



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Hilaturas Ferre, S.A.



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

• C



Los valores y el enriquecimiento que aporta integrar políticas de Responsabilidad Social en nuestra estrategia de empresa se iniciaron hace dos años con la definición de la *misión y valores*. Emprendimos nuestra andadura mirando nuestro interior. Estos primeros pasos nos llevaron a realizar un análisis interno al que dedicamos numerosas reuniones en las que participaron representantes de todas las áreas. Fue un arduo esfuerzo del que obtuvimos una experiencia muy positiva que incrementó nuestra ilusión y nos hizo creer más aún en el modelo de empresa que tenemos en la actualidad.

Transmitir al exterior aquello que llevamos dentro es una oportunidad para nosotros.

El objetivo principal de HILATURAS FERRE es crecer, pero no a costa de todo, si no respetando nuestro entorno económico, social y ambiental.

Hemos conseguido llegar a la cuarta generación gracias a los valores que nos inculcaron nuestros predecesores y al cuidado y respeto que hemos tenido siempre por las personas que componen la empresa.

Es un orgullo para nosotros presentar nuestra primera memoria. El trabajo realizado nos ha permitido efectuar un análisis detallado de nuestra empresa que nos permite enriquecernos, mejorar y crecer de forma sostenible.

Nuestro propósito es seguir avanzando el camino iniciado y demostrarlo con hechos concretos, todavía nos queda mucho por recorrer y en esta aventura queremos seguir involucrando a nuestros grupos de interés pues consideremos que son parte fundamental de nuestra estructura.

Estamos orgullosos de haber obtenido el certificado que garantiza que el hilo RECOVER está constituido por fibras 100% recicladas, otorgado por SCS (Scientific Certification Systems), entidad ubicada en Estados Unidos que es líder mundial en la certificación y verificación independientes de medio ambiente, sostenibilidad, gestión, calidad e inocuidad de los alimentos y las reclamaciones de alimentos de pureza.

La renovación de nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas reflejan nuestro firme propósito en ser una empresa responsable, transparente y sostenible.

Alfredo Ferre  
Gerente  
HILATURAS FERRE, S.A.

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

## Información general

### Perfil de la entidad: Hilaturas Ferre, S.A.

- **Dirección:** C/ Les Molines, 2
- **Dirección web:** [www.hifesa.com](http://www.hifesa.com)
- **Alto cargo:** Alfredo Ferre García, Director General
- **Fecha de adhesión:** 23/11/2011
- **Número de empleados:** 84
- **Sector:** Textil, lencería, artículos de lujo y calzado
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil.
- **Ventas / Ingresos:** 14688261
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** 0
- **Desglose de Grupos de Interés:** Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- **Desglose de otros Grupos de Interés:** Accionistas, filiales
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos: a) Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos. b) Determinar de qué manera influimos o podemos influir en los grupos de interés seleccionados y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial. c) Definir las necesidades y expectativas de cada grupo. d) Establecer la manera con la que vamos a priorizar nuestra relación con los grupos de interés. e) Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** ALEMANIA / AUSTRIA / BANGLADESH / BÉLGICA / BRASIL / CHILE / CHINA / COLOMBIA / COREA DEL SUR / DINAMARCA / ECUADOR / EGIPTO / ESPAÑA / ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HONGKONG / INDIA / ITALIA / JAPÓN / KAMPUCHEA (Camboya) / LETONIA / LITUANIA / MARRUECOS / MÉXICO / PAÍSES BAJOS / PAKISTÁN / PERÚ / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / RUMANÍA / SERBIA / SRI LANKA / TAIWAN / TÚNEZ / TURQUÍA / UCRANIA
- **Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** El alcance del presente Informe abarca únicamente a nuestra actividad: Fabricación de hilaturas textiles con especialidad en fibras RECICLADAS y a nuestro centro de producción ubicado en España
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?** El contenido del Informe lo hemos definido basándonos en reuniones internas en las que han participado diversas personas, teniendo en cuenta la relevancia o materialidad de los aspectos

ambientales, sociales y económicos de nuestra actividad, así como su afección a nuestros grupos de interés.

- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Al ser el primer Informe que realizamos todavía no se ha hecho difusión del mismo.
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* Hemos conseguido renovar el Certificado MADE IN GREEN, el cual garantiza que nuestros productos han sido fabricados respetando al medio ambiente y a los derechos humanos de los trabajadores. MADE IN GREEN engloba a su vez los certificados de: - EMPRESA ECOLÓGICA - OEKO-TEX 100
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

## Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* A través de los canales de comunicación que tenemos establecidos. La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional. Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales
- *Indique la estructura de su Junta Directiva y quien o quienes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres. El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García. Ambos forman parte del Consejo de Administración. En el consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización. El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medio ambiental.
- *Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:* (Sí) El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medio ambiental.

## Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (No) No



### Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* <http://>
- *Implantación otros Grupos de Interés:* Los grupos de interés definidos en el apartado "otros" son los accionistas y las filiales. El cumplimiento de los Diez Principios y el valor SOSTENIBILIDAD son, tal vez, los elementos más destacados en nuestra empresa, ya que forman parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, como tal, un eje de comunicación. Por ello, otra de nuestras prioridades es mejorar los canales de comunicación con nuestros grupos de interés.
- *Día de publicación del Informe:* miércoles, 31 de octubre de 2012
- *Responsable:* Estrella Mataix
- *Tipo de informe:* A+C

" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.







## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C1I1)

*Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento del número de accidentes laborales.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Para HILATURAS FERRE, S.A. es un pilar básico defender su posición de productor Europeo, donde la fabricación se realiza respetando el medio ambiente y los derechos humanos y sociales de todos nuestros colaboradores. Este es un factor de diferenciación de cara a un consumidor final, cada vez más concienciado y cercano a estos valores.



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa? (P1C2I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Uno de los requisitos del Certificado Made In Green es mantener un Código de Conducta y Responsabilidad Social, el cual hemos basado en los siguientes criterios:

- Jornada de Trabajo cumple con la legislación vigente.
- La empresa facilita los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.
- La empresa no lleva a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores
- La empresa garantiza que los salarios base cumplan siempre, por lo menos, la normativa legal o las reglas mínimas

establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal

- La empresa no utiliza, ni apoya el uso de trabajo infantil

- La empresa no permite y no hace uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio

El cumplimiento de este código se audita todos los años por una tercera parte. Hasta la fecha no se han detectado desviaciones al respecto, lo cual da fe de nuestra actuación al respecto.



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio (P1C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Uno de los valores que nos caracteriza es la ética. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

La prevención de los riesgos laborales y la salud de nuestros trabajadores es de vital importancia para nosotros y vamos a seguir trabajando en esa línea.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos (P1C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* HILATURAS FERRE dispone del documento "Pautas Éticas y de Conducta Profesional" que han sido entregadas y explicadas a todos los trabajadores. Con nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas vamos más allá y refrendamos nuestro compromiso.

Anualmente tenemos una auditoría externa que comprueba y da fe que cumplimos con el Código de Conducta.

Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad (P1C5I1)

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* La presentación de nuestras Pautas de Ética y Conducta Profesional y de nuestra Política de RSE se hizo a través de una sesión de formación en la que participó toda la plantilla de la empresa.

*Objetivos:* Informar a los nuevos empleados del compromiso que tiene HILATURAS FERRE y explicarles y entregarles las Pautas de Ética y Conducta Profesional y la Política de RSE para conseguir de este modo que la plantilla esté siempre informada.



¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera? (P1C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

**Respuesta:** No

**Implantación:** Hasta la fecha no nos hemos planteado prestar apoyo económico en las comunidades donde operamos.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Código Ético	Mantener elCódigo de Conducta y de Responsabilidad Social
	Política de RSE	
Empleados	Código de Conducta	Mantener elCódigo de Conducta y de Responsabilidad Social
	Política de RSE	
Proveedores	Código Ético	Mantener elCódigo de Conducta y de Responsabilidad Social
	Política de RSE	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE	ü Continuar con las actuaciones realizadas en materia de protección y bienestar
Empleados	RSE	ü Continuar con las actuaciones realizadas en materia de protección y bienestar
Proveedores	RSE	ü Continuar con las actuaciones realizadas en materia de protección y bienestar

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías	Mantener la política de respeto a la protección de los Derechos Humanos
Empleados	Auditorías	Mantener la política de respeto a la protección de los Derechos Humanos
Proveedores	Auditorías  Evaluación Departamento de compras	Hacer extensiva la política de respeto a la protección de los Derechos Humanos



## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El proceso de renovación anual del certificado MADE IN GREEN incluye a todos los proveedores de primer y de segundo nivel, estén donde estén ubicados. Desde que hemos obtenido este certificado, hemos pasado las auditorías favorablemente.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En HILATURAS FERRE requerimos que las materias y servicios suministrados sean de calidad y que los proveedores respeten el medio ambiente y cumplan con la legislación que les aplica.

