



Nachhaltigkeitsbericht 2011

Berichtszeitraum
Oktober 2011 bis Dezember 2011

Inhalt

Inhalt	ii
Vorwort.....	iii
Das Unternehmen heute	1
Unternehmensstruktur	1
Unsere Vision	4
Unsere Mission – Unser Ziel.....	4
Unser Leitbild - Unser Arbeitsverständnis	4
Unsere Verantwortung	5
Unsere Nachhaltigkeitsvision	5
Unsere Nachhaltigkeitspolitik	5
Mitgliedschaften	7
Zertifizierungen.....	8
Ziele und Maßnahmen.....	9
United Nations Global Compact	11

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Die Nölken Hygiene Products GmbH steht seit zwei Generationen für unternehmerische Verantwortung. Auch arbeiten wir schon seit vielen Jahren nach den Prinzipien des Global Compact. Vertrauen und Partnerschaft gehören zu unseren Wertvorstellungen. Ethische Grundsätze sind in unserer Unternehmensstrategie verankert und wir verfolgen das konkrete Ziel, unser Unternehmen sowie unsere Wertschöpfungskette nachhaltig zu gestalten.

So war es für uns ein naheliegender Schritt, im August 2011 eine separate Nachhaltigkeitsabteilung zu gründen. Unser vorhandenes Engagement wird dadurch gebündelt, koordiniert und nachgehalten.

Dieser vorliegende Nachhaltigkeitsbericht soll unsere Strategie veranschaulichen und weist Ansatzpunkte zur Verbesserung auf. Dieser Bericht stellt eine Fortschrittsmeldung im Zuge der Berichterstattung des UNGC dar. Mit dem Beitritt im Global Compact der Vereinten Nationen sehen wir auch unsere Verantwortung darin, die Werte des Global Compact in unseren Einflussbereich zu tragen. Erfreulicherweise ergaben sich daraus schon einige wertvolle Beiträge unserer Lieferanten.

Unsere Grundsatzerklärung zur unternehmerischen Verantwortung und der Beitritt im Global Compact, die im November 2011 an die Interessensgemeinschaft kommuniziert wurden, bringt weiterhin unser Engagement zum Ausdruck.

Überlastete Ökosysteme und knapper werdende Rohstoffe werden 2012 unser Schwerpunkt sein. Es steht für uns außer Frage, dass auch wir unser Bestes tun um Klimaschäden und Ressourcenknappheit zu reduzieren. Es gilt daher, mit unseren Lieferanten und Kunden die nachhaltigste Lösung zu finden. Zudem erhoffen wir uns, dass wir als vorbildlicher Hersteller vieler Eigenmarken einen ersten Schritt machen können, unsere Lieferkette nachhaltiger zu gestalten.

