Este Comité se apoya en el Comité de Dirección que se divide en las siguientes áreas:

### Comité de Dirección





## Los principios de Gobierno

El Grupo Mahou-San Miguel desarrolla su actividad desde la **ética** y la **transparencia**, dos valores fundamentales que aplica a todas sus actividades y relaciones. Esto se materializa en el **Código de Conducta** que establece las normas por las que se rige el comportamiento de los empleados en su relación con los grupos de interés y la sociedad en general.

En 2009 se puso en marcha el **Comité Ético**, compuesto por el Director General y las direcciones generales de RRHH, Asesoría Jurídica y Auditoría Interna, encargado de **difundir y aplicar los principios éticos** en todas las actividades que desempeña el Grupo. Para ello promueve el comportamiento ético en toda la empresa y responde a las consultas de la plantilla. En 2011 atendió 27 peticiones.



Asimismo, nuestra compañía también cuenta con un **Comité de Prevención y Cumplimiento**, creado por el Consejo de Administración, que tiene como objetivo garantizar la correcta implantación de políticas corporativas así como detectar, prevenir y solucionar posibles riesgos. Durante 2011 no se produjo ninguna sanción por incumplimiento de la normativa interna o conductas anticompetitivas.

Además, profundizando en esta línea de transparencia en la gestión, la empresa dispone del departamento de **Auditoría Interna**, un órgano de consulta creado para **mejorar los procesos de gestión de riesgo, control y gobierno**. En este sentido, desde 2010 está operativo el mapa de riesgos, una herramienta que registra situaciones de riesgo en los procesos estratégicos, operacionales, financieros y normativos, asignando acciones que las eliminen.



## Resultados económicos

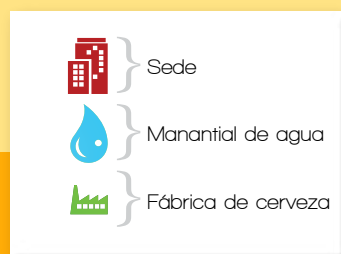
El Grupo Mahou-San Miguel es **líder en cuota de producción** en el mercado cervecero español con una cuota del **37,5%**.

	2011	2010
Cifra de negocio	1.196,0	1.153,7
Resultado de explotación	189,3	204,0
Salarios y beneficios de empleados	193,9	188,0
Pagos a proveedores de capital	896,4	687,8
Impuestos	301,2	303,8
Inmovilizado	745,3	605,1
Producción (miles hectolitros)	12.588,779	12.481,397
Principales inversiones en 2011	80,7	83,9
Subvenciones recibidas	0,4	0,6
Fondos propios	712,0	601,9

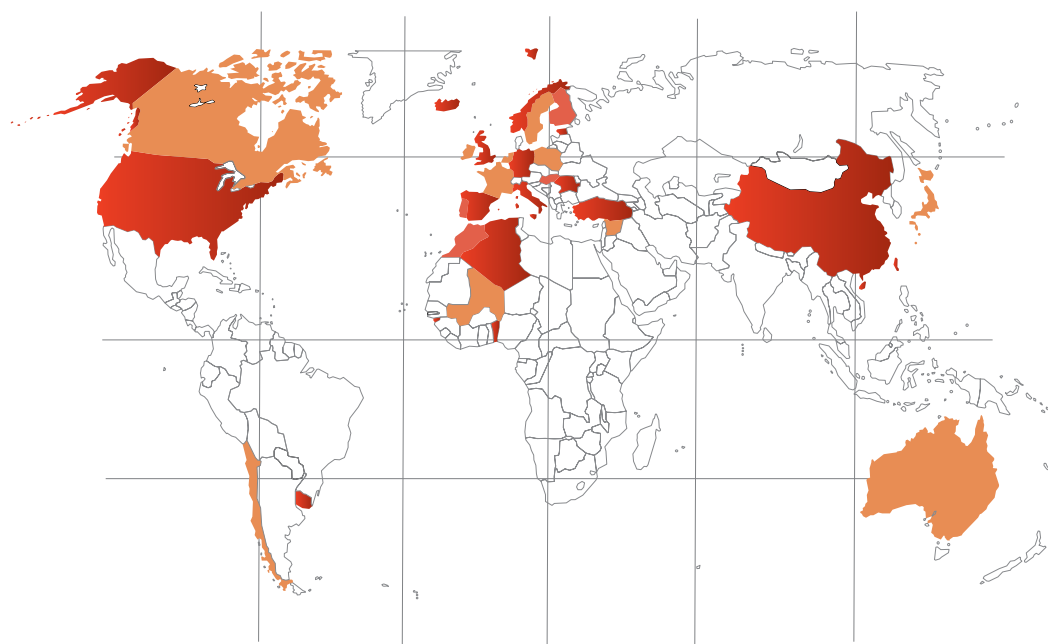
(En millones de euros)



## ¿Dónde estamos?



## Internacionalización



El Grupo Mahou-San Miguel tiene presencia en más de 40 países de los cinco continentes, siendo la empresa cervecera española que más exporta fuera de su territorio. Por su parte, la compañía está asentada en el Reino Unido gracias a un acuerdo con Carlsberg para producir cerveza en el país, y desde 2011 comercializa barril de Mahou en EE.UU, siendo la primera cervecera española que lo hace.

La cifra de negocio internacional alcanza el **10%** del volumen total



## Un año de reconocimientos

El esfuerzo del Grupo Mahou-San Miguel por mejorar en todas sus facetas ha sido reconocido con prestigiosos premios como:

### Excelencia

#### ● Proyecto 'A tu salud. Programa de Bienestar Físico y Salud':

● I Premio Internacional a la 'Mejor Práctica Responsable de Recursos Humanos' otorgado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad y la Fundación Adecco.

● 'Premio Estrategia Naos' del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

● 'Premio al Mérito Sanitario' concedido por el Gobierno de Castilla-La Mancha.



● Distintivo 'Igualdad en la Empresa'. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

● Premio a la Excelencia Logística 2011, concedido por la Fundación ICIL.

● Premios Unidad de Género del Ayuntamiento de Gijón.

● Premio 'Muévete en Verde' del Ayuntamiento de Madrid por promover el transporte sostenible.

● Premio 'El Diamante de la Compra', en la categoría de 'Formación', de la Asociación Española de Profesionales de Compras.

### Reputación

● Mejor marca del sector de alimentación y bebidas para Mahou en el ranking 'Mejores marcas españolas 2011' de la Consultora Interbrand.

● Premios Control Edición 2011 - 2012. Primer premio al 'Mejor uso creativo de los Medios' y primer premio al 'Mejor spot' por Mahou.

● Premio 'Ejecutivos Andalucía' en la categoría 'A la Marca' que otorga la Revista Ejecutivos

# Nuestros Productos

## Calidad garantizada

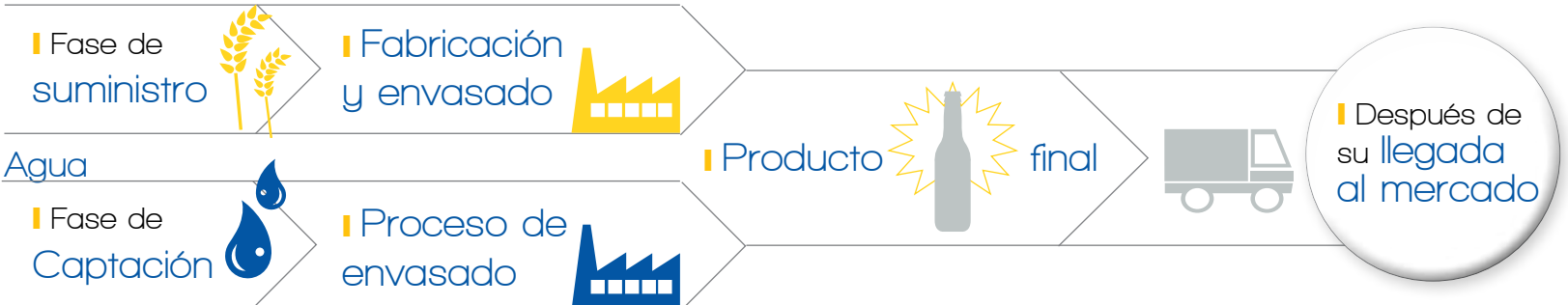
El Grupo Mahou-San Miguel es la compañía cervecera líder en España, que produce y comercializa marcas de referencia en el mercado como Mahou, San Miguel, Alhambra y Reina, además de comercializar cervezas internacionales de reconocido prestigio como Carlsberg, Grimbergen y Kronenbourg, entre otras.