- Buscamos siempre una relación en la que ganemos ambas partes.

- Somos justos ante cualquier reclamación



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P2C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Para HILATURAS FERRE, S.A. es un pilar básico defender su posición de productor Europeo, donde la fabricación se realiza respetando el medio ambiente y los derechos humanos y sociales de todos nuestros colaboradores. Este es un factor de diferenciación de cara a un consumidor final, cada vez más concienciado y cercano a estos valores.

El cumplimiento del código de conducta del Certificado Made In Green se audita todos los años por una tercera parte. Hasta la fecha no se han detectado desviaciones al respecto, lo cual da fe de nuestra actuación al respecto.

Asimismo, nuestros artículos tienen el Certificado según la norma Oeko-Tex Standard 100, el cual garantiza que nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud. De este modo controlamos la materia prima que nos suministran los proveedores.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (P2C4I1)

**Respuesta:** 35 %

**Implantación:** En la selección que hacemos de proveedores no tenemos estipulado como requisito indispensable que deban estar certificados por una normativa reconocida. Sin embargo, aunque este hecho no se exija, sí que lo tenemos en cuenta y priorizamos a aquellos proveedores que los tengan.

Por otro lado, hemos obtenido el Certificado Oeko-Tex según la norma Standard 100, el cual se prolonga todos los años y tiene como base los cambios de productos químicos que puedan utilizar nuestros proveedores y la incorporación de nuevos suministradores en nuestra cadena.

Anualmente se efectúan análisis de nuestros artículos que incluyen sustancias prohibidas y reglamentadas por ley de todos aquellos países que forman parte de Oeko-Tex, de forma que el Certificado siempre incorpora la legislación más restrictiva.

Este Certificado se aplica al 100% de los hilados fabricados.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Otros	Continuar transmitiendo a los proveedores que rechazamos la vulneración de DDHH

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Mantener el código de conducta y hacerlo extensivo a todos los proveedores

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Proveedores			



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos (P3C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Nuestra empresa ha respetado siempre el derecho a la negociación colectiva

*Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo.*



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (P3C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Tanto la Política de RSE como nuestras Pautas Éticas y de Conducta Profesional han sido difundidas a la totalidad de la plantilla a través de una sesión formativa presidida y dirigida por el Gerente de la empresa, quien hizo mucho hincapié en los compromisos que suscribe HILATURAS FERRE



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P3C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los miembros del Comité de Empresa son los representantes de los trabajadores y se eligen de



forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.

La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos (P3C4I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Como se ha comentado anteriormente, los empleados cuentan con el Comité de Empresa como canal formal de comunicación.

Asimismo, tanto el Responsable de Recursos Humanos como el de Prevención de Riesgos Laborales mantienen un trato cercano con todos los empleados, con lo que son muy accesibles

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de Conducta	Mantener y mejorar los canales de comunicación entre empresa/trabajador
	Convenio Colectivo	
	Política de RSE	



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Mantener y mejorar los canales de comunicación entre empresa/trabajador

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P4C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* HILATURAS FERRE rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

*En nuestro caso, el trabajo forzoso no es un factor de riesgo ya que nuestra actividad se desarrolla en España, país en el que la legislación asegura que los empleados tengan unas condiciones de trabajo dignas y justas.*

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación (P4C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Uno de los valores que nos caracteriza es la ética. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

*En la empresa hay empleados con reducción de jornada. Cada caso en particular se trata directamente con el Responsable de Recursos Humanos, quien acuerda junto con la persona afectada cual es el horario más adecuado en función de sus necesidades.*



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales? (P4C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los objetivos de HILATURAS FERRE a este respecto son:

- Apostamos por un empleo estable que genere confianza en las personas que forman parte de la empresa.

- Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:
- El 90% de las mujeres dispone de reducción de jornada por cuidado de sus hijos.
- Se respetan todos los permisos de paternidad.
- Mantener y mejorar los canales de comunicación entre empresa/trabajador, procurando que esta sea fluida y de fácil acceso.
- Continuar con las actuaciones realizadas en materia de protección y bienestar físico de los trabajadores.



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P4C4I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La prevención de los riesgos laborales y la salud de nuestros trabajadores es de vital importancia para nosotros. La tasa de accidentes está por debajo del 1%.

La jornada de trabajo cumple con la legislación vigente.

Nuestra finalidad es aportar estabilidad en el empleo, por ellos apostamos por una política de contratación que se inicia primeramente por un contrato eventual como una primera toma de contacto entre empresa/empleador. En caso de que ambas partes quieran continuar manteniendo la relación se procede a formalizar el contrato indefinido.

- Todas las mujeres contratadas están fijas.
- El 92,5% de los hombres cuenta con un contrato fijo, mientras que 7,5% lo tiene eventual.

¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso? (ej. SA 8000) (P4C7I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Como se ha comentado anteriormente, HILATURAS FERRE está en posesión del Certificado MADE IN GREEN, que incluye un Código de Conducta basado en la norma SA 8000.

Para garantizar que el Código de Conducta de HILATURAS FERRE, S.A. es conocido por todas aquellas personas que

forman parte del proceso productivo de la empresa, se ha constituido una comisión con los responsables de dirección y de los trabajadores, con la finalidad de establecer un sistema que permita el cumplimiento del Código de Conducta y Responsabilidad Social, desarrollando los puntos fuertes y corrigiendo los débiles.

HILATURAS FERRE garantiza que los salarios base cumplan siempre, por lo menos, la normativa legal o las reglas mínimas establecidas, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos. (P4C511)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Tenemos establecido un sistema de indicadores con el fin de dar seguimiento a este Principio. Los datos más destacables se citan a continuación:

. En la contratación se priorizan los residentes locales y alrededores con objeto de minimizar desplazamientos, con ello contribuimos a mejorar la calidad de vida de los empleados, disminuimos las emisiones a la atmósfera causadas por la movilidad y contribuimos al desarrollo y el crecimiento de Banyeres de Mariola.

El 100% de nuestra plantilla está formada por personas cuya vivienda está ubicada en Banyeres de Mariola o en poblaciones cercanas.

- Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:

o El 90% de las mujeres dispone de reducción de jornada por cuidado de sus hijos.

o Se respetan todos los permisos de paternidad.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Mujeres embarazadas en plantilla	
	Personal con cargas familiares (personas mayores, niños, etc.)	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código Ético/Conducta	Mantener y apoyar las políticas de conciliación
	Contrato de trabajo	
	Convenio Colectivo	
	Política de RSE	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Continuar mejorando las condiciones de trabajo.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			





## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.(P5C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Nuestra actividad se desarrolla en España, donde la legislación prohíbe el trabajo infantil, por tanto, no es un factor de riesgo para nuestra empresa.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil? (P5C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil. Nuestro firme compromiso está reflejado en el Código de Conducta (auditado anualmente por una tercera parte) y en las Pautas de Ética y Conducta Profesional.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio. (P5C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestro compromiso con la erradicación del trabajo infantil está reflejado en el Código de Conducta y en las Pautas de Ética y Conducta Profesional.

HILATURAS FERRE cumple con la normativa vigente en cuanto a la edad de contratación se refiere.

¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil? (ej. SA 8000) (P5C411)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El Código de Conducta del Certificado MADE IN GREEN, específico del sector textil, está basado en la norma internacional SA8000.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
Empleados	No tenemos riesgo		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
Empleados	Código de Conducta  Convenio Colectivo  Normativa vigente  Política de RSE	MAntener la firmeza en el cumplimiento de nuestras Pautas de Ética y Conducta	

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
Empleados	RSE	Mantener la firmeza en el cumplimiento de nuestras Pautas de Ética y Conducta	

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Uno de los valores que nos caracteriza es la ética. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

*HILATURAS FERRE garantiza la aplicación a todos los empleados del principio de igualdad de remuneración entre personas que tienen la misma categoría profesional.*



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Describalos. (P6C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestra finalidad es aportar estabilidad en el empleo, por ellos apostamos por una política de contratación que se inicia primeramente por un contrato eventual como una primera toma de contacto entre empresa/empleador. En caso de que ambas partes quieran continuar manteniendo la relación se procede a formalizar el contrato indefinido.

