



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Factor co2 Integral Services S.L.



Iniciativa RSE-PYME



### • Carbono factorCO<sub>2</sub> del compromiso

Estimado señor/a:

Factor CO<sub>2</sub> es una iniciativa global que aporta ideas y servicios frente al cambio climático desde muy distintas perspectivas a través de su red internacional de oficinas. Ha desarrollado más de 600 proyectos, con más 350 clientes, en 15 países y está compuesto por tres empresas:

- **Factor CO<sub>2</sub> Ideas:** consultora con una dilatada experiencia y un amplio elenco de proyectos para el sector público y privado relacionados con la lucha contra el cambio climático. Su ámbito de acción abarca desde desarrollo de políticas públicas de mitigación y adaptación; pasando por el asesoramiento en materia de comercio de derechos de emisión, inventarios de emisiones y huellas de carbono, proyectos de sensibilización e iniciativas voluntarias, así como proyectos internacionales de reducción de emisiones.
- **Factor CO<sub>2</sub> Trading:** empresa especializada en la intermediación en los mercados de carbono. Su cartera de productos incluye operaciones en los diferentes mercados de carbono (europeo, mercados de Kioto, voluntarios, etc.). Sus señas de identidad son la especialización y el conocimiento del mercado, junto con una apuesta decidida por la transparencia.
- **Factor CO<sub>2</sub> Ennova:** desarrolla e impulsa soluciones técnicas innovadoras al reto de la gestión sostenible de la energía y el cambio climático. Sus áreas de trabajo incluyen las energías renovables, la gestión energética, la edificación, la movilidad y la adaptación al cambio climático.

Este es el primer año que Factor CO<sub>2</sub> se suma a la iniciativa del Pacto Global. Sin embargo, desde sus inicios trabaja a favor de muchos de sus principios. Así, fruto de su compromiso con el medio ambiente, y más concretamente con la lucha contra el cambio climático, ha desarrollado un Plan de Acción a través del que prevé reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 20% para 2020, compartiendo de este modo el objetivo de la Unión Europea en esta materia.

En 2012 Factor CO<sub>2</sub> continuará dando pasos para cumplir con el citado objetivo como certificarse en neutralidad de emisiones bajo la norma PAS 2060.

Por todo ello, Factor CO<sub>2</sub> renueva su compromiso con el Pacto Global y con sus principios.



WE SUPPORT



A 29 de noviembre de 2012,

Atentamente,

Kepi Solaun  
Socio-director





## Información general

### Perfil de la entidad: Factor co2 Integral Services S.L.

- *Dirección:* C/Elcano 14 Principal Izquierda
- *Dirección web:* [www.factorco2.com](http://www.factorco2.com)
- *Alto cargo:* Socio-Director, Kepa Solaun
- *Fecha de adhesión:* 20/07/2012
- *Número de empleados:* 32
- *Sector:* Medio ambiente
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* Consultoría especializada en cambio climático.
- *Ventas / Ingresos:* 1500000
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* No.
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- *Desglose de otros Grupos de Interés:* Sociedad en general, en lo que respecta a la concienciación contra el cambio climático.
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* El cambio climático es un problema de interés general por lo que consideramos que la sociedad también es nuestro grupo de interés.
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:* La entidad tiene la mayor parte de su actividad en España. Sin embargo, también cuenta con sedes en Italia, Tailandia y Reino Unido.
- *Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:* No aplica.
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* Se han tenido en cuenta todas las áreas de la organización para responder el informe.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Aún no se está difundiendo, pero se hará a través de la página web, online.
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:*
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

### Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* El proceso está abierto a toda la plantilla, por lo que todos pueden hacer sugerencias que más tarde serán valoradas por la Dirección.



- *Indique la estructura de su Junta Directiva y quien o quienes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* Kepa Solaun Martínez, socio y director general será el encargado de supervisar este informe elaborado desde el departamento de comunicación por Nahia Nebra.
- *Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:* (Sí) A partir del año que viene la junta directiva valorará hasta qué punto se está cumpliendo la implantación de los principios.

### Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (No) No trabaja directamente con Naciones Unidas, pero sí con diversos Bancos del Grupo Banco Mundial en proyectos de adaptación y mitigación al cambio climático en países en desarrollo.

### Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:*
- *Implantación otros Grupos de Interés:* .
  
- *Día de publicación del Informe:* martes, 30 de octubre de 2012
- *Responsable:* Nahia Nebra
- *Tipo de informe:* A+C

" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



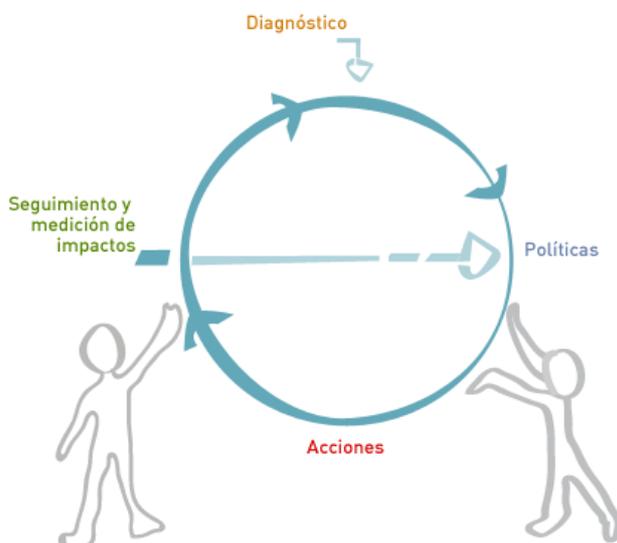
### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C111)

*Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento del número de accidentes laborales.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* La entidad no ha realizado un diagnóstico previo, pero sí trabaja activamente en alguno de los campos relacionados con este derecho como la prevención de riesgos laborales.