Freundliche Grüße



Ernst Markus Nölken
Geschäftsführer



Ulrich Daniel Nölken
Geschäftsführer



Rudolf Marnet
Geschäftsführer

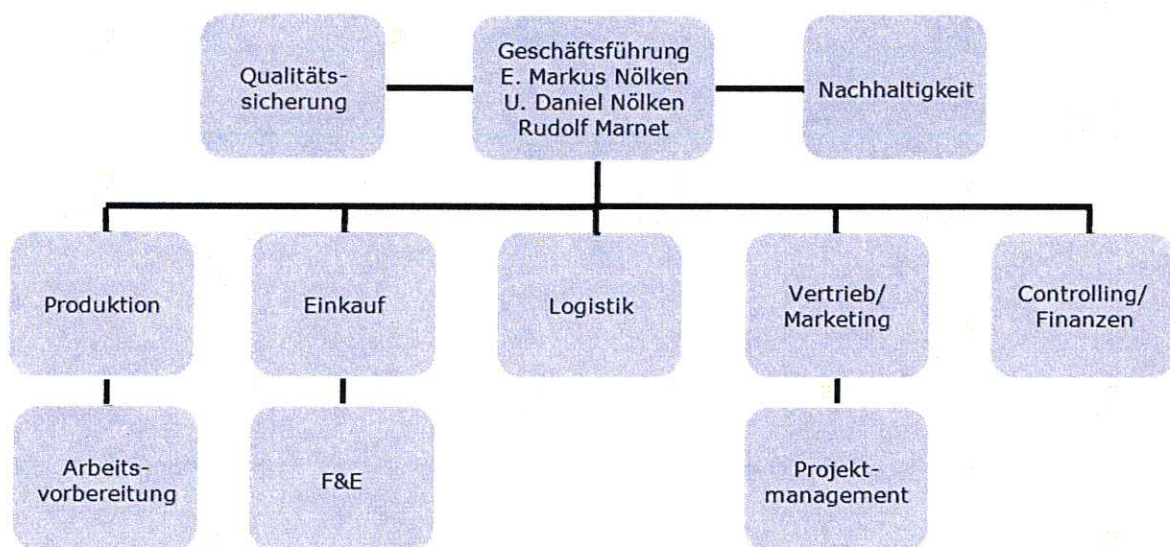
Windhagen, 31. Oktober 2012

Das Unternehmen heute

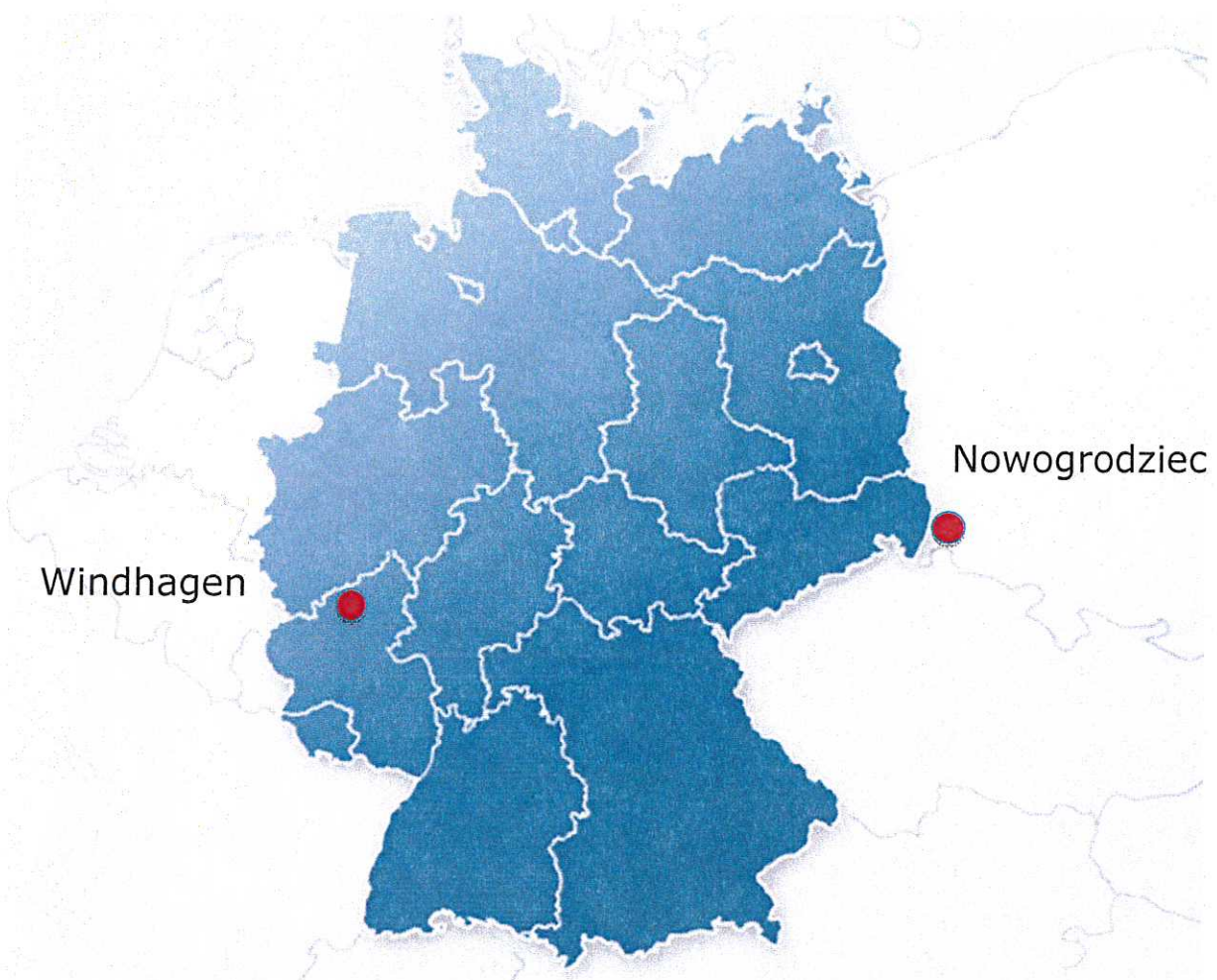
Nölken Hygiene Products GmbH stellt Feuchttücher und Flüssigkosmetik her, welche im Einklang mit unserer Forschung und Entwicklung hergestellt werden. Seit über 30 Jahren steht der Name Nölken für höchste Qualität bei Hygieneprodukten. Für besten Service, innovative Technologien und flexible Lösungen.

