

SEGUNDA COMUNICACIÓN DE PROGRESO CADENA FARMACENTER



Alto cargo: Sra. Fátima Morales Agüero

___ PRESIDENTA ___

Fecha de Adhesión al Pacto Global:

Noviembre 2008

Sector: Rubro Farmacéutico

Dirección: Choferes del Chaco / Las Perlas

Teléfono: 021607008- 663457

Página Web: www.Farmacenter.com.py

Persona de Referencia:

Lic. Gladys Paiva de Baez

2012

INTRODUCCIÓN



En 1999, la ONU propuso un PACTO GLOBAL con las empresas.

A partir de entonces, se han adherido voluntariamente más de 8.500 Organizaciones de más de 120 Países.

Este PACTO propone que 10 PRINCIPIOS formen parte de la estrategia empresarial

El PACTO GLOBAL de las Naciones Unidas es la iniciativa de responsabilidad social- empresarial más grande del mundo.

La Cadena Farmacenter S.A. forma parte de la misma desde el año 2009. A través de esta segunda comunicación de progreso, la Cadena Farmacenter S.A. presenta un recuento de sus acciones en el proceso de instrumentación de los Diez PRINCIPIOS y reafirma su compromiso con este PACTO GLOBAL y con cada uno de los aliados en el cumplimiento de su misión.

INDICE

Introducción	2
Declaración de la Gerente General reafirmando el apoyo continuo al Pacto Global	4
Organigrama	5
Perfil de la organización: Historia, Visión, Misión	6
Competencias centrales, valores y Crecimiento de RSE en la empresa	7
Sucursales	8
Renovamos nuestra imagen institucional	9
Derechos Humanos , -Compromiso, sistemas, Indicadores	11
Campaña Redondeo: "Construyamos Juntos un Paraguay Mejor	12
Clínica Móvil en Caacupé y Operación Sonrisa 2012	20
Donación de becas para estudiar inglés en conjunto con la Embajada de los E.E.U.U	21
Acciones con diferentes hogares de las comunidades donde Farmacenter se encuentra	22
Teletón 2011-2012: Farmacenter Apoya a Teletón	23
Beneficios otorgados a funcionarios	27
Derechos Laborales: Compromiso, sistemas, Indicadores,Actividades/Resultados.	29
Medio ambiente: Compromiso, sistemas, Indicadores,Actividades/Resultados	37
Anticorrupción: Compromiso, sistemas, Indicadores,Actividades/Resultados	45
Código de ética	46
Desafíos	47



Estimados amigos

Es un placer reencontrarnos nuevamente, mediante este segundo informe de progreso en el que expondremos los avances logrados por la cadena Farmacenter, en lo que a Responsabilidad Social se refiere.

Queremos reafirmar nuestro apoyo al Pacto Global y para ello hemos incluido explícitamente en nuestra planificación estratégica, acciones referentes al progreso continuo en el cumplimiento de los diez principios del pacto.

En primer lugar el compromiso fundamental de la empresa con la comunidad, es brindar un servicio de salud satisfaciendo todas sus necesidades, ya que la Cadena Farmacenter asume que hablar de salud implica, comprender el estado completo de bienestar físico, mental y social de los individuos y de la sociedad en armonía con el medio ambiente, superando la relación tradicional de salud- enfermedad.

En este contexto, La Cadena Farmacenter continua en el año 2011 con su campaña de redondeo de vuelta "Construyamos Juntos un Paraguay Mejor" en sus 48 sucursales y once localidades: Asuncion, Luque, Ciudad del Este, Caaguazú, Coronel Oviedo, San Lorenzo, Caacupé, Limpio, Mariano Roque Alonso, San Bernardino y Capiata.

A través de Esta Campaña La Cadena Farmacenter brinda a sus clientes la posibilidad de expresar la solidaridad en el momento de sus compras. Construyamos juntos un Paraguay Mejor posibilitando que niños y niñas reciban: vitaminas, antiparasitarios, atención para la prevención de caries, despiojización, diagnóstico nutricional y educación de hábitos.

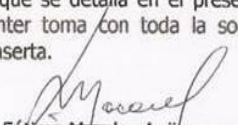
En segundo lugar, y no por ello menos importante, ha sido socializado el Código de Etica con la finalidad de orientar nuestras acciones del quehacer diario, teniendo como pilares fundamentales los valores éticos y morales, expresados, definidos y vividos en la Cadena Farmacenter. Esta guía contempla la actitud y conductas que se espera tengan las personas que forman parte de la organización o que se encuentran vinculadas a ella a través de actividades laborales, comerciales, como ser directivos, colaboradores internos, clientes, proveedores, sub contratistas y el público de interés que se considere conveniente, con el propósito de darle a conocer los valores institucionales.

En tercer lugar hemos puesto en practica la campaña "El arte de reciclar" y " Ya te pusiste las pilas?" con estas campañas la Cadena Farmacenter se suma a la iniciativa de contribuir a una mejor calidad de vida, sencilla, con acciones cotidianas.

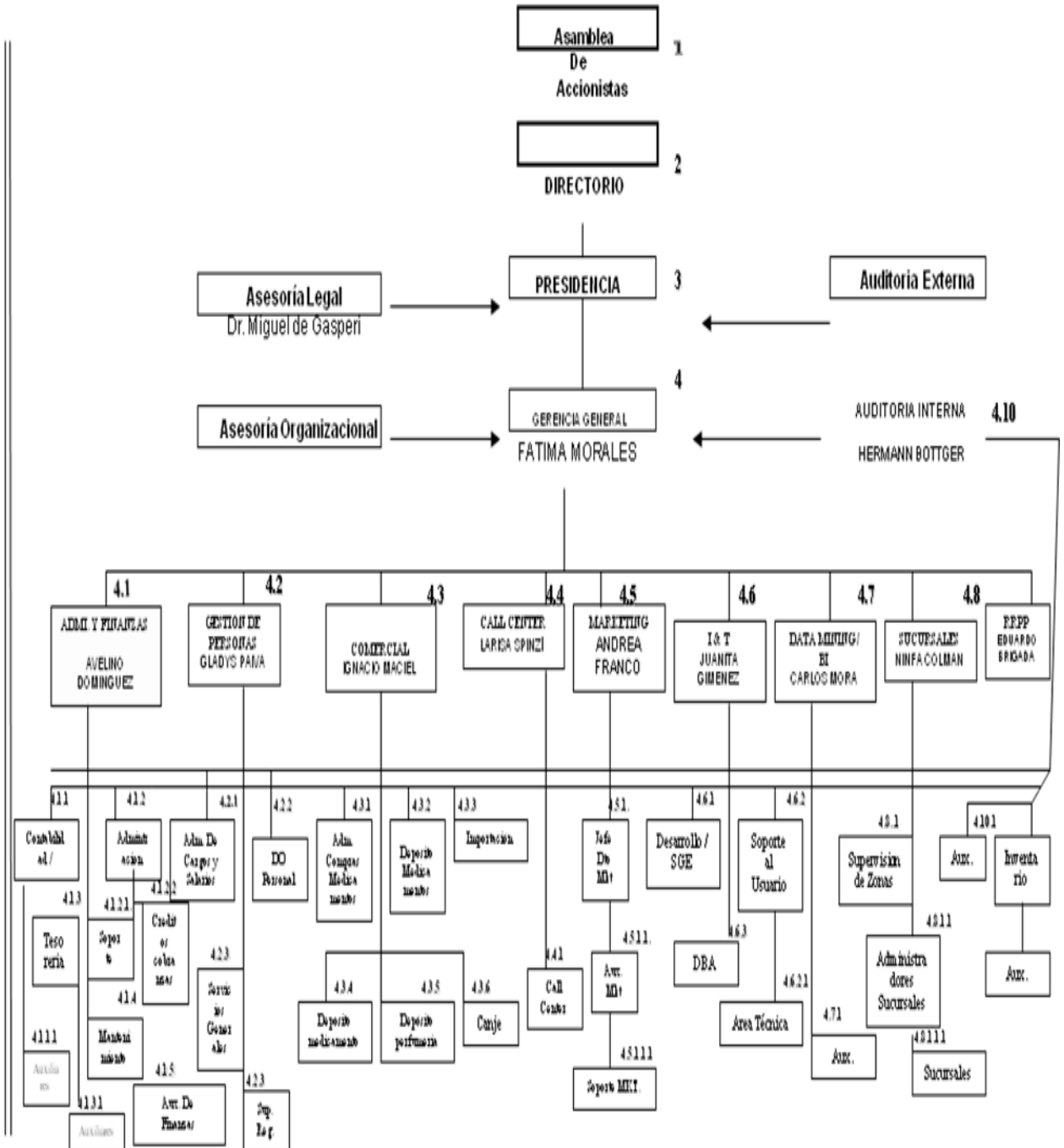
Estas campañas tienen dos enfoques, uno interno que es concienciar a todo el personal con el apoyo en prácticas diarias de buenos hábitos que posibiliten cambios de comportamiento y de actitudes creando así el desarrollo de un ambiente propicio para lograr optimizar el tiempo y los recursos. Entre ello citamos las siguientes acciones: Ahorro de consumo de energía eléctrica y agua potable, clasificar los residuos en los basureros según el tipo de basura y el reciclado de pilas.

Este año también renovamos nuestro compromiso de apoyar a la Fundación Teletón para poder sumar nuestro granito de arena para construir una sociedad más inclusiva.

Todo lo expuesto anteriormente y lo que se detalla en el presente informe, forma parte del compromiso que la Cadena Farmacenter toma con toda la sociedad y sobre todo con las comunidades las cuales se encuentra inserta.


Fátima Morales Agüero

ESTRUCTURA DE ORGANIZACION



ORGANO DIRECTIVO

ORGANO EJECUTIVO

ORGANO OPERATIVO

Antecedente histórico de la empresa

La Cadena de Farmacias Farmacenter fue fundada en 1983. Iniciamos nuestras actividades en el primer local farmacéutico ubicado en Estrella 526, micro centro de la ciudad de Asunción; en principio el mismo era atendido por sus propietarios , quienes desde el comienzo establecieron la política de vender no sólo productos farmacéuticos sino de brindar una atención preferencial acompañados de un buen precio de venta.

