



WE SUPPORT

Informe de Progreso  
Pacto Mundial 2011

GREFUSA S.L



### • Carta de Renovación del compromiso



Estimados señores,

Presentamos a continuación nuestro **Informe de Progreso del Pacto Mundial** correspondiente a **2011**, un ejercicio que nos ha permitido llevar a cabo un análisis de nuestra empresa y de todas sus áreas, marcando un punto de situación y referencia en relación a los diez principios establecidos por el Pacto Mundial.

En este sentido, durante 2011 en Grefusa hemos centrado nuestros esfuerzos en:


- **Seguridad Alimentaria.** En nuestra firme apuesta por lograr una mayor calidad en nuestros productos y como parte del compromiso adquirido con nuestros consumidores, hemos logrado las certificaciones internacionales IFS y BRC, dos protocolos referentes a nivel internacional, reconocidos por el Global Food Safety Initiative.
- **Compromiso con la Infancia:** El compromiso social que compartimos en Grefusa nos ha llevado a impulsar un plan para mejorar las condiciones de salud y fomentar la correcta nutrición de niños y jóvenes desfavorecidos, a través de nuestra colaboración con UNICEF. En 2011 hemos cumplido ocho años contribuyendo al desarrollo de productos en materia de salud, educación y protección de los derechos de los más pequeños en países del tercer mundo.
- **Gestión responsable de recursos:** Como parte de nuestra política medioambiental y de protección del entorno en 2011 hemos continuado con la labor de clasificación de residuos en 9 categorías, revalorizando cada una de ellas. En este sentido, podemos destacar el reciclaje de más de 1000 toneladas de residuos orgánicos reconvertidos en subproducto para la elaboración de piensos animales, más de 3000 toneladas de lodos de depuradora destinadas al compostaje, así como más de 200 toneladas de cartón reconvertidas en papel reciclado, entre otros.
- **Plan Ahorro:** La cultura del ahorro en Grefusa es un proyecto transversal que implica a todas las áreas de la empresa. Los resultados obtenidos en 2011 no hacen sino reflejar el nivel de concienciación existente por todos y cada uno de los empleados, superando el objetivo planteado y logrando ahorrar 1,3 millones de €.
- **Atención al cliente:** Es parte de nuestra estrategia de empresa la escucha activa de nuestros consumidores. Para ello tenemos abiertos varios canales de comunicación específicos de Atención al Cliente entre línea telefónica, e-mail y web. Durante 2011 se atendieron de forma personalizada cerca de 7000 cuestiones planteadas por nuestros consumidores entre felicitaciones, consultas y reclamaciones.
- **Buzón de Ideas:** Como parte del sistema de gestión de ideas innovadoras implantado en la organización, con el objetivo de recoger y escuchar todas las opciones de mejora planteadas por nuestros empleados, durante 2011 hemos

recibido un total de 376 ideas de entre todos los departamentos y áreas de Grefusa, premiando un total de 21 ideas y llevando a cabo 14 de ellas.

Así pues, como parte del compromiso adquirido y adhesión al **Pacto Mundial**, para 2012, nos hemos propuesto seguir trabajando y mejorando en cada una de las áreas mencionadas, además de llevar a cabo un plan de divulgación con nuestros grupos de interés tanto internos como externos, haciéndoles partícipes de nuestra vocación de empresa comprometida y responsable.

En este sentido y como muestra de mi firme apuesta por los principios recogidos en el **Pacto Mundial**, me comprometo personalmente a poner en marcha la creación de un Comité de Responsabilidad Social Corporativa como órgano activo de revisión y mejora, así como de velar por el cumplimiento de lo arriba expuesto.

Atentamente,



**Agustín Gregori Bernabeu**  
Consejero Delegado de Grefusa

## Información general

### Perfil de la entidad: GREFUSA S.L

- *Dirección:* Camino San Bernabé S/N
- *Dirección web:* [www.grefusa.com](http://www.grefusa.com)
- *Alto cargo:* Agustín Gregori Bernabeu, CEO
- *Fecha de adhesión:* 06/07/2011
- *Número de empleados:* 660
- *Sector:* Alimentación y bebidas
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* Fabricación y distribución de aperitivos, snacks y frutos secos
- *Ventas / Ingresos:* 93.6 M €
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* Ayudas financieras recibidas del gobierno por proyectos tecnológicos e I+D: Préstamos: 996 819 € Subvenciones: 385 000€
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados, Proveedores
- *Desglose de otros Grupos de Interés:*
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* Nuestra estrategia corporativa identifica a cada uno de nuestros grupos de interés clave
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:* España
- *Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:* España
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* Además de los aspectos recogidos por los 10 principios del Pacto Mundial y por el Global Reporting Initiative (GRI), cada área ha identificado aquellos aspectos que han determinado sus actividades en el año, por su importancia estratégica, presupuestaria o por la repercusión que haya podido generar. Del conjunto recogido, se han plasmado en el informe aquellos aspectos que resultaban relevantes para caracterizar tanto nuestra relación con los grupos de interés como la gestión de los recursos, en la medida en que su impacto afecta a la aplicación de los 10 principios
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Comunicación interna y web del Pacto Mundial
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* Premio a la nueva marca ejemplar otorgado por UNICEF Distinción de AVACU por el empeño en la seguridad de sus promociones dirigidas a los mas jóvenes.
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011

- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

## Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* Grefusa dispone de varias herramientas para escuchar y registrar las sugerencias de sus grupos de interés. Si bien cada herramienta dispone de un sistema de reporting propio. Anualmente se resume las principales aportaciones para considerarlas dentro de nuestro proceso de mejora continua. A continuación desglosamos las mas importantes por grupo. Consumidores: servicio de atención al consumidor, web, focus group y test de preferencia para desarrollos, visitas a fabrica, estudios de consumidores, día del kiosco, embajadores tijuanatico Clientes: conviene desglosar por tipo de cliente: - Detallistas: atención al detallista, día del kiosco, encuestas de satisfacción, programa de idealización para los mejores puntos de venta. - Alimentación Moderna: los inputs se centralizan a través de los Key Account Manager. se realizan reuniones así como visita a fabrica - Distribuidores, mas que clientes son verdaderos aliados ya que gestionan el canal. Además de un servicio de atención específico para ellos, nuestros 65 distribuidores tienen contacto directo con distintas áreas de Grefusa. El día de la ruta, los seminarios y las formaciones son algunas de las iniciativas que permiten recoger sus sugerencias, mejorar el conocimiento mutuo y alinear nuestros objetivos de desarrollo. - Empleados: buzón de ideas, reuniones de equipos tanto departamentales como transversales, evaluación de desempeño, reuniones con dirección para presentación de estrategia, objetivos y resultados, comité de empresa y comité de higiene seguridad y salud - proveedores: reuniones, visitas y auditorias son oportunidades para escuchar sus sugerencias
- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* grefusa es una sociedad limitada
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (Sí) El consejo de administracion valida la estrategia y objetivos propuestos por el comite de dirección. Este último sigue la consecución de los objetivos a través de los indicadores presentados en su cuadro de mando integral. A su vez cada area lleva el seguimiento de sus indicadores . Ciertos de estos indicadores son directamente relacionados con algunos principios del Pacto Mundial: ratio de plantilla, inputs de atencion al cliente, nivel de servicio, DQO, residuos generados...
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* Los procesos de decisión para la implantación de la RSE y los principios del Pacto Mundial se llevan a nivel del comite de dirección quien actua acorde a la estrategia validada con el consejo de administración. El presidente del consejo de administración no tiene cargo ejecutivo

## Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (Sí) Alianza con Unicef en proyecto en materia de salud educacion y protección de los derechos de la infancia. Actualmente se estan aportando fondos para la prioridad de UNICEF "Educación básica y igualdad de género"



### Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* <http://>
- *Implantación otros Grupos de Interés:*
- *Día de publicación del Informe:* miércoles, 31 de octubre de 2012
- *Responsable:* Felisa Sansone - Elodí Honore
- *Tipo de informe:* A+B+D

" La entidad tiene **proveedores** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



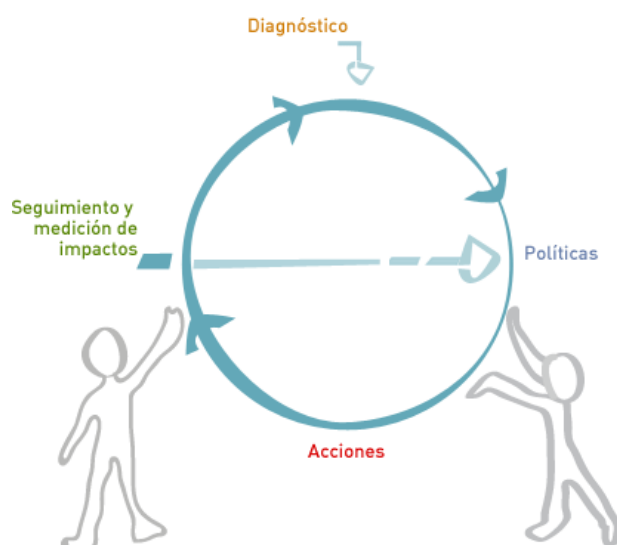
### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.







## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

*Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento de accidentes laborales.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El consumidor tiene derecho a un producto seguro, así como a una información veraz. Su privacidad debe de respetarse en todo momento.

*Mantener o incrementar la satisfacción de nuestros consumidores pasa por obtener el compromiso de los empleados y la colaboración de los proveedores.*

*Entendemos que la estabilidad del puesto, la seguridad en el mismo, el respeto a la privacidad, la formación/información del personal y la participación, son factores importantes para incrementar el compromiso.*

*A nivel de proveedores, privilegiamos relaciones estables y duraderas y proporcionamos información, feedback e incluso formación en el caso de los distribuidores.*

**Objetivos:** Clientes: Mejora en el cumplimiento de la LOPD hacia menores en la web. Centralizar el servicio de atención al cliente e implantar auditorías para evaluar la calidad del servicio.

Empleados: Formación sobre el Pacto Mundial. Reactivar el buzón de ideas.

Proveedores: Comunicación sobre el Pacto Mundial - Implantar encuesta a proveedores



### POLÍTICAS:



¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria, la política de Prevención de Riesgos Laborales y la política de Seguridad, así como el reglamento interno, son conocidos por el 100% de los empleados, ya que forma parte del Manual de Acogida, así como de la formación inicial impartida.

Existen formaciones periódicas que sirven tanto de recordatorio como de actualización.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P1C1I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Desde la perspectiva consumidor:

- Obtenemos los certificados IFS y BRC para la fábrica consiguiendo el reconocimiento externo de nuestro compromiso con la Seguridad Alimentaria.
- Constituimos un comité de nutrición cuyo objetivo es promover la mejora nutricional de los productos de Grefusa y la comunicación responsable.
- Realizamos una auditoría de tercera parte para revisar nuestras prácticas en LOPD en las web's y promociones

Desde la perspectiva empleado:

- Impartimos 5537h de formación repartidas entre 163 acciones.
- Realizamos una auditoría de Seguridad basada en la norma ISO 27002 y a raíz de ella se identifica la persona responsable de la seguridad cuya función es velar por la seguridad de la información y se implanta la política de seguridad
- Incentivamos la participación a través del buzón de ideas.
- Seguimos avanzando con el plan de acción del plan de Igualdad.