Der Nähe zum Kunden und zum Verbraucher ist es zu verdanken, dass unser Familienunternehmen in nationalen und internationalen Märkten eine exponierte Stellung einnimmt. Rund 230 motivierte Mitarbeiter an 4 Produktionsstätten arbeiten an bedarfsgerechten Produkten und am wirtschaftlichen Erfolg der Nölken Hygiene Products GmbH.

Unternehmensstruktur



Hauptsitz der Nölken Hygiene Products GmbH, einem Mittelstandsunternehmen ist das rheinland-pfälzische Windhagen. Wir haben uns spezialisiert auf die Herstellung von Feuchttüchern und Flüssigkosmetik für Babys, Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren, sowie die Forschung und Entwicklung von neuen Wirksubstanzen und Produktinnovationen.





Windhagen:

Fokus der Produktion in Windhagen liegt auf der Forschung und Entwicklung neuer Produkte. Herstellung der Wirksubstanzen wird vor Ort betrieben, sowie die Abfüllung von Flüssigkosmetika. Ebenso stellen wir hier die größte Menge an Feuchttüchern her.



Noelken Sp. z o. o., Nowogrodziec:

Die Nölken Hygiene Products GmbH ist Muttergesellschaft des in Nowogrodziec, Polen, ansässigen Unternehmens Noelken Sp. z o. o..

Der Standort Polen fokussiert sich auf die Herstellung von Feuchttüchern und Stilleinlagen. Die Wirksubstanzen werden aus Windhagen bezogen.

Unsere Vision

Wir legen unser Hauptaugenmerk darauf, Potenziale zu entdecken und zu fördern. Um unser Ziel - „bester Hersteller im Private Label Bereich bei Feuchttüchern und kosmetischen Pflegemitteln“ - zu erreichen, brauchen wir die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zuverlässige Lieferanten und innovationsfreudige Kunden.

Menschen mit Visionen, die spürbare Ergebnisse für das Unternehmen und Kunden bewirken.

Unsere Mission – Unser Ziel

Sich neuen Herausforderungen zu stellen, neue Lösungen zu suchen und zu finden und der Wille zum Erfolg – diese Eigenschaften fördern wir bei unseren Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Lieferanten. Leidenschaft bedeutet für uns, dass wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen unsere Kunden begeistern. So sorgen wir für exzellente Ergebnisse.

Unser Leitbild - Unser Arbeitsverständnis

Wir profilieren uns in den internationalen Märkten, entwickeln innovative Produkte und achten dabei auf Nachhaltigkeit. Vertrauen und Partnerschaft gehören zu unseren Wertvorstellungen. Wir streben nach einer offenen Kommunikationskultur, die schnelle und effektive Umsetzung von Zielen und transparente Strukturen ermöglicht.