Con el correr de los años fue introduciendo conceptos innovadores en el mercado tradicional de las farmacias en Paraguay, ofreciendo atención las 24 horas en sus locales, prestando servicios tales como nebulizaciones, aplicación de inyección, medición de presión arterial y de temperatura, primeros auxilios básicos, entrega de pedidos a domicilio, autoforma, carga de saldo y cobros de servicios, entre otros. La Cadena actualmente cuenta con 48 puntos de venta distribuidos estratégicamente en Asunción, zona metropolitana, así como también en las ciudades de Capiatá, Caacupé, San Bernardino Caaguazú, Coronel Oviedo y Ciudad del Este. Las oficinas administrativas y el depósito se encuentran ubicadas en la Ciudad de Asunción sobre la calle denominada Choferes del Chaco casi Las Perlas.

Contamos además con una plantilla de colaboradores cuidadosamente seleccionadas y entrenadas para brindar un servicio eficiente. Para este año está programado continuar nuestra expansión, con la apertura de nuevos locales en las principales ciudades del país, consolidando el liderazgo con el que ya se cuenta a nivel nacional.

Somos una empresa joven con fe en el país y el futuro, queremos seguir creciendo, ofreciendo más y mejores, tanto productos como servicios, manteniéndonos así en el sitio en el que nos encontramos actualmente.

Somos la Cadena de servicios relacionados a la Salud, Líder en el Paraguay, nos valemos de la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con disponibilidad del producto, atención idónea basada en el conocimiento técnico y la atención diferenciada, con precios razonables durante las 24 horas del día, todos los días del año.

Realizamos nuestras operaciones con prudencia y producimos las utilidades y el crecimiento en forma organizada y controlada de manera tal a lograr el éxito duradero y sustentable que beneficie a nuestros clientes, colaboradores, inversionistas y así contribuimos a la fuerza económica y desarrollo de la sociedad.

Creemos que podemos lograr todo lo que nos proponemos con las personas que colaboran con nosotros, por lo cual fomentamos su educación y desarrollo de forma permanente, retribuimos sus esfuerzos con salarios y beneficios por encima del mercado y diferenciamos a aquellas personas con iniciativa.

VISIÓN

"Mantendremos el liderazgo del mercado farmacéutico, seguiremos creciendo con tendencias innovadoras, excelencia en los servicios, el capital humano motivado y capacitado para que nuestras acciones permitan asegurar la sustentabilidad en la comunidad".

MISIÓN

"Somos una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientados a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Contamos con colaboradores profesionales y altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización. Trabajamos en equipo con equidad y justicia respetando los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y las leyes legislativas existentes con la finalidad de lograr sustentabilidad financiera de sus accionistas y colaboradores".

Competencias centrales

Farmacenter considera que las Competencias Centrales citadas a continuación son de vital importancia para el desenvolvimiento de la organización en el negocio farmacéutico y su sostenibilidad en la comunidad social, motivo por el cual deberán ser valoradas e internalizadas por todos los colaboradores de la misma.

- Vocación de Servicio
- Equidad y Justicia
- Crecimiento con Visión de Equipo
- Innovación con Profesionalismo
- Líder del Mercado

Los valores de Farmacenter

Farmacenter ha redactado su código de ética con la finalidad de orientar las acciones de la empresa, teniendo como pilares fundamentales los valores éticos y morales.

El Código de Ética surge como respuesta a la adhesión de Farmacenter al Pacto Global cumpliendo y respetando los Diez Principios del Pacto Global y también teniendo en cuenta la participación y actuación de Farmacenter en la comunidad a través de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial. Es el resultado del proceso de un trabajo conjunto y participativo de personas que representan todos los niveles de la organización, que directa o indirectamente se relacionan con sus grupos de interés y a quienes consideran como aliados para la consecución de los objetivos trazados por la organización.

Este manual será aplicado a todos los accionistas, directores, gerentes y colaboradores de la organización, quienes en todo momento deben actuar considerando los principios éticos en sus acciones y en la toma de decisiones.

La finalidad de su implementación y difusión es seguir proyectando una imagen positiva de la organización, que marque la diferencia en el mercado con sus competidores, además de contribuir al desarrollo de un país mejor y más justa

Declaración de los valores

Definimos los valores como aquella escala ética y moral que la persona posee en el momento de actuar, por lo tanto este Código, se fundamenta en los siguientes valores éticos:

- Ética profesional
- Honestidad
- Profesionalismo e idoneidad
- Solidaridad
- Respeto

Sucursales: Observación: Nuestra nueva sucursal Mcal López 4 próxima a inaugurarse en fecha 09 de octubre del corriente, con la misma serían 48 sucursales en todo el país

NUESTROS LOCALES



SUCURSALES QUE CUENTAN CON:



Suc. Hiper Pitiantuta
España Esq. Pitiantuta

Suc. Villa Morra
Avda. Rep. Argentina 343 c/ Hassler

Suc. Avda. Quinta
Avda. Quinta. esq. Caballero

Suc. Avda. Fernando
Avda. Fernando de la Mora esq. Gral. Santos

Suc. Avda. Choferes
Choferes del Chaco 1908 esq. Teodoro S. Mongeóls

Suc. Mcal. López II
Avda. Mcal. López 3130 c/ Don Bosco

Suc. Leopardi
Leopardi esq. 11 de Setiembre - Fdo. de la Mora

Suc. Hiper San Lorenzo II
Ruta Mcal. Estigarribia y Ruta 1 - San Lorenzo

Suc. Hiper San Lorenzo III
10 de Agosto esq. Hemandarias - San Lorenzo

Suc. Senador Long
España Esq. Senador Long

SUCURSALES QUE CUENTAN CON:



Suc. Hiper Loma Pyta
Ruta Transchaco Km. 12 c/ Tte. Lombardo

Suc. Central
Estrella 526 c/ 14 de Mayo

Suc. Sajonia
Avda. Carlos A. López 933 e/ Dr. Paiva y Testanova

Suc. Eusebio Ayala
Avda. Eusebio Ayala c/ 33 Orientales

SUCURSALES QUE CUENTAN CON:



Suc. Pirizal
Avda. Gral. Santos 2003 esq. Pirizal

Suc. 4 Mojones
Avda. Fernando de la Mora c/ Cacique Lambaré

Suc. Mcal. López
Avda. Mcal. López 3683 c/ Senador Long

Suc. Carmelitas
Avda. San Martín esq. Federación Rusa

Suc. Ciudad del Este
Avda. Adrián Jara c/ Pioneros del Este

Suc. Aviadores
Aviadores del Chaco 3308 esq. Mayor P. Merlo

Suc. Artigas
Ave. Artigas 3810 y Molas López

Suc. Luque
Ruta Gral. Aquino y Bernardino Caballero

Suc. Km. 7 1/2
Ruta Mcal. Estigarribia, Km. 7 1/2

Suc. Capiatá
Ruta Mcal. Estigarribia c/ Sgto. Ferreira, Km. 20 1/2

Suc. Caacupé
Ruta 2 km 52 1/2 c/ León Mallorquín

Suc. Villa Elisa
Acceso Sur c/ Lomas Valentinas

Suc. Lambaré
Cacique Lambaré c/ San Vicente

Suc. Caaguazú
Gral. Bernardino Caballero 382 c/ San Lorenzo

Suc. Limpio
Avda. Colón esquina Roberto Benítez

Suc. Félix Bogado
Félix Bogado Esq. Capitán Bado

Suc. Ciudad del Este II
Super carretera N° 155 c/ El Trebol, Km. 4

SUCURSALES QUE CUENTAN CON:



Suc. Lambaré III
Avda. Cacique Lambaré esq. Pedro Juan Caballero

Suc. Hiper Luque IV
Av. Gral. E. Aquino esq. José Bonifacio

Suc. Ciudad del Este III
Avda. San José esq. Calle 2

Suc. Pettrossi
Pettrossi 675 c/ República Francesa

Suc. Lambaré II (Stock)
Cacique Lambaré y Hernán Cortés - Lambaré

Suc. Multiplaza
Avda. Eusebio Ayala Esq. Tte. López

Suc. Choferes II
Choferes del Chaco esq. Las Perlas

Suc. Mariano Roque Alonso
Ruta Transchaco, Km. 14 1/2 esq. Juan de Salazar

Suc. Luque II
14 de Mayo esq. Moisés Bertoni

Suc. Luque III
14 de Mayo esq. Carlos A. López

Suc. Tacuary
Tacuary 620 esq. 25 de Mayo

Suc. Venezuela
Venezuela esq. Diagonal Molas

Suc. San Lorenzo I
Hemandarias 1638 c/ Ruta Mcal. Estigarribia

Suc. Ciudad Del Este IV
Julio Cesar Riquelme c/ Pampa - Ciudad Nueva

Suc. San Bernardino
Hassler y Luis S. Vaché

Suc. Coronel Oviedo
Mcal. Estigarribia 887 esq. Yrendagüe

47 LOCALES PARA TU CONFORT

Hacé tus pedidos a través de un único número

438 8000

Te lo llevaremos a tu casa u oficina
Si preferís, llámanos desde tu Tigo, Personal o Vox al *4388

Renovamos nuestra Imagen Institucional

Farmacenter decide renovar su imagen institucional, donde destaca de manera subjetiva las cualidades diferenciales que merecen ser destacadas y reforzar en la mente del consumidor: confiabilidad, honestidad y diligencia.

Lo hacemos a través de una imagen fresca y renovada, donde Farmacenter le habla a la familia, que busca sinceridad, Lealtad y efectividad en el servicio de sus seres más queridos. Por eso, nos centramos en la figura de niños, ya que para

Los padres, los hijos son lo más importante porque son ellos quienes necesitan de todo su cuidado y atención.

Farmacenter toma la figura de los niños y la adopta para dar fuerza a la nueva imagen aspiracional y que emociona, y Respalda los atributos que permiten que una generación crezca sana y feliz, en una comunicación muy próxima a la Gente.

A partir de este racional surge el slogan FARMACENTER TE CUIDA, en el cual se sintetiza el conjunto de nuestros

Valores y se transmite a través de nuestras acciones hacia todos los grupos de interés con los cuales se relaciona Farmacenter

Compromisos, proyectos y acciones para el desarrollo sostenible.