Desde la perspectiva de proveedores:

Además de las convenciones comerciales habituales con los distribuidores, impartimos formación a 40 trabajadores de las distribuidoras exclusivas.  
También recibimos 90 vendedores en nuestras instalaciones con visita a planta para mejorar su conocimiento del producto

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Desde la perspectiva de consumidores- clientes y distribuidores: Los resultados de las auditorías,

*las encuestas a clientes y los inputs recibidos en atención al cliente / consumidores, así como las experiencias en el día del kiosco y de la ruta ,son analizados y nos sirven de punto de partida para establecer acciones de mejora.*

*Desde la perspectiva de empleados, las sugerencias recibidas en el buzón de ideas y las reuniones mantenidas con los diferentes comites permiten detectar las oportunidades de mejora*

*Desde la perspectiva de proveedores, existe un seguimiento continuo de los proveedores por parte de los departamentos implicados. Las propuestas de mejoras procedentes de porveedores se comunican a través de los responsables de compras.*

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Todos los productos de Grefusa cumplen con la normativa de etiquetado. Pero además de ello, convencidos de la importancia que tiene la información para permitir al consumidor un elección responsable y seguro, Grefusa ofrece:

- un etiquetado nutricional detallado así como un etiquetado de las CDOs por ración o por paquete cuando son formatos individuales.
- una mención clara sobre el tipo de aceite que se emplea en cada producto.
- una información sobre las posibles trazas de alérgenos mediante la mención "puede contener".
- unas advertencias siempre que el envase lleva un ítem promocional.

También aplica normas de marketing responsable en su comunicación y cumple con la LOPD.

**Objetivos:** En 2012, tenemos previsto activar el canal de redes sociales para informar y escuchar a nuestros clientes y consumidores.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos (P1C2I3)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Disponemos de múltiples mecanismos de seguimiento e indicadores que nos permiten monitorizar nuestros procesos y evidenciar oportunidades de mejora: encuestas, auditorías, estudios de mercados, focus group, tests de consumidores, servicio de atención al cliente y al consumidor, gestión de incidencias, buzón de ideas, comités, cuestionarios, evaluación de proveedores...

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

**Respuesta:** 100 %



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

**Implantación:** En su incorporación, cada empleado recibe una manual de acogida donde se presenta y explica todos las políticas de la compañía.

Cuando se crea o se modifica una política, se comunica a todo el personal.

**Objetivos:** En 2012, informaremos a todo el personal de nuestro compromiso con el Pacto Mundial y presentaremos los 10 principios.

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

\* Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente: 0

\* Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios: 0

\* Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos: 1

**Implantación:** Incumplimiento menor resuelto.

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Cientes	Insatisfacción del cliente y mala reputación	
Empleados	Falta de compromiso de los empleados hacia la entidad	
Proveedores	Falta de colaboración	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Cientes	Política de Calidad Política o Sistema de atención al cliente Políticas internas de gestión	Desarrollo de un Código de Conducta.
Empleados	Política de Seguridad y Salud Laboral Políticas internas de gestión Reglamento interno	Desarrollo de un Código de Conducta.
Proveedores	Política de Calidad Política de Compras	Revisión de la Política de Compras - Desarrollo de un Código de Conducta.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE	Lanzamiento de una gama infantil sin gluten y gama ingredientes naturales
Empleados	RSE	Comunicar documento resumen medidas conciliación - Formación en Pacto Mundial
Proveedores	RSE	Continuación con el Programa Formativo del Distribuidor.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías Buzón de sugerencias Encuestas Procedimiento de gestión de incidencias Servicios de atención al cliente	Desarrollo de auditoría de servicio atención al cliente.
Empleados	Auditorías Buzón de sugerencias Canales de comunicación Comisión interna de control o Comité Ético Dirección de RRHH	-
Proveedores	Auditorías Comité/Comisión de Control Encuestas y cuestionarios Evaluación Departamento de compras Procedimiento de gestión de incidencias Sistema de clasificación de proveedores	Introducción cláusula Pacto Mundial.



## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestro proceso de homologación de proveedores esta muy enfocado en requisitos de calidad y seguridad alimentaria en el caso de los proveedores de materias primas y materiales de embalajes y en PRL y formación en seguridad alimentaria y manipulación de alimentos en caso de subcontratas. No tenemos incluidos criterios de Derechos Humanos salvo para los fabricantes de ítems promocionales.

*Si bien, la mayoría de nuestros proveedores son Europeos y se consideran de bajo riesgo en cuanto a vulneración de los Derechos Humanos, identificamos 7 proveedores localizados en países en vías de desarrollo que podrían representar un cierto riesgo.*



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestra política de Calidad y Seguridad alimentaria exige la selección de materias primas seguras y de calidad porque sin ellas no podemos ofrecer un producto excelente y seguro al consumidor. Para garantizar la calidad de las materias primas homologamos a los proveedores según criterios de calidad y seguridad alimentaria, acordamos estrictas especificaciones técnicas con el proveedor insistiendo en el cumplimiento de la legislación Europea en todo momento y finalmente realizamos controles a recepción. A parte realizamos un seguimiento continuo para permitir evaluarlos. Estos seguimientos incluyen auditorías y envío de cuestionarios

*A nivel de subcontratas, existe un procedimiento de coordinación que requiere firmar la aceptación de las condiciones antes de intervenir. En las condiciones se incluyen el respeto del reglamento interno, la formación en manipulación de alimentos y*

la formación en los peligros asociados a la actividad, PRL...

