



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

WE SUPPORT

Freixenet, S.A.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011



José Luis Bonet Ferrer
Presidente

Sant Sadurní d'Anoia, 15 de Octubre 2012

Apreciados señores,

Tengo el honor de presentarles el séptimo Informe de Progreso que ha realizado nuestra empresa para demostrar su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las naciones unidas.

Durante el ejercicio 2011 hemos seguido promoviendo las relaciones socialmente responsables con nuestros grupos de interés, incluida la mejora continua de nuestra empresa en el ámbito del Medio Ambiente con el cual nos sentimos especialmente vinculados por la naturaleza de nuestro producto. En este sentido merece ser destacada la iniciativa "Wineries for climate protection" que hemos impulsado junto con otras empresas del sector vitivinícola con el objetivo de buscar soluciones y mejoras en el campo de la protección ambiental. Para ello hemos firmado la "Declaración de Barcelona" en la que nos comprometemos a establecer objetivos de impacto ambiental como puede ser el de una reducción notable de la huella de carbono.

Todo ello queda recogido en este informe como testimonio de la labor que hacen los empleados y colaboradores de Freixenet en la búsqueda de áreas de mejora también desde la óptica de la responsabilidad empresarial.

Atentamente,

Josep Lluís Bonet Ferrer

Información general

Perfil de la entidad: Freixenet, S.A.

- *Dirección:* C/ Joan Sala, 2
- *Dirección web:* www.freixenet.es
- *Alto cargo:* José Luis Bonet Ferrer, Presidente
- *Fecha de adhesión:* 24/06/2002
- *Número de empleados:* 407
- *Sector:* Alimentación y bebidas
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos (cava)
- *Ventas / Ingresos:* 243 M €
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* Se ha recibido ayuda de la OCM (UE) para la promoción de productos vinícolas en los mercados de terceros países no pertenecientes a la UE, por valor de 3'9 M €
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados
- *Desglose de otros Grupos de Interés:*
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* Su interés en conocer cómo afectan las actividades de la empresa en los aspectos relacionados con los Principios del Pacto.
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:* España. Comercialmente en más de 140 países.
- *Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:* España
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* Atendiendo a las expectativas de los principales grupos de interés de la empresa.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Por medio de la web de la empresa e internamente a través de reuniones con el equipo directivo.
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* Se han recibidos numerosos premios de renombre internacional por la calidad de nuestros productos.
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011
- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2010
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual



Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* Son presentadas en la Comisión Ejecutiva de la empresa y sujetas a aprobación y compromiso de la Dirección General
- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* Es una sociedad anónima organizada según el organigrama adjunto.
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (No) No las debate.
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* Los procesos de decisión parten de la Comisión Ejecutiva de la empresa y del propio Director General. El Presidente no tiene un cargo ejecutivo.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (No) No las desarrolla

Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* <http://>
- *Implantación otros Grupos de Interés:*
- *Día de publicación del Informe:* lunes, 29 de octubre de 2012
- *Responsable:* José Luis Bonet Ferrer / Oscar Puig
- *Tipo de informe:* A

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento de accidentes laborales.

Respuesta: SI

Implantación: Desde el Departamento de RRHH se realiza el seguimiento de las relaciones laborales con los empleados tanto de forma individual, en los casos específicos que se requiera, como de manera colectiva a través del Comité de Empresa designado por los trabajadores

A través del área de PRL se evalúan de forma continua los aspectos relacionados con la higiene, la prevención y la seguridad de los empleados conjuntamente con el comité de prevención designado por el Comité de Empresa en representación de los empleados.

Desde el área de medio ambiente se diagnostican todos los aspectos medioambientales tanto desde el punto de vista de cumplimiento legislativo como en el de la mejora continua que pueda aportar valor a la empresa y al entorno.

En el área de calidad y seguridad alimentaria se realiza el seguimiento de todos aquellos factores que influyen en la calidad y la seguridad de los procesos, las materias primas y el producto final teniendo en cuenta las relaciones con los proveedores, la formación de los empleados y la satisfacción de los clientes.

Se ha constituido un equipo solidario formado por empleados de la empresa cuya finalidad es recoger fondos de aportación voluntaria con destino a causas solidarias, elegidas por consenso por los propios empleados.