Cadena Farmacenter S.A. asume un compromiso social que forma parte de su planeación estratégica, al declarar la responsabilidad que asume ante la comunidad a fin de cooperar activamente en el desarrollo integral de la misma.

En este año 2011 Farmacenter logró la aprobación por parte de la Oficina del Pacto Global de Las Naciones Unidas para la inclusión el Sello del Pacto Global en su imagen institucional:



De esta forma todos nuestros Stakeholders estarán comunicados sobre el apoyo de la Cadena Farmacenter al Pacto Global y mediante nuestra imagen institucional difundiremos la iniciativa de la Red Local.

DERECHOS HUMANOS

DERECHOS HUMANOS:

Principio 1: APOYAR Y RESPETAR los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: ASEGURAR la no participación de la empresa en la violación de los derechos humanos.

Compromiso

Cadena Farmacenter está comprometida con el respeto a los derechos humanos, tanto dentro como fuera de la Empresa, derechos orientados a garantizar dignidad y justicia para todas las personas. La Empresa tiene el compromiso de brindar un servicio de salud en las comunidades donde está inserta, para ello, incluye dentro de su planificación estratégica apoyo a diversas instituciones, siendo la razón principal, conseguir el acceso a la salud de la mayor cantidad de personas. En este aspecto, contribuye con diversas acciones:

Sistemas:

- 1.-Promoción de los derechos del niño a la educación y a la salud, a través del apoyo a comunidades donde se encuentran ubicadas las distintas sucursales de la cadena.
- 2.- Campaña de concienciación entre colaboradores, a favor de los Derechos de las Personas con Discapacidad, para lograr construir una sociedad más inclusiva.
3. Beneficios sociales, a fin de asegurar la calidad de vida de sus colaboradores.
4. Internalización de los valores de la cadena, con énfasis en vocación de servicio y honestidad, como eje transversal, inserta en nuestras competencias centrales.

Indicadores

- 1.-Cantidad de comunidades, niños e instituciones beneficiadas promoción de los derechos del niño a la educación y a la salud, a través de apoyos a comunidades de las distintas sucursales de la cadena
- 2.-Cantidad de colaboradores involucrados y Campaña de concienciación entre colaboradores, a Formar parte de la campaña a favor de los Derechos de las Personas con Discapacidad, para lograr construir una Sociedad inclusiva
- 3.-Cantidad de colaboradores entrenados e internalizados de los componentes de nuestras competencias centrales

Campaña de Redondeo DEQUENI:



A partir del año 2009 Farmacenter decide implementar la campaña de Redondeo del vuelto, colaborando así con la Fundación Dequeni, convirtiéndose la Empresa en el nexo entre los clientes y los chicos de la Fundación. Donde los clientes deciden hacer su aporte a la fundación y la Cadena, esta campaña intenta superar la pobreza, transformando el redondeo de las Monedas Solidarias de los clientes en servicios de atención de salud básica. La Cadena Farmacenter se alianza con la Fundación Dequeni porque confía en el servicio que brinda a los niños en situación de calle y a las familias de estos orientados al desarrollo comunitario para superar la pobreza y de protección a la niñez en riesgo, en donde apoya a los programas que en total son 4 centros en donde el aporte que se junta va directamente para la cantidad de niños que en total son 792, atendiendo la salud y nutrición de los niños y niñas. La meta es mejorar la salud de los niños, niñas, jóvenes y familias con atenciones de cuidado preventivo y curativo.

En el 2011 Cadena Farmacenter se une nuevamente a Fundación Dequeni presentando un programa denominado "Tu Generosidad Vale Doble", en el que cada moneda o billete que el cliente aporte a Fundación Dequeni, será duplicado por Farmacenter.

**CONSTRUYAMOS JUNTOS
UN PARAGUAY MEJOR**
Redondea tu vuelto

Redondeando tu vuelto estás brindando a los niños y niñas de Dequeni vitaminas, antiparasitarios, atención buco-dental, diagnóstico nutricional, educación en hábitos, acompañamiento en consultas pediátricas, odontológicas y sobre todo mucho amor.



Para motivar a los Funcionarios de Farmacenter a llegar a la mayor cantidad de clientes posibles, se realizaron acciones de sensibilización, ya que son los primeros que deben estar convencidos del impacto y alcance de la Campaña

y transmitir esto al Cliente, cuando se realice el contacto con los mismos; para solicitarles el aporte a esta loable campaña.

Entre las acciones de sensibilización, podemos mencionar:

-Visitas a 8 de los proyectos con los que cuenta la Fundación Dequeni con el fin de compartir con los niños y niñas e interiorizarnos en sus necesidades más inmediatas; se realizaron donaciones de botiquines de primeros auxilios a los proyectos visitados.

- Entregas de tarjetas de Navidad a todos los Colaboradores de la Cadena Farmacenter, confeccionadas por los propios niños y niñas de la Fundación Dequeni.

- Farmacenter estuvo presente en el festejo del Día del Niño entregando regalos a todos los niños de los 26 proyectos.

Los pequeños disfrutaron de una divertida tarde y con un "Gracias Farmacenter" expresaron su alegría por el agasajo.





ÁREA DE INTERVENCIÓN: SALUD Y NUTRICIÓN



Finagrain, Caaguazú	Sagrado Corazón de Jesús, Ypané	Casa de Acogida, Fdo. de la Mora	Costa Sosa, Luque
<ul style="list-style-type: none"> • 60 niños • 65 niñas • Total, 125 niños y niñas 	<ul style="list-style-type: none"> • 146 niños • 195 niñas • Total, 341 niños y niñas 	<ul style="list-style-type: none"> • 71 niños • 49 niñas • Total, 120 niños y niñas 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 niños • 106 niñas • Total, 206 niños y niñas

EN EL CENTRO COMUNITARIO FINAGRAIN



CHARLAS EDUCATIVAS

Se realizaron 12 charlas educativas durante el año. En la imagen, jóvenes de la comunidad de Finagrain participaron de la proyección de un video sobre la prevención del VIH y debatieron sobre el tema.



TÉCNICAS DE CEPILLADO

Los niños practicando las técnicas del cepillado correcto.



MINGA AMBIENTAL

Padres y madres llevaron a la práctica la charla ambiental y realizaron una minga en la comunidad.



EVALUACIÓN NUTRICIONAL

A 120 niños/as se les realizó la toma de medidas antropométricas para poder evaluar sus necesidades nutricionales.



SEGUIMIENTO, VITAMINACIÓN Y DESPARACITACIÓN

23 niños y niñas reciben un seguimiento especial.
86 niños reciben dosis de vitaminación y desparasitación.



DIAGNOSTICO BUCAL

35 niños y niñas recibieron atención odontológica básica. Se realizaron 4 jornadas de higiene bucal y fluorización.

EN EL CENTRO COMUNITARIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y MARÍA



EVALUACION NUTRICIONAL VITAMINACIÓN Y DESPARACITACIÓN

A 350 niños/as se les realizó una evaluación antropométrica.
164 niños recibieron dosis de vitaminación y desparasitación.



CHARLAS EDUCATIVAS

Los niños/as participaron de 12 charlas sobre prevención y cuidados de la salud.



PRACTICAS DE HIGIENE

Los niños/as llevan a la práctica los hábitos de higiene.



SEGUIMIENTO

38 niños/as reciben seguimiento con complemento alimenticio en el desayuno y la merienda, consumiendo cereales con yogurt, frutas, vasos de leche y panificados.



DIAGNÓSTICO BUCODENTAL

Se realizó diagnóstico bucodental a 117 niños y niñas. Además se desarrollaron 4 jornadas de higiene bucodental y fluorización.

EN EL CENTRO CASA DE ACOGIDA



CHARLAS EDUCATIVAS

Niños/as participaron de 12 charlas educativas en prevención y cuidados.



EVALUACIÓN NUTRICIONAL

120 niños/as fueron evaluados para conocer su estado de salud, de los cuales 20 reciben seguimiento con alimentos complementarios.



VITAMINACIÓN Y DESPARASITACIÓN

120 niños/as recibieron dosis de vitaminación y desparasitación.



CHARLAS DE HABITOS DE HIGIENE

Los niños participaron de charlas sobre los hábitos que se deben tener para mantenerse sanos.



PADRES TAMBIÉN PARTICIPARON DE LAS CHARLAS

Las charlas educativas también llegan a los padres de manera a que puedan practicar los hábitos con sus hijos.



DIAGNÓSTICO BUCODENTAL

120 niños/as evaluados. Se realizaron 4 jornadas de higiene bucal y fluorización.

EN EL CENTRO COMUNITARIO COSTA SOSA



EVALUACIÓN NUTRICIONAL

Se realizaron mediciones antropométricas a 206 niños/as. 15 niños/as reciben seguimiento.



VITAMINACION Y DESPARASITACIÓN

Durante jornadas de salud 206 niños recibieron sus dosis de vitaminación y desparasitación.



DIAGNÓSTICO BUCAL

Se realizó el diagnóstico a 206 niños/as. Se realizaron 4 jornadas de higiene bucal y fluorización.



PRÁCTICAS HIGIENE

Con actividades grupales los niños realizaron las prácticas del cepillado correcto. Se realizaron 8 charlas educativas.



UN BUEN LAVADO

Los niños aprendieron la importancia del lavado correcto de la cabeza para evitar el contagio de piojos y otras enfermedades.

Corrida por la Solidaridad- Maratón Dequeni.

Es una activación que tiene como objetivo capitalizar la experiencia de la participación de los colaboradores de la empresa en la Corrida de la Solidaridad 2012, con el fin de descubrir aprendizajes que los participantes puedan utilizar en el día a día empresarial a partir de la experiencia; desde este enfoque se intenta trabajar los conceptos de relaciones: ganar – ganar y visión compartida, con bases fundamentales del trabajo en equipo. Un equipo de colaboradores de la cadena estará presente ese día con la clínica móvil de Farmacenter junto con dos ambulancias, ofreciendo servicios de primeros auxilios y entregando muestras médicas de venta libre.

La Cadena otorgó a 20 funcionarios los pases para participar de esta carrera, y de esta manera el efectivo donará a la Fundación Dequeni para intentar colaborar con la educación de los niños de escasos recursos de nuestro país.