**Objetivos:** Incluir criterios de Derechos Humanos en la homologación de proveedores así como en los cuestionarios a proveedores

Incluir en la política de compras un requisito de cumplimiento de los Derechos Humanos



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P2C1I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En 2011, revisamos el contenido de la auditoría social de los proveedores de ítems promocionales. Además la realización de una auditoría social por tercero permitió validar los resultados obtenidos por ellos.

En cuanto a proveedores ubicados en países en vías de desarrollo, el equipo de compras visitó a 2 de ellos sin detectar incumplimiento

**Objetivos:** La promoción de la adhesión al Pacto Mundial u otras iniciativas de sostenibilidad se llevarán a cabo mediante la valoración del factor sostenibilidad en la evaluación de proveedores.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)

**Respuesta:** 90 %

**Implantación:** En nuestro proceso de evaluación de proveedores de materias primas y materiales solicitamos la comunicación de los certificados. Son principalmente certificados de Calidad, Seguridad Alimentaria, Medioambiental o de PRL.

**Objetivos:** En 2012 se solicitará específicamente los compromisos/ certificados/ memorias de sostenibilidad a los proveedores

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisado, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad (P2C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.



**Respuesta:** 30 %

**Implantación:** Disponemos de 7 proveedores en países en vía de desarrollo. En 2011, visitamos a 2 de ellos. En ninguno, se detectaron incumplimiento.

**Objetivos:** En 2012, se elaborará un cuestionario específico para proveedores en países en vías de desarrollo así como para proveedores que se abastecen en países en vías de desarrollo.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)

**Respuesta:** 0

**Implantación:** No se ha recibido ninguna queja ni consulta.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Otros	Incluir Código de Conducta en los contratos con proveedores.
	Política de Calidad	
	Política de Compras	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Comunicar los 10 principios del P.M a los proveedores y promover su adhesión.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Proveedores			



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No existen riesgos. Todos los empleados se rigen por el convenio sectorial que recoge la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Además de las comunicaciones internas, la dirección se reúne periódicamente con el comité de empresa para informar y negociar todos aquellos asuntos de actualidad en la empresa, tanto sociales, como económicos y laborales.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* A parte del comité de empresa, existen otros comités que abordan asuntos mas especificos como el comité de Seguridad y Salud para tratar temas de PRL o el comité de Igualdad formado recientemente.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En el comité de empresa participan los representantes de los trabajadores . Estos representantes son elegidos mediante elecciones sindicales en las que tienen derecho a participar todos los trabajadores.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Además de los diferentes comités mencionados anteriormente, el personal se comunica a través de:

- sus responsables directos en las reuniones de equipo o reunión anual de evaluación de desempeño.
- el departamento de RRHH.
- el buzón de ideas.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	
Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo	Elaboración de un Código de Conducta.
	Política de Comunicación Interna	
Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Constituir un comité de RSC



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Buzón de sugerencias Evaluaciones anuales Otros Reuniones de equipo	Comité de RSC



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El trabajo forzoso no se considera factor de riesgo en nuestra organización. Cumplimos la legislación nacional así como los convenios colectivos de aplicación. Las medidas de conciliación se consideran en nuestro plan de igualdad.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas (P4C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El convenio colectivo especifica el número máximo de horas anuales. A nivel salarial, todos los empleados son remunerados acorde al convenio sectorial o convenio sectorial mejorado. Las horas extras también están limitadas tal como lo establece la legislación.

*Objetivos:* Confección de un documento en el cual se recogerán los diferentes permisos retribuidos, medidas de conciliación y flexibilización del tiempo. Luego el documento se distribuirá a todo el personal.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El equipo de Igualdad, el comité de Prevención y Salud y el comité de empresa llevan un

monitoreo continuo de los aspectos , trabajan en la implantación de mejora y denunciarían los incumplimientos en caso de haberlos.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Nuestros proveedores de items promocionales realizan auditorías sociales a sus fabricantes. Sus auditorías incluyen la revisión del cumplimiento de este principio.

**Objetivos:** En 2012, incluiremos como requisito el cumplimiento de este principio en nuestra política de compras. Además, incluiremos preguntas relacionadas con este principio en nuestro cuestionario a proveedores.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.*

**Respuesta:** No

**Implantación:** Hasta la fecha, no se verificaba este punto.

**Objetivos:** Como se menciona anteriormente, incluiremos preguntas relacionadas con este principio en nuestro cuestionario a proveedores. También se incluirá como punto a auditar en las auditorías/visitas de proveedores ubicados en países en vías de desarrollo.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	



Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo	Documento resumen de las medidas de conciliación
	Normativa interna	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	Redacción y distribución del documento resumen de las medidas de conciliación

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En Grefusa no existe riesgo de trabajo infantil. Nuestra política interna exige contratar a mayores de 18 años.

*Consideramos que puede existir riesgo de incumplimiento en proveedores ubicados en países en vías de desarrollo. Si bien no están ubicados en zonas de riesgo alto, 7 de nuestros proveedores directos están ubicados en países en vías de desarrollo. A parte identificamos a nuestros proveedores nacionales de ítems promocionales que suelen abastecerse en países sensibles.*

*En este último caso, cabe destacar que los proveedores tienen previsto la realización de auditoría social en sus proceso de homologación de proveedores. La ausencia de trabajo infantil es un pilar fundamental en sus auditorías. No homologan a proveedores con incumplimiento en este punto. Después de esta homologación previa, realizan un seguimiento.*

*Objetivos:* Además de divulgar a nuestros proveedores nuestro apoyo y compromiso con el Pacto Mundial, incorporaremos en nuestras condiciones generales de compras, un requisito específico para el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial, incluyendo la prohibición del trabajo infantil y el cumplimiento de la legislación laboral del país. Para proveedores directos, incluiremos aspectos sociales y, en concreto, la ausencia de trabajo infantil en nuestros cuestionarios a proveedores. Para los proveedores de ítems solicitaremos acceso a los resultados de auditorías sociales para revisarlos.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* No tenemos identificados riesgos para nuestros empleados, ya que nuestra política de RRHH no

permite contratar a menores de 18 años.