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa? (P1C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Actualmente se informa a los grupos de interés del código ético.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio (P1C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* P1-A2: Formación sobre Prevención de Riesgos Laborales



23/10/2011

*Descripción:* Anualmente se realizan, al menos, dos horas de formación a toda la plantilla sobre prevención de riesgos laborales. Además, cada empleado cuenta con un manual de riesgos laborales que se le entrega al incorporarse a la plantilla y en el que se explica todo lo relacionado a este ámbito. Dentro de la empresa existe la figura del encargado de Prevención de riesgos laborales que es la persona que coordina todas estas acciones.??

P1-S2: Número de horas de formación mes a mes:0

P1-A5: La entidad realiza evaluaciones de desempeño regulares y de desarrollo profesional

23/10/2011

*Descripción:*??Con el objetivo de mejorar en el desempeño de nuestro trabajo, en Factor CO2 hemos definido un sistema de tutorías que consta de reuniones periódicas con los respectivos responsables en las que se analiza, de forma conjunta, la evolución profesional de cada persona. PERFIL PERIODICIDAD DIRECCIÓN COORDINADOR/A 1 vez / año DIRECCIÓN RESPONSABLE DE PROYECTO 1 vez / año COORDINADOR/A CONSULTOR/A SENIOR 2 veces / año COORDINADOR/A CONSULTOR/A 3 veces / año TUTOR/A CONSULTOR/A JUNIOR 4 veces / año TUTOR/A FIGURA DEL TUTOR. El tutor es alguien que: 1. Acompaña a la persona en su incorporación. 2. Mantiene reuniones, al menos, en la periodicidad indicada. 3. Reporta a la Coordinador/a de proyectos los resultados. MÉTODO DE EVALUACIÓN. El método de evaluación, siempre en clave positiva para ayudar en la mejora del desempeño profesional, que se sigue es: o Se recopila información de aquellos que han trabajado con la persona en cuestión, conforme a la plantilla diseñada. o Se trasladan a la persona los aspectos esenciales de mejora, así como sus puntos fuertes, de acuerdo con la valoración realizada. o Se recopila información cualitativa de la experiencia de la persona en la organización. o Se recopila información que ayude a enfocar su carrera profesional, atendiendo a gustos y preferencias, así como a sus conocimientos técnicos.

P1-S5: Porcentaje de empleados que reciben dichas evaluaciones:100

P1-A1: Comunicaciones con los empleados sobre valores, códigos, misión/visión (ejemplo: kit de bienvenida)

23/10/2011

*Descripción:*??Cada vez que se incorpora un empleada se le entrega un Manual de acogida de la organización en el que se detallan todo tipo de dudas que puedan surgirle. Asimismo, se le orienta con diversas lecturas técnicas, relacionadas con el puesto de trabajo que vaya a ocupar como parte de su formación. Además, se le indica quién será su tutor, que será la persona a la que puede consultar cualquier tipo de cuestión que le surja en torno a cualquier tema laboral.

P1-S1: Porcentaje de empleados receptores de la comunicación sobre el total de empleados:100

P1-A6: Formación para el empleado

3/10/2011

*Descripción:*??Factor CO2 diseñó en 2011 un programa de formación de empleados en las distintas áreas específicas de la empresa. Así, cada dos o tres meses se celebraron sesiones conjuntas sobre distintos temas relacionados con el cambio climático. Todas estas formaciones se llevaron a cabo vía teleconferencia conectando las sedes de Madrid, Bilbao y Barcelona. Además, se ofrece formación específica en idiomas y la empresa corre con hasta el 70% de los gastos derivados de la formación en ésta materia.

P1-S6: Número de horas de formación mes a mes:1

P1-A3: Creación de buzón de atención al cliente

23/10/2011

*Descripción:*??Factor CO2 dispone, a través de su web, de dos formas distintas para que tanto clientes, proveedores como toda persona interesada se ponga en contacto con la empresa. Por una parte, hay un formulario en la sección "Conócenos" subsección "Contacto" <http://www.factorco2.com/cas/site/contactar.asp> Por otra, en diversos sitios de la web aparece la dirección de mail [info@factorco2.com](mailto:info@factorco2.com) a través de la que todo el que quiera puede contactar. El número de comunicaciones recibidas es, aproximadamente, de 20 mensuales.

P1-S3: Número de comunicaciones recibidas:240

P1-A4-1: Proyectos de acción social en España



24/10/2011

Descripción:??Factor CO2 centra sus esfuerzos en proyectos medioambientales, más que sociales en este sentido.

P1-S4-1-1: Número de horas:0

P1-S4-1-2: Número empleados participantes:0

P1-S4-1-3: Dinero invertido (en euros):0

P1-A4-2: Proyectos de acción social en países en vías de desarrollo

24/10/2011

Descripción:??Factor CO2 centra sus esfuerzos en proyectos medioambientales en este sentido.

P1-S4-2-1: Número de horas:0

P1-S4-2-2: Número empleados participantes:0

P1-S4-2-3: Dinero invertido (en euros):0



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos (P1C411)

Respuesta: SI

Implantación: No aplica.

Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad (P1C511)

Respuesta: 91 %

Implantación: Todos los empleados son informados sobre los principios.

¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera? (P1C611)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Como la empresa opera a nivel mundial colabora en proyectos medioambientales en diversas zonas.

## • Resumen de Implantación:



Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Código Ético	Continuar informando sobre nuestro código ético.
Empleados	Código Ético	Continuar informando sobre nuestro código ético.
	Política de RRHH	
	Política de RSE Reglamento interno	
Proveedores	Código Ético	Continuar informando sobre nuestro código ético.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	Acción social	Comunicar a sus clientes los pasos dados en materia de RSE.
	RSE	
Empleados	Acción social	Aumentar las horas de formación anuales.
	RSE	
Proveedores	Acción social	Comunicar a sus clientes los pasos dados en materia de RSE.
	RSE	



Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Buzón de sugerencias Encuestas Servicios de atención al cliente	Analizar los resultados de las encuestas de cara a poder mejorar.
Empleados	Buzón de sugerencias Canales de comunicación Dirección de RRHH	Garantizar el anonimato del buzón de sugerencias.
Proveedores	Buzón de denuncias	Proponer el envío de encuestas de valoración a los proveedores.



• Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



**DIAGNÓSTICO:**

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado un diagnóstico.



**POLÍTICAS:**

¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* No hay política como tal, pero siempre se prioriza la compra verde.



**ACCIONES:**

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P2C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Proveedores \*\*\*\*\*

P2-A1: Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Proyecto 1



Fecha:23/10/2011

Descripción:??Este es el primer año que Factor CO2 va a estar adherido al Pacto Mundial. Así, cuando la memoria sea aprobada y publicada se comunicará a proveedores, clientes y la sociedad en general. Se redactará una noticia sobre la participación que se publicará en la web de Factor CO2, en los perfiles de la empresa en las redes sociales Facebook y Twitter así como en el boletín informativo diario que reciben más de 1.000 contactos de la empresa.

Indicadores Cuantitativos:

P2-S1: Porcentaje de proveedores receptores de la comunicación sobre el total:100

-----

P2-A2: Difusión del Código ético o política de RSE entre los proveedores

Proyecto 2

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Factor CO2 pone, a disposición de quién desee consultarlo, su filosofía y valores a través de su página web.

<http://www.factorco2.com/cas/site/conocenos-filosofia.asp>

Indicadores Cuantitativos:

P2-S2: Número de proveedores receptores de la comunicación :100

-----

P2-A5: Realización de cursos de formación en RSE a proveedores

Proyecto 3

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Al ser una empresa de servicios los proveedores son más bien de material de oficina por lo que no aplica realizar con ellos un curso de RSE. Más bien se trata de buscar las opciones más respetuosas con el medio ambiente a la hora de contratarlos.

Indicadores Cuantitativos:

P2-S5: Número proveedores formados sobre el total:0

-----

P2-A3: Implantación de procesos de selección de proveedores (cuestionarios y encuestas)

Proyecto 4

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Los proveedores se han mantenido desde la creación de la pyme y no se les envía encuestas. Sin embargo, aproximadamente una vez al año toda la plantilla evalúa el trabajo de los proveedores y sugiere posibles mejoras en la relación con los mismos. A la hora de terminar el trabajo con un cliente sí que se le envía una encuesta de satisfacción para que valore los servicios ofrecidos.

Indicadores Cuantitativos:

P2-S3: Número de cuestionarios y/o encuestas enviadas :100

-----

P2-A4: Realización de auditorías externas

Proyecto 5

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Anualmente se realizan al menos dos auditorías externas para verificar que las normas de gestión de la calidad y gestión ambiental ISO 9001 e ISO 14001 se están cumpliendo. Además, este año se ha certificado la norma PAS 2060 de neutralidad en emisiones de gases de efecto invernadero y también se ha realizado una auditoría para lograr el certificado.

Indicadores Cuantitativos:

P2-S4: Número auditorías llevadas a cabo:2

-----



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (P2C4I1)

*Respuesta:* 38 %

*Implantación:* No lo tenemos cuantificado, pero siempre se intenta que ofrezcan las mayores garantías al respecto.

### • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
Proveedores	No tenemos riesgo		

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
Proveedores	No tenemos política	Definir una acción en el plan de acción.	

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
Proveedores	Acción social	Comunicar la adhesión al Pacto y los principios del mismo.	
	RSE		

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Proveedores			



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos (P3C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No aplica. Somos una pyme sin negociación colectiva.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (P3C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El manual de acogida se entrega a todos los empleados al incorporarse a la plantilla y recoge la política de RR HH. Además, el sistema de tutorías despeja cualquier duda que pueda surgir sobre RR HH.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P3C311)

*Respuesta:* No

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Empleados \*\*\*\*\*

P3-A2: Realiza sensibilización sobre la negociación colectiva

Proyecto 1

Fecha:23/10/2011

Descripción:??Factor CO2 es una pyme con una plantilla de aproximadamente 30 personas por lo que no hay convenio



colectivo, ni representación sindical dentro de la empresa.

Indicadores Cuantitativos:

P3-S2: Número de horas de sensibilización:0

P3-A3: Apoyo a la negociación colectiva (ej. Ceder salas para las reuniones)

Proyecto 2

Fecha:23/10/2011

Descripción:????Factor CO2 es una pyme con una plantilla de aproximadamente 30 personas por lo que no hay convenio colectivo, ni representación sindical dentro de la empresa.

Indicadores Cuantitativos:

P3-S3: Número de acciones realizadas :0

P3-A1: Realiza comunicaciones internas y externas

Proyecto 3

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Todos los empleados conocen las normas laborales al llegar gracias al Manual de acogida que se les entrega.

Indicadores Cuantitativos:

P3-S1: Número de comunicaciones:0



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos (P3C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Dispone de dos mecanismos:

1. Sistema de tutorías. Cada empleado tiene un tutor con el que puede tratar todos estos temas.
2. Buzón de sugerencias: a través del que se puede aportar información.

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	



Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política de RRHH	Continuar dando a conocer el manual de acogida.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	No aplica al ser pyme.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P4C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Es trabajo de oficina. No aplica.

---

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación (P4C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Actualmente no existe ninguno de los casos citados.

---



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales? (P4C311)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Existe por una parte el contrato laboral en el que se especifican este tipo de cosas y luego la política de RR HH en la que se determinan las vacaciones, el horario...