Clínica Móvil: Coronel Oviedo.

Este año nuevamente la CLÍNICA MÓVIL DE FARMACENTER, con el apoyo de Pharma International, Indufar, Saval, EP Import, y Fapasa, junto con el equipo de la Sucursal de Coronel Oviedo, prestaron servicios de atención médica y primeros auxilios los días 13 y 14 de abril para a la comunidad Ovetense.

La misma estuvo ubicada en la Plazoleta Central de Coronel Oviedo, donde 520 personas se acercaron para ser atendidas en forma completamente gratuita, en las especialidades de pediatría, clínica médica, densitometría ósea, dermatología, odontología, oftalmología y nutrición.




Clínica Móvil
 Farmacenter

**Llega a Coronel Oviedo
en el Mes de la Salud**



- Atención Médica Gratuita.
- Áreas de: Pediatría, Neumología, Oftalmología, Clínica General, Nutrición, Dermatología. Estudios de Densitometría Ósea, Espirometría, Medición de Glucosa, Toma de Presión Arterial y Control de Peso.
- Charlas educativas.

SOLICITE TURNOS EN LA SUCURSAL DE FARMACENTER
 Mcal. Estigarribia 887 esq. Yrendague - Tel. 200-524 / 200-557

Cnel. Oviedo
 Local: explanada de la Catedral Virgen del Rosario
 Mocal: Estigarribia esq. Juan Angel Bentes

DÍAS Y HORARIOS DE ATENCIÓN
 Viernes 13 y Sábado 14 de 8 a 12 hs y de 14 a 17 hs

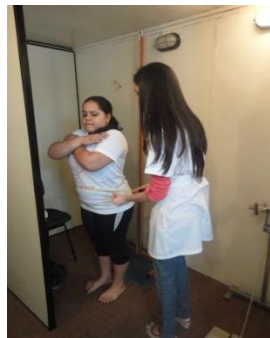

 Te cuida

www.farmacenter.com.py

Compromiso: Asumimos para el 2013 generar vinculo con Nuestros proveedores para incluir más acciones de Responsabilidad social .

Farmacenter apoya en el " Día mundial del Corazón "

Farmacenter participa por segundo año consecutivo acompañando esta acción y apoyando a la sociedad Paraguaya de Cardiología , se desarrolló el Sabado 29 de Septiembre en el Parque ñu guazu, ofreciendo servicios de toma a presión y control Nutricional con especialistas servicio Gratuito , recurrieron jovenes desde 12 años hasta 81 años.



Farmacenter con la Clinica Móvil presente en la Expo Luque.

Acompañando a la comunidad Luqueña con la clinica Movil, donde los servicios ofrecidos con nutricionistas y odontología servicios gratuitos. Con el apoyo de Recalcine y Colgate. Aproximadamente 70 personas atendidas de la comunidad.



Clínica Móvil: Caacupé

Como todos los años la CLÍNICA MÓVIL DE FARMACENTER, con el apoyo de Sanofi Aventis, estuvo trabajando conjuntamente con la Cruz Roja en CAACUPÉ, los días 6, 7 y 8 de diciembre para prestar atención médica a todos los peregrinantes que lo Necesitaron. La misma estuvo ubicada en la PLAZA CENTRAL de CAACUPÉ, donde todas las personas se acercaron a recibir primeros auxilios y ser atendidos en forma completamente gratuita en caso de necesitarlo. Este año sin duda estaremos apoyando nuevamente para la atención médica.

FARMACENTER Apoya a la concienciación de utilización de cascos, chalecos y manejo de motos

En donde Farmacenter estuvo presente apoyando a la FEPAM (Federación Paraguaya de motociclistas), mostrando paso a paso lo importante que es utilización de chalecos , y para la seguridad del casco para salvar la vida. Y motivando a todos los participantes de cumplir con estos , otorgándole como obsequios medallas y trofeos por participar, aproximadamente 70 personas motociclistas dieron el sí a esta actividad .



Operación Sonrisa 2012

Fundación Operación Sonrisa es una Organización no gubernamental fundada en 1982 en USA. Especializada en cirugías de labio/paladar hendido. Cuatro mil doctores voluntarios alrededor del mundo ya ayudaron a más de 250.000 niños. Se instala en Paraguay en el año 2006, llevando más de 2500 evaluaciones médicas integrales gratuitas.

La mayor incidencia de hendiduras buco-faciales típicas está dada en Paraguay, en comparación a los demás países de América Latina. Para el año 2012 se estima operar a 250 niños con labio/paladar hendido, por lo tanto Cadena Farmacenter se une a esta campaña por quinta vez consecutiva, donando el 1% de las ventas realizadas en el mes de agosto, de los productos de Colgate, Palmolive, Plax y Tandy, de las 48 Sucursales a esta causa loable.

Con la ayuda de nuestros colaboradores que se desempeñan en Sucursales, buscamos llegar a la mayor cantidad de clientes para la venta de los productos y las donaciones en alcancías disponibles en los puntos de venta.



Plan de Desarrollo Turístico de Caacupé.

El 05 de marzo del 2012 se realizó la presentación del Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Caacupé en la sala de Conferencia de la Municipalidad local. Contamos un stand donde se atendía a los asistentes al evento, se realizaba toma de presión, así como se proporcionaba también materiales sobre el cuidado de la salud y distribución gratuita de medicamentos.



Donación de becas para estudiar inglés en conjunto con la Embajada de los E.E.U.U.

Farmacenter también apoya el crecimiento de niños con escasos recursos, otorgando una beca completa de inglés por año:

En el 2012 Farmacenter participa de la séptima edición del programa de becas de inglés para jóvenes sobresalientes de recursos económicos limitados.

La Embajada de Estados Unidos y 16 empresas privadas, entre ellas Farmacenter, premiaron a estudiantes de los últimos años de la Educación Escolar Básica, Educación Media y Nivel Universitario, con becas para realizar estudios completos de inglés en el Centro Cultural Paraguayo Americano (CCPA).

Los ganadores pasaron por dos etapas de un proceso de selección. En la primera se tuvo en cuenta las calificaciones académicas y en la segunda se evaluó la motivación, habilidades y desenvoltura por medio de entrevistas personales.

En total 41 becas son para alumnos de colegios y las otras 25 son para estudiantes universitarios.



Acciones con diferentes hogares de las comunidades donde Farmacenter se encuentra inserta con sus sucursales

Compartiremos las acciones realizadas con los hogares ARA PYAHU, LA CASITA DE BELEN, FUNDACION DEQUENI, FUNDACION FE Y ALEGRIA, HOGAR NUEVA SEMILLA, HOGAR PYAHU ROGA, FUNDACION IGLESIA STA. MARIA GORRETTI, HOGAR SAGRADA FAMILIA, HOGAR CENTRO ABRAZO de la ciudad de Limpio, HOSPITAL MATERNO INFANTIL de San Lorenzo, los acompañamos en fechas importantes como el día de reyes, día del niño y navidad, con obsequios, desayunos y meriendas, medicamentos de libre venta y pañales.

Festejo Día de Reyes – 6 de enero



Festejo del Día del Niño- Agosto 2012.

Se realizaron visitas a los Hogares ARA PYAHU, NUEVA SEMILLA, LA CASITA DE BELEN ,FUNDACION DEQUENI, CASITA DE BELÉN , MARIA PETKOVIC, MBORIAHU en la semana del 20 al 24 de Agosto. Y los hogares del interior .En total 639 niños compartimos por Zona, de cada sucursal , acompañando esta noble causa de darles alegría a los niños.-.



Festejo Navideño 24 de diciembre

Hogares ARA PYAHU de Asuncion, NUEVA SEMILLA de Lambare, PYAHU ROGA de Ciudad del Este, FUNDACION IGLESIA STA. MARIA GORRETTI, SAGRADA FAMILIA, CENTRO ABRAZO de la ciudad de Limpio, HOSPITAL MATERNO INFANTIL de San Lorenzo.



Campaña Teletón 2011 - 2012: Farmacenter Apoya a Teletón

Una vez más Farmacenter se ha unido a Teletón por Quinto año consecutivo, con la finalidad de alcanzar un objetivo en común, trabajar para lograr construir una sociedad inclusiva.

Para el año 2011, ha firmado un convenio con la fundación Teletón, para reafirmar su apoyo continuo. Así mismo con Banco Itau, para que las bocas de depósitos destinadas a Teletón sean ubicadas en las distintas sucursales durante el tiempo de la jornada de colecta.

Para Este año nuevamente Farmacenter apoyara esta noble causa para todos los paraguayos con mucho entusiasmo, y con el equipo de trabajo Farmacenter.



La Fundación Teletón es una organización privada sin fines de lucro que brinda servicios en Paraguay desde el año 1979 a niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad con discapacidad.

Tiene como misión construir una sociedad más inclusiva a través del desarrollo de un Sistema Nacional de Rehabilitación y la promoción de una sociedad inclusiva, accesible y que brinde oportunidades para todos.

Situación de las personas con discapacidad en nuestro país

Mediante un estudio realizado este año por la agencia de cooperación japonesa JICA, se estima que el 20% de la población paraguaya tiene alguna discapacidad y en algunos departamentos del país donde se realizó el estudio, solamente el 2,5% de la población está recibiendo servicios.

Apoyo de Farmacenter Año 2011

Más allá del apoyo económico brindado a la Fundación Teletón como patrocinador del evento, Farmacenter ha desarrollado una campaña donde invitó a todos los clientes a formar parte del mayor evento a favor de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Con Colaboradores involucrados y montos recaudados Campaña de concienciación entre colaboradores, a favor de los Derechos de las Personas con Discapacidad, para lograr construir una sociedad más inclusiva

Hemos puesto a disposición de la Fundación Teletón nuestros 48 puntos de venta para la recaudación, con el fin de sumar un granito de arena para llegar a la meta propuesta, lo realizamos conjuntamente con el Banco ITAU a través de sus alcancías. Mediante las mismas los clientes de Farmacenter podían realizar su aporte para recaudar los fondos necesarios para la construcción del nuevo centro de rehabilitación integral que se construyó en la Ciudad de Coronel Oviedo en el 2011 y para el nuevo Centro en Paraguarí .