En 2011, el Grupo refuerza su presencia en el sector del agua y los refrescos adquiriendo el 100% del capital de la sociedad Balneario y Agua de Solán de Ca-

bras S.L., incorporando a su portafolio de productos la marca de agua Solán de Cabras y el refresco vitamínado Bisolán. Con esta adquisición, el Grupo quiere posicionarse entre las aguas consideradas Premium con una de las principales marcas españolas del sector. Fue en 2007 cuando Mahou-San Miguel entró en este mercado con Sierra de Jaén y Sierra Natura. Además, desde 2010 el Grupo distribuye en exclusiva la marca Marcilla de café en grano en bares, restaurantes y cafeterías de España.

Todos los centros de producción de Mahou-San Miguel se rigen por una estricta política de calidad y seguridad alimentaria que garantiza la más alta calidad e inocuidad de los productos, siguiendo diferentes **procesos de evaluación** en las distintas fases de su ciclo de vida:

### Cerveza



en las fábricas de Alovera, Burgos, Lleida, Málaga, Candelaria y las sedes de Madrid y Barcelona.

EMAS  
y  
OHSAS

ISO  
22000



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL

### Certificaciones

en las fábricas de Alovera, Burgos, Lleida, Málaga y Candelaria.

ISO  
14001

ISO  
9001

en las fábricas de Alovera, Burgos, Lleida, Málaga y Candelaria.

en las fábricas de Alovera, Burgos, Lleida, Málaga y Candelaria.

# Productos que cubren todas las necesidades

Mahou-San Miguel cuenta con un amplio portafolio de productos para satisfacer las necesidades de los consumidores más exigentes:

## Cervezas

La amplia variedad de marcas y tipos de cervezas que ofrece Mahou-San Miguel intenta adaptarse a los gustos y necesidades de todos los consumidores. Cervezas rubias, negras, con o sin alcohol, especiales y de importación para los paladares más exigentes.

**Nacionales**

- Mahou Cinco Estrellas
- Mahou Premium Light
- Mahou Clásica
- San Miguel Especial
- Alhambra Especial
- Alhambra Premium Lager
- Reina
- Sureña

**Sidras**

- BlackThorn
- Gaymers

**Internacionales**

- Carlsberg
- Grimbergen
- Carling
- König Ludwig Weissbier
- Kronenbourg
- Warsteiner
- Tetley's
- Caffrey's

**Especiales**

- Mahou Negra
- Alhambra Reserva 1925
- Alhambra Negra
- San Miguel 1516
- San Miguel Eco
- San Miguel Selecta XV
- Mezquita

**Sin alcohol**

- San Miguel 0,0
- San Miguel 0,0 limón
- San Miguel 0,0 manzana
- Shandy de Alhambra sabor limón
- Alhambra Sin
- Mixta sabor limón
- Mahou Sin

## Aguas y refrescos

En 2007, Mahou-San Miguel entra en el mercado del agua mineral con las marcas Sierra Natura y Sierras de Jaén, pero es en 2011 cuando se produce la apuesta por este producto al adquirir Solán de Cabras, que incluye agua y refrescos.

**Agua**

- Solán de Cabras
- Sierras de Jaén
- Sierra Natura

**Refresco sin gas**

- Bisolán limón
- Bisolán manzana
- Bisolán multifruta
- Bisolán naranja

## Café, infusiones y edulcorantes

Desde 2010, el Grupo Mahou-San Miguel distribuye en exclusiva los cafés Marcilla en el sector de la hostelería, además de las infusiones Hornimans y los edulcorantes Natreen.

- Marcilla
- Hornimans
- Natreen

# Campañas de producto

Nuestras campañas publicitarias siempre buscan despertar emociones y asociar las marcas a situaciones cotidianas. Algunas de las más emblemáticas de 2011 son:



O todos o ninguno  
Padre  
Hermanos

Mahou Cinco Estrellas



Mixta

Secretox  
Reclamacionex  
Atrapadox en la red



Astronauta

Carlsberg



Solán de Cabras

Fashion Week Madrid



La 0,0% de los cervceros

FEB y 0,0%

San Miguel 0,0%



San Miguel

Un lugar llamado mundo

# Un año de premios

En 2011 muchos de nuestros anuncios publicitarios han sido reconocidos por su originalidad en concursos y festivales nacionales e internacionales:

**Oro** Plata  
Campañas de Mixta 'Disecadox. Pa la tele', 'Intermitentex. Yo no soy Marinero' y 'El día que pusieron los nombres. Ciempiés': **Primer Premio en 'Los Anuncios del Año'** y **Sol de Oro** en la categoría de **Cine y Televisión** del Festival Iberoamericano de la comunicación publicitaria 'El Sol'. Campaña 'Liberad al Pato Willix' de Mahou Mixta: **Sol de Plata** en la categoría de **Publicidad y Comunicación Digital**.



**Oro**  
en los **Premios a la Eficacia 2011** para Mahou-San Miguel y Publicis por la marca Mixta.



**Plata**  
en los **Premios JCDecaux** para Solán de Cabras en la categoría **Senior Acciones Especiales**.



**Bronce**  
en los **Premios Inspirational 2011** para San Miguel Especial en la **Categoría Contenido audiovisual digital** por 'We are surfers'.



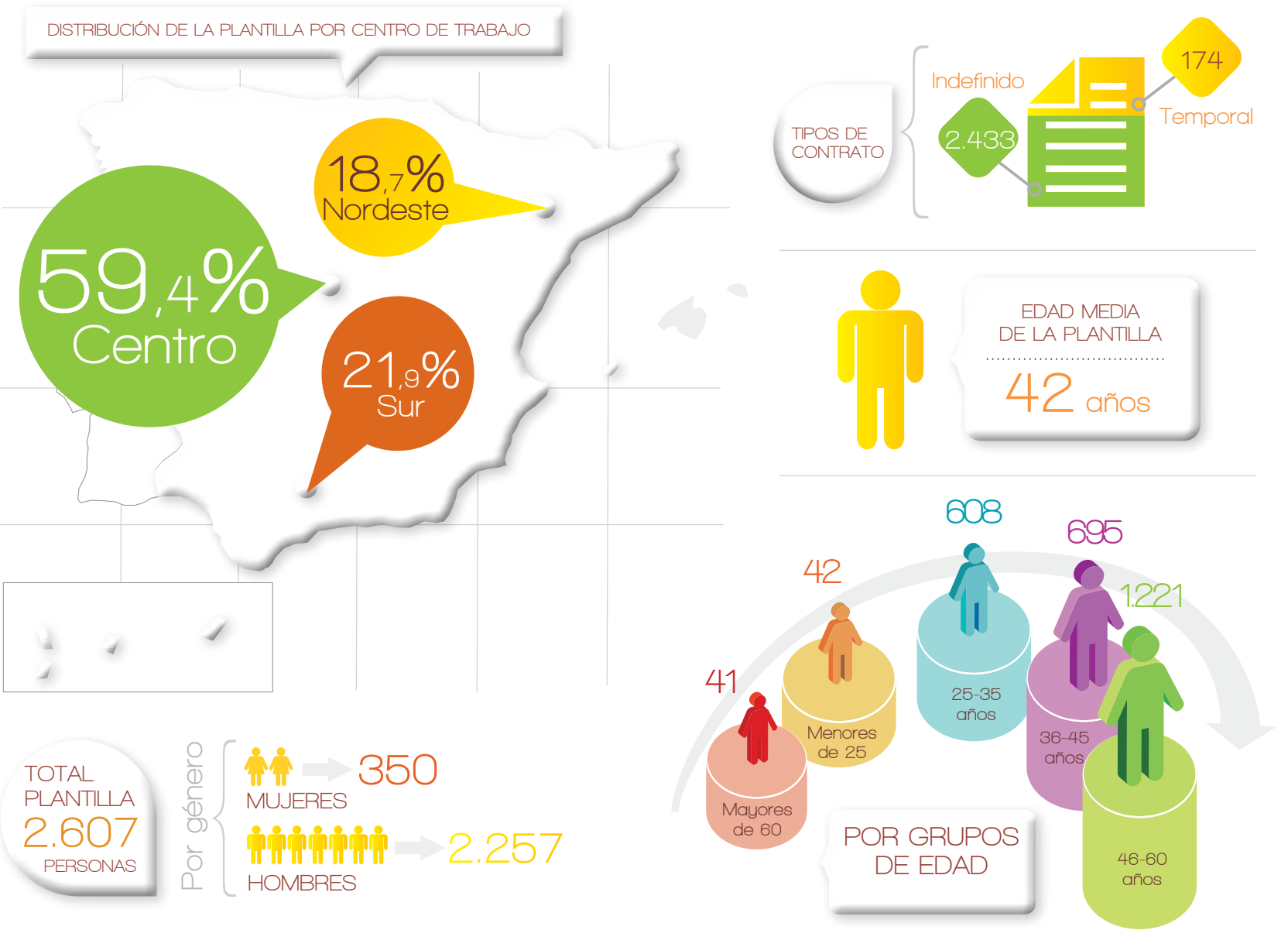
**Bronce**  
en los **Premios Estrategias** para Mahou Cinco Estrellas a la **mejor campaña integrada del año** por 'Un día del padre para recordar toda la vida'.