Objetivos: Para 2012 se ha fijado el objetivo de seguir reduciendo los accidentes laborales en un 5% sobre el año anterior, siguiendo con la evolución positiva iniciada en este ámbito.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La comunicación a todo el entorno de la empresa de la Política de la empresa, en materias de Medio Ambiente, Seguridad e Prevención, Calidad y Seguridad Alimentaria. En ella se contemplan los principios relativos a la ética y el respeto a los empleados, proveedores y clientes, la sostenibilidad y la vigilancia de la salud.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se ha creado la figura del Community Manager para facilitar la comunicación tanto con clientes intermediarios como con consumidores finales.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: SI

Implantación: La respuesta de los distintos colectivos, los empleados mediante sus representantes electos del Comité de Empresa, los proveedores a través de las negociaciones y auditorías de seguimiento y los clientes a través de la comunicación con las delegaciones comerciales son analizadas y contempladas en la planificación estratégica de la empresa.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet informa del cumplimiento legal en materia de Seguridad Alimentaria y de acciones de mejora complementarias mediante la comunicación a sus clientes de la obtención de certificados de reconocimiento mundial en materia de Calidad y Seguridad Alimentaria (ISO 9001:2008, BRC Global Standard Food e IFS International Food Standard)

Así mismo, pone a la disposición de los clientes la información relativa al marco legal al que están sujetos sus productos y a las condiciones de uso, la moderación en el consumo y las advertencias en materia de seguridad alimentaria, mediante sus Fichas de Producto

[Descargar el documento adjunto](#)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Los resultados obtenidos en los distintos programas de seguimiento son analizados por la Dirección y proyectados en el plan estratégico de la empresa a través de planes de mejora y objetivos.

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: Los principios éticos de la empresa son comunicados a todos los empleados dentro de sus políticas de Calidad, Prevención y Medio Ambiente. La comunicación de las políticas de Calidad y Seguridad Alimentaria se hace a través de intranet y de carteles informativos en los centros elaboradores. A todos los nuevos empleados se les entrega personalmente una copia de las mismas de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad certificado según la norma ISO9001.

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

* Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente: 0

* Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios: 0

* Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos: 0

Implantación: No ha habido tales demandas o incumplimientos.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Cientes	No tenemos riesgo	
Empleados	Accidentes laborales	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Política de Calidad	Formalización de compromisos éticos y de sostenibilidad con clientes
	Política o Sistema de atención al cliente	
	Políticas internas de gestión	
Empleados	Política de RRHH	intensificar la formación en aspectos relativos a este principio
	Política de Seguridad y Salud Laboral	
	Políticas internas de gestión	
	Reglamento interno	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE	Creación de una red social para facilitar la comunicación con los clientes
Empleados	RSE	Seguir desarrollando la cultura de igualdad en la empresa

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías Buzón de sugerencias Encuestas Procedimiento de gestión de incidencias Servicios de atención al cliente Teléfono de denuncias/quejas	Continuar el proceso de agilización en la respuesta de reclamaciones
Empleados	Auditorías Buzón de sugerencias Canales de comunicación Comisión interna de control o Comité Ético Dirección de RRHH Encuesta Procedimiento de gestión de incidencias Protocolos de prevención del acoso y PRL	Crear una red social para mantener el contacto directo con y entre los empleados



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: El departamento de Compras de Freixenet tiene una política de selección de proveedores según la cual favorece a aquellos que disponen de certificaciones.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: La política de Calidad de la empresa incluye la contemplación de este punto. No se han recibido quejas ni comentarios negativos sobre ninguno de sus proveedores.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Siguiendo el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa los proveedores han sido evaluados individualmente sin que haya aparecido ninguna no conformidad en aspectos relacionados con este principio.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 90 %

Implantación: Estimado en base a la información disponible de los proveedores.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)

Respuesta: 0

Implantación: No ha habido quejas ni consultas sobre proveedores en este ámbito

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	
Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Política de Calidad	Se está trabajando en la redacción de un Código Ético comercial
	Política de Compras	
Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Revisión continua del sistema de homologación y especificaciones para proveedores
Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: No existen riesgos



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se hacen reuniones periódicas entre representantes de la empresa y representantes de los trabajadores, negociando el Convenio Colectivo propio y tratando estos aspectos relacionados con la actividad de la empresa, tal como está acordado en el propio Convenio. Asimismo todos los cambios son comunicados a los empleados por diferentes medios (normalmente carteles informativos en las diferentes secciones).