Internamente también se realizó una campaña de recaudación con todos los funcionarios de Farmacenter y una campaña de sensibilización entre los colaboradores, por medio de charlas a realizarse los días lunes 21, martes 22 y miércoles 23 de noviembre, en dos turnos por día para todos los funcionarios junto a los representantes de Teletón, con el objetivo de transmitir la importancia de esta Campaña y lograr la internalización y concienciación de todos los colaboradores de la cadena, involucrándolos de esta manera en lo que significa el trabajo de la Fundación Teletón para todos como sociedad. Se ha llevado a cabo una visita de todos los gerentes y encargados de sucursales al CRIT (Centro de Rehabilitación Integral) ubicado en Cacique Lambaré y Avda. Fernando de la Mora, con el fin de transmitir a toda la fuerza de ventas y a todos los colaboradores de los distintos departamentos con los que cuenta la empresa, el trabajo que se realiza día a día, y las nuevas construcciones que se realizó con el aporte brindado por ellos en años anteriores.





Beneficios Adicionales

Alimentación diaria otorgada a funcionarios.

La empresa absorbe el 100 % de los costos de almuerzo para todos los funcionarios de la empresa así como también para los funcionarios tercerizados. Además de acuerdo a los turnos en los que ingresen los funcionarios también cuentan con el desayuno, merienda o cena, beneficiando a 648 funcionarios por día. .

Confección de Uniformes

Se confeccionan uniformes para las temporadas de primavera-verano y otoño-invierno, cubriendo la empresa el 50% de los costos para todos los estamentos de la organización. El otro 50% es cubierto por los funcionarios, cuyo monto lo abonan hasta en 4 cuotas mensuales. A este beneficio accede el 100% de los funcionarios, en las distintas áreas en que se encuentre desempeñando sus funciones. Cubriendo así la necesidad de 648 personas que actualmente se encuentran trabajando en la Organización.

Seguro médico para emergencias y Servicio Odontológico

Se otorga a todos los empleados una cobertura de servicios de atención médica pre-hospitalaria a través de la flota de unidades de terapia intensiva (UTIM). Se brinda a los funcionarios así como también a clientes, proveedores, visitantes en general durante el horario habitual de trabajo, sin costo adicional ante la prestación del servicio.

Los servicios con los que cuentan son:

- Atención de emergencias y urgencias;
- Servicio de traslado;
- Ficha técnica;
- Asistencia Internacional al viajero (Cobertura internacional RED CIEM).
- Así mismo se otorga a todos los funcionarios, un Servicio Odontológico, a fin de garantizar la salud bucal de sus funcionarios. Han asistido al consultorio odontológico durante el año 2010 , unas 240 personas

Programa mejorando mi calidad de vida

**Mejorando mi
Calidad de Vida**



En donde el Dpto.de RR.HH de la Cadena y el Equipo de Salud de IPS, invitó a participar del lanzamiento del Programa de Calidad de Vida a todos los funcionarios

El primer encuentro se realizó en el Salón Auditorio de Pacheco durante los días miércoles 01, jueves 02, y viernes 03 de Febrero. Se contó con profesionales del Instituto de Previsión Social con una charla, expedían a todos los participantes las ordenes de estudios exigidos por el Ministerio de Justicia y Trabajo

"Porque cambiar mi estilo de vida...me hace sentir bien..!"

Kit escolar para hijos de funcionarios.

Cadena Farmacenter comprende y apoya a los padres de la Organización en la difícil tarea de educar a los hijos, por eso asume el compromiso de otorgar un kit de útiles a cada hijo en edad escolar.

Esta acción la realizamos desde el año 2009; en el 2011 se entregaron 410 kits y en el año 2012, fueron beneficiados 425 niños.

Eventos llevados a cabo para los Funcionarios de la empresa y sus Familias

El objetivo de las actividades extra laborales las realizamos para fortalecer el relacionamiento interpersonal de todos los colaboradores de la Cadena, para conocer a la persona con la que interactuamos constantemente vía telefónica o correo, y buscar consolidar la relación de la gran familia que formamos.

Día del Trabajador

El día 29 de abril se festejo en las instalaciones de la Asociación de Jubilados Bancarios el " Día del Trabajador " se celebró compartiendo entre todos los Funcionarios torneos de futbol y vóley, participaron más de 1.000 personas, incluyendo a los funcionarios y sus familias. Se realizó sorteos entre todos los funcionarios, se premió a los equipos ganadores de los torneos en ambas modalidades.



Festejando el Día del Niño en Familia con Farmacenter

El día domingo 19 de agosto Farmacenter realizó el festejo el **Día del Niño**, la invitación fue dirigida a todos los chicos y sus respectivas familias, por lo que llamamos a este encuentro el "Día de la Familia".

En esta oportunidad agasajamos a los más chiquitos de la casa con juegos, obsequios, golosinas y diferentes actividades de recreación y esparcimiento, participaron 450 niños con sus padres, en un horario de 10:00 a 18:00 horas.





Fiesta de Fin de Año con la Familia Farmacenter

El día viernes 17 de diciembre del 2011, se ha realizado, en el local del Anexo II del Club Internacional de Tenis, la tradicional fiesta de Fin de Año, en la que asistieron 1.100 personas (funcionarios y familias).

Durante el encuentro, hubo sorteos de interesantes premios, como así también CONCURSO DE CENTROS DE MESAS, alegóricas a la Navidad. Este año también se le premiarán a los mejores compañeros de cada área,.



DERECHOS LABORALES

DERECHOS LABORALES

Libre asociación sindical implica el respeto al derecho de asociación de los empleados y los trabajadores.

Esto no implica que la fuerza laboral deba estar organizada o que las empresas deben invitar a los sindicatos.

Los empleadores no deberían interferir en la decisión de los empleados de afiliarse, ni discriminar a los empleados o a los delegados por motivos de afiliación.

Negociación colectiva se refiere al proceso o actividad que guía hacia la concreción de un acuerdo colectivo de trabajo. La negociación colectiva es un proceso voluntario que se utiliza para determinar los términos y las condiciones de trabajo y la regulación de las relaciones entre los empleadores, los trabajadores y sus organizaciones.¹

- **Principio 3 : APOYAR la libertad de asociación y reconocer el derecho de asociación colectiva;**
- **Principio 4: ELIMINAR todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción;**
- **Principio 5: ERRADICAR eficientemente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva;**
- **Principio 6: ESTIMULAR prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo.**

Compromiso

El capital humano con el que cuenta la Cadena Farmacenter es una de sus principales ventajas competitivas, la cual está dada por la calidad de atención que los funcionarios ofrecen a los clientes a través del profesionalismo, idoneidad y vocación de servicio, por lo que nos comprometemos a:

- 1.- Atraer, desarrollar, recompensar y retener a las personas con las competencias necesarias, basadas en la justicia y equidad, proporcionando un clima laboral adecuado.
- 2.- Respetar la libertad de Asociación a nuestros colaboradores.
- 3.- Cumplir las leyes laborales vigentes.

Sistemas:

1. Un sistema Admisión de personas que incluye reclutamiento y selección transparente y objetivo, basados en técnicas de Selección adecuadas para cada caso, y que permita contratar la persona adecuada para cada cargo, sin discriminación alguna.
- 2.- Sistema de estabilidad laboral, respetamos la estabilidad de los funcionarios, sin realizar ningún tipo de negociación para que los mismos pierdan la antigüedad que les corresponde.
- 3.- Un sistema de compensación, basados en procedimientos tendientes a establecer o mantener estructuras de salarios equitativas y justas en la organización, buscando siempre un equilibrio interno y externo.
- 4.- Un sistema de Capacitación, basado en la detección de necesidades previas y elaboración de un Plan de capacitación anual, cuyo contenido incluye entrenamiento de Habilidades, conocimientos y actitudes.

¹ Guía Práctica de Comunicación de progreso. del Pacto Mundial de las Naciones Unidas "Crear, transmitir y publicar una CoP". Pág. 25
www.unglobalcompact.org

5- La Cadena otorga permisos no condicionados para funcionarios en etapa universitaria que desean retirarse o ausentarse para estudios previos a exámenes, o funcionarios que desean realizar gestiones de diversa índole.

6- Sistema de pasantías laborales y ayuda escolar para estudiantes, habilitando cupos en Sucursales y oficinas administrativas, con la intención de formar y dar oportunidad de obtener el primer empleo o insertarse al ámbito profesional.

Indicadores:

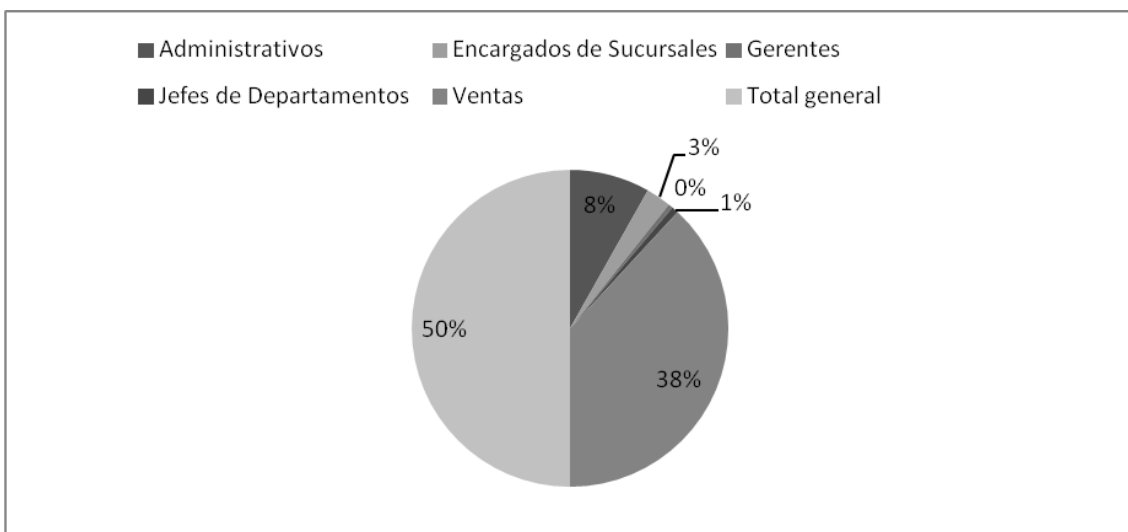
- 1.- Perfil de la empresa, en porcentajes por sexo, edad, formación, informe de rango por antigüedad.
- 2.- Índice de rotación.
- 3.- Escala salarial.
- 4.- Cantidad de horas de capacitación, cantidad de colaboradores beneficiados.
- 5.- Registro de los permisos remunerados, no considerados legales obligatorio, otorgados a los colaboradores (para exámenes, enfermedades de hijos, padres)
- 6- Cantidad de estudiantes que ingresan a la Cadena para realizar pasantías laborales.