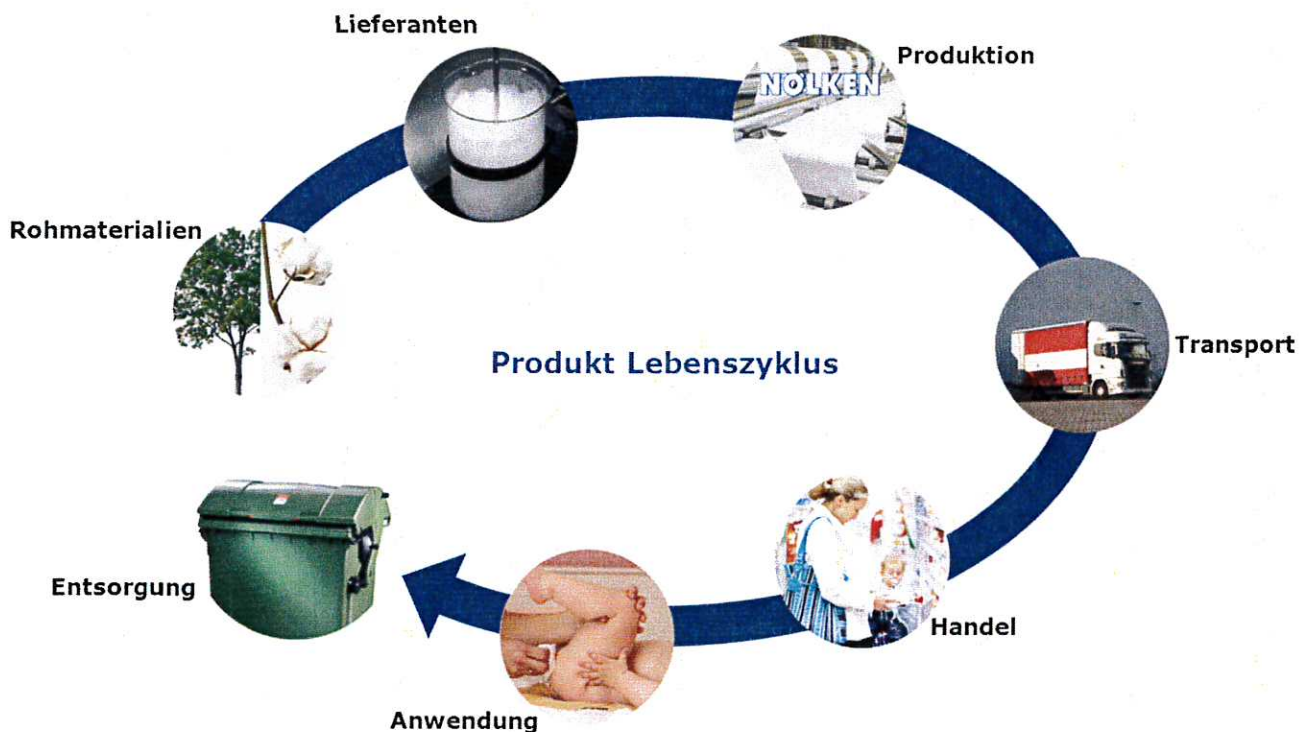
Unsere Verantwortung

Unsere Nachhaltigkeitsvision

Wertschöpfung bedeutet für uns: Werte schaffen und für Werte einzustehen.

Wir wollen Nachhaltigkeit als bedeutender Erfolgsfaktor in unserem Unternehmen etablieren. Wir streben nach laufender Verbesserung, indem neue und verbesserte Produkte, Verfahren und Dienstleistungen entwickelt, Energien und Ressourcen effizient genutzt und Umweltbelastungen minimiert werden. Wir möchten ein Unternehmen werden, welches als angesehener Arbeitgeber in der Region bekannt ist und sich für soziale Aspekte der Region engagiert. Zusammen mit unseren Stakeholdern streben wir eine nachhaltige Wertschöpfungskette an. Wir haben bei der kurz- und mittelfristigen Planung immer langfristige, nachhaltige Erfolge im Auge.