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Representantes de los trabajadores y representantes de la empresa han firmado un Convenio Colectivo para el periodo 2010-11. En Freixenet se realizan elecciones sindicales de forma independiente entre los trabajadores. Se establecen reuniones periódicas entre empresa y representantes de los trabajadores donde aparte de

tratamientos directamente relacionados con el Convenio se tratan otros que afectan o pueden afectar al desarrollo de las actividades de la empresa. El Comité de Empresa dispone de espacios en todas las secciones para comunicar la información que considere conveniente fruto de estas reuniones. El Comité de Empresa dispone de un despacho propio en el que puede desarrollar sus actividades. La empresa pone a su disposición material informático, con cuenta propia de correo electrónico, así como material de oficina y facilidades para guardar su documentación de forma segura y confidencial.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet aplica los mecanismos de representación establecidos en el marco legislativo y no interviene en la regulación de la representación de los trabajadores ni influye en las decisiones del comité de empresa ni en las organizaciones sindicales y sus elecciones, respetando su participación en la elaboración del convenio colectivo.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet dispone de dos tipos de mecanismos para hacer un seguimiento de los intereses y expectativas de los trabajadores. Por un parte, la existencia de un Comité de Empresa que los representa y por otra el establecimiento de reuniones periódicas con los trabajadores de los diferentes departamentos en las que se establece un diálogo que permite tanto el intercambio de información como el de pareceres en un contexto de mejora continua de la gestión desde el departamento de Recursos Humanos.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo	Negociación del próximo convenio colectivo
	Política de RRHH	



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Negociación de un nuevo convenio colectivo

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Encuestas y cuestionarios de satisfacción Reuniones de equipo	--



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos riesgo de trabajo forzoso en nuestra entidad.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Las directrices se contemplan en el Convenio Colectivo de la empresa y en la legislación vigente. Existen políticas concretas que favorecen la flexibilidad horaria, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, y el control de las horas extras. En dicho Convenio se han establecido mejoras en las políticas de conciliación de vida profesional con vida personal y familiar, flexibilizando los horarios, contemplando permisos por diversas situaciones familiares (matrimonios y primeras comuniones, consultas médicas forzosas, intervenciones quirúrgicas, enfermedades graves) así como disponiendo de horas de licencia para asuntos propios en equivalencia a una jornada laboral. Asimismo existe un esquema claro y transparente de remuneración en base a la clasificación profesional y reflejando los parámetros correspondientes a salarios base; plusones de asistencia y puntualidad, de distancia, de producción y de nocturnidad; premios de vinculación; pagas extraordinarias de verano y Navidad; primas fijas y complementos; y gratificación por permanencia. Por otra parte, se desarrollan planes de acción para garantizar la salud y seguridad en el trabajo coordinados por el departamento de Prevención de Riesgos Laborales y con especial sensibilización hacia el caso de las mujeres embarazadas.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente

ejercicio? En caso afirmativo, describala (P4C111)

Respuesta: SI

Implantación: El respeto de las leyes así como de los acuerdos obtenidos con representantes de los trabajadores impide la existencia de tal práctica en la empresa. Este hecho que se ve reforzado por la política de información y formación de los trabajadores, tanto fijos como temporales. También por la mejora continua en las políticas de conciliación de la vida profesional, personal y familiar de los empleados

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
Empleados	No tenemos riesgo		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
Empleados	Contrato de trabajo Convenio Colectivo Normativa interna Política de Conciliación Política de RRHH PRL	-	

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
Empleados	RSE	-	

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Para nuestra entidad el trabajo infantil no es un factor de riesgo



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa no emplea trabajadores menores de 18 años, haciéndose comprobación efectiva en el momento de formalizar el contrato exigiendo presentación de documento nacional de identidad.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: No

Implantación: Al no ser un factor de riesgo para nuestra entidad, no hemos realizado acciones concretas, más allá de las de información y formación de nuestros empleados.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo Normativa vigente Política de RRHH	-