Actividades/Resultados:

A partir de nuestra adhesión al Pacto Global, a la fecha del informe, hasta la actualidad, Farmacenter ha desarrollado las siguientes actividades:

1. Perfil Fuerza laboral

Los Recursos humanos de la empresa están integrados actualmente por 648 funcionarios, de los cuales el 77% son mujeres y 23% son varones, lo que indica la no discriminación a la ocupación de mujeres en esta empresa. Así mismo, Los cargos gerenciales están ocupados por mujeres en un 83%.

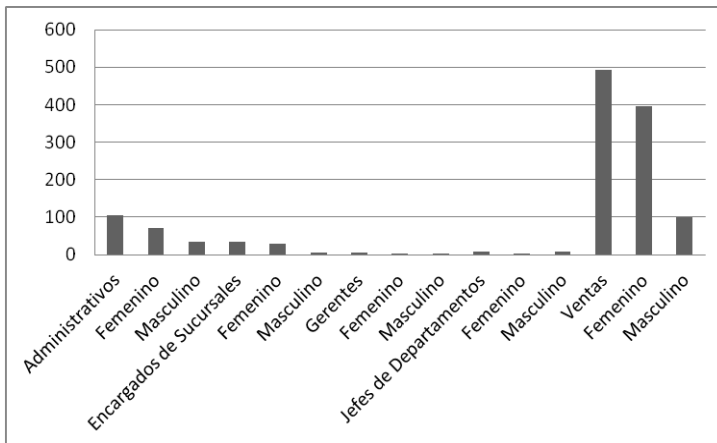


PERFIL DE LA EMPRESA FARMACENTER

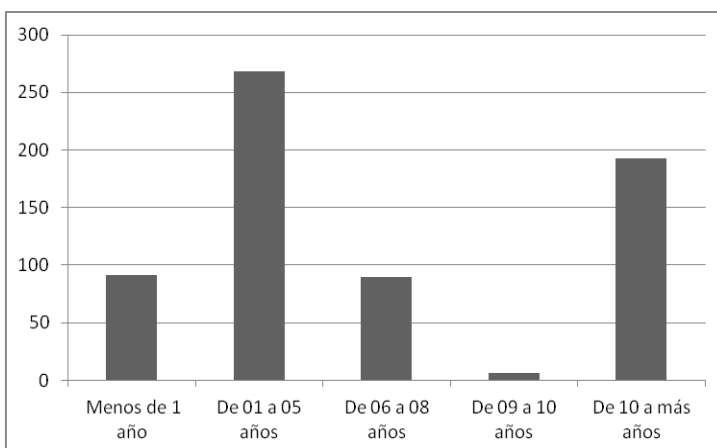
El informe presenta;

- a- N° de empleados (Total y Hombres/ Mujeres)
- b- Rango etario de los empleados
- c- Antigüedad en la Empresa
- d- Por Sucursal
- e- Por Formación Académica

A- Rango Etéreo de los Empleados



B- Rango por antigüedad



Areas

CADENA FARMACENTER S.A.	648
Administrativos	106
Encargados de Sucursales	33
Gerentes	6
Jefes de Departamentos	9
Ventas	494
Total general	648

Sexo

CADENA FARMACENTER S.A.	648
Administrativos	106
Femenino	72
Masculino	34
Encargados de Sucursales	33
Femenino	29
Masculino	4
Gerentes	6
Femenino	3
Masculino	3
Jefes de Departamentos	9
Femenino	2
Masculino	7
Ventas	494
Femenino	395
Masculino	99
Total general	648

Años trabajados

CADENA FARMACENTER S.A.	648
Menos de 1 año	91
De 01 a 05 años	268
De 06 a 08 años	90
De 09 a 10 años	6
De 10 a más años	193
Total general	648

Empleabilidad.

Farmacenter lleva adelante un plan de desarrollo a los jóvenes, permitiendo así adquirir experiencia profesional a jóvenes que deseen insertarse al mundo laboral, mediante el Plan de pasantías con Instituciones de Formación técnica Farmacológica.

Para el año 2012, se ha firmado contrato con las siguientes instituciones:

- Universidad San Lorenzo
- Facultad de solicitud d de Ciencias de la Salud San Nicolás
- Instituto Nuestra Sra. de la Asunción
- Instituto de formación Superior GAMMA

En el transcurso del 2011 y 2012 para potenciar las habilidades de los jóvenes, se incorporaron a la empresa 49 estudiantes que realizaron pasantía en la cadena.

FARMACENTER EN LA EXPO – EMPLEO

En donde Farmacenter participò por primera vez en la Expo Empleo, ofreció oportunidades de empleo a los jóvenes y profesionales , unas 200 personas completaron las fichas de solicitud. En donde mas de 2000 personas participaron del evento.



Índice de rotación

Una de las causas que puede generar la rotación del personal en la organización es la insatisfacción laboral sobre todo si la persona insatisfecha constituye un recurso humano altamente demandado, estableciéndose una competencia entre oferta y demanda donde es el trabajador quién tomará la decisión final y donde la satisfacción juega un importante papel en dicha elección. Esta satisfacción a la que nos referimos es la diferencia de la cantidad de recompensas que reciben los colaboradores y la cantidad que piensan debían recibir, es más una actitud que un comportamiento. Entre los factores más importantes que hacen que un colaborador se sienta satisfecho se encuentran; trabajos desafiantes, recompensas justas y equitativas, condiciones y clima laboral adecuados.

Por lo que consideramos este indicador como medida de satisfacción de los colaboradores. En el año 2011, el índice de rotación fue solamente del 0.9%, por lo cual deducimos, un alto grado de satisfacción de nuestros colaboradores.

Escala Salarial

Considerando que las escalas salariales están diseñadas para facilitar la administración salarial en las organizaciones, asegurar la equidad salarial interna y mantenerla competitiva con respecto al mercado, en el año 2010, se inició la elaboración de un Manual con la escala Salarial de los distintos niveles de la organización, a fin concebir como un indicador de la relación pre determinada entre el salario y la categoría o jerarquía de puestos agrupados por su similar complejidad, responsabilidad e impacto organizacional.

Más que un instrumento administrativo, esperamos contar como una herramienta estratégica de la gestión de personas. Esto se mantiene vigente.

4.- Capacitación/Entrenamiento

En relación a la capacitación, debido al momento actual en el cual la competitividad y la eficiencia empresarial son elementos de supervivencia y definen el futuro de las organizaciones, en Farmacenter, las posibilidades de crecimiento profesional de todos los funcionarios están expresamente contempladas en los Planes de Capacitación, para todos los niveles de la Cadena

4.1.- Plan anual de Capacitación

El plan de capacitación es diseñado en base a la política y planificación estratégica de la Cadena, con el objetivo de potenciar y desarrollar las competencias y habilidades de los colaboradores, para lograr mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado.

A su vez, las capacitaciones otorgadas a los colaboradores, son mecanismos de compensación a los funcionarios que tienen un excelente desempeño en sus funciones; buscando desarrollar las competencias de los mismos y lograr el plan de carrera establecido para cada área de la empresa.

El programa de capacitación previsto para el año 2012 contempla 635 horas de capacitación, internas y externas, entre las cuales podemos mencionar: estudios de grado, maestría, cursos de inglés, curso específicos del área farmacológica y de laboratorios, atención al cliente, primeros auxilios, seguridad ocupacional, entre otros.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Cantidad de cursos	1	1	21	3	5	8	2	2	2	16	3	1	65
Cantidad de días	6	6	7	5	9	8	5	10	8	4	6	2	76
Carga horaria	12	32	20	16	56	58	20	55	32	16	24	8	349
Cantidad de participantes	420	380	375	330	540	439	95	607	51	325	480	100	4142
Costo de Capacitación	8.000.000	14.700.000	22.900.000	19.800.000	31.300.000	63.000.000	22.500.000	18.600.000	26.500.000	18.400.000	18.500.000	12.500.000	276.700.000

Se implementa a través de un calendario anual una planificación en la capacitación para todos los niveles de la Cadena. El programa comienza en el mes de Enero/12 y finaliza en noviembre/12.



Desarrollo Profesional: Becas Universitarias, de Posgrado y Maestrías

Durante el 2011 y 2012 se elabora y presenta el Reglamento de Concesión de becas de estudio, estableciendo así los criterios básicos, condiciones y el procedimiento para el otorgamiento de becas para capacitación, actualización y perfeccionamiento profesional de nuestros colaboradores.

Atendiendo a las Competencia Centrales de: Vocación de Servicio, Crecimiento con Visión de Equipo, Innovación con profesionalismo y Liderazgo en el Mercado, FARMACENTER otorga el beneficio de Ayuda de estudios a fin de elevar el nivel de profesionalismo de sus funcionarios y satisfacer las demandas de un mercado cada vez más exigente.

La continuidad de los programas de Becas Universitarias a trabajadores meritorios se realiza mediante la presentación del promedio obtenido el año anterior. Con esto pretendemos el compromiso de los jóvenes colaboradores, a terminar sus carreras universitarias

Presentamos el siguiente cuadro de inversión en conceptos de Becas de Estudio durante el año 2012:

CUADRO DE BECAS DE ESTUDIOS AÑO 2012

Nivel de Formación	Cantidad de Beneficiarios	Nivel del cargo
Maestrías	1	Gerencial
Posgrados	1	Gerencial
Universitarios	4	Administrativos
Idiomas	1	Administrativo
Técnicos Farmacológicos	248	Vendedores
	255	

Registro de estudiantes que ingresan por año para realizar pasantías laborales.