# El carácter de un gran equipo

Uno de los ejes estratégicos de Mahou-San Miguel es desarrollar la organización y potenciar al equipo humano para aumentar nuestra ventaja competitiva. La plantilla está formada por 2.607 personas cualificadas, y el 100%

están cubiertas por convenios colectivos. El salario estándar ofrecido en el puesto de menor nivel es un 92,16% superior al Salario Mínimo Interprofesional (SMI). Por su parte, la rotación voluntaria se ha situado en 0,50%.



Nuestro Equipo



# Bienestar y empleo

En el Grupo Mahou-San Miguel nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores tengan un trato justo y equitativo, respetamos la igualdad de oportunidades de todas las personas en la compañía y ofrecemos una gran flexibilidad y numerosos beneficios sociales.

## En igualdad de condiciones

El Grupo Mahou-San Miguel cuenta con planes de igualdad firmados con los representantes de los empleados para Mahou, San Miguel y Anaga, siendo la primera empresa del sector cervecero en contar con un **Plan de Igualdad**.

Para el seguimiento de los proyectos de la compañía en este ámbito existe la **Comisión de Igualdad**, formada por la empresa y representantes de los trabajadores.



En 2011 se ha firmado el **Plan de Igualdad** para Cervezas Anaga, que se pone en marcha en 2012 y que se extenderá a Solán de Cabras

## Discapacidad

En plantilla hay **42 personas con algún tipo de discapacidad** y la empresa trabaja en diferentes planes de incorporación, accesibilidad, adecuación al puesto de trabajo, formación y sensibilización cumpliendo así con más del 2% que exige la Ley de Integración Social del Minusválido. Además ha lanzado el Plan Familia para familiares de empleados con algún tipo de discapacidad y colabora con la Fundación Adecco para desarrollar iniciativas de sensibilización y voluntariado corporativo.

Somos una empresa pionera en obtener el certificado como **Empresa Familiarmente Responsable**, concedido por la **Fundación MásFamilia**



“Gracias a la **confianza** de empresas como Mahou-San Miguel logramos crear **empleo de calidad** para personas con discapacidad”

David González - FUNDOTEX



## Beneficios sociales

El Grupo ofrece a la plantilla la posibilidad de disfrutar de un amplio abanico de beneficios sociales, ajustados a sus marcos laborales:

- Planes de pensiones
- Pólizas de seguros
- Préstamos y anticipos especiales
- Ayudas a estudios
- Servicio de agencia de viajes
- Ayudas de comida y comedor en el trabajo
- Ayudas para transporte y rutas

## Ocio

En el ámbito del ocio ofrece ventajas que contribuyen a crear un buen ambiente laboral:

- Entradas para espectáculos
- Visitas a los centros de producción
- Ofertas especiales para empleados

## Salud

La salud y el bienestar están presentes a través de:

- Programas de bienestar físico y salud
- Escuela taller de espalda
- Taller de salud y acuerdos con gimnasios
- Servicio médico en cada centro de trabajo
- Desfibriladores en los centros de trabajo

## Accesibilidad asegurada

La compañía invierte para facilitar las mejoras condiciones de acceso a las instalaciones, especialmente en los centros productivos. La accesibilidad también se traslada a la nueva página web corporativa desde enero de 2012.

## Conciliación familiar

El Grupo dispone de medidas que permiten llevar a cabo las responsabilidades profesionales sin perjuicio de poder disfrutar de una completa vida personal.

- Jornada laboral flexible
- Ayudas a la maternidad
- Organización de campamentos de verano para hijos de empleados
- Vacaciones por encima de lo legalmente establecido

## Comunicación activa

Fomentamos la comunicación directa con los empleados y su participación interna a través de diferentes medios y canales:

- Portal 'E-ntra', con 754.172 visitas en 2011
- Revista impresa 'On'
- Almuerzos y Encuentros con la Dirección General, sesión informativa bimestral en todos los centros de trabajo
- Microconferencias internas 'En común'
- Entrevistas con personal de todos los departamentos para identificar el grado de satisfacción con el traslado de oficinas
- Implantación de 18 áreas de comunicación (.COM) en todas las fábricas del Grupo para los que no disponen de PC en su puesto de trabajo

En 2011 se ha realizado la **encuesta de clima laboral 'dilo'** en Alhambra con una **participación del 76%** de la plantilla





# La seguridad es lo primero

Bajo la premisa de que todos los accidentes son evitables, el Grupo Mahou-San Miguel facilita las mejores condiciones para garantizar la seguridad y salud de todos los trabajadores y fomentar la cultura preventiva.

La política de prevención de riesgos laborales, que tiene como lema 'Cero Accidentes', gira en torno a tres ejes:

- 1 Planificación de la actividad preventiva orientada a la eliminación de los riesgos existentes.
- 2 Fomento de la cultura preventiva entre los colaboradores mediante campañas informativas y formación en prevención de riesgos laborales.
- 3 Mejora de la calidad de vida de los empleados y creación de un entorno agradable de trabajo.

## Los datos

La implicación de toda la plantilla en el ámbito de la seguridad se ha reflejado en la reducción del número de accidentes con baja en la empresa, pasando en un año de 40 a 31.

Existen Comisiones de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales en cada centro de trabajo.

## Objetivo: Cero accidentes

Para alcanzar este objetivo y reducir el número de accidentes con origen en factor humano, la compañía proporciona formación preventiva desde el momento de la incorporación en los ámbitos de:

- Primeros auxilios y reanimación.
- Seguridad en la conducción y en máquinas.
- Identificación de Riesgos de la industria cervecera y medidas preventivas.
- Gestión de emociones.



# Formación y desarrollo

Invertir en el desarrollo profesional de las personas es la mejor manera de garantizar el éxito del Grupo. Para ello contamos con tres pilares básicos: las políticas de movilidad interna, los planes de formación y desarrollo personalizados y los planes de sucesión y carrera para las personas posicionadas en potencial. Estos pilares se complementan con planes de acogida para nuevas incorporaciones y planes de integración para movimientos internos.

En 2011 el Grupo Mahou-San Miguel ha revisado e implantado el nuevo modelo de competencias funcionales en base a la nueva estrategia del Grupo y ha desarrollado un amplio repertorio de cursos para toda la plantilla en diferentes ámbitos. En cifras:



<sup>1</sup> MSM y Alhambra

<sup>2</sup> MSM, Alhambra y Solán de Cabras

El 90% de la plantilla ha recibido formación en los nuevos valores.

