



## **COMMUNICATION SUR LE PROGRES DANS L'INTEGRATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**

Paris, le 19 juin 2008

Au nom de COGNITIS GROUP, je renouvelle mon engagement à soutenir et promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial, et toutes les actions favorisant la prise de conscience et d'initiatives liées au Développement Durable.

En 2007, nous avons choisi d'orienter nos efforts sur des sujets très concrets des principes du Pacte Mondial, et plus particulièrement le principe numéro 8 : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Jean-Pierre LEGENDRE, Président et Fondateur de COGNITIS GROUP

### **Contexte**

Cognitis, créée en 1994, est une société de services en informatique très implantée auprès des grands comptes des marchés de la Banque, de la Finance, de l'Assurance et de la Retraite. Grâce à une stratégie concentrée sur ces marchés et un haut niveau d'expertise délivré à ses clients par plus de 400 collaborateurs à forte valeur ajoutée métier, fonctionnelle et technologique. De par la nature de leur activité, les collaborateurs de Cognitis assistent et conseillent les grands groupes du tertiaire financier pour lesquelles ils interviennent quotidiennement.

L'implication naturelle de nos collaborateurs auprès de nos clients, font de ces derniers d'excellents ambassadeurs des principes du Pacte Mondial.

### **Principes soutenus**

Les actions mises en œuvre par Cognitis couvrent :

- Le principe numéro 8 : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

## Objectifs

L'objectif 2007 de l'engagement de Cognitis dans le cadre du Pacte Mondial, est de privilégier pour nos 'travaux d'impression' l'emploi de papiers recyclés et FSC, et de diminuer ses besoins de papier.

Notre seconde action est d'organiser le recyclage et le ramassage de nos cartouches d'imprimantes.

## Contenu

Cognitis a choisi de n'imprimer que les documents nécessaires, d'imprimer nos documents en recto/verso, de privilégier l'utilisation de papier recyclé (brochure, fiche produit) portant mention de ce choix.

## Mise en œuvre de l'action

Concernant les travaux d'impression, tout est géré et centralisé par le service communication de l'entreprise. Il a donc été transmis aux intéressé(e)s les critères qui devaient s'appliquer. Les effets ont été immédiats.

## Communication

Ces actions ont été accompagnées par des actions de communication ciblées, et intégrées au plan de communication de l'entreprise.

- Création d'une rubrique spécifique 'Développement durable' sur le site internet [www.cognitis.com](http://www.cognitis.com) présentant les principes du Pacte Mondial visant à concilier l'écologique, l'économique et le social.
- Rédaction d'un article 'Développement durable' sur le site intranet de l'entreprise, site exclusivement réservé aux salariés de l'entreprise pour nos besoins de communication interne, expliquant cette volonté de l'entreprise portée par notre Président.
- Affichage dans les locaux du siège d'un document intitulé 'Eco Attitude, Contribuons ensemble au respect de l'environnement' et valorisant les actions du principe numéro 8.

## Résultats

- Site internet : 620 connexions ont été enregistrées sur la page Développement Durable
- Site intranet : 180 connexions ont été enregistrées sur la page Développement Durable, soit près de 40 % du personnel de l'entreprise
- Cartouches d'imprimantes : une moyenne de 10 cartouches / mois sont récupérées par nos services pour recyclage.