En la política de compras, se menciona la obligación de cumplir con la legislación del país pero no se hace mención concreta al trabajo infantil.

**Objetivos:** Incluiremos este principio en el Código de Conducta así como en la política de compras.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P5C1I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En 2011, se revisa el contenido de la auditoria social de nuestro principal proveedor de ítem, confirmando que contempla todos los aspectos fundamentales.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Nuestros proveedores de ítem promocional realizan auditoría social a sus fabricantes.

Nuestras visitas a proveedores en países en vías de desarrollo permiten una verificación de la ausencia de trabajo infantil.

**Objetivos:** Sistematizar la revisión de la auditoria social de los fabricantes de ítems.

En 2012, enviaremos el cuestionario social a todos nuestros proveedores localizados en países en vías de desarrollo.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

**Respuesta:** 2

**Implantación:** En 2011 visitamos a 2 de los 7 proveedores ubicados en países en vías de desarrollo.

A nivel de ítems promocionales, se realizó una auditoría llevada a cabo por terceros, confirmando que la fábrica, homologada por nuestro proveedor, cumple con los principios del Pacto Mundial.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Falta de verificación de los proveedores en el cumplimiento de este principio	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política de Compras Política de RRHH	Código de Conducta.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Incluir apartado social en los cuestionarios de proveedores

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El diagnóstico se realizó en 2009 como fase previa a la elaboración del plan de igualdad 2010-2012. A raíz del diagnóstico se estableció un plan de acción a 3 años vistas principalmente enfocado a formación y sensibilización del personal en materia de igualdad y no discriminación. Periódicamente, el equipo de igualdad se reúne para llevar a cabo el seguimiento del plan de acción

*Objetivos:* Cuando se desarrolle el código de conducta se incluirá la política de igualdad. De momento tenemos redactada una guía de igualdad.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En Grefusa, la selección y promoción de los empleados se realiza en función de su capacidad para realizar el trabajo. No existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones. Las descripciones de puestos de trabajo desarrolladas facilitan la información necesaria sobre las funciones de cada puesto, así como conocimientos, experiencias y competencias requeridas.

*Las condiciones salariales se definen por categorías sin distinción en género.*

*La diversidad de nuestros equipos se percibe como una fuerza, fomenta el dinamismo y la innovación que nos caracteriza.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P6C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Velamos por mantener nuestro cumplimiento de la ley LISMI. Superamos de un 0.4% respecto a la exigencia legal.

Grefusa mantiene varios acuerdos con universidades para dar oportunidades de integración en la vida laboral a los jóvenes. En 2011, entraron 9 becarios y dos becarios del año anterior se incorporaron a nuestra plantilla.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad (P6C211)

*Directivos frente a empleados:* 2 %

*Directivos mujeres:* 33 %

*Directivos hombres:* 67 %

*Mujeres:* 65 %

*Hombres:* 35 %

*Mayores de 45 años:* 26 %

*Menores de 30 años:* 15 %

*Empleados no nacionales:* 5 %

*Empleados con contrato fijo:* 72 %

*Implantación:* x

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C214)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* A nivel interno, en la fase de acogida del empleado, se le presenta el organigrama de toda la compañía. A cada nueva incorporación, todos los empleados con dirección de correo reciben una notificación de la incorporación y una actualización del organigrama si el cambio lo requiere. En este informe se publica la composición del órgano directivo de Grefusa.

Los ratios de personal así como la composición de los representantes del consejo de administración de Grefusa se publican en los informes de cuentas anuales que tienen carácter público



¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

**Respuesta:** No

**Implantación:** El mecanismo existente es el mismo que para el tratamiento del resto de incidencias.

**Objetivos:** En 2012, está previsto establecer un canal de comunicación específico para el tratamiento y gestión de este tipo de acusaciones.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

**Respuesta:** 0

**Implantación:** No tenemos expedientes.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Falta de formación	
Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Plan de Igualdad Política de RRHH	Desarrollo de un protocolo de acoso
Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI Otros	Implantación de un protocolo de acoso
Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Informe anual Otros	mantener la publicación en el informe del pacto mundial



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En 2011, se impartió formación en "separación de residuos" al personal de fábrica.

*A nivel directivo, se acudió al Global Summit of Consumer Good Forum, donde los temas de sostenibilidad y de medioambiente estuvieron muy presentes, así como la dedicación de una jornada a la huella de carbono.*

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* A nivel de transporte:

- La inversión en un circuito de caja entre la planta de elaboración de snacks de cereales y el almacén, nos ha permitido reducir el número de viajes internos en un 63%.

- Proyecto de mejora de servicio a las plataformas logísticas de clientes de alimentación, lo que nos ha llevado a sustituir el grupaje por transporte propio aprovechando recorrido existente. Esto ha supuesto una reducción del 5% en volumen de palets.

*Objetivos:* En 2012 prevemos conseguir una reducción significativa del consumo de agua en el proceso de lavado, sustituyendo las boquillas de aspersión tradicionales por boquillas más eficientes.




### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:


Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)


Respuesta: 0 %


**Implantación:** Los recursos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental son internos o con un coste no significativo

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
No especificado	Sensibilización en materia medioambiental	Formación de Responsable en temas medioambientales: huella de carbono, RSC...	

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Tenemos identificados nuestros principales riesgos.

*Objetivos:* Emplear el análisis de riesgos medioambientales sectorial (MIRAT) para enriquecer y completar nuestra evaluación de riesgos.

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Todas nuestras actividades tienen su licencia ambiental correspondiente.

*Además es requisito interno valorar previamente la incidencia al medio ambiente de cualquier inversión.*



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La política de Calidad incluye aspectos medioambientales y de sostenibilidad



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P8C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En 2011, Grefusa contrató, en colaboración con las empresas del sector asociadas, una consultoría para elaborar un informe de impacto ambiental sectorial (MIRAT).

*Objetivos:* Una vez validado el informe del impacto ambiental sectorial, elaboraremos el nuestro propio.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El responsable de medioambiente lleva el seguimiento de los objetivos medioambientales con las frecuencias establecidas en su plan medioambiental

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C2I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La compañía tiene objetivos medioambientales cuantificables y metas que, en algunos aspectos, se formalizan en el plan ECOEMBES.

A través del Plan Ahorro y del Buzón de Ideas, se incita a todo el personal a reflexionar acerca de cómo mejorar nuestros procesos para, entre otras cosas, reducir nuestro impacto ambiental manteniendo la calidad y el servicio valorado por nuestros clientes y consumidores.

Reducción de material de envasado (espesor, dimensiones, uso de tintas) y embalaje (incremento unidades por cajas, reducción micraje de cartón, sustitución de papel virgen por papel reciclado) o mejora en la gestión del transporte, son algunos ejemplos de acciones llevadas a cabo en 2011.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

*Respuesta:* 10 %



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

**Implantación:** Nos consta que el 10% de nuestros proveedores de materias primas tienen certificación ambiental. No obstante, no hemos formalizado la petición de entrega de certificados. En el 90% de los casos la certificación disponible es ISO14001

**Objetivos:** En 2012, solicitaremos a nuestros proveedores sus certificaciones medioambientales, así como sus memorias de sostenibilidad y adhesión al Pacto Mundial.

A través de la información recopilada, evaluaremos la situación de nuestros proveedores.

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales (P8C4I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** No tenemos multas.

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 123070

**Implantación:** Nuestra mayor fuente de energía es el gas.

Indique el consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) (P8C5I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 71113

**Implantación:** Este consumo se desglosa por 7320 m<sup>3</sup> de agua de red pública y 63793 m<sup>3</sup> de agua de pozo propio

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Especifique material y cantidad:** Materia orgánica: 27





## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

*Especifique material y cantidad:* Plástico: 0.7

*Especifique material y cantidad:* Cartón: 2.7

*Implantación:* La materia prima agrupa a todas las materias primas empleadas para la elaboración de nuestros snacks: los cereales, las semillas de girasol y los aceites representan los principales volúmenes.

El plástico es empleado para nuestros envases y el cartón para nuestros embalajes.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C5I4)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Especifique residuo y cantidad:* residuos peligrosos 3.5

*Especifique residuo y cantidad:* residuos no peligrosos 7246

*Especifique residuo y cantidad:* -

*Implantación:* los residuos no peligrosos se reparten de la siguiente manera:

- orgánico destinado a reutilización como pienso : 2235 T
- lodos destinado a compostaje: 3743T
- vertederos: 836T
- plástico y cartón destinado a reciclaje: 287T
- aceite destinada a biodiesel: 122T
- chatarra : 23T

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C6I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El transporte de materiales y productos representa el uso indirecto de energía más significativo. En 2011 el proyecto de mejora de servicio a las plataformas logísticas de clientes ha supuesto una reducción del 5% en volumen de palet para estos clientes con el ahorro de uso indirecto de energía relacionado

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* Nuestro consumo de agua no afecta a los ecosistemas o hábitats cercanos.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C7I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Superficiales:* 0

*Subterráneas:* 63793

*Red pública:* 7320

*Implantación:* Cabe destacar que devolvemos al entorno mas del 95% del agua extraída. El agua devuelta es agua depurada destinada al colector municipal.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* 0

*Implantación:* Para la elaboración de nuestros alimentos no podemos emplear residuos. No obstante, en nuestros embalajes (2.7T), más del 90 % del papel procede de reciclado. El papel virgen empleado procede en todo caso de talla controlada. Los residuos generados en nuestra organización son recuperados y tratados por gestores autorizados.

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC y SF<sub>6</sub>) y de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*CO<sub>2</sub>:* 5042

*CH<sub>4</sub>:* 0

*N<sub>2</sub>O:* 0

*HFC:* 0

*PFC:* 0

*SF<sub>6</sub>:* 0

NOX: 0

SOX: 0

**Implantación:** Las emisiones de CO2 corresponden a la combustión del gas natural.

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P9C9I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** No

**Implantación:** No empleamos ni emitimos este tipo de sustancias

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Los únicos vertidos realizados son de aguas depuradas internamente o aguas sanitarias. Ambas van al colector municipal. Además de controlarse internamente, son revisados por las autoridades competentes.

Además de las medidas de seguridad oportunas, disponemos de cubetas de retención para los derrames accidentales de sustancias químicas.

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La compañía está inscrita como pequeño productor de residuos peligrosos. Los productos de limpieza y de laboratorio, los cartones contaminados y los sacos de sepiolita son los residuos manejados.

A nivel de mejora en la gestión de estos residuos, en 2011, se sustituyeron las garafas de productos de limpieza por depósitos.