El 98% de los directivos y mandos se han formado en el nuevo estilo de liderazgo en colaboración con escuelas de negocios.

Generando empleo: 79 nuevas incorporaciones y creación de 30 becas.

21,95% cobertura de puestos con movilidad interna.

22 personas con planes individuales de carrera.

El 27% de los empleados recibe evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional. El objetivo es llegar al 100% de la plantilla en 2015

## Invertimos en las personas

La compañía cuenta con la **Universidad Corporativa**, denominada **e.studia**, un medio dirigido a todos los profesionales en el que se estructuran conocimientos, habilidades y experiencias y se aporta una visión global del negocio. Bajo una metodología práctica, que combina formación presencial, trabajo en equipo e individual y coaching, se busca la transferencia al puesto de trabajo de lo aprendido.



## Campañas internas

En 2011 el Grupo Mahou San Miguel ha llevado a cabo las siguientes actividades y campañas internas para difundir comportamientos seguros en el trabajo y unos hábitos saludables:

### 'Riesgo Cero'

Iniciativa que busca sensibilizar al equipo industrial sobre las condiciones inseguras y las acciones para eliminarlas. Para ello se han distribuido cinco guías con buenas prácticas sobre 'Seguridad de máquinas y herramientas', 'Uso de EPI's', 'Orden y limpieza', 'Seguridad vial' y 'Normas para las contratatas'.

# RIESGO CERO



### 'Lo vemos, lo arreglamos'

Proyecto que pretende fomentar la participación de los empleados de las fábricas en las visitas de 'Orden y Limpieza' para informar de cualquier incidente o defecto que vean en el transcurso de su jornada laboral.

### 'Club de la Marcha'

Campaña que forma parte del Programa Actividad Física y Salud y que persigue fomentar el ejercicio físico entre los trabajadores para mejorar su salud y bienestar.



NUEVOS  
TIEMPOS  
NUEVOS  
RETOS

### 'Nuevos tiempos, nuevos retos'

Bajo el claim 'Nuevos Tiempos, nuevos retos', se puso en marcha una campaña para difundir los nuevos valores y estilo de liderazgo a toda la plantilla del Grupo asociada con jornadas y talleres de formación específicos.



## Voluntariado corporativo

Buena parte de la actividad social de Grupo Mahou-San Miguel se desarrolla en el entorno más próximo mediante iniciativas en las que los empleados colaboran activamente. En 2011 la compañía ha fomentado el espíritu solidario de sus empleados mediante la campaña 'Yo soy voluntario, ¿y tú?'. En línea con esta iniciativa, un total de 60 empleados y familiares han participado en jornadas de voluntariado (proyectos sociales, medioambientales y de ocio) que han beneficiado a más de 400 personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.



### Con el medio ambiente

» Un grupo de voluntarios de los centros de Madrid, Burgos, Guadalajara, Barcelona, Granada y Córdoba ha participado los sábados en talleres medioambientales, granjas escuelas y actividades de reforestación con niños.



### Proyectos sociales

» Voluntarios de Mahou-San Miguel han proporcionado formación en Recursos Humanos a presos en tercer grado.

» Campaña 'Navidades Compartidas', en la que se han reunido cerca de 1.500 kilos destinados al Banco de Alimentos y 40 cajas de juguetes dirigidas a las Unidades de Madres de Instituciones Penitenciarias.

» Los empleados han acudido a los autobuses de donación de sangre de la Cruz Roja instalados en la entrada de cada centro de trabajo.



### Actividades de deporte y ocio

» Cinco empleados de la compañía han participado como voluntarios en el tradicional Descenso del Sella para personas con discapacidad que tiene lugar cada año desde la localidad asturiana de Arriondas.



## Cerca del consumidor

El objetivo del Grupo Mahou-San Miguel pasa por atender las necesidades de nuestros consumidores ofreciendo nuevos productos, un excelente servicio, valor y calidad acorde al prestigio de nuestras marcas.

### Por la satisfacción del consumidor

Todas las etiquetas del Grupo cumplen la regulación legal, describen cada producto e indican el contenido, su impacto ambiental o social y su lugar de procedencia.



Mahou-San Miguel realiza una **comunicación responsable** siguiendo los códigos éticos de Autocontrol

### En contacto permanente

Nuestra compañía mantiene una comunicación fluida con los consumidores a través de:

- Web y teléfono de atención al consumidor.
- Paneles de degustación con expertos para evaluar el sabor de nuestros productos.
- Visitas guiadas a las plantas de producción.
- Estudio de Observación de Calidad del Producto en cientos de establecimientos de alimentación.
- Auditoría a cerca de 4.000 establecimientos hosteleros con instalaciones de barril para conocer y mejorar los estándares de calidad.

En 2011 se ha trabajado para la integración de todas las marcas del Grupo en el proceso de auditoría de calidad en las instalaciones de barril.

### ↘ Servicio de atención al cliente

El Grupo Mahou-San Miguel da respuesta a las consultas, sugerencias, peticiones de información, etc., sobre productos, que son atendidas en menos de 24 horas por nuestro Servicio de Atención al Cliente.

MOTIVO DE CONTACTO	2011	2010
Información general	197	189
Nutrición	129	153
Calidad	218	403
Promociones	320	925
Detallistas	1040	1874
Internas	12	14
Otras	188	180

### ↘ Innovamos en el ámbito comercial

En la compañía pensamos en soluciones que facilitan el consumo de nuestros productos. En este sentido, el lanzamiento del nuevo sistema de apertura abrefácil de San Miguel, práctico y cómodo, constituye un hito en el canal de alimentación por cuanto aporta un valor al envase, diferenciándonos del resto de competidores.



# Nuestros Colaboradores



# De la mano de los proveedores

Los proveedores son parte esencial del negocio del Grupo Mahou-San Miguel ya que nos proporcionan los servicios necesarios para promocionar y distribuir nuestras marcas.

Todas las adquisiciones que realizamos se rigen por la **Política de Compras** del Grupo y el **Procedimiento General**, diseñado para definir el proceso a seguir en la compra de bienes y servicios por el Grupo. De esta manera garantizamos que las compras sean las más adecuadas en términos de calidad y cantidad, seguridad, coste e innovación.

Con **225.000 puestos de trabajo directos e indirectos**, la **cerveza es la primera bebida generadora de empleo en España**, revirtiendo en el impulso de sectores económicos importantes como los **proveedores de bienes y servicios**<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Informe socioeconómico del sector de la cerveza en España 2010

## Calidad en todas las fases

Los productos de Mahou-San Miguel están sujetos a procesos de evaluación en todas las etapas de su ciclo de vida:



## Por una compra sostenible

En la elaboración de la cerveza se utiliza esencialmente malta y lúpulo, dos materias primas que se producen en España. En el Grupo Mahou-San Miguel adquirimos estos ingredientes a través de los miembros asociados a Malteros de España y a la Sociedad Española para el Fomento del Lúpulo. Con esta apuesta por contar principalmente con proveedores locales (además de nacionales e internacionales), fomentamos la investigación y el desarrollo de nuevas variedades de cebada cervecera al tiempo que mantenemos el cultivo de lúpulo en el país.



Una de nuestras prioridades es mantener una estrecha relación con los proveedores siempre bajo la premisa de la sostenibilidad. Para trabajar diariamente con nuestra compañía todos deben cumplir unas estrictas normas de Seguridad y Salud, así como de respeto al medio ambiente, los derechos humanos, la igualdad y la movilidad sostenible, tal y como se desprende de nuestra adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

La eficiencia rige nuestros criterios de compra, favoreciendo en muchos casos a proveedores locales. Para promover compras responsables y coordinar todas las peticiones, contamos con áreas de compras tanto en las sedes (centralizan los pedidos de materias primas, embalajes y envases) como en las fábricas (para necesidades locales específicas). Además, el 99% de las inversiones de Servicio Técnico Postventa es nacional y adquirimos maquinaria de origen nacional (35%) y europea (65%).



## Comprometidos con clientes ...

Satisfacer la demanda de los clientes con productos de alta calidad y con un servicio impecable, éste es el objetivo de nuestro equipo comercial tanto en el área de alimentación como en hostelería.