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	-

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa ha realizado el diagnóstico que analiza las condiciones e indicadores de igualdad de la sociedad en sus sistemas de gestión de RRHH, entre otros contratación, formación y promoción.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa dispone de un "Plan de Igualdad" orientado a promocionar la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación. El plan recoge acciones específicas en la contratación y selección de personal, política para evitar el acoso en el entorno de trabajo y acciones de comunicación y formación para sensibilizar y entrenar en actitudes y comportamientos a mandos y empleados.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa, tal como recoge el Convenio Colectivo firmado con los representantes de sus trabajadores, contempla la adecuación de los puestos a las capacidades de cada empleado, prestando especial atención a la situación de mujeres embarazadas o de personas con algún tipo de discapacidad. Externamente también se fomenta el

empleo de personas con discapacidad a través de subcontratación de sus servicios. Por otra parte la empresa ofrece, ayudas económicas a los empleados con familiares con discapacidad.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

Directivos frente a empleados: 1,4 %

Directivos mujeres: 18 %

Directivos hombres: 82 %

Mujeres: 18,2 %

Hombres: 81,8 %

Mayores de 45 años: 53,8 %

Menores de 30 años: 6,4 %

Empleados no nacionales: 0,7 %

Empleados con contrato fijo: 94,3 %

Implantación: -

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Se hace público (como consta en la firma de las cuentas anuales recogida en el Registro Mercantil) la composición del Consejo de Administración

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: En el Plan de Igualdad se refleja la política para evitar el acoso en el entorno de trabajo así como iniciativas de comunicación y formación para sensibilizar y entrenar en actitudes y comportamientos a mandos y empleados.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

Respuesta: 0

Implantación: Durante el año no se ha abierto ningún expediente por razón de acoso o abuso en la empresa

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Discriminación de género Discriminación por edad Discriminación por raza	
Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo Plan de Igualdad Política de RRHH	-
Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Creación o aplicación de un Protocolo de Prevención del Acoso Formación Implantación del Plan de Igualdad Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades	-
Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Registros oficiales	-



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa y se concreta con el establecimiento anual de objetivos concretos, la evaluación y el cumplimiento total de la legislación ambiental, la formación y sensibilización de nuestros empleados y la promoción de estos principios entre nuestros proveedores y subcontratistas.

En concreto, nuestro sistema de gestión ambiental recoge:

PREVENCIÓN:

- El seguimiento mensual de los indicadores de los aspectos ambientales más significativos como, consumos de agua, combustibles y electricidad, generación de residuos, grado de contaminación de las aguas, etc., nos permite realizar un seguimiento de la evolución de los mismos y establecer objetivos para revertir tendencias desfavorables. La filosofía del sistema de gestión ambiental nos permite anticiparnos cuando se detecta que el indicador se está desviando de los valores establecidos.

- Al desarrollar nuevas instalaciones, se realiza un estudio preventivo para conocer los posibles aspectos ambientales asociados a tales instalaciones y establecer objetivos de reducción.

FORMACIÓN:

- La elaboración anual de un plan de formación medioambiental, nos permite formar a los nuevos trabajadores, sensibilizar a los trabajadores existentes y estar al día de las últimas innovaciones ambientales.

En el presente ejercicio 2011, se han llevado a cabo un total de 28 acciones formativas en el ámbito medioambiental para un total de 58 empleados.

Los temas de formación más relevantes han sido:

- Cálculo de la huella de carbono y emisiones de CO2



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

- Eficiencia energética
- Gestión de subproductos
- Visita a industrias para conocer su gestión ambiental
- Asistencia a comisiones de medio ambiente (Foment del treball, AIABECA, FEV)
- Sensibilización y estado del sistema de gestión ambiental

COLABORACIÓN CON PROVEEDORES:

- Todos nuestros proveedores y subcontratistas reciben las normas de comportamiento ambiental de Freixenet.
- Anualmente se realiza un estudio para conocer que materiales pueden minimizarse, en este sentido se ha realizado una fuerte labor de colaboración con nuestros proveedores que ha culminado con la eliminación de gran parte de los embalajes de un solo uso en los que recibíamos los materiales por envases retornables.