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El objetivo de compañía "plan ahorro" incita la búsqueda constante de soluciones para valorar nuestros residuos y reducir el impacto de nuestra actividad.

Hace tiempo que destinamos nuestros aceites usados a la producción de biodiesel. En 2011, se han registrado acciones reducción de envases y embalajes mediante reducción de espesor y dimensiones de film, reducción de cartón y instalación de un silo para los lodos lo que ha permitido reducir 6 veces el transporte ligado a la recogida.

**Objetivos:** En 2012, el objetivo estrategico "plan ahorro " se mantiene.

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? % (P8C1111)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** 100 %

**Implantación:** Los alimentos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida util. Para el reciclados de sus envases contribuimos económicamente a través del SIG de ecoembes (punto verde).

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C1112)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Nuestros circuitos de refrigeración son circuitos cerrados por lo que el agua se reutiliza. No obstante, solo representa un pequeño porcentaje del agua total empleada. Para los demás usos estamos estudiando posibilidades de recicla ragua cumpliendo con los requisitos legales.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C1211)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** No

**Implantación:** No se han producido.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad Sistemas de gestión de calidad	-

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Elaborar nuestro informe de impacto ambiental.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales Responsable de Medioambiente	-



## • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En 2011, se han sustituido las soplantes de los reactores de la depuradora, por soplantes de mayor rendimiento.

**Objetivos:** En 2012, se incluirán criterios medioambientales y de sostenibilidad en el proceso de homologación y evaluación de proveedores.

Por otra parte se va a implantar una intranet para el empleado desde la cual cada uno podrá, entre otras cosas, descargar su nómina, reduciendo de esta manera el consumo de papel.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

**Respuesta:** 4

**Implantación:** Grefusa ha realizado 4 proyectos/estudios relacionados con el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medioambiente:

- Proyecto CLIPP. [www.clipp-project.eu](http://www.clipp-project.eu)

Proyecto de colaboración europeo, dentro del 7º programa marco. Estudio de reciclabilidad de films de envases plásticos laminados y/o impresos, utilizando tecnologías de CO2 supercríticos. En el proyecto se está desarrollando una tecnología para poder reciclar los residuos y mermas del film plástico laminado impreso, a través de la extrusión de éstos con filtros y utilizando CO2 supercríticos para la eliminación de colorantes y contaminantes y que se obtenga de nuevo film o plástico para su utilización en contacto con alimentos. El consorcio está formado por centros tecnológicos y empresas. El papel de

Grefusa es el de validar el uso de los envases.

- Proyecto de desarrollo de una tecnología de depuración más eficiente en reactores biológicos (membrana MBR) en colaboración con NILO y con la Universidad Complutense de Madrid. Grefusa aloja la planta piloto en sus instalaciones para validar los resultados.

- Estudio sobre el reaprovechamiento del calor de las chimeneas para calentar agua.

- Proyecto de cogeneración. Los estudios validaron la viabilidad del proyecto, no obstante los cambios en las políticas del gobierno hacen necesario reevaluar el proyecto.


**Objetivos:** En 2012, Grefusa tiene previsto una auditoría de eficiencia energética que seguramente dará luz a nuevos proyectos. Por otra parte, está previsto reabrir un estudio de reutilización del agua.


Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)


**Respuesta:** 0


**Implantación:** No ha habido inversiones en 2011.

## • Resumen de Implantación:

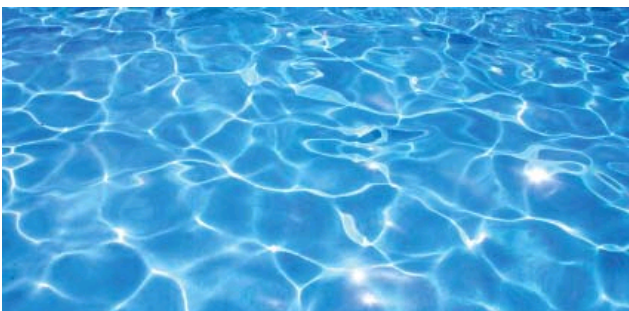
 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
No especificado	RSE	Criterio medioambiental en la evaluación de los proveedores - nómina sin papel.	

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			





## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El mayor riesgo detectado fue relativo a la confidencialidad de la información. Por ello, a la largo de 2011, se realizó una revisión de la información confidencial o sensible con cada área y se implantó mejoras en las prácticas, además de redactar y difundir la política de seguridad.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La política de seguridad incluye los aspectos de confidencialidad de la información y normas de conducta al respeto.

La política de compras contiene también una norma de conducta donde hace referencia concreta al tema de regalos e invitaciones.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La norma de conducta de la política de compras especifica la posición a adoptar frente a estas situaciones, indicando límites concretos así como canales de información para comunicar cualquier irregularidad.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En 2011, los esfuerzos se enfocaron en el tema de la confidencialidad y seguridad de la información.

*En el ámbito de la confidencialidad, además del diagnóstico y la sensibilización interna, se realizó una revisión de los acuerdos con los proveedores más sensibles, así como una sensibilización de los distribuidores.*

*En el ámbito de la seguridad, además de difundir la política de seguridad, se modificó la política de contraseña.*



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C211)

*Clientes:* 0

*Empleados:* 100

*Proveedores:* 30

*Implantación:* La política de seguridad se ha comunicado a toda la organización.

En temas de confidencialidad se ha realizado una sensibilización a nivel interno, así como a los distribuidores.

Además, se han revisado los acuerdos con los proveedores más sensibles.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C411)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Todas las donaciones tienen su contrato asociado.