### Excelencia en la cadena de suministro

El Grupo Mahou-San Miguel ha desarrollado un programa de transformación de la cadena de suministro aportando un valor diferencial, sostenible y eficiente, mejorando así el nivel de servicio a los clientes.

En este sentido, desde 2011 contamos con un **nuevo modelo de distribución** basado en:

La **diferenciación de canales** en:

■ **Alimentación:** gestionado por un único operador logístico con personal e instalaciones del Grupo Mahou-San Miguel. Se encarga de la preparación, almacenaje y distribución de pedidos.

■ **Hostelería:** servicio a distribuidor directo desde la fábrica con reasignación de franjas horarias para la recogida de mercancías y gestión interna con un nuevo Sistema de Gestión de Almacenes (SGA).

■ **Estandarización** en la **recepción de pedidos** y en la **gestión de expediciones**.

■ Desarrollo del **departamento** responsable de los Acuerdos de Eficiencia **en el área de Logística**. En este ámbito cada cliente tiene un plan de servicio personalizado.

■ Nuevo **modelo de negocio de TAISA**. La empresa interna de transporte del Grupo aumenta sus servicios para adaptarse a las necesidades del cliente y distribuidores.

### Resultados

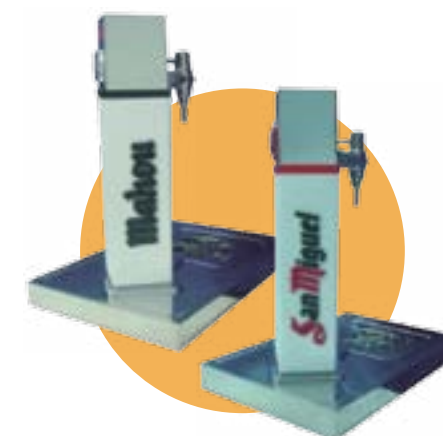
- Reducción de **6,7% de Tn de CO<sub>2</sub>** en el transporte entre fábricas desde 2008, reduciendo viajes y kilómetros recorridos
- Mayor **flexibilidad industrial** y **proactividad** hacia el cliente
- Situada en el **TOP 3** según el estudio **Benchmarking** de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) en la categoría de 'Pedido, entrega y capacidad de reacción'



## y distribuidores

### Innovación en los sistemas de venta

El Grupo Mahou-San Miguel trabaja constantemente por desarrollar productos que se adecuen a las necesidades de nuestras operaciones. En 2011 lanzamos una nueva columna pentagonal extracold (para Mahou Clásica y San Miguel) con una imagen novedosa que introduce el concepto de frío al generar la columna una capa de escarcha.



**Solán de Cabras** se ha integrado en el sistema de gestión comercial del Grupo, decidiéndose un **posicionamiento Premium** en **restaurantes, cafeterías emblemáticas** y **locales de noche**. También se ha **fortalecido la red de concesionarios** del Grupo con la ampliación de la gama de productos de alto valor añadido.

### En sintonía con los distribuidores

En el Grupo Mahou-San Miguel mantenemos un estrecho vínculo con nuestros socios distribuidores, que cuentan con diferentes canales de comunicación para hacernos llegar sus sugerencias y expectativas:

#### ■ Portal e.xtra

Herramienta online diseñada en 2011 y que verá la luz en 2012 que aportará valor a los distribuidores en la gestión de pedidos y análisis de transacciones con el Grupo. Ofrece información corporativa y servicios útiles y tiene el objetivo de lograr una mayor eficiencia en los procesos administrativos del Customer Service.



# Sociedad



## Salud y consumo responsable

En el Grupo Mahou-San Miguel nos preocupamos por fomentar hábitos de alimentación saludables y concienciar sobre el consumo responsable, especialmente para evitar situaciones de riesgo en la conducción. Para ello, sumamos esfuerzos con asociaciones, administración pública y demás colectivos para crear una conciencia social responsable en torno al consumo de cerveza a través de diferentes campañas:

Con el programa 'A tu salud' fomentamos la actividad física y la alimentación saludable entre los empleados a través de actividades como el taller de la espalda, la creación de centros cardioprotectidos o publicaciones periódicas con recomendaciones para mejorar la calidad de vida.

Solán de Cabras favorece la hidratación de los consumidores a través de un nuevo envase de 750 ml, un formato ideal para llevar 'on the go'.

San Miguel 0,0% lanza Ruta 0,0, una aplicación gratuita para iPhone que facilita información sobre el estado de la carretera, el tiempo de la ruta e incorpora un aviso acústico que indica al conductor cuándo tiene que realizar una parada para descansar.

## En contacto con el consumidor

El Grupo Mahou-San Miguel quiere estar cerca del consumidor final, ofrecerle la información que necesita y un contacto continuo con la compañía. Por eso está presente en Internet, a través de su web corporativa y las páginas de cada marca. Para una comunicación directa, dispone de perfiles en las principales redes sociales como Facebook y Twitter.

En 2011, la página en Facebook de Mahou alcanzó los 100.000 fans



y en Twitter ya cuenta con más de 2.000 seguidores

35.597 personas han visitado las distintas instalaciones y fábricas del Grupo en 2011

# Acciones sociales

El compromiso del Grupo se centra en los siguientes temas: proyectos relacionados con la creación de empleo, discapacidad, medio ambiente y apoyo a colectivos con escasez de recursos.

## Proyectos de empleo

### I 'San Miguel y Málaga Solidarios 2011'



San Miguel destina **12.000 euros**, los beneficios recaudados por su caseta en la Feria de Málaga, a dos proyectos sociales: la Asociación Madre Coraje y la Asociación de Padres de Niños y Adultos Autistas de Málaga. La donación se enmarca en un concurso convocado por la compañía en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad andaluza y en el que los empleados participaron votando al proyecto ganador.

La acogida de esta acción fue excelente: más de **1.400 usuarios** donaron 'virtualmente' una cerveza solidaria a la causa, lo que equivalía a un euro real, se **beneficiaron 12 familias** de personas con autismo y en riesgo de exclusión social y se **crearon 11 nuevos puestos de trabajo**.

### I Formación en hostelería

En colaboración con Instituciones Penitenciarias hemos organizado un **curso de hostelería** para formar a **30 personas en tercer grado** en la escuela de hostelería de Madrid.

## Medio Ambiente

### I 'La hora del planeta'

En marzo la compañía se suma a la mayor campaña de sensibilización organizada a nivel mundial para combatir el cambio climático con el **apagón de luz en las sedes y los luminosos de las marcas** a nivel nacional.



## Discapacidad



### I II Carrera de las Capacidades en Alcobendas

La compañía colabora en la organización de este evento deportivo y social que pretende, a través del deporte, **impulsar la integración** de las personas con **discapacidad**, tanto en la sociedad como en el mercado laboral.

### I Exposición 'El abrazo del arte'

El Grupo colabora con la Fundación Síndrome de Down en la organización de este evento realizada por **artistas con discapacidad intelectual**.



## Proyectos para personas con escasez de recursos

### I Banco de Alimentos

El Grupo Mahou-San Miguel realiza una **donación periódica de productos sin alcohol** para los Bancos de Alimentos de Burgos, Guadalajara, Lleida, Madrid y Barcelona, lugares donde se ubican los centros de producción y las sedes. En 2011 se donaron **12.696 cajas de alimentos** que se repartieron entre distintos centros y comedores sociales.

### I Donación de mobiliario

El Grupo Mahou-San Miguel **dona mobiliario y material de oficina** de las anteriores instalaciones de la compañía de transportes Taisa a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

### I Apoyo a Murcia

Solán de Cabras y Mahou Sin entregaron **20 palets de agua y cerveza sin alcohol** a los afectados por el terremoto de Lorca (Murcia), acontecido en mayo de 2011.

### I Baloncesto sin límites

Con el programa 'Baloncesto sin límites', San Miguel, en colaboración con la Federación Española de Baloncesto fomenta la práctica de este deporte en las **cárceles para mujeres**.