*El apoyo a la no discriminación está contemplado en nuestras Pautas de Ética y de Conducta Profesional.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este

principio, durante el ejercicio (P6C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* - HILATURAS FERRE no lleva a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores

- HILATURAS FERRE garantiza que los salarios base cumplan siempre, por lo menos, la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma. (P6C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En las entrevistas de trabajo valoramos la formación, la profesionalidad y la adecuación del curriculum al perfil de puesto que debe ocupar un hombre o una mujer, independientemente de su sexo.

En nuestra empresa hay mujeres ocupando cargos directivos.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C5I1)

*Directivos frente a empleados:* 5 %

*Directivos mujeres:* 20 %

*Directivos hombres:* 80 %

*Mujeres:* 13 %

*Hombres:* 87 %

*Mayores de 45 años:* 36 %

*Menores de 30 años:* 2 %

*Empleados no nacionales:* 2 %

*Empleados con contrato fijo:* 95 %

*Empleados con contrato temporal:* 5 %

*Implantación:* -

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C6I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** A finales del año pasado convocamos una reunión general, a la que asistió la totalidad de la plantilla, con el fin de informarles de nuestra apuesta y de nuestro compromiso por mantenerles informados sobre nuestros avances en materia de Responsabilidad Social.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C7I1)

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Hasta la fecha no hemos tenido ninguna incidencia en este aspecto.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	
Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de Conducta Código Ético Convenio Colectivo Política de Contratación y Selección Política de RSE	Seguir apostando por un empleo estable que genere confianza en los empleados
Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Otros	Seguir apoyando la erradicación de la discriminación.
Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Otros Web	Mantener y mejorar el nivel de comunicación con los empleados



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Nuestra empresa contribuye con su pequeña aportación al desarrollo sostenible basándonos en: Nuestra premisa: reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.

Nuestro producto: ofrecemos a nuestros clientes una gama completa de hilados fabricados a partir de materias 100% recicladas. Esta gama se fabrica a partir de algodón y poliéster reciclados. El uso final de los distintos hilados va destinado a la fabricación de prendas de vestir, ropa de cama y artículos para la decoración.

El know-how adquirido nos permite fabricar hilo de algodón a partir de desechos textiles. Es relevante que, gracias a la experiencia en el conocimiento de la mezcla de las fibras, seamos capaces de garantizar una igualdad en el tono de los colores suministrados partiendo de innumerables "trapos textiles" que de otro modo se destinarían al vertedero.

Somos muy conscientes de la pequeña aportación que podemos hacer en el cuidado hacia el medio ambiente. Forma parte de nosotros, de nuestro desarrollo y de nuestro crecimiento. Por esta razón, y pese a la complejidad que supone, estamos ampliando nuestro conocimiento en el reciclado de otra tipología de fibras textiles, con el fin de poder ofrecer hilados con otras composiciones.

**Objetivos:**

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS:

En la actualidad estamos consumiendo aproximadamente un 70% de fibra reciclada frente a la fibra convencional. el compromiso de nuestra empresa es potenciar la utilización de desperdicios textiles como materia prima (que de otro modo se convertirían en residuos) para fabricar hilo cuyo destino final es ser incorporado de nuevo en la cadena productiva de fabricación de tejidos. Contribuimos de este modo a que no finalice su vida útil: LE DAMOS UNA NUEVA VIDA

CONSUMO ENERGÉTICO:

Uno de nuestros puntos de la política medio ambiental es incluir criterios de sostenibilidad en las inversiones, no valorando



como única opción la mejora en la productividad. Incluimos como un criterio a valorar en las compras la repercusión que estas pueden tener sobre el medio ambiente.

## RESIDUOS:

En materia de gestión de residuos apostamos por fomentar las buenas prácticas y la sensibilización de todos los componentes de la empresa.