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C611)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En caso de detectar cualquier anomalía, los empleados deben notificar a los superiores o a los responsables definidos. Tanto la política de compras como la de seguridad especifica un canal de información alternativo al

superior directo.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Otros	
Empleados	Aceptación de regalos Otros	
Proveedores	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	No tenemos política	desarrollo de un código de conducta
Empleados	Normas éticas y valores corporativos Otros Política de Regalos	desarrollo de un código de conducta
Proveedores	Normas éticas y valores corporativos Política de Compras	Desarrollo de un código de conducta.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	Otros	difusión del código de conducta
Empleados	Comunicación interna y externa Difusión de la política	Difusión del Código de Conducta.
Proveedores	Otros	Difusión del Código de Conducta.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Otros	Redacción y difusión del Código de Conducta.
Empleados	Otros	Redacción y difusión del Código de Conducta.
Proveedores	Otros	Redacción y difusión del Código de Conducta.

## • Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
<a href="#">1</a>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
<a href="#">2</a>	Dirección	2.4
<a href="#">3</a>	Nombre de la entidad	2.1
<a href="#">4</a>	Persona de contacto	3.4
<a href="#">5</a>	Número de empleados	2.8
<a href="#">6</a>	Sector	2.2
<a href="#">7</a>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<a href="#">8</a>	Ventas e ingresos	2.8
<a href="#">9</a>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<a href="#">10</a>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<a href="#">11</a>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<a href="#">12</a>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
<a href="#">13</a>		2.9
<a href="#">14</a>	Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<a href="#">15</a>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
<a href="#">16</a>		3.8
<a href="#">17</a>		3.10
<a href="#">18</a>		3.11
<a href="#">19</a>	¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?	
<a href="#">20</a>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">21</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">22</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">23</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
<a href="#">24</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">25</a>	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
<a href="#">26</a>	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y midn el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
<a href="#">27</a>	Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
<a href="#">28</a>		4.3
<a href="#">29</a>		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
<a href="#">P1C211</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P1C212</a>	¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
<a href="#">P1C111</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
<a href="#">P1C215</a>	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad	
<a href="#">P1C411</a>	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
<a href="#">P1C213</a>	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
<a href="#">P1C311</a>	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
<a href="#">P1C413</a>	Indique el número y tipo de:	PR4
	PRINCIPIO 2	
	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P2C2I1</a>	factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P2C3I2</a>	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
<a href="#">P2C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
<a href="#">P2C2I2</a>	Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento/HR2
<a href="#">P2C3I3</a>	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores	
<a href="#">P2C3I1</a>	Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisado, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad	HR10
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C3I2</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
<a href="#">P3C2I1</a>	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P3C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
<a href="#">P3C2I2</a>	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
<a href="#">P3C3I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C2I1</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
<a href="#">P4C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P4C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
<a href="#">P4C3I2 - B</a>	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso	
<a href="#">P4C3I1 - B</a>	Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores	
<b>PRINCIPIO 5</b>		





WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P5C2I1</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
<a href="#">P5C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P5C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<a href="#">P5C3I2 - B</a>	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil	
<a href="#">P5C3I1 - C</a>	Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores	
<b>PRINCIPIO 6</b>		
<a href="#">P6C2I2</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P6C2I3</a>	¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P6C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<a href="#">P6C2I1</a>	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
<a href="#">P6C2I4</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
<a href="#">P6C3I1</a>	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	
<a href="#">P6C3I2</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
<b>PRINCIPIO 7</b>		
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
<a href="#">P7C2I2</a>	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
<a href="#">P7C2I1</a>	Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %	
<b>PRINCIPIO 8</b>		
<a href="#">P8C2I4</a>	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
<a href="#">P8C4I1 -</a>	Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los	





WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">D</a>	impactos que puede generar en el entorno	
<a href="#">P8C2I1</a>	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
<a href="#">P8C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
<a href="#">P8C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
<a href="#">P8C2I3 - D</a>	Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía	
<a href="#">P8C3I1</a>	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
<a href="#">P8C4I2 - D</a>	Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales	EN28
<a href="#">P8C5I1 - D</a>	Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ)	EN3
<a href="#">P8C5I2 - D</a>	Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año)	EN8
<a href="#">P8C5I3 - D</a>	Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas)	EN1
<a href="#">P8C5I4 - D</a>	Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino	EN22
<a href="#">P8C6I1 - D</a>	¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?	EN4 / EN29
<a href="#">P8C7I1 - D</a>	El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos?	EN9
<a href="#">P8C7I2 - D</a>	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0	
<a href="#">P8C8I1 - D</a>	Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas)	EN2
<a href="#">P8C9I1 - D</a>	¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC y SF6) y de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0.	EN16 / EN17 / EN20
<a href="#">P8C9I2 - D</a>	Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal)	EN19
<a href="#">P8C10I1 - D</a>	Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza.	
<a href="#">P8C10I2 - D</a>	Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P8C10I3-D</a>	Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	EN26
<a href="#">P8C11I1-D</a>	¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? %	EN27
<a href="#">P8C11I2-D</a>	Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas)	EN10
<a href="#">P8C12I1-D</a>	Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera)	EN12
PRINCIPIO 9		
<a href="#">P9C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<a href="#">P9C2I1</a>	Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
<a href="#">P9C2I2</a>	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
PRINCIPIO 10		
<a href="#">P10C3I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos	
<a href="#">P10C2I2</a>	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
<a href="#">P10C5I1</a>	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
<a href="#">P10C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensibilización
<a href="#">P10C2I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad	
<a href="#">P10C4I1</a>	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
<a href="#">P10C6I1</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
ÍNDICE		
<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12