# Cerca de la sociedad

El Grupo Mahou-San Miguel ha estado siempre muy cerca de la sociedad, patrocinando, colaborando y participando en eventos culturales, deportivos y de ocio.

## Con el deporte

El Grupo Mahou-San Miguel se identifica plenamente con los valores del deporte, como el trabajo en equipo, el espíritu de superación y el esfuerzo para conseguir los objetivos. Por este motivo, siempre está presente apoyando numerosas iniciativas deportivas.

Mahou es patrocinador oficial de:

- Liga de Fútbol Profesional
- Madrid Masters de Golf
- Real Federación Española de Golf
- Maratón Madrid

Además **patrocina a nueve equipos de fútbol** de la Liga BBVA y la Liga Adelante, entre ellos al Real Madrid, Atlético de Madrid y Sporting de Gijón, y a jugadores como Iker Casillas, David Villa y Santiago Cazorla.



San Miguel es patrocinador oficial de:

- Federación Española de Baloncesto
- Copa del Rey de Baloncesto
- Trofeo Conde de Godó de Tenis
- EHSF (Fed. Vasca de Surf)
- Triatlón de Barcelona
- Liga San Miguel de Traineras



Además **patrocina** diferentes equipos de fútbol y baloncesto, a **jugadores como los hermanos Pau y Marc Gasol**, y varios certámenes deportivos relacionados con el surf y la nieve, como el Campeonato Pro Zarautz de Surf y el Campeonato del Mundo de Snowboard. La mayoría de las estaciones de esquí españolas cuentan con el apoyo de San Miguel.

## Con la cultura y tendencias

Los productos del Grupo Mahou-San Miguel se vinculan a diferentes actividades culturales, apoyando el mundo del arte, la música y la gastronomía.



En el ámbito artístico, **Mahou** patrocina el **Museo del Prado**, mientras que **San Miguel** es patrocinador de los **Museos Picasso y Carmen Thyssen**, ambos en Málaga.

La música ha sido siempre compañera del Grupo, que ha

patrocinado diferentes conciertos y festivales para todos los gustos. En 2011 destaca el patrocinio del **'San Miguel Primavera Soud'**. Por su parte Mahou ha puesto en marcha, en colaboración con Matadero Madrid, la terraza 'Archipiélago' en Madrid Río, un espacio por el que ha pasado lo mejor de la música independiente de Madrid durante todo el verano de 2011.

El mundo de la moda es parte de la cultura, y en este ámbito la marca **Solán de Cabras** es protagonista: un año más ha sido el **agua oficial de la Pasarela Cibeles**, y ha participado en la noche de la moda del año, la Vogue Fashion's Night Out, con un punto de venta de su producto Premium: el formato de 330 ml, destinando toda la recaudación de la venta a la ONG Aldeas Infantiles.

## Con la gastronomía y la hostelería

### Con la federación española de hostelería

El Grupo Mahou-San Miguel mantiene un acuerdo con la Federación Española de Hostelería para desarrollar proyectos que fomenten el desarrollo del sector, uno de los que más empleo y riqueza generan.

### Con las escuelas de hostelería

El Grupo apoya a diversas escuelas de hostelería con el objetivo de formar a los futuros profesionales del sector.

Durante el año 2011 desarrollamos:

- 5 **ferias de la tapa**
- 58 **actividades gastronómicas** para apoyar tanto a los profesionales como al sector
- Presencia en más de 35 fiestas populares

■ Actividades en los locales musicales con cerca de 30 actividades. Además, estamos cerca de la Asociación **La Noche en VIVO** de Madrid que aglutina a todos los locales donde organizamos ciclos de conciertos.







## Protegemos el entorno

El respeto medioambiental está presente en todos los ámbitos de actuación del Grupo Mahou-San Miguel. En 2011 la compañía ha continuado avanzando en el ahorro de energía y de agua, en la reducción de emisiones, en el control de residuos y en la implicación y concienciación de los empleados con la optimización de los recursos. Los gastos en materia medioambiental en 2011 han sido de 4,3 millones de euros, mientras que la inversión ha llegado a los 22 millones de euros.

El Grupo forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del Club de Excelencia en Sostenibilidad y del Foro Pro Clima



En 2011 el Grupo Mahou-San Miguel ha realizado inversiones ambientales en fábricas por un importe de 22,06 millones de euros

Desde 2001 contamos con un Sistema de Gestión Ambiental, certificado según las normas ISO 14001 y EMAS que permite identificar, evaluar y controlar los diversos aspectos ambientales en todas las fases del proceso productivo.

### Plan de Movilidad Sostenible

Combatir el cambio climático es una de las prioridades del Grupo Mahou-San Miguel en el ámbito medioambiental. Por ello, la compañía cuenta con un Plan de Movilidad Sostenible que atañe a los departamentos de Compras, Prevención, Logística, Distribución y Responsabilidad Corporativa.

# MedioAmbiente

# Minimizamos el impacto ambiental

El cuidado del medio ambiente comienza por la responsabilidad en el consumo de los recursos naturales.

## Uso responsable del Agua



El esfuerzo de la compañía por conservar este preciado recurso se ha visto traducido en una disminución de su consumo respecto al año anterior en 0,1 m³/tn.

### Agua consumida por origen

Captación total de agua por fuentes (m³/tn.)	4,3%
Suministrado por autoridad o empresa	62,7%
Procedente de aguas superficiales	17,5%
Procedente de aguas subterráneas	19,8%
Procedente de pluviales	0%

Como en años anteriores, **no hubo fuentes de agua afectadas significativamente por el consumo**

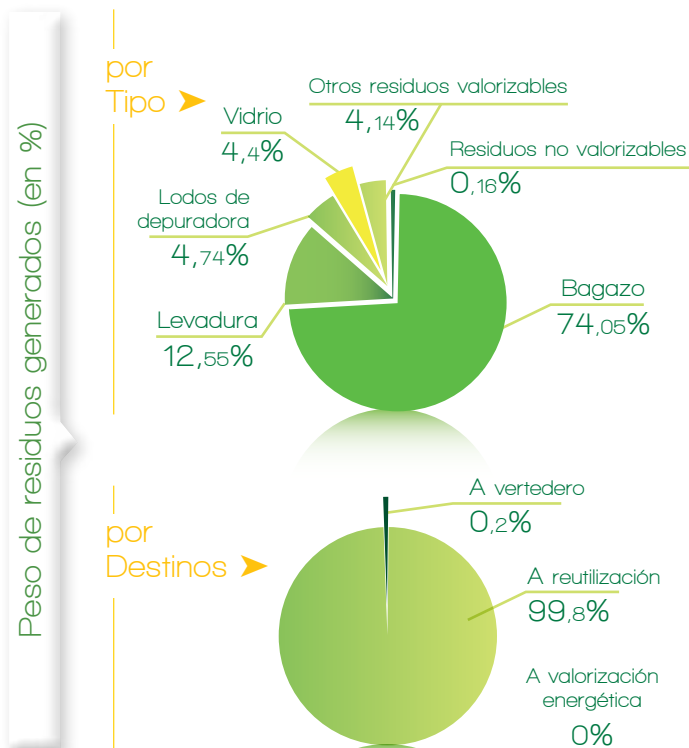


## Gestión de residuos



En el Grupo Mahou-San Miguel velamos por una producción sostenible con medidas como la valorización de residuos o el reciclado de materiales. Mediante la valorización aprovechamos las propiedades de los residuos para ahorrar energía, emisiones de CO<sub>2</sub> y materiales de origen natural.

Los residuos generados en 2011 suman 0,21 toneladas por tonelada producida, cifra que se encuentra dentro de los límites definidos por la 'Guía de mejores técnicas disponibles para el sector de la cerveza' (entre 0,19 y 0,34 toneladas por tonelada producida).



## Reutilización y reciclaje



En la fabricación de cerveza se utilizan formulaciones específicas de materias primas, por lo que la medida real de la eficiencia en el consumo de materiales de los procesos es el porcentaje de merma en extracto de materia prima.



Materiales no retornables empleados en el proceso de producción (tn./año)

La tasa reutilizable de envases y embalajes es del 49,25%, mientras que en el 50% restante se usa material reciclado (74,40% del cartón ondulado, 63,20% del vidrio y 4% de las etiquetas).