---



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P4C411)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* P4-A2: Creación de un buzón de sugerencias sobre las condiciones laborales del empleado



Fecha:23/10/2011

Descripción:??Todos los empleados pueden enviar sugerencias, quejas, informaciones... al buzón sugerencias@factorco2.com Además,

Indicadores Cuantitativos:

P4-S2: Número comunicaciones recibidas:5

-----  
P4-A3: Implantación de programas de conciliación (horario flexible, teletrabajo, etc)

Fecha:24/10/2011

Descripción:El procedimiento para solicitar las vacaciones es bastante flexible y es el siguiente: A principio de cada año se entrega a cada persona el calendario laboral del nuevo año. -Cada persona dispone de 22 días laborables anuales de vacaciones. -Los días de vacaciones deberán cogerse antes del 10 de enero del año siguiente. -Durante el mes de agosto Factor CO2 cierra dos semanas, por lo que 10 días es obligatorio cogelos en este mes. -Las personas que opten por coger 8 o más días laborables de vacaciones durante la jornada intensiva (sin contar los 10 días obligatorios), se les añadirá un día laborable de vacaciones por cada 8 días laborables cogidos. -Respecto a los 12 días siguientes, no se podrán coger más de 5 días (laborables) seguidos, excepto durante la jornada intensiva de verano y entre el 24 de diciembre y el 10 de enero. En cuanto a la jornada reducida todos los viernes y durante todo el mes de agosto la jornada es intensiva de 8:00 a 15:00 horas. Por último, en cuanto al teletrabajo a partir del consultor senior puede solicitarse siempre que la persona esté disponible en el móvil (se le asigna uno de empresa) y no intervenga en las reuniones ni de la oficina ni de los proyectos de los que esa persona sea responsable.

Indicadores Cuantitativos:

P4-S3: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación:100

P4-S3: Flexibilidad horaria:0

P4-S3: Jornada reducida:100

P4-S3: Teletrabajo:30

P4-S3: Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso:100

P4-S3: Otros (especificar unidad de medida en campo Descripción como nota):0

-----  
P4-A4: Implantación de beneficios sociales en la empresa

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Factor CO2 es una pyme y no tiene un comedor de empresa como tal. Sin embargo, consciente de que muchos de sus empleados comen en la oficina se ha habilitado la sala de reuniones con 2 microondas en los que calentar la comida, una nevera para mantenerla refrigerada y una máquina de café cuyas cápsulas compra la empresa. Además, mensualmente cada persona tiene un presupuesto de 8 euros con los que se realiza una compra conjunta de comida con artículos como aceite, vinagre, sal, servilletas, leche, té, café, coca-cola, cacaco, limonada, zumos, galletas, frutos secos, yogures... para que los empleados puedan consumir cuando les apetezca. Respecto a la comida, los desplazamientos y el alojamiento estos son cubiertos por la empresa siempre que se realicen por motivos laborales. Asimismo, cuando sea necesario se alquilan coches para ir a aquellos sitios que son difícilmente accesibles mediante el transporte público. Además, aquellos empleados que opten por el transporte público en sus desplazamientos de trabajo reciben un bonus del 40% sobre el importe del billete. Por último, todos los empleados de Factor CO2 están asegurados médicamente y pueden acudir al seguro en caso de accidente laboral. Asimismo, todos pasan anualmente un reconocimiento médico general cubierto por la empresa.

Indicadores Cuantitativos:

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de los beneficios sociales:100

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Servicios de Guardería gratuito o subvencionado:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Comedor de empresa:0



P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Tickets restaurante:0  
P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Transporte de la empresa: 100  
P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Aparcamiento gratuito:0  
P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Seguros médicos:100  
P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Plan de jubilación:0  
P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Coche de empresa:0  
Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Otros servicios (especificar en campo Descripción):0

P4-A1: Sesiones informativas sobre beneficios sociales y conciliación laboral

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Hasta el momento no se ha realizado ninguna sesión de este tipo.

Indicadores Cuantitativos:

P4-S1: Número de empleados sobre el total que reciben dichas sesiones:0

¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso? (ej. SA 8000) (P4C711)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: No

Implantación: Cada vez que se ha trabajado en países en vías de desarrollo ha sido el equipo de Factor CO2 el que ha llevado a cabo todo el trabajo de consultoría.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos. (P4C511)

Respuesta: SI

Implantación:

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Empleados \*\*\*\*\*

Indicadores:??Hasta el momento no se ha realizado ninguna sesión de este tipo.

P4-S1: Número de empleados sobre el total que reciben dichas sesiones:0

Indicadores:??Todos los empleados pueden enviar sugerencias, quejas, informaciones... al buzón sugerencias@factorco2.com Además,

P4-S2: Número comunicaciones recibidas:5

Indicadores:El procedimiento para solicitar las vacaciones es bastante flexible y es el siguiente: A principio de cada año se entrega a cada persona el calendario laboral del nuevo año. -Cada persona dispone de 22 días laborables anuales de vacaciones. -Los días de vacaciones deberán cogerse antes del 10 de enero del año siguiente. -Durante el mes de agosto Factor CO2 cierra dos semanas, por lo que 10 días es obligatorio cogerlos en este mes. -Las personas que opten por coger 8 o más días laborables de vacaciones durante la jornada intensiva (sin contar los 10 días obligatorios), se les añadirá un



día laborable de vacaciones por cada 8 días laborables cogidos. -Respecto a los 12 días siguientes, no se podrán coger más de 5 días (laborables) seguidos, excepto durante la jornada intensiva de verano y entre el 24 de diciembre y el 10 de enero. En cuanto a la jornada reducida todos los viernes y durante todo el mes de agosto la jornada es intensiva de 8:00 a 15:00 horas. Por último, en cuanto al teletrabajo a partir del consultor senior puede solicitarse siempre que la persona esté disponible en el móvil (se le asigna uno de empresa) y no intervenga en las reuniones ni de la oficina ni de los proyectos de los que esa persona sea responsable.