In unserem Tätigkeitsfeld möchten wir zur nachhaltigen Entwicklung Europas beitragen.



Unsere Nachhaltigkeitspolitik

Nölken Hygiene Products GmbH entwickelt und produziert Pflege- und Reinigungsmittel als Industrie- und Eigenmarke. Als mittelständiges Unternehmen leisten wir als regionaler Arbeitgeber unseren Beitrag zur Wirtschaft und Deutschlands Nachhaltige Entwicklung. Nachhaltigkeit spielt dabei eine wesentliche Rolle in unserer Geschäftsidee.

Die Nölken Hygiene Products GmbH ist sich ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, dem natürlichen Umfeld und der Wirtschaft bewusst. Alle Entscheidungen treffen wir in Anbetracht der tripple-bottom-line.

Wir übernehmen Verantwortung gegenüber unserem ökologischen Umfeld und bemühen uns direkte und indirekte Umweltauswirkungen zu minimieren und wo möglich zu vermeiden.

Als Teil der Gesellschaft versteht sich die Nölken Hygiene Products GmbH als Verantwortlicher für sozialrelevante Aspekte. Unsere Mitarbeiter sind unser größtes Potential. Wir verpflichten uns, Menschenrechte und Arbeitsstandards einzuhalten und eine ethische Wirtschaftsweise zu unterstützen. Mit der Nölken Akademie engagieren wir uns für die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

Nölken Hygiene Products GmbH sieht sich in der Verantwortung durch innovative Produktentwicklungen und effektive Prozesse Wirtschaftswachstum zu fördern.

Die Einhaltung aller relevanten Vorschriften und Gesetze hinsichtlich des Umweltschutzes und der Arbeitssicherheit ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Darüber hinaus wollen wir das Unternehmen, die Produkte und Prozesse in Umwelt- und Sozialaspekten kontinuierlich verbessern.

Es ist unser Anspruch, eine offene Unternehmenskultur mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der Gesellschaft zu pflegen. Nölken Hygiene Products GmbH lebt eine offene Kommunikation und schafft dadurch nachhaltige Geschäftsbeziehungen.

Mitgliedschaften

Die Nölken Hygiene Products GmbH ist ein familiengeführtes Unternehmen in zweiter Generation. Die Familie Nölken legt ihr Hauptaugenmerk auf ihr Potenzial – ihre Mitarbeiter. Doch auch die Transparenz gegenüber unseren Kunden und das Engagement in der Region liegen in unserer Verantwortung.



Es war eine Selbstverständlichkeit, dass Nölken Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen ist und seit Oktober 2011 die Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung unterstützt. Alle Entscheidungen basieren auf den Grundprinzipien des Global Compact.



SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) ist eine gemeinnützige Mitgliedschaftsorganisation die sich für eine ethische und verantwortungsvolle Geschäftsmethoden in globalen Lieferketten engagiert. Seit März 2012 ist Nölken Mitglied in dieser gemeinschaftlichen Plattform.



Die Initiative zur Stärkung der Region (ISR) ist ein Verein zur wirtschaftlichen Förderung der Region um Windhagen, Rottbitze, Vettelschoß und St. Katharinen. Neben dem wirtschaftlichen Aspekt spielt auch der soziale Aspekt eine tragende Rolle und so engagiert sich der Verein auch für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Zertifizierungen



Die Zertifizierung eines Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001:2008 trägt seit Jahren zum ausgezeichneten Qualitätsstandard der Produkte bei.



Qualität und Hygiene sind die Voraussetzung für ein optimales Produkt. Aber nur kontrollierte Qualität gibt dazu die Sicherheit. Durch sorgfältige Rohstoffauswahl und eingehende Qualitätsprüfungen in allen Prozessen können wir ein unbedenkliches Produkt nach den Wünschen unseres Kunden realisieren.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Seit Juli 2011 trägt Nölken das FSC- (Forest Stewardship Council) Label. Ziel dieser Zertifizierung ist es, eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft sichtbar zu machen. Es bescheinigt die Nachweisführung von zertifiziertem Holz vom Wald bis zum fertigen Produkt (engl. Chain of Custody, Abkz. CoC).