AÑO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES QUE INGRESAN PARA REALIZAR PASANTÍAS
2009	114
2010	50
2011	62
2012	102

Para el año 2012 queremos realizar una comparación entre la cantidad de estudiantes que ingresan a la Cadena para realizar su pasantía, y la cantidad de pasantes que pasan a formar parte de la Organización luego de concluir su periodo de prueba.

MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

En el 2012 Cadena Farmacenter intenta dar un énfasis diferente al cuidado del medio ambiente; para lo cual decidimos implementar distintas acciones a modo de concienciar y mejorar la actitud de nuestros colaboradores, proveedores y la comunidad a la que pertenecemos, sobre la importancia de preservar y cuidar el ambiente en que habitamos.

Se define como enfoque preventivo, "Cuando exista la amenaza de que se produzcan daños serios o irreversibles, no se podrá alegar falta de conocimientos científicos como razón para aplazar la adopción de medidas eficaces que impidan la degradación del medioambiente".

Las tecnologías razonables con respecto al medioambiente son aquellas que: "...protegen el medioambiente, contaminan menos, utilizan los recursos de manera más sustentable, reciclan más sus desechos y productos y manejan sus residuos de una manera más aceptable que las tecnologías a las cuales sustituyen.

Las tecnologías razonables con respecto al medioambiente no son tecnologías meramente individuales sino sistemas integrales que incluyen los conocimientos (know-how), los procedimientos, los productos y los servicios y los equipos así como procesos empresariales y de gestión".

Principio 7: APOYAR un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: ADOPTAR iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: ALENTAR el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Compromiso

Como empresa dedicada al cuidado de la salud de las personas dentro de las distintas comunidades donde estamos insertos, nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente, por ello, buscamos integrar criterios de desarrollo sostenible en la totalidad de nuestras decisiones y procesos de negocio, para ello, será un reto para nosotros:

ASUMIR un planteamiento preventivo, responsable y proactivo que favorezca el medio ambiente;

DESARROLLAR iniciativas y prácticas para promover y difundir una mayor responsabilidad medio-ambiental;

INCENTIVAR el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientales responsables

Sistemas

- 1.- Sistema de comunicación que permita la concienciación de todos los funcionarios para el uso racional de los servicios básicos de energía eléctrica y agua.
- 2.- Sistema de control sobre utilización de insumos.

Indicadores

- 1.- Reducción en el consumo de energía eléctrica y agua potable
2. Cantidad de horas de capacitación cuyo objetivo sea consolidar ese principio.
- 3.- Establecer indicadores de evaluación para realizar un control sobre la utilización de insumos (papel, tinta, toner, bolsas, entre otros).

Actividades / Resultados

1.- Comunicación Interna a Funcionarios

En el año 2012 iniciamos varias campañas de concienciación y acciones para cuidar y tomar mayor responsabilidad sobre el medio ambiente.

Una de las acciones consistió en transmitir información sobre el impacto y la importancia de la disposición final de los residuos, la utilización racional de la energía eléctrica y el agua.

Gracias al compromiso que los funcionarios toman con esta campaña, van surgiendo ideas a desarrollar para generar aun un impacto más positivo en el ambiente.

La campaña es comunicada a través de e-mailings para el área administrativa, evitando así la impresión y el uso indiscriminado de papeles; en sucursales solicitamos la impresión de un afiche para colocar en los paneles informativos y todos los funcionarios tengan acceso a esa información.




CAMPAÑA " YA TE PUSISTE LAS PILAS? "

En donde la Cadena Farmacenter , trasmite la concienciación de juntar las pilas , en donde publico interno (Funcionarios) y externos (proveedores y clientes), en donde se colocan en sucursales , con esto tambien motivamos a apoyar esta campaña para cuidar nuestro medio ambiente



Campaña: ¿Ya te pusiste las pilas?



Las pilas usadas no se deben tirar a la basura, al agua ni enterrarlas. Son residuos tóxicos que contaminan el ambiente. Sepáralas y deposítalas en este contenedor. 

Objetivos

- Promover conciencia acerca de la contaminación que provocan los residuos urbanos tóxicos y peligrosos.
- Continuar con la campaña de recolección y acopio de pilas.
- Motivar a los colaboradores de la cadena Farmacenter S.A. a realizar un uso más responsable de las pilas y recolectar la mayor cantidad en las Áreas administrativas y Sucursales

Premios e Incentivos

- Reconocimiento Público de participación y conciencia sobre recolección y reciclado de pilas.
- A fin de año premio para el Área o Sucursal que haya recolectado mayor cantidad.

YA TE PUSISTE LAS PILAS???

¡ALTO!
Si las tiras, Contaminas

ESTAS SUCURSALES YA SE PUSIERON LAS PILAS!!!

Avances :
"Ya te pusiste las Pilas"
Dos Sucursales ya nos hicieron llegar sus botellas con pilas.
Seguimos esperando la participación de todos..

SUC. VENEZUELA

SUC. ARTIGAS

Y TU SUCURSAL YA SE PUSO LAS PILAS???

www.farmacenter.com.py

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Farmacenter
Te cuida

2.- Basureros separadores de residuos.

Este año también se realiza la implementación de los basureros para separar los residuos en: papeles, orgánicos e inorgánicos; iniciando la campaña en las oficinas administrativas, con el compromiso de incorporar este sistema a las 48 Sucursales de la Cadena.

Así mismo apoyamos también el cuidado de la comunidad, proveyendo de basureros separadores de residuos a la plaza Infante Rivarola de Villa Morra. Como tambien en sala de capacitacion y sucursales.



Reduccion de los niveles de consumo de Agua potable y energia electrica

Buscamos el cambio de comportamiento y actitudes de todos nuestros colaboradores, en cuanto a la utilización adecuado de los recursos, logrando un impacto positivo en la mayoría, asumiendo el compromiso de no mal utilizar y/o abusar de los recursos naturales.

Ejemplos:

Apagar la luz en lugares que no estén ocupados.

Cerrar bien la canilla.

Imprimir solo los documentos necesarios y reciclados.

Tirar residuos en los basureros indicados para el efecto.

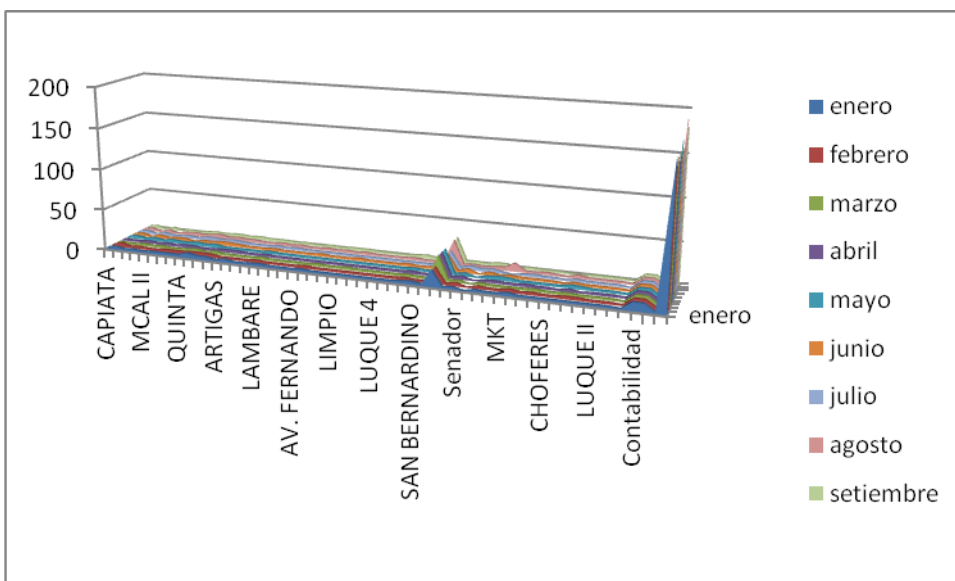
Durante el año 2010, hemos tenido una reduccion del 1.6 % en los costos de consumo de agua potable y energia electrica en relacion al año 2009 –

En el 2012, se establecerá como un criterio a evaluar la utilización racional de los insumos de oficina, hojas, bolsas, tinta, entre otros; que son elementos contaminantes (en el caso de las bolsas y cartuchos de tinta); buscamos medir el alcance de las charlas y acciones de concienciación, así como el nivel de compromiso de los colaboradores.

Con la comparación del año 2010, tenemos un alto consumo de energia electrica del 22 % ,en el año 2011-2012, por las cantidad de apertura de sucursales en estos dos ultimos años, la idea de esto es mantener o reducir la cantidad utilizada .

También se detallo una planilla de todos los insumos utilizados, para controlar la cantidad de uso.

Los insumos utilizados se anotan en planillas en donde la cantidad utilizada desde este año es de 1536 de resmas de hojas, tenemos como compromiso disminuir esta cantidad en el año 2013 .



CAMPAÑA " EL ARBOL DE LA VIDA "

Farmacenter está llevando a cabo su campaña "El árbol de la vida", una iniciativa ambiental que tiene como objetivo hacer una invitación a la toma de conciencia y generar un cambio de actitud en la ciudadanía respecto al medio ambiente. Así, Farmacenter está regalando árboles de especies nativas destinadas a la reforestación y emprendiendo acciones para convertir a Asunción en la "Capital Verde".

La campaña "El árbol de la vida" consta de dos etapas. La primera, que se inició el viernes 21 de setiembre, consiste en regalar a sus clientes de las 48 sucursales especies nativas de árboles que son exclusivas para la reforestación, como por ejemplo el lapacho negro, el vyvra pytã, peterevy y guatambú. En este periodo, que continúa hasta la fecha, Farmacenter estableció una alianza con la Fundación A

Todo Pulmón Paraguay Respira. Así, unos 5.000 árboles están siendo obsequiados a aquellas personas que se comprometen a plantar y cuidar las especies. Estas personas fueron nuestros propios Clientes fieles a quienes se fue entregando para poder verificar de cómo está el árbol entregado como signo de compromiso.