## EMBALAJES:

El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:

- Bolsas
- Palets
- Cajas de cartón

Parte de los palets suministrados nos son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C2I1)

*Respuesta:* 35

*Implantación:* La sensibilización hacia la prevención que favorezca al medio ambiente es continua y el objetivo es aumentar la implicación de todos los empleados.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Formación en el respeto del medio ambiente	Continuar nuestra política de prevención hacia el medio ambiente
	Sensibilización en materia medioambiental	

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. (P8C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La actividad de nuestra empresa se basa fundamentalmente en reutilizar desechos textiles para fabricar hilo, el cuidado hacia el medio ambiente es inherente en todos nosotros, forma parte de nuestro trabajo cotidiano.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? (P8C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestra Política Integrada refleja nuestro compromiso

- Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales de HILATURAS FERRE.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa
- Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P8C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* HILATURAS FERRE cuenta con el Certificado de EMPRESA ECOLÓGICA basado en la norma Oeko-Tex Standard 1000, que garantiza que cumplimos con la legislación vigente en materia medio ambiental. La renovación es anual y está auditado por terceras partes.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.

*Electricidad:* 12913597

*Agua:* 24890

*Papel:* 215

*Implantación:* Hemos conseguido disminuir el consumo de energía eléctrica pese a haber incrementado la producción de hilados. Ello ha sido posible gracias al estudio de las inversiones de maquinaria teniendo en cuenta aspectos ambientales y no únicamente la mejora de la productividad.

Nuestro objetivo es seguir dotando a la empresa de maquinaria con los últimos avances tecnológicos que nos permite mejorar la calidad de nuestros hilados y optimizar la productividad, teniendo en cuenta la afección que estas inversiones pueden tener sobre nuestros trabajadores y el medio ambiente.

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C5I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* HILATURAS FERRE cuenta con una persona dedicada a evaluar el cumplimiento de la legislación ambiental. Esta persona es la responsable de incorporar las normativas nuevas a nuestra actividad diaria ya afectar su seguimiento.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	No tenemos riesgo	



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad	Continuar la difusión de nuestra Política.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Mantener el Certificado de EMPRESA ECOLÓGICA

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Responsable de Medioambiente	Continuar promoviendo acciones de responsabilidad ambiental



## • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Uno de nuestros puntos de la política medio ambiental es incluir criterios de sostenibilidad en las inversiones, no valorando como única opción la mejora en la productividad, por ello incluimos como un criterio a valorar en las compras la repercusión que estas pueden tener sobre el medio ambiente.

Fruto de esta decisión, en 2010 conseguimos reducir el ratio de consumo de energía eléctrica un 9% respecto a 2009. La disminución del consumo desde 2006 ha sido del 21,3% debido principalmente a que la adquisición de maquinaria se ha efectuado teniendo en cuenta el consumo energético de la misma.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C2I1)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* La divulgación de quien es HILATURAS FERRE y como contribuye con la tecnología desarrollada a mejorar el medio ambiente, aportando datos concretos que lo evidencian, la efectuamos a través de foros sin percibir ningún aporte económico.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			



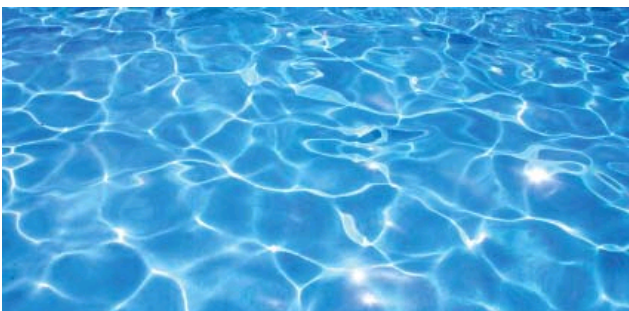


## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Continuar efectuando inversiones responsables con el medio ambiente

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto (P10C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Los gastos de la empresa están controlados y justificados, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? (P10C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* HILATURAS FERRE no apoya en modo alguno prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

*Dado el control que tenemos en la empresa es un riesgo en el que no incurrimos.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P10C3I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha desarrollado ninguna acción al respecto por las razones comentadas anteriormente.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad(P10C411)