Als unabhängige Zertifizierungsorganisation setzt sich der PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Stewardship Council) für eine nachhaltige Forstwirtschaft ein. Nölken ist seit Juli 2011 zertifiziert.

Ziele und Maßnahmen

Wir haben uns kurzfristige Ziele gesetzt, welche bis maximal 2015 umzusetzen sind. So möchten mit vielen kleinen Schritten einen nachhaltigen Effekt schaffen.

ZIEL	TERMIN	MAßNAHME	STATUS	UNGC
Strategie				
Strategische Planung u. Organisation des Umwelt- und Arbeitsschutzes	2013	- Integration eines UMS	offen	
Strategische Planung und Organisation der Nachhaltigkeit	2011	- Nachhaltigkeitsabteilung schaffen	erledigt	
Produktverantwortung				
Abfallquote pro Stückzahl um min. 10% reduzieren	2013	- Abfallteam gründen	erledigt	7, 8, 9
Ausschließlich Tenside aus nachhaltigem Anbau	2013	- Green-Palm Zertifikate kaufen	offen	8
Recyclingquote erhöhen	2011	- Recyclingsystem installieren	erledigt	8
Nachhaltige Innovationen um jährlich min. 5% fördern	2015	- Ideenmanagement-system einführen	erledigt	9
Betrieblicher Umweltschutz				
Papierverbrauch um min. 10% reduzieren	2013	- Papierreduzierungsinitiative	erledigt	8
Papierloses Büro	2015	- digitale Archivierung - zentrale Drucker	offen	7
Abwasser u. Brauchwasser reduzieren	2014	- Einführung eines EMS	offen	
Erhebung und Reduzierung des Energieverbrauchs	2014	- Einführung eines EMS	offen	
Umstellung des gesamten Strombedarfs auf erneuerbare Energiequellen	2015		offen	7
Erhebung und Reduzierung der indirekten CO ₂ -Emissionen	2015	- Unternehmens-Ökobilanz erstellen	offen	7

Mitarbeiter

Ausbau des Weiterbildungs-angebots und -teilnahme jährlich um 5%	Kontinuierlich	- Bedarf ermitteln - Angebot an Seminaren und Weiterbildungsmöglichkeiten vergrößern	2011 erreicht	
Konsequente Fortführung der Ausbildungsarbeit	Kontinuierlich	- Ausbilderkreis gründen	2011 erreicht	
Arbeitsnormen einhalten		- Mitarbeiterhandbuch erstellen	2011 erreicht	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
Arbeitsunfälle reduzieren	kontinuierlich	- Arbeitssicherheits-managementsystem aufbauen	offen	
Krankheitsquote reduzieren	kontinuierlich	- betriebliches Gesundheits-managementsystem aufbauen	offen	
Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen	2012	- interne Workshops - Auszubildenden Projekt - CSR-Team gründen	offen	

Lieferanten

Nachhaltigkeitsanforderungen in das Lieferanten-management implementieren	2013	- Lieferantenanforderung - Workshops - regelmäßige Kommunikation über Nachhaltigkeitsthemen in der Branche	erledigt	
---	------	--	----------	--

Gesellschaft

Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen	2011	- Anschreiben an interessierte Kreise	erledigt	
---	------	---------------------------------------	----------	--

United Nations Global Compact

Zehn Prinzipien des Global Compact

Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

 www.unglobalcompact.org

Impressum

Herausgeber

Nölken Hygiene Products GmbH
Klarenplatz 2
D - 53578 Windhagen

Ansprechpartner

Johanna Jung
Nachhaltigkeitsmanagerin
E-Mail: jjung@noelken.de

Gestaltung und Layout

Nölken Hygiene Products GmbH

Alle Daten und Angaben entsprechen dem aktuellen Stand zum Redaktionsschluss.

Windhagen, 31. Oktober 2012