APOYO A LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

La segunda etapa de esta campaña se llevó a cabo el sábado 22 de setiembre, en conjunto con la Municipalidad de Asunción. Directivos, gerentes y funcionarios plantaron 100 lapachos en el paseo de Los Héroes, ubicado en la Avda. Santa Teresa en Asunción. En el acto estuvo presente el intendente Arnaldo Samaniego. El fin de esta acción realizada por la empresa es ayudar a concretar el proyecto de convertir a Asunción en la "Capital Verde"



CONCIENCIACIÓN EN LA PLANTACIÓN DE PLANTAS EN JUNTO FARMACENTER & A TODO PULMÓN



En donde fueron entregados 5000 plantas de 5 especies, para poder plantarlo, con esto para poder incentivar mas participación de nuestros clientes y motivarlos con premios en donde solicitamos que el que me da "ME GUSTA"

El Árbol de la Vida

**Porque elegimos Defender la Vida
te regalamos un arbolito**

"El Árbol de la Vida" nos da raíces para afirmar la fe, sombra para los afligidos, fortaleza para ayudar a los necesitados, Sabiduría, Misericordia, Grandeza, Justicia, Belleza, la Victoria de la Vida y otros tantos valores que despreciamos al talar un árbol...

Subí tus fotos plantando el arbolito junto a tus amigos a nuestra fan page y ganate lindos premios



El Árbol de la Vida

**Porque elegimos Defender la Vida
te regalamos un arbolito**

- 😊 Tomate una foto con tus amigos al plantarlo
- 😊 Asociá un bello recuerdo al "Árbol de Tu Vida"
- 😊 Subí tus fotos al Fan Page de Farmacenter
- 😊 La foto que más  Me gusta tenga se llevará uno de los 5 Kits de Primavera que tenemos para vos



Farmacenter y las bolsas Biodegradables

Desde el inicio del año Farmacenter viene utilizando innovadoras bolsas ecologicas en su empaque en las sucursales de todo el pais. Las bolsas han sido confeccionadas por una industria plastica local utilizando material plástico corriente, pero gracias al añadido de un aditivo catalizador

De este modo Farmacenter se convierte en la primera Cadena de Farmacias en utilizar estas bolsas buscando así asegurar una calidad de vida de las generaciones venideras.



Desde el inicio del año Farmacenter viene utilizando innovadoras bolsas ecológicas en su empaque, en las sucursales de todo el país.

Las bolsas han sido confeccionadas por una industria plástica local utilizando material plástico corriente; pero gracias al añadido de un aditivo catalizador, el material se descompone de manera espontánea en una pequeña cantidad de materia orgánica, agua y dióxido de carbono, luego de transcurrido cierto tiempo.

Así, se evita el agudo problema de los residuos plásticos, principal elemento de la contaminación por residuos sólidos en los núcleos urbanos.

De este modo, Farmacenter se convierte en la primera cadena de farmacias en utilizar estas bolsas buscando así asegurar una calidad de vida de las generaciones venideras.



Reciclado de Cartones y papeles

El arte de
Reciclar



El objetivo principal de esta campaña es generar un uso cada vez más responsable sobre los recursos naturales, lo que tiene un impacto directo sobre la vida de todos. Con esta campaña, Farmacenter se suma a la iniciativa de contribuir a una mejor calidad de vida con sencillas acciones cotidianas.

En el año 2010, iniciamos con la elaboración de un Reglamento sobre Desechos de materiales descartables, incluyéndose así mismo en los ítems de controles internos realizados por Auditoría interna. Así mismo se ha eliminado la quema de documentos, reemplazando por la venta de los mismos para el reciclado. No se tienen aun registros de la cantidad de kilos vendidos en el año 2010. Actualmente estamos contando con una persona que nos recicla todo lo que sea papel y cartón y vamos recepcionando en una planilla las cantidades de peso de estos. Con esto obtendremos un informe de lo que se junto anual para el año 2013. Con esto veremos la forma de poder también ayudar a esta familia.

La propuesta para el año 2012 es continuar con la sensibilización en cuanto a mejor aprovechamiento de papel y sus distintas modalidades de reutilización, de manera a colaborar con la disminución de la deforestación.

ANTICORRUPCIÓN

ANTICORRUPCIÓN

Formas que varían en grado desde el uso menor de la influencia hasta el soborno institucionalizado. La definición de corrupción de Transparencia Internacional es "el abuso del poder encomendado para el lucro privado". Esto puede incluir no solo ganancia financiera sino también ventajas no financieras. y la extorsión?

Las directivas de la OCDE para las multinacionales definen la extorsión de la siguiente manera: "Requerir sobornos es el acto de pedir o tentar a otro a cometer soborno. Se convierte en extorsión cuando esta exigencia está acompañada de amenazas que ponen en peligro la integridad personal o la vida de los actores privados involucrados". ... y el soborno?

Los Principios Empresariales para Combatir al Soborno de Transparencia Internacional (Business Principles for Countering Bribery) definen "soborno" de la siguiente manera: "Soborno: un ofrecimiento o recepción de cualquier regalo, préstamo, honorario, recompensa u otra ventaja para o proveniente de cualquier otra persona como una forma de inducir a que se haga algo que es deshonesto, ilegal o un quiebre en la confianza, en la conducta de los negocios de una empresa".

El Convenio contra la Corrupción (Convention against Corruption) de la ONU adopta la definición más amplia de corrupción, que se extiende más allá de las formas tradicionales de soborno y malversación tanto en el sector privado como en el público. Según los estándares mundiales, corrupción también significa el tráfico de influencias, el abuso del cargo, el enriquecimiento ilícito, la obstrucción de la justicia, el lavado y el ocultamiento de ganancias mal habidas²

Principio 10 : TRABAJAR contra la corrupción en todas sus formas, Incluyendo el soborno y la extorsión

Compromiso

La empresa asume el compromiso de elaborar un Código de Ética, que será aplicado a todos los accionistas, directores, gerentes y colaboradores de la organización, quienes en todo momento deben actuar considerando los principios éticos en sus acciones y en la toma de decisiones.

Sistemas

1. Un código de ética que nos permita cumplir con las normas y valores expresados en la misma
2. Un sistema de aplicación de sanciones conforme a lo establecido al Reglamento interno en consonancia con el código de ética

Indicadores

- 1.- Porcentaje de colaboradores capacitados en la internalización del código de ética.

La Internalización sobre el Código de Ética fue dirigida a todos los funcionarios de la Cadena, directores, gerentes y colaboradores, durante 4 días consecutivos en dos turnos por día, con una asistencia del 100%.

Para este compromiso, la Empresa invierte en la producción de 100 materiales impresos (1 por sucursal y departamento) sin necesidad de imprimir para los 700 colaboradores, a fin de utilizar de forma responsable los recursos.

Además de este material impreso, se dispone en formato digital dentro de la Red de Informaciones de la Cadena

- 2.- Porcentaje de colaboradores que han recibido sanciones conforme a lo establecido al Reglamento interno en consonancia con el código de ética

² Guía Práctica de Comunicación de progreso. del Pacto Mundial de las Naciones Unidas "Crear, transmitir y publicar una CoP". Pág. 38
www.unglobalcompact.org

Actividades / Resultados

1. Código de Ética

Durante el año 2010, se han realizado 2(dos) encuentros entre los representantes de todas las Gerencias, Departamentos y sucursales, para iniciar el proceso de un trabajo conjunto y participativo de personas que representan todos los niveles de la organización, y se relacionan con los diferentes grupos de interés de la Cadena y a quienes consideramos aliados para lograr los objetivos trazados por la organización.

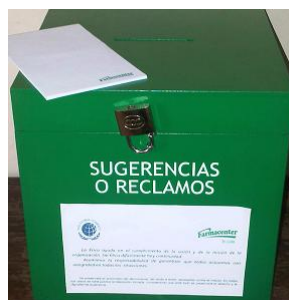
En el 2011 se continuó con los avances para la elaboración del Código de Ética con la finalidad de orientar las acciones diarias, teniendo como pilares fundamentales los valores éticos y morales, expresados, definidos y vividos en Farmacenter. Esta guía contempla actitudes y conductas que se espera tengan las personas que forman parte de la organización o que se encuentran vinculadas a ella a través de actividades laborales, comerciales o legislativas, como ser clientes, proveedores, subcontratistas y el público de interés que se considere conveniente, con el propósito de darles a conocer los valores institucionalizados en la organización.

Este manual se aplicará a todos los accionistas, directores, gerentes y colaboradores de la organización, quienes en todo momento deben actuar considerando los principios éticos en sus acciones y en la toma de decisiones.

La finalidad de su implementación y difusión es guiar la conducta de los colaboradores para mejorar el desempeño y relacionamiento entre todos los miembros de la misma, seguir proyectando una imagen positiva de la organización, que marque la diferencia en el mercado, además de contribuir al desarrollo de un país mejor y más justo.

La Gerencia de Recursos Humanos se encargó de la difusión del Código de Ética de Farmacenter entre todos los colaboradores, además de asegurar la correcta implementación del mismo. Para esto se llevó a cabo un taller con los colaboradores de todos los niveles de la Cadena, durante 5 días en dos turnos por día para que todos asistan en el horario que no afecta su jornada laboral. Posteriormente, este Código pasa a formar parte del proceso de inducción del nuevo colaborador, de manera a asegurar su difusión e implementación. La falta de cumplimiento a las normas y valores expresados en este Código de Ética, está sujeta a sanciones morales y en el caso que dichas faltas se encuentren relacionadas con las definidas previamente en el Reglamento Interno de Trabajo, serán aplicadas las sanciones establecidas conforme a dicho reglamento de la organización.

Esta Gerencia deberá alentar a los colaboradores y a las partes interesadas a denunciar o reclamar los hechos y conductas de las personas que forman parte de la organización, que no estén acordes con los valores declarados en el Código de Ética. Una acción que se realizó para lograr que los colaboradores puedan denunciar o reclamar hechos y conductas de personas que forman parte de la organización, y no se adecuen a los valores declarados en el Código de Ética, fue la implementación de un buzón de sugerencias.



Los desafíos para el año 2013

- Sensibilizar al 20% de nuestros proveedores en Responsabilidad Social.
- Mantener el compromiso de la reducción del uso de insumos de papeles, agua y energía en la empresa.
- Mejorar las Transferencias de buenas prácticas de RSE a Clientes

Un gran año nos espera con muchos desafíos, pero estamos seguros que contamos con la herramienta principal, que es un equipo humano comprometido y dispuesto a trabajar para llegar a las metas trazadas.