P4-S3: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación:100

P4-S3: Flexibilidad horaria:0

P4-S3: Jornada reducida:100

P4-S3: Teletrabajo:30

P4-S3: Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso:100

P4-S3: Otros (especificar unidad de medida en campo Descripción como nota):0

Indicadores:??Factor CO2 es una pyme y no tiene un comedor de empresa como tal. Sin embargo, consciente de que muchos de sus empleados comen en la oficina se ha habilitado la sala de reuniones con 2 microondas en los que calentar la comida, una nevera para mantenerla refrigerada y una máquina de café cuyas cápsulas compra la empresa. Además, mensualmente cada persona tiene un presupuesto de 8 euros con los que se realiza una compra conjunta de comida con artículos como aceite, vinagre, sal, servilletas, leche, té, café, coca-cola, cacaco, limonada, zumos, galletas, frutos secos, yogures... para que los empleados puedan consumir cuando les apetezca. Respecto a la comida, los desplazamientos y el alojamiento estos son cubiertos por la empresa siempre que se realicen por motivos laborales. Asimismo, cuando sea necesario se alquilan coches para ir a aquellos sitios que son difícilmente accesibles mediante el transporte público. Además, aquellos empleados que opten por el transporte público en sus desplazamientos de trabajo reciben un bonus del 40% sobre el importe del billete. Por último, todos los empleados de Factor CO2 están asegurados médicamente y pueden acudir al seguro en caso de accidente laboral. Asimismo, todos pasan anualmente un reconocimiento médico general cubierto por la empresa.

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de los beneficios sociales:100

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Servicios de Guardería gratuito o subvencionado:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Comedor de empresa:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Tickets restaurante:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Transporte de la empresa:100

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Aparcamiento gratuito:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Seguros médicos:100

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Plan de jubilación:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Coche de empresa:0

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Otros servicios (especificar en campo Descripción):0

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	



 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Contrato de trabajo	Al ser una pyme no haría falta avanzar en este aspecto.
	Política de RRHH	

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social	Potenciar el uso del buzón de sugerencias.
	RSE	

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.(P5C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Somos una pyme, consultora en cambio climático. Toda nuestra plantilla está compuesta por Licenciados o Diplomados universitarios, por tanto, no existe este riesgo.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil? (P5C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Al ser una pyme compuesta por universitarios no aplica este principio.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio. (P5C311)

*Respuesta:* No

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Empleados \*\*\*\*\*

P5-A1: Sesiones de sensibilización

Proyecto 1

Fecha:23/10/2011



Descripción:??En este campo Factor CO2 no realiza ninguna acción, ya que no es una empresa que produzca nada, sino simplemente una consultoría de servicios, por lo que no procede.

Indicadores Cuantitativos:

P5-S1: Número de empleados sobre el total que reciben dichas sesiones:0

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones Accion Social \*\*\*\*\*

P5-A2: Ha llevado a cabo proyectos de acción social o colaboraciones con ONG sobre proyectos relativos a la erradicación del trabajo infantil o derechos de infancia

Proyecto 2

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Hasta el momento los proyectos de ONG en los que se ha colaborado han estado relacionados con la vertiente medioambiental. Esto se ha hecho por dos razones: por una parte, porque el respeto al medio ambiente y, más concretamente, la lucha contra el cambio climático está en la naturaleza intrínseca de la empresa y, por otra, porque se entiende que mejorando la sostenibilidad de la zona también se contribuye a mejorar las condiciones sociales de las comunidades que allí habitan.

Indicadores Cuantitativos:

P5-S2-1: Número de horas dedicadas por la empresa :0

P5-S2-2: Porcentaje de empleados sobre el total que han participado :0

P5-S2-3: Cuantía económica destinada por parte de la empresa (en euros):0

¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil? (ej. SA 8000) (P5C411)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: No

Implantación: No disponemos ya que somos una consultoría y no aplica. Los países en vías de desarrollo en los que hemos trabajado ha sido a través de organismos internacionales de probada confianza como los Bancos de Desarrollo.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	No tenemos política	Podríamos incluir el rechazo al trabajo infantil como uno de nuestros principios



Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social No tenemos acción concreta RSE	Incluir este principio en nuestro código ético.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			

## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Hasta el momento no se ha realizado ningún diagnóstico, ya que, al ser una plantilla muy pequeña, de unas 30 personas, se ha considerado que no había riesgo.



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Describalos. (P6C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Se promociona el empleo juvenil mediante la contratación de jóvenes a los que se da la primera oportunidad de un contrato en prácticas. Asimismo, en el código ético se defiende la igualdad.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P6C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Empleados \*\*\*\*\*

P6-A2: Formación sobre no discriminación, acoso o abuso e igualdad de oportunidades



## Proyecto 1

Fecha:24/10/2011

Descripción:??No se ha realizado formación de este tipo.

Indicadores Cuantitativos:

P6-S2-1: Número de horas de formación:0

P6-S2-2: Número de empleados sobre el total que han recibido la formación :0

-----  
P6-A5: Proyecto de implantación de planes de igualdad

## Proyecto 2

Fecha:24/10/2011

Descripción:??No hay ningún Plan de igualdad implantado. Sin embargo, en la filosofía de Factor CO2 está la apuesta por las personas, mujeres y hombres, sin barreras y con sus aportaciones específicas.

Indicadores Cuantitativos:

P6-S5: Grado de implantación:100

-----  
P6-A1: Proyecto para el cumplimiento de la ley LISMI (Ley de Integración Social de los Minusválidos)

## Proyecto 3

Fecha:24/10/2011

Descripción:??No hay ningún proyecto en este sentido.

Indicadores Cuantitativos:

P6-S1: Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla:0

-----  
P6-A6: Indique si la empresa da a conocer la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad

## Proyecto 4

Fecha:24/10/2011

Descripción:??La plantilla de Factor CO2 está compuesta, en su mayoría, por mujeres. Respecto a la dirección la coordinadora de proyectos es una mujer y, entre los cuatro responsable de proyectos existentes, 3 son mujeres. La juventud de la plantilla es otra de sus grandes bazas con una plantilla menor de 40 y un gran porcentaje de jóvenes contratados.