El Grupo Mahou-San Miguel ha llevado a cabo iniciativas para **optimizar el consumo de papel y preservar el medioambiente**. Entre ellas:

- Sustitución de papel metalizado por **papel blanco** en las etiquetas de San Miguel.
  - Sustitución de papeles blancos por **reciclados**
  - Utilización del **papel FSC<sup>1</sup>** en toda la producción gráfica gestionada por el departamento de Compras.
- en cajas y bandejas de Mahou Cinco Estrellas y San Miguel.
- Reducción del **gramaje** en etiquetas PSL.



En 2012 la compañía seguirá trabajando para potenciar la compra responsable de PET reciclado y el uso de film retráctil PE.

<sup>1</sup> El papel FSC cuenta con un certificado que acredita que la madera con la que está hecho el producto que la posee proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Manejo Forestal (FSC), que incluyen medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos.



## Energía más limpia



El compromiso de Mahou-San Miguel con el medio ambiente y con la protección del entorno en el que desarrolla su actividad se afianza cada año con nuevas iniciativas. En 2011 el Grupo ha firmado un acuerdo con Endesa para el suministro de **Energía Verde** a sus 11 centros, siete de producción de cerveza y el resto de embotellado de los manantiales Solán de Cabras, Natura y Sierras de Jaén. El acuerdo establece que la cantidad equivalente a la energía consumida por el grupo, un máximo de 126,6 GWh anuales, será generada por fuentes de energía renovables y de cogeneración de alta eficiencia, lo que supone una **reducción de emisiones al medio ambiente de casi 40.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año**.

El consumo de energía continúa disminuyendo, con un ahorro de 0,03 GJ/tn. respecto de 2010.

### Consumo directo de energía

Energía primaria adquirida	0,7
Energía producida en las instalaciones	0,04
Del total: energía procedente de fuentes renovables	0,04
Del total: energía procedente de fuentes no renovables	0,70

(en GJ/tn.)

En 2011 se ha **reducido** el **consumo indirecto** de energía un **0,001 GJ/tn.**

### Consumo indirecto de energía

Energía adquirida y consumida	0,32
Del total: procedente de fuentes renovables	12,5%

(en GJ/tn.)

La recuperación de vahos y la sustitución de equipos obsoletos ha supuesto un **ahorro de consumo directo** de energía de **0,029 GJ/tn.** respecto a 2010

“La **colaboración** entre Mahou-San Miguel y Endesa supone **avanzar conjuntamente** en el **compromiso** por el **medio ambiente**”

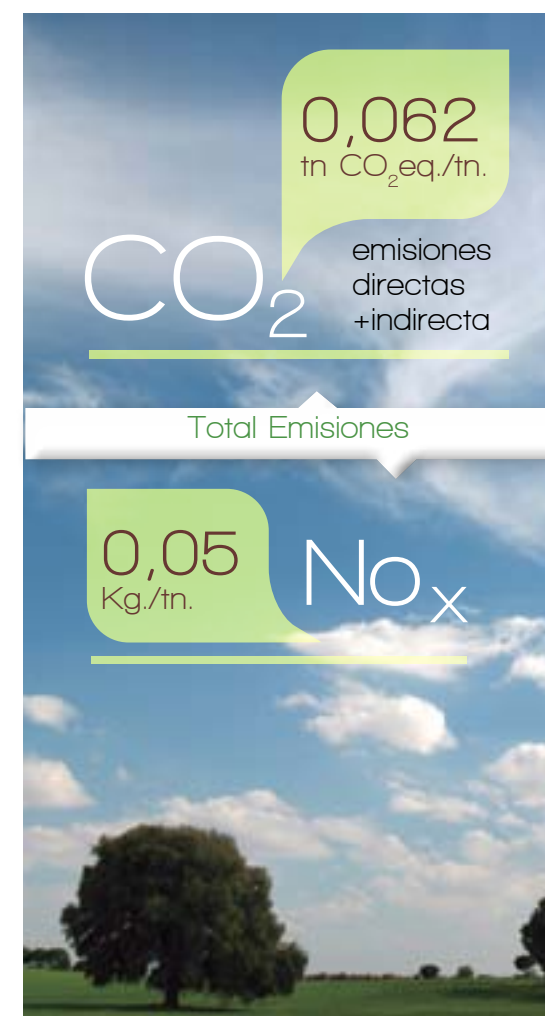
ENDESA



## Control de las emisiones



La disminución de las emisiones en todos los ámbitos de la actividad, tanto en producción como en distribución, es asunto prioritario en el Grupo Mahou-San Miguel. La reducción respecto a 2010 ha sido del 2,56% y a partir de 2012, con el suministro de Energía Verde en marcha, se espera un descenso muy importante en las emisiones.



### Transporte menos contaminante

El **Plan de Movilidad Sostenible** se centra en mejorar el transporte, haciéndolo más eficiente y sostenible y menos contaminante. Entre las medidas tomadas dentro del plan destacan:

- Lanzamiento de una campaña de sensibilización a proveedores y concesionarios con información para reducir consumos y emisiones en la conducción.
- Folleto para el equipo comercial con consejos prácticos en materia de conducción segura y sostenibilidad. Además todo el equipo comercial ha pasado por una formación en conducción segura.
- Proyecto piloto consistente en una aplicación OTM que incorpora un optimizador de rutas eficientes en transporte.
- La media de emisiones de vehículos propios es de 132 gr. de CO<sub>2</sub>/vehículo.

CO<sub>2</sub> 0,168 tn CO<sub>2</sub>eq./tn. emisiones por transporte



**Reducción de más del 70% de los gases de efecto invernadero** en las instalaciones de grifo mediante la incorporación de refrigerantes más amigables con el medio ambiente.

# Indicadores GRI

- Completo
- Parcial
- No contestado

Indicador	descripción	status	págs.	notas
<b>1.</b>	<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	■	4	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	■	6	
<b>2.</b>	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1	Nombre de la organización	■	5	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	■	5, 22-23	
2.3	Estructura operativa de la organización	■	14-15	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	■	5	
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas	■	18	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	■	5, 14	
2.7	Mercados servidos	■	18	
2.8	Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, calidad de productos o servicios prestados).	■	17, 22, 27	
2.9	Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	■	11	
2.10	Premios y distinciones	■	19, 25	
<b>3.</b>	<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	■	5	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	■	5	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc)	■	5	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	■	5	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés)	■	5, 6, 7	Mahou-San Miguel se ha basado en los datos aportados por el Comité de Responsabilidad Corporativa para determinar la materialidad y definir y priorizar el contenido del informe

Indicador	descripción	status	págs.	notas
3.6	Cobertura de la memoria	■	5, 6, 7	
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	■	5, 6, 7	
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y organizaciones	■	5, 6	
3.9	Técnicas de medición de datos	■	5, 6, 7	
3.10	Descripción del efecto que puede tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) pertenecientes a memorias anteriores, junto con las motivaciones que han motivado dicha reexpresión	■		No hay reexpresión de información
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados a la memoria	■	5, 6, 7	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	■	2, 3, 52-57	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	■		Verificada por los departamentos implicados. No hay verificación externa
<b>4.</b>	<b>GOBIERNO</b>			
4.1	Estructura de gobierno de la organización	■	14-15	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	■	14-15	
4.3	En aquellas organizaciones que tenga estructura directa unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	■	14-15	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno	■	16	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	■	27, 31	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	■	16	
4.7	Procedimientos de determinación de la captación y experiencia exigible a los miembros de máximo órgano de gobierno	■	14, 16, 31	
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	■	12-13, 16	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	■	5-6, 16	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	■	6, 14, 16	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	■	16	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	■	6, 33, 42, 43, 47	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya	■	6	
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	■	7	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	■	6, 7	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	■	6, 7	Frecuencia de la participación variable, dependiendo del grupo de interés
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	■	7, 28, 50	Actualmente el Grupo Mahou-San Miguel trabaja en un proyecto de diálogo con sus grupos de interés para incluir en futuros informes
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>				
EC1	Valor directo generado y distribuido, incluyendo operación de costes, compensaciones empleados, donaciones en la comunidad, inversiones, ganancias y pagos, subvenciones recibidas	■	17	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	■	47	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	■	17, 29	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	■	17	El gobierno no tiene presencia en la estructura accionarial de la organización