CONTROL DE COSTES AMBIENTALES:

- En Freixenet se controlan todos los costes relacionados con el medio ambiente. Para ello se han establecido diferentes tipologías:
 - Costes de la gestión de residuos
 - Costes de consumos de agua, combustibles y electricidad.
 - Costes de materiales de laboratorio
 - Costes de tratamientos de agua potable y residual
 - Costes de análisis y calibración de equipos

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Anualmente FREIXENET establece sus objetivos medioambientales. Para establecer estos objetivos se tiene en cuenta:

- Los aspectos ambientales significativos obtenidos de la evaluación de todos los aspectos generados en la empresa.
- La evolución del ratio de los diferentes indicadores ambientales. En este sentido durante el 2011 se ha trabajado fundamentalmente en la reducción de vidrio generado, el consumo energético y el consumo de agua.

En concreto durante el 2011 hemos trabajado en los siguientes objetivos:

- Estudio de causas que pueden originar la rotura de un envase. Identificar las zonas sensibles del envase y los controles que deben llevarse a cabo para garantizar la resistencia del envase y reducir los residuos de vidrio.
- Sustituir el gasoil de las calderas por Gas Natural para reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 24%. En abril de

2011 se implanta el Gas Natural, si se compara el periodo May10-abril11 con Mayo11-abril12, se han reducido las emisiones de CO2 un 37%.

- Eliminar los cubos de plástico de un solo uso de cola por contenedores de retorno a proveedor en la 401 y 404

- Reducir un 20% los residuos no valorizables gestionados a vertedero, mediante la valorización del papel base siliconado de etiquetas adhesivas. En abril de 2011 se encuentra un gestor que valoriza el papel base de etiquetas. Hasta el momento, se ha reducido la cantidad de residuos a vertedero un 43% respecto al 2010.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)

Respuesta: 0 %

Implantación: Dato desconocido

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)	- Seguimiento indicadores 2011, establecimiento programa 2011, control proveedores
	Formación en el respeto del medio ambiente	
	Sensibilización en materia medioambiental	

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			





• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet ha identificado sus responsabilidades ambientales.

En general, el principal riesgo al tratarse de una multinacional es que se dañe la imagen de la marca



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Implantación: La política medioambiental del Grupo FREIXENET refleja su compromiso con el medioambiente y establece las bases que van a guiar su comportamiento medioambiental. Esta política medioambiental ha sido implantada, comunicada a todos los empleados y está a disposición del público



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: FREIXENET es, junto con otras empresas del sector, una de las impulsoras de las iniciativa "Wineries for climate protection". El objetivo es buscar soluciones y mejoras en el campo de la protección ambiental. Para ello se ha establecido un decálogo, conocido como "Declaración de Barcelona" en el que las empresas del sector vinícola se comprometen a establecer objetivos de reducción de sus impactos ambientales, entre ellos, reducir un 20% la huella de

carbono del sector.

<http://www.wineriesforclimateprotection.com/>

[Descargar el documento adjunto](#) 



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet dispone de un coordinador ambiental y un responsable de Medioambiente, ambos son responsables de implantar y velar por el cumplimiento del sistema de gestión ambiental (objetivos, normativa ambiental, formación, responsabilidades, etc).

Asimismo, Freixenet dispone de un técnico de medio ambiente encargado de analizar y controlar gran parte de los aspectos ambientales generados como (aguas residuales, emisiones, etc).

Mensualmente, se realiza un seguimiento de todos los indicadores más significativos, para evaluar su evolución.
Trimestralmente se realiza el seguimiento de los objetivos ambientales propuestos.

Anualmente el departamento de medio ambiente convoca al Comité de Medioambiente, formado por todos los directores de departamento y presidido por el Consejero Delegado, para revisar el sistema de gestión ambiental, evaluar los objetivos ambientales y proponer los nuevos objetivos.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: 82 %

Implantación: Porcentaje procedente de la evaluación (evaluación de aspectos indirectos) que se hace anualmente a los subcontratistas más habituales o que generan mayor impacto ambiental.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Manual de Calidad y Medioambiente	Seguimiento de los principios establecidos en la política
	Políticas formales (ej. Política Medioambiental)	
	Sistemas de gestión de calidad	
	Sistemas de gestión medioambiental (SGMA)	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Programa "Wineries for climate protection"

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Comité de Medioambiente	Evaluar los indicadores ambientales, los objetivos y normativa
	Comité Técnico	
	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales	
	Responsable de Medioambiente	



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Durante los 12 años que llevamos con el sistema medioambiental se han ido mejorando nuestras instalaciones e implantando sistemas de mejora en el ámbito de su proceso productivo, cuyo objetivo es la disminución del impacto ambiental de sus actividades.