Indicadores Cuantitativos:

P6-S6: Porcentaje de directivos frente a empleados:20

P6-S6: Porcentaje de directivos mujeres:25

P6-S6: Porcentaje de directivos hombres:75

P6-S6: Porcentaje de mujeres en plantilla:60

P6-S6: Porcentaje de hombres en plantilla:40

P6-S6: Porcentaje de personas mayores de 45 años:0

P6-S6: Porcentaje de personas menores de 30 años:75

P6-S6: Porcentaje de empleados no nacionales:25

P6-S6: Porcentaje de empleados con contrato fijo:40

P6-S6: Porcentaje de empleados con contrato temporal:60

-----  
P6-A4: Proyectos de inserción laboral: prácticas para estudiantes

## Proyecto 5

Fecha:24/10/2011

Descripción:??El cambio climático es un tema relativamente nuevo por lo que es difícil encontrar trabajadores



especializados en el área. Por ello, desde sus inicios Factor CO2 ha apostado por un plan de carrera basado en los jóvenes talentos. De esta forma, prácticamente la totalidad de la plantilla se ha incorporado con una beca de formación y ha ido adquiriendo responsabilidades a medida que avanzaba la misma para terminar con un contrato laboral.

Indicadores Cuantitativos:

P6-S4: Número de estudiantes en prácticas en la empresa:4

---

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma. (P6C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Entre los responsables de proyecto el 75% son mujeres. Asimismo, la plantilla está compuesta, mayoritariamente, por mujeres.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C5I1)

*Directivos frente a empleados:* 20 %

*Directivos mujeres:* 25 %

*Directivos hombres:* 75 %

*Mujeres:* 60 %

*Hombres:* 40 %

*Mayores de 45 años:* 0 %

*Menores de 30 años:* 75 %

*Empleados no nacionales:* 25 %

*Empleados con contrato fijo:* 40 %

*Empleados con contrato temporal:* 60 %

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Proyectos RSE y Accion Social \*\*\*\*\*

Descripción:??La plantilla de Factor CO2 está compuesta, en su mayoría, por mujeres. Respecto a la dirección la coordinadora de proyectos es una mujer y, entre los cuatro responsable de proyectos existentes, 3 son mujeres. La juventud de la plantilla es otra de sus grandes bazas con una plantilla menor de 40 y un gran porcentaje de jóvenes contratados.

---

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C6I1)



*Respuesta:* No

*Implantación:* Se publica en el manual de acogida que tienen todos los empleados y está a disposición de todo el que quiera consultarlo en la web: <http://www.factorco2.com/cas/site/conocenos-equipo.asp>

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C711)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No ha ocurrido nunca.

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código Ético Política de Igualdad Política de RRHH	Definirlo por escrito.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Formación Medidas de género Plan de Carreras Proyecto de inserción laboral	Plasmear esta política por escrito.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Otros Web	Seguir dándolo a conocer y fomentar este tipo de prácticas.



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

*Respuesta:* SI

#### *Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

*P7-A1: Sesiones de sensibilización y/o formación en materia medioambiental*

*Proyecto 1*

*Fecha:24/10/2011*

*Descripción:??Factor CO2 calcula, certifica y compensa su huella de carbono e informa a cada trabajador de su huella de carbono individual ofreciéndoles consejos para que puedan reducirla. Además, dada la naturaleza de la organización y su implicación en la lucha contra el cambio climático el personal ofrece diversas conferencias allí donde es requerido con el objetivo de sensibilizar a la sociedad en torno a la importancia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, la plantilla de Factor CO2 está disponible para acudir a este tipo de foros, a menudo sin cobrar nada a cambio, con tal de sensibilizar en esta materia. El número de horas es anual y estimado dado que varía dependiendo de la disponibilidad de la plantilla y del número de jornadas y eventos en los que se les invite a tomar parte.*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P7-S1: Número de horas de formación y/o sensibilización:40*

-----

\*\*\*\*\* Indicadores de Otras Acciones RSE \*\*\*\*\*

*Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 7*

*Proyecto 2*

*Fecha:24/10/2011*

*Descripción:??Factor CO2 participa en diversos foros contra el cambio climático de forma voluntaria como el programa Acción CO2 de la Fundación Entorno y los programas Ecoeficiencia y Stop CO2 Euskadi de Ihobe. El objetivo es servir de motor para que otras organizaciones tomen acciones similares en este sentido. Son 3 los proyectos de este tipo de los que es parte por lo que se contabilizarán los 3.*

*Indicadores Cuantitativos:*

*Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:3*

-----



\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones Accion Social \*\*\*\*\*

P7-A2: Colaboración con ONG para el fomento de la protección ambiental

Proyecto 3

Fecha:23/10/2011

Descripción:Factor CO2 es socio de la campaña Madera Justa, promovida por las ONG Copade y FSC España. La iniciativa es una campaña de sensibilización y una plataforma de trabajo para promover el consumo responsable de derivados forestales, como papel o madera, certificados con el sello FSC, productos de Comercio Justo y productos con una doble garantía: FSC + Comercio Justo, entre las empresas, administraciones públicas, ONG, centros educativos y sociedad en general.

Indicadores Cuantitativos:

P7-S2-1: Número de horas dedicadas por la empresa :30

P7-S2-2: Porcentaje de empleados sobre el total que han participado :25

P7-S2-3: Cuantía económica destinada por parte de la empresa (en euros):2000

-----



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C211)

*Respuesta:* 25

*Implantación:* En la misma naturaleza de Factor CO2 está la formación y sensibilización respecto a temas medioambientales y, más concretamente, relacionados con la lucha contra el cambio climático.

### • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			



Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)	Cumplir los objetivos fijados en el Plan de Acción a 2020
	Formación en el respeto del medio ambiente	
	Sensibilización en materia medioambiental	

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. (P8C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No tenemos riesgos primero, porque somos una consultora, lo que quiere decir que trabajamos en oficinas, y segundo porque somos expertos en el tema.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? (P8C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Además de la ISO 9001 de Gestión de Calidad y la ISO 14001 de Gestión Ambiental está inscrita en el Registro EMAS, Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales, y es la primera empresa española que certifica la neutralidad de sus emisiones bajo la norma PAS 2060.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P8C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

P8-A2: Análisis de la actividad para introducir mejoras medioambientales: uso de papel, consumo de agua y electricidad



## Proyecto 1

Fecha:23/10/2011

Descripción:Para controlar los consumos, monitorizarlos y poder así reducirlos, actuando sobre ellos, se mide, anualmente, el consumo de papel, agua y electricidad. Todos los datos referidos son de 2011.

Indicadores Cuantitativos:

P8-S1: Consumo de papel :250

P8-S1: Consumo de agua:71

P8-S1: Consumo de electricidad:18114,75

-----  
P8-A3: Inclusión de criterios medioambientales en la política de compras

## Proyecto 2

Fecha:23/10/2011

Descripción:??Compra de equipos informáticos e impresoras eficientes (Energy star). El papel consumido es el distribuido por la iniciativa Madera Justa, se trata de papel certificado FSC y totalmente libre de cloro (TCF). Además, el 3% del importe del mismo se destina a la gestión de plantaciones sostenibles. Otro porcentaje del papel consumido es reciclado.

Indicadores Cuantitativos:

P8-S2: Indique el porcentaje de inclusión de criterios medioambientales sobre el total del volumen de compras:10

\*\*\*\*\* Indicadores de Otras Acciones RSE \*\*\*\*\*

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 8

## Proyecto 3

Fecha:24/10/2011

Descripción:??Factor CO2 trabaja bajo un sistema de gestión de la calidad y gestión ambiental ISO 9001 e ISO 14001 y EMAS. Bajo el esquema del EMAS, o Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales, Factor CO2 realiza, desde el año 2008, su Declaración Ambiental, reflejo de su responsabilidad con el entorno sin dejar a un lado la calidad de sus servicios. Asimismo, y como parte intrínseca de su razón de ser, Factor CO2 está fuertemente comprometida con un modelo social que genere las mínimas emisiones de gases de efecto invernadero. Por ello, neutraliza su huella de carbono y se ha convertido en la primera empresa española que certifica la neutralidad de sus emisiones bajo la norma PAS 2060. Estas 3 iniciativas serán contabilizadas en el indicador.

Indicadores Cuantitativos:

Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:3

-----



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.

Electricidad: 18097

Agua: 71

Papel: 250

Implantación:

Emissiones de CO2 debidas a consumo eléctrico: 0 Kg CO2.

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C511)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Existe la figura del responsable de medio ambiente que es el encargado de gestionar todo estos temas y de realizar el seguimiento a las acciones implantadas.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Otros  Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad  Sistemas de gestión de calidad	Seguir en esta senda y cumplir los objetivos fijados en el Plan de Acción a 2020

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social  RSE	Cumplir con los objetivos del Plan de Acción a 2020.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Responsable de Medioambiente	Dar a conocer dentro de la entidad la figura del responsable de medio ambiente.



• Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



**ACCIONES:**

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* P9-A2: Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo...

Proyecto 1

Fecha:24/10/2011

*Descripción:*El equipo de ??Factor CO2 evita los desplazamientos laborales innecesarios mediante la utilización de nuevas tecnologías tanto entre las distintas sedes de la empresa como con nuestros clientes. Esta acción se materializa en dos actuaciones diferenciadas: acción a nivel interno y acción externa: -A nivel interno: se potencia la comunicación entre nuestras oficinas a través de videoconferencias y Skype para evitar los desplazamientos de nuestros equipos de trabajo para celebrar reuniones conjuntas. Para ello se ha adquirido e instalado en las salas de reuniones de nuestras oficinas un dispositivo especializado para la celebración de videoconferencias. -A nivel externo: todo nuestro personal tiene una cuenta en Skype que aparece en las tarjetas de visita. De esta forma, los clientes pueden contactar con ellos a través de videollamadas de forma que se pueda mantener el trato personal que, muchas veces, da el contacto cara a cara y se eviten las emisiones de GEIs derivadas del transporte para realizar las reuniones. En cuanto a los ordenadores, como se ha comentado anteriormente se potencia la compra de impresoras y equipos informáticos eficientes.

*Indicadores Cuantitativos:*

P9-S2-1: Número de bombillas de bajo consumo utilizadas en la empresa:0

P9-S2-2: Número de ordenadores e impresoras de bajo consumo:20

P9-S2-3: Número de videoconferencias realizadas en el año:20

P9-S2-4: Número de sistemas de reducción de agua instalados en la empresa:0

-----  
P9-A3: Elaboración de estudios para el empleo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Proyecto 2

Fecha:24/10/2011

*Descripción:*??Una de las tres empresas que forman parte de Factor CO2, Factor CO2 Ennova, dedica su actividad al reto de la gestión sostenible de la energía. Su equipo reúne la capacidad necesaria para brindar soluciones de ahorro energético realizando proyectos de consultoría en el área de energías renovables y gestión energética, requiriendo una visión holística



en la definición de cada servicio. A nivel municipal, Factor CO2 ha prestado asistencia técnica a 30 municipios en la elaboración de su Plan de Acción para la Energía Sostenible como parte del cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la firma del Pacto Europeo de los Alcaldes.

Indicadores Cuantitativos:

P9-S3: Número de estudios:30

-----

P9-A1: Campañas de comunicación de los beneficios de uso de tecnologías limpias

Proyecto 3

Fecha:24/10/2011

Descripción:??En el marco de la iniciativa del Pacto Europeo de los Alcaldes, para la que Factor CO2 Ennova presta asistencia técnica, se han organizado diversos Días de la Energía en ciudades como Valencia y Castellón. Durante estos días se realizan diversas actividades para concienciar y sensibilizar a la sociedad acerca de los beneficios de las tecnologías limpias, de la eficiencia y el ahorro energético.