Indicador	descripción	status	págs.	notas
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■	27	
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■	37	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■		El Grupo Mahou-San Miguel centra su actividad en España y la alta dirección es local
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	■	42, 43	
EC9	Impactos indirectos significativos. Dimensiones y alcance.	■	47	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>				
EN1	Materiales utilizados en peso o en volumen	■	48, 49	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	■	48, 49	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	■	50	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	■	50	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	■	50	
EN6	Iniciativas para promocionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	■	47, 50, 51	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	■	50, 51	
EN8	Captación total de agua por fuentes	■	48	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	■		Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	■		No se utiliza agua reciclada o reutilizada
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	■		El Grupo Mahou-San Miguel no tiene instalaciones en espacios protegidos
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	■		El Grupo Mahou-San Miguel no tiene instalaciones en espacios protegidos
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	■	33	El Grupo Mahou-San Miguel no tiene instalaciones en espacios protegidos
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	■	47-51	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	■		El Grupo Mahou-San Miguel no tiene instalaciones en espacios protegidos
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso.	■	51	
EN17	Otras emisiones indirectas relevantes de gases invernadero, en peso	■	51	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de GEI y reducciones alcanzadas.	■	50, 51	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	■	50, 51	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas de importancia desglosadas por tipo y peso.	■	51	
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	■	48	
EN23	Número y volumen totales de los derrames accidentales más significativos	■		No se han producido derrames significativos en 2011
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	■	48-49	

Indicador	descripción	status	págs.	notas
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	■	47, 51	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	■	49	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	■		No se han producido multas
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	■	51	
EN30	Gastos e inversiones totales en materia de medio ambiente, por tipo.	■	47	
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO</b>				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	■	27	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	■	27	
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	■	28-29	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	■	27	
LA5	Periodo mínimo de aviso para realizar cambios operacionales significativos, incluyendo el hecho de que esté especificado en los convenios	■	27	Incluido en el convenio colectivo
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	■	30	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	■	30	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	■	30	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	■	30	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	■	31	
LA12	Proporción de empleados que reciben revisiones regulares de su desempeño y desarrollo profesional	■	31	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	■	14-15, 27-28	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	■	6, 9, 36-37, 47	El Grupo Mahou-San Miguel está adherido al Pacto Mundial
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	■	36-37	El Grupo Mahou-San Miguel está adherido al Pacto Mundial
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	■	16, 31	
HR4	Número de incidencias de discriminación. Acciones emprendidas	■	16	No se ha producido ningún incidente por discriminación. El Grupo dispone de un código de conducta y un Comité de Prevención y Cumplimiento
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	■	27	El 100% de la plantilla cubierta por convenios colectivos
HR6	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo infantil y medidas tomadas para su erradicación.	■	6, 9	No se han producido. El Grupo Mahou-San Miguel está adherido al Pacto Mundial.

Indicador	descripción	status	págs.	notas
HR7	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo forzoso y obligatorio y medidas tomadas para su erradicación.	■	6, 9	No se han producido. El Grupo Mahou-San Miguel está adherido al Pacto Mundial
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	■	31	
HR9	Derechos de los indígenas.	■		El Grupo Mahou-San Miguel no opera en lugares con comunidades indígenas, y está adherido al Pacto Mundial
<b>SOCIEDAD</b>				
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	■	41, 43	
SO2	Proporción y número de unidades de negocio analizadas por tener riesgos en materia de corrupción.	■	16	No se ha producido ningún incidente de corrupción. El Grupo dispone de un código de conducta y un Comité de Prevención y Cumplimiento.
SO4	Acciones emprendidas en respuesta a incidentes de corrupción	■	16	No se ha producido ningún incidente de corrupción. El Grupo dispone de un código de conducta y un Comité de Prevención y Cumplimiento.
SO5	Posicionamiento en política y participación en política y lobby	■		Incluido en el Código Ético del Grupo y explicado a la plantilla
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos a instituciones relacionadas, por países.	■		El Grupo Mahou-San Miguel no realiza aportaciones de este tipo
SO7	Número de acciones legales por conductas anticompetitivas, antitrust y prácticas monopolísticas, así como sus resultados	■		No se han producido
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	■		No se han producido
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
PR1	Fases del ciclo de vida en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	■	21, 35, 36	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■		No se han producido incidentes de este tipo
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	■	35	El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■	35	No se han producido incidentes de este tipo
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	■	35	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	■	6, 35	No se ha producido ningún incidente de corrupción. El Grupo dispone de un código de conducta y un Comité de Prevención y Cumplimiento.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■		No se han producido incidentes de este tipo
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	■		No se han producido incidentes de este tipo
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	■		No se han producido multas



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Grupo Mahou-San Miguel** ha presentado su memoria "Memoria Sostenibilidad 2011 Grupo Mahou-San Miguel" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

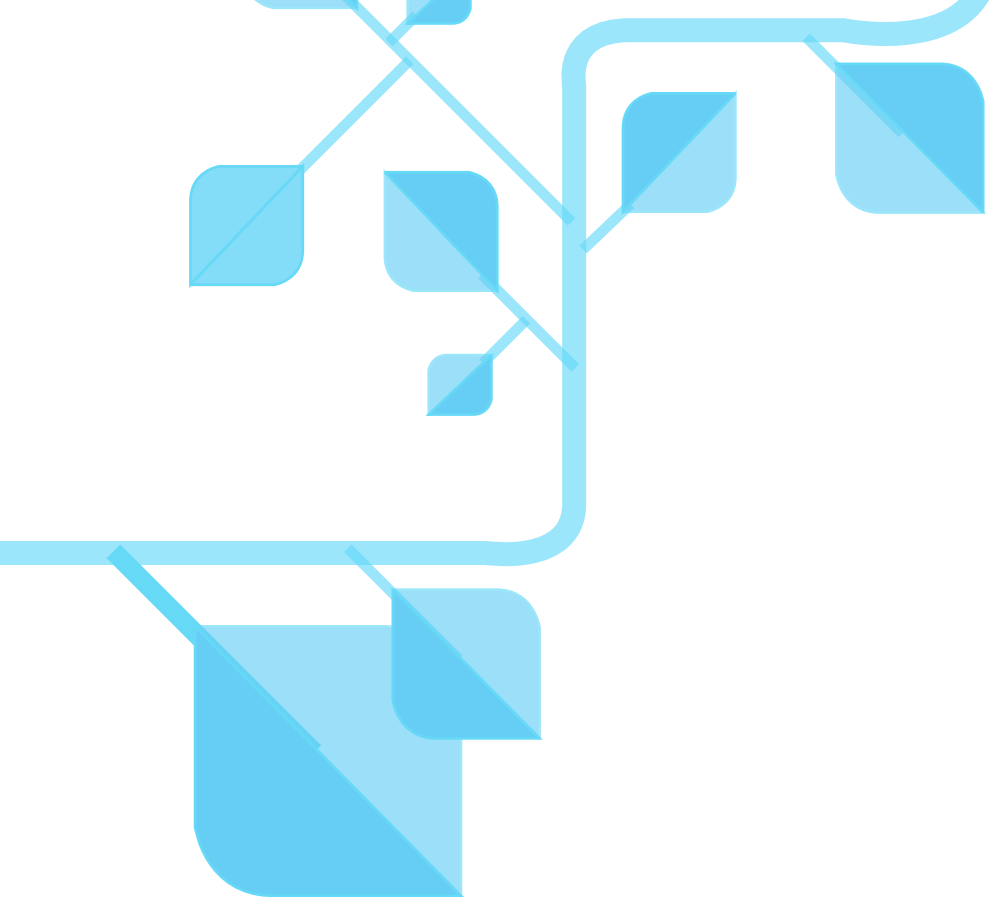
Amsterdám, 05 de junio 2012

Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándolo y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 30 de mayo 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL

Titán, 15

28045 Madrid

[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL

*un compromiso activo*