*Clientes:* Sin Contestar

*Empleados:* Sin Contestar

*Proveedores:* Sin Contestar

¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción? (P10C511)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* HILATURAS FERRE es una empresa familiar con un bajo nivel de absentismo. Los empleados tienen la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anti corrupción.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	No tenemos política	Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Prof. un punto contra la corrupción.
Empleados	No tenemos política	Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Prof. un punto contra la corrupción.
Proveedores	No tenemos política	Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Prof. un punto contra la corrupción.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta	Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Prof. un punto contra la corrupción.
Empleados	No tenemos acción concreta	Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Prof. un punto contra la corrupción.
Proveedores	No tenemos acción concreta	Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Prof. un punto contra la corrupción.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías	Mantener los controles que tenemos establecidos
Empleados	No tenemos seguimiento	No consideremos necesario establecer un objetivo en este grupo de interés.
Proveedores	Auditorías	Mantener los controles que tenemos establecidos

## • Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del Compromiso	Indicador
<a href="#">1</a>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
<a href="#">2</a>	Dirección	2.4
<a href="#">3</a>	Nombre de la entidad	2.1
<a href="#">4</a>	Persona de contacto	3.4
<a href="#">5</a>	Número de empleados	2.8
<a href="#">6</a>	Sector	2.2
<a href="#">7</a>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<a href="#">8</a>	Ventas e ingresos	2.8
<a href="#">9</a>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<a href="#">10</a>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<a href="#">11</a>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<a href="#">12</a>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
<a href="#">13</a>		2.6
<a href="#">14</a>		2.9
<a href="#">15</a>	Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<a href="#">16</a>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
<a href="#">17</a>		3.8
<a href="#">18</a>		3.10
<a href="#">19</a>		3.11
<a href="#">20</a>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">21</a>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10
<a href="#">22</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">23</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">24</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
Estrategia y gobierno		
<a href="#">25</a>	Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2.3,4.1, 4.2
<a href="#">26</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">27</a>	Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores	
<a href="#">28</a>		4.3
<a href="#">29</a>		4.4
Objetivos y temáticas de Naciones Unidas		
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
PRINCIPIO 1		
<a href="#">P1C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P1C2I1</a>	¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa?	
<a href="#">P1C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio	
<a href="#">P1C4I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Describalos	PR5, Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento
<a href="#">P1C5I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad	
<a href="#">P1C6I1</a>	¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera?	EC1
PRINCIPIO 2		
<a href="#">P2C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P2C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P2C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P2C4I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001)	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento/HR2
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C1I1</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos	HR5
<a href="#">P3C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P3C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P3C4I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos	LA12
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C1I1</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica.	HR7
<a href="#">P4C2I1</a>	Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación	
<a href="#">P4C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?	EC3, LA3, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P4C4I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P4C7I1</a>	¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso? (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Evaluación y Seguimiento
<a href="#">P4C5I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garantizan el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos.	LA3
<b>PRINCIPIO 5</b>		
<a href="#">P5C1I1</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.	HR6
<a href="#">P5C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P5C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio.	





WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P5C4I1</a>	¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil? (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Evaluación y Seguimiento
	<b>PRINCIPIO 6</b>	
<a href="#">P6C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P6C2I1</a>	¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Describalos.	4.12, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P6C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P6C4I1</a>	¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma.	
<a href="#">P6C6I1</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
<a href="#">P6C7I1</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
	<b>PRINCIPIO 7</b>	
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	Dimensión ambiental/Formación y Sensibilización
<a href="#">P7C2I1</a>	Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales.	
	<b>PRINCIPIO 8</b>	
<a href="#">P8C1I1</a>	Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad.	
<a href="#">P8C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales?	
<a href="#">P8C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P8C5I1</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
	<b>PRINCIPIO 9</b>	
<a href="#">P9C1I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P9C2I1</a>	Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el	

	medio ambiente.	
	<b>PRINCIPIO 10</b>	
<a href="#">P10C111</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto	
<a href="#">P10C211</a>	¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales?	Dimensión social/Sociedad/Política
<a href="#">P10C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	Dimensión social/Sociedad/Formación y Sensibilización
<a href="#">P10C511</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción?	SO4, Dimensión social/Sociedad/Evaluación y Seguimiento
	<b>ÍNDICE</b>	
<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12