En la actualidad estamos centrando nuestros esfuerzos en:

- Estudiar sistemas de energía renovables para nuestras instalaciones. Durante el 2011 se ha estudiado la posibilidad de implantar energía geotérmica en nuestras instalaciones.
- Realizar pruebas para aprovechar los sarmientos de las vides y generar biomasa que pueda sustituir al gasoil en la calefacción. Cada hectárea de viña produce unos 3.000Kg de sarmientos que equivalen a 1000L de gasoil y evita la generación de 4.026Kg de CO2 por hectárea.
- Se ha sustituido el gasoil de la caldera por gas natural.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: 16

Implantación: 10 Comunicaciones a cliente

- 6 Comunicaciones con la Administración
- 1 Participación en la Jornada "Wineries for climate protection" sobre cambio climático.
- 1 Jornada de sensibilización en la Facultad de Químicas

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no

sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: 0

Implantación: La implantación del sistema de gestión ambiental nos ha permitido establecer una herramienta de control de costes ambientales que nos ha servido para optimizar nuestro gasto ambiental y evitar el coste de la no-calidad y la ineficacia.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			
Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			
Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
No especificado	RSE	Ampliar	
Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)

Respuesta: No

Implantación: Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: No

Implantación: Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: No

Implantación: No está contemplado por las políticas de la empresa



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C1I1)

Respuesta: No

Implantación: No hay ninguna acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C211)

Clientes: 0

Empleados: 0

Implantación: La empresa no tiene políticas definidas en estos aspectos, si bien las políticas de Calidad y Seguridad Alimentaria contemplan el comportamiento ético, con especial atención a los principales grupos de interés, a los cuales se mantiene informados de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C411)

Respuesta: SI

Implantación: Las donaciones benéficas se vehiculan a través de la fundación Freixenet Ferrer Sala y los patrocinios vinene soportados por los correspondientes contratos, siempre de acuerdo con las leyes pertinentes

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C611)

Respuesta: SI

Implantación: En caso de necesidad es posible notificar la incidencia a los superiores o directamente al departamento de RRHH.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Otros	
Empleados	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Otros	Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa
Empleados	Otros	Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa
Empleados	No tenemos acción concreta	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Otros	Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa
Empleados	Otros	Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa

• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
1	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
2	Dirección	2.4
3	Nombre de la entidad	2.1
4	Persona de contacto	3.4
5	Número de empleados	2.8
6	Sector	2.2
7	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
8	Ventas e ingresos	2.8
9	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
10	Identificación de los grupos de interés	4.14
11	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
12	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.9
14	Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
15	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
16		3.8
17		3.10
18		3.11
19	¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?	
20	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

21	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
22	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
23	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
24	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
25	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
26	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
27	Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
28		4.3
29		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
P1C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C2I2	¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P1C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P1C2I5	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad	
P1C4I1	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
P1C2I3	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P1C3I1	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
P1C4I3	Indique el número y tipo de:	PR4
	PRINCIPIO 2	
	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P2C2I1	los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C3I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P2C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P2C2I2	Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento/HR2
P2C3I3	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores	
PRINCIPIO 3		
P3C3I2	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
P3C2I1	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P3C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P3C2I2	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
P3C3I1	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
PRINCIPIO 4		
P4C2I1	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
P4C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulen el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P4C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
PRINCIPIO 5		
P5C2I1	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
P5C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P5C1I1	Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
	PRINCIPIO 6	
P6C2I2	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C2I3	¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P6C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P6C2I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
P6C2I4	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
P6C3I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	
P6C3I2	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
	PRINCIPIO 7	
P7C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
P7C2I2	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
P7C2I1	Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %	
	PRINCIPIO 8	
P8C2I4	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
P8C2I1	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
P8C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P8C2I2	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
P8C3I1	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
	PRINCIPIO 9	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P9C111	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P9C211	Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
P9C212	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
PRINCIPIO 10		
P10C311	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos	
P10C212	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
P10C511	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
P10C111	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensibilización
P10C211	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad	
P10C411	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
P10C611	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
ÍNDICE		
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12