Indicadores Cuantitativos:

P9-S1: Número de campañas de comunicación realizadas:4

-----

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 9

Proyecto 4

Fecha:24/10/2011

Descripción:??En el campo de la eficiencia energética Factor CO2 ha desarrollado para ASCENTIC (Asociación Cantabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) un Catálogo en el que se explica cómo los productos y servicios TIC apoyan la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El documento puede consultarse en: [http://www.ascentic.org/documentacion/documentos\\_publicos/archivos/e80c61f50448d54dcd8b.pdf](http://www.ascentic.org/documentacion/documentos_publicos/archivos/e80c61f50448d54dcd8b.pdf) El indicador cuantitativo corresponde a la Guía.

Indicadores Cuantitativos:

Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:1

-----

\*\*\*\*\* Indicadores de Otras Acciones RSE \*\*\*\*\*

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 9

Proyecto 5

Fecha:24/10/2011

Descripción:??En el campo de la eficiencia energética Factor CO2 ha desarrollado para ASCENTIC (Asociación Cantabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) un Catálogo en el que se explica cómo los productos y servicios TIC apoyan la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El documento puede consultarse en: [http://www.ascentic.org/documentacion/documentos\\_publicos/archivos/e80c61f50448d54dcd8b.pdf](http://www.ascentic.org/documentacion/documentos_publicos/archivos/e80c61f50448d54dcd8b.pdf) El indicador cuantitativo corresponde a la Guía.

Indicadores Cuantitativos:

Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:1

-----





Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C211)

*Respuesta:* 0

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

P9-S3: Número de estudios:30

P9-S1: Número de campañas de comunicación realizadas:4

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social RSE	Continuar sensibilizando sobre la utilidad de las nuevas tecnologías.

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto (P10C11)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No aplica. Somos una consultoría pyme y no nos vemos expuestos a estos riesgos.

---



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? (P10C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.

---



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P10C311)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:



Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad(P10C411)

*Clientes:* 0

*Empleados:* 0

*Proveedores:* 0

*Implantación:* No existen tales códigos por lo que no hay porcentaje.

¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción? (P10C511)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No aplica.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	No tenemos política	Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.
Empleados	No tenemos política	Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.
Proveedores	No tenemos política	Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta	Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.
Empleados	No tenemos acción concreta	Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.
Proveedores	No tenemos acción concreta	Poner por escrito que nos negamos a este tipo de prácticas.



 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	No tenemos seguimiento	No aplica.
Empleados	No tenemos seguimiento	No aplica.
Proveedores	No tenemos seguimiento	No aplica.



## • Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del Compromiso	Indicador
<u>1</u>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
<u>2</u>	Dirección	2.4
<u>3</u>	Nombre de la entidad	2.1
<u>4</u>	Persona de contacto	3.4
<u>5</u>	Número de empleados	2.8
<u>6</u>	Sector	2.2
<u>7</u>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<u>8</u>	Ventas e ingresos	2.8
<u>9</u>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<u>10</u>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<u>11</u>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<u>12</u>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
<u>13</u>		2.6
<u>14</u>		2.9
<u>15</u>	Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<u>16</u>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
<u>17</u>		3.8
<u>18</u>		3.10
<u>19</u>		3.11
<u>20</u>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">21</a>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10
<a href="#">22</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">23</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">24</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
<b>Estrategia y gobierno</b>		
<a href="#">25</a>	Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2.3,4.1, 4.2
<a href="#">26</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">27</a>	Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores	
<a href="#">28</a>		4.3
<a href="#">29</a>		4.4
<b>Objetivos y temáticas de Naciones Unidas</b>		
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
<b>PRINCIPIO 1</b>		
<a href="#">P1C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P1C2I1</a>	¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa?	
<a href="#">P1C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio	
<a href="#">P1C4I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Describalos	PR5, Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento
<a href="#">P1C5I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad	
<a href="#">P1C6I1</a>	¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera?	EC1
<b>PRINCIPIO 2</b>		
<a href="#">P2C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P2C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P2C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P2C411</a>	Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001)	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento/HR2
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C111</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos	HR5
<a href="#">P3C211</a>	¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P3C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P3C411</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos	LA12
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C111</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica.	HR7
<a href="#">P4C211</a>	Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación	
<a href="#">P4C311</a>	¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?	EC3, LA3, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P4C411</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P4C711</a>	¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso? (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Evaluación y Seguimiento
<a href="#">P4C511</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos.	LA3
<b>PRINCIPIO 5</b>		
<a href="#">P5C111</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.	HR6
<a href="#">P5C211</a>	¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P5C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio.	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P5C4I1</a>	¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil? (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Evaluación y Seguimiento
<b>PRINCIPIO 6</b>		
<a href="#">P6C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P6C2I1</a>	¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Descríbalos.	4.12, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P6C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P6C4I1</a>	¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma.	
<a href="#">P6C6I1</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
<a href="#">P6C7I1</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
<b>PRINCIPIO 7</b>		
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	Dimensión ambiental/Formación y Sensibilización
<a href="#">P7C2I1</a>	Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales.	
<b>PRINCIPIO 8</b>		
<a href="#">P8C1I1</a>	Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad.	
<a href="#">P8C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales?	
<a href="#">P8C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P8C5I1</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
<b>PRINCIPIO 9</b>		
<a href="#">P9C1I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P9C2I1</a>	Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

	medio ambiente.	
	<b>PRINCIPIO 10</b>	
<a href="#">P10C111</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto	
<a href="#">P10C211</a>	¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales?	Dimensión social/Sociedad/Política
<a href="#">P10C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	Dimensión social/Sociedad/Formación y Sensibilización
<a href="#">P10C511</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción?	SO4, Dimensión social/Sociedad/Evaluación y Seguimiento
	<b>ÍNDICE</